

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN**



**FACTORES QUE IMPULSAN UNA MAYOR
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE
EMPRESAS EXTRANJERAS DE AUTOPARTES EN NUEVO LEÓN**

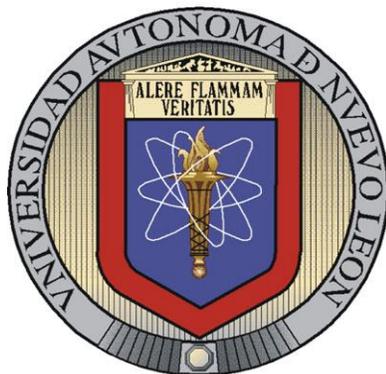
**TESIS DOCTORAL PRESENTADO POR:
MNI JUAN CARLOS ROSITAS MONTEMAYOR**

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

MONTERREY, MÉXICO.

ABRIL, 2025

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**FACTORES QUE IMPULSAN UNA MAYOR ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA DE EMPRESAS EXTRANJERAS DE AUTOPARTES
EN NUEVO LEÓN**

Tesis doctoral presentado por:

MNI Juan Carlos Rositas Montemayor

Como requisito para obtener el grado de
Doctor en Filosofía con Orientación en Administración

Monterrey, México.

Abril, 2025

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN DE POSTGRADO

Comité doctoral de Tesis:

**FACTORES QUE IMPULSAN UNA MAYOR ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA DE EMPRESAS EXTRANJERAS DE AUTOPARTES
EN NUEVO LEÓN**

Aprobación de la Tesis:

DRA. MÓNICA BLANCO JIMÉNEZ
PRESIDENTE

DR. JUAN PATRICIO GALINDO MORA
SECRETARIO

DR. PABLO GUERRA RODRÍGUEZ
VOCAL 1

DR. JOSÉ NICOLAS BARRAGÁN CODINA
VOCAL 2

DRA. KARLA MARÍA NAVA AGUIRRE
VOCAL 3

Monterrey, N.L., México.

Abril, 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Declaro solemnemente que el documento que enseguida presento es producto de mi propio trabajo y, hasta donde estoy enterado, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, excepto aquellos materiales o ideas que por ser de otras personas les he dado el debido reconocimiento y los he citado debidamente en la bibliografía o referencias.

Declaro además que tampoco contiene material que haya sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro grado o diploma de alguna universidad o institución.

Nombre: **Juan Carlos Rositas Montemayor**

Firma:

Fecha: **Abril, 2025**

ABREVIATURAS y TÉRMINOS TÉCNICOS

AMIA	Asociación Mexicana de la Industria Automotriz
BDD	Billones de dólares
BM	Banco de México
CP	Cadena de Proveeduría
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
COVID - 19	Enfermedad causada por el coronavirus conocido como SARS-CoV-2
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
DOF	Diario Oficial de la Federación
EGE	Entorno Geográfico Estratégico
FMI	Fondo Monetario Internacional
IED	Inversión Extranjera Directa
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
MDD	Millones de dólares
MOC	Mano de Obra Calificada
OCDE	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos
OLI	Ownership, Locational and Internalization
PI	Políticas de Incentivos
RNIE	Registro Nacional de Inversiones Extranjeras
SC	Salarios Competitivos
SE	Secretaría de Economía
TBI	Tratados Bilaterales de Inversión

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	4
ABREVIATURAS y TÉRMINOS TÉCNICOS	5
ÍNDICE GENERAL	6
ÍNDICE DE GRÁFICAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	14
1.1. Antecedentes del problema a investigar	14
1.1.1. Hechos que contextualizan el problema	15
1.1.2. Las causas y la consecuencia de los hechos	25
1.1.3. Gráfica de causas y consecuencia del problema a investigar	27
1.2. Antecedentes teóricos del planteamiento del problema	27
1.2.1. Antecedentes teóricos de la variable dependiente (Y) “Atracción de Inversión Extranjera Directa”	27
1.2.2. Antecedentes de investigaciones teóricas de la variable dependiente con respecto a las variables independientes propuestas	31
1.2.3. Figura de los antecedentes teóricos	35
1.3. Pregunta central de investigación	36
1.4. Objetivo general de la investigación	36
1.4.1. Procesos/objetivos metodológicos de la investigación	36
1.5. Hipótesis general de investigación	37
1.6. Metodología	37
1.7. Justificación de la investigación	38
1.8. Delimitaciones del estudio	39
1.9. Matriz de congruencia	40
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	41
2.1. Marco teórico de la variable dependiente (Y) “Atracción de la Inversión Extranjera Directa”	44
2.1.1. Teorías y definiciones	44
2.2. Marco teórico y estudios de investigaciones aplicadas sobre las variables independientes	48
2.2.1. Variable independiente X ₁ “Mano de Obra Calificada”	48
2.2.2. Variable independiente X ₂ “Salarios Competitivos”	52
2.2.3. Variable independiente X ₃ “Entorno Geográfico Estratégico”	56
2.2.4. Variable independiente X ₄ “Políticas de Incentivos”	60
2.2.5. Variable independiente X ₅ “Cadena de Proveeduría”	64
2.3. Hipótesis operativas	67
2.3.1. Modelo gráfico de la hipótesis.....	68
2.3.2. Modelo de relaciones teóricas con las hipótesis.....	69

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	71
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	71
3.1.1. Tipos de investigación.....	71
3.1.2. Diseño de la investigación.....	72
3.2. Métodos de recolección de datos	73
3.2.1. Elaboración de la encuesta o entrevista estructurada	73
3.2.2. Operacionalización de las variables de la hipótesis para la encuesta.....	74
3.2.3. Métodos de evaluación de expertos	76
3.3. Población, marco muestral y muestra	77
3.3.1. Tamaño de la muestra	78
3.3.2. Sujetos de estudio.....	79
3.4. Métodos de análisis	79
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	80
4.1. Prueba piloto	80
4.2. Resultados finales.....	81
4.2.1. Estadística descriptiva del perfil del encuestado y de la empresa	81
4.2.2. Análisis estadístico (Ecuación lineal múltiple)	87
4.3. Comprobación de hipótesis	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS.....	114
ANEXO 1 ENCUESTA INICIAL.....	114
ANEXO 2 VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	118
ANEXO 3 ITEMS POR VARIABLE CON LOS CUALES SE TRABAJO EL MODELO ..	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Flujos de inversión por región	16
Tabla 2 IED por sector económico (2022 – 2023)	18
Tabla 3 Flujos de IED hacia México por entidad federativa (2015-2020)	19
Tabla 4 Principales sectores receptores de IED em NL (2015 – 2020).....	21
Tabla 5 Teorías tradicionales del comercio internacional.....	29
Tabla 6 Matriz de Congruencia Metodológica	40
Tabla 7 Dimensiones conceptuales de la IED	47
Tabla 8 Dimensiones conceptuales de mano de obra calificada.....	51
Tabla 9 Dimensiones conceptuales de salarios competitivos	55
Tabla 10 Dimensiones conceptuales de entorno geográfico estratégico	59
Tabla 11 Dimensiones conceptuales de políticas de incentivos.....	63
Tabla 12 Dimensiones conceptuales de cadena de proveeduría	66
Tabla 13 Relación Estructural Hipótesis - Marco Teórico.....	69
Tabla 14 Variables y cantidad de preguntas	74
Tabla 15 Variables e indicadores de medición	75
Tabla 16 Perfil de los expertos	77
Tabla 17 Actividad económica: Fabricación de partes para vehículos	78
Tabla 18 Alphas de Cronbach	80
Tabla 20 Resumen de los supuestos de la regresión lineal múltiple	88
Tabla 21 Supuesto de Independencia	89
Tabla 22 Supuesto de Normalidad	90
Tabla 23 Supuesto de No Colinealidad	90
Tabla 24 Resumen del modelo ^b	91
Tabla 25 ANOVA ^a	92
Tabla 26 Coeficientes ^a	93
Tabla 27 Resultados de las Hipótesis	94

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Flujos de Inversión por año en México (2015 – 2022)	16
Gráfica 2. Principales sectores receptores de IED (2010 – 2020).....	17
Gráfica 3 Principales países inversionistas en México (2010 - 2020)	18
Gráfica 4 Principales países inversionistas en México en 2023.....	19
Gráfica 5 IED captada por entidad federativa en 2023.....	20
Gráfica 6 Flujos de Inversión por año en Nuevo León (2010 – 2020)	20
Gráfica 7 Principales países inversionistas en Nuevo León (2015 - 2023)	21
Gráfica 8 Producción mundial de vehículos (2015 - 2021).....	22
Gráfica 9 Sexo de los encuestados.....	82
Gráfica 10 Edad de los encuestados.....	82
Gráfica 11 Nivel de estudios de los encuestados.....	83
Gráfica 12 Puesto de los encuestados dentro de la empresa.	83
Gráfica 13 Nacionalidad de los encuestados	84
Gráfica 14 Giro al que se dedican las empresas.....	84
Gráfica 15 Número de empleados.....	85
Gráfica 16 Año de la inversión de las empresas	86
Gráfica 17 Municipio en donde se establecen las empresas	86
Gráfica 18 Origen de capital de las empresas extranjeras.....	87
Gráfica 19 Supuesto de Linealidad	88
Gráfica 20 Supuesto de Homocedasticidad	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Importancia de la IED 2010-2021	24
Figura 2 Causas y consecuencias del problema a investigar	27
Figura 3 Antecedentes teóricos	35
Figura 4 Relación entre las variables en estudio	37
Figura 5 Modelo Gráfico de Variables	68

INTRODUCCIÓN

La inversión extranjera directa (IED) se da cuando una empresa o individuo de un país invierte en una empresa ubicada en otro país o traslada a otro país sus operaciones, estableciendo una presencia significativa en ese mercado extranjero. Esta inversión suele implicar la adquisición de una participación significativa en la empresa extranjera o la creación de nuevas instalaciones, como fábricas o sucursales.

Las principales características de la IED es que incluyen o son de tipo de control directo, a largo plazo, con inyección de capital y tecnología, establecimiento de empresas y creación de nuevos empleos, lo que conlleva a beneficios mutuos tanto para el inversor como para el receptor de dicha inversión.

El impacto de la IED es significativo en el desarrollo de la industria de autopartes, pues propicia 1) Transferencia de tecnología y conocimientos ya que se da la innovación y mejora de procesos, así como la capacitación, 2) Aumento en la competitividad, lo que propicia calidad y reducción de costos, 3) Desarrollo de la infraestructura local, con inversión en infraestructura y desarrollo de proveedores locales, 4) Generación de empleo y creación de valor, y 5) Acceso a nuevos mercados.

En el caso de México, la IED ha crecido de manera significativa en la industria manufacturera, en específico en el sector automotriz. A nivel mundial ocupa el 7 lugar como país productor de automóviles; y para el caso de Nuevo León, ocupa, en el 2023 el tercer lugar como estado atractor de IED en el país, poniendo especial énfasis en el sector autopartes y la proveeduría que da a la industria automotriz.

Es por eso por lo que el objetivo de la presente investigación es identificar los factores determinantes que permiten impulsar de una mayor manera la atracción de la inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes localizadas en Nuevo León. Lo que ofrecerá elementos para desarrollar estrategias y planes de acción para el fortalecimiento de dichos factores y así potenciar la prosperidad económica de Nuevo León y México.

El presente documento consta de cuatro capítulos. En el capítulo uno se presentan los antecedentes, es decir, se toma en cuenta la inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial, así como las condiciones a nivel nacional y local. Tomamos en cuenta las condiciones nacionales y locales de los elementos que componen la base de la industria automotriz y su influencia en la atracción de IED. En cuanto al planteamiento del problema de investigación, se demostrará cuáles son los factores que impulsan una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes y en cuanto a propuesta metodológica se diseñó un modelo mixto que abarca un instrumento (encuesta semiestructurada) para poder realizar un análisis cualitativo sobre los sujetos a quienes se les aplica el instrumento, así como realizar análisis cuantitativo (estadístico) sobre las empresas extranjeras establecidas en Nuevo León, que son la parte esencial de este grupo de estudio.

El capítulo dos presenta el marco teórico el cual aborda estudios y teorías sobre el problema de investigación, esto con el fin de señalar aportaciones al tema y con ello mostrar evidencia de lo que pretendemos comprobar. Las variables tomadas en cuenta son la inversión extranjera directa (atracción) como variable dependiente; y la mano de obra calificada, los salarios competitivos, el entorno geográfico estratégico, las políticas de incentivos, y la cadena de proveeduría como variables independientes.

En el capítulo tres se presenta la metodología propuesta, se establece el enfoque, los tipos de investigación, el alcance y el diseño de investigación; se describe el método de recolección de datos, incluyendo los pasos para la elaboración del instrumento de medición, la operacionalización de las variables y el proceso de validez de contenido del instrumento por parte de expertos. Así mismo, se explica tanto el procedimiento utilizado para el cálculo del tamaño de la muestra con base en la población objetivo, como el método de muestreo seleccionado. Se define la población objetivo que conforma el marco muestral de esta investigación. Finalmente, se justifican los métodos de análisis estadísticos que se utilizan en este estudio.

El capítulo cuatro muestra los resultados y discusión de resultados sobre la base de una prueba piloto, donde se estimó las Alpha de Cronbach para probar la fiabilidad de los constructos de la encuesta. Por otra parte, se realizó un análisis estadístico sobre las características de los participantes y las empresas de la muestra. Posteriormente, se muestran los resultados de la regresión lineal múltiple para conocer el impacto de las variables explicativas del modelo sobre la variable de estudio. Finalmente se presenta la prueba de hipótesis.

Por último, en las conclusiones y recomendaciones se hace un análisis de relación entre los resultados y el marco teórico, así como se presentan futuras propuestas de investigación bajo la misma línea de conocimiento.

CAPÍTULO 1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

La naturaleza de nuestro estudio es de carácter documental, bibliográfico y de campo. El punto de partida de nuestra investigación es una problemática observada, la cual confrontamos con teoría y se corrobora con encuestas de carácter cualitativo a fabricantes de autopartes establecidos en Nuevo León.

En este apartado desarrollamos el panorama del problema a investigar. Se toma en cuenta la IED a nivel mundial, así como las condiciones a nivel nacional y local. Tomamos en cuenta las condiciones nacionales y locales de los elementos que componen la base de la industria automotriz y su influencia en la atracción de IED.

El impacto de la IED en el desarrollo de la industria de autopartes del sector automotriz es un tema que ha generado interés y relevancia en México y el particular en Nuevo León. Se han realizado investigaciones respecto al impacto del sector en la economía nacional y regional; y se observa cómo ha resultado el desarrollo de cierto tipo de productos que incentivan la IED para el crecimiento y desarrollo tanto del producto, la empresa y la región en donde se establece o radica dicha IED.

En lo que respecta a la IED en el estado de Nuevo León, es de suma importancia el esfuerzo que el gobierno del estado dedica a la misma y a las empresas para que se decidan establecer en el estado, enfocado sus esfuerzos a dicha tarea mediante la creación de programas, actividades e incentivos. Sin embargo, aún existen muchas actividades a realizar para detectar los factores que permiten atracción de la IED en las empresas de autopartes del sector automotriz.

1.1. Antecedentes del problema a investigar

Se pretende explicar cuáles son los factores que impulsan una mayor atracción de IED de empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León. Para ello es importante definir lo que es la IED y contextualizarla a nivel mundial, nacional y local; tanto de manera global como en el sector de autopartes. No sin dejar de mencionar el

parteaguas que fue la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, la cual produjo un debilitamiento del comercio mundial; la rápida propagación del virus y las medidas adoptadas por los gobiernos a nivel mundial que repercutieron de manera negativa en las principales economías a nivel mundial. El cierre generalizado de fronteras trajo consigo un aumento en el desempleo, y por consecuencia la reducción de la demanda de bienes y servicios; y el reto que es el alcanzar de nuevo los índices económicos prepandémicos y como lograr superarlos.

1.1.1. Hechos que contextualizan el problema

La IED tiene un poder propulsor innegable. Como la gran mayoría de los indicadores económicos, la atracción de capital internacional se mide en números y se compara en periodos, lo que indica que la economía de una región, país o estado va por buen camino o, por el contrario, urge una reconfiguración de estrategias para seguir con desarrollo económico favorable.

a) Evolución de la IED en México

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) conceptualiza a la IED como la acción de realizar operaciones que involucran una relación de largo plazo, en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor directo), tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía; de esta manera señala los flujos de IED en 2019 marcaban \$1,530 billones de dólares (bdd), y en 2020 se registró una muy fuerte caída de 35% debido a los efectos de la crisis del COVID, dicho monto representa el valor más bajo registrado desde 2015 que fue aproximadamente de \$1,000 bdd. Para la región de América Latina y el Caribe, considerando el mismo periodo, la IED alcanzó un nivel de \$162 mil millones de dólares (mdd) y para el 2020 se redujo de manera considerable en un 35.18%.

En 2023, la misma comisión señala que para 2022 la IED a nivel mundial decreció en un 12% con respecto a 2021 y totalizó en 1,290 bdd; mientras que para América Latina y el Caribe que se registraron 224 mdd de IED, cifra 55.2% superior a la de 2021. Dichos valores se dan gracias a la reinversión de utilidades, por el alza de IED en sector servicios y por el efecto de recuperación postpandemia, sin dejar de lado las oportunidades que se presentan por la reconfiguración de las cadenas de valor a nivel global y la importancia de la localización geográfica estratégica y con ello la producción que se deriva. (ver tabla 1)

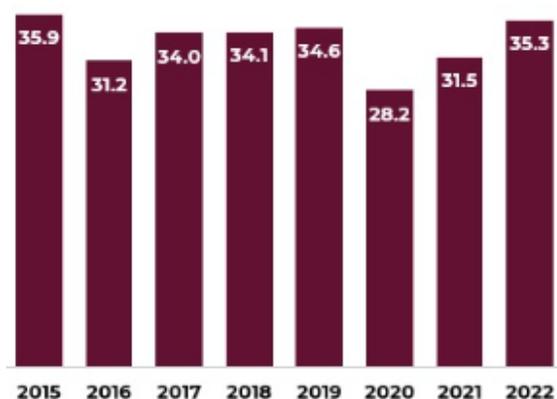
Tabla 1 Flujos de inversión por región

AGRUPACIÓN POR REGIÓN	FLUJOS DE INVERSIÓN (miles de millones de dólares)							
	2008 - 2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total mundial	1,514	2,065	1,647	1,437	1,530	999	1,445	1,290
América Latina y el Caribe	177	169	162	177	162	105	116	224

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023)

Respecto a México, de acuerdo con cifras del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) de la Secretaría de Economía (SE) en 2022 se registraron \$35.3 miles MDD de IED destinadas al sector manufacturero, lo que representa un incremento del 10.7% con respecto al 2021. Del 2015 al 2020, se ha mantenido en niveles propicios, sumando poco más de \$198 mil mdd. (ver gráfica 1)

Gráfica 1 Flujos de Inversión por año en México (2015 – 2022)



Miles de millones de dólares

Fuente: Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE, 2022)

Para 2023, el mismo RNIE registró \$36 mil mdd, lo que implica un incremento de 1.94 % respecto a la captada en el mismo lapso de 2022. En cuanto a sectores receptores de IED en México, el principal receptor de 2010 a 2020 ha sido el sector manufacturero con una recepción poco mayor a los \$180 mil mdd, seguido por los servicios financieros con poco más de \$31 mil mdd, y por el comercio con un registro mayor a los \$26 mil mdd. (ver gráfica 2)

Gráfica 2 Principales sectores receptores de IED (2010 – 2020)



Fuente: Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE, 2020)

Para 2023, la Dirección General de Inversiones Extranjeras de la SE, reporta que el principal sector receptor de IED fue el manufacturero, registrando 18, 081 mdd, equivalente a 50.14 % del total, lo que representa un incremento del 42.25 % respecto a lo captado en 2022. Lo anterior explicado de la localización geográfica estratégica de México y lo que esta representa en el nearshoring, donde industrias y empresas manufactureras trasladan sus instalaciones para ubicarlas en zonas más cercanas a los Estados Unidos. (ver tabla 2)

Tabla 2 IED por sector económico (2022 – 2023)

Concepto	Cifras en millones de dólares			
	2022	Participación %	2023	Participación %
Total	35,291.6	100.0	36,058.0	100.0
Manufacturas	12,711.1	36.02	18,081.0	50.14
Servicios financieros	4,640.0	13.15	7,193.3	19.95
Minería	1,630.4	4.54	3,491.0	9.68
Alojamiento temporal	1,278.7	3.62	2,459.9	6.82
Transportes	5,339.1	15.13	2,283.5	6.33
Comercio	2,182.2	6.18	1,360.2	3.77
Servicios profesionales	72.7	0.21	524.5	1.45
Servicios inmobiliarios y de alquiler	458.3	1.30	395.6	1.10
Resto	7,066.0	19.85	269.0	.075

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera.

En cuanto a los países que invierten en México, el reporte de IED para el periodo 2010-2020 indica que han sido los Estados Unidos el principal inversionista en México, con un registro mayor a \$143 mil mdd, seguido por España con \$35 mil mdd y por Canadá con poco más de \$31 mil mdd. (ver gráfica 3)

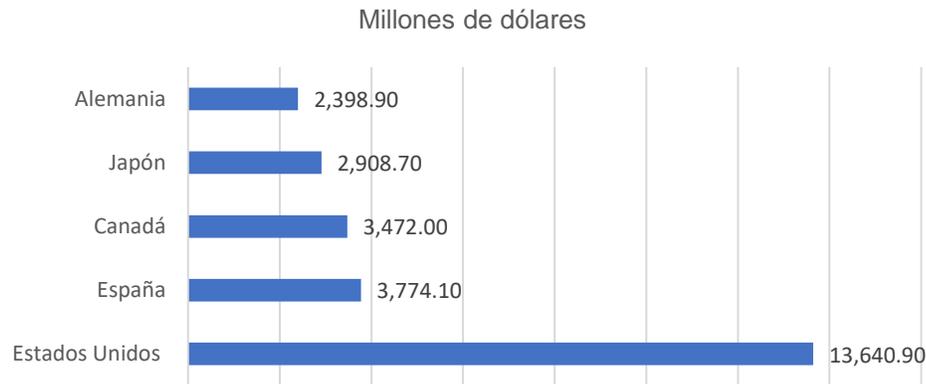
Gráfica 3 Principales países inversionistas en México (2010 - 2020)



Fuente: Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE, 2020)

Para 2023, se destaca que, 37.83 % de la IED provino de Estados Unidos, cuyo monto ascendió a 13,640.9 mdd, cifra 9.19 por ciento menor a lo que llegó en 2022 (15,021.6 mdd); seguido de España con 3,774.1 mdd, Canadá ocupó el tercer puesto con 3,472.0 mdd, Japón ocupó el cuarto lugar con 2,908.7 mdd y en la quinta posición Alemania con 2,398.9 mdd. (ver gráfica 4)

Gráfica 4 Principales países inversionistas en México en 2023



Fuente: Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE, 2023)

Respecto a los flujos de IED hacia México por entidad federativa, la SE registra que para el periodo del 2015 – 2020 se ha recibido un total de \$197,611.2 mdd, en donde Nuevo León destaca como segundo lugar con una captación del 9.52%, tan sólo por debajo de la Ciudad de México y por arriba del Estado de México, con 19.65% y 8.5% respectivamente. (ver tabla 3)

Tabla 3 Flujos de IED hacia México por entidad federativa (2015-2020)

Cifras en millones de dólares

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
TOTAL	35,436.3	31,068.6	34,200.4	33,729.6	34,096.9	29,079.4	197,611.2
Cd. Mex	5,904.6	6,729.6	5,118.8	5,818.7	8,311.3	6,947.1	38,830.1
NL	3,352.8	3,340.0	2,062.9	3,448.7	3,260.9	3,366.5	18,831.8
Edo. Mex	2,958.0	2,403.0	3,797.8	2,313.6	2,937.0	2,402.5	16,811.9
Chih	2,480.4	1,983.1	1,822.0	1,238.9	1,402.6	632.3	10,934.5
Jal	2,706.6	2,036.7	1,545.3	937.1	1,556.8	2,152.0	9,559.3

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe estadístico sobre el comportamiento de la IED en México. (2020)

Para el 2023, el registro de IED tuvo algunos cambios ya que 31.05% se ubicó en la Ciudad de México con un monto que ascendió a 11,197.0 mdd, seguido por Sonora (2,706.3 mdd), Nuevo León (2,537.5 mdd), Jalisco (2,027.8 mdd) y Chihuahua (1,979.5 mdd); que, en conjunto con la CDMX, concentraron 56.71% del total de IED. (ver gráfica 5)

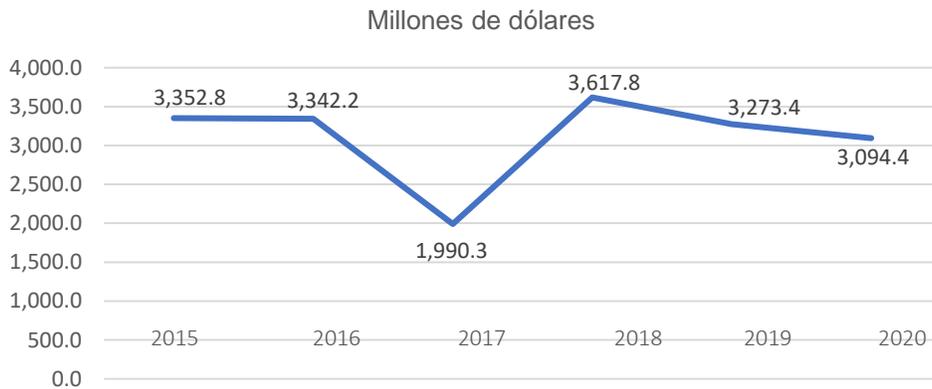
Gráfica 5 IED captada por entidad federativa en 2023



Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera, 2023.

La captación de IED en Nuevo León ha sido en los últimos años constante con excepción del año 2017 en donde se observa una baja del casi 60%, atribuible al efecto Trump que vino a poner en espera diversos proyectos de IED en el estado; pero en 2018 se recupera la confianza y vuelve a sus estándares. Según la SE, en 2020 Nuevo León captó \$3,094.4 mdd, es decir 10.64% del total nacional; y ha sumado entre el 2015 y 2020 alrededor del 9.52 % del total nacional. (ver gráfica 6)

Gráfica 6 Flujos de Inversión por año en Nuevo León (2010 – 2020)



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Nuevo León con información de la Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE, 2020)

En cuanto a sectores receptores de IED en Nuevo León, el principal receptor de 2015 a 2020 ha sido el sector industrias manufactureras con una recepción poco mayor a los \$12,040.4 mdd (11.58% del total nacional). (ver tabla 4)

Tabla 4 Principales sectores receptores de IED em NL (2015 – 2020)

Año	Industrias manufactureras	Comercio	Generación transmisión de energía eléctrica, agua y gas	Construcción	Servicios financieros y de seguros	Resto
2015	2,287.4	108.2	134.9	361.3	-35.5	487.6
2016	2,346.5	320.9	205.5	240.1	30.5	181
2017	856.2	201.9	172.2	166.3	349.9	233.4
2018	2,052.1	345.3	507.9	282.3	209.1	200.3
2019	2,106.3	268.9	274.0	-24.2	287.1	307
2020	2,391.9	106.7	143.3	113.1	219.6	106.1
TOTAL	12,040.4	1,351.9	1,437.8	1,138.9	1,060.7	1,515.4

Nota: Cifras en millones de dólares

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Nuevo León. (2021)

Con respecto a los países que más han invertido en Nuevo León de 2015 a 2023 son los Estados Unidos de América con un monto de \$13,259.02 mdd, seguido por Argentina con \$3,082.44 mdd, España con \$2,181.91, Corea con \$2,080.49, Japón con \$1,146.07 y los Países Bajos con \$957.74 mdd (ver gráfica 7)

Gráfica 7 Principales países inversionistas en Nuevo León (2015 - 2023)



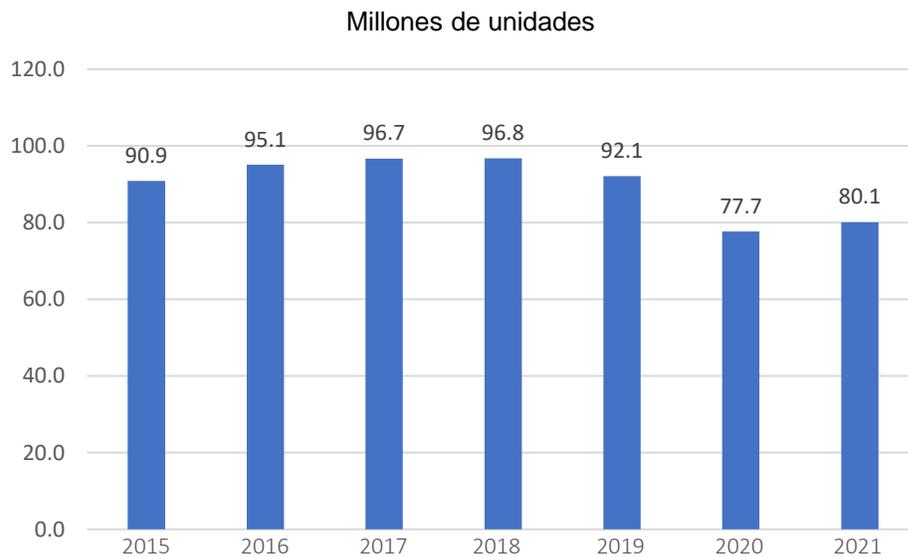
Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Nuevo León con información de la Secretaría de Economía, Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) 2023

b) Importancia de las Empresas Extranjeras de Autopartes

La pandemia trajo consigo repercusiones económicas importantes a nivel mundial, y en la industria automotriz en México no es la excepción. El cierre de fronteras y el paro en el comercio internacional ocasionó la interrupción en sus cadenas de suministro lo que afectó de manera general las operaciones de los negocios, mismos que han tenido que adaptarse para cumplir con las expectativas de sus clientes.

Según cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), de 2015 a 2021, se han producido a nivel mundial de más de 629.4 millones de unidades (ver gráfica 8)

Gráfica 8 Producción mundial de vehículos (2015 - 2021)



Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2022)

La misma AMIA (2022) señala que los 10 países mayores productores de vehículos de 2010 a 2021, rebasan la cifra de 814.7 millones de unidades (77.7% del total de la producción mundial). Siendo los países de China, Estados Unidos y Japón los primeros 3 países con 287.4, 125.1 y 110.6 millones de unidades respectivamente (64.7% del total de los 10 países con mayor producción); y donde México, para el 2021 ocupa el lugar 7 dentro de los 10, con una producción total de 40.1 millones de

unidades (4.9 % del total de los 10 países con mayor producción). En cuanto al IED captada en México del 2010 al 2021 en el sector automotriz fue de \$58,832 mdd; \$31,409 mdd para el sector autopartes, carrocerías y remolques (53.4%); y \$27,422 mdd para la industria automotriz terminal (46.6%).

En el sector autopartes, carrocerías y remolques Estados Unidos, Japón y Alemania, fueron los países que aportaron mayor cantidad de IED con un total de \$26,513 mdd (51% Estados Unidos, 18% Japón y 15% Alemania); y para la industria automotriz terminal son los mismos países, pero en diferente proporción que captaron \$25,251 mdd (38% Estados Unidos, 29% Alemania y 25% Japón)

Según datos de la plataforma electrónica clusterindustrial.com.mx, Nuevo León se posicionó, en 2022, en el segundo lugar nacional en atracción de IED, con poco más de 2.3 mil mdd (9.45% del total nacional). Los principales sectores a los que se destinó dicha inversión fueron manufactura de herramientas, maquinaria y electrónicos/electrodomésticos con 38%, la industria automotriz con 24%, sector logístico con 13% y empresas de comercio electrónico y empaques con 6%.

Como lo mencionó Moisés Zavaleta López, socio director de estrategia de Ansley Consultores Internacionales, en la XIV asamblea anual de clúster automotriz, “La industria automotriz será el principal impulsor de la economía y las exportaciones, pero se debe de vigorizar la inversión a todo lo largo de la cadena de suministro y desarrollar a los proveedores de segundo y tercer nivel, y enfatizó que se debe de aprovechar el proceso global de la relocalización industrial y realizar nuevas inversiones a todo lo largo de la cadena”.

Figura 1 Importancia de la IED 2010-2023

Comportamiento de la IED (cifras en miles de millones de USD)

	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	\$1,530.0	\$1,000.0	\$1,445.0	\$1,290.0	
AL y Caribe	\$162.0	\$105.0	\$116.0	\$224.0	
Mex		\$29.0	\$31.0	\$35.3	\$36.0
Autopartes	\$7.6	\$3.9	\$4.4	\$4.3	\$7.1
NL		\$3.2	\$3.0	\$4.4	\$2.5

	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo		-35%	+45%	-12%	
AL y Caribe		-35%	+10%	+93%	
Mex			+7%	+14%	+2%
NL			-6%	+46	-56%

Fuente: Elaboración propia

Producción mundial de autos

PAIS	MILLONES UNIDADES					VARIACIÓN INTERANUAL
	2019	2020	2021	2022	2023	
1.- China	25.72	25.22	26.08	27.02	30.16	11.6 %
2.- Estados Unidos	10.88	8.82	9.16	10.05	10.61	5.6 %
3.- Japón	9.68	8.06	7.84	7.84	9.00	14.8 %
4.- India	4.51 (5)	3.39 (6)	4.39	5.46	5.85	7.2 %
5.-Corea del Sur	3.95 (7)	3.50	3.46	3.76	4.24	13.0 %
6.-Alemania	4.66 (4)	3.74 (4)	3.30	3.68	4.11	11.7 %
7.- México	3.98 (6)	3.17	3.14	3.51	4.00	14.0%
8.- España	2.82 (9)	2.26	2.24	2.22	2.45	10.4 %
9.- Brasil	2.94 (8)	2.01	2.09	2.37	2.32	-1.9 %
10.- Tailandia	2.01 (11)	1.42 (11)	1.68	1.88	1.84	-2.2 %

Fuente: Elaboración propia

1.1.2. Las causas y la consecuencia de los hechos

A lo largo de los años, la IED ha sido una de las palancas más importantes para la economía mexicana. Como componente importante de la inversión total registrada en el país, los recursos provenientes de la IED tienen el potencial de detonar la creación de nuevos empleos, la innovación tecnológica y una mayor integración con el comercio internacional. Además, abre las puertas para un entorno económico más competitivo. Debido a características geográficas como la cercanía con Estados Unidos, así como su participación en múltiples acuerdos comerciales y la disponibilidad de recursos naturales, México resulta un destino atractivo para la IED. En años recientes, el país ha sido un país atractivo para el capital extranjero, y ha cobrado cada vez más relevancia en la recepción mundial de IED.

Las causas y consecuencia de la IED las podemos agrupar o definir de siguiente manera: como causas podemos mencionar los costos de producción, políticas públicas y economías de aglomeración y como consecuencia de ellos sería la atracción que ejercen sobre la IED.

En cuanto a costos de producción podemos mencionar los salarios, y el entorno geográfico estratégico. Se cree que el rendimiento tiene relación con los costos de producción, y esto no es del todo cierto, ya que algunas empresas no han obtenido un rendimiento más alto, aunque sus salarios hayan sido competitivos. Existen diversos estudios que analizan los costos de producción y la relación que tiene con la localización de filiales creadas con capital extranjero.

Los salarios son una forma de medir los costos de producción, tal como lo afirman Ortega e Infante (2016). Los costos de producción se analizan por el costo laboral, medidos por el salario. Generalmente se piensa que las firmas eligen locaciones con salarios competitivos. Un grupo de literatura ha encontrado una relación inversa entre el salario y atracción de IED, dando refuerzo a la teoría de que nuevos proyectos de inversión prefieren ubicarse en lugares con salarios por

debajo de la media es decir que son poco competitivos (Luger y Shetty, 1985; Jordaan, 2009).

Por otro lado, otros estudios han demostrado que una relación positiva entre el salario y la localización de IED (Aitken, Harrison y Lipsey, 1996; Head, Ries y Swanson, 1999; Guimaraes, Figueiredo y Woodward, 2000), y esta se explica por el hecho de que los salarios incorporan la productividad de la mano de obra, por lo que empresas pagarían salarios competitivos o por arriba de la media, para emplear mano de obra calificada y más productiva.

Las políticas públicas (incentivos) que fomenten la llegada de IED parecen también influir en la atracción de empresas extranjeras. De acuerdo con las reglamentaciones adoptadas a nivel regional, se puede afirmar que ha prevalecido la necesidad de implantar un marco regulatorio para la IED que sea estable, bien definido y flexible, con el fin de brindar claridad y garantías a los inversionistas internacionales que pretenden llegar a la región y con la posibilidad de introducir modificaciones acordes con las tendencias mundiales en materia de política a la inversión (Morales, Guerrero y López, 2009). Cabe señalar que empíricamente se complica encontrar datos confiables para probar la influencia de las políticas públicas en la atracción de IED, es decir estimar el efecto o cuantificar la variación regional de las políticas (Jordaan, 2009). De los factores de localización, el efecto de las políticas es el más complicado de incorporar, ya que como dato usualmente no está disponible (Ortega, 2015).

La presencia de economías de aglomeración o entornos estratégicos se considera un determinante para la localización de la IED, la importancia de la aglomeración para empresas extranjeras radica en que dicha aglomeración facilita el flujo de conocimiento, acceso a capital humano, proveedores y distribuidores (Chavarro y Guzmán, 2018). Además, como señalan Calderón y Mendoza (2000) la localización de filiales en ciertas regiones estratégicas que observan aglomeración industrial tiene beneficios al generar economías externas, lo que

genera la posibilidad de contar con un mercado de trabajo con mano de obra calificada, disponibilidad de insumos intermedios y servicios especializados y economías de escala externas.

1.1.3. *Gráfica de causas y consecuencia del problema a investigar*

Figura 2 Causas y consecuencias del problema a investigar



Fuente: Elaboración propia

1.2. **Antecedentes teóricos del planteamiento del problema**

Con el propósito de tener un mejor panorama de la naturaleza de la investigación, en este capítulo se presentan diversos aspectos teóricos sobre la variable dependiente (IED) así como los posibles factores tales como mano de obra calificada, salarios competitivos, entorno geográfico estratégico, políticas de incentivos, y cadena de proveeduría permiten una mayor atracción de esta en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

1.2.1. *Antecedentes teóricos de la variable dependiente (Y) “Atracción de Inversión Extranjera Directa*

La IED es determinante para que los países en desarrollo crezcan y tengan una fuente de financiación y con ello crecer en 3 aspectos esenciales hoy en día para cualquier país; es decir obtener de esta IED un impacto en la transferencia de

tecnología, que su capital humano sea revalorizado, pero sobre todo un mayor acceso al comercio internacional. Existen teorías que nos demuestran, como la adaptación de los países en desarrollo, a través de sus políticas públicas atraen capital y propician de manera adecuada la IED.

Pero Weber (1909), siguiendo la línea argumental diseñada por Von Thünen, ya propone un factor adicional: las economías de aglomeración o des aglomeración, y Marshall (1920), bajo el amparo de las denominadas economías externas, identifica tres causas diferentes que determinarían la concentración de las actividades productivas: la disponibilidad de mano de obra calificada, la disponibilidad de factores y servicios específicos a la industria, y la existencia de “flujos de conocimiento” entre empresas de una misma localización.

La teoría macroeconómica de Kojima (1976) es una extensión de la teoría Hecksher-Ohlin del comercio internacional relativa a proporciones factoriales como determinantes de los flujos comerciales en productos intermedios. Los flujos de capital tendrían lugar cuando el capital desplazado pueda ser combinado con los factores de producción existentes en el país receptor de los flujos tal que se consigan unos menores costes de producción. En particular, la IED sería llevada a cabo por empresas que producen productos intermedios para cuya elaboración se requieren recursos en los cuales el país donante del capital tiene una ventaja comparativa, pero que genera actividades añadidas que requieren recursos en los cuales ese país posee una desventaja comparativa. Como elemento novedoso, hace referencia explícita a la IED como forma de internacionalización de la producción por medio de un desplazamiento de capital financiero.

Vázquez, R. D. (2003) señala que las teorías “tradicionales” del comercio internacional han sido consideradas en la literatura como uno de los marcos posibles para el estudio de la localización de la IED y sus determinantes, al justificar los desplazamientos de los factores productivos como lo son capital y trabajo a través del comercio de bienes y bajo la consideración de que en el marco del modelo

Hecksher-Ohlin el libre comercio y la movilidad de factores son sustitutos. Sin embargo, estos modelos “tradicionales” suponen una absoluta inmovilidad internacional de dichos factores productivos, por lo que lo que en realidad no pueden dar respuesta a los flujos directos de capital en forma de IED. A continuación, se plasman enfoques que se irán explicando. (ver tabla 5)

Tabla 5 Teorías tradicionales del comercio internacional

MARCOS TEÓRICOS EXPLICATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías del comercio internacional • Teorías de la localización • Teoría japonesa de Kojima • Teoría de las ventajas competitivas de Porter
TEÓRIAS PROPIAS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA IED	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del ciclo de vida del producto de Vernon • Teoría dinámica de Ozawa • Paradigma OLI de Dunning

Fuente: Elaboración propia

Las teorías de localización también han sido tomadas como marco teórico y cuadro de referencia para el análisis de las estrategias de localización industrial en el ámbito internacional (Grosse, 1980). Las aportaciones iniciales de los alemanes Laundhart (1885) y Von Thünen (1826) no suponen ninguna novedad sustancial sobre el marco de las teorías del comercio internacional. Con el objetivo de “maximizar los beneficios” por la vía de la “minimización del gasto” derivado de “moverse a través del espacio”, o bien para obtener los inputs o vender los outputs se determina el emplazamiento de la actividad productiva, cerca del mercado en el segundo caso y próxima a los centros de oferta de los inputs en el primero.

En un intento de analizar y explicar los factores que provocan el liderazgo de determinados países en actividades concretas, Porter (1990) al desarrollar su teoría del diamante, también aporta respuestas sobre los determinantes de la actividad comercial internacional y la realización de IED. Las ventajas del país inversor se convierten en los factores fundamentales. Dichas ventajas vendrían determinadas por la combinación de aspectos relacionados con los factores de producción –tales como la existencia de mano de obra cualificada o infraestructuras necesarias para competir en determinadas industrias–, las condiciones de demanda en el propio país, la presencia o la ausencia de una industria secundaria y/o relacionada que sea

competitiva y las condiciones sobre el modo de creación, organización y dirección de las empresas que determinan sus estrategias sobre rivalidad nacional.

Como factores exógenos incluye el papel del gobierno y la suerte. Sin embargo, la no inclusión de las características de los países de destino de los flujos de IED como determinantes para la recepción de tales flujos ha fomentado la aparición de posturas críticas, tales como las de Rugman y Waverman (1991), para quienes, el “diamante” de los países receptores de IED es fundamental en la decisión de una empresa multinacional sobre el destino de sus inversiones directas.

Formulada por Vernon (1966), intenta romper con lo propugnado por las teorías “tradicionales” del comercio internacional al considerar que los costes comparativos toman un segundo plano. La IED podría realizarse por empresas instaladas en países desarrollados que buscarían las ventajas resultantes de los menores costes laborales que le ofrecen los países menos desarrollados para la elaboración de un producto estandarizado. Pero también podría entrar en el marco de una estrategia encaminada al mantenimiento de una cuota de mercado adquirida por medio de la exportación del producto cuando aún no disfruta de las ventajas de la producción en masa. La incipiente estandarización puede romper con el poder de monopolio ejercido por la empresa y mantener la cuota de mercado se convierte en el principal objetivo. Ante la más que probable aparición de empresas rivales en los mercados exteriores, la empresa reacciona generando una IED. La hipótesis del ciclo de vida del producto ofrece como resultado una nueva explicación para la localización de la IED. Sin embargo, se trata de un enfoque de naturaleza especulativa. No presenta un modelo analítico que justifique formalmente el peso y la influencia de cada uno de los factores mencionados en la decisión final.

Ozawa (1992), al analizar el impacto de las actividades de IED en los procesos de desarrollo económico, profundiza en los factores que pueden determinar la localización de los flujos de IED. Inicialmente, la IED sería atraída por características oferta-específicas de las economías menos desarrolladas (menores

salarios o abundancia de recursos naturales inexplorados, entre otros). La entrada de IED en una localización podría contribuir a un proceso de cambio estructural incrementando la renta y transformando la composición de la demanda nacional. Se iniciaría un nuevo tipo de IED, denominado “búsqueda de mercado”, en donde se intentarían evitar los costes de transporte y las posibles barreras comerciales.

A medida que se incrementa la renta en la localización receptora, ésta podría convertirse en una nueva localización para la implantación de las sedes centrales de empresas multinacionales, generando un incipiente flujo de IED hacia países con menores rentas. La localización inicialmente receptora y ahora también generadora de IED podría seguir atrayendo capitales por la existencia de un alto nivel de capital humano, mejoras tecnológicas e, incluso, un buen clima político. Así descrito, el modelo permitiría justificar la existencia de multitud de flujos internacionales de capital en forma de IED de los que tanto los países o regiones más desarrolladas como las menos desarrolladas pueden ser foco de atracción. Sin embargo, la teoría apuntada por Ozawa tampoco proporciona un modelo analítico que justifique por qué en determinadas fases del proceso inversor es preferible una localización frente a otra. A pesar de ello, profundiza en el conjunto de causas que pueden estar detrás de los factores que generan los patrones de localización de la IED.

1.2.2. Antecedentes de investigaciones teóricas de la variable dependiente con respecto a las variables independientes propuestas

Se pretende investigar las variables mano de obra calificada, salarios competitivos, entorno geográfico estratégico, política de incentivos, y cadena de proveeduría; y como estas influyen en una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

Ramírez (2000) define a la mano de obra calificada como la parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes. Al tomarlo como

factor productivo es una condición de primera importancia para impulsar el crecimiento económico. Ese enfoque obedece a que cuando no hay empleo suficiente para la mano de obra en sus distintos niveles de calificación, ello frena el crecimiento económico. Supone que el proceso de liberalización de la economía favorece la formación de mano de obra calificada. En un país en que faltan empleos y mejores salarios, la demanda de mano de obra es primordial para que detone la calificación de esta.

Muzlera (2013) señala que la mano de obra calificada y su relativa escasez, es una de las dimensiones que influye en las estrategias de expansión y diversificación de las empresas. Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de IED están determinados por factores socio - económicos, tal es el caso de del capital humano; considerándolo un factor que puede ser muy importante al momento de colocar flujos de capital, ya que si un país cuenta con mano de obra calificada y mejor nivel de educación que impulse a mayores niveles de producción, los inversionistas se verán atraídos por este.

Los salarios competitivos presentan una relación positiva con la IED porque se relaciona con los costos de insumos. La teoría de la dotación de recursos y el comercio explica que la IED se dirige hacia países con salarios competitivos y disponibilidad de recursos naturales que proporcionan ventajas para la producción de las empresas (Botello y Dávila, 2016). Así, disponibilidad de salarios competitivos crea incentivos para una mayor IED. Y en cuanto a la inversión especializada, esta requiere de mano de obra calificada lo que refleja condiciones favorables y de desarrollo en el país anfitrión. Se asume que en las zonas donde existen más habilidades hay mayor organización, innovación y progreso (Botello y Dávila, 2016). La mano de obra calificada es importante para atraer flujos de inversión a México (Botello y Dávila, 2016; Mendoza, 2011). Un incremento en la disponibilidad de mano de obra calificada crea incentivos para una mayor IED.

El factor entorno geográfico estratégico influye en la decisión de ubicación de la IED, ya que las empresas extranjeras tienden a ubicarse en regiones con mayor demanda de sus productos; o que tengan mejores accesos de entrada y salida de los productos (Guzmán, 2017), respecto a los costos de producción regional se argumenta que las empresas extranjeras eligen lugares con salarios competitivos o relativamente más bajos, aunque otro grupo de literatura señala que las empresas multinacionales tienen preferencia por mano de obra mejor calificada y están dispuestas a pagar salarios competitivos o por arriba de la media. Las políticas regionales también parecen importar en la decisión de ubicación de la IED. Buchanan, Le y Rishi (2012) plantean que la calidad institucional está relacionada con los niveles de la IED.

En cuanto a entorno geográfico estratégico hacemos referencia a la localización geográfica de la teoría ecléctica de Dunning (1977) o paradigma OLI (donde L hace referencia a location por sus siglas en inglés). El entorno o la ubicación responde a elementos estratégicos, comúnmente relacionados con el aprovechamiento de fallas de mercado observadas en el país receptor y que se refieren al sitio donde se llevará a cabo la producción y/o acceso a mercados para la comercialización de bienes y servicios.

La presencia de políticas públicas que fomenten la llegada de IED parece también influir en la atracción de empresas extranjeras. De acuerdo con las reglamentaciones adoptadas a nivel regional, se puede afirmar que ha prevalecido la necesidad de implantar un marco regulatorio para la IED que sea estable, bien definido y flexible, con el fin de brindar claridad y garantías a los inversionistas internacionales que pretenden llegar a la región y con la posibilidad de introducir modificaciones acordes con las tendencias mundiales en materia de política a la inversión (Morales, Guerrero y López, 2009).

Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de IED están determinados por factores políticos, tal es el caso de la política de gobierno, el cual es un factor

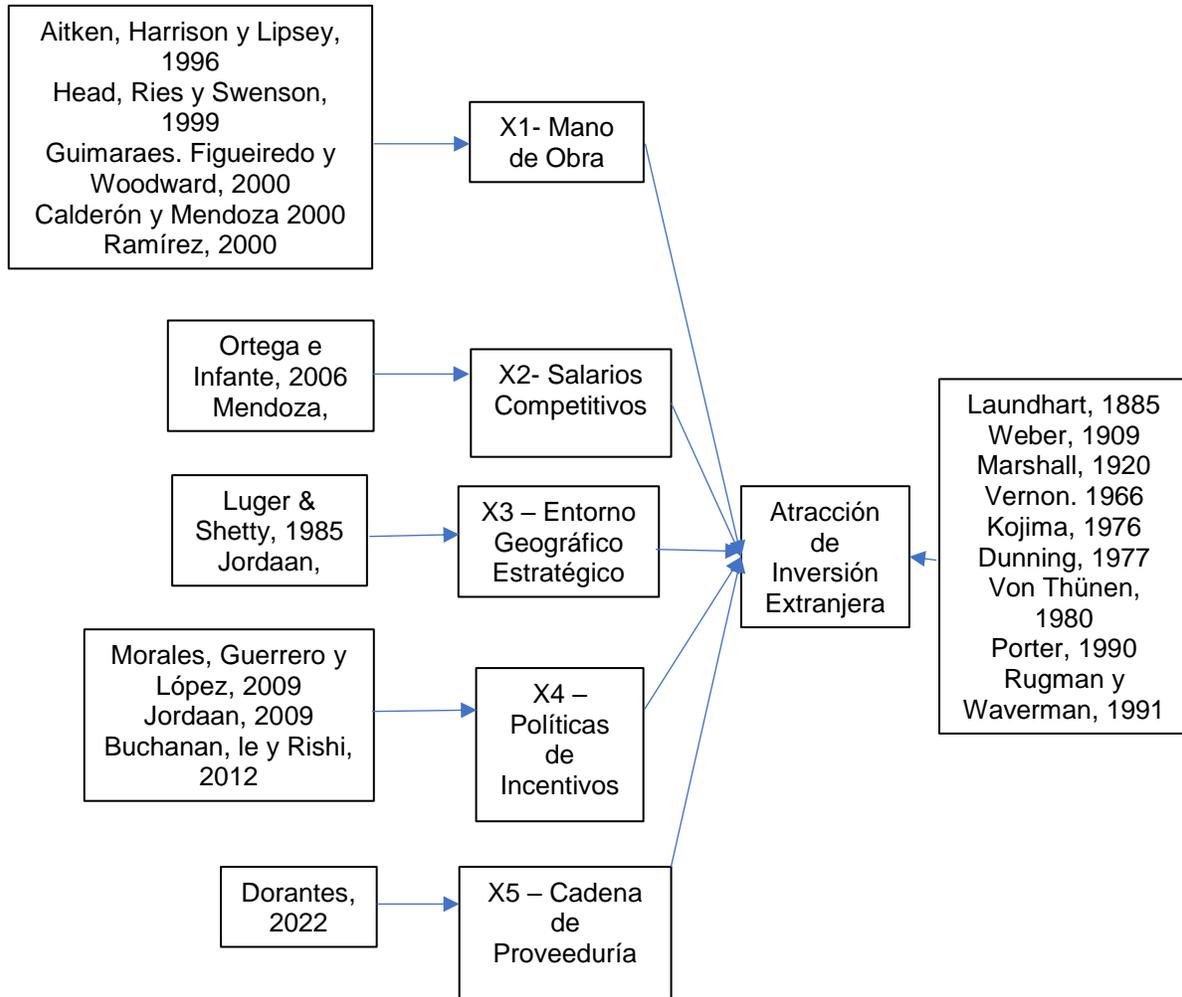
fundamental para la atracción de IED, ya que, mediante políticas macroeconómicas, de incentivos, exenciones fiscales, subsidios, entre otros, los inversionistas se ven atraídos para color capitales en estos países.

En cuanto a cadena de proveeduría se refiere existen diversos elementos que resultan sumamente atractivos para invertir en México por ejemplo su participación en diversos tratados comerciales, la diversidad de recursos naturales que caracterizan al país y su economía diversificada. Según la CEPAL (2019) dichos elementos hacen que países con importantes empresas de diferentes industrias, busquen posicionar sus líneas de producción aprovechando las ventajas que tiene México para continuar su expansión internacional. Como lo menciona Dorantes (2022) la nueva realidad de las empresas es establecer una estrategia de reshoring, es decir, mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta y es aquí en donde México se vuelve atractivo.

La buena gestión de la cadena de proveeduría de una empresa se compone de diferentes eslabones siendo uno de los primordiales la red de abastecimiento, que va desde la obtención de la materia prima y proveedores hasta el inicio del proceso de producción (Recasens, 2018).

1.2.3. Figura de los antecedentes teóricos

Figura 3 Antecedentes teóricos.



Fuente: Elaboración propia

1.3. Pregunta central de investigación

¿Cuáles son los factores que impulsan una mayor atracción de inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes?

1.4. Objetivo general de la investigación

Determinar los factores que impulsan una mayor atracción de inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

1.4.1. Procesos/objetivos metodológicos de la investigación

Se diseñó un modelo mixto que abarca un instrumento (encuesta semiestructurada) para poder realizar un análisis cualitativo sobre los sujetos a quienes se les aplica el instrumento, así como realizar análisis cuantitativo (estadístico) sobre las empresas extranjeras establecidas en Nuevo León, que son la parte esencial de este grupo de estudio.

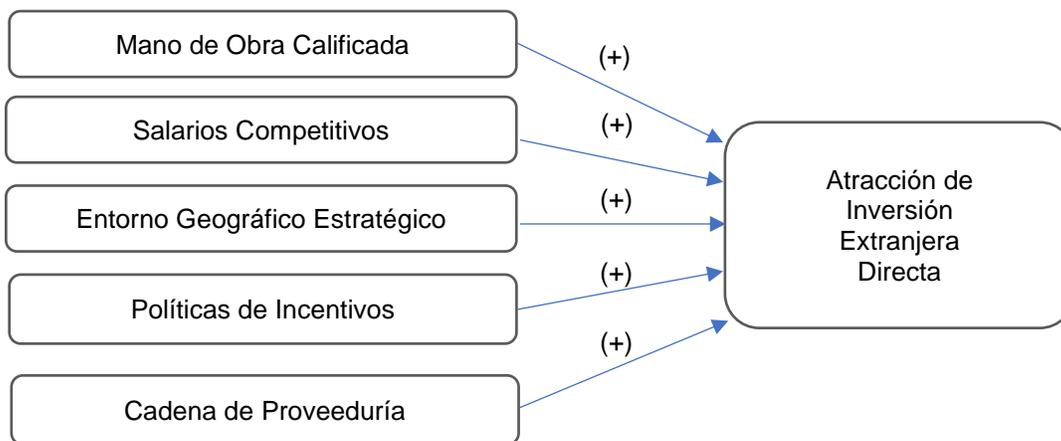
1. Analizar la situación que guarda las empresas extranjeras de autopartes en México y en particular en Nuevo León.
2. Revisar las teorías, estudios y casos prácticos que permitan fundamentar los factores que influyan en la atracción de la IED.
3. Diseñar un instrumento que permita medir los factores que permiten una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en el sector automotriz en Nuevo León.
4. Validar el instrumento y aplicarlo a la población seleccionada (muestra representativa).
5. Analizar los resultados estadísticos que muestren la aceptación o rechazo de las hipótesis.
6. Redactar las conclusiones, recomendaciones e investigación futura.

1.5. Hipótesis general de investigación

Contar con mano de obra calificada, salarios competitivos, entorno geográfico estratégico, políticas de incentivos y cadena de proveeduría son factores que permiten impulsar una mayor atracción de inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes.

- X₁ = Mano de Obra Calificada
- X₂ = Salarios Competitivos
- X₃ = Entorno Geográfico Estratégico
- X₄ = Políticas de Incentivos
- X₅ = Cadena de Proveeduría
- Y = Atracción de la Inversión Extranjera Directa

Figura 4 Relación entre las variables en estudio.



Fuente: Elaboración propia

1.6. Metodología

Para esta investigación se empleará el método cuantitativo ya que se diseñará una encuesta para validar las variables propuestas. Se trata además de una investigación de tipo exploratorio, descriptiva, explicativa y correlacional, no experimental y transversal.

La investigación es de tipo exploratoria, ya que, aunque existen investigaciones sobre inversión extranjera en relación con los efectos en las regiones, no se ha encontrado un estudio con la profundidad que se propone hacer en la industria de autopartes en el Estado de Nuevo León. Es descriptiva porque se analizan investigaciones en donde se describe la atracción de inversión extranjera con referencia al ámbito internacional, nacional y local, y se muestran las características de las empresas de autopartes, su importancia, evolución y problemática. Es correlacional porque mide y analiza la incidencia de variables que explican la atracción de inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León. Y es explicativa pues nos permite aclarar el porqué, el cómo y en qué condiciones se presenta la IED del sector autopartes en Nuevo León.

La población objetivo son las empresas listadas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI (fabricación de partes para vehículos automotores) sin modificar o manipular las variables o los sujetos de estudio; con una aplicación única del instrumento de medición. Este cuestionario se aplica a directores y gerentes generales.

Para esta investigación se utilizará la estadística descriptiva, donde se analizará cada una de sus variables, así como la regresión lineal para medir la relación variable independientes con la dependiente.

1.7. Justificación de la investigación

1- Justificación Teórica: Esta investigación se realiza con el propósito de aportar elementos al conocimiento sobre los factores que permiten una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes a través de la revisión teórica de cada uno de factores que impulsa la IED en el sector automotriz. Además, se exponen trabajos científicos teóricos de la relación que tienen estas variables con la IED. El presente estudio integra un constructo de cinco variables que se consideran fundamentales para el marco teórico del fenómeno.

2- Justificación Metodológica: Se utilizará un modelo cuantitativo con la utilización de un instrumento que podrá ser usado como metodología para estudios próximos, que impulsan el desarrollo económico, de proveedores, la promoción de las exportaciones y la atracción de empresas al estado de Nuevo León. Los datos estadísticos darán resultados que muestren los factores en la atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León; y podrán ser utilizados como estrategia de mejora por cualquier empresa en el estado y en país.

3- Justificación Práctica: Es de suma importancia y con beneficios tangibles para las empresas, el gobierno y la comunidad, esto debido a la relevancia económica y estratégica (crecimiento del sector y el desarrollo regional); por los beneficios para las empresas locales (mejora de la competitividad y oportunidades de colaboración); por el impacto en la creación de empleo (generación de trabajo, capacitación y desarrollo de habilidades), por el desarrollo de la infraestructura local (mejora en infraestructura y modernización de instalaciones) por el acceso a nuevas tecnologías (transferencia de tecnología e incremento de la productividad), por el desarrollo de políticas pública (formulación de políticas y los respectivos incentivos y regulaciones), así como por los beneficios para la comunidad (su impacto socioeconómico y la responsabilidad social).

1.8. Delimitaciones del estudio

Espaciales: Las empresas a encuestar serán las empresas extranjeras fabricantes de autopartes localizadas en los principales municipios del Estado de Nuevo León.

Demográficas: el objeto de estudio son las empresas extranjeras fabricantes de autopartes y el sujeto de estudio son los directores y gerentes generales de dichas empresas.

Temporales: La investigación es transeccional porque se realiza en un momento específico

1.9. Matriz de congruencia

Tabla 6 Matriz de Congruencia Metodológica

Pregunta de Investigación	Objetivo de Investigación	Fundamento teórico	Hipótesis	Variables
¿Cuáles son los factores que impulsan de una mayor manera la atracción de la inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes?	Determinar los factores que permiten impulsar de una mayor manera la atracción de la inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes que están localizadas en Nuevo León	Y - Chamba-Bernal et al., (2021), García & López (2020), Dunning & Landan (2008), Bustamante (2016), Gutman et al., (2016), Rivas & Puebla (2016), Sala-i-Martin (1994) citado por De Mattos (1999). X ₁ - Huerta (2020), Mora, A. E et al (2020), Botello y Dávila (2016), Flora y Agrawal (2014), Muzlera (2013), Martin (2010) X ₂ – Rogozinski (2019), Carrillo, Bensusán y Micheli (2017), García y Carrillo (2017), Rodríguez y Sánchez (2017), Botello y Dávila (2016). X ₃ – Guzmán (2017), Flora y Agrawal (2014) Buchanan, Le y Rishi (2012), Dunning (1977) X ₄ – Shafiq et al (2021), Flora y Agrawal (2014), Brodzka (2013), Morales, Guerrero y López (2009), Clark (2008) X ₅ – Dorantes (2022), CEPAL (2019), Recasens, 2018)	Contar con mano de obra calificada, salarios competitivos, entorno geográfico estratégico, políticas de incentivos y cadena de proveeduría son factores que permiten impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes.	X ₁ Mano de Obra Calificada X ₂ Salarios Competitivos X ₃ Entorno Geográfico Estratégico X ₄ Políticas de Incentivos X ₅ Cadena de Proveeduría Y Atracción de Inversión Extranjera Directa

Fuente: Elaboración propia

En este capítulo se presentó la naturaleza y dimensión del estudio, se establecieron los antecedentes del problema a estudiar, el planteamiento del problema de investigación, los objetivos generales y específicos, así como la metodología utilizada, las delimitaciones, justificaciones y aportaciones.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

El presente apartado aborda estudios y teorías sobre el problema de investigación, esto con el fin de señalar aportaciones al tema y con ello mostrar evidencia de lo que pretendemos comprobar.

Las variables tomadas en cuenta para esta investigación son la Inversión Extranjera Directa (atracción) como variable dependiente; y la Mano de Obra Calificada, los Salarios Competitivos, el Entorno Geográfico Estratégico, las Políticas de Incentivos, y la Cadena de Proveduría como variables independientes; para lo cual se realiza una exhausta revisión de teorías y conceptos que validen dichos conceptos.

Como se señaló en el capítulo 1 en los antecedentes hay teorías clásicas anteriores que le dan un fundamento a la IED, sin embargo, se considera la teoría de Dunning como la base de esta investigación.

Dunning & Lundan (2008) en su teoría que explica los factores determinantes de la inversión extranjera, es sin duda una referencia en la acción de las empresas transnacionales a nivel mundial y de las economías globalizadas. Su participación operativa en el ámbito de países huésped y su respuesta a la competencia local es de gran interés. Los elementos de mercado y la forma de actuar de las empresas multinacionales pueden explicar mucho la situación de los clústeres a nivel doméstico; así como también en cuanto a producción internacional en relación con el nivel y la estructura de las actividades de valor añadido que una empresa multinacional realiza depende de cuatro condiciones, como se explicará a continuación.

La primera es la capacidad sustancial de “ventajas propietarias” reconocidas como “O” (ownership specific advantages) que tenga vis a vis con sus competidores de otras nacionalidades en el mercado de referencia. Estas capacidades propietarias “O”, en mucho toman la forma de activos intangibles privilegiados, como

de aquellos que resultan de la experiencia del manejo y control de actividades transfronterizas. El uso de estas ventajas se asume que incrementan la capacidad creativa e innovadora de la empresa, y por ende el valor de sus activos. (Dunning & Lundan, 2008)

La segunda se da si asumimos que la condición anterior se satisface, entonces la siguiente condición es que la empresa debe entender, que es beneficio para ella el mantener dichas ventajas “O” y añadir cada vez más el valor a las mismas, en vez de venderlas o licenciarlas a otras firmas internacionales. Esto se denomina las ventajas de internalización, o ventajas tipo “I” (internalization advantages). Estas pueden reflejar la mayor eficiencia organizacional jerárquica o su habilidad de ejercer influencia monopólica sobre el conjunto de activos bajo su control. (Dunning & Lundan, 2008)

La tercera se cumple si asumimos que las condiciones anteriores se dan, y suponiendo que el interés global de la empresa está enfocado en utilizar o crear más ventajas tipo “O” en sus locaciones foráneas internalizándolas “I”. Entonces la distribución de sus capacidades y ventajas deberá estar balanceada dependiendo de las ventajas tipo “L” o de localidades en específico en donde sus operaciones se realizan. (location specific endowments). De tal manera que la distribución de sus capacidades dependerá de las ventajas individuales de cada locación, por lo tanto, no podrá ser pareja o nivelada entre ellas. (Dunning & Lundan, 2008)

Por último, la cuarta depende de las tres condiciones anteriores y en qué proporción la empresa las ordena o las posee, entonces la última condición está dada por la creencia de la empresa de que sus actividades internacionales están alineadas con los objetivos de largo plazo de esta. (Dunning & Lundan, 2008)

Las predicciones en base al paradigma son concretas y directas. En cualquier momento del tiempo, entre más empresas de un país, respecto de sus competidores en otros países, posean ventajas tipo “O”, entonces estas tendrán siempre más

incentivos para internalizarlos que para externalizarlos; y entre más las internalicen, más verán provechoso para sus intereses el utilizarlas fuera de su país, entonces más posibilidades habrá que internacionalicen sus operaciones de valor agregado. De la misma manera, un país atraerá más inversión extranjera cuando las condiciones sean contrarias a lo planteado. Es decir, mientras más vean las empresas extranjeras en ellos la oportunidad de internalizar sus ventajas tipo “O” aunado a las ventajas tipo “L” del propio país, más atraerán IED respecto a otras locaciones. (Dunning & Lundan, 2008)

Se puede añadir un elemento dinámico a esta predicción al introducir al esquema los cambios en las dotaciones de las ventajas “O”, “L”, “I” que suceden con el tiempo entre las empresas y entre los países.

Las ventajas tipo “O” son los derechos de propiedad o activos intangibles tales como: patentes, marcas, productos innovadores, métodos de organización y administración de la producción, sistemas de mercado, capacidad de inventarios, organización de trabajo, capital humano, finanzas o cualquier otra cosa que ayude a la empresa a reducir los costos de transacciones intra e inter-firmas. (Dunning & Lundan, 2008)

Las ventajas tipo “I” son las ventajas tipo “O” internalizadas que la empresa utiliza para explotar fallas de mercado permitiéndole evitar negociaciones desventajosas, la protección de la reputación de la firma, los costos asociados con el incumplimiento de contratos y litigios, discriminación de precios, etc. (Dunning & Lundan, 2008)

Las ventajas tipo “L” están relacionadas directamente con el país huésped de la inversión y tiene que ver con: recursos naturales, infraestructura, capital humano, sistema de precio, calidad y productividad en el ambiente empresarial y laboral, costo logístico, incentivos o desincentivos a la inversión, marco legal y de negocios,

ideología hacia el trabajo, la cultura y la política, nivel de la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y el sistema económico. (Dunning & Lundan, 2008)

Son estas ventajas, tipo “L”, en las que nos enfocaremos más en la presente investigación. Son en estas ventajas donde esta o se encuentra la fuerza que una locación o país puede utilizar para atraer dicho tipo de inversión.

2.1. Marco teórico de la variable dependiente (Y) “Atracción de la Inversión Extranjera Directa”.

2.1.1. Teorías y definiciones

a) Teorías

Según la teoría neoclásica, cualquier excedente sobre el costo de oportunidad de los factores de la producción que el beneficiario de una empresa obtenga, será la verdadera utilidad del negocio (Dunning & Landan, 2008). Y la forma y lugar donde dicha acción se pueda realizar de mejor manera, beneficiará aún más la operación de la misma, logrando con ello la maximización del beneficio de los factores de producción; es decir si una empresa puede incrementar su beneficio operando en un lugar distinto al que le dio origen, ya sea por la localización de ciertos factores de la producción o la ubicación conveniente y oportuna de su mercado, entonces esta relocará sus operaciones de tal forma de lograr el máximo beneficio posible.

La IED es un factor importante en el crecimiento a nivel global, por lo general los flujos de inversión extranjera directa (FIED) son considerados como un gran mecanismo de impulso en las distintas economías de los países con la capacidad de generar crecimiento económico (García & López, 2020).

En relación con lo mencionado, Rivas y Puebla (2016) reafirman que la IED permite tener una mejor relación entre los países desarrollados y subdesarrollados,

abriendo los mercados internacionales para reducir la brecha que limita el crecimiento económico, impulsando las economías de enclave en países subdesarrollados para que tengan la capacidad de atraer los FIED (Chamba-Bernal et al., 2021).

Como lo establece, los FIED tienen un impacto positivo con tendencia creciente en el mediano plazo, donde se destaca la importancia de la IED para el crecimiento de los sectores de una economía; por lo que, manifiesta que es esencial establecer condiciones políticas y estructurales idóneas para atraer la IED a largo plazo, defendiendo la institucionalidad y reduciendo las barreras a la inversión privada.

Las políticas institucionales de los diferentes países son factores determinantes para atraer IED según la teoría del modelo de crecimiento endógeno. Sala-i-Martin (1994) citado por De Mattos (1999) manifiesta que, la intervención por parte del Estado tiene un papel importante al momento de determinar la tasa de crecimiento a largo plazo, por eso es necesario que, haya una regulación ordenada y estable en el sector financiero exterior, eliminando distorsiones, que puedan garantizar la propiedad física e intelectual.

Es por ello por lo que, dentro de un país es importante establecer condiciones favorables para la atracción de la IED. Como indica Gutman et al., (2016) es importante focalizar las estrategias con la finalidad de atraer IED en un país, creando condiciones propicias en recursos humanos, financieros, en capacitación y atracción de talento.

En tal sentido, García y López (2020) mencionan que, el gobierno debe adoptar mejores principios organizativos en todas las áreas estratégicas y elaborar un plan de negocio que permita la institucionalidad del país destinatario, el amparo de los derechos de los inversionistas, políticas regulatorias asociadas a la administración para el desarrollo de las actividades comerciales y contratación

del talento humano, el nivel de imposición tributaria, cabida de apertura comercial, acuerdos de libre comercio y acuerdo de doble tributación y la presencia de alianzas bilaterales o regionales con terceros países, conteniendo tratados bilaterales de inversión (TBI).

b) Definiciones

La definición de inversión extranjera directa (IED) más aceptada es la conocida como "la definición de referencia del Fondo Monetario (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC)"; en donde queda definida como inversión realizada para adquirir una participación duradera en empresas que operan fuera de la economía del inversionista (FMI, 1993; OMC, 1996).

En la legislación mexicana, la Ley de Inversión Extranjera (DOF, 2018) contempla la definición de inversión extranjera directa dentro de su artículo segundo, fracción II "La participación de inversionistas extranjeros en el capital social de sociedades mexicanas. La inversión realizada por sociedades mexicanas con mayoría de capital extranjero y la participación de inversionistas extranjeros en las actividades y actos contemplados por esta ley."

La inversión directa implica tanto la transacción inicial que establece la relación entre el inversor y la empresa como todas las transacciones de capital posteriores entre ellos y entre las empresas afiliadas, tanto constituidas como no constituidas (Duce, 2003).

Para la Secretaría de Economía (2016) la inversión extranjera directa es la actividad que tiene como el propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero.

Tabla 7 Dimensiones conceptuales de la IED

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL				
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Fondo Monetario Internacional (1993) y Organización Mundial del Comercio (1996)	La inversión realizada para adquirir una participación duradera en empresas que operan fuera de la economía del inversionista (FMI, 1993; OMC, 1996).	participación duradera	en empresas que operan fuera de la economía del inversionista	
(Duce, 2003).	El objetivo de obtener un interés duradero por parte de una entidad residente de una economía (inversor directo) en una empresa residente en otra economía (la empresa de inversión directa)	obtener un interés duradero	por parte de una entidad residente de una economía (inversor directo)	en una empresa residente en otra economía (la empresa de inversión directa)
Ley de Inversión Extranjera (DOF 15-06-2018)	La participación de inversionistas extranjeros en el capital social de sociedades mexicanas. La inversión realizada por sociedades mexicanas con mayoría de capital extranjero y la participación de inversionistas extranjeros en las actividades y actos contemplados por esta ley	participación de inversionistas extranjeros en el capital social de sociedades mexicanas.	la inversión realizada por sociedades mexicanas con mayoría de capital extranjero	la participación de inversionistas extranjeros en las actividades y actos contemplados por esta ley
Secretaría de Economía (2016)	La actividad que tiene como el propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor.	actividad que tiene como el propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo	por parte de un inversionista extranjero en el país receptor.	

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable será la dada por la Secretaría de Economía (2016), ya que la IED es la actividad que tiene como el propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor, dado que es la institución o Secretaría que regula las inversiones extranjeras establecida en el país.

c) Investigaciones aplicadas sobre la variable Y.

Se utiliza la IED como variable dependiente en esa investigación para comprobar que ésta se da y en su caso incrementa su atracción a través de la relación positiva existente con las variables independientes que tomamos en cuenta en esta investigación (mano de obra calificada, bajos salarios, aranceles bajos, localización geográfica y políticas de incentivos).

Es por ello que consideramos que es un factor de crecimiento e impulsor de economías en países con capacidad de generar crecimiento (García & López, 2020); es un detonante de relaciones comerciales y económicas entre países (Rivas & Puebla, 2016); y estas relaciones son de impacto positivo para el crecimiento del país receptor y queda de manifestó establecer políticas de crecimiento y reducción de barreras a la inversión (Bustamante, 2016); siempre y cuando se tenga una regulación ordenada y quede garantizada la propiedad física e intelectual (De Mattos, 1999), así como crear condiciones propicias para garantizar el recurso humano, financiero, la capacitación y la atracción del talento humano (Gutman, 2016)

2.2. Marco teórico y estudios de investigaciones aplicadas sobre las variables independientes

2.2.1. Variable independiente X_1 “Mano de Obra Calificada”

a) Teorías

Cuando hablamos del mercado laboral encontramos la diferenciación entre trabajadores calificados y no calificados. La mayoría de las veces el trabajador calificado es quien cumple con un proceso de aprendizaje y experiencia en el campo en el que se desarrolla, lo cual conlleva a obtener una remuneración mayor; y por el otro lado el trabajador menos calificado no precisa un aprendizaje significativo ni un tipo de conocimiento especial que sume o aporte, es decir se considera a cualquier individuo con educación básica y sus salarios suelen ser inferiores. Es importante mencionar y trabajar sobre esta variable porque de ello depende la brecha salarial que existe y se marca la pauta sobre si es necesario o no mano de obra especializada según el tipo de inversión a realizar en país en vías de desarrollo.

Como bien lo señala existe un desequilibrio territorial el cual se explica por la concentración del poder económico, político y financiero; y estos no podrán reducirse mientras no se realicen inversiones y gasto en las regiones menos desarrolladas; y son los grandes mercados los que siguen atrayendo inversión y acrecentando la desigualdad; pero como bien lo menciona Huerta (2020) es en estos mercados donde no solo se tiene poder económico, financiero y político, sino que además se encuentra el capital humano mejor calificado, por lo que además de encontrar mercado para sus productos cuentan con la mano de obra calificada para su producción.

Lo anterior concuerda con lo dicho por Flora y Agrawal (2014) quienes señalan que los flujos de IED están determinados por factores socio - económicos, tal es el caso de del capital humano; considerándolo un factor que puede ser muy importante al momento de colocar flujos de capital, ya que si un país cuenta con mano de obra calificada y mejor nivel de educación que impulse a mayores niveles de producción, los inversionistas se verán atraídos por este.

Para Muzlera (2013) la mano de obra calificada y su relativa escasez, es una de las dimensiones que influye en las estrategias de expansión y diversificación de las empresas; y con ello la búsqueda de inversión en otros países.

Y en cuanto a la inversión especializada, esta requiere de mano de obra calificada lo que refleja condiciones favorables y de desarrollo en el país anfitrión. Se asume que en las zonas donde existen más habilidades hay mayor organización, innovación y progreso. La mano de obra calificada es importante para atraer flujos de inversión a México (Botello y Dávila, 2016) Un incremento en la disponibilidad de mano de obra calificada crea incentivos para una mayor IED.

Dicho lo anterior podemos decir que la competitividad de las empresas es una de las razones por la cual inversores voltean a ver países como posibles sitios para establecer su inversión; y como lo señalan Mora, A. E et al (2020) la mano de obra calificada es uno de los factores que influyen en la competitividad de las empresas.

b) Definición

Ramírez (2000) define a la mano de obra educada como la parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes. Al tomarlo como factor productivo es una condición de primera importancia para impulsar el crecimiento económico. Ese enfoque obedece a que cuando no hay empleo suficiente para la mano de obra en sus distintos niveles de calificación, ello frena el crecimiento económico. Supone que el proceso de liberalización de la economía favorece la formación de mano de obra calificada. En un país en que faltan empleos y mejores salarios, la demanda de mano de obra es primordial para que detone la calificación de esta.

La mano de obra calificada cuenta con conocimientos especializados, capacitación y experiencia para llevar a cabo tareas físicas o mentales más complejas que las de rutina. Generalmente se caracteriza por contar con educación superior o especializada, y por experiencia obtenidos a través de la capacitación y la experiencia, y generalmente se corresponde con salarios más altos.

Tabla 8 Dimensiones conceptuales de mano de obra calificada

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL				
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Ramírez (2000)	La parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes.	Trabajadores en una economía	Que tienen habilidades y técnicas de la industria	Relacionadas con los negocios y la producción de bienes
Investopedia (2021)	Es un segmento de la fuerza laboral que tiene conocimientos especializados, capacitación y experiencia para llevar a cabo tareas físicas o mentales más complejas que las funciones laborales de rutina. Generalmente se caracteriza por una educación superior o especializada, así como por niveles de experiencia obtenidos a través de la capacitación y la experiencia, y generalmente se corresponde con salarios más altos	es un segmento de la fuerza laboral que tiene conocimientos especializados, capacitación y experiencia para llevar a cabo tareas físicas o mentales más complejas que las funciones laborales de rutina	generalmente se caracteriza por una educación superior o especializada, así como por niveles de experiencia obtenidos a través de la capacitación y la experiencia,	y generalmente se corresponde con salarios más altos

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable es elaborada y obtenida de las dimensiones establecidas con anterioridad y queda como la parte de la fuerza laboral que tiene habilidades y técnicas específicas (Ramírez, 2000), así como conocimientos especializados, capacitación y experiencia para realizar tareas, ya sean físicas o mentales, en donde estas son proporcionales a los niveles de educación y experiencia del recurso humano (Investopedia, 2021)

c) *Investigaciones aplicadas de la variable independiente X_1*

La mano de obra calificada es importante ya que esta marca la pauta sobre si es necesaria según el tipo de inversión a recibir. Cabe señalar que los países desarrollados, quienes tienen mayor oportunidad y poder adquisitivo, son quienes contratan el capital humano mejor calificado (Huerta, 2020); es un factor socioeconómico que determina la atracción de IED, ya que esta variable impulsa la producción (Flora & Agrawal, 2014); si esta variable es escasa influye en la expansión y diversificación de empresas (Muzlera, 2013); y mientras más especializada sea la inversión a recibir mayor mano de obra calificada será necesaria (Botello & Dávila, 2016); dicho todo lo anterior podemos concluir que la competitividad de las empresas se da debido a la especialización de su mano de obra. (Mora et al., 2014)

2.2.2. *Variable independiente X_2 “Salarios Competitivos”*

a) *Teorías*

La mano de obra con una remuneración competitiva presenta una relación positiva con la IED porque se relaciona con los costos de insumos. La teoría de la dotación de recursos y el comercio explica que la IED se dirige hacia países con salarios competitivos y disponibilidad de recursos naturales que proporcionan ventajas para la producción de las empresas (Botello y Dávila, 2016). Así, un

incremento en la disponibilidad de mano de obra barata crea incentivos para una mayor atracción de IED.

Como lo mencionan García y Carrillo (2017) existe un deterioro salarial en el sector manufacturero y automotriz ya que no se ha planteado en ningún momento y por ninguna autoridad o institución el aumento que debería de darse para incrementar la ecuación de producción/ salarios. En términos del T-MEC, se reconoce que en México existe salarios competitivos, pero con una ausencia de democracia sindical lo que representa un dumping social en detrimento del intercambio comercial entre México, Estados Unidos y Canadá; y fue en 2019 cuando el gobierno de México reaccionó e incremento los salarios mínimos para que fueran competitivos y aprobó una reforma laboral que promueve la democracia sindical.

Para Rodríguez y Sánchez (2017) existe un auge en el empleo del sector automotriz en México, esto dado a razón de los menores costos de producción, asociados a los salarios competitivos; además como lo señala Carrillo, Bensusán y Micheli (2017) la industria automotriz encara una rápida transformación tecnológica (industria 4.0) lo cual demanda trabajo o mano de obra calificada lo que da pie a la transición de un modelo basado en costos laborales competitivos y de mayor progreso sociolaboral.

Aunque los salarios competitivos en México han resultado ser un determinante para la atracción de IED, al mismo tiempo ha sido motivo de conflicto dentro de las negociaciones del T-MEC, debido a que se argumenta que México ha incurrido en una especie de dumping salarial, ya que las condiciones para competir no son las mismas para los trabajadores de Canadá y EUA, ocasionando que los inversionistas se decidan a invertir en México porque el costo es más bajo. (Rogozinski, 2019)

b) Definiciones

Existe una relación salario – productividad (Salop, 1979) la cual habla de los costos en los que incurre una empresa cuando un trabajador, al que ya se le invirtió en capacitación, abandona su puesto de trabajo; para evitar esto se le intenta retener pagándoles un salario que los desincentive a dejar su trabajo; es decir se ahorran costos de movilidad y se mantiene una productividad por encima de la media.

Stiglitz (1985) menciona sobre como las empresas pagan un salario bajo y soportan una alta movilidad en los empleos de menor cualificación (mercado secundario), y ofrecen un salario superior en los empleos de mayor cualificación (mercado primario) con lo que la movilidad será menor.

El salario es determinante en términos de productividad-, es decir la empresa no va a depender exclusivamente de factores físicos y tecnológicos sino también del incentivo del trabajador; es decir un salario competitivo o por encima de la media (Caraballo, 1996).

Tabla 9 Dimensiones conceptuales de salarios competitivos

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL				
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Carballo, 1996	El salario es determinante en términos de productividad-, es decir la empresa no va a depender exclusivamente de factores físicos y tecnológicos sino también del incentivo del trabajador; es decir un salario competitivo o por encima de la media.	Productividad	Factores físicos y tecnológicos	Salario competitivo o por encima de la media
Salop, 1979	Costos en los que incurre una empresa cuando un trabajador, al que ya se le invirtió en capacitación, abandona su puesto de trabajo; para evitar esto se le intenta retener pagándoles un salario que los desincentive a dejar su trabajo; es decir se ahorran costos de movilidad y se mantiene una productividad por encima de la media.	Costos en los que incurre una empresa cuando un trabajador, al que ya se le invirtió en capacitación, abandona su puesto de trabajo;	Se le intenta retener pagándoles un salario que los desincentive a dejar su trabajo;	Se ahorran costos de movilidad y se mantiene una productividad por encima de la media.
Stiglitz, 1985	Las empresas pagan un salario bajo y soportan una lata movilidad en los empleos de menor cualificación (mercado secundario), y ofrecen un salario superior en los empleos de mayor cualificación (mercado primario) con lo que la movilidad será menor.	Las empresas pagan un salario bajo y soportan una lata movilidad en los empleos de menor cualificación (mercado secundario),	Ofrecen un salario superior en los empleos de mayor cualificación (mercado primario) con lo que la movilidad será menor.	

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable es una combinación de la establecida por Salop (1979), Stiglitz, (1985) y Carballo (1996), es decir que un salario competitivo se refiere al pago regular que recibe un empleado de un trabajo que es comparable a la cantidad que otras personas reciben de empresas similares con el mismo título de trabajo. El salario competitivo incluye el valor general que recibe un empleado, como beneficios, comisiones y bonificaciones. Lo que evita que exista movilidad y abandono de puesto.

c) *Investigaciones aplicadas de la variable independiente X_2*

Los salarios competitivos es una variable que muestran una relación positiva con la atracción de IED, ya que esta dirige a países con salarios competitivos que permiten ventajas de producción en las empresas (Botello & Dávila, 2016); existe un deterioro salarial en el sector automotriz y el T-MEC reconoce que en México existe salarios competitivos (según la ecuación producción/ salarios); y se comprueba que existen menores costos de producción asociados a los bajos salarios (Rodríguez & Sánchez, 2017); además la industria automotriz encara una rápida transformación tecnológica, la cual demanda mano de obra calificada a bajos costos laborales (Carrillo, Bensusán & Micheli, 2017)

2.2.3. *Variable independiente X_3 “Entorno Geográfico Estratégico”*

a) *Teorías*

El factor demanda regional influye en la decisión de ubicación de la IED, ya que las empresas extranjeras tienden a ubicarse en regiones con mayor demanda de sus productos (Guzmán, 2017), respecto a los costos de producción regional se argumenta que las empresas extranjeras eligen lugares con salarios competitivos, aunque otro grupo de literatura señala que las empresas multinacionales tienen preferencia por mano de obra mejor calificada y están dispuestas a pagar salarios más altos. Las políticas regionales también parecen importar en la decisión de

ubicación de la IED. Buchanan, Le y Rishi (2012) plantean que la calidad institucional está relacionada con los niveles de la IED.

En cuanto al entorno geográfico estratégico se refiere el paradigma OLI, o la teoría ecléctica de Dunning (1977) consta de tres determinantes generales de la IED. El primero está constituido por las ventajas de la propiedad (O por ownership en inglés), el segundo es la ubicación (L por location en inglés) y el tercero es la internalización (I por internalization en inglés). La ubicación responde a elementos estratégicos, comúnmente relacionados con el aprovechamiento de fallas de mercado observadas en el país receptor y que se refieren al sitio donde se llevará a cabo la producción y/o acceso a mercados para la comercialización de bienes y servicios. En su mayoría se relacionan con la explotación de ventajas en materia de costos (salarios, tarifas y aranceles) y tratamientos fiscales diferenciados. Aunque las ventajas de la ubicación pueden ser fácilmente distinguibles de las de propiedad e internalización, la decisión acerca de la localización presenta una dependencia respecto a la posesión de los bienes y la ruta mediante la cual sus derechos son gestionados, razón por la cual este determinante se estudia generalmente como una consecuencia de los otros dos.

Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de IED están determinados por factores socioeconómicos, tal es el caso de los recursos naturales (localización geográfica), ya que el inversor se ve atraído cuando en los países receptores se cuenta con recursos naturales (minería, petróleo, productos agrícolas), para poder explotarlos y beneficiarse de ello.

b) Definición

Algunos autores han propuesto diferentes ópticas para analizar el vínculo entre la productividad en la economía de las empresas ubicadas en un territorio y el tamaño urbano de la unidad espacial que las contiene, las cuales podrían abordar esta relación analizando las economías externas a la empresa pero internas a la

industria denominadas "economías de localización o de yuxtaposición" y analizando las economías externas a la empresa y a la industria pero que se originan en la unidad espacial en la que está ubicada la empresa o "economías de urbanización" (Cervero, 1997; Duranton & Puga, 2004; Graham, 2011; Rosenthal & Strange, 2004).

La localización estratégica de una empresa es la ubicación privilegiada desde el punto de vista económico, ligado a intereses políticos presentes en mayor o menor grado -dependiendo del momento histórico (Avendaño, 2014)

El concepto de geoeconomía plantea la necesidad de enfocarse en la importancia de la fuerza de la economía y comercio como determinantes de las relaciones internacionales. En la literatura, la geoeconomía es entendida como una disciplina que estudia la consecución de objetivos políticos de un actor a partir de sus capacidades económicas y su habilidad de manipular fuerzas del mercado; esta se potencia con la capacidad de control de bienes y capitales, y es consecuencia de la globalización e interdependencia entre países (Cerón, Cancelado, Rojas y Suárez, 2019).

Tabla 10 Dimensiones conceptuales de entorno geográfico estratégico

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL					
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4
(Cervero, 1997; Duranton & Puga, 2004; Graham, 2011; Rosenthal & Strange, 2004).	analizar el vínculo entre la productividad en la economía de las empresas ubicadas en un territorio y el tamaño urbano de la unidad espacial que las contiene, las cuales podrían abordar esta relación analizando las economías externas a la empresa pero internas a la industria denominadas "economías de localización o de yuxtaposición" y analizando las economías externas a la empresa y a la industria pero que se originan en la unidad espacial en la que está ubicada la empresa o "economías de urbanización"	productividad en la economía de las empresas ubicadas en un territorio y el tamaño urbano de la unidad espacial que las contiene	las economías externas a la empresa, pero internas a la industria denominadas "economías de localización o de yuxtaposición"	las economías externas a la empresa y a la industria pero que se originan en la unidad espacial en la que está ubicada la empresa o "economías de urbanización"	
(Cerón, Cancelado, Rojas y Suárez, 2019).	El concepto de geoeconomía plantea la necesidad de enfocarse en la importancia de la fuerza de la economía y comercio como determinantes de las relaciones internacionales. En la literatura, la geoeconomía es entendida como una disciplina que estudia la consecución de objetivos políticos de un actor a partir de sus capacidades económicas y su habilidad de manipular fuerzas del mercado; esta se potencia con la capacidad de control de bienes y capitales, y es consecuencia de la globalización e interdependencia entre países	necesidad de enfocarse en la importancia de la fuerza de la economía y comercio como determinantes de las relaciones internacionales	disciplina que estudia la consecución de objetivos políticos de un actor a partir de sus capacidades económicas y su habilidad de manipular fuerzas del mercado	se potencia con la capacidad de control de bienes y capitales	es consecuencia de la globalización e interdependencia entre países
(Avendaño, 2014)	La localización estratégica de una empresa es la ubicación privilegiada desde el punto de vista económico, ligado a intereses políticos presentes en mayor o menor grado - dependiendo del momento histórico	la ubicación privilegiada desde el punto de vista económico	ligado a intereses políticos presentes en mayor o menor grado	dependiendo del momento histórico	

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable es una combinación de las plasmadas con anterioridad y quedaría establecida como el planteamiento económico y comercial determinado por las relaciones entre países, los cuales se valen de su ubicación geográfica estratégica ligado a los intereses políticos en un momento determinado

c) *Investigaciones aplicadas de la variable independiente X₃*

El entorno geográfico estratégico es una variable que muestra una relación positiva con la atracción de IED ya que las empresas tienden a ubicarse en regiones con mayor demanda de sus productos (Guzmán, 2017); como se señala también, el entorno responde a elementos estratégicos, comúnmente relacionados con el aprovechamiento de fallas de mercado observadas en el país receptor y que se refieren al sitio donde se llevará a cabo la producción y/o acceso a mercados para la comercialización de bienes y servicios. En su mayoría se relacionan con la explotación de ventajas en materia de costos (salarios, tarifas y aranceles) y tratamientos fiscales diferenciados (Dunning, 1977)

2.2.4. Variable independiente X₄ “Políticas de Incentivos”

a) *Teorías*

La presencia de políticas públicas y de incentivos que fomenten la llegada de IED parece también influir en la atracción de empresas extranjeras. De acuerdo con las reglamentaciones adoptadas a nivel regional, se puede afirmar que ha prevalecido la necesidad de implantar un marco regulatorio para la IED que sea estable, bien definido y flexible, con el fin de brindar claridad y garantías a los inversionistas internacionales que pretenden llegar a la región y con la posibilidad de introducir modificaciones acordes con las tendencias mundiales en materia de política a la inversión (Morales, Guerrero y López, 2009).

Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de IED están determinados por factores políticos, tal es el caso de la política de gobierno, el cual es un factor fundamental para la atracción de IED, ya que, mediante políticas macroeconómicas, de incentivos, exenciones fiscales, subsidios, entre otros, los inversionistas se ven atraídos para colocar capitales en estos países.

Como bien lo señala Shafiq et al (2021) los incentivos fiscales, en este caso tomados como políticas de incentivos otorgadas a las empresas o política públicas, pueden identificarse como vacaciones fiscales, crédito fiscal y subsidio de inversión; diferencias temporales; y tasas impositivas reducidas. Las vacaciones fiscales eximen a las nuevas empresas de impuestos por un período de tiempo determinado, y los créditos fiscales a la inversión proporcionan deducciones del impuesto a pagar, mientras que las asignaciones a la inversión son deducciones que reducen Ingreso imponible. Las diferencias temporales pueden contener la deducción en el primer año o en un período inferior período de depreciación, a lo anterior podemos añadir lo que Brodzka (2013) señala y es que, las tasas impositivas reducidas son la forma más común de incentivo fiscal son las utilizadas por muchos países para fomentar la inversión.

A lo anterior podemos señalar que las políticas fiscales respaldan la IED, ya que una inversión en el extranjero proporciona entrada en los mercados internacionales y hace lo suficientemente capaz para lograr las economías de escala, que conducen a un aumento en el ingreso interno neto, (Shafiq et al, 2021)

Como bien lo señala Clark (2008) los gobiernos están tratando de equilibrar el deseo de brindar un mercado competitivo fiscalmente hablando para que la IED confirme que una parte significativa de los impuestos internos se recauda de negocios internacionales. Es por lo que los impuestos son conocidos como un factor clave para decidir un lugar de localización de la inversión; es decir, la IED se siente atraída por los países que ofrecen acceso a los mercados mundiales y oportunidades de lucro, un marco legal previsible y no discriminatorio, estabilidad

macroeconómica, mercados laborales calificados y eficientes e infraestructura desarrollada. Todos estos factores son lo que influyen en la rentabilidad a largo plazo de un proyecto.

b) Definición

El mayor incentivo que utilizan los países para atraer IED es de tipo fiscal, asociado a la instalación de empresas en zonas francas y considera exenciones del 100% al impuesto corporativo por distintos periodos. Este tipo de incentivos principalmente apunta a fomentar la atracción de inversiones de empresas que buscan eficiencia y están orientadas a la exportación (CEPAL, 2007)

Los principales incentivos en México son ofrecidos por los Estados y los municipios. Estos actúan con autonomía para promover su región y negociar condiciones especiales con los inversionistas. En general, estos incentivos pueden considerar la exención o rebaja de algunos impuestos locales, la provisión de infraestructura de acceso, la entrega o rebaja en el precio de terrenos, y la rebaja en el precio de servicios básicos. En Nuevo León, se dan los siguientes incentivos: Reducción o exención de impuestos a la nómina (salarios) y otros impuestos. Tarifas preferenciales en los pagos de Registro Público. Entrenamiento de personal y subsidios para los trabajadores. Precios reducidos en propiedades localizadas fuera del área metropolitana de Monterrey Guía para la formación de empresas y ventana única para procedimientos. (CEPAL, 2007)

Tabla 11 Dimensiones conceptuales de políticas de incentivos

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL					
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4
CEPAL, 2007	El mayor incentivo que utilizan los países para atraer IED es de tipo fiscal, asociado a la instalación de empresas en zonas francas y considera exenciones del 100% al impuesto corporativo por distintos periodos. Este tipo de incentivos principalmente apunta a fomentar la atracción de inversiones de empresas que buscan eficiencia y están orientadas a la exportación.	Incentivo de tipo fiscal	asociado a la instalación de empresas en zonas francas y considera exenciones del 100% al impuesto corporativo por distintos periodos.	este tipo de incentivos principalmente apunta a fomentar la atracción de inversiones de empresas que buscan eficiencia y están orientadas a la exportación.	
CEPAL, 2007	Los principales incentivos en México son ofrecidos por los Estados y los municipios Estos actúan con autonomía para promover su región y negociar condiciones especiales con los inversionistas.	incentivos ofrecidos por los Estados y los municipios Estos actúan con autonomía	para promover su región y negociar condiciones especiales con los inversionistas.		

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable es la establecida por la CEPAL (2007) la cual habla de incentivos de tipo fiscal, pero a su vez los incentivos de tipo no fiscal, como lo que cada estado o municipio otorga demostrando así su autonomía y capacidad de captación de atracción de IED.

c) *Investigaciones aplicadas de la variable independiente X₄*

La política de incentivos es una variable que muestra una relación positiva con la atracción de IED, ya que los inversionistas esperan un marco regulatorio que los respalde, que brinde garantías en política de inversión (Morales, Guerrero & López, 2009); es fundamental debido a que a través de políticas macroeconómicas, exenciones fiscales y subsidios los inversionistas se ven atraídos (Flora & Agrawal, 2014); y con ello se crean economías a escala, que conducen a un aumento en el ingreso interno neto (Shafiq et al, 2021); todo lo anterior influye en una rentabilidad a largo plazo (Clark, 2008)

2.2.5. *Variable independiente X₅ “Cadena de Proveeduría”*

a) *Teorías*

En cuanto a cadena de proveeduría se refiere existen diversos elementos que resultan sumamente atractivos para invertir en México por ejemplo su participación en diversos tratados comerciales, la diversidad de recursos naturales que caracterizan al país y su economía diversificada. Según la CEPAL (2019) dichos elementos hacen que países con importantes empresas de diferentes industrias, busquen posicionar sus líneas de producción aprovechando las ventajas que tiene México para continuar su expansión internacional. Como lo menciona Dorantes (2022) la nueva realidad de las empresas es establecer una estrategia de reshoring, es decir, mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta y es aquí en donde México se vuelve atractivo.

La buena gestión de la cadena de proveeduría de una empresa se compone de diferentes eslabones siendo uno de los primordiales la red de abastecimiento, que va desde la obtención de la materia prima y proveedores hasta el inicio del proceso de producción (Recasens, 2018).

b) Definición

Como le definen Modesto López y Aguilar Reséndiz (2018), la cadena de proveeduría o cadena de valor global es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales, para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales, dado que se traducen en el aumento de su competitividad que les permite afrontar los cambios en el mercado, y contener el efecto de las estrategias de sus competidores.

Las ventajas comparativas y competitivas se concentraron en los factores pertenecientes al nivel Macroeconómico, es decir el PIB, el riesgo país y su comportamiento estable; y en factores Meso como lo son la laxitud de marco regulatorio para la presencia de IED. Por otro lado, existen factores territoriales como la cualificación y el costo de la mano de obra, así como la localización geográfica estrategia de ciertos territorios del país, que también han contribuido a este efecto de atracción de IED Automotriz hacia México.

En la nueva realidad empresarial, uno de los objetivos de las grandes empresas es establecer una estrategia de reshoring, es decir, mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta y México es un país ideal para las compañías y para el mercado occidental de mayor consumo: el estadounidense (Dorantes, 2022).

Tabla 12 Dimensiones conceptuales de cadena de proveeduría

Unidad de Análisis: Factores que permiten una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en NL					
Referencia	Definición de la variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4
Modesto López y Aguilar Reséndiz (2018)	la cadena de proveeduría o cadena de valor global es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales, para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales, dado que se traducen en el aumento de su competitividad que les permite afrontar los cambios en el mercado, y contener el efecto de las estrategias de sus competidores.	es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales,	para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales,	dado que se traducen en el aumento de su competitividad que les permite afrontar los cambios en el mercado,	y contener el efecto de las estrategias de sus competidores.
Modesto López y Aguilar Reséndiz (2018)	Las ventajas comparativas y competitivas se concentraron en los factores pertenecientes al nivel Macroeconómico, es decir el PIB, el riesgo país y su comportamiento estable; y en factores Meso como lo son la laxitud de marco regulatorio para la presencia de IED, tales como los decretos automotrices, así como por la reglamentación para eliminar las tasas impositivas al intercambio comercial con Estados Unidos, primordialmente los mecanismos contenidos en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Por otro lado, existen factores territoriales como la cualificación y el costo de la mano de obra, así como la localización geográfica estrategia de ciertos territorios del país, que también han contribuido a este efecto de atracción de IED Automotriz hacia México.	factores pertenecientes al nivel Macroeconómico, es decir el PIB, el riesgo país y su comportamiento estable;	y en factores Meso como lo son la laxitud de marco regulatorio para la presencia de IED, tales como los decretos automotrices, así como por la reglamentación para eliminar las tasas impositivas al intercambio comercial con Estados Unidos.	Por otro lado, existen factores territoriales como la cualificación y el costo de la mano de obra, así como la localización geográfica estrategia de ciertos territorios del país, que también han contribuido a este efecto de atracción de IED Automotriz hacia México.	
Dorantes (2022)	Establecer una estrategia de reshoring, es decir, mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta.	Establecer una estrategia de reshoring	una de mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta		

Fuente: Elaboración propia a partir de las referencias citadas

La definición conceptual para utilizar en esta variable es la establecida por López y Aguilar (2018) que establece que la cadena de proveeduría o cadena de valor global es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales, para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales, dado que se traducen en el aumento de su competitividad que les permite afrontar los cambios en el mercado, y contener el efecto de las estrategias de sus competidores.

c) *Investigaciones aplicadas de la variable independiente X₅*

Como lo menciona Dussel Peters (2007) el capital externo busca ampliar mercados domésticos y, sobre todo, producir bienes exportables en mejores condiciones que en sus lugares de origen. Este suceso, trae consigo divisas al país receptor, el cual a su vez facilita las importaciones de bienes productivos como maquinaria, equipo y materias primas, a través de un marco institucional establecido para ello.

2.3. Hipótesis operativas

H1 = Contar con Mano de Obra Calificada es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

H2 = Contar con Salarios Competitivos es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

H3 = Contar con un Entorno Geográfico Estratégico es un factor que permite una mayor atracción de la inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes.

H4 = Contar con Políticas De Incentivos es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

H5 = Contar con Cadena De Proveeduría es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.

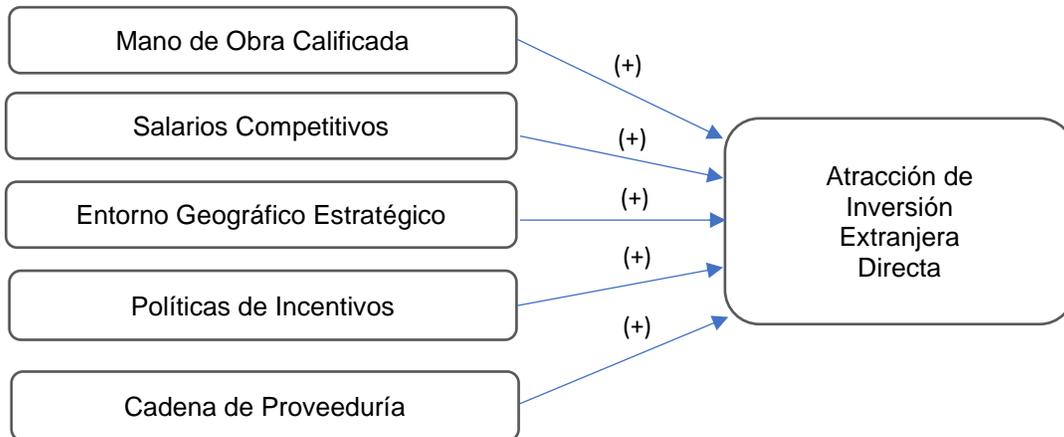
Modelo esquemático de la hipótesis

$$Y = f (X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$$

Atracción de IED = f (Mano de Obra Calificada, Salarios Competitivos, Entorno Geográfico Estratégico, Políticas de Incentivos, Cadena de Proveeduría)

2.3.1. Modelo gráfico de la hipótesis

Figura 5 Modelo Gráfico de Variables



Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Modelo de relaciones teóricas con las hipótesis

Tabla 13 Relación Estructural Hipótesis - Marco Teórico

REFERENCIA	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	Y
Avendaño, 2014			X			X
Botello & Dávila, 2016	X	X				X
Buchanan, et al., 2012			X			X
Bustamante, 2016						X
Brodzka, 2013				X		X
Carballo, 1996		X				X
Carrillo et al., 2017		X				X
Chamba-Bernal et al., 2021						X
Cerón, et al., 2019			X			X
CEPAL, 2007				X		X
CEPAL, 2019					X	X
Cervero, 1997			X			X
Clark, 2008				X		X
Dorantes, 2022					X	X
Duce, 2003						X
Dunning, 1977			X			X
Dunning & Landan, 2008						X
Duranton & Puga, 2004			X			X
Flora y Agrawal, 2014	X		X	X		X
García & Carrillo, 2017		X				X
García & López, 2020						X
Graham, 2011			X			X
Gutman et al., 2016						X
Guzmán, 2017			X			X
Huerta, 2020	X					X
Martin, 2010	X					X
Modesto López & Aguilar Reséndiz, 2018					X	X
Mora, A. E et al, 2020	X					X
Morales, et al., 2009				X		X
Muzlera, 2013	X					X
Ramírez, 2000	X					X
Rivas y Puebla, 2016						X
Recasens, 2018					X	X
Rodríguez & Sánchez, 2017		X				X
Rosenthal & Strange, 2004			X			X
Rogozinski, 2019		X				X
Sala-i-Martin, 1994 (en De Mattos, 1999)						X
Salop, 1979		X				X
Shafiq et al, 2021				X		X
Secretaría de Economía, 2016						X
Stiglitz, 1985		X				X

Fuente: Elaboración Propia.

En conclusión a partir de la revisión del marco teórico se logró una evolución del modelo inicial que proponía las variables mano de obra calificada, salarios bajos, aranceles bajos, ubicación geográfica y políticas pública; y se pudo conceptualizar de mejor manera que la variable salarios bajos cambiara por salarios competitivos; ubicación geográfica por entorno geográfico estratégico; políticas públicas por políticas de incentivos; y se eliminó la variable aranceles bajos y se añadió la variable cadena de proveeduría.

De acuerdo con la literatura consultada, se recaba evidencia de las teorías que sustentan cada una de las variables del estudio y se puede concluir que la IED juega un papel clave en contribuir al crecimiento económico y al desarrollo de países en vías de desarrollo. Tiene un impacto positivo en cuanto a la mano de obra calificada con la que se cuenta y al costo que se encuentra la misma (salarios competitivos), en cuanto al entorno geográfico estratégico del país anfitrión, y las políticas de incentivos ofrecidas por los gobiernos locales y la cadena de proveeduría existente en el entorno geográfico en cuestión.

Gracias al marco teórico se tiene claridad en los conceptos y se fortaleció el modelo que se buscará probar a partir del estudio empírico.

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En el presente capítulo se presenta la estrategia metodológica que describe la forma en la cual se conduce la investigación. Se establece el enfoque, los tipos de investigación, el alcance y el diseño de investigación. Se describe el método de recolección de datos, incluyendo los pasos para la elaboración del instrumento de medición, la operacionalización de las variables y el proceso de validez de contenido del instrumento por parte de expertos. Se define la población objetivo que conforma el marco muestral de esta investigación y se explica tanto el procedimiento utilizado para el cálculo del tamaño de la muestra con base en la población objetivo, como el método de muestreo seleccionado. Finalmente, se justifican los métodos de análisis estadísticos que se utilizan en este estudio.

3.1. Tipo y diseño de la investigación

A continuación, se explica el tipo de investigación, así como el alcance y el diseño de esta.

3.1.1. Tipos de investigación

La investigación es cuantitativa ya que permite plantear un modelo de comportamiento de las variables, analizado bajo diversas técnicas estadísticas, en etapas y mediante recolección de datos para comprobar hipótesis (Creswell, 2009; Hernández et al. 2010). Se toma una muestra de la cual se generalizarán los resultados de la población (Pita y Pértegas, 2002).

La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Es de tipo exploratoria ya que, aunque existen investigaciones sobre inversión extranjera en relación con los efectos en las regiones, no se ha encontrado un estudio con la profundidad que se propone hacer en la industria de autopartes en el Estado de Nuevo León.

Es descriptiva ya que como lo señalan Zambrano, Toledo, y Menéndez (2020), la investigación descriptiva permite describir un fenómeno, rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio. Por lo que se analizan investigaciones en donde se describe la atracción de inversión extranjera con referencia al ámbito internacional, nacional y local, y se muestran las características de las empresas de autopartes, su importancia, evolución y problemática (Hernández et al., 2010).

Por otra parte, es correlacional, como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2003), quienes afirman que la investigación pretende comprender y medir la relación que existe en las variables de dos o más fenómenos, asociados a sus experiencias o prácticas. Cabe precisar que la presente investigación mide y analiza la incidencia de variables que explican la atracción de inversión extranjera directa en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León, dándole así un sentido explicativo a la investigación (Creswell, 2009; Hernández et al., 2010)

Finalmente es de tipo explicativa, ya que trata de explicar las causas de los efectos estudiados, es decir, no solo describe la situación, fenómeno, características, relación entre causa y efecto, sino que explica el porqué de los asuntos investigados o de las asociaciones entre ellos. En específico, la investigación nos permite explicar el porqué, el cómo y en qué condiciones se presenta el fenómeno investigado (Rositas et al., 2006; Hernández et al., 2010)

3.1.2. *Diseño de la investigación*

La presente investigación es de diseño no experimental, en virtud de que se realiza sin manipular variables; por el contrario, se observan en el ambiente natural de los sujetos de estudio, por lo que tiene un enfoque observacional.

La investigación es transeccional, ya que la recolección de datos se realiza una sola vez en el tiempo con la finalidad de describir el comportamiento de las variables y analizar su interrelación en un momento determinado.

Las técnicas de investigación son documental-bibliográfica ya que se utilizan las bases de datos para revisar las investigaciones científicas que permitieron estudiar las teorías, definiciones e investigaciones aplicadas. En esta investigación se consultan dos tipos de fuentes de información: fuentes primarias, como base de la investigación, pues son aportadas directamente por las empresas en cuestión y recogidas por el investigador y, fuentes secundarias información relacionadas con información publicada por fuentes oficiales sobre el comportamiento de la IED.

Además, se utiliza como técnica de campo la encuesta que se hace en base al modelo hipotético y se hace la recolección de datos una sola vez en el tiempo, con la finalidad de describir el comportamiento de las variables y analizar su interrelación en un momento determinado. (Hernández, 2010)

3.2. Métodos de recolección de datos

En virtud de que esta investigación es cuantitativa, se utilizó como instrumento de medición un cuestionario que consistió en un conjunto de ítems respecto a las cinco variables a medir, basado en la operacionalización de las variables, y la evaluación por expertos con la finalidad de probar las hipótesis de investigación del modelo propuesto, así como también, dar respuesta a la pregunta de investigación y cumplir con el objetivo de estudio. Cabe señalar que los ítems utilizados fueron adecuados para que el instrumento fuera claro y que el entrevistado respondiera en un plazo razonable y cubrieran la variable dependiente y las variables independientes.

3.2.1. *Elaboración de la encuesta o entrevista estructurada*

El instrumento se elabora de acuerdo con criterios del diseño de un cuestionario con aplicación personal con un total de 42 preguntas. Se trata de incorporar preguntas que generen la información requerida de manera insesgada, que optimicen el tiempo de entrevista y arrojaran información consistente.

El instrumento inicial para esta investigación está dividido en dos secciones (ver anexo 1):

1. La primera parte es sobre el perfil de encuestado y de la empresa: cuenta con 10 preguntas donde las primeras 5 recopilan información sociodemográfica del entrevistado (edad, género, nacionalidad, grado máximo de estudios, puesto que ocupa en la empresa), y los 5 restantes recopilan información de la empresa (tamaño, ubicación, origen del capital social, giro o especialización y año en que inicio operaciones en Nuevo León).
2. La segunda parte del instrumento contiene 32 preguntas en donde 26 preguntas están relacionadas con las cinco variables independientes y 6 preguntas para la variable dependiente. Se consideraron un mínimo de cinco preguntas para cada variable. (ver tabla 14)

Tabla 14 Variables y cantidad de preguntas

Variable	No. de preguntas
X ₁ Mano de Obra Calificada	5
X ₂ Salarios Competitivos	5
X ₃ Entorno Geográfico Estratégico	5
X ₄ Políticas de Incentivos	5
X ₅ Cadena de Proveduría	6
Y Atracción de Inversión Extranjera Directa	6

Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que para la segunda sección se eligió la escala de Likert considerando una escala de 1) totalmente en desacuerdo, 2) parcialmente en desacuerdo, 3) ni de desacuerdo ni de acuerdo, 4) parcialmente de acuerdo y 5) totalmente de acuerdo.

3.2.2. Operacionalización de las variables de la hipótesis para la encuesta

De acuerdo con Mendoza y Garza (2009), los conceptos por sí mismos no son directamente observables, por tanto, es necesario especificar una variable observable que refleje al concepto, a este proceso se le conoce como operacionalización. Así, los conceptos son abstracciones que incorporan diversos

elementos de la realidad; sin embargo, este proceso de abstracción implica que los conceptos expliquen lo mejor posible los fenómenos concretos observables.

La operacionalización se basa en la definición de cada variable de acuerdo con autores consultados (*ver tabla 15*). Por otra parte, se establecieron un conjunto de ítems para cada variable de acuerdo con autores consultados, la escala que regularmente usan dichos autores es escala Likert con 5 alternativas y las dimensiones de cada una de las variables con los ítems se presentan en el anexo 2.

Tabla 15 Variables e indicadores de medición

VARIABLE	DEFINICIÓN	AUTORES
X ₁ Mano de Obra Calificada	Es la parte de la fuerza laboral que tiene habilidades y técnicas específicas (Ramírez, 2000), así como conocimientos especializados, capacitación y experiencia para realizar tareas, ya sean físicas o mentales, en dónde éstas son proporcionales a los niveles de educación; y experiencia del recurso humano (Investopedia, 2021)	Carrillo et al. (2017)
X ₂ Salarios Competitivos	Pago regular que recibe un empleado de un trabajo que es comparable a la cantidad que otras personas reciben de empresas similares con el mismo título de trabajo. El salario competitivo incluye el valor general que recibe un empleado, como beneficios, comisiones y bonificaciones. Lo que evita que exista movilidad y abandono de puesto. (Salop, 1979; Stiglitz, 1985; y Carballo, 1996)	Baudelot (2014)
X ₃ Entorno Geográfico Estratégico	Es la localización estratégica de una empresa, es contar con una ubicación privilegiada desde el punto de vista económico, ligado a intereses políticos presentes en mayor o menor grado -dependiendo del momento histórico (Avendaño, 2014)	Buchanan et al. (2012)
X ₄ Políticas de Incentivos	Las acciones de gobierno, que buscan cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas de la sociedad. (Chandler y Plano, 1988)	Flora y Agrawal (2014)
X ₅ Cadena de Proveeduría	Es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales, para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales. (Modesto López y Aguilar Reséndiz, 2018)	Shafiq et al (2021)
Y Inversión Extranjera Directa	Es la actividad que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor (SE, 2016)	Guimaraes et al (2000)

Fuente: Elaboración propia

3.2.3. Métodos de evaluación de expertos

La validación de contenido con expertos se llevó a cabo en dos pasos:

El primer paso tuvo que ver con la clasificación y ubicación de ítems en cada constructo; para esto, cinco expertos en las áreas de economía, negocios internacionales e inversión extranjera recibieron un archivo donde se les proporcionaba la definición de cada uno de los constructos a medir junto con los ítems, y él experto se encargó de ubicar, en lo que él consideraba correcto, el orden de los ítems de acuerdo con el constructo. De acuerdo con Mendoza y Garza (2009) para que el instrumento de medición tenga una aceptación científica completa, debe este de tener una estrecha relación con la teoría. Lo que se pretende con la validez es evitar demostrar un fenómeno diferente, es decir, un error de medición no aleatorio.

El segundo paso fue la evaluación del grado de relevancia del ítem; en donde se evaluaron los ítems con valor de uno a cuatro, dónde uno es irrelevante, dos es poco relevante, tres es algo relevante y cuatro es muy relevante. Y se busca que cada ítem tenga sentido de suficiencia, claridad, coherencia, importancia y pertinencia. Para cada ítem se calculó su media y aquellos que estuvieron por debajo de un valor de dos se tenían que eliminar, pero ninguno se eliminó en este estudio. (*ver anexo 2*).

Los expertos que participan en esta validación tienen un conocimiento sobre el tema, ya que son especialista en asuntos gubernamentales, de comercio internacional e inversión extranjera; así como en el área de desarrollo de negocios. Cabe señalar que todos tienen más de 20 años de experiencia en el tema. (*ver tabla 16*)

Tabla 16 Perfil de los expertos

Puesto Actual	Trayectoria (puestos anteriores)
Directora General Index Capítulo Nuevo León	<ul style="list-style-type: none"> ○ Subsecretaria de Inversión y Fomento Industrial (SE - GENL) ○ Directora de proyectos y programas de competitividad y comercio exterior (GOB TAMPAS) ○ Coordinadora de promoción de inversiones e inteligencia de mercados (SE-GENL) ○ Senior Project buyer (GE)
Secretaria de Desarrollo Económico Municipio de Monterrey	<ul style="list-style-type: none"> ○ Directora general Clúster Electrodomésticos de Nuevo León ○ Directora de Cadena de Suministro (SE -GENL) ○ Especialista en import / export (Oasis LAT)
Especialista en asuntos gubernamentales, de comercio internacional e inversión extranjera	<ul style="list-style-type: none"> ○ Primer secretario / Asesor Jurídico Senior - Oficina para la Implementación del T-MEC en la (SE – federal) ○ Director General Jurídico (SE-GENL y ST-GENL) ○ Director de regulación comercial y empresarial
Vicepresidente Hisense y Especialista en comercio internacional e inversión extranjera	<ul style="list-style-type: none"> ○ Director de asuntos gubernamentales (FINSA) ○ Subsecretario de Inversión e Industria (SE- GENL) ○ Director General Servicio Nacional de Empleo (ST-GENL) ○ Director General de Inversión Extranjera (SE-GENL)
Director de Desarrollo de Negocios y Especialista en comercio internacional e inversión extranjera	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEO North America Investment Solutions ○ Director General de Inversión Extranjera (SE – Federal) ○ Subsecretario de Comercio Internacional e Inversión Extranjera (SE-GENL) ○ Director General CANACO Monterrey

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, marco muestral y muestra

En este apartado se define la población de estudio, se explica el procedimiento utilizado para el cálculo del tamaño de la muestra, se presenta el método de muestreo seleccionado para este estudio con su justificación y, además, se menciona la unidad de análisis, también conocida como sujeto de estudio y se explica por qué son ellos a quienes se les aplicó el instrumento de medición.

La población sujeta de estudio se determinó a través del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI. Al respecto, se considera el apartado de este directorio relativo a “Fabricación de partes para vehículos automotores” que comprende 8 subdivisiones. De este conjunto salieron 198 empresas nacionales y extranjeras, pero haciendo un análisis más profundo en

la base de datos se seleccionó al total de empresas dedicadas a dicha fabricación pero que fueran sólo de origen extranjeras, con un total de 77 empresas de todos los tamaños. (ver tabla 17)

Tabla 17 Actividad económica: Fabricación de partes para vehículos

Subdivisiones: Fabricación de	Empresas	Origen extranjero
Motores y sus partes	25	11
Equipo eléctrico y electrónico	34	13
Partes de sistemas de dirección y de suspensión	10	5
Partes de sistemas de frenos	16	5
Partes de sistemas de transmisión	11	3
Asientos y accesorios interiores	7	4
Piezas metálicas troqueladas	26	8
Otras partes	69	28
Total	198	77

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI

3.3.1. Tamaño de la muestra

La muestra probabilística se obtuvo de la fórmula que incluye una probabilidad de éxito y fracaso de 50% c/u (Rositas, 2014)

$$n = \frac{Nz^2p(p-1)}{(N-1)e^2+z^2 p(p-1)}$$

n= Tamaño de muestra a calcular

N= Tamaño de la población

z= Valor de la distribución normal estandarizada de 1.96 correspondiente al 95% nivel de confianza.
p= 0.5

p= Proporción en la que espera que se presente un atributo o evento de interés, es decir, la probabilidad de éxito.

q= Proporción en la que espera que no se presente el atributo o evento de interés, es decir, la probabilidad de fracaso.

e= Valor del error tolerado o precisión deseada o distancia en puntos porcentuales, también conocido como d.

Sustituyendo valores queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{Nz^2p(p-1)}{(N-1)e^2+z^2 p(p-1)} \quad n = \frac{190.1592}{2.9302} \quad n = 60$$

$$N= 77 \quad z= 1.96 \quad p= 0.5 \quad q= 0.5 \quad e= .1$$

Como resultado se obtuvo 60 empresas como total de la muestra y no se hizo una estratificación por subdivisiones ya que los productos que se fabrican tienen las mismas características de estar dentro del sector automotriz, por lo que se envió la encuesta a todos.

3.3.2. Sujetos de estudio

La investigación toma como sujetos de estudio a los directores o gerentes generales de las empresas extranjeras dedicadas a la fabricación de autopartes ubicadas en Nuevo León, ya que ellos son los que conocen de cierta manera los motivos que tuvieron los dueños de estas empresas para venir a instalarse a México.

3.4. Métodos de análisis

Para analizar los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de medición se utilizará la estadística descriptiva para el análisis de los datos del perfil del encuestado, así como la prueba de Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento de medición por variable, después se comprueban los supuestos de normalidad, homocedasticidad, colinealidad e independencia. Por último, se realiza el análisis de regresión lineal múltiple y la interpretación de los resultados estadísticos de la investigación.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados finales en donde primero se llevó a cabo una prueba piloto con un porcentaje de la muestra para probar la confiabilidad del instrumento con los constructos de la encuesta a partir las Alpha de Cronbach. Además, se muestra un análisis estadístico de las características del perfil del encuestado y de las empresas de la muestra que participaron en esta investigación. Posteriormente, se muestran los resultados estadísticos de la regresión lineal múltiple para conocer el impacto de las variables explicativas del modelo sobre la variable de estudio. Finalmente se presenta la prueba de hipótesis.

4.1. Prueba piloto

Para el estudio de fiabilidad se realizó un análisis de las Alphas de Cronbach que miden la confiabilidad de cada constructo. Cosby (2005) y Farias (2011) establecen que en estudios exploratorios un valor de fiabilidad mayor de 0.7 y hasta .09 es aceptable estadísticamente. En la siguiente tabla se muestran los resultados del análisis de fiabilidad a través de coeficientes de alpha de Cronbach, lo cual indica que todos los constructos se encuentran dentro de los márgenes aceptables.

De los resultados obtenidos para las 6 variables independientes y dependiente utilizadas en las encuestas aplicadas son los siguientes:

Tabla 18 Alphas de Cronbach

Variable	Ítems iniciales	Alfa de Cronbach inicial	Ítems finales	Alpha de Cronbach
X ₁ MOC (Mano de Obra Calificada)	5	.714	5	.714
X ₂ SC (Salarios Competitivos)	5	.785	5	.785
X ₃ EGE (Entorno Geográfico Estratégico)	5	.818	5	.818
X ₄ PI (Políticas de Incentivos)	5	.917	4	.883
X ₅ CP (Cadena de Proveeduría)	6	.909	5	.888
Y IED (Inversión Extranjera Directa)	6	.845	6	.845

Fuente: Elaboración propia

Los valores obtenidos al realizar la prueba del coeficiente de Alfa de Cronbach indican que se cuenta con un instrumento de medición confiable el cual servirá para probar las hipótesis planteadas (*ver anexo 3*).

Adicionalmente se realizó un análisis factorial confirmatorio para medir la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett. En ambos casos los resultados fueron satisfactorios estadísticamente.

4.2. Resultados finales

Los resultados se dividen en dos partes: la primera corresponde a las características sociodemográficas tanto de la persona como de la empresa y la segunda se refiere al impacto de las variables independientes sobre la variable de estudio.

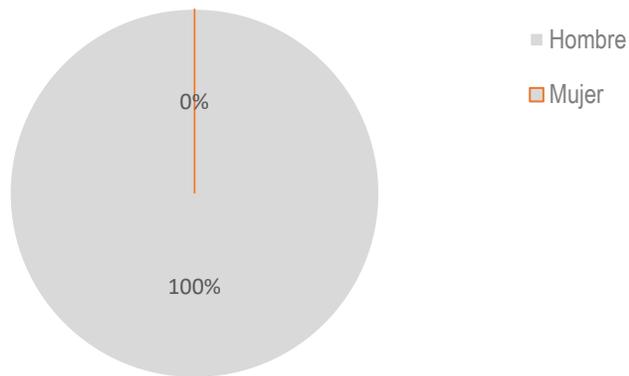
4.2.1. Estadística descriptiva del perfil del encuestado y de la empresa

Los resultados estadísticos del perfil del encuestado con las variables sociodemográficas de la persona y de la empresa.

a) Perfil del Encuestado

En el caso del género de los encuestados el total de participantes en las encuestas fueron hombres, esto puede ser porque en este país este tipo de industria es predominantemente masculino. Aunque debería de existir paridad de género en la ocupación de puestos directivos y/o gerenciales, ya que las mujeres tienen capacidad y calificación para ocupar dichos puestos.

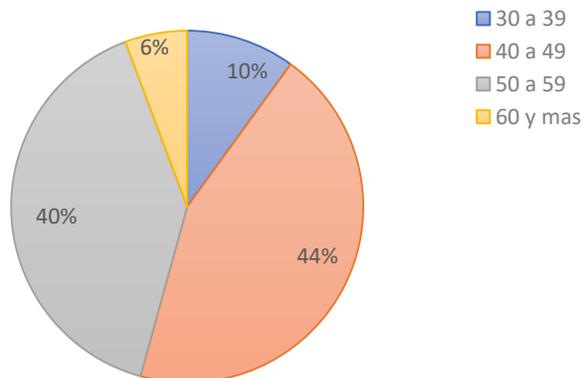
Gráfica 9 Género de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la edad de los encuestados los resultados reflejan que la mayoría que contestó la encuesta tienen entre 40 y 59 años. Esto puede darse por la experiencia profesional a esa edad aunado a la preparación académica la cual se muestra más adelante.

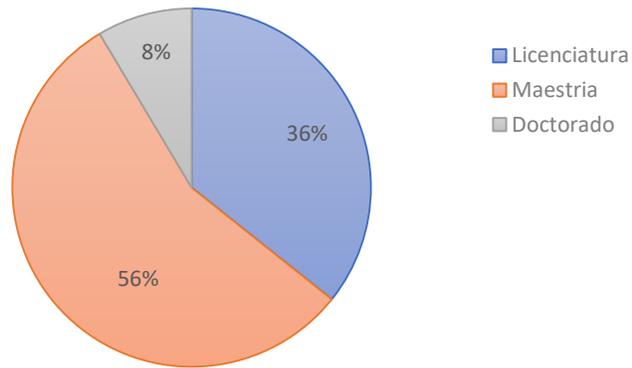
Gráfica 10 Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a la preparación académica del personal que desempeña funciones directivas o gerenciales en la industria, casi dos terceras partes (60%) de los encuestados cuentan con estudios de posgrado (maestría o doctorado). Lo que sugiere el compromiso por parte de las empresas extranjeras establecidas en Nuevo León en la contratación o capacitación de su personal para tener un grado académico importante.

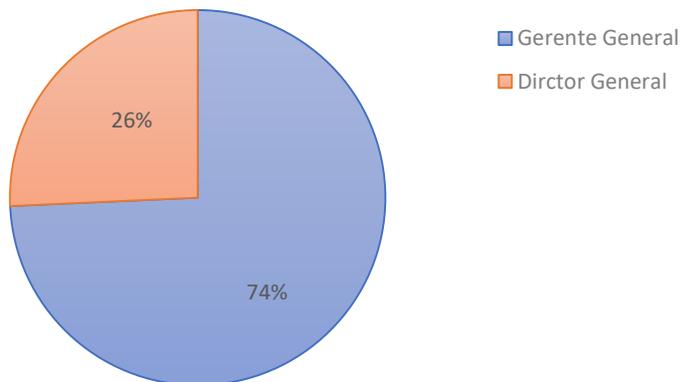
Gráfica 11 Nivel de estudios de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

Por el tipo de ocupación, cargas y compromisos laborales tres cuartas partes (75%) de quienes contestaron la encuesta fueron gerentes generales, pero todos tienen un conocimiento de los factores que se están midiendo en este estudio.

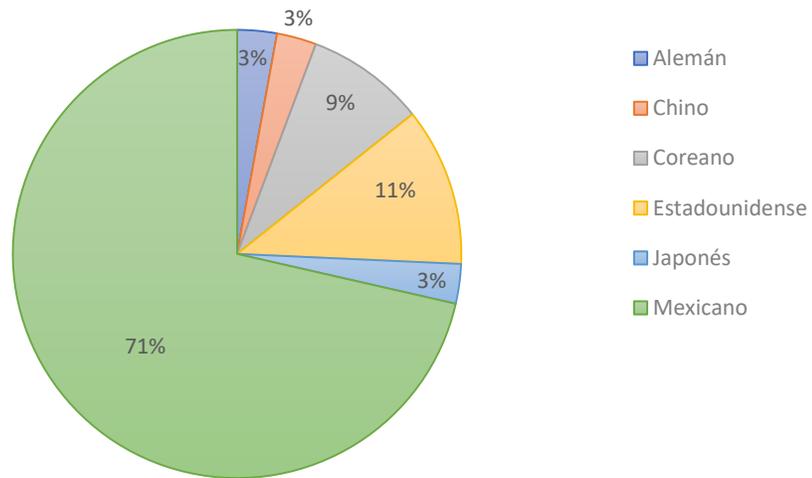
Gráfica 12 Puesto de los encuestados dentro de la empresa.



Fuente: Elaboración propia

En lo relativo a nacionalidad, el 71% de las empresas establecidas en el estado apuestan por la experiencia que tienen los mexicanos para ocupar los puestos gerenciales y directivos, ya que sólo el 30% el porcentaje de personas que ocupan puestos directivos no son originarios de este país.

Gráfica 13 Nacionalidad de los encuestados

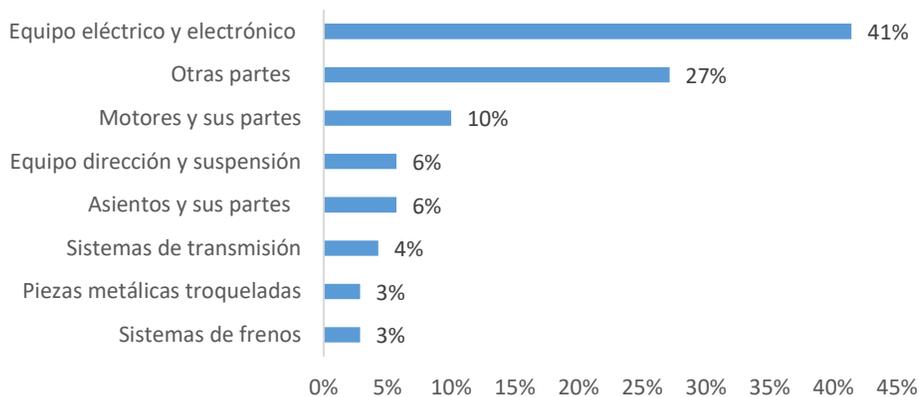


Fuente: Elaboración propia

b) Perfil de las Empresas

En lo que se refiere a las características de las empresas participantes en esta investigación, la mitad de ellas (51%) se dedican a la fabricación de equipo eléctrico y electrónico y fabricación de motores y sus partes, un cuarto de las empresas encuestadas (27%) se dedican a la fabricación de equipo de dirección y suspensión, asientos y sus partes, sistemas de transmisión, sistemas de frenos, y piezas metálicas troqueladas; mientras que el cuarto restante (22%) se dedican a la fabricación de partes en general en la industria.

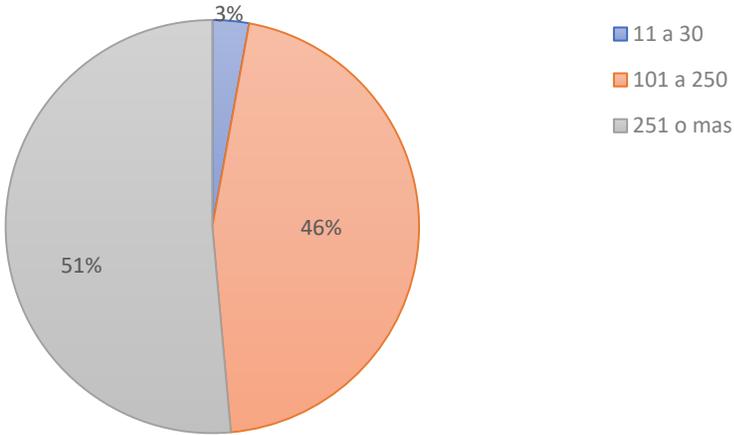
Gráfica 14 Giro al que se dedican las empresas



Fuente: Elaboración propia

Las empresas extranjeras del sector autopartes que contestaron la encuesta y que han invertido en el estado son grandes y medianas, esto debido a las capacidades y resultados que deben de aportar a las armadoras.

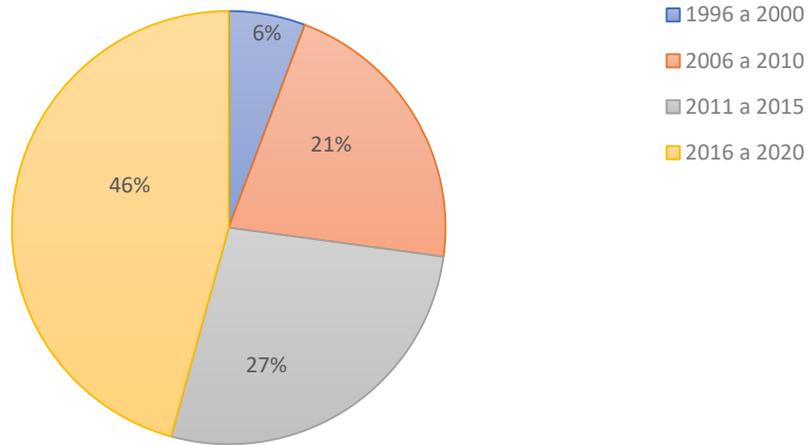
Gráfica 15 Número de empleados



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al rango de años en los cuales se han establecido las empresas, es importante destacar que en los últimos años se da el establecimiento del mayor número de empresas, la mitad de las empresas encuestadas (46%) se han establecido a partir de 2016, esto debido al boom que ha tenido el estado por su cercanía con Estados Unidos y aprovechando el tipo de tratados en los cuales participa México.

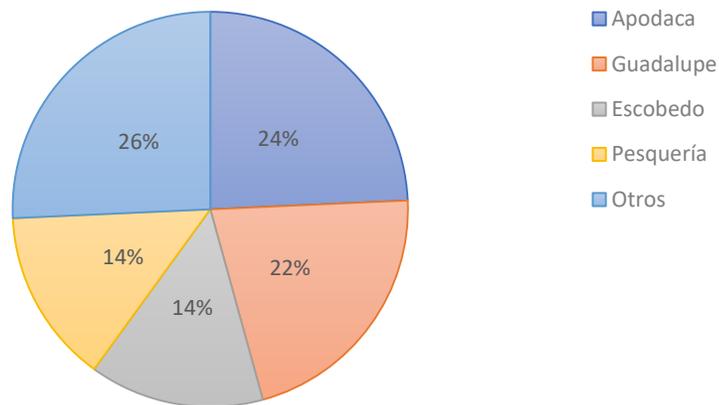
Gráfica 16 Año de la inversión de las empresas



Fuente: Elaboración propia

En lo relativo al establecimiento de las empresas dentro del AMM es notorio que contestaron con una distribución en todos los municipios, sin embargo, hay una mayor presencia en Apodaca y Guadalupe como los municipios industriales de mayor tradición. Sin embargo, también están en Escobedo y Pesquería, Ciénega de Flores y Salinas Victoria como polos de desarrollo y crecimiento que en años recientes acaparan la IED que llega al estado.

Gráfica 17 Municipio en donde se establecen las empresas

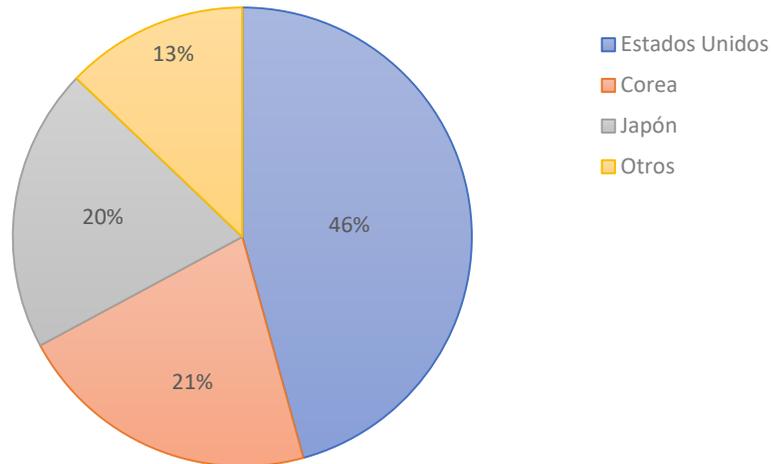


Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere al capital social de las empresas extranjeras establecidas en Nuevo León destaca que en casi la mitad de las encuestadas son de capital

americano, lo que confirma la importancia de la cercanía con los Estados Unidos. Sin embargo, también están empresas de Corea y Japón que están creciendo mucho en esta zona industrial y el resto es de países europeos (13%).

Gráfica 18 Origen de capital de las empresas extranjeras



Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Análisis estadístico (Ecuación lineal múltiple)

La estimación para el análisis de correlación lineal múltiple se llevó a cabo a través de SPSS se inicia con el análisis de los 5 supuestos básicos estadísticos y se termina con la regresión lineal múltiple.

a) Supuestos básicos estadísticos

Se realiza la prueba de supuestos en la regresión lineal múltiple. Estos supuestos refieren las condiciones necesarias para poder garantizar un modelo válido propuesto. Como lo señalan Williams et al. (2013) al no cumplirse los supuestos se estarían presentando estimaciones sesgadas entre la relación de variables, estimaciones no confiables en los coeficientes de regresión. (ver tabla 20)

Tabla 19 Resumen de los supuestos de la regresión lineal múltiple

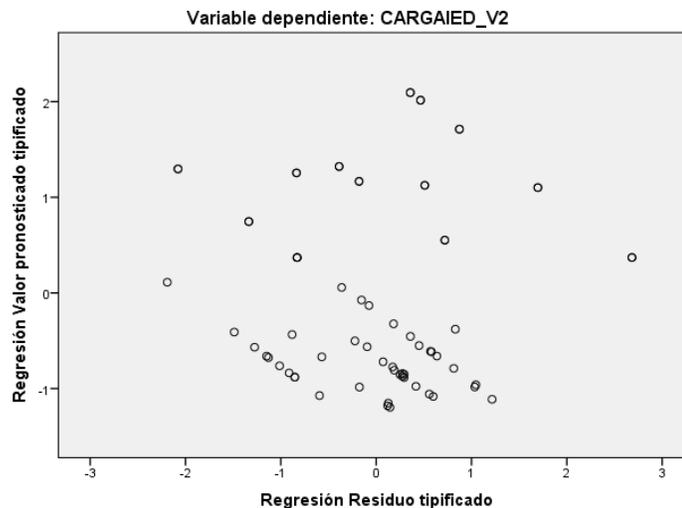
Supuesto	Prueba utilizada	Valor esperado	Valor real
I.Linealidad	Gráfico de dispersión	Relación lineal	Relación lineal
II.Independencia	Prueba Durbin Watson	De 1.5 a 2.5	1.867
III.Homocedasticidad	Gráfico de dispersión	Variación residuos uniforme	Variación residuos uniforme
IV.Normalidad	Prueba Kolmogórov-Smirnov	Mayor a 0.05	.591
V.Colinealidad	FIV	Valor menor a 10	1.887 a 3.461

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS

1. Linealidad

El supuesto de linealidad es un concepto clave en muchos modelos estadísticos y econométricos. Se refiere a que la relación entre las variables independientes y la variable dependiente puede ser representada de forma lineal. Se asume que un cambio en una variable independiente provoca un cambio proporcional en la variable dependiente. En el gráfico de dispersión se puede apreciar la linealidad de relación entre las variables.

Gráfica 19 Supuesto de Linealidad



Fuente: Resultados del SPSS

2. Independencia

La prueba Durbin-Watson es utilizada para verificar la autocorrelación de los residuos del modelo (Mur et al., 2017); los valores aceptados para considerar que no hay autocorrelación deben de estar en un rango de entre 1.5 a 2.5. El valor

obtenido en la prueba Durbin-Watson que comprueba la independencia de residuales fue de 1.867, por lo que no existe autocorrelación en el modelo resultante.

Tabla 20 Supuesto de Independencia

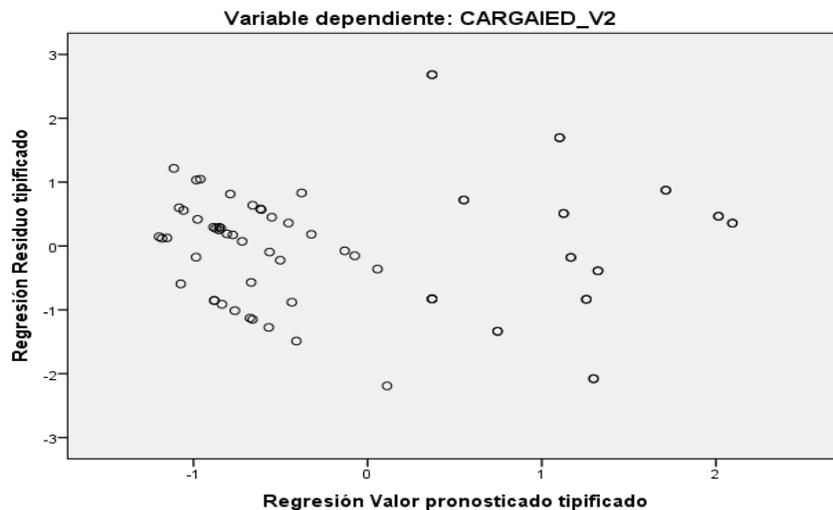
R	R ²	R ² corregida	Error tip. de la estimación	Durbin - Watson
.858	.723	.723	.52601085	1.867

Fuentes: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS

3. Homocedasticidad

Nos indica la variabilidad de error constante, es decir que la variancia de Y es la misma para los valores fijos de X. Como lo mencionan Bernal, Macorra & Alvarenga (2011) la detección de valores atípicos y el cumplimiento de este supuesto es a través de un gráfico de dispersión, y se aprecia una variación de residuos uniforme, es decir no se visualizan pautas de asociación.

Gráfica 20 Supuesto de Homocedasticidad



Fuente: Resultados del SPSS

4. Normalidad

Se refiere a la distribución de los datos de la muestra de la variable dependiente. Implica que el constructo se debe de distribuir de forma simétricamente. La prueba de que se utiliza es la de Kolmogórov-Smirnov, en donde el valor esperado de la significancia asintótica bilateral debe de ser mayor a 0.05

(Chakravarti, Laha & Roy, 1967). Se acepta el supuesto ya que tenemos un valor de .591.

Tabla 21 Supuesto de Normalidad

	Unstandardized Residual
Kolmogorov – Smirnov	.772
Sig. asintót (bilateral)	.591

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SPSS

5. No colinealidad

Lo ideal es que no exista multicolinealidad en el modelo de regresión lineal, es decir que no exista relación lineal exacta entre ninguna de las variables independientes. Minato (2017) menciona que valores del Factor de Inflación (FIV) superiores a 10 indicarían que el modelo de regresión lineal múltiple presenta un grado de multicolinealidad preocupante. Los valores de FIV oscilan entre 2.625 a 6.817 por lo cual se encuentran dentro del rango que indica que no existe multicolinealidad.

Tabla 22 Supuesto de No Colinealidad

Variable	Tolerancia	FIV
X ₁ Mano de Obra Calificada	.530	1.887
X ₃ Entorno Geográfico Estratégico	.292	3.419
X ₄ Política de Incentivos	.289	3.461

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos en SPSS

b) Regresión Lineal Múltiple

Al respecto resultaron tres modelos entre los cuales el modelo de mayor importancia estadística fue el modelo 3 con las siguientes características:

- **R² y Durbin-Watson**

En lo que se refiere al coeficiente de determinación (R^2) este indica la variación de la variable dependiente, por el efecto de variables independientes explicativas; cuanto mayor sea la R^2 , mayor será la variabilidad explicada por el modelo de regresión lineal. Como lo indica Rodríguez (2005) el cálculo de R^2 puede tener valores que van de 0 a 1. Para esta investigación el valor del coeficiente de determinación corregida resultó de .723, lo que significa que las variables incluidas

en el modelo resultante explican más del 70% de las variaciones en la variable de estudio. (ver tabla 24)

La prueba Durbin-Watson es utilizada para verificar la autocorrelación de los residuos del modelo (Mur et al., 2017); los valores aceptados para considerar que no hay autocorrelación deben de estar en un rango de entre 1.5 a 2.5. El valor obtenido que comprueba la independencia de residuales fue de 1.867, por lo que no existe autocorrelación en el modelo resultante. (ver tabla 24)

Tabla 23 Resumen del modelo ^b

Modelo	R	R ²	R ² corregida	Error típico de la estimación	Durbin - Watson
1	.810	.657	.652	.59016134	
2	.845	.714	.706	.54257956	
3	.858 ^a	.723	.723	.52601085	1.867

^a Variables predictoras: (Constante), Política de Incentivos, Entorno Geográfico Estratégico, Mano de Obra Calificada

^b Variable dependiente: Inversión Extranjera Directa

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

- **ANOVA**

El valor de la prueba de ANOVA (F), compara la varianza explicada por el modelo de regresión con la varianza no explicada. Un valor F lo suficientemente grande indica significancia estadística. Se utiliza para evaluar la importancia general del modelo de regresión y determinar si es un buen ajuste para los datos. En el caso de la presente regresión el valor F indica que la ecuación es estadísticamente significativa en cuanto al ajuste de datos. (ver tabla 25)

Tabla 24 ANOVA ^a

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	45.316	1	45.316	130.111	.000
	Residual	23.684	68	.348		
	Total	69.000	69			
2	Regresión	49.276	2	24.638	83.690	.000
	Residual	19.724	67	.294		
	Total	69.000	69			
3	Regresión	50.739	3	16.913	61.126	.000 ^b
	Residual	18.261	66	.277		
	Total	69.000	69			

^a Variable dependiente: Inversión Extranjera Directa

^b Variable predictoras: (Constante), Política de Incentivos, Entorno Geográfico Estratégico, Mano de Obra Calificada

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

- **FIV**

En cuanto a la Tolerancia (T) esta se refiere a la proporción de la variabilidad no explicada por el resto de las variables (1-R²). Sirve para comprobar el supuesto de no colinealidad, este indicador debe de estar por encima de 0.10. (ver tabla 26)

En el caso de los valores de Betas (β) indican el grado de impacto de las variables independientes sobre la dependiente del modelo aceptado, recordando que la significancia debe de ser menor a 0.05. En el caso de la ecuación resultante los valores de las betas fueron de mayor a menor las correspondientes a las variables Políticas de Incentivos, Entorno Geográfico Estratégico y Mano de Obra Calificada, que fueron aceptadas estadísticamente, explican en su conjunto, como se dijo anteriormente, más del 70% de la R² ajustada. Expresan la pendiente de la recta de regresión en el caso de que todas las variables estén transformadas en puntuaciones. (ver tabla 26)

Tabla 25 Coeficientes ^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficiente tipificado	t	Sig.	Estadísticos de colinealidad	
	β	Error típico	β			Tolerancia	FIV
1 (Constante)	3.243E-17	.071		.000	1.000		
Políticas de Incentivos	.810	.071	.810	11.407	.000	1.000	1.000
2 (Constante)	1.005E-16	.065		.000	1.000		
Políticas de Incentivos	.455	.117	.455	3.898	.000	.313	3.197
Entorno Geográfico Estratégico	.428	.117	.428	3.667	.000	.313	3.197
3 (Constante)	1.506E-16	.063		.000	1.000		
Políticas de Incentivos	.381	.118	.381	3.230	.002	.289	3.461
Entorno Geográfico Estratégico	.360	.117	.360	3.072	.003	.292	3.419
Mano de Obra Calificada	.200	.087	.200	2.299	.025	.530	1.887

^a Variable dependiente: Inversión Extranjera Directa

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

De acuerdo con lo anterior la ecuación se establece de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Inversión Extranjera Directa} &= 1.506 + 0.381 * \text{Políticas de Incentivos} + 0.360 * \text{Entorno} \\ &\quad \text{Geográfico Estratégico} + 0.200 * \text{Mano de Obra Calificada} + \varepsilon \end{aligned}$$

Para la interpretación de los coeficientes, (0.381 para Políticas de Incentivos, 0.360 para Entorno Geográfico Estratégico y 0.200 para Mano de Obra Calificada), indica que un aumento en la puntuación de la variable independiente está relacionado con un aumento en la puntuación de la variable dependiente (Inversión Extranjera Directa). En este caso, a mayor Políticas de Incentivos, mejor Entorno Geográfico Estratégico y mayor Mano de Obra Calificada se asocia con una mayor atracción de Inversión Extranjera Directa.

4.3. Comprobación de hipótesis

Los valores para aceptar una hipótesis deben tener una significancia $p < 0.05$. Esto se debe a que es el valor más bajo para hacer generalizaciones en la población de estudio, con solo un 5% de error. Se presentan las hipótesis con su valor de significancia y resaltamos que la Mano de Obra Calificada, el Entorno Geográfico Estratégico y las Políticas de Incentivos obtuvieron una significancia inferior a .05, por lo que se aprueba las hipótesis correspondientes.

Tabla 26 Resultados de las Hipótesis

HIPOTESIS	VALOR DE BETA	SIGNIFICANCIA	RESULTADOS
H1 Contar con mano de obra calificada es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.	.200	.025	APROBADA
H2 Contar con salarios competitivos es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.	.125	.236	RECHAZADA
H3 Contar con un entorno geográfico estratégico es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.	.360	.003	APROBADA
H4 Contar con políticas de incentivos es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.	.381	.002	APROBADA
H5 Contar con cadena de proveeduría es un factor que permite impulsar una mayor atracción de la inversión extranjera directa de las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León.	.118	.341	RECHAZADA

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, en el presente capítulo, se analizaron los resultados de la muestra, y en primera instancia se presentó la estadística descriptiva del perfil del

encuestado y de la empresa participante. En particular, se describió la edad, género, nacionalidad, grado máximo de estudios, puesto que ocupa en la empresa de los participantes; así como el tamaño, ubicación, origen del capital social, giro o especialización y año en que inicio operaciones en Nuevo León las empresas.

De igual manera se estimaron sus características estadísticas en relación con los supuestos básicos de Linealidad, Independencia, Homocedasticidad, Normalidad y No Colinealidad. La explicación del cumplimiento de los 5 supuestos permitió comprobar la fiabilidad de la muestra.

Posteriormente, se llevó a cabo el análisis de regresión, el cual se explicó paso a paso desde el modelo con mayor representatividad y su coeficiente de determinación hasta la ecuación resultante del modelo y, por último, se llevó a cabo la comprobación de hipótesis, en la que se aprobaron tres de las cinco hipótesis y se rechazaron dos en función de los resultados de la regresión.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se describe el cumplimiento de objetivos, síntesis y discusión de resultados, implicaciones teóricas y prácticas, limitaciones de la investigación y recomendaciones para investigaciones futuras.

➤ **Cumplimiento de objetivos planteados**

Es de suma importancia mencionar que la investigación cumplió con el objetivo de identificar los factores que permiten una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en el sector automotriz en Nuevo León. Esto se logró mediante una exhaustiva revisión de literatura y un análisis cuantitativo de estos factores. Además, se dio respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que impulsan de una mayor manera la atracción de la inversión extranjera directa que realizan las empresas extranjeras de autopartes? Para cumplir con este objetivo se lograron alcanzar los objetivos metodológicos de la siguiente manera:

En el primer objetivo se investigó y analizó el antecedente de la IED, en particular la situación que guardan las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León. Se cumple con el objetivo en el capítulo 1 donde se comparte información que identifica a la IED como un detonador de crecimiento y se presenta su comportamiento a nivel global, regional, nacional y local.

En el segundo se realizó una amplia revisión literaria y de teorías para fundamentar los factores que influyen en la atracción de la IED. Se cumple de manera satisfactoria ya que en el capítulo 2 se comparten todas las teorías, y definiciones que permitieron darle un sustento teórico a los factores que facilitan la IED.

Para cumplir al objetivo tres se diseñó un instrumento de recolección de datos que permita comprobar la relación entre las variables independientes y la inversión.

En el capítulo 3 se muestra el instrumento que consta de 42 preguntas que midió los factores que permiten una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en el sector automotriz en Nuevo León. y valido a través de expertos. Además, se seleccionó una muestra con un intervalo de confianza del 95% y se aplicó el instrumento de medición a la muestra de estudio de 70 empresas extranjeras que cumplieran con las características necesarias para el estudio.

Respecto al objetivo 4 se analizaron los datos obtenidos con el instrumento de medición y se respondió la pregunta de investigación mediante los resultados de la comprobación de hipótesis. Además, se validaron tres de las cinco hipótesis planteadas al inicio de la investigación. Se encontró que los factores que impulsan una mayor atracción de IED son la mano de obra calificada, el entorno geográfico estratégico y las políticas de incentivos con las que cuenta el estado de Nuevo León.

Para cumplir con el objetivo 5 de analizar los resultados estadísticos que muestran la aceptación o rechazo de las hipótesis se cumple en el capítulo 4 donde se presentan los resultados finales, se muestra un análisis estadístico de las características del perfil del encuestado y de las empresas de la muestra que participaron en esta investigación. Se muestran los resultados estadísticos de la regresión lineal múltiple para conocer el impacto de las variables explicativas del modelo sobre la variable de estudio y se presenta la prueba de hipótesis

Finalmente, para cumplir con el objetivo 6 se redactan las conclusiones, recomendaciones e investigaciones futuras respectivamente, esto plasmado en el apartado de conclusiones y recomendaciones del presente documento.

➤ **Síntesis (discusión de resultados con implicaciones teóricas):**

Respecto a los hallazgos se presentan a continuación una síntesis de la discusión de resultados con sus implicaciones teóricas.

Los resultados de esta investigación se basan en que la inversión extranjera es considerado un factor de crecimiento e impulsor de economías en países con capacidad de generar crecimiento (García & López, 2020); es un detonante de relaciones comerciales y económicas entre países (Rivas & Puebla, 2016); y estas relaciones son de impacto positivo para el crecimiento del país receptor y queda de manifestó establecer políticas de crecimiento y reducción de barreras a la inversión (Bustamante, 2016); siempre y cuando se tenga una regulación ordenada y quede garantizada la propiedad física e intelectual (De Mattos, 1999), así como crear condiciones propicias para garantizar el recurso humano, financiero, la capacitación y la atracción del talento humano (Gutman, 2016)

Respecto a las aportaciones teóricas del estudio y sus relaciones con las investigaciones aplicadas, se mencionan las correspondientes a variables aceptadas y las rechazadas.

De las cinco hipótesis planteadas al comienzo de la investigación, se logró aprobar tres de ellas. Los resultados demuestran que las variables X_1 Mano de Obra Calificada, X_3 Entorno Geográfico Estratégico y X_4 Políticas de Incentivos tienen un impacto positivo y significativo en la atracción de Inversión Extranjera Directa en las empresas extranjeras de autopartes en el sector automotriz en Nuevo León. La aportación teórica de estas tres se detalla a continuación.

La primera variable, X_1 Mano de Obra Calificada, es de suma importancia ya que esta marca la pauta sobre si es necesaria según el tipo de inversión a recibir. Los países en vías de desarrollados cuentan con mayor mano de obra barata, pero llegan a especializarla lo que la hace calificada y competitiva (Huerta, 2020). La mano de obra calificada impulsa la producción (Flora & Agrawal, 2014); y esta influye en la expansión y diversificación de las empresas (Muzlera, 2013); y mientras más especializada sea la inversión por recibir, mayor mano de obra calificada será necesaria (Botello & Dávila, 2016). Con lo anterior confirmamos lo establecido por Mora et al. (2014) que la competitividad de las empresas se da debido a la

especialización de su mano de obra, y esto da pie a la internacionalización de las empresas e inversión en otros países.

La segunda variable, X_3 Entorno Geográfico Estratégico, es una variable que muestra una relación positiva con la atracción de IED ya que las empresas tienden a ubicarse en regiones o cerca de regiones con mayor demanda de sus productos como lo señala Guzmán (2017). El entorno geográfico responde a elementos estratégicos, comúnmente relacionados con el aprovechamiento del mercado en el país receptor, donde se llevará a cabo la producción y/o acceso a mayores mercados para la comercialización de bienes y servicios. En su mayoría se relacionan con la explotación de ventajas en materia de costos (salarios, tarifas y aranceles) y tratamientos fiscales diferenciados (Dunning, 1977); lo que en actualidad conocemos como nearshoring. Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de inversión están determinados por factores socioeconómicos, tal es el caso de los recursos naturales (localización geográfica), ya que estos atraen al inversor para poder explotarlos y beneficiarse de ello.

La tercera variable, X_4 Políticas de Incentivos, fomenten la llegada de inversión ya que, de acuerdo con las reglamentaciones adoptadas a nivel regional, se puede afirmar que ha prevalecido la necesidad de implantar un marco regulatorio que brinde garantías a los inversionistas (Morales, Guerrero y López, 2009). Flora y Agrawal (2014) señalan que los flujos de inversión están determinados por factores políticos, tal es el caso de la política de gobierno, el cual es un factor fundamental para la atracción de inversión, ya que, mediante políticas macroeconómicas, de incentivos, exenciones fiscales, subsidios, entre otros, los inversionistas se ven atraídos. Como bien lo señala Shafiq et al (2021) los incentivos fiscales y las economías a escala resultan en un aumento en el ingreso interno neto de las empresas; y como lo afirma Clark (2008) esto influye en una rentabilidad a largo plazo.

Respecto a las variables que no resultaron estadísticamente significativas en esta investigación “salarios competitivos” y “cadena de proveeduría”, también hay contribución teórica.

La variable X_2 Salarios Competitivos, que se traduce en remuneración se relaciona directamente con la mano de obra calificada y estas presentan una relación positiva con la atracción de inversión porque se relaciona con los costos de insumos. La teoría de la dotación de recursos y el comercio explica que la inversión se dirige hacia países con salarios competitivos y disponibilidad de recursos naturales que proporcionan ventajas para la producción de las empresas (Botello y Dávila, 2016).

Como lo mencionan García y Carrillo (2017) existe un deterioro salarial en el sector manufacturero y automotriz ya que no se ha planteado en ningún momento y por ninguna autoridad o institución el aumento que debería de darse para incrementar la ecuación de producción/salarios. En términos del T-MEC, se reconoce que en México existe salarios competitivos, pero con una ausencia de democracia sindical lo que representa un dumping social en detrimento del intercambio comercial entre México, Estados Unidos y Canadá; y fue en 2019 cuando el gobierno de México reaccionó e incremento los salarios mínimos para que fueran competitivos y aprobó una reforma laboral que promueve la democracia sindical (Rogozinski, 2019).

Para Rodríguez y Sánchez (2017) existe un auge en el empleo del sector automotriz en México, esto dado a razón de los menores costos de producción, asociados a los salarios competitivos; además como lo señala Carrillo, Bensusán y Micheli (2017) la industria automotriz encara una rápida transformación tecnológica (industria 4.0) lo cual demanda trabajo o mano de obra calificada lo que da pie a la transición de un modelo basado en costos laborales competitivos y de mayor progreso sociolaboral.

La variable X₅ Cadena de Proveeduría, como lo menciona Recasens (2018) es el eslabón primordial en la red de abastecimiento, que va desde la obtención de la materia prima y proveedores hasta el inicio del proceso de producción, mientras que López y Aguilar (2018) mencionan que es un esquema de producción que permite la fragmentación y deslocalización de segmentos de las estructuras productivas de firmas globales, para situarse en otros espacios, en los cuales sus ventajas comparativas y competitivas se erigen como un factor de atracción para las firmas globales, dado que se traducen en el aumento de su competitividad que les permite afrontar los cambios en el mercado, y contener el efecto de las estrategias de sus competidores.

Como lo menciona Dorantes (2022) en la nueva realidad empresarial, uno de los objetivos de las grandes empresas es establecer una estrategia de reshoring, es decir, mudar sus cadenas productivas de zonas lejanas a una regionalización mucho más compacta y México es un país ideal para las compañías y para el mercado estadounidense, el de mayor consumo y el principal socio comercial.

➤ **Interpretaciones e implicaciones prácticas:**

La presente investigación contribuye en la descripción de lo que es la inversión extranjera directa. Se presenta una definición y se genera un marco teórico que fundamenta el factor de atracción de inversión. Por lo tanto, se logró expandir el conocimiento que se tiene sobre este tema y se logró establecer un concepto que podrá ser utilizado por otros investigadores.

La elaboración de un instrumento de medición para recolectar los datos necesarios para medir atracción de inversión extranjera directa y las variables que inciden en ella permite que el instrumento propuesto pueda ser utilizado por otros investigadores para replicar el estudio en otros sectores con la finalidad de mejorar la atracción de inversión.

Los resultados de esta investigación son de gran utilidad para las empresas extranjeras proveedoras del sector automotriz que buscan instalarse en una región prospera, con mano de obra calificada, que buscan un entorno favorable y conveniente para la producción de sus costos de producción y de logística y que busquen incentivos por parte del gobierno

De igual manera se benefician de la presente investigación el sector educativo y los gobiernos municipales y estatal, ya que indica que las empresas ya establecidas y las que buscan opciones para invertir apuestan por la mano de obra calificada, la cual proviene de las instituciones de educación técnica, media superior y superior; así como también buscan el entorno geográfico estratégico es decir aprovechar la cercanía y las rutas que se tiene con los Estados Unidos, sin dejar de un lado el seguir invirtiendo en temas de infraestructura y seguridad y de igual manera seguir con las políticas de incentivos que ayuden a esa mayor atracción de inversión.

➤ **Limitaciones de la investigación.**

Una de las limitaciones fue que a pesar de que se utilizaron las plataformas como la DENUE de INEGI y datos obtenidos de diferentes cámaras empresariales y directorios de las diferentes administraciones municipales, algunas direcciones electrónicas ya no existían, por lo que se tuvo que entrar a las páginas de las empresas faltantes para localizar el email de los responsables y eso fue muy tardado.

Otra de las limitaciones en las que se tuvo que trabajar y esforzarse para obtener información necesaria y completa para que los datos fueran válidos y correctos: primero fue que en algunos casos los sujetos de estudio se encontraban renuentes a brindar información por considerarla sensible o confidencial de la empresa; otra por cuestión culturales ya que al intentar obtener información de personas asiáticas consideraban que debían de tener visto bueno o permiso por

parte de la figura máxima de la empresa o de oficinas centrales; y por ende la siguiente limitación fue el tiempo que tomaron en contestar las encuestas.

➤ **Recomendaciones**

Como recomendación general a esta investigación sería muy interesante realizar análisis comparativos por el perfil del encuestado por género, edad, nivel de estudios, puesto dentro de la empresa y nacionalidad; y ver un análisis más profundo sobre los factores en cuestión.

De la misma manera se recomienda hacer un comparativo entre los 5 estados de mayor captación de nueva inversión extranjera para con ello definir y proponer nuevas estrategias de captación de inversión a nivel nacional. Además, identificar las fortalezas y oportunidades de cada estado y con ellos formar regiones o clústeres de diferente especialización, según regionalización.

Para futuras líneas de investigación y con el fin de dar continuidad a esta investigación se pueden agregar o modificar varias variables. Como tomar el nearshoring como variable mediadora entre la inversión extranjera directa y las variables independientes (la mano de obra calificada, el entorno geográfico estrategia y las políticas de incentivos).

Se podrían agregar algunas de las siguientes variables las siguientes:

- Riesgos político-económicos: como afectan la decisión de inversión.
- Cultura empresarial: el impacto en la decisión de inversión.
- Acuerdos comerciales: facilidades que brindan en la decisión de inversión.
- Flexibilidad: la adaptación a cambios en demanda y condiciones del mercado.

Por último, una posible línea de investigación a seguir es replicar este estudio en un sector distinto al ya aplicado con la finalidad de identificar cuáles son los

factores que inciden en la sostenibilidad de otros sectores, ya sea que se utilicen las mismas variables o que se estudien otros factores que pudieran propiciar la atracción de IED en el estado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, R. G., Muñoz, L. W., & Roldán, R. M. (2020). Determinantes de la inversión extranjera directa en América Latina: Una visión desde la economía administrativa. *Revista Economía y Política*, 36-49.
- Alvarado Lagunas, E., & Luyando Cuevas, J. R. (2013). Alimentos saludables: la percepción de los jóvenes adolescentes en Monterrey, Nuevo León. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 21(41), 143-164.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Roa, M. D. C. H., & Álvarez, T. L. (2001). *Estadística para administración y economía*.
- Alvarado Lagunas, E., & Luyando Cuevas, J. R. (2013). Alimentos saludables: la percepción de los jóvenes adolescentes en Monterrey, Nuevo León. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 21(41), 143-164.
- Álvarez, L., Carrillo, J., & González, M. L. (2014). *El auge de la industria automotriz en México en el siglo XXI, REESTRUCTURACIÓN Y CATCHING UP*. Tijuana, Baja California, México: Publicaciones Empresariales UNAM, FCA publishing.
- Aitken, B., Harrison, A., & Lipsey, R. (1996). "Wages and foreign ownership. A comparative study of Mexico, Venezuela, and the United States", *Journal of International Economics*, vol. 40, no. 3, pp. 345-371. DOI: [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(95\)01410-1](https://doi.org/10.1016/0022-1996(95)01410-1)
- Avendaño, L. (2014). Los patrones de la localización de la IED china. *Foro Internacional*, 54(4), 992-1026
- Banco Mundial (2020), *Global Economic Prospects: June 2020*, Washington, D.C.
- Baños, R. V., Torrado-Fonseca, M., & Álvarez, M. R. (2019). Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 12(2), 1-10.
- Blomström, M. & Kokko, A. (1997). *Regional Integration and Foreign Direct Investment*. NBER Working Paper Series, Working Paper 6019

- Botello Osorio, J. y Dávila Delgado, M. (2016). How to increase FDI flows: A demonstration of the new determinant creation theory for Mexico and Chile. *The Business and Management Review*, 7(5), pp. 386-398.
- Buchanan, B., & Le, Q., & Rishi, Meenakshi (2012) "Foreign direct investment and institutional quality: Some empirical evidence", *International Review of Financial Analysis*, vol. 21, January, pp. 81-89.
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2011.10.001>
- Bustamante, R. (2016). La inversión extranjera directa en el Perú y sus implicaciones en el crecimiento económico 2009-2015. *Pensamiento Crítico*, 21(2), 51-63.
- Brodzka, A. (2013). Tax incentives in emerging economies. *Business Systems & Economics*, 3(1), 26-36.
- Calderón, C., y Mendoza, C.E. (2000). "Demanda regional de trabajo en la industria maquiladora de exportación en los estados de la frontera norte", *Frontera Norte*, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre.
- Caraballo, M.Á. (1996). Salarios, productividad y empleo: la hipótesis de los salarios de eficiencia. *Cuadernos de estudios empresariales*, 6, 105-128.
- Carrillo, J., Bensusán, G. y Micheli, J. (coords.). (2017). *¿Es posible innovar y mejorar laboralmente? Estudio de trayectorias de empresas multinacionales en México*. México: UAM-A
- Chamba-Bernal, J. L., Bermeo-Cuenca, L. A., & Campuzano-Vásquez, J. A. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Douglass 2007-2019. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109–122
- Chavarro, J.A. y Guzmán-Anaya, L. (2018). "Determinantes de la localización de empresas proveedoras automotrices japonesas en la región del Bajío mexicano", *Paradigma Económico*, año 10, núm. 2, pp. 61-85.
- CEPAL, (2007). *Políticas efectivas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL, (2020). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2020*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4572>

- CEPAL, (2023). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe aumentó un 55,2% en 2022, alcanzando su máximo valor histórico*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-aumento-un-552-2022-alcanzando-su>
- Cerón, A., Cancelado, H., Rojas, D., & Suárez, D. (2019). Geoeconomía: Nuevas amenazas a la soberanía hemisférica. En: W. Palomino, A. Cerón, y R. Barreto (Eds.). Publicado por Escuela Superior de Guerra y Centro Regional de Estudios en Estrategia y Seguridad.
- Cervero, R. (1997). Transit-induced accessibility and agglomeration benefits: A land market evaluation. Institute of Urban and Regional Development, University of California at Berkeley.
- Clark, W. (2008). Tax effects on foreign direct investment. Organization for Economic Cooperation and Development.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2010). Non-tariff measures: Evidence from selected developing countries and future research agenda.
- Creswell, J. W. (2009). Mapping the field of mixed methods research. *Journal of mixed methods research*, 3(2), 95-108.
- Dagnino, J. (2014). Análisis de varianza. *Revista chilena de anestesia*, 43(4), 306-310.
- De Mattos, C. (1999). Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia. *Estudios Avanzados*, 13(36), 183-208.
- Dorantes, R. (2022). Electrodomésticos: El eslabón más brillante de la Cadena. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/ad-electrodomesticos-eslabon-mas-brillante-cadena-amex-business-class/>
- DOF 15-06-2018 LEY DE INVERSIÓN EXTRANJERA Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de diciembre de 1993 TEXTO VIGENTE Última reforma publicada 2018
- Duranton, G., & Puga, D. (2004). Micro-foundations of urban agglomeration economies. *Handbook of regional and urban economics*, 4, 2063-2117. [https://doi.org/10.1016/S1574-0080\(04\)80005-1](https://doi.org/10.1016/S1574-0080(04)80005-1)

- Duce, M. (2003) Definitions of Foreign Direct Investment (FDI): a methodological note', p. 16.
- Dunning, J.H. (1977): "Trade, Location of Economic Activity and the Multinational Enterprise: A Search for an Eclectic Approach", en B. Ohlin, P.O. Hesselborn y P.M. Wijkman [ed.]: The International Allocation of Economic Activity, pp. 395-418, London: Macmillan.
- Dunning, J. H., & Lundan, S.M. (2008) Multinational Enterprises and the Global Economy. Edward Elgar Publishing
- Fondo Monetario Internacional (1993). *Balance of payments manual: Fifth edition (BPM5)* [<https://www.imf.org/external/pubs/ft/bopman/bopman.pdf>]
- Flora, P., & Agrawal, G. (2014). Determinants of Direct Foreign Investment as a Means of International Market Entry: A Review. Indian Journal of Economics and Development
- García, H. y Carrillo, J. (2017). Determinación de un salario digno para el sector automotriz en México: metodología y resultados preliminares [conferencia]. En Foro de Vinculación, Red ITIAM. Hermosillo: Universidad de Sonora
- García, P., & López, A. (2020). La Inversión Extranjera Directa. IDB.
- González, M. Á. M., Villegas, A. S., Atucha, E. T., & Fajardo, J. F. (Eds.). (2020). *Bioestadística amigable*. Elsevier.
- Graham, D., & Van Dender, K. (2011). Estimating the agglomeration benefits of transport investments: some tests for stability
- Grosee, R.E. (1980): Foreign Investment Codes and the Location of Direct Investment. New York: Praeger Publishers.
- Guimaraes, P., Figueiredo, O., & Woodward, D. (2000). "Agglomeration and the Location of Foreign Direct Investment in Portugal", Journal of Urban Economics, vol. 47, no.1, pp.115-135.
- Gutman, V., López, A., & Ramos, D. (2016). Análisis de los mecanismos de regulación y promoción de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Ecuador. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Guzmán, L. (2017). "Spatial Determinants of Japanese FDI Location in Mexico", México y la Cuenca del Pacífico, vol. 6, núm. 17, pp. 13-35.

- Head, K.C., Ries, J.C., & Swenson, D.L. (1999). "Attracting Foreign Manufacturing: Investment Promotion and Agglomeration", *Regional Science and Urban Economics*, vol. 29, no. 2, pp. 197-218.
- Hernández, F., & Fernández, C. (2003). *Baptista (2014) Metodología de la investigación. México. Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, SA.*
- Hernández, M. A., Cantin García, S., López Abejón, N., & Rodríguez Zazo, M. (2010). Estudio de encuestas. *Estudio de Encuestas, 100.*
- Huerta González, A. (2020). Los desequilibrios regionales y la desigualdad social en México. *Economía UNAM, 17(49)*, 116-131
- Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/s/skilled-labor.asp>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2023) Índice de Competitividad Estatal
- Jordaan, J. (2009). Foreign Direct Investment, Agglomeration and Externalities. Empirical Evidence from Mexican Manufacturing industries. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315582788>
- Kojima, K. (1976): Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business Operations. London: Crom Helm.
- Kuri, Armando. (2007). Globalización, estado y nueva geografía productiva. *Carta Económica Regional Año 19, 99*, pp.33-39.
- Launhardt, W. (1885): *Mathematische Begründung der Volkswirtschaftslehre.* Leipzig, Germany: B.G. Teubner
- Luger, M. & Shetty, S. (1985). "Determinants of Foreign Plant Start-ups in the United States: Lessons for Policy Makers in the Southeast", *Vanderbilt Journal of Transnational Law*, vol.18 (2), pp. 223-245.
- Martin, R., Pike, A., Tyler, P., Gardoner, B. (2010). Spatially Rebalancing the UK Economy: The Need for a New Economic Model, en *Regional Studies Association, The Global Forum for City and Regional Research, Development and Policy*, Oct.
- Marshall, A. (1920): *Principles of Economics.* 8ª ed. London: Macmillan
- Mavrou, I. (2015). Análisis factorial exploratorio: cuestiones conceptuales y metodológicas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, (19), 71-80.

- Medvedev, D. (2006b). Preferential trade agreements and their role in world trade. World Bank Policy Research Working Paper 4038.
- Mendoza Cota, J. (2011). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el Crecimiento Manufacturero en México. *Problemas del Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, 42(167), pp. 45-69.
- Mendoza, J. G., & Garza, J. B. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad (Measurement in the scientific research process: Content validity and reliability evaluation). *Innovaciones de negocios*, 6(11), 17-32.
- Modesto López, C., & Aguilar Reséndiz, A. (2018). La inversión extranjera directa y la cadena de valor global de autopartes en la industria automotriz de México en el periodo 2008 a 2014: un análisis econométrico de su incidencia en las variables macroeconómicas. *Revista nicolaita de estudios económicos*, 13(1), 95-118.
- Mora, A. E., Alarcón, G., & López, J. F. (2020). Capital social y disponibilidad de mano de obra calificada como impulsores de la competitividad de las empresas que forman parte de clústeres aeroespaciales. El caso de México. *Información tecnológica*, 31(1), 171-182.
- Morales, L., Guerrero, O.P., y López, M. (2009). “Una evaluación de las políticas promocionales de inversión extranjera directa en América Latina”, *Lecturas de Economía*, núm. 71, pp. 141-168.
- Mur, A., Dormido, R., Duro, N., & Mercader, D. (2017). An unsupervised method to determine the optimal number of independent components. *Expert Systems with Applications*, 75, 56-62.
- Muzlera, J. (2013). *¿Saber es poder? La influencia de la escasez de mano de obra calificada en las estrategias de capitalización de los contratistas de cosecha de la región pampeana* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).
- OCDE (2020) Foreign Direct Investment for Development MAXIMISING BENEFITS, MINIMISING COSTS

- Organización Mundial del Comercio (1996). *News— ‘Trade and foreign direct investment.* https://www.wto.org/english/news_e/pres96_e/pr057_e.htm
- Organización Mundial del Comercio (2019). Report on G20 trade measures. https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/report_trdev_jun20_e.pdf.
- Ortega, P. (2015). “Política nacional e inversión extranjera directa en México en el entorno internacional”, en *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, vol. 4, núm. 8. Recuperado de <http://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/27/63>
- Ortega, P.G., Ortiz, C.P., y Infante, Z. J. (2016). Factores que influyen sobre la competitividad para atraer inversión extranjera directa en APEC. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/443D1F577DE193030525802F00612D83/\\$FILE/123-2359-1-PB.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/443D1F577DE193030525802F00612D83/$FILE/123-2359-1-PB.pdf)
- Ozawa, T. (1992): “Foreign Direct Investment and Economic Development”, *Transnational Corporations*, vol. I, núm. 1, (February), pp. 27-54
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9(1), 76-78.
- Porter, M.E. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press. (Traducido al castellano bajo el título *La ventaja competitiva de las naciones*. Barcelona: Plaza & Janes, 1991).
- Pérez Tejada, H. E., & Medina Sandoval, J. C. (2000). *Estadística para las Ciencias Sociales y del comportamiento* (No. 300.15 P4).
- Ramírez, M. D., & Wallace, R. B. (2000). El empleo y la calificación de la mano de obra en México. *Comercio exterior*, 50(11), 967-983.
- Recasens, P. (2018). Estudio y mejora de la cadena de suministro en una empresa de distribución de electrodomésticos, informática y electrónica de consumo. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona. ¿Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/120249/recasens-memoria-tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rivas, S., & Puebla, A. (2016). Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 11(2), 51-75.
- Rodríguez, E. M. (2005). Errores frecuentes en la interpretación del coeficiente de determinación lineal. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (38), 315-331.
- Rodríguez, M. y Sánchez, L. (2017). El futuro del trabajo automotriz en México. México: Colmex.
- Rogozinski, Jacques (2019) <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/jacques-rogozinski/se-atora-el-t-meclinea> el 21 de febrero de 2019.
- Rosenthal, S., & Strange, W. (2004). Evidence on the nature and sources of agglomeration economies. *Handbook of regional and urban economics*, 4, 2119-2171
- Rositas, J., Alarcón, G., & Badii Zabeh, M. H. (2006). El desarrollo y evaluación la declaración del problema de investigación (Development and evaluation of problem definition in research). *Innovaciones de negocios*, 3(2), 331-345.
- Rugman, A. (1981): *Inside the Multinationals: The Economics of International Markets*. New York: Columbia University Press.
- Salop, S.C. (1979). A model of the natural rate of unemployment. *American Economy Review*, Vol. 69. 117-125
- Secretaría de Economía. <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Secretaría de Economía. Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa para 2022. <https://www.gob.mx/se/prensa/durante-2022-la-inversion-extranjera-directa-ied-fue-de-35-mil-292-mdd-lo-cual-incremento-12-por-ciento-en-comparacion-con-el-ano-2021>
- Shafiq, M. N., Hua, L., Bhatti, M. A., & Gillani, S. (2021). Impact of Taxation on Foreign Direct Investment: Empirical Evidence from Pakistan. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 9(1), 10-18.
- Stiglitz (1985) Equilibrium wage distribution. *Economic Journal*. Vol 95, pp.595 – 618.

- Suárez, O. M. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Scientia et Technica*, 1(35).
- Turner, S. L., Forbes, A. B., Karahalios, A., Taljaard, M., & McKenzie, J. E. (2021). Evaluation of statistical methods used in the analysis of interrupted time series studies: a simulation study. *BMC medical research methodology*, 21(1), 1-18.
- Vázquez, R. D. (2003). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa: una aproximación. *Revista Galega de Economía*, 12(1), 0.
- Weber, A. (1909). *Reine Theorie des Standorts* (Vol. 1). JCB Mohr (Paul Siebeck).
- Work for dignity (2020) <https://workingfordignity.ucsc.edu/es/sobre-el-proyecto/>
- Zambrano, P. P., Toledo, C. B., & Menéndez, M. M. (2020, January). Metodología de la Investigación. In *Biblioteca Colloquium*.
- <https://www.amia.com.mx/indicadores-internacionales-relacionados1/>
- <https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/4410/nuevo-leon-atrajo-mas-de-2-300-mdd-en-inversion-extranjera-en-2021>
- <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Sector-automotriz-impulsara-economia-y-exportaciones-de-Nuevo-Leon-20210411-0042.html>
- <https://www.gob.mx/se/prensa/mexico-atrae-31-621-2-millones-de-dolares-de-ied-de-enero-a-diciembre-de-2021?idiom=es>

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA INICIAL

“FACTORES QUE PERMITEN UNA MAYOR ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA EN LAS EMPRESAS EXTRANJERAS DE
AUTOPARTES EN NUEVO LEÓN.”

Gracias de antemano por brindarme parte de su tiempo respondiendo esta encuesta. El objetivo de este estudio es identificar los factores que permiten una mayor atracción de IED en las empresas extranjeras de autopartes en Nuevo León. Los datos que usted proporcione son de carácter anónimo, serán manejados con ética y ninguno de los datos sensibles tendrán un mal uso y serán utilizados sólo para fines académicos.

La presente encuesta consta de 42 número de ítems y le tomará no más de 10 minutos contestarla.

Conteste o marque con una “X” según sea el caso.

1. ¿Cuál es su edad? _____

2. ¿Con que genero se identifica? ___ Mujer ___ Hombre ___ Otro

3. ¿Cuál es su nacionalidad?
___ China
___ Corea
___ Japón
___ México
___ Estados Unidos
___ Otra ¿Cuál? _____

4. ¿Cuál es su grado máximo de estudios?
___ Licenciatura
___ Ingeniería
___ Maestría
___ Doctorado

5. ¿Qué puesto ocupa en la empresa?
___ CEO
___ Director General
___ Gerente General

6. ¿En qué año se estableció en México la empresa para la cual trabaja? _____

7. ¿Cuántos empleados tiene la empresa? _____

8. ¿En qué municipio está establecida la empresa?

- ___ Apodaca
- ___ Cadereyta
- ___ Escobedo
- ___ García
- ___ Guadalupe
- ___ Juárez
- ___ Monterrey
- ___ Pesquería
- ___ Salinas Victoria
- ___ San Nicolas de los Garza
- ___ San Pedro Garza García
- ___ Santiago
- ___ Santa Catarina
- ___ Otro ¿Cuál? _____

9. ¿Cuál es el porcentaje de capital social de la empresa?

- ___ China
- ___ Corea
- ___ Japón
- ___ México
- ___ Estados Unidos
- ___ Otra ¿Cuál? _____

10. ¿Cuál es el giro o especialización de la empresa?

- ___ Fabricación de motores y sus partes
- ___ Fabricación de equipo eléctrico y electrónico
- ___ Fabricación de partes de sistemas de dirección y de suspensión
- ___ Fabricación de partes de sistemas de frenos
- ___ Fabricación de partes de sistemas de transmisión
- ___ Fabricación de asientos y accesorios interiores
- ___ Fabricación de piezas metálicas troqueladas
- ___ Fabricación de otras partes.

De los siguientes enunciados, marque con una “X” la respuesta que considere más apropiada.

Tomando en consideración la siguiente escala.

1) Totalmente en desacuerdo, 2) Parcialmente en desacuerdo, 3) Ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4) Parcialmente de acuerdo, 5) Totalmente de acuerdo

MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	3	4	5
11. El estado de Nuevo León le permite mayor acceso a mano de obra calificada que otros estados de México.					
12. Existe una mano de obra calificada en el estado de Nuevo León que le permite ser más rentable.					
13. Considera que los trabajadores mexicanos realizan actividades que les permite ser más competitivos.					
14. Considera que la mano de obra calificada con la que cuenta actualmente le reduce costos.					
15. En Nuevo León existe personal calificado que le permite a las empresas extranjeras tomar la decisión de realizar su inversión en este Estado.					
SALARIOS COMPETITIVOS	1	2	3	4	5
16. En el estado de Nuevo León existen salarios competitivos en comparación de otros estados.					
17. La rentabilidad de la empresa tiene una relación directa con ofrecer salarios competitivos.					
18. Los beneficios salariales que otorga la Ley Federal de Trabajo en México le permiten tener una inversión más rentable.					
19. Los salarios competitivos que existen en Nuevo León lo hacen un mercado laboral atractivo para su inversión.					
20. En su empresa los trabajadores calificados tienen salarios competitivos comparados con otros países.					
ENTORNO GEOGRAFICO ESTRATEGICO	1	2	3	4	5
21. La ubicación geográfica de Nuevo León proporciona acceso a un mayor número de clientes.					
22. La ubicación geográfica que tiene el estado de Nuevo León fue determinante para realizar su inversión.					
23. Considera que el índice de percepción de seguridad con el que cuenta el estado de Nuevo León es un elemento que influyó para el establecimiento de su empresa.					
24. La infraestructura con la cuenta el AMM de Monterrey influyó en la decisión para el establecimiento de sus operaciones en el estado.					
25. El entorno político que prevalece en Nuevo León fue un factor clave para el establecimiento de sus operaciones.					
POLITICAS DE INCENTIVOS	1	2	3	4	5
26. Los incentivos fiscales otorgados por el estado fueron un punto clave para decidirse establecer la inversión.					
27. Los incentivos económicos estatales son más atractivos en comparación con otros estados de México.					
28. Cuenta el estado de Nuevo León con un entorno regulatorio simplificado que permite realizar sus operaciones de una forma más ágil y segura.					

29. Considera que las políticas estatales de desarrollo en infraestructura mejoran el entorno empresarial en general.					
30. Considera que existen políticas estatales en materia educativa y de capacitación que han sido un incentivo para sus inversiones en esta zona geográfica.					
CADENA DE PROVEEDURÍA	1	2	3	4	5
31. Los proveedores existentes en el AMM de Monterrey cumplen con sus expectativas de abastecimiento.					
32. Considera que en el estado de Nuevo León hay una proveeduría local confiable.					
33. Los proveedores locales satisfacen sus necesidades en un mayor nivel que los proveedores foráneos.					
34. Los proveedores locales intervienen en sus procesos clave, generando valor agregado a su empresa.					
35. Mantiene una relación efectiva con sus proveedores locales, asegurando una colaboración fluida y eficiente.					
36. Los proveedores locales cumplen con los estándares de calidad necesarios.					
INVERSIÓN EXTRANJERA	1	2	3	4	5
37. Cuenta Nuevo León con estabilidad económica que permite la atracción de inversión extranjera.					
38. Cuenta Nuevo León con un mercado laboral sólido que permite a su empresa oportunidades de crecimiento.					
39. La infraestructura estatal le permitió tomar la decisión de establecer su inversión.					
40. El nivel de salarios en Nuevo León fue determinante para su inversión extranjera.					
41. Los incentivos que ofrece el estado de Nuevo León son atractivos para el desarrollo de su actividad.					
42. La mano de obra calificada con la que cuenta el estado le permite tener inversiones más rentables.					

ANEXO 2 VALIDACIÓN DE EXPERTOS

“FACTORES QUE PERMITEN UNA MAYOR ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LAS EMPRESAS EXTRANJERAS DE AUTOPARTES EN NUEVO LEÓN.”

Estimado experto: El presente es una actividad para validar el contenido de una encuesta que forma parte del proceso de una investigación científica. Es importante mencionar que los ítems presentes a evaluar han sido seleccionados a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica, sin embargo, han sido probados en contextos diferentes, lo cual este ejercicio determinará que ítems son relevantes y representativos del atributo que se desea medir.

La validación se llevará a cabo evaluando el grado de relevancia del ítem. Se evaluarán los ítems con número de 1 a 4; donde: 1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante y 4 muy relevante.

EJEMPLO DE LLENADO DE ANEXO A

_____ El estado de Nuevo León le permite mayor acceso a mano de obra calificada que otros estados de México.

Una vez que leí la definición anexa considero que el constructo debe de ser considerado como

1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante o 4 muy relevante

Sea usted bienvenido a formar parte de esta investigación.

A continuación, damos algunas sugerencias para el llenado del cuestionario.

- a) Favor de leer detenidamente.
- b) Para cada ítem, seleccione la relevancia según su consideración de acuerdo con las respuestas anexas. Tratando de evaluar el grado de importancia que tiene el ítem para explicar la definición de cada uno de los constructos.
- c) El cuestionario se compone de 32 ítems y le tomará no más de 10 minutos.

Respuestas: favor de colocar el número de relevancia según corresponda en donde 1 es irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante, 4 muy relevante

MANO DE OBRA CALIFICADA		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
1	El estado de Nuevo León le permite mayor acceso a mano de obra calificada que otros estados de México.		Es la parte de la fuerza laboral que tiene habilidades y técnicas específicas (Ramírez, 2000), así como conocimientos especializados, capacitación y experiencia para realizar tareas, ya sean físicas o mentales, en donde éstas son proporcionales a los niveles de educación; y experiencia del recurso humano (Investopedia, 2021)
2	Existe una mano de obra calificada en el estado de Nuevo León que le permite ser más rentable.		
3	Considera que los trabajadores mexicanos realizan actividades que les permite ser más competitivos.		
4	Considera que la mano de obra calificada con la que cuenta actualmente le reduce costos.		
5	En Nuevo León existe personal calificado que le permite a las empresas extranjeras tomar la decisión de realizar su inversión en el Estado.		
SALARIOS COMPETITIVOS		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
6	En el estado de Nuevo León existen salarios competitivos en comparación de otros estados.		El pago regular que recibe un empleado de un trabajo que es comparable a la cantidad que otras personas reciben de empresas similares con el mismo título de trabajo. El salario competitivo incluye el valor general que recibe un empleado, como beneficios, comisiones y bonificaciones. (Organización Internacional del Trabajo, 2023)
7	La rentabilidad de la empresa tiene una relación directa con ofrecer salarios competitivos.		
8	Los beneficios salariales que otorga la Ley federal de trabajo en México le permiten tener una inversión más rentable		
9	Los salarios competitivos que existen en Nuevo León lo hacen un mercado laboral atractivo para su inversión.		
10	En su empresa los trabajadores calificados tienen salarios competitivos comparados con otros estados		
ENTORNO GEOGRÁFICO ESTRATEGICO		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
11	La ubicación geográfica de Nuevo León proporciona acceso a un mayor número de clientes.		Es la localización estratégica de una empresa, es contar con una ubicación privilegiada desde el punto de vista económico, ligado a intereses políticos presentes en mayor o menor grado -dependiendo del momento histórico (Avendaño, 2014)
12	La ubicación geográfica que tiene el estado de Nuevo León fue determinante para realizar su inversión.		
13	Considera que el índice de percepción de seguridad con el que cuenta el estado de Nuevo León es un elemento que influyó para el establecimiento de su empresa.		
14	La infraestructura con la cuenta el AMM de Monterrey influyo en la decisión para el establecimiento de sus operaciones en el estado.		
15	El entorno político que prevalece en Nuevo León fue un factor clave para el establecimiento de sus operaciones.		

POLÍTICAS DE INCENTIVOS		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
16	Los incentivos fiscales otorgados por el estado fueron un punto clave para decidirse establecer la inversión.		Las acciones de gobierno, que buscan cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas de la sociedad. (Chandler y Plano, 1988)
17	Los incentivos económicos estatales son más atractivos en comparación con otros estados de México.		
18	Cuenta el estado de Nuevo León con un entorno regulatorio simplificado que permite realizar sus operaciones de una forma más ágil y segura.		
19	Considera que las políticas estatales de desarrollo en infraestructura mejoran el entorno empresarial en general.		
20	Considera que existen políticas estatales en materia educativa y de capacitación que han sido un incentivo para sus inversiones en esta zona geográfica.		
CADENA DE PROVEEDURIA		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
21	Los proveedores existentes en el AMM de Monterrey cumplen con sus expectativas de abastecimiento.		Es el flujo de bienes desde el manufacturero hasta el minorista, soportada por el flujo de información entre cada cadena de proveeduría participante, (Lamey, 1996).
22	Considera que en el estado de Nuevo León hay una proveeduría local confiable.		
23	Los proveedores locales satisfacen sus necesidades en un mayor nivel que los proveedores foráneos.		
24	Los proveedores locales intervienen en sus procesos clave, generando valor agregado a su empresa.		
25	Mantiene una relación efectiva con sus proveedores locales, asegurando una colaboración fluida y eficiente.		
26	Los proveedores locales cumplen con los estándares de calidad necesarios.		
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA		RELEVANCIA	DEFINICIÓN
27	Cuenta Nuevo León con estabilidad económica que permite atracción de inversión extranjera.		Es la actividad que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor (SE, 2016)
28	Cuenta Nuevo León con un mercado laboral solido que permite a su empresa oportunidades de crecimiento.		
29	La infraestructura estatal le permitió tomar la decisión de establecer su inversión.		
30	El nivel de salarios en Nuevo León fue determinante para su inversión extranjera		
31	Los incentivos que ofrece el estado de Nuevo León son atractivos para el desarrollo de su actividad.		
32	La mano de obra calificada con la que cuenta el estado le permite tener inversiones más rentables.		

Validación de expertos

		EXPERTO					
MANO DE OBRA CALIFICADA		1	2	3	4	5	PROM
1	El estado de Nuevo León le permite mayor acceso a mano de obra calificada que otros estados de México.	4	3	4	3	4	3.6
2	Existe una mano de obra calificada en el estado de Nuevo León que le permite ser más rentable.	4	4	3	3	3	3.4
3	Considera que los trabajadores mexicanos realizan actividades que les permite ser más competitivos.	3	3	3	3	3	3
4	Considera que la mano de obra calificada con la que cuenta actualmente le reduce costos.	4	3	3	4	3	3.4
5	En Nuevo León existe personal calificado que le permite a las empresas extranjeras tomar la decisión de realizar su inversión en el Estado.	3	4	4	4	4	3.8
SALARIOS COMPETITIVOS							
6	En el estado de Nuevo León existen salarios competitivos en comparación de otros estados.	3	4	3	4	3	3.4
7	La rentabilidad de la empresa tiene una relación directa con ofrecer salarios competitivos.	4	4	4	3	3	3.6
8	Los beneficios salariales que otorga la Ley federal de trabajo en México le permiten tener una inversión más rentable	3	3	3	3	3	3
9	Los salarios competitivos que existen en Nuevo León lo hacen un mercado laboral atractivo para su inversión.	4	4	3	3	4	3.6
10	En su empresa los trabajadores calificados tienen salarios competitivos comparados con otros estados	4	4	4	3	3	3.6
ENTORNO GEOGRÁFICO ESTRATEGICO							
11	La ubicación geográfica de Nuevo León proporciona acceso a un mayor número de clientes.	3	4	4	4	4	3.8
12	La ubicación geográfica que tiene el estado de Nuevo León fue determinante para realizar su inversión.	4	3	4	4	4	3.8
13	Considera que el índice de percepción de seguridad con el que cuenta el estado de Nuevo León es un elemento que influyó para el establecimiento de su empresa.	4	4	4	4	4	4
14	La infraestructura con la cuenta el AMM de Monterrey influyo en la decisión para el establecimiento de sus operaciones en el estado.	3	3	3	3	3	3
15	El entorno político que prevalece en Nuevo León fue un factor clave para el establecimiento de sus operaciones.	4	4	4	4	4	4
POLÍTICAS DE INCENTIVOS							
16	Los incentivos fiscales otorgados por el estado fueron un punto clave para decidirse establecer la inversión.	3	4	3	3	3	3.2
17	Los incentivos económicos estatales son más atractivos en comparación con otros estados de México.	4	3	3	3	3	3.2
18	Cuenta el estado de Nuevo León con un entorno regulatorio simplificado que permite realizar sus operaciones de una forma más ágil y segura.	3	4	3	3	3	3.2
19	Considera que las políticas estatales de desarrollo en infraestructura mejoran el entorno empresarial en general.	4	3	3	3	3	3.2
20	Considera que existen políticas estatales en materia educativa y de capacitación que han sido un incentivo para sus inversiones en esta zona geográfica.	4	3	4	3	3	3.4
CADENA DE PROVEEDURIA							
21	Los proveedores existentes en el AMM de Monterrey cumplen con sus expectativas de abastecimiento.	4	3	4	3	3	3.4
22	Considera que en el estado de Nuevo León hay una proveeduría local confiable.	4	4	4	3	3	3.6
23	Los proveedores locales satisfacen sus necesidades en un mayor nivel que los proveedores foráneos.	4	4	3	3	3	3.4

24	Los proveedores locales intervienen en sus procesos clave, generando valor agregado a su empresa.	4	3	4	3	3	3.4
25	Mantiene una relación efectiva con sus proveedores locales, asegurando una colaboración fluida y eficiente.	4	3	4	3	3	3.4
26	Los proveedores locales cumplen con los estándares de calidad necesarios.	4	4	4	3	3	3.6
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA							
27	Cuenta Nuevo León con estabilidad económica que permite atracción de inversión extranjera.	4	3	4	4	3	3.6
28	Cuenta Nuevo León con un mercado laboral sólido que permite a su empresa oportunidades de crecimiento.	3	3	3	3	4	3.2
29	La infraestructura estatal le permitió tomar la decisión de establecer su inversión.	3	3	3	3	3	3
30	El nivel de salarios en Nuevo León fue determinante para su inversión extranjera.	4	4	3	3	3	3.4
31	Los incentivos que ofrece el estado de Nuevo León son atractivos para el desarrollo de su actividad.	4	4	3	3	3	3.4
32	La mano de obra calificada con la que cuenta el estado le permite tener inversiones más rentables.	4	4	3	3	3	3.4

ANEXO 3 ITEMS POR VARIABLE CON LOS CUALES SE TRABAJO EL MODELO

Variable	Dimensiones	Ítem
X ₁ Mano de Obra Calificada (MOC)	1. Acceso	El estado de Nuevo León le permite mayor acceso a mano de obra calificada que otros estados de México.
	2. Rentable	Existe una mano de obra calificada en el estado de Nuevo León que le permite ser más rentable.
	3. Competitiva	Considera que los trabajadores mexicanos realizan actividades que les permite ser más competitivos.
	4. Costos	Considera que la mano de obra calificada con la que cuenta actualmente le reduce costos.
	5. Decisiva	En Nuevo León existe personal calificado que le permite a las empresas extranjeras tomar la decisión de realizar su inversión en este Estado.
X ₂ Salarios Competitivos (SC)	1. Competitivos	En el estado de Nuevo León existen salarios competitivos en comparación de otros estados.
	2. Rentabilidad	La rentabilidad de la empresa tiene una relación directa con ofrecer salarios competitivos.
	3. Rentable	Los beneficios salariales que otorga la Ley federal de trabajo en México le permiten tener una inversión más rentable
	4. Mercado Laboral	Los salarios competitivos que existen en Nuevo León lo hacen un mercado laboral atractivo para su inversión.
	5. Remunerados	En su empresa los trabajadores calificados tienen salarios competitivos comparados con otros países.
X ₃ Entorno Geográfico Estratégico (EGE)	1. Clientes	La ubicación geográfica de Nuevo León proporciona acceso a un mayor número de clientes.
	2. Determinante	La ubicación geográfica que tiene el estado de Nuevo León fue determinante para realizar su inversión.
	3. Seguridad	Considera que el índice de percepción de seguridad con el que cuenta el estado de Nuevo León es un elemento que influyó para el establecimiento de su empresa.
	4. Infraestructura	La infraestructura con la cuenta el AMM de Monterrey influyo en la decisión para el establecimiento de sus operaciones en el estado.
	5. Político	El entorno político que prevalece en Nuevo León fue un factor clave para el establecimiento de sus operaciones.
X ₄ Políticas de Incentivos (PI)	1. Económico	Los incentivos económicos estatales son más atractivos en comparación con otros estados de México.
	2. Regulatorio	Cuenta el estado de Nuevo León con un entorno regulatorio simplificado que permite realizar sus operaciones de una forma más ágil y segura.
	3. Desarrollo	Considera que las políticas estatales de desarrollo en infraestructura mejoran el entorno empresarial en general.
	4. Educativo	Considera que existen políticas estatales en materia educativa y de capacitación que han sido un incentivo para sus inversiones en esta zona geográfica.
X ₅ Cadena de Proveeduría (CP)	1. Abastecimiento	Los proveedores existentes en el AMM de Monterrey cumplen con sus expectativas de abastecimiento.
	2. Confiable	Considera que en el estado de Nuevo León hay una proveeduría local confiable.
	3. Satisfacción	Los proveedores locales satisfacen sus necesidades en un mayor nivel que los proveedores foráneos.
	4. Valor	Los proveedores locales intervienen en sus procesos clave, generando valor agregado a su empresa.
	5. Calidad	Los proveedores locales cumplen con los estándares de calidad necesarios.
	1. Estabilidad	Cuenta Nuevo León con estabilidad económica que permite atracción de inversión extranjera.

Y Inversión Extranjera Directa (IED)	2. Crecimiento	Cuenta Nuevo León con un mercado laboral solido que permite a su empresa oportunidades de crecimiento.
	3. Infraestructura	La infraestructura estatal le permitió tomar la decisión de establecer su inversión.
	4. Salarios	El nivel de salarios en Nuevo León fue determinante para su inversión extranjera.
	5. Incentivos	Los incentivos que ofrece el estado de Nuevo León son atractivos para el desarrollo de su actividad.
	6. Mano de Obra	La mano de obra calificada con la que cuenta el estado le permite tener inversiones más rentables.