UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARTES VISUALES

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

“DISEÑO DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UNA MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL”

POR: JESSICA ELIZABETH PÉREZ OLGUÍN

ASESORA: DRA. VERÓNICA LIZETT DELGADO CANTÚ

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO CON ORIENTACIÓN EN DIRECCIÓN CREATIVA

MONTERREY, N.L., A 6 DE AGOSTO DEL 2024

Declaración de autenticidad

Declaro solemnemente que el documento que enseguida presento es fruto de mi propio trabajo, y hasta donde estoy enterada no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, excepto aquellos materiales o ideas que por ser de otras personas les he dado el debido reconocimiento y los he citado debidamente en la bibliografía o referencias.

Declaro además que tampoco contiene material que haya sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro grado o diploma de alguna universidad o institución.

Nombre: JESSICA ELIZABETH PÉREZ OLGUÍN

Firma: _____

Fecha: Agosto, 2024

DISEÑO DE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UNA MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL

Aprobación del Proyecto:

Dra. Verónica Lizett Delgado Cantú

Presidente

Dr. Jesús Eduardo Oliva Abarca

Secretario

MDG Rafael Oliver García Trigos

Vocal

Monterrey, N.L. a 6 de agosto, 2024

ÍNDICE

Agradecimientos 7

Dedicatoria..... 9

Resumen 10

Introducción 11

Capítulo 1. Planteamiento del problema.....13

Antecedentes 13

Definición del problema 15

Objetivo principal.....15

Objetivos secundarios 15

Pertinencia 16

Conveniencia.....17

Relevancia académica y social.....17

Propuesta de valor 21

Metodología propuesta.....22

Design Thinking 22

Método Proyectual de Bruno Munari.....25

Método de Gestión y Desarrollo de Proyectos de J. Pérez 28

Cronograma 34

Capítulo 2. Marco conceptual.....36

Movilidad Académica / Intercambio 36

Plan de estudios y unidades de aprendizaje.....37

Créditos.....37

Programa analítico de la unidad de aprendizaje.....38

Periodos de inscripción y Movilidad Académica.....38

Convenios.....39

Diseño Gráfico.....40

Diseño Editorial.....40

Diseño de Identidad.....41

Capítulo 3. Metodología.....43

FASE 1: Observar + Empatizar.....43

Autoetnografía e Hipótesis del Problema.....43

FASE 2: Recopilación y análisis de datos.....45

Usuario.....45

Requisitos y papelería para la Movilidad Académica Internacional.....55

Universidades válidas para postulación.....65

FASE 3: Problema.....67

Alcances.....67

Limitaciones.....69

FASE 4: Ideación.....71

Lluvia de ideas.....71

Definición de materiales – tecnologías.....72

Bocetar y prototipar 78

Capítulo 4. Conclusión 102

Referencias.....104

Anexos.....109

Agradecimientos

Siempre recordaré las palabras que una profesora me dijo un día “honor a quien honor merece”, y es por ello que me gustaría honrar y agradecer a todas esas personas que fueron un pilar fundamental para que yo lograra esta meta.

Agradezco profundamente a mis padres, por siempre apoyarme en todo lo que me propongo, por brindarme todo su amor y confianza, y por impulsarme y exigirme con el fin de alcanzar todas mis metas. De todo corazón, muchas gracias.

A mi familia, por darme ánimos para seguir avanzando y por confiar plenamente en que lograría cumplir mis objetivos.

A mi asesora de proyecto, la Dra. Verónica Delgado, por escucharme y poner su confianza en mí para llevar a cabo un trabajo digno de ser llevado a cabo.

Agradezco al cuerpo académico de posgrado, sobre todo al Dr. Eduardo Oliva, al Mtro. Oliver García y a la Dra. Tania Alonso, por brindarme su apoyo desde los inicios y hasta el final de este proyecto.

A cada uno de mis profesores, por guiarme con sus conocimientos y experiencias a lo largo del camino, y por resolver cada una de mis dudas; doy gracias sobre todo al Mtro. Gerardo “Gerry” Santana, por aconsejarme en la decisión de estudiar esta maestría.

Doy gracias al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), por otorgarme la facilidad de financiar mis estudios a través de una beca.

Por último, doy las gracias a mis compañeros y amigos, por siempre estar allí para hacerme sonreír en todo momento; agradeciendo especialmente a mi amiga Karla Gómez, por ser mi familia durante mi intercambio académico en Salamanca y por impulsarme esos últimos escalones para que lograra terminar este proyecto. Mil gracias a todos.

Dedicatoria

A mis padres, por siempre estar allí e impulsarme para alcanzar todas mis metas.

A mis profesores, por ser mis guías durante todo el camino.

Y finalmente a mí, por todo el esfuerzo para llegar hasta este momento.

Resumen

Una Movilidad Académica Internacional puede brindarle a un estudiante diversas herramientas que lo ayudarán dentro de su desarrollo profesional, es por ello que la Facultad de Artes Visuales (perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León) brinda a los alumnos tal oportunidad de cooperación entre instituciones. El objetivo de este proyecto es apoyar a dichos estudiantes por medio de la planeación de una herramienta de comunicación digital, la cual les facilite el proceso previo a la Movilidad Académica; utilizando como base el Método de Gestión y Desarrollo de Proyectos de J. Pérez, tal herramienta estará contenida dentro de un PDF interactivo titulado Manual de Intercambio, el cual estará disponible de manera gratuita dentro del sitio web oficial de la facultad para todo aquel estudiante que lo requiera.

Introducción

Dentro de los programas que ofrece la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), existe uno el cual es tema central de este proyecto: la Movilidad Académica Internacional.

> A través del programa de movilidad, los estudiantes de la UANL tienen la oportunidad de continuar sus estudios en el extranjero, mediante una estancia de un semestre a un año (según sea el caso), por medio de los acuerdos de colaboración conjunta entre la UANL y organismos e instituciones internacionales. (Dirección de Intercambio Académico UANL, 2022, párr. 1)

Dicho programa se encuentra disponible para todos los estudiantes que realicen satisfactoriamente el proceso de inscripción, sin embargo, la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales (FAV) interesados en el mismo, no inician o no completan tal proceso. La encargada de la Coordinación de Movilidad Académica en la FAV, menciona que en el periodo de agosto – diciembre 2022 asistieron a las juntas informativas sobre intercambios alrededor de 100 estudiantes, de los cuales 32 solicitaron información extra, 20 iniciaron con el proceso de inscripción y solo 13 concluyeron el proceso de la movilidad académica.

La detección de tal problemática nace a raíz de mi experiencia como alumna que realizó una Movilidad Académica Internacional a la Universidad de Salamanca (España), además de los comentarios obtenidos, a través de mi participación en la coordinación de Movilidad

Académica de la FAV durante mi servicio social, acerca de las experiencias de varios estudiantes que pasaron por el mismo proceso.

A partir de lo anterior, este proyecto busca brindar apoyo a los estudiantes de la FAV que deseen realizar una Movilidad Académica Internacional, por medio de la elaboración de una herramienta de comunicación, donde el alumno pueda encontrar información acerca del proceso previo a la realización de un intercambio, de esta forma, podrá gestionar mejor sus tiempos y no tendrá que pasar por un proceso tan exhaustivo en la búsqueda de tal información.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Antecedentes

En agosto del 2020 realicé el servicio social dentro de la Coordinación de Movilidad Académica de la FAV que, con razón de la pandemia por COVID-19, se realizó por medio del llamado home office, traducido como oficina en casa. Durante tal periodo, la UANL optó por pausar los intercambios con motivo de prevención y ante esta situación se me presentaron dos opciones, podría esperar a que me dijeran que hacer o podría aprovechar ese tiempo para planear una propuesta de mejora dentro del proceso de movilidad, indudablemente elegí la segunda opción.

La idea era crear una cuenta dentro de la red social Instagram, la cual sería de uso exclusivo para publicar información acerca de los diversos procesos llevados a cabo antes, durante y al regreso de una Movilidad Académica Internacional, sin embargo, los resultados no fueron los esperados debido a las siguientes cuestiones:

1. Falta de organización: Esta se presentó debido a que se comenzó directamente con la ejecución de los diseños de las publicaciones de Instagram, sin considerar la realización de una investigación previa, que mostrara los verdaderos problemas de los estudiantes; esto mismo, generó que la información presentada no resolviera la mayoría de las dudas de los alumnos debido tanto a su corta extensión, como a la falta de explicación de los temas tratados dentro de las publicaciones.

2. Falta de compromiso: Inicialmente me encontré trabajando de manera individual, pero a medida que avanzaba se me asignó un equipo de trabajo con el objetivo de conseguir resultados de manera más rápida. El problema se presentó en que tales integrantes no presentaron un compromiso con el proyecto, ya que para ellos representaba un trabajo escolar más, del cual no recibirían una calificación mayor si optaban por realizarlo o no.

3. Nula difusión: Antes de comenzar con la publicación de los contenidos, se planeó una estrategia de difusión en redes, en la cual se organizaron las fechas y horarios en los que se subirían a la plataforma cada una de las publicaciones diseñadas previamente, sin embargo, se nos negó la apertura al público de la cuenta (que en ese momento se encontraba activa como privada) hasta que los contenidos se encontraran ya cargados dentro de la misma; con esto tuvimos que acatar tal instrucción, con la esperanza de que se permitiera dar acceso al público en general hacia tal información.

Por desgracia no se nos dio la pauta para abrir la cuenta al público, a lo que, por decisión unánime del equipo de trabajo, decidimos abrirla por nuestra cuenta, siendo conscientes de que tal vez se nos reprendería, para nuestra fortuna esto no sucedió y actualmente la cuenta se encuentra en funcionamiento. En la actualidad la cuenta es administrada por la Coordinación de Movilidad Académica de la FAV y aunque se optó por no continuar con tal proyecto, hoy en día es usada para difundir avisos a los pocos seguidores que logran encontrar el perfil, ya que, hasta la fecha no se le ha difundido adecuadamente.

Definición del problema

Los alumnos de la FAV de la UANL, que desean realizar una Movilidad Académica Internacional, no inician o no completan el proceso inicial previo a la realización de un intercambio. Esto genera un gran problema tanto para los estudiantes, como para la Facultad, ya que por un lado los alumnos se pierden de la experiencia de obtener nuevos aprendizajes y crear relaciones con personas de otros países; y, por otro lado, la FAV se ve afectada respecto a los convenios creados con otras universidades, ya que se busca la cooperación entre ambas instituciones y sus estudiantes.

Objetivo principal

Ayudar a los estudiantes de la FAV que deseen realizar una Movilidad Académica Internacional, proporcionándoles una herramienta de comunicación que les informe claramente el proceso previo que se deberá llevar a cabo para la realización de una movilidad académica, con la finalidad de facilitar dicho proceso.

Objetivos secundarios

1. Compilar y analizar la información correspondiente al proceso inicial para tramitar una Movilidad Académica Internacional, tanto sobre los requisitos institucionales, como mediante las experiencias de alumnos que concluyeron tal fase, con el fin de tomarla en cuenta dentro de una herramienta de comunicación.

2. Examinar diversos medios de difusión a través de las tendencias de comunicación efectiva de datos en estudiantes de la FAV, para la selección y utilización de un recurso que contenga la herramienta comunicativa.

3. Crear una herramienta de comunicación mediante la redacción, estructuración y diseño de un elemento digital, con el fin de brindarle información a los estudiantes de la FAV que deseen realizar una Movilidad Académica Internacional.

Pertinencia

Muchos son los interesados en llevar a cabo el proceso para lograr la Movilidad Académica Internacional, sin embargo, pueden llegar a abandonarlo por el hecho de que no se les presenta la información de manera accesible ni explícita. Un ejemplo de lo anterior, es la búsqueda de las universidades en las que puede llevar a cabo el intercambio, por lo que se debe consultar la lista de universidades ubicada en el apartado de “Convenios Vigentes” (2023, párr. 1) dentro del sitio web oficial del Centro de Internacionalización de la UANL, sin embargo, en éste se ubican todas la universidades que tienen convenio con la UANL, por lo que el estudiante deberá revisar cada una de ellas, siendo un total de 273 opciones de las cuales algunas ni si quiera cuentan con áreas afines a las licenciaturas de la FAV; es por esto, que con la elaboración de este proyecto, se podrían agilizar varios procesos de investigación, tales como el ya mencionado.

Conveniencia

Dentro de las siguientes líneas, se encuentran descritas las razones por las cuales se considera conveniente la realización del proyecto en cuestión.

Para el estudiante concierne a la facilitación del proceso de Movilidad Académica; un proceso que por sí solo llega a ser muy complejo y exhaustivo, además de ahorrar tiempo valioso que puede utilizar para analizar mejor la información y tomar mejores decisiones, en vez de gastarlo en una amplia búsqueda de información.

Para el coordinador del departamento de Movilidad Académica de la FAV consiste en el ahorro de tiempo, debido a que puede concentrar su atención en otros procesos, tal como la recepción de papelería correspondiente al intercambio de los estudiantes; el tiempo puede ser aprovechado de diversas formas, en vez de tener que brindar la misma información a cada uno de los estudiantes repetidamente.

Relevancia académica y social

La experiencia que brinda una Movilidad Académica Internacional al estudiante es irremplazable, ya que le ayuda a conocer sus fortalezas y debilidades como estudiante y como persona, a salir de su zona de confort y a formar lazos con profesionistas de otros países que les pueden ser de ayuda en un futuro de manera social como profesional. Como muestra de esto, se presentan algunos de los testimonios brindados por alumnos de la FAV que han realizado un Intercambio Académico con éxito.

Soy una nueva persona. Después de todo eso, o sea, yo realmente me volví una persona muy diferente y he crecido, he madurado, pero esa experiencia se quedó dentro de mí. Creo que fue un parteaguas en decisiones que iba a tomar académicamente, conocí a muchas personas, me llevé muy bien con muchas personas, me inspiraron, de hecho, no sé cómo llegué a hacerme muy amiga con las personas que estaban en el máster y la verdad, conocer esas personas me inspiró mucho a yo hacer un máster. (Chacón, 2023)

Sí te hace ver diferente muchas cosas, el estar en otra cultura y por más que vayas con amigos o hagas amigos allá, de cierta forma estás solo, porque eres tú enfrentándote a este mundo diferente. Entonces sí cambias en ciertos aspectos mentales. […] No terminas de madurar en esas cosas, pero pues si tienes una perspectiva diferente de todo. (Ruiz, 2023)

Laboralmente pues claro que sí hace una diferencia muy muy grande, o sea el hecho de que vean de que uno tenga Intercambio Académico si es un plus, es como cualquier otra especialización o así, es como si tuvieras una estrellita ya que se sabe que es un esfuerzo muy grande y que pues es un mérito, no es cualquier cosa y sí llama mucho la atención, digo más ahorita que está todo tan competitivo, el hecho de tener una pequeña ventaja ya te ayuda mucho y más si resuena de universidades pues un poquito más reconocidas sí te da mucha ventaja y se ve bien bonito en el currículum el Intercambio la verdad. (García, 2023)

En cuanto a la experiencia creo que te prepara mucho como en tu independencia […] El decir, oye yo fui lo suficientemente responsable toda mi carrera como para irme de

> intercambio y tener estas calificaciones, probablemente es lo que hace que ¡ah bueno! mira esta persona como que sí le echa ganas y es responsable, sí tiene este sentido de cumplimiento. (Mendoza, 2023)

Además de lo ya mencionado, este proyecto busca seguir los lineamientos y metas de la UANL, un claro ejemplo de esto es lo marcado dentro del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), el cual

> Ha sido el marco orientador del que dispone la Institución para impulsar el fortalecimiento de las capacidades de la misma, asegurar el cumplimiento de sus funciones y alcanzar niveles superiores de desarrollo y consolidación. Este Plan contiene la Visión 2030 UANL, en la que se especifican las características de la Institución que los universitarios desean hacer realidad en ese año. (UANL, 2023, p. 3)

Dentro del PDI podemos encontrar sus ejes rectores, teniendo una mayor relevancia dentro de este proyecto el séptimo eje, correspondiente a la Gobernabilidad y Gestión Universitaria, el cual contiene el eje transversal “7.3 Internacionalización” (UANL, 2023, p. 141), en el que se menciona que la UANL es una institución pública de educación superior con posicionamiento nacional e internacional, socialmente responsable, con programas académicos de calidad reconocida, que se caracteriza por ser una comunidad de aprendizaje abierta al cambio, a la colaboración y al intercambio académico, con una perspectiva global; y consolida el concepto de integración de una perspectiva internacional al trabajo universitario a través de políticas y estrategias institucionales para su internacionalización.

También declara que la UANL atiende las iniciativas provenientes de organismos e instituciones internacionales, a fin de que prevalezcan prácticas internacionales de buena calidad en materia de gestión institucional, que generan mejores condiciones de desempeño ante el resto de las universidades mexicanas y extranjeras, y que posibilitan el ascenso en los rankings nacionales e internacionales de interés para la institución.

De igual forma, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) menciona dentro del apartado de “Cooperación Académica Internacional” (ANUIES, 2023) que la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un elemento estratégico para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior a través del aprovechamiento de las ventajas que surgen de la cooperación académica. Además de que

> La ANUIES busca impulsar un enfoque multidimensional de la internacionalización en el que se hagan explicitas las diferentes dimensiones del proceso: movilidad de estudiantes y académicos, cooperación científica, internacionalización del curriculum y opciones de aseguramiento de la calidad con perspectiva internacional (ANUIES, 2021). (ANUIES, 2023, párr. 2)

Además de los organismos ya mencionados, este proyecto también es relevante para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ya que uno de sus objetivos consiste en “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (ONU, 2024, párr. 1).

Otro punto importante que se menciona dentro de su revista La Crónica ONU es el concepto de Ciudadano del Mundo, ya que una de sus publicaciones

> Se centra en la ciudadanía mundial, que se ha definido como el concepto por el cual nuestra identidad trasciende las fronteras geográficas y nacionales, aun cuando las respetemos, y que afirma que nuestras acciones sociales, políticas, ambientales y económicas tienen lugar en un mundo interconectado. (ONU, 2017, párr. 1)

Otra de las definiciones de este término, presentada por Fernando Vera (2017, párr. 1), declara que un ciudadano global es una persona que se identifica como parte integral de una comunidad mundial emergente, que piensa en las problemáticas que están afectando a nuestro planeta, de manera global, contribuyendo al bienestar de la humanidad, desde su propia vereda.

Propuesta de valor

Actualmente no existe alguna herramienta funcional dentro de la FAV que hable acerca del proceso para llevar a cabo una Movilidad Académica Internacional, por lo que este proyecto será el primero en atender tal necesidad.

Otro punto importante a tratar es la papelería oficial, ya que esta información es actualizada cada semestre, por lo que es necesario mantenerse al tanto de dichos cambios, es por esto, que este trabajo se enfoca en la que se encuentra vigente hasta el momento, sin embargo, una vez concluido tal proyecto, se considera la realización de modificaciones al mismo para ser adaptado a la papelería y procesos de otras facultades de la UANL que no cuenten con tal información, ya que en cada facultad, el proceso se maneja de diversas formas; en el caso de la FAV, esta tiene la función de brindar cierta papelería al estudiante y darle

asesoramiento en cuanto a la revisión de otros procesos, como la elección de unidades de aprendizaje que cursará en el extranjero.

Metodología propuesta

Antes de comenzar con la ejecución del proyecto, es necesario contar con una metodología proyectual, la cual brinda un mejor orden y estructuración a las acciones que deben tomarse para dar seguimiento al trabajo, de forma que se reduzcan los errores que se pueden llegar a cometer y, en caso de que sucedan, se logren formular respuestas a los mismos de manera más rápida.

Para este proyecto, se diseñó una metodología basada en el Design Thinking, metodología desarrollada por Serrano y Blázquez (2014) y el Método de resolución de problemas de Bruno Munari (1983). Dentro de los siguientes párrafos, se describen ambos métodos, para posteriormente exponer el proceso diseñado.

Design Thinking

De acuerdo con Serrano y Blázquez (2014) el Design Thinking es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades humanas y a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, ingeniería...) para llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.

> A raíz de buscar nuevos caminos para la innovación, se planteó lo que hoy es conocido como Design Thinking: un abordaje volcado en el ser humano que radica en la multidisciplinariedad, colaboración y concreción de pensamientos y procesos; caminos que conducen a soluciones innovadoras en los negocios. (Vianna, Vianna, K. Alder, Lucena y Russo, 2016, p.13)

Para comprender mejor el Design Thinking, Serrano y Blázquez (2014) describen las fases que conlleva la realización de este método:

1. Comprender: Hay que comprender y definir el problema o desafío lo mejor posible. En esta fase hay que analizar, pero sobre todo deben hacerse preguntas. Se trata de comprender en profundidad lo que hacen las personas para quienes lo que se va a innovar es dirigido. Lo principal es juntarse con personas reales y prestarles atención.

2. Observar + Empatizar: Se debe conseguir empatizar con el usuario y con su entorno basándose en la observación de los mismos y las circunstancias alrededor del producto. Las necesidades humanas son el punto de partida.

3. Definir: Definir es la etapa que lleva a considerar todas las alternativas posibles de solución al problema, desde las más obvias hasta las más aventuradas, sin dar ninguna por sentada. Se trata de visualizar el futuro, lo que viene no lo que ya hay. En esta fase se debe definir y estructurar el problema, con el fin de aclarar y centrar el reto que se ha planteado.

4. Idear: La fase de ideas genera una gran cantidad de posibles soluciones a un proyecto. La lluvia de ideas o “brainstorming” es una excelente herramienta para utilizar en esta fase. Es una manera de generar una gran cantidad de ideas que no se podrían hacer de forma individual.

5. Prototipar: Es uno de los pasos más importantes del proceso. Consiste en construir lo más rápido posible el producto o servicio realizando bocetos, maquetas, modelos de espuma etc. El prototipo no se tiene que hacer con los materiales finales. Cuanto más rápido se hagan tangibles las ideas, antes se podrá evaluar, redefinir y seleccionar la mejor.

6. Validación/Test: Significa repetir el ciclo hasta tener más información del usuario usando el prototipo generado, modificándolo, volviéndolo a probar con más gente, y mejorándolo hasta llegar a su diseño final. Esta parte es fundamental, ya que los cambios se hacen directamente sobre objetos que de alguna manera ya existen, no sobre un documento o un dibujo que no se puede probar en la práctica.

7. Implementar: Consiste en escoger la mejor opción con fundamentos probados, hacer lo necesario para poder producirlo e implementarlo con éxito en el lugar o escenario donde se supone que el producto o servicio estará en contacto con los usuarios.

Esta metodología resulta muy efectiva para la mayoría de los proyectos creativos, sin embargo, se considera necesario un método más detallado para la elaboración del proyecto; esto debido a que no aborda a profundidad una fase de recopilación y análisis de datos, ya que

parte de los objetivos del Design Thinking, es la generación de ideas innovadoras en un lapso de tiempo más corto que el promedio de los proyectos.

Método Proyectual de Bruno Munari

De acuerdo con Bruno Munari (1983), el Método Proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico - dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo.

Munari expone en su libro *¿Cómo nacen los objetos?* (1983) las siguientes fases de dicho método:

1. Definición del problema: Lo primero que hay que hacer es definir el problema en su conjunto. "Muchos diseñadores creen que los problemas ya han sido suficientemente definidos por sus clientes. Pero esto no es en absoluto suficiente", dice Archer (1968). Por tanto, es necesario empezar por la definición del problema, que servirá también para definir los límites en los que deberá moverse el proyectista.

2. Elementos del problema: Cualquier problema puede ser descompuesto en sus elementos. Esta operación facilita la proyectación[1] porque tiende a descubrir los pequeños problemas particulares que se ocultan tras los subproblemas. Descomponer el problema en sus elementos quiere decir descubrir numerosos subproblemas “un problema particular de diseño, es conjunto de muchos subproblemas. Cada uno de ellos

[1] “El término proyectación no es castizo, pero es comúnmente usado por los arquitectos para referirse a la acción de proyectar; proyección, como debería decirse, no tiene el mismo significado” (Pachón, 2004, p. 91).

puede resolverse obteniendo un camino de soluciones aceptables” (Archer, 1968, citado en Munari, 1983, p. 26).

3. Recopilación de datos: Los elementos del problema están sintetizados en la fase anterior, después de lo cual conviene recoger todos los datos necesarios para estudiar estos elementos uno por uno.

4. Análisis de datos: Luego, en una sucesiva operación, todos estos datos deberán ser analizados para ver como se han resuelto en cada caso algunos subproblemas. A menudo, se resuelven técnicamente bien algunos aspectos que luego se cargan de valores estéticos falsos porque de lo contrario, se dice, el mercado no los aceptaría En este caso, se eliminan los valores llamados estéticos, que en realidad no son más que una decoración aplicada, y se toman en consideración solamente los valores técnicos.

5. Creatividad: El análisis de los datos, representado en el esquema por análisis de datos, exige la sustitución de la operación que al principio habla sido definida como “idea”: para otro tipo de operación que es definida como “creatividad”. Mientras la idea es algo que debería brindar la solución por arte de magia, la creatividad, antes de decidirse por una solución, considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos.

6. Materiales-Tecnologías: Es ahora cuando el proyectista realizará una experimentación de los materiales y las técnicas disponibles para realizar su proyecto, a menudo materiales y técnicas son utilizados de una única forma o de muy pocas formas según la tradición.

7. Experimentación: Tras la recopilación de datos sobre los materiales y sobre las técnicas, indicada en el esquema de la etapa anterior, la creatividad realiza experimentaciones tanto sobre los materiales, como sobre los instrumentos, para tener todavía más datos con los que establecer relaciones útiles para el proyecto.

8. Modelos: Estas experimentaciones permiten extraer muestras, pruebas, informaciones que pueden llevar a la construcción de modelos demostrativos de nuevos usos para determinados objetivos, estos nuevos usos pueden ayudar a resolver subproblemas parciales que, a su vez junto con los demás, contribuirán a la solución global.

9. Verificación: Se presenta el modelo a un determinado número de probables usuarios y se le pide que emita un juicio sincero sobre el objeto en cuestión. Sobre la base de estos juicios se realiza un control del modelo para ver si es posible modificarlo; siempre que las observaciones posean un valor objetivo.

10. Dibujos Constructivos: Los dibujos constructivos tendrán que servir para comunicar a una persona que no esté al corriente de nuestros proyectos, todas las informaciones útiles para preparar un prototipo. Estos planos, serán realizados de forma clara y legible, en cantidad suficiente para entender bien todos los detalles, y donde no lleguen los planos se hará un modelo al natural con materiales muy semejantes a los definitivos, con las mismas características por lo que el realizador debe tener muy claro lo que se propone a realzar.

11. Solución: Se llega a la solución del problema.

Tal metodología se podría adaptar a este proyecto, sin embargo, contiene algunas fases que se han considerado innecesarias para llegar a la solución del mismo.

Método de Gestión y Desarrollo de Proyectos de J. Pérez

Una vez que se explicaron las metodologías anteriores, se concluyó que existen partes de ambas que se adaptan eficazmente a la forma de trabajo que se considera relevante a seguir durante el proyecto, por lo que se optó el desarrollo de un nuevo método, el cual consiste en unir y omitir ciertas fases de los métodos descritos anteriormente.

Esta nueva metodología se divide en seis fases con el fin de estructurar de manera más adecuada la gestión y el desarrollo de este proyecto; además, dentro de cada una, se encuentran sub fases, presentadas como una mezcla entre los métodos expuestos previamente y secciones redactadas de manera personal, esto con el propósito de complementar las etapas del proceso presentado a continuación.

FASE 1: Observar + Empatizar

Para esta fase se hace uso de la autoetnografía, la cual “fue desarrollada por antropólogos y sociólogos siendo, según Anthony Giddens, el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social” (Murillo y Martínez, 2010, p. 5), por lo que para la realización de este proyecto, se llevó a cabo tanto la observación participante, realizada durante el proceso de intercambio de la autora, como la realización de entrevistas a una

muestra de estudiantes que pasaron por el proceso de inscripción a la Movilidad Académica Internacional, siendo sus respuestas de vital importancia ya que cada uno experimentó problemas distintos.

Estos primeros acercamientos con los usuarios, abordaron las situaciones de conflicto por las que pasaron los estudiantes, esto con el fin de brindar un contexto de los problemas reales presentados y que se pudiera crear un vínculo más fuerte con ellos, es de esta forma por la que se logra empatizar con los mismos y comprender mejor sus necesidades, lo cual permite la formulación del problema a tratar.

FASE 2: Recopilación y análisis de datos

Siguiendo con la fase 2, en esta se utilizaron varios métodos de recolección de datos, entre ellos se encuentra la auto observación, definida por Useche, Artigas, Queipo y Perozo (2019) como “la observación del autor sobre su propio comportamiento” y la observación participante, la cual consiste en que “el observador es miembro del grupo estudiado” (Useche et al., 2019, p. 45). Los métodos descritos anteriormente son utilizados dentro de la recopilación de información concerniente al usuario, esto debido a que en esta sub fase se observan las acciones y comportamientos de los estudiantes al momento de realizar varios trámites requeridos para completar la inscripción al intercambio académico.

Dentro de esta misma sub etapa se realizaron entrevistas abiertas, en las cuales “el entrevistador motiva al entrevistado a que exprese libremente sus ideas y opiniones. Se pretende poca injerencia del entrevistador y extraer información amplia del tema a indagar” (Useche et al., 2019, p. 40), de esta forma, se logró conocer más a fondo la opinión y los

problemas que llegaron a experimentar los entrevistados que, en este caso, fueron estudiantes de la FAV que pasaron por el proceso de inscripción a la movilidad.

Con respecto a las entrevistas mencionadas en el párrafo anterior, éstas se realizaron de forma presencial o por videollamada, resolviendo cuestiones relacionadas a los retos que se les presentaron durante el proceso de inscripción, sus experiencias con la realización de ciertos trámites, la recolección de papelería y su entrega en tiempo y forma.

De igual forma, se implementó la técnica de revisión documental, siendo ésta “la exploración exhaustiva de textos y documentos sobre un tema en particular” (Useche et al., 2019, p. 48), debido a que la mayor parte de la información concerniente al intercambio académico, se encuentra descrita dentro de las páginas web oficiales de la UANL, aunque de igual manera se utilizaron diversos materiales electrónicos concernientes al tema de investigación.

FASE 3: Problema

En la fase anterior vimos que es de gran importancia la obtención de la información, sin embargo, también se deben tener en cuenta los alcances a los que se desean llegar y las limitaciones que se puedan presentar, siendo estos definidos en las siguientes líneas.

Al estar bien delimitada, se dejan fuera ciertos aspectos de la muestra en los que no nos vamos a enfocar. Sin embargo, no hay de qué preocuparse, siempre y cuando expliquemos en nuestro informe por qué ciertos aspectos no son o fueron considerados

> y por qué podrían ser considerados para otro trabajo investigativo a futuro. Por otro lado, debemos identificar los alcances de nuestro trabajo. Esto significa que es necesario buscar todo lo que pueda abarcar nuestra investigación o hasta dónde pueden generalizarse nuestros resultados. Una de las limitaciones puede ser el número de participantes en el estudio o el hecho de que sólo participen estudiantes o profesores con ciertas características; otra limitante del estudio puede ser la forma en que se aborda el tema o el tipo de metodología empleada. (Universidad Veracruzana, s. f., párr. 1 y 2)

FASE 4: Ideación

Una vez recabada y analizada toda la información, se prosigue a la fase de ideación, dentro de la cual se realizó una lluvia de ideas descrita como “una técnica no estructurada para grupos de trabajo, donde se buscan soluciones a diversas situaciones mediante la generación de ideas espontáneas, relajadas y horizontales” (Licari, 2023, párr. 5), en la cual se analizaron diversas propuestas referentes a los conceptos que se manejarían dentro del diseño del proyecto, con el fin de que cumplieran con el objetivo de ser amables con el usuario de forma que éste se sintiera cómodo y atraído por la información brindada dentro de la herramienta de comunicación.

De igual manera, durante esta fase se definen los materiales y las tecnologías que serán utilizadas para la realización del producto resultado de este trabajo de investigación, la herramienta de comunicación ya mencionada, la cual fungirá como fuente de información primaria para los estudiantes que deseen realizar una Movilidad Académica Internacional.

Para que lo anterior sea llevado a cabo de forma correcta, es necesaria la creación de bocetos y prototipos que reflejen lo ya planteado, por lo que dentro de esta fase se realizaran los elementos gráficos pertinentes, tales como la portada de la herramienta de comunicación, la elección de la paleta de color, fuentes tipográficas, tamaños de fuentes con relación a la jerarquización de la información, creación de elementos ilustrativos para facilitar la comprensión, entre otros.

Para la presentación de este proyecto de investigación, se llegó hasta esta fase, sin embargo, dentro de las siguientes se encuentran descritos los procesos de aplicación de la solución, concerniente a la realización completa de la herramienta de comunicación, y la fase de evaluación de la misma, en la que se comprobará la efectividad del producto resultante.

FASE 5: Solución

Durante esta fase, se realizará la primera versión completa de la herramienta de comunicación (llamada versión cero), la cual por medio del proceso de validación / test, será puesta a prueba con el fin de detectar errores de funcionamiento, esto debido a que en la siguiente fase se examinará el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del proyecto, una vez realizadas las correcciones correspondientes.

Para la realización de tales pruebas se contactarán a algunos usuarios con la instrucción de que utilicen la herramienta de comunicación, de forma que al finalizar su uso presenten sus experiencias con relación a la accesibilidad, manejo y comprensión de la información presentada; tales comentarios serán redactados dentro de un documento para su posterior análisis y realización de mejoras a la herramienta en cuestión, es así como se

realizará a la segunda versión de la herramienta, la cual será la primera versión lanzada a la comunidad estudiantil de la FAV de manera oficial y que estará lista tanto para su difusión como para su aprovechamiento por los mismos estudiantes.

FASE 6: Evaluación

Con esta última fase, se tiene el objetivo de evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del proyecto, para ello se aplicarán los instrumentos de evaluación descritos a continuación.

Encuesta, determinada como:

> …una técnica que consiste en obtener la información directamente de las personas que están relacionadas con el objeto de estudio; sin embargo, se diferencia de la entrevista por el menor grado de interacción con dichas personas. Esta recogida de información puede ser a través de cuestionarios, test o pruebas de conocimiento. (Useche et al., 2019, p. 31)

El objetivo de la utilización de esta técnica, es el de obtener información específica acerca de las opiniones de los usuarios con respecto al producto final, en este caso, se espera recabar información concerniente a temas de usabilidad, diseño, organización, cumplimiento de los objetivos (facilitar el proceso), entre otros.

Otro instrumento utilizado será el grupo focal, el cual “consiste en un espacio donde las personas opinan de un producto, servicio, campaña, etc. con la intención de captar el sentir, pensar y vivir de las personas entrevistadas para obtener datos cualitativos” (Ascanio, 2018, párr. 1). Dicha herramienta, será utilizada con dos grupos de usuarios después de que éstos hayan examinado el producto final; a consecuencia de esto, los resultados recabados por la herramienta evaluativa darán pauta a la corrección de errores y a la modificación de aspectos con motivo de mejorar la calidad del proyecto.

Como se mencionó al inicio de esta sección, el propósito de la elaboración de las fases descritas, es el de estructurar la gestión y el desarrollo de este proyecto, de modo que la ejecución de las mismas, resulte en la resolución del problema planteado y el cumplimiento de los objetivos expuestos.

Cronograma

Para lograr tener una buena organización en cuanto a la planeación y ejecución del proyecto, es necesario contar con una planeación bien estructurada en donde se muestre el tiempo tanto de trabajo, como de entregas del mismo, es por ello que se consideró pertinente la utilización de un cronograma como herramienta de organización (ver Figura 1), el cual es descrito en el siguiente párrafo:

> Un cronograma es un documento que contiene una tabla, gráfica o diagrama de tu plan de trabajo; para utilizarlo, debes enumerar por escrito las tareas que necesitas llevar a cabo, y asignar a cada una de ellas el tiempo real que, de acuerdo con tus propias circunstancias, necesitas para cumplirla. El cronograma se conoce también como

agenda de trabajo, porque es la programación de las actividades que llevarás a cabo a fin, tanto para completar la investigación entera, como para realizar satisfactoriamente lo implicado por cada etapa, de acuerdo con los plazos temporales que se te han fijado o que tú mismo has establecido. (Gaos y Lejavitzer, 2002, p. 36)

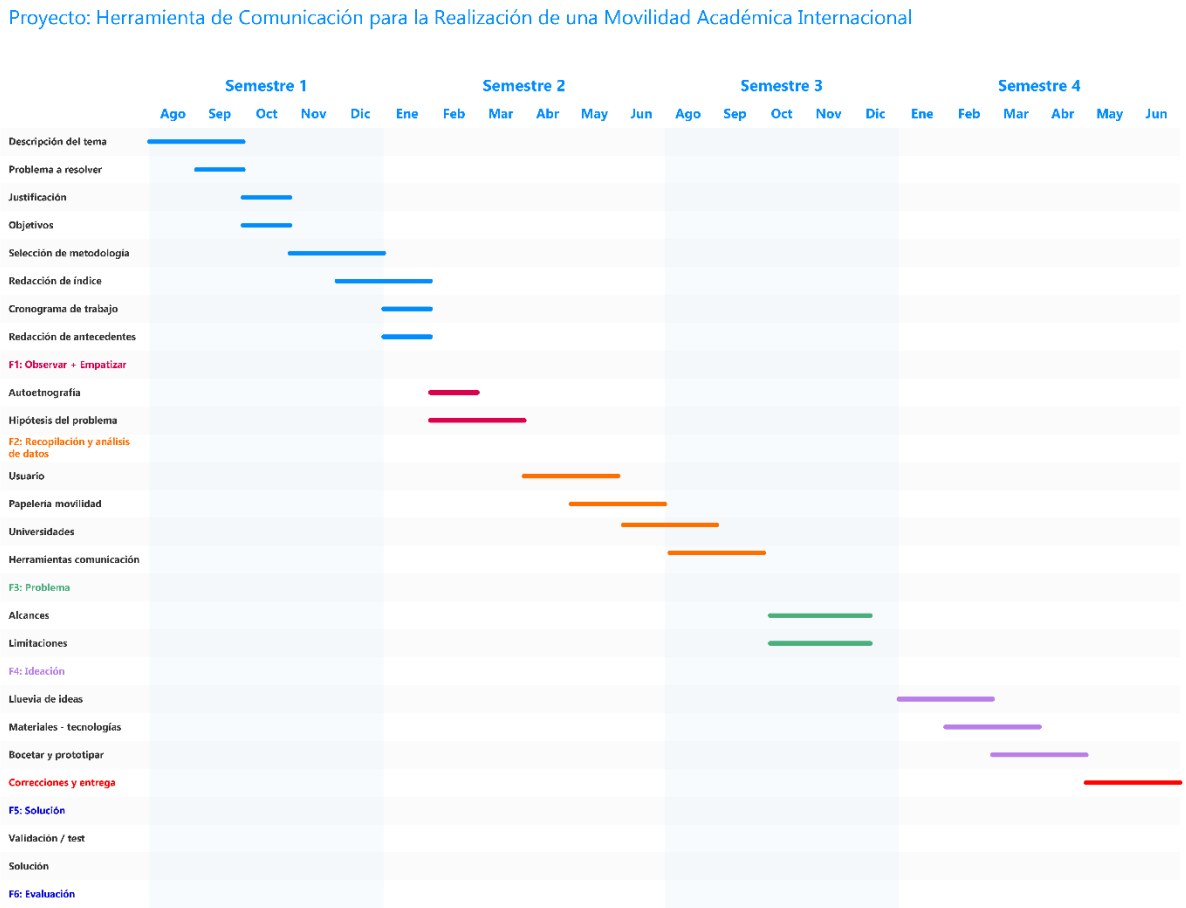

Figura 1: Cronograma de trabajo del proyecto Herramienta de Comunicación para la Realización de una Movilidad Académica Internacional

Capítulo 2. Marco conceptual

Para tener una mejor comprensión acerca de este texto, es necesario el uso de un marco conceptual, el cual es definido como

> …una sección de un texto escrito en el ámbito académico que detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema. El marco conceptual se orienta en general a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. (Vidal y Pontificia Universidad Católica de Chile, 2016)

Por tanto, para este trabajo se describen algunos de los conceptos más utilizados dentro del mismo, los cuales se encuentran a continuación.

Movilidad Académica / Intercambio

Es la oportunidad que ofrece una universidad a sus estudiantes para que puedan realizar una Movilidad Académica en diferentes contextos educativos tanto nacionales como internacionales, con el fin de crear experiencias que les permitan tener una visión global y desarrollar sus competencias profesionales, y regresando a la primera cita ubicada en la introducción de este documento

> A través del programa de Movilidad, los estudiantes de la UANL tienen la oportunidad de continuar sus estudios en el extranjero, mediante una estancia de un semestre a un

> año (según sea el caso), por medio de los acuerdos de colaboración conjunta entre la UANL y organismos e instituciones internacionales. (Dirección de Intercambio Académico UANL, 2022, párr. 1)

Plan de estudios y unidades de aprendizaje

Un plan de estudios es una estructura específica de cada licenciatura que se encuentra organizada por semestres o tetramestres y que contiene las unidades de aprendizaje (comúnmente mencionadas como UA, asignaturas o materias) que se llevarán a cabo durante todo el curso.

> Los planes de estudio están organizados en diferentes campos disciplinares, integrados por unidades de aprendizaje, que tienen asignadas cierta cantidad de créditos, a las cuales se les da seguimiento y son evaluadas por los profesores. […] Para cada unidad de aprendizaje se deberá elaborar un programa sintético y analítico, en los cuales se plasma una planeación didáctica en la que se establece el proceso global de construcción del aprendizaje. (UANL, 2022, p. 33)

Créditos

Según lo descrito por la UANL (2022), los créditos UANL se representan en forma de un valor numérico asignado a cada unidad de aprendizaje de un plan de estudios, y traducen el volumen total de trabajo necesario para completar un ciclo escolar, con base en el programa

educativo. Pueden hacerse equivalentes a otros conceptos de crédito utilizados por instituciones nacionales e internacionales.

Tales créditos son de vital importancia para el alumno, ya que por semestre debe cubrir cierta cantidad de éstos para lograr aprobar el curso, es por ello que, durante el proceso de búsqueda de unidades de aprendizaje, deberá revisar junto con el coordinador académico de su licenciatura, la equivalencia de las UA extranjeras, con las de la UANL, con el fin de cursar la mínima cantidad de créditos solicitados dentro de los requisitos de inscripción a la Movilidad Académica Internacional.

Programa analítico de la unidad de aprendizaje

“Para cada unidad de aprendizaje se deberá elaborar un programa sintético y analítico, en los cuales se plasma una planeación didáctica en la que se establece el proceso global de construcción del aprendizaje” (UANL, 2022, p. 33). Dichos programas, contienen las especificaciones referentes al desarrollo de las actividades, tanto dentro como fuera del aula, junto a otros datos específicos de la asignatura, tales como su valor en créditos, las horas totales del curso, los puntos a evaluar dentro de cada actividad, entre otros.

Periodos de inscripción y Movilidad Académica

Existe una gran diferencia entre el periodo de inscripción para la Movilidad Académica y el periodo de la Movilidad Académica, el primero, consta del rango de tiempo que el estudiante tiene para realizar la entrega de la papelería oficial a la Dirección de Intercambio Académico

(conocida como DIA por sus iniciales) con motivo de inscripción al intercambio, durante este periodo, la DIA tiene el objetivo de revisar que la papelería presentada por los alumnos sea la correspondiente y notificarle en caso de algún error, como por ejemplo, la falta de algún trámite o el orden incorrecto de su presentación.

Pasando con el periodo de la Movilidad Académica, este hace referencia al rango de tiempo en el que el estudiante realizará sus estudios en el extranjero en caso de aprobarse su inscripción. Sin embargo, tales fechas pueden presentar variaciones correspondientes a los periodos de inscripción y estudios de la universidad destino.

Convenios

La palabra convenio según el Diccionario Panhispánico del Español Jurídico (s. f.) se refiere al “pacto, acuerdo o contrato establecido entre dos o más personas o entidades, con la finalidad de regular una determinada situación o poner punto final a una controversia”. Por lo que, para la UANL, un convenio entre universidades, implica el establecimiento de acuerdos por ambas partes, con el fin de gestionar proyectos y acuerdos de cooperación entre las mismas y que, en este caso, se logre la Movilidad Académica de estudiantes entre ambas instituciones.

Dentro de la UANL, existen diversos departamentos relacionados a los convenios, tal es el caso de la Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales, la cual es la instancia que gestiona, formaliza y da seguimiento a los proyectos y acuerdos de cooperación que la Universidad establezca con instituciones educativas extranjeras y organismos internacionales, acorde a las políticas y lineamientos institucionales de internacionalización establecidos por la

Secretaría de Relaciones Internacionales y al Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2030. (UANL, 2022, párr. 1)

Diseño Gráfico

El diseño gráfico es la organización de elementos visuales a través de metodologías creativas que desembocan en una composición funcional dirigida a públicos específicos. La tarea del diseño es compleja, en tanto se dirige a procesos de identificación, reconocimiento y pregnancia que comprenden aspectos psicológicos y subjetivos; por ello requiere procesos de investigación que conlleve a la obtención de información que sea analizada concienzudamente para la toma de decisiones adecuadas al momento del desarrollo del proceso creativo y la presentación de propuestas que den solución a problemáticas del entorno. (Altamirano, 2021)

Dicho concepto es fundamental para la comprensión de este proyecto, ya que se trabaja bajo este tanto en la realización del proceso de investigación-planeación descrito en este documento, así como en la futura creación del producto final por medio de la utilización de tipografía, imágenes, tablas, márgenes y otros elementos que forman parte del proceso de diseño gráfico.

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño que se encarga de la composición y maquetación de diferentes productos, tales como las revistas, los libros, los periódicos,

catálogos, folletos, entre otros; y todos ellos requieren de un orden y una jerarquía. (Altamirano, 2020)

Teniendo eso en claro, podemos afirmar que la utilización de esta rama del diseño es una parte clave dentro de este proyecto, ya que se requiere de esta para la creación tanto de este documento como de su producto resultante. La realización de un adecuado diseño de retículas, la elección correcta de fuentes tipográficas, la utilización de una gama de colores específicos para medios digitales e impresos, entre otros, conforman elementos del diseño editorial esenciales para que el producto final logre transmitir efectivamente la información y así cumplir con los objetivos del proyecto.

Diseño de Identidad

De acuerdo con Ruiz (2022), el diseño de identidad corporativa, que es una de las fases del branding de una empresa, tiene como finalidad dar vida físicamente a una marca. Esto no se consigue creando solo un logotipo. También formarán parte de ella otros elementos que dejan claro el estilo que tiene la organización o empresa en cuestión. La identidad corporativa está compuesta tanto por elementos clasificados como de identidad visual como de identidad verbal. Los primeros son, por ejemplo, tipos de letra o colores. Los segundos, relacionados con el naming, implican códigos de estilo e incluso de comportamiento. Es decir, los elementos de identidad verbal buscan llegar a las personas.

Por tanto, la identidad corporativa se encarga de definir y concretar una personalidad para la corporación o entidad para la que se diseña. En ella estará reflejado todo lo que la representa, y también lo que diferencia a la empresa o la organización de otras. Además, el

diseño de la identidad corporativa también se encarga del desarrollo de la promoción de los productos y servicios de la compañía.

Es de suma importancia tener una identidad consistente en el producto final del proyecto, esto debido a que es uno de los factores determinantes para que el mercado meta se vea interesado en la información presentada y así se cumplan los objetivos planteados dentro de este escrito.

Como se menciona al inicio de este capítulo, el marco conceptual busca que el lector mejore su comprensión acerca de la información que se presenta dentro de este texto, por lo que los conceptos descritos anteriormente se presentan con el fin de esclarecer el vocabulario técnico que se pueda presentar dentro de este documento y que la información logre llegar correctamente a la mayor cantidad de personas que lo necesiten.

Capítulo 3. Metodología

Como se mencionó anteriormente, el uso de una metodología tiene la función de estructurar los procesos que se llevarán a cabo durante un proyecto; es por ello que dentro de este capítulo se muestran los procesos y la información recabada a lo largo de la ejecución de este trabajo, para así llevar a cabo de manera correcta el diseño de la herramienta de comunicación para la realización de una movilidad académica internacional.

FASE 1: Observar + Empatizar

Autoetnografía e Hipótesis del Problema

En septiembre de 2019, aún como alumna de la licenciatura en diseño gráfico en la FAV, tomé una gran decisión y realicé una Movilidad Académica Internacional a la Facultad de Bellas Artes en la Universidad de Salamanca (España), y como parte de mi experiencia durante tal proceso, una de las mayores dificultades que atravesé, fue la recopilación de información concerniente a la papelería oficial que se debe presentar para el proceso de inscripción al programa de Movilidad.

Pasé largas horas recabando información, ya que es un proceso exhaustivo y complejo debido a que algunos datos no se me proporcionaron con anticipación a las fechas de entrega,

además, no podían ser encontrados en un solo espacio físico o digital, lo que ocasionó que tuviera que pasar más tiempo buscándolos que analizándolos.

Al regreso de la Movilidad y como parte del servicio social, formé parte de la Coordinación de Intercambio Académico de la FAV; es aquí en donde pude observar que, tanto los estudiantes que regresaban de sus movilidades, así como los que iniciaban su proceso, pasaron o estaban pasando por la misma situación a la que yo me había enfrentado unos meses atrás.

No era mi deber hacerlo, pero sabía que tenía la experiencia y capacidad para hacer algo que ayudara a los cientos de futuros estudiantes que quisieran realizar un intercambio, sin embargo, tenía que comenzar en algún lado, por lo que lo más lógico era cuestionarme cuál era el problema en realidad, esto me llevó a preguntarle a un grupo de compañeras que de igual forma se habían ido de intercambio con éxito y justo se encontraban regresando del mismo. Para mi sorpresa, cada una de ellas había tenido problemas en su proceso de inscripción, problemas que iban desde la falta de información con relación al pago de inscripción, hasta la falta de organización correspondiente a la realización de varios trámites como el proceso de visado.

El propósito de este proyecto es diseñar una publicación que ayude a los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la UANL, que desean realizar una Movilidad Académica Internacional a completar el proceso inicial previo a la realización de un intercambio proporcionándoles información con respecto a los trámites y requisitos solicitados para la inscripción.

FASE 2: Recopilación y análisis de datos

Usuario

El usuario es una de las piezas clave dentro de cualquier trabajo de investigación, ya que él será quien obtenga los principales beneficios del proyecto, esto debido a que “es la persona o grupo de personas que tiene una necesidad de información y que utiliza o utilizará recursos o servicios de información para cubrirla” (Hernández, 2011, p. 1), por tanto, él o ellos serán los que utilicen el producto o servicio que estemos creando para cubrir sus respectivas necesidades.

En el caso de este proyecto, los usuarios son los alumnos de la FAV que desean realizar una Movilidad Académica Internacional, por tanto, se requiere investigar al mismo, para comprender a fondo sus necesidades y, de esta forma, lograr brindarles la mejor solución posible a sus necesidades futuras.

Iniciando con la utilización de las técnicas de auto observación y observación participante, se recopilaron características predominantes de una muestra de los usuarios, sin embargo, cabe recalcar que existen algunos con particularidades que varían de las mencionadas a continuación:

1. La mayoría son mujeres
2. Rango de edad entre 20 y 22 años
3. Desean realizar una Movilidad Académica Internacional

4. No han viajado solos
5. Viven con sus padres
6. Dependen económicamente de sus padres
7. Hablan dos o más idiomas (comúnmente español e inglés)
8. Experimentan problemas con al menos un trámite de inscripción al intercambio
9. Presentan incertidumbre respecto a los pasos posteriores a la entrega de papelería de inscripción
10. Desconocen las universidades que tienen convenios con la UANL

Otro punto importante es el que corresponde a los datos cuantitativos que, en este caso, reflejan la cantidad de alumnos que ingresan a la FAV por semestre y cuántos de ellos logran realizar con éxito la Movilidad Académica Internacional. Tomando como referencia las tablas de inscripción al Intercambio brindadas por la Coordinación de Intercambio Académico de la FAV (ver Anexo 1), se obtuvieron los siguientes datos (ver Figuras 2 a la 10):

Periodo: Enero - Junio 2017		
Alumnos que realizaron intercambio: **12**		
Alumnos que cancelaron proceso: **0**		
Mujeres: **8**	Hombres: **4**	
LDG: **6**	LLyPA: **4**	LAV: **2**
Intercambio en:		
España: **5**	Argentina: **3**	
Chile: **3**	Colombia: **1**	

Figura 2: Intercambios Ene – Jun 2017

Periodo: Agosto - Diciembre 2017		
Alumnos que realizaron intercambio: **9**		
Alumnos que cancelaron proceso: **2**		
Mujeres: **6**	Hombres: **3**	
LDG: **6**	LLyPA: **3**	LAV: **0**
Intercambio en:		
España: **5**	Colombia: **1**	
Chile: **3**		

Figura 3: Intercambios Ago – Dic 2017

Periodo: Enero - Junio 2018		
Alumnos que realizaron intercambio: **1**		
Alumnos que cancelaron proceso: **0**		
Mujeres: **1**	Hombres: **0**	
LDG: **1**	LLyPA: **0**	LAV: **0**
Intercambio en:		
España: **1**		

Figura 4: Intercambios Ene – Jun 2018

Periodo: Ago - Dic 2018 y Ene - Jun 2019
No hay registro

Figura 5: Intercambios Ago – Dic 2018 y Ene – Jun 2019

Periodo: Agosto - Diciembre 2019		
Alumnos que realizaron intercambio: **10**		
Alumnos que cancelaron proceso: **5**		
Mujeres: **10**	Hombres: **0**	
LDG: **4**	LLyPA: **3**	LAV: **3**
Intercambio en:		
España: **9**	Bélgica: **1**	

Figura 6: Intercambios Ago – Dic 2019

Periodo: Enero - Junio 2020 (COVID-19)		
Alumnos que realizaron intercambio: **1**		
Alumnos que cancelaron proceso: **0**		
Mujeres: **1**	Hombres: **0**	
LDG: **1**	LLyPA: **0**	LAV: **0**
Intercambio en:		
Chile: **1**		

Figura 7: Intercambios Ene – Jun 2020

Periodo: Ago - Dic 2020 y Ene - Dic 2021
Se cancelaron intercambios por COVID-19

Figura 8: Intercambios Ago – Dic 2020 y Ene – Dic 2021

Periodo: Enero - Junio 2022		
Alumnos que realizaron intercambio: **1**		
Alumnos que cancelaron proceso: **0**		
Mujeres: **1**	Hombres: **0**	
LDG: **0**	LLyPA: **1**	LAV: **0**
Intercambio en: España: **1**		

Figura 9: Intercambios Ene – Jun 2022

Periodo: Agosto - Diciembre 2022		
Alumnos que realizaron intercambio: **13**		
Alumnos que cancelaron proceso: **7**		
Mujeres: **10**	Hombres: **3**	
LDG: **6**	LLyPA: **5**	LAV: **2**
Intercambio en: España: **11**	Argentina: **2**	

Figura 10: Intercambios Ago – Dic 2022

Una vez obtenidos los datos anteriores, se prosiguió con la realización del análisis de los mismos, el cual tuvo como resultado la siguiente información (ver Figuras 11 a la 14):

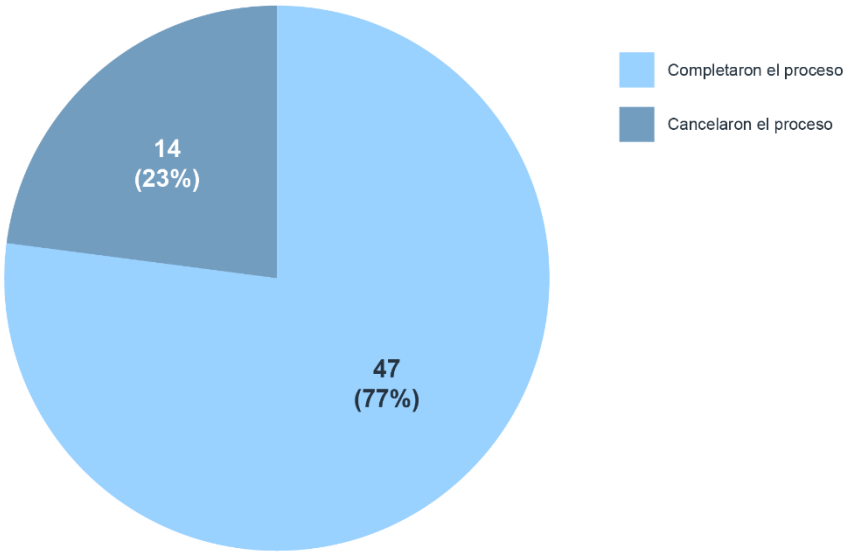

Figura 11: Gráfico circular de alumnos de la FAV que han iniciado o cancelado el proceso de inscripción al Intercambio Académico del 2017 al 2022

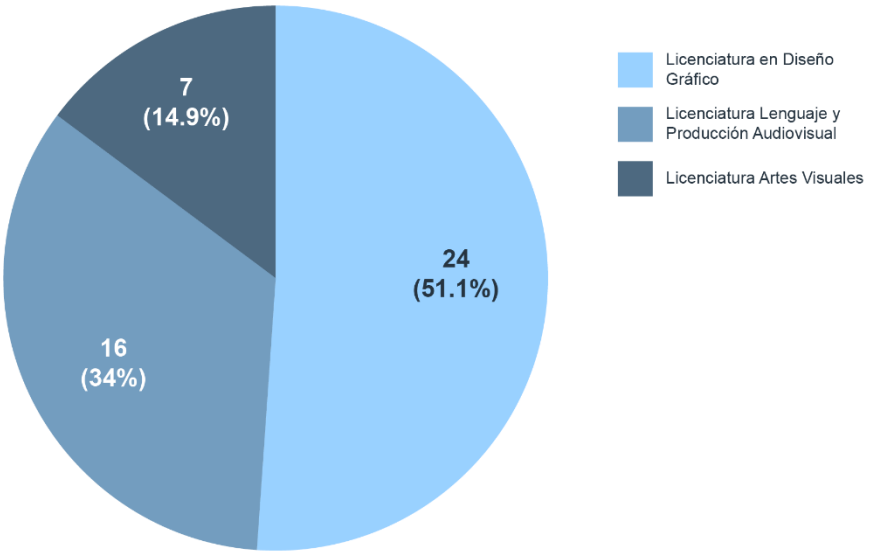

Figura 12: Gráfico circular de alumnos de la FAV que han realizado un Intercambio Académico del 2017 al 2022 seccionados por licenciatura

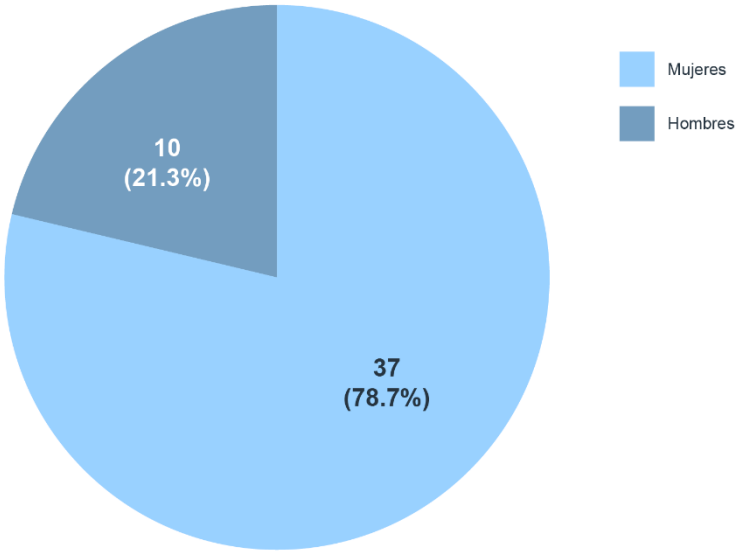

Figura 13: Gráfico circular de alumnos de la FAV que han realizado un Intercambio Académico del 2017 al 2022 seccionados por sexo

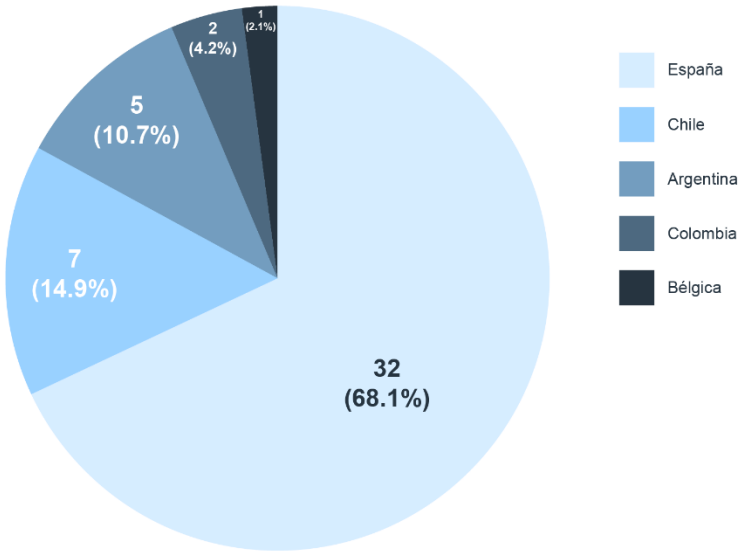

Figura 14: Gráfico circular de alumnos de la FAV que han realizado un Intercambio Académico del 2017 al 2022 seccionados por país destino

En relación a la difusión de la información acerca de la Movilidad Académica Internacional, es importante mencionar, que dentro de las instalaciones de la FAV se llevan a cabo juntas semestrales por parte de la Coordinación de Movilidad Académica de la Facultad, las cuales tienen como objetivo, difundir y promover el Intercambio entre la comunidad estudiantil, sin embargo, la encargada de tal coordinación, menciona que en el periodo de agosto – diciembre 2022 asistieron a las juntas informativas sobre intercambios alrededor de 100 estudiantes, de los cuales 32 solicitan información extra, 20 inician con el proceso de inscripción y solo 13 realizan la movilidad académica (ver Anexo 2) (ver Figura 15), por lo que el porcentaje de alumnos que realizan un Intercambio, es sumamente bajo en comparación con la información contenida en las tablas de ingreso a licenciatura (ver Figura 16) proporcionadas por el Departamento de Escolar de la FAV (ver Anexo 3).

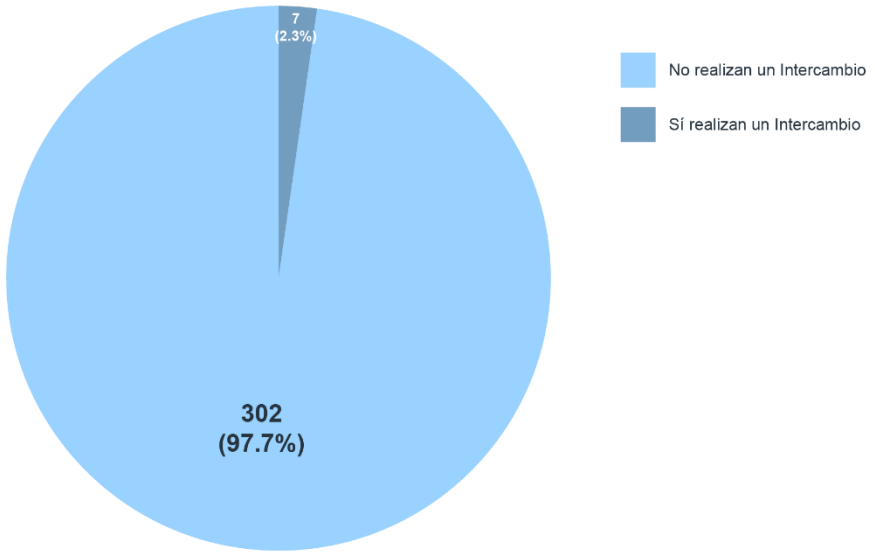

Figura 15: Gráfico circular de alumnos de la FAV que asistieron a la junta de Intercambio Académico durante el periodo de Ago – Dic 2022

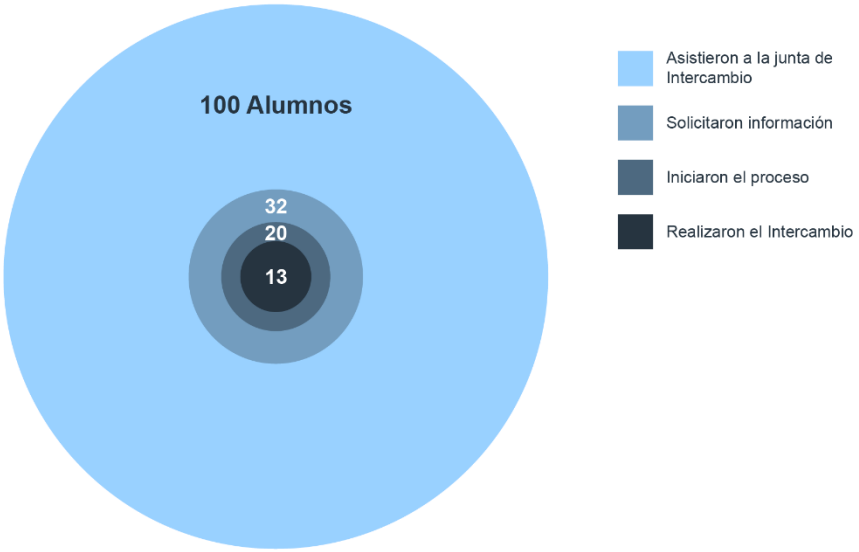

Figura 16: Gráfico circular del promedio de alumnos de la FAV que realizan un Intercambio Académico al semestre

Con los datos presentados anteriormente y con la información obtenida del 2do Informe de Actividades del Dr. Med. Santos Guzmán López (actual rector de la UANL) se realizó una comparación entre el número de alumnos pertenecientes a la universidad (UANL, 2023, pág. 10) y los alumnos que realizaron un Intercambio Académico (Rodríguez, 2023, párr. 1), la cual se presenta a continuación (ver Figura 17).

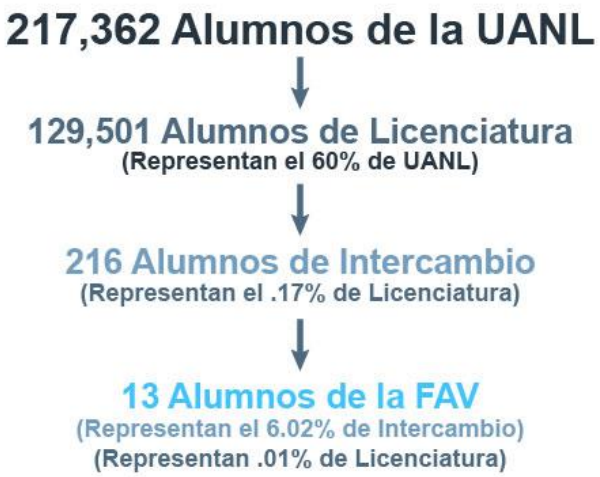

Figura 17: Alumnos pertenecientes a la UANL en 2023 y su comparación con la cantidad de estudiantes de licenciatura, intercambio e intercambio de la FAV

Como resultado de las estadísticas anteriores, es claro que los estudiantes presentan algún inconveniente antes o durante el proceso de inscripción a una Movilidad Académica Internacional. Existen diversas hipótesis sobre la causa de este problema tales como la pérdida del interés, la falta de información o la escasez de recursos económicos, sin embargo, es necesario investigar más a fondo respecto a esto, con el fin de llegar al problema real, es por ello que, por medio de la realización de entrevistas (ver Anexo 4) a estudiantes que han pasado por el proceso de inscripción, se obtuvieron las siguientes respuestas:

> El Centro de Internacionalización siempre me apoyó más directamente y podrían darme información certera porque por parte de la facultad no se sabían muchas cosas. […] Pienso que mi mayor reto fueron las traducciones. […] Me daban una carta de promedio y tenía que considerar el tiempo, era mucho más tiempo que otros, porque la traducción se tardaba 9 días. […] Algo que me impresionó bastante fue los requisitos de las visas, porque puedes hacer toda tu papelería para intercambio, pero si no cumples con algo en el proceso que tienen de la visa, no te la dan. (Chacón, 2023)

> No deberían, pero yo me brinqué a la facultad, yo me fui directamente al CEA (Centro de Internacionalización) y dije, yo quiero hacer esto, entonces fueron ellos los que me estuvieron instruyendo en todo el proceso. […] siempre somos muy poquitos, o poquitas, porque normalmente son mujeres. […] Yo creo que todas nosotras nos fuimos muy en blanco, o sea, nuestra generación de intercambio íbamos como medio perdidillas. […] Lo que sí deberían prepararse es el tener en primera instancia es tu hoja de acreditación de materias. […] Para aprobar esa hoja reúnen un comité de varios maestros y tardan mucho en reunir a todos los maestros, como que al mismo tiempo para que te aprueben esa hoja. (Ruiz, 2023)

Yo me quería ir a Dublín, pero no se puede ir a Dublín, porque al parecer Dublín solo acepta ingenieros. […] Ahorita en séptimo esperamos irnos en octavo, aunque no lo recomendaron por el servicio social, pero corrimos el riesgo. […] Necesitas tener mucha organización y yo me pierdo muy fácil en los avisos. […] Son periodos cortitos pues o sea de que tienes esta semana para entregar esto en este lado, y ni modo. (Hinojosa, 2023)

De hecho, se vivieron muchos detalles, mucha mucha desinformación. […] Hubo un requisito de que, no fue muy claro en su momento que es como súper importante el hecho de si te quieres ir en séptimo que es lo ideal, creo que era séptimo sexto semestre más o menos, tienes que adelantar una materia para que te den el número de créditos. […] ninguno de mi generación se pudo ir porque no completaba de créditos y pues muchos si ya se echaron para atrás. […] Y pues sí fue como que mala onda que, por una persona, pues varias personas que se pudieron haber ido, porque pues sí había muchos interesados, pues ya no lo hicieron. […] Es difícil porque no hay tampoco una gran orientación detallada de muchas cosas, no tanto que te lo pongan en charola de plata, pero pues que te faciliten un poquito de ya nada más una lista de cosas exactas por hacer. […] Simplemente desde el inicio de la carrera, si te quieres ir de intercambio adelanta esta materia, solamente con que nos hubieran dicho, o sea una orientación base. (García, 2023)

El primer contacto fue la persona que estaba de encargada en el departamento de movilidad, en ese momento me dio folletos y cosas, pero la verdad es que no fue como muy específica, o sea no me brindó como toda la información que yo necesitaba saber cómo fechas específicas. […] Mi principal ayuda fue una chica que se había ido un

> semestre antes que el mío. […] Todo fue como que un poco prueba y error. […] Tenías que llevar así de que un chorro de papeles por si te lo pedían, porque en realidad no había así como que una guía súper exacta. (Mendoza, 2023)

> Tienes que hacer todo un montonal de pasos y así de que, en ese mismo momento de que nos dicen, ah bueno, la única mala noticia es que Dublín no está abierto para ustedes. Sí fue como, rayos. […] Los programas analíticos de cada materia, si es un show porque, por ejemplo, teniendo en cuenta que a veces las páginas así de las escuelas, no siempre son las mejores. Y que no siempre se tiene como la misma accesibilidad, digámoslo así, pues sí era como complicado, por ejemplo, descargarlo. […] Cuando tienes que ir hasta allá, a Barragán. al Centro de Internacionalización, pues haz de cuenta que tu tenías que llevar literalmente como que cada hoja por la universidad y eso nos lo habían explicado a nosotros. […] Tuve que regresar al día siguiente a traer la demás papelería, sí fue como, ya me tuve que regresar dos veces y pues no me queda cerquita, o sea, sí tengo que planear bien con quién me tengo que ir o quién me puede llevar. (Flores, 2023)

Requisitos y papelería para la Movilidad Académica Internacional

Para la realización de un intercambio es necesario pasar por el proceso de inscripción, el cual consiste en el cumplimiento de los requisitos y la entrega de papelería en tiempo y forma solicitada por la UANL y las universidades convenio a través de la Dirección de Intercambio Académico (DIA), ya que este departamento

tiene como objetivo general promover la movilidad estudiantil y de profesores tanto a nivel nacional como internacional con la finalidad de elevar la calidad académica y las competencias de los alumnos y profesores hacia una diversidad cultural que les aporte un valor agregado en su curriculum para obtener mejores oportunidades laborales y con una visión internacional. (UANL, 2021)

Ahora bien, los requisitos y papelería para inscripción se encuentran dentro del sitio web oficial del Centro de Internacionalización UANL (Internacional, 2023) (ver Figura 18), los cuales se muestran a continuación junto al proceso llevado a cabo para la recolección de cada uno.

Figura 18: Sitio web oficial del Centro de Internacionalización UANL, apartado de Intercambios Internacionales

Requisitos:

1. **Formato de solicitud con fotografía (UANL).** (Ver Anexo 5)

Este se encuentra localizado en la página oficial de la UANL y en la del Centro de Internacionalización. Dentro del mismo se solicita a alumno llenar una serie de datos personales, domiciliarios y, lo más importante, la universidad a la que será enviada tal solicitud, de forma que ya se deberá tener elegida la universidad, facultad y carrera que se deseará cursar durante el periodo de movilidad.

2. **Carta de motivos por los que se desea realizar el intercambio. La carta debe de estar dirigida a la universidad destino.** (Ver Anexo 6)

No hay un formato establecido, pero como lo dice su nombre, en esta se deben incluir los motivos por los cuales se desea realizar el Intercambio a esa universidad destino, además de proporcionar datos de contacto y los beneficios que tanto el alumno como la institución verán reflejados con la realización de tal Movilidad Académica.

3. **Carta compromiso.** (Ver Anexo 7)

En esta se detallan los procedimientos, políticas y costos a los cuales el alumno se compromete a cumplir antes, durante y después de su Movilidad Académica; tal documento requiere de su debida lectura y firma, tanto del estudiante como de su padre o tutor, para considerarse válido.

4. Curriculum vitae.

El curriculm vitae “es un resumen breve de tus experiencias formativas y laborales y de tus habilidades profesionales. Su objetivo es demostrar la idoneidad de tu candidatura a un puesto de trabajo concreto y permitirte acceder al proceso de selección” (Educaweb (*), s. f., párr. 1). Algunas universidades extranjeras reciben cientos de solicitudes de intercambio de estudiantes, por lo que para estas es importante llevar a cabo una revisión minuciosa de cada alumno, con la finalidad de aceptar a los que consideren mejores, es por esto que el curriculum vitae puede llegar a ser la diferencia entre ser aceptado o no.

5. Carta de apoyo del director(a) de la dependencia.

Una vez firmado el formato de autorización de unidades de aprendizaje por la Comisión Académica de la FAV (punto 11 de esta lista), se deberá solicitar la carta de apoyo mencionada en el departamento de Dirección o en la Coordinación de Intercambio Académico de la FAV. Dentro de ésta, el director de la facultad expresará su apoyo al estudiante con respecto a la realización del Intercambio Académico.

6. Para estudiantes de licenciatura, haber cursado y aprobado un mínimo de 50 % de los créditos del plan de estudios. Para estudiantes de posgrado, haber aprobado el primer grado escolar de su programa educativo.

Esto hace referencia solo a un requisito que el alumno debe cumplir, ya que la papelería para comprobar esta información se solicita en el punto número 8 de esta lista y, en este caso,

el 50% de los créditos se cumplen si se ha finalizado el 5to semestre de la licenciatura siendo estudiante regular.

7. **Ser estudiante regular y contar con un promedio mínimo de 85 (general) y tener un desempeño académico sobresaliente.**

De acuerdo con el Reglamento para la Admisión, Permanencia y Egreso de los Alumnos de la UANL, “Alumno regular, aquel que en el periodo escolar vigente inscribe las unidades de aprendizaje en primera oportunidad; aplica para quienes cursan programas educativos de nivel medio superior, técnico superior universitario, profesional asociado y licenciatura” (UANL, 2023, p. 3). Además, el promedio general se refiere al cálculo del promedio de todas las asignaturas del estudiante desde primero hasta el semestre anterior a la solicitud de la Movilidad Académica (por ejemplo, el promedio desde 1ro hasta 5to semestre).

Por tanto, con base en lo anterior, queda implícito que los estudiantes que cuenten con al menos una materia en segunda oportunidad, no cumplen con este requisito, por lo que no podrán realizar un intercambio.

8. **Carta del Sub director(a) Académico de la dependencia o Coordinador(a) de Escolar, en la cual se certifique el promedio y el porcentaje de créditos cubiertos hasta el momento de aplicar.**

Como lo dice su nombre, una carta promedio certifica tanto el promedio como el porcentaje de créditos cubiertos por el alumno; ésta se solicita en el Departamento de Escolar

de la FAV y tiene un costo el cual se puede preguntar allí mismo, sin embargo, se debe tener en claro que una carta promedio es diferente a una constancia de estudios (la cual es mayormente solicitada por los estudiantes), por lo que el alumno solicitante deberá explicar el motivo de su requerimiento que, en este caso, será la Movilidad Académica.

9. Kárdex (certificado).

Éste se solicita en el Departamento de Escolar de la FAV y al igual que la carta promedio tiene un costo. Cabe aclarar que el Kárdex mostrado dentro del SIASE (Sistema Integral para la Administración de los Servicios Educativos) no se considera como un documento oficial, por lo que, de presentarse tal documento dentro de la papelería, no se considerará como válido.

10. Contenido analítico de cada una de las unidades de aprendizaje que se cursarán en la institución receptora. (Ver Anexo 8)

El contenido analítico es un documento que detalla las actividades, créditos, rúbricas de evaluación, etc., que se cubrirán dentro de una asignatura. Es sumamente importante la obtención de esta información como primera instancia, ya que, con base en esta, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador de su licenciatura en la FAV, con el propósito de verificar si tales materias puedan ser cursadas (que el estudiante no las haya visto anteriormente) y revalidadas en cuestión de conversión de créditos.

11. Formato de autorización de unidades de aprendizaje firmada por la Comisión Académica de la dependencia, el cuál debe de contener las unidades de aprendizaje a cubrir, de al menos 18 créditos en un periodo semestral para nivel licenciatura (o en su caso específico para ciertos programas, el número de créditos podría aumentar a 30). Para estudiantes de posgrado, se deberán de cubrir al menos 16 créditos. (Ver Anexo 9).

Dentro de este formato se muestran las asignaturas que el estudiante desea realizar en la universidad destino y su equivalencia en créditos con relación a las asignaturas impartidas dentro de la UANL. Tales materias posibles a cursar se verán previamente con el coordinador de licenciatura con el fin de llenar este documento, lo que después se enviará a la Comisión Académica quienes aprobarán, por medio de sus firmas, las unidades de aprendizaje descritas; sin embargo, para este proceso, el estudiante deberá llevarlo a cabo con suficiente tiempo de anticipación, ya que la aprobación del documento puede tardar, ya sea días o semanas en estar listo para su entrega.

12. Constancia del dominio del idioma requerido (según el país destino).

1. **Inglés: TOEFL iBT (mínimo 80 puntos).**
2. **Francés: DELF (B2).**
3. **Alemán: nivel B2 (intermedio alto).**
4. **Para otros países, se debe de comprobar el dominio del idioma de la zona geográfica destino. Independientemente del idioma en el que se impartirán las clases.**

Si se desea realizar un intercambio a un país con idioma distinto al español, será necesario presentar esta documentación. Además, la UANL, por medio de la Facultad de Filosofía y Letras, y el Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras, proporciona a los estudiantes la opción de tomar cursos de idiomas y presentar los exámenes de certificación.

13. Copia del pasaporte (con vigencia mínima de 6 meses más a la fecha de regreso).

En caso de no contar con el Pasaporte Mexicano, será necesario verificar los “requisitos para solicitar o renovar tu pasaporte dependiendo del lugar donde te encuentres, así como los costos y vigencias del mismo” (Gobierno de México, s. f., párr. 2). Otro punto importante es verificar que el documento tenga una vigencia mínima que contemple la realización del periodo de estudios y agregando 6 meses más a esa fecha que, en el caso de realizar un intercambio con duración de un semestre, se deberá tener el pasaporte con mínimo un año de vigencia.

14. Copia del CURP.

Este trámite es gratuito y se solicita vía web. “La consulta puede efectuarse indicando la clave CURP cuando ya la conoce o proporcionando su nombre y datos de nacimiento” (Gobierno de México, s. f., párr. 1).

15. Una vez que se sea aceptado por la institución receptora, se deberán de entregar los siguientes documentos:

1. **Carta de buena salud (exámenes médicos generales de sangre y de orina).**

2. **Estudio psicológico.**
3. **Estudio socioeconómico.**
4. **Seguro de gastos médicos internacional, con cobertura de repatriación, psicológica y dental.**
5. **Copia del trámite de visa.**
6. **Otros (que pudiera solicitar la institución destino).**

La papelería mencionada dentro de este punto debe ser tramitada y entregada por el estudiante una vez completado el proceso de inscripción a la Movilidad Académica; cabe aclarar que el Departamento de Intercambio Académico asesora a los alumnos durante estos trámites, ya que cada universidad destino tiene sus propios requerimientos, sin embargo, es importante que el estudiante los investigue de antemano, con el fin de contemplar el tiempo de entrega, requisitos y costos de cada uno.

16. Entregar en tiempo y forma la documentación completa para participar en el programa de movilidad académica.

Toda la documentación mencionada anteriormente deberá estar organizada conforme a la lista de requisitos solicitados y entregada dentro del marco del periodo de inscripción al Intercambio establecido por la DIA.

En caso de aplicar para un país con idioma diferente al español los puntos 2, 3, 5, 8, y 9, deberán de entregarse en español y en el idioma del país donde se realizará la estancia.

Dentro de este punto, es de vital importancia contemplar que las traducciones deberán ser oficiales, por lo que el alumno deberá considerar los tiempos de entrega y costos que se puedan generar. En este caso, se pueden contratar los servicios de los centros de idiomas de la UANL o de un traductor externo certificado.

Entregar previamente toda la documentación vía correo electrónico en formato PDF, con resolución media, para los requisitos del 1 al 14.

Los documentos en físico, deberán de ser entregados en la Dirección de Intercambio Académico.

En el caso de ambos puntos, la documentación solicitada deberá estar organizada en carpetas diferentes, ya que la papelería a entregar deberá enviarse por separado a cada una de las universidades destino a las que el alumno se haya postulado; por ejemplo, si se desea aplicar a tres universidades, se deberán entregar tres carpetas, cada una con la documentación solicitada dentro de la lista de requisitos.

Una vez cumplidos los requisitos anteriores, el alumno logrará con éxito la inscripción a la Movilidad Académica Internacional, sin embargo, la lista de requisitos está en constante actualización, por lo que se recomienda comunicarse directamente con la Dirección de Intercambio Académico, ubicada en el Centro de Internacionalización UANL, con el fin de confirmar u obtener la información correspondiente.

Universidades válidas para postulación

Uno de los procesos más importantes dentro del proceso de inscripción a un Intercambio Internacional es la elección de la universidad destino, por lo que la UANL, a través del apartado de Convenios Vigentes (2023) dentro de la página web oficial del Centro de Internacionalización, pone a disposición de los estudiantes las posibles opciones a las que pueden aplicar, las cuales se encuentran enlistadas en el Anexo 10.

Con base en tal información, se concluyó que el estudiante puede aplicar a 29 países con un total de 267 universidades; sin embargo, no todas las opciones son elegibles para las estudiantes de la FAV, ya que algunas instituciones solo admiten alumnos provenientes de ciertas ramas académicas específicas, tales como tecnología, ingeniería, medicina, ambiental, entre otras. Los estudiantes pueden escoger entre las 267 universidades y preguntar en la Dirección de Intercambio Académico si pueden aplicar a tal universidad, sin embargo, también se presenta una lista que contiene la recopilación de las universidades en las que los ex alumnos de la FAV lograron realizar una movilidad académica internacional:

1) Argentina
    a) Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires
    b) Universidad Nacional de Cuyo
    c) Universidad El Bosque
    d) Universidad de Buenos Aires

2) Bélgica
    a) Universidad de Lieja

3) Chile

   a) Universidad Austral de Chile

   b) Universidad Mayor de Chile

   c) Universidad del Bío-Bío

4) Colombia

   a) Universidad Nacional de Colombia

5) España:

   a) Universidad de Sevilla

   b) Universidad de Málaga

   c) Universidad Complutense de Madrid

   d) Universidad Camilo José Cela

   e) Universidad de Salamanca

   f) Universidad de Granada

   g) Universidad de Extremadura

   h) Universidad Castilla de la Mancha

FASE 3: Problema

Alcances

Como se mencionó al inicio de este trabajo, el objetivo del mismo es ayudar a los estudiantes de la FAV que deseen realizar una Movilidad Académica Internacional por medio de una herramienta de comunicación acerca del proceso previo que se deberá llevar a cabo para la realización de un intercambio, con la finalidad de facilitarle a los alumnos dicho proceso; por tanto, es necesario definir el proceso previo para realizar un intercambio (ver Figura 19).

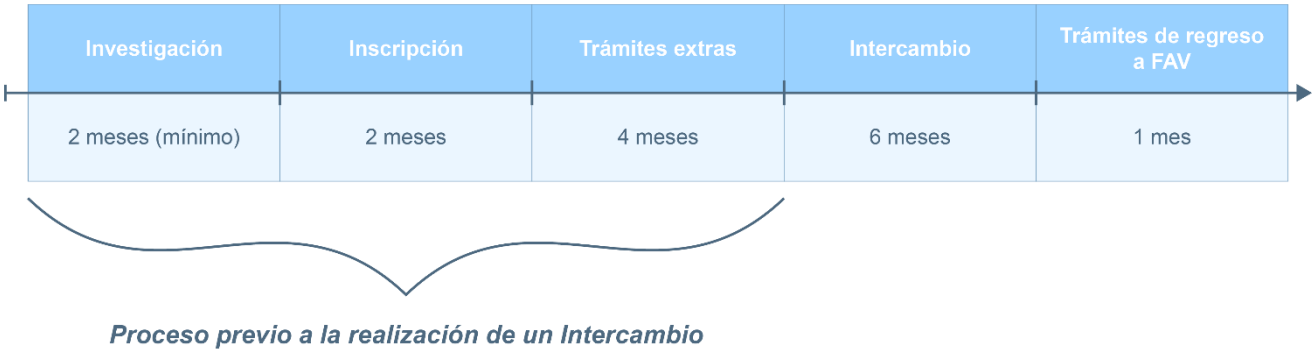

Figura 19: Línea del tiempo sobre los procesos relacionados a una Movilidad Académica

Como se puede ver en la figura anterior, un intercambio académico no solo consta de su realización, sino que incluye procesos de investigación, inscripción, trámites extras, la movilidad per se y diversos trámites llevados a cabo al regreso de la misma; para la realización de este proyecto, se consideraron únicamente los contenidos en el proceso previo a la realización de un intercambio, los cuales se describen a continuación.

1. Investigación

Durante este periodo, el estudiante deberá investigar los requisitos y papelería necesarios para su próxima inscripción a la Movilidad Académica, dentro de ésta, también se encuentra la recopilación de datos acerca de las universidades destino, costos, becas, etc., además de tener la posibilidad de realizar algunos de los trámites para el cumplimiento de la papelería, tales como el pasaporte mexicano.

2. Inscripción

Una vez iniciado el periodo de inscripción, el alumno deberá recopilar toda la información solicitada y deberá entregarla a la Dirección de Intercambio Académico para su revisión y aceptación, cabe aclarar que se brinda un lapso de dos meses para este proceso, debido a que durante la revisión se pueden detectar inconformidades, por tanto, se les da a los estudiantes la posibilidad de corregir éstas y volver a pasar por el proceso de revisión.

3. Trámites extras

En caso de aprobar satisfactoriamente el proceso de inscripción, el estudiante deberá comenzar con la realización de algunos trámites extras previos al intercambio, los cuales, de no haber sido aceptado, no hubiera podido siquiera empezar; algunos de ellos constan de la visa de estudiante, el acceso a una beca, el examen psicométrico, la obtención de pases de abordar y el lugar de residencia en el extranjero, entre otros.

Limitaciones

Como en todo proyecto, existen limitaciones las cuales es necesario aclarar con el fin de evitar suposiciones o generalidades y, con base en esto, se describen las correspondientes a este trabajo en las siguientes líneas.

1. Actualizaciones

La información contenida en los sitios web oficiales de la UANL acerca de la Movilidad Académica Internacional se actualiza cada semestre, por lo que se deben de realizar tales ajustes a los contenidos dentro de la herramienta de comunicación, esto con el fin de proporcionar la información correcta a los estudiantes, sin embargo, tal actualización requerirá de cierto tiempo para su correcta implementación.

2. Falta de registro

Actualmente la FAV no cuenta con un registro específico de los alumnos que solicitaron información y no iniciaron o cancelaron su proceso de inscripción al intercambio, por lo que no se realizaron entrevistas a los mismos.

3. Falta de información

Durante las entrevistas realizadas a los estudiantes que han llevado a cabo el proceso previo a la Movilidad Académica, se obtuvo información acerca de papelería o trámites no

descritos previamente sobre el proceso de intercambio, sin embargo, al no contar con una muestra más grande, es posible que aun exista información por investigar.

Además de lo ya mencionado, se realizó una infografía (ver Figura 20) con el fin de visualizar gráficamente hasta donde se planea trabajar con este proyecto.

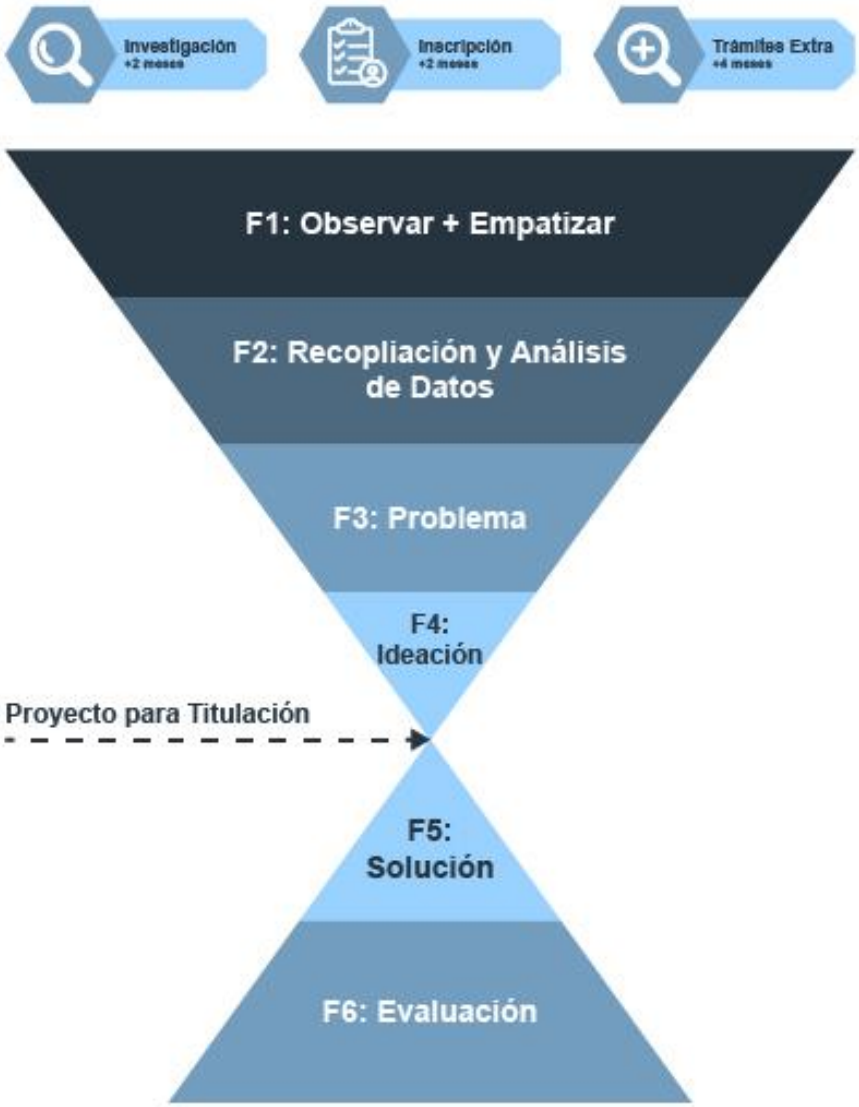

Figura 20: Infografía sobre la delimitación del proyecto a trabajar hasta cumplir el requisito de titulación

FASE 4: Ideación

Una vez recopilada y analizada la información anterior, se prosigue con la fase de ideación, dentro de la cual se realizaron diversos procesos cognitivos con el fin de desarrollar una herramienta de comunicación adecuada a las necesidades del usuario.

Lluvia de ideas

A continuación, se presenta una serie de palabras relacionadas tanto con el usuario como con la herramienta de comunicación, de las cuales se crearon conexiones entre estas con la finalidad de desarrollar el diseño de la misma (ver Figura 21).

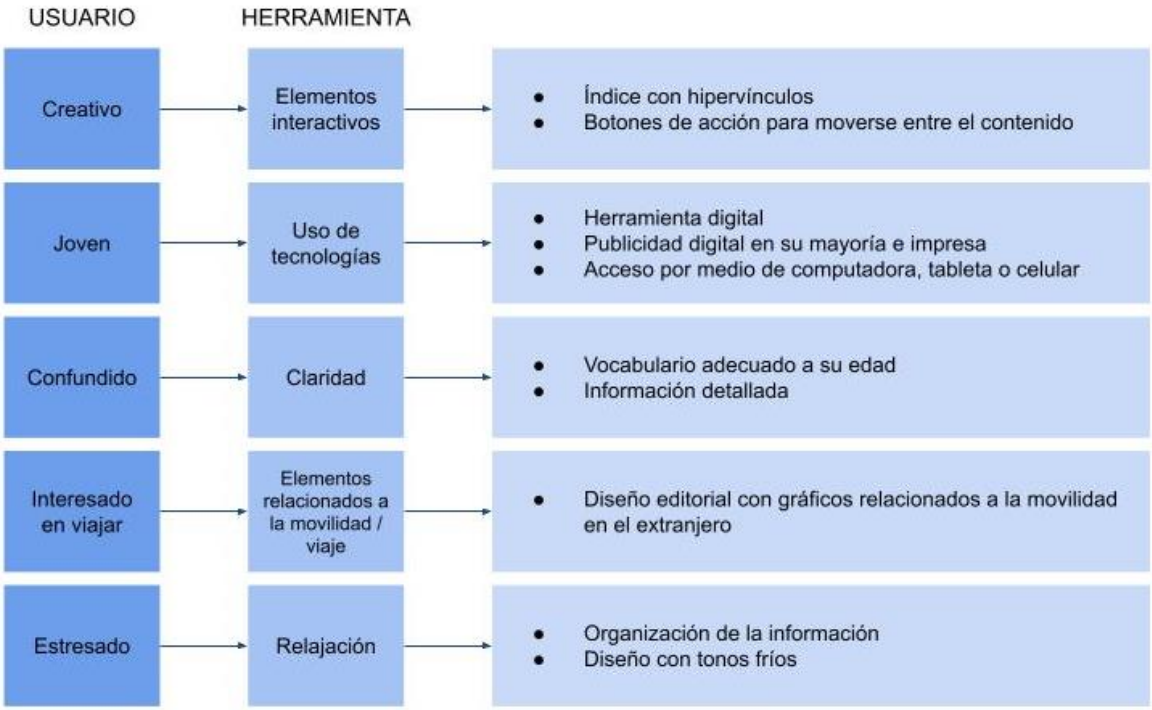

Figura 21: Diagrama de la lluvia de ideas para el desarrollo del diseño de la herramienta de comunicación.

Como se muestra en la figura anterior, la creatividad se relaciona a los elementos interactivos debido a que el usuario, al tener una interacción más cercana con la herramienta, fomenta el movimiento y la sensación de relación con ésta; así mismo, la interactividad hace que el usuario enfoque su atención constantemente, por lo que hace que considere al manual como una herramienta de fácil comprensión.

De igual forma, en la actualidad los jóvenes tienen un fuerte apego a la tecnología, siendo esta una de las principales razones para que la herramienta se maneje en formato digital. Además, de acuerdo a sus respuestas contenidas en capítulos anteriores, la mayoría muestran un gran interés en viajar y han pasado por momentos de estrés y confusión durante su proceso previo a la movilidad académica, es por ello que la solución planteada busca implementar elementos gráficos con relación la claridad, la relajación y los viajes.

Definición de materiales – tecnologías

Es importante recopilar y analizar la información sobre los intercambios, ya que ésta ayudará a que los estudiantes realicen una Movilidad Académica, sin embargo, es de vital importancia que tal información sea vista por los mismos, es por esto que se necesita desarrollar una herramienta de comunicación que la contenga y de esta forma pueda llegar a los alumnos de la FAV que la requieran. Pero ¿qué tipo de herramienta y de qué forma se podrá tener acceso a ella?, con el objetivo de dar respuesta a tal pregunta se desarrolló una lista presentando los parámetros que debe cumplir para lograr su objetivo.

La herramienta de comunicación debe:

1. Contener una gran cantidad de información.
2. Reproducir videos cortos y animaciones simples.
3. Contener hipervínculos.
4. Ser accesible para los usuarios.
5. Ser fácil de utilizar.
6. Contener un método de acceso rápido a información específica.

Con base en la lista anterior y analizando diversas herramientas de comunicación, se llegó a la conclusión de que un manual contenido en un PDF interactivo es la mejor opción, debido a que cumple con todos los parámetros presentados anteriormente y enseguida se describen las características de cada uno.

> Un manual es un libro o folleto en el cual se recopilan los aspectos básicos y esenciales de una actividad de la organización. Nos permite comprender el funcionamiento de algo o acceder de manera ordenada y concisa, al conocimiento algún tema o materia. (Olvera, 2021, párr. 1)

Un manual cumple con los parámetros de contener una gran cantidad de información, ser fácil de utilizar y contener un medio de acceso rápido a información específica debido a que contará con un índice al inicio del mismo.

Por otro lado “un documento PDF dinámico es una buena alternativa para crear una proyección de diapositivas interactiva. Puede crear documentos interactivos con botones, clips

de película y sonido, hipervínculos, marcadores y transiciones de página (Adobe, 2022, párr. 1)", por lo que cumple con los seis parámetros establecidos anteriormente.

Otro punto importante a considerar son los efectos medioambientales que la creación del manual en PDF interactivo podría ocasionar; al tratarse de un formato digital éste tiene la gran ventaja tanto económicamente como ambientalmente, de la nula utilización del papel como material y de los medios impresos; a pesar de que Carlos Reinoso, director general de la organización medioambiental Amigos de la Tierra, mencionó al periódico el HERALDO (2013, párr. 7) que de acuerdo a cifras suministradas por su organización, la huella de carbono que genera la impresión de un libro de tapa dura de 300 páginas durante todo su ciclo de vida (desde el árbol hasta el lector) es de 1,2 kilogramos de CO2, lo que equivaldría a 115 búsquedas rápidas en internet de menos de un minuto de media, o a dos horas en total de consulta digital; la información contenida en el manual cambiará con regularidad (cada 6 meses con relación a las convocatorias publicadas por la UANL), por lo que la utilización de los medios digitales sigue siendo la mejor opción para este proyecto.

Además de evitar el uso de papel y tintas, existen varias alternativas concernientes al ahorro de energía, tales como la colocación de un índice interactivo dentro de la herramienta de comunicación. "Los índices interactivos de los documentos digitales, además de mostrarnos su contenido, nos permiten navegar y movernos por toda su estructura" (Rodríguez, 2021, párr. 1), esto con el fin de que el usuario pueda tener acceso a la información específica de su interés de una forma más rápida, a lo que tal acción creará un ahorro aproximado de 5 a 10 minutos en cuanto al uso de la herramienta.

También se debe considerar la visualización de la herramienta y para ello, se creará un archivo descargable (en formato PDF interactivo como ya se ha mencionado) con el fin de reducir la carga de energía generada por el uso de internet, ya que de acuerdo con Lemos:

> Durante el 2018, el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación consumió entre el 6% y el 10% de la energía eléctrica generada en el mundo y, a este ritmo, se calcula que en 2030 el porcentaje total de energía consumida supere el 21%, similar a la huella de carbono que genera el transporte a nivel mundial. (2021, párr. 2)

De esta forma, solo se requerirá acceder a internet la primera vez para descargar el archivo, tomando también en cuenta que dentro de la herramienta se encuentra información a la que originalmente se accedía de igual forma por la web, a lo que se generará un ahorro de energía mayor.

Otra alternativa propuesta para el ahorro de energía consiste en el diseño y aplicación de un modo oscuro dentro del documento, dentro de éste se podrá visualizar el mismo contenido que en la opción original, pero con la diferencia de que éste se encontrará en tonos oscuros, su objetivo es reducir el brillo que se genera en las pantallas, por lo que esto hace que el consumo de la batería se reduzca.

De igual forma se tomó en consideración la opción que los usuarios tendrán de imprimir fragmentos de la herramienta de comunicación, a lo que dentro del documento se agregará una nota sugiriendo que de ser necesaria, la impresión se lleve a cabo en papel reciclado y a doble cara con el fin de reducir el consumo de materiales ya que “una tonelada de papel reciclado equivale a ahorrar 30.000 litros de agua, 150 litros de combustibles fósiles y unos 1.500 litros

de aceite en su fabricación” (National Geographic, 2020, párr. 9). Además, se implementará dentro de los archivos descargables una alternativa creada especialmente para impresión, la cual contendrá la misma información que en la versión original, pero reduciendo el uso de tintas, imágenes de fondo, texturas y modificando el tamaño de fuente e interlineado con el fin de reducir el uso de materiales.

Como parte vital de la creación de dicho manual, se consideró la creación de un nombre para el mismo que cumpliera con el objetivo de ser fácil de recordar para el usuario, esto con el fin de que sea más sencilla su búsqueda tanto dentro de la web como de su equipo de cómputo, tableta o teléfono celular. Es por ello que se optó por titularlo como Manual de Intercambio, ya que lo describe completamente con el uso de palabras simples y con las que el usuario está familiarizado, además, dentro de su portada y contenido se encontrará descrito que la información de dicho manual va dirigida al alumnado de la FAV, por lo cual no será necesario agregar tales siglas dentro de nombre de éste.

Hasta el momento se ha definido la herramienta de comunicación, pero de igual forma es importante detallar sus medios de difusión con relación al espacio donde ésta podrá ser descargada y a los medios concernientes a brindarle la publicidad adecuada, con el fin de que los alumnos puedan tener conocimiento de su existencia y de esta forma logren adquirir la herramienta.

Al ser un proyecto elaborado para los estudiantes de la FAV, se contempla que el Manual de Intercambio se encuentre localizado dentro de la página web oficial de la Facultad (artesvisuales.uanl.mx), dentro de la misma se propone la creación de un apartado de Intercambios Académicos, dentro del cual se encuentren las tres versiones descargables ya

mencionadas del manual y algunas fotografías tanto de los estudiantes que ya han realizado una movilidad como de sus experiencias en el extranjero.

Pasando al tema de brindarle tal Manual a los alumnos, se establecieron tres estrategias de difusión que serán llevadas a cabo dentro de la FAV, con el fin de que el proyecto llegue a la mayor cantidad de alumnos interesados, las cuales se mencionan a continuación:

1. Publicaciones dentro de Facebook

   Existe una cuenta oficial de Facebook de la Facultad, en la cual se publican avisos e invitaciones a eventos de la FAV, por lo que se planea la creación de un post para esta plataforma y que sea publicado en los meses previos al inicio de la convocatoria de inscripción al intercambio académico. Esta publicación busca dar a conocer el Manual de Intercambio y la interacción por parte de los estudiantes con el fin de ingresar ya sea por un link o un código QR a la página donde se pueda descargar el archivo.

2. Posters impresos

   Contendrán la misma información que la publicación de Facebook, con la diferencia de que el código QR será en este caso, uno de los elementos principales para que los alumnos se sientan atraídos a utilizarlo, éste de igual forma los dirigirá a los archivos descargables. El formato del póster también cambiará con el fin de adaptar la información a un tabloide, además de tener contemplada la impresión de dos piezas que serán colocadas en las pizarras de noticias ubicadas en el edificio B durante los meses previos a la convocatoria de inscripción a la movilidad y una pieza ubicada en la oficina de la Coordinación de Movilidad Académica de la FAV de forma permanente, con el fin de que los alumnos que pregunten

directamente en tal coordinación puedan acceder al Manual de Intercambio más fácilmente y en cualquier momento del periodo escolar.

3. Intervención en las Juntas de Intercambio Académico

   Como ya se ha mencionado dentro de este documento, la Coordinación de Movilidad Académica de la FAV, organiza juntas informativas unos meses antes del inicio de la convocatoria de inscripción, por lo que se planea la solicitud a tal coordinación para publicitar el Manual de Intercambio al final de tales juntas por medio de la visualización tanto del poster como del código QR, esto con el fin de que los estudiantes que busquen más información sobre el teme puedan descargarlo.

Bocetar y prototipar

Ya con los parámetros establecidos para el desarrollo de la herramienta de comunicación, se realizó una búsqueda de diversos gráficos utilizados por diferentes instituciones con el fin de promover el Intercambio Académico dentro de las mismas (ver Figura 22), esto con el objetivo de brindarnos información con respecto a la respuesta que da la competencia en relación a brindar apoyo a sus estudiantes para lograr la realización de su movilidad al extranjero.

Figura 22: Referencias visuales de herramientas de comunicación empleadas por diversas instituciones

Una vez realizado el análisis de los gráficos anteriores y tomando como base las características del manual planteadas dentro de la lluvia de ideas, se llevaron a cabo dos bocetos concernientes a la portada del Manual de Intercambio (ver Figura 23), esto debido a que el diseño editorial interno del mismo y los gráficos publicitarios se crearían a partir del diseño de la portada ya mencionada. Así mismo, se tomó la decisión de elegir el primer boceto alineado a la izquierda de la figura 23) como la base del diseño a realizar, por lo que se elaboró un nuevo boceto, agregando más detalles y puliendo las líneas (ver Figura 24).

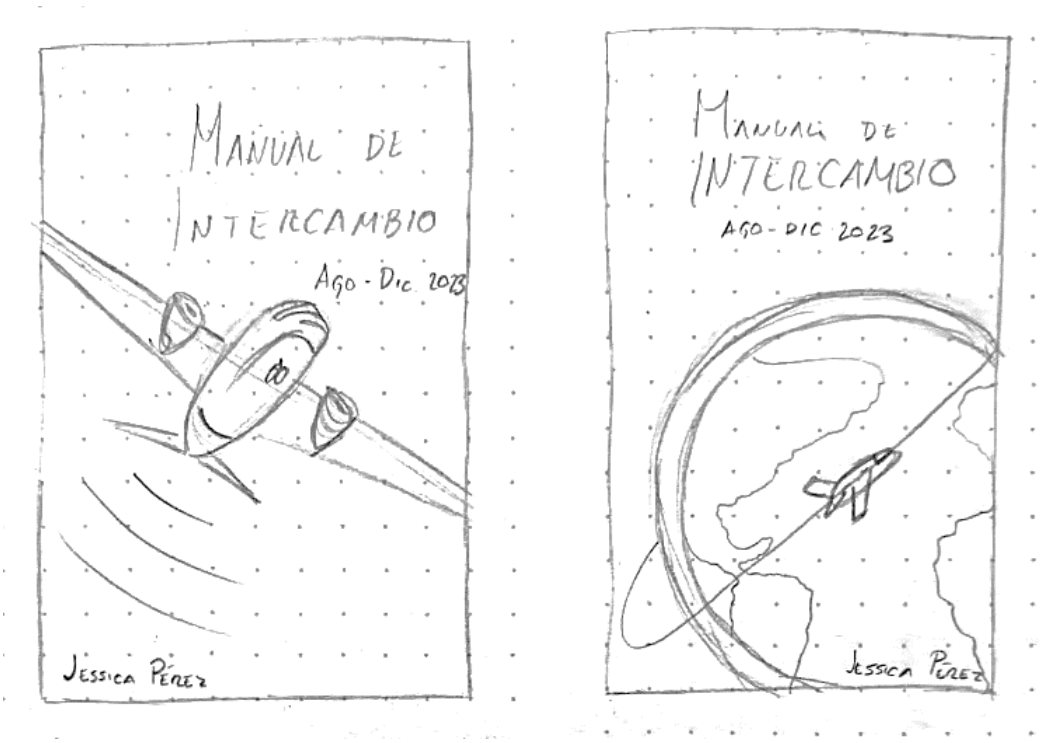

Figura 23: Bocetos sobre propuestas para la portada del Manual de Intercambio

Figura 24: Boceto final para la portada del Manual de Intercambio

La ilustración del avión con la punta hacia arriba muestra la idea de la realización de un viaje hacia la mejora, lo cual representa uno de los objetivos de una Movilidad Académica, el cual es la mejora del estudiante en aspectos tanto profesionales como personales; de igual forma el avión se dirige hacia el título Manual de Intercambio junto al periodo que abarca la información contenida, esto hace referencia a que, con apoyo de tal manual, se logrará llegar a la realización de la Movilidad Internacional.

En el fondo se aprecian dos partes divididas por el avión, la parte inferior, representa al mar junto a algunas formas abstractas fungiendo como detalles del agua y/o nubes que el avión ha dejado atrás, esta parte hace alusión a la tranquilidad y al confort que se llega a tener estando en un lugar conocido; por otro lado, la parte superior está conformada por el cielo más allá de las nubes, un lugar desconocido por algunos, pero con una increíble vista para los

aventurados que decidan emprender el viaje, tales elementos representan la mejora y el deseo por adquirir conocimientos nuevos como parte de la realización de una Movilidad Académica Internacional.

Ya establecidos los elementos que conforman la portada, se establecieron los colores y tipografías a utilizar dentro del manual. Siguiendo con lo descrito anteriormente sobre el mar y el cielo, se optó por la utilización de los tonos azul y amarillo junto a sus variaciones de saturación y brillo, esto para brindar un contraste llamativo a las miradas al tratarse de dos colores puros o primarios de acuerdo al círculo cromático (ver Figura 25). De igual forma, el significado de ambos tonos, representa a las ideas planteadas dentro de la lluvia de ideas y a continuación se expone una lista de diversos autores que definen a tales colores desde su perspectiva, todos estos contenidos dentro de la obra *Significado de los Colores* escrita por Georgina Ortiz (2011).

Significado del color azul:

Goethe: Idealismo juvenil.

Luckiesh: Esperanza, verdad y libertad.

Lüscher: Tranquilidad y pasividad.

Kandinsky: Tranquilidad.

Zanderighi: Efectividad y equilibrio.

Heller: Buenas cualidades y buenos sentimientos.

Significado del color amarillo:

Goethe: Luz, claridad y cercanía.

Luckiesh: Alegría y luz.

Lüscher: Claridad, reflexión, planificación y activo.

Le Heard: Fuerza y atracción.

Escudero: Expresivo.

Jacobi: Comprensión e intelecto.

Zanderighi: Dinamismo.

Heller: Divertido, amabilidad y optimismo.

Figura 25: Paleta de color utilizada para el Manual de Intercambio

Otro punto importante para la realización del diseño del Manual de Intercambio es la elección de una fuente tipográfica adecuada; para este caso, se optó por la utilización de una tipografía *sans serif*, ya que

> Com a chegada do meio digital e devido a problemas iniciais de renderização das fontes serifadas na tela dos computadores, os tipos sem serifas ganharam força e passaram a ser os mais utilizados no corpo de texto na web. Além disso, essas tipografas possuem uma estética mais moderna, combinando assim com o meio digital. [Con la llegada del medio digital y debido a los problemas iniciales en la representación de las fuentes serif en las pantallas de las computadoras, las fuentes sans serif tomaron fuerza y se convirtieron en las más utilizadas en el cuerpo del texto en la web. Además, estas

tipografías tienen una estética más moderna, combinándose así con el medio digital]. (Rafael, 2014, pág. 20)

Tomando esto en cuenta, se procedió a buscar y analizar diversas fuentes tipográficas sans serif con el objetivo de encontrar una familia tipográfica que pudiera ser utilizada en todo o en la mayor parte del diseño editorial del manual, terminando tal búsqueda en la fuente Bahnschrift (ver Figura 26) la cual “is a brand new digitization of the famous DIN 1451 character design standard and was released as a variable font for Windows in 2017. [es una nueva digitalización del famoso estándar de diseño de caracteres DIN 1451 y se lanzó como fuente variable para Windows en 2017]” (Microsoft Corporation, 2022, párr. 1), diseñada por Aaron Bell en 2016 y elegida por Microsoft para ser su primera fuente tipográfica variable; su diseño fue optimizado particularmente para la legibilidad, la simplicidad y la facilidad de reproducción, por lo que es considerada como una fuente ideal para utilizar, tanto para web, como para medios impresos de cualquier tamaño.

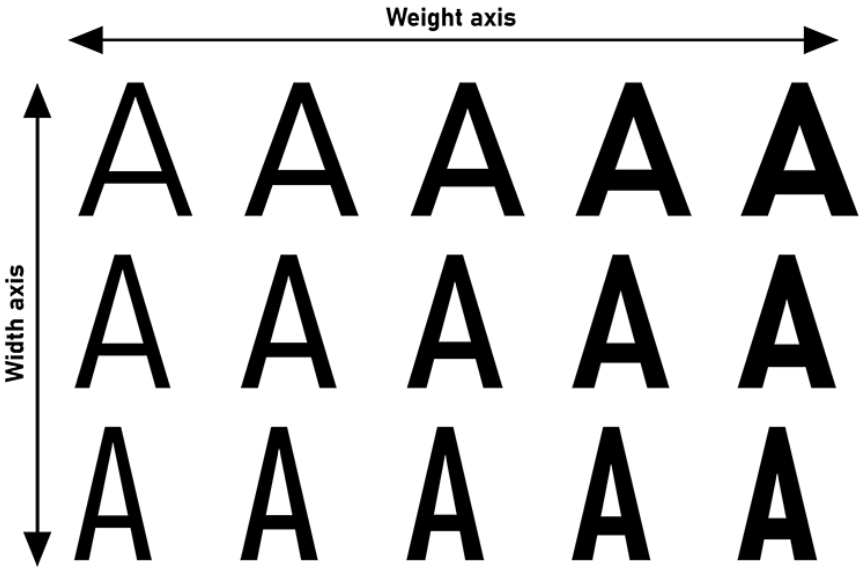

Figura 26: Fuente tipográfica Bahnschrift utilizada para el Manual de Intercambio

Una vez considerando las especificaciones anteriores, se procedió con la digitalización de boceto previamente presentado, dando como resultado los diseños presentados a continuación, siendo la Figura 27 la correspondiente a la portada del Manual de Intercambio y las Figuras de la 28 a la 31 ejemplos de la maquetación interna de tal herramienta:

Figura 27: Portada digital del Manual de Intercambio

Figura 28: Índice del Manual de Intercambio

PASAPORTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Figura 29: Sección acerca del pasaporte dentro del Manual de Intercambio

Figura 30: Sección acerca de los requisitos dentro del Manual de Intercambio

Figura 31: Sección acerca de las experiencias de alumnos dentro del Manual de Intercambio

Además de presentar el diseño de la versión original, se crearon dos versiones correspondientes al modo oscuro o de ahorro de energía (ver Figura 32) y la versión para impresión (ver Figura 33), las cuales se mencionaron previamente en el apartado de Definición de Materiales – Tecnologías dentro de este documento; de igual forma, a manera de complemento, se realizó una comparación de la visualización de las tres variantes de dicha herramienta (ver Figura 34).

Figura 32: Diseño del modo oscuro o de ahorro de energía del Manual de Intercambio

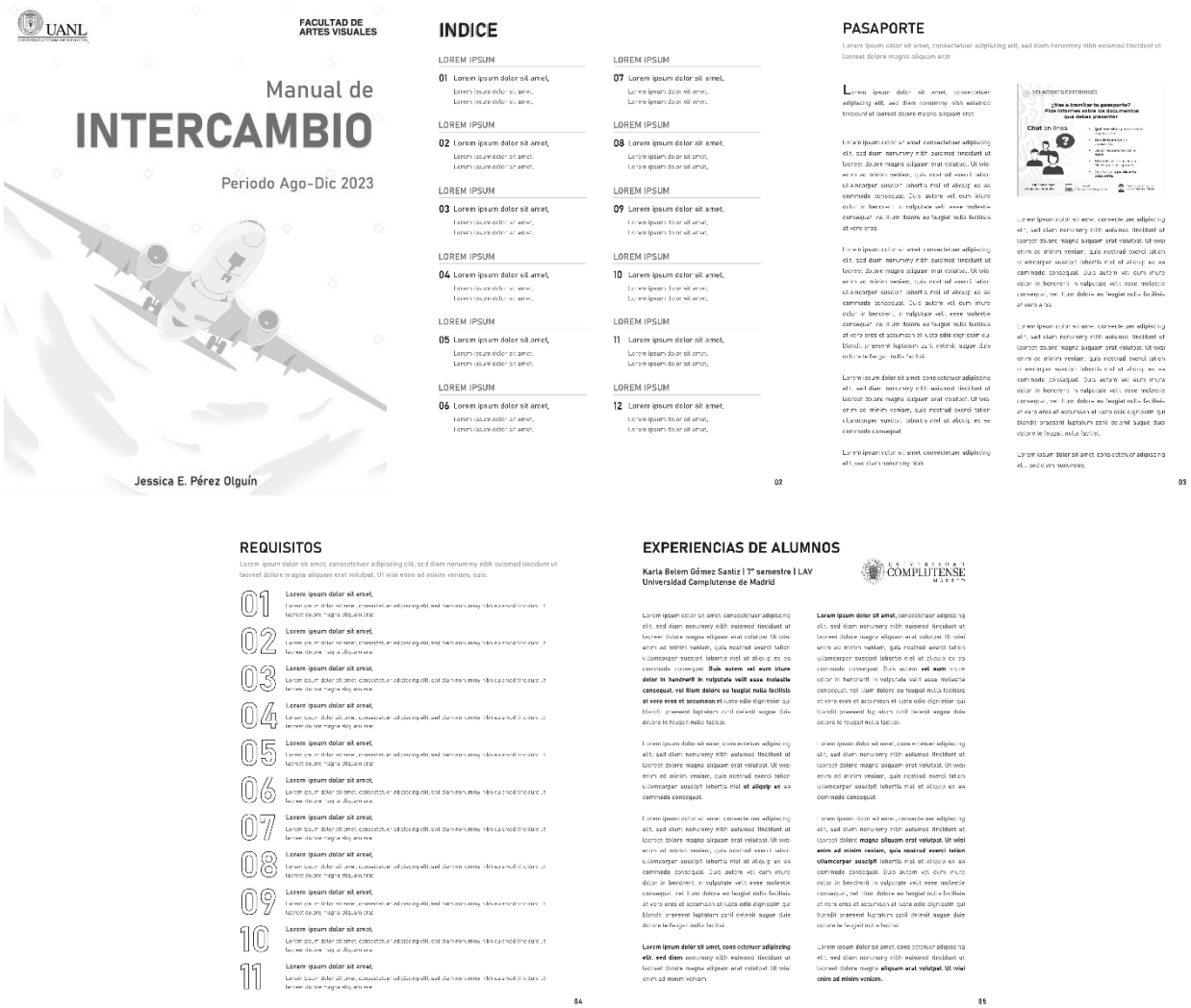

Figura 33: Diseño para impresión del Manual de Intercambio

Figura 34: Comparación entre variantes del Manual de Intercambio: original, modo oscuro e impresión

Pasando a otro punto importante, dentro del apartado de Definición de Materiales – Tecnologías se mencionaron los medios de difusión por los que se presentará el Manual de Intercambio, siendo estos, publicaciones de Facebook (ver Figura 35), pósters impresos (ver Figura 36) y durante las juntas informativas de intercambio impartidas en la FAV (ver Figura 37), es por ello que se creó un diseño publicitario adaptable a un formato para cada medio y con elementos relacionados al diseño de la portada del manual (ver Figuras 38 y 39); el objetivo de la publicidad será dar a conocer la existencia del manual y promover la descarga del mismo por medio del escaneo de un código QR.

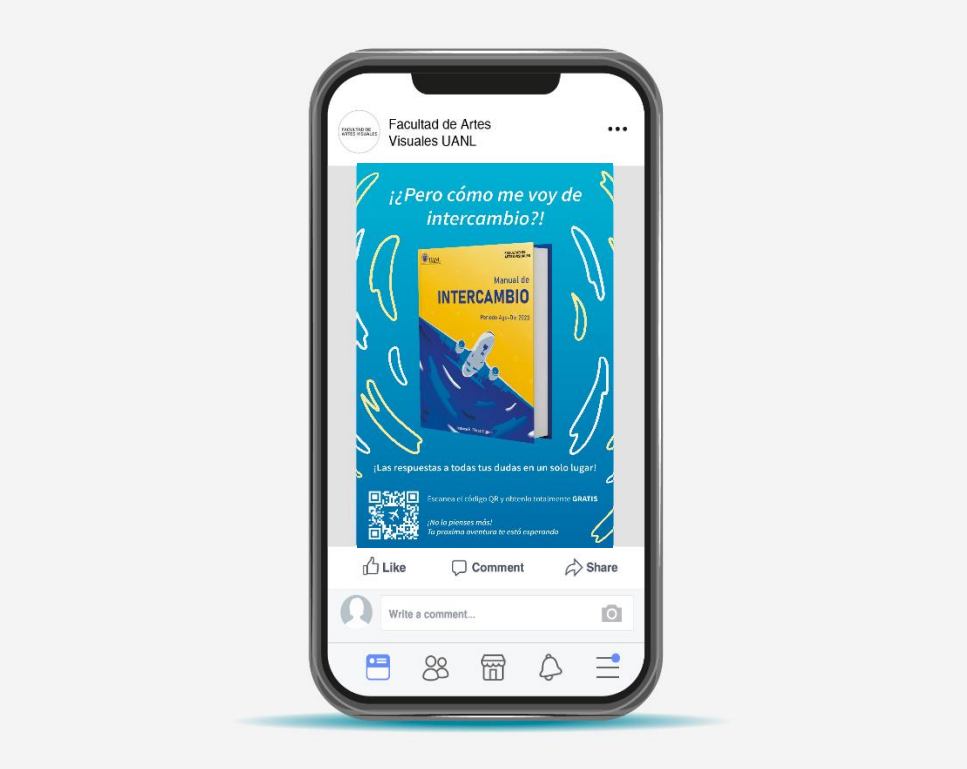

Figura 35: Publicidad del Manual de Intercambio dentro de Facebook

Figura 36: Publicidad del Manual de Intercambio en posters impresos

Figura 37: Publicidad del Manual de Intercambio durante una junta informativa en el auditorio de la FAV

Figura 38: Diseño publicitario con orientación vertical

Figura 39: Diseño publicitario con orientación horizontal

Para finalizar esta sección, se consideró importante la realización de previsualizaciones referentes a la visualización que los usuarios tendrán al momento de descargar o imprimir el Manual de Intercambio, esto debido a que se planea la ejecución de un diseño responsivo que se adapte a los aparatos electrónicos mayormente usados por los estudiantes, siendo estos el teléfono móvil, la tableta electrónica y la computadora, y un libro físico en caso de su impresión (ver Figuras 40 a 46).

Figura 40: Portada del Manual de Intercambio visualizado en teléfono celular

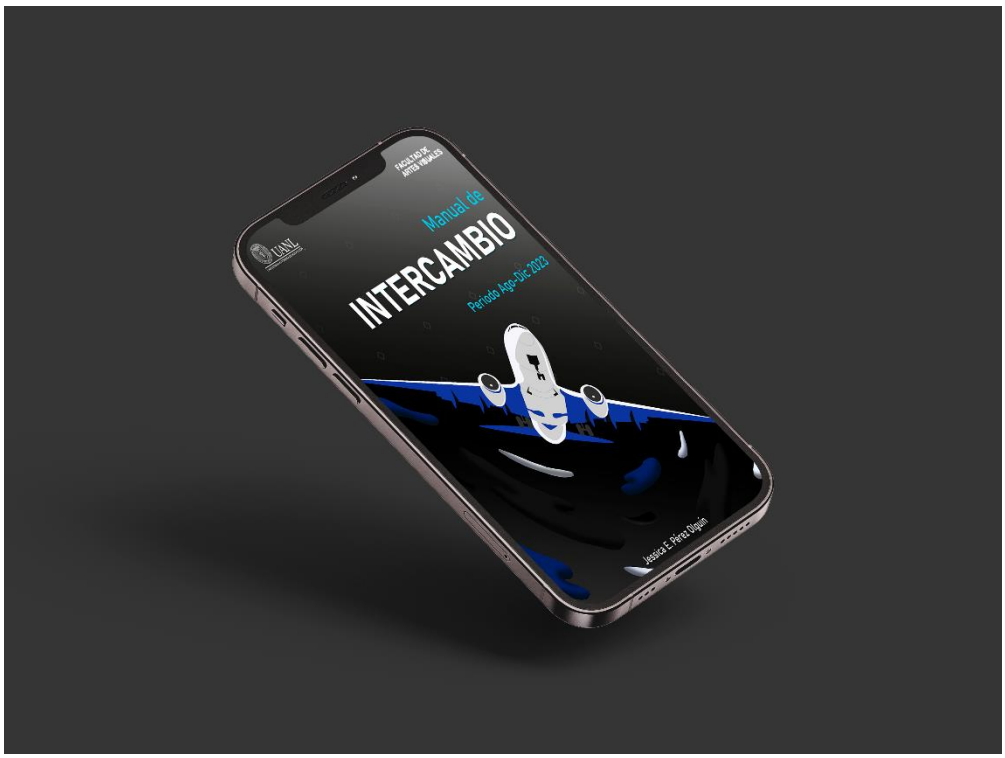

Figura 41: Portada del Manual de Intercambio (modo oscuro) visualizado en teléfono celular

Figura 42: Portada del Manual de Intercambio visualizado en computadora

Figura 43: Portada del Manual de Intercambio (modo oscuro) visualizado en computadora

Figura 44: Portada del Manual de Intercambio visualizado en tableta electrónica

Figura 45: Portada del Manual de Intercambio (modo oscuro) visualizado en tableta electrónica

Figura 46: Manual de Intercambio visualizado en medio impreso

Con lo planeado dentro de este documento se espera que la realización del Manual de Intercambio se lleve a cabo lo más ordenadamente posible, esto con el objetivo de que los estudiantes puedan aclarar sus dudas con respecto al proceso de Movilidad Académica Internacional y logren realizarla de una manera más rápida y sencilla.

Capítulo 4. Conclusión

Este proyecto tiene como objetivo la realización de una adecuada planeación para la futura elaboración de una herramienta de comunicación eficaz que le facilitara, como primera instancia, el proceso inicial de una Movilidad Académica Internacional a los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la UANL.

Por medio de entrevistas a estudiantes que ya han pasado por tal proceso y a estudiantes que lo estuvieron realizando a la par de este trabajo, se concluyó que el mayor problema es la falta de información y comunicación con relación a los procesos previos a un Intercambio Académico, por lo que se planificó la realización del Manual de Intercambio, un documento que compilará la información necesaria para que los alumnos que estén interesados en llevar a cabo una Movilidad Académica Internacional puedan conocer todos los detalles del proceso y aclarar sus dudas de forma más eficaz.

Con el fin de cumplir con los objetivos planteados, se utilizó el Método de Gestión y Desarrollo de Proyectos de J. Pérez, el cual se desarrolló tomando como base el Design Thinking y el Método Proyectual de Bruno Munari. La creación de este nació de la necesidad de planificar y gestionar de una manera más detallada la información presentada en este texto, además será utilizado para que el desarrollo del Manual de Intercambio se lleve a cabo de forma más rápida, ordenada y por tanto efectiva, esto con el fin de que la información que llegue a los usuarios sea la adecuada y logre cumplir con sus expectativas y necesidades.

Con el desarrollo y ejecución de este proyecto se espera que aumente el número de estudiantes interesados en el Intercambio Académico Internacional, el cual podrá visualizarse por medio de la cantidad de descargas del Manual de Intercambio y por el número de alumnos que soliciten información directamente con la Coordinación de Movilidad Académica de la FAV. Además, se espera que los estudiantes que obtengan dicho Manual, demuestren una actitud positiva y menos tensa en caso de que se les cuestione acerca de su conformidad con respecto a la información que se les brinda.

Para culminar, se considera fundamental la constante actualización de la información presentada tanto dentro de este documento como dentro del Manual de Intercambio a realizar, esto con el fin de seguir mejorando e implementando aspectos que puedan presentarse y que, de esta forma, se logre elevar la calidad de los ya mencionados y que tanto la Facultad de Artes Visuales, la UANL y los estudiantes de estas puedan cumplir con sus objetivos y alcanzar sus metas con éxito.

Referencias

Adobe. (2022). *Documentos PDF dinámicos*. https://helpx.adobe.com/mx/indesign/using/dynamic-pdf-documents.html

Altamirano, S. [Hola! Todo es diseño]. (2020). *¿Qué es el diseño editorial?* [Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/7W3fH9ntBRY?si=LcUFE2S-e8za1tbY&t=623

Altamirano, S. [Hola! Todo es diseño]. (2021). *¿Qué es el Diseño Gráfico?* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=F8EzW4r47kI

ANUIES. (2023). *Cooperación Académica internacional - ANUIES*. http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional

Archer, L. B. (1968). *Systematic method for designers*. Royal college of art.

Ascanio, M. (2018). *¿Grupos foco?... y la importancia de su existencia en marketing.* https://www.merca20.com/grupos-foco-y-la-importancia-de-su-existencia-en-marketing/

Chacón, C. (2023). *Entrevista a Chelsy Chacón sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Tr73aZuR1R4&feature=youtu.be

Centro de Internacionalización UANL. (2023). *Convenios vigentes*. http://internacional.uanl.mx/convenios/

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (s. f.). *Definición de convenio*. Recuperado el 10 de abril de 2023. https://dpej.rae.es/lema/convenio

Dirección de Intercambio Académico UANL. (2022*). Intercambio internacional de estudiantes de la UANL*. https://www.uanl.mx/tramites/intercambio-internacional-de-estudiantes-de-la-uanl/

Educaweb (*). (s. f.). *Currículum vitae (CV)*. educaweb.com.

https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/herramientas-recursos-encontrar-trabajo/curriculum-vitae-cv/

Flores, K. (2023). *Entrevista a Karen Flores sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EKiODcJ0n1Y

Gaos, A., y Lejavitzer, A. (2002). *Aprender a investigar*. UNAM.

García, N. (2023). *Entrevista a Nadia García sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BKySxiT-BKo

Gobierno de México. (s. f.). *Consulta tu CURP*. gob.mx. https://www.gob.mx/curp/

Gobierno de México. (s. f.). *Pasaporte en línea*. gob.mx. https://www.gob.mx/pasaporte

HERALDO. (2013). *Lectura digital o en papel. . . ¿qué contamina más?* Heraldo.es. Obtenido de https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2013/08/10/lectura-digital-oen-papel-que-contamina-mas-207584.html

Hernández, P. (2011). La importancia de la satisfacción del usuario. *Documentación de las Ciencias de la Información*, *34*, 349-368. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2011.v34.36463

Hinojosa, G. (2023). *Entrevista a Galilea Hinojosa sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=vFhX_GmLLWk

Internacional. (2023). *Intercambios internacionales | Internacional*. Internacional | Dirección de Relaciones Internacionales. http://internacional.uanl.mx/intercambios-internacionales/

Lemos, C. (2021). *¿Cuánta energía consume Internet y cómo reducir nuestra huella de carbono digital?* Energía Online. Obtenido de https://www.energiaonline.com.ar/cuanta-energia-consume-internet-y-como-reducir-nuestra-huella-de-carbono-digital/

Licari, S. (2023, 20 enero). *¿Qué es una lluvia de ideas? Ejemplos y técnicas eficaces*. HubSpot. https://blog.hubspot.es/marketing/tecnicas-lluvia-de-ideas-creativas

López, N., y Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Publicaciones UDGVirtual

Mendoza, Y. (2023). *Entrevista a Yazvezka Mendoza sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nMJrSgAw2No

Microsoft Corporation. (2022). *Bahnschrift Font Family - Typography*. Microsoft Learn. https://learn.microsoft.com/en-us/typography/font-list/bahnschrift

Munari, B., y Rodríguez, C. A. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?* Gustavo Gili.

Murillo, J., y Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. UAM.

National Geographic. (2020). *¿Por qué es importante reciclar papel?* www.nationalgeographic.com.es. https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/por-que-es-importante-reciclar-papel_13220

Olvera, D. (2021). *¿Qué es y cómo hacer un manual de procedimientos?* COPARMEX. https://coparmexjal.org.mx/entorno-empresarial/que-es-y-como-hacer-un-manual-de-procedimientos/

ONU. (2017). Ciudadanía Mundial. *Crónica ONU*, *LIV* (4). https://www.un.org/es/issues/ciudadania-mundial

ONU. (2024). *Educación de Calidad*. Objetivos Del Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/

Ortega, M. S., y Ceballos, P. B. (2015). *Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro*. Esic editorial.

Ortiz, G. (2011). *El Significado de los Colores* (3.a ed.). Trillas.

Pachón, G. D. C. (2004). *Sobre la naturaleza de la investigación proyectual*. Revista Guillermo de Ockham, 2(1).

Rafael, A. (2014). Tipografía para WEB (1.a ed.). ORIGAMID Books. https://www.origamid.com/wp-content/themes/origamid_theme/uploads/tipografia-para-web.pdf

Rodríguez, D. (2021). *Cómo añadir un índice interactivo en 3 pasos y no morir en el intento*. Información y TIC. https://informacionytic.com/2021/01/18/comoanadir-un-indice-interactivo-a-un-documento-sin-morir-en-el-intento/

Rodríguez, E. (2023). *Brinda programa de intercambio de UANL estancias a 216 alumnos*. Vida Universitaria UANL. https://vidauniversitaria.uanl.mx/campus-uanl/brinda-programa-de-intercambio-de-uanl-estancias-a-216-alumnos/

Ruiz, A. (2022). *Diseño de identidad corporativa y su relación con la imagen de tu empresa*. *ESDESIGN*. https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-publicitario/diseno-de-identidad-corporativa-y-su-relacion-con-la-imagen-de-tu-empresa

Ruiz, D. (2023). *Entrevista a Dina Ruiz sobre Movilidad Académica Internacional* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-g3mMBXnXic&feature=youtu.be

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.* RH Sampieri, Metodología de la Investigación.

UANL. (2021). *Dirección de Intercambio Académico*. Universidad Autónoma de Nuevo León. https://www.uanl.mx/dependencias/direccion-de-intercambio-academico/

UANL. (2022). *Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales*. https://www.uanl.mx/dependencias/direccion-de-proyectos-y-convenios-internacionales/

UANL. (2022). *Modelo Académico del Nivel Medio Superior* (Segunda Actualización). https://www.uanl.mx/wp-content/uploads/2022/09/modelo-academico-nivel-medio-superior-uanl-2022.pdf

UANL. (2023). *Leyes y Reglamentos de la Universidad Autónoma de Nuevo León: Reglamento*

para la Admisión, Permanencia y Egreso de los Alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León. http://transparencia.uanl.mx/secciones/normatividad_vigente/archivos/Normatividad_vigente/06admision.pdf

UANL. (2023). *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030*. Universidad Autónoma De Nuevo León. https://www.uanl.mx/pdi-2022-2030/

UANL. (2023). *Segundo informe de actividades*. Universidad Autónoma De Nuevo León. https://www.uanl.mx/segundo-informe-de-actividades-2023/

Universidad Veracruzana. (s. f.). *Introducción a la investigación: Guía interactiva*. https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/tema6.html

Useche, M, Artigas, W, Queipo, B y Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos.* Universidad de la Guajira.

Vera, F. (2017). *¿Qué significa ser Ciudadano Global?* Red Campus Sustentable. https://www.redcampussustentable.cl/que-significa-ser-ciudadano-global/

Vianna, M., Vianna, Y., K. Alder, I., Lucena, B., y Russo, B. (2016). *Design Thinking. Innovación en los negocios*. MJV Press.

Vidal, M. & Pontificia Universidad Católica de Chile. (2016). *Cómo elaborar un marco conceptual.* http://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recurso_en_pdf_extenso/15_Como_elaborar_un_marco_conceptual.pdf

Anexos

Anexo 1: Tablas de inscripción al intercambio

ESTUDIANTES ENERO - JUNIO 2017

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
Emmanuel Marroquín Granados		x	Argentina	Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires	LDG
Valeria Rubio de Anda	x		España	Universidad de Sevilla	LDG
Claudia Carolina Salinas Gaytán	x		Chile	Universidad Austral de	LAV
Laura Beuribé Malo de Luna	x		España	Universidad de	LLyPA
Othón Francisco Briones Martínez		x	España	Universidad de	LLyPA
Candy Anahí Solís Espiricueta	x		Colombia	Universidad Nacional de	LDG
Juan Antonio Leyva Pérez		X	España	Universidad Complutense de Madrid	LDG
Paola Guajardo Espinosa	x		Argentina	Universidad Nacional de Cuyo	LDG
Rubén Darío Magaña Martínez		x	Argentina	Universidad Nacional de Cuyo	LDG
Saida Stella Rodríguez Castillo	x		España	Universidad de Málaga	LAV
Jaqueline Cassandra Rea Orta	x		Chile	Universidad Mayor	LLyPA
Marielena Gutiérrez Aguilar	x		Chile	Universidad Mayor	LLyPA

ESTUDIANTES AGOSTO-DICIEMBRE 2017

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

Alumnos que terminaron proceso: 9 / Alumnos que cancelaron proceso: 2

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
Kenya Gabriela Acosta Torres	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LLyPA
Brenda Lizeth del Ángel Olguín	x		Colombia	Universidad El Bosque	LDG
Juan Carlos Rojas Barrón		x	Chile	Universidad del Bío-Bío	LDG
Laura Paola Ávila Turrubiartes		x	Chile	Universidad del Bío-Bío	LDG
Lucero Isabel González Cavazos	x		Chile	Universidad del Bío-Bío	LDG
Samantha Odette Treviño Luna	x		España	Universidad Complutense	LDG
Marcela Martínez Olvera	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LDG
Paulina Salcido Montenegro	x		España	Universidad Camilo José Cela	LLyPA
Jesús Barrón Padilla		x	España	Universidad Complutense de Madrid	LLyPA

ESTUDIANTES ENERO - JUNIO 2018

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
María Zoe Meza Salazar	X		España	Universidad de Sevilla	LDG

ESTUDIANTES AGOSTO - DICIEMBRE 2018

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO
	F	M		
No hay registro				

ESTUDIANTES AGOSTO - DICIEMBRE 2019

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

Alumnos que terminaron proceso: 10 / Alumnos que cancelaron proceso: 5

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
Mónica Cecilia Lagunes Mondragón	x		España	Universidad de Sevilla	LAV
Jessica Elizabeth Pérez Olguín	x		España	Universidad de	LDG
Chelsy Bris Chacón Reyes	x		Bélgica	Université de Liège	LDG
Dina Evangelina Ruiz Martínez	x		España	Universidad de Granada	LAV
Ana Lucía Leyva García	x		España	Universidad Camilo José Cela	LLyPA
Aurora Marie France Leyva García	x		España	Universidad de Granada	LAV
Arlette Yaresi Vinaja Romero	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LLyPA
Mariana Castillo Cruz	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LDG
Yazbezka Yaziri Mendoza Rodríguez	x		España	Universidad de Granada	LDG
Nadia Karin García García	x		España	Universidad Camilo José Cela	LLyPA

ESTUDIANTES ENERO - JUNIO 2020

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

El semestre terminó en línea (en FAV) debido a la pandemia

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
Silvia Elizabeth Olivares Araiza	X		Chile	Universidad Mayor	LDG

ESTUDIANTES AGOSTO - DICIEMBRE 2022

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

Alumnos que terminaron proceso: 13 / Alumnos que cancelaron proceso: 7

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
Cantú Guajardo, Daniela Montserrat	x		España	Universidad de Extremadura	LDG
De Alba Jimenez, Emiliano		x	España	Universidad Castilla la Mancha	LLyPA
Delgado Rodríguez, Sahori Catalina	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LAV
Flores Rodríguez, Daniela	x		España	Universidad de Sevilla	LLyPA
González Hernández, Evelin Sarahi	x		Argentina	Universidad de Buenos Aires	LDG
Lerma de la Torre, Mariana	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LAV
Martínez Ortiz, Melanie Alondra	x		España	Universidad	LLyPA
Martínez Valdéz, Christian Adrián		x	España	Universidad Camilo José Cela	LLyPA
Meraz Gámez, Yalton Saúl		x	Argentina	Universidad Nacional del Noroeste de Buenos	LDG
Molina Buentello, Brenda Citlalli	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LDG
Ramírez Soto, Diana Alejandra	x		España	Universidad de	LDG
Sánchez Salazar, Neysa Fabiola	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LLyPA
Santamaria Cid de León, Dafne	x		España	Universidad Complutense de Madrid	LDG

ESTUDIANTES ENERO - JUNIO 2022

DEPENDENCIA: Facultad de Artes Visuales

ESTUDIANTES QUE ENVIARÁ A INSTITUCIONES DE OTRO ESTADO O AL EXTRANJERO

Alumnos que terminaron proceso: 1 / Alumnos que cancelaron proceso: 2

NOMBRE	SEXO		PAIS O ESTADO	INSTITUCION DESTINO	LICENCIATURA (FAV)
	F	M			
María Daniela Reyes Coronado	X		España	Universidad Camilo José	LLyPA

Anexo 2: Trascripción de comunicación personal con M. Staarthof (Encargada de Coordinación de Intercambio en la FAV) el 25 de enero de 2023

También para los que se fueron en agosto, diciembre 2022, que están regresando. De ellos me acuerdo que fueron como casi 100 a la reunión informativa, ponle que entre unos sí, yo creo que fueron como unos 100 a la reunión informativa.

Que hayan pedido información fueron... Déjame checar porque aquí lo debo de tener. Eso sí, que hayan pedido información o que se hayan registrado de que hayan mandado su información, sí fueron menos. Fueron, yo creo que como... ¿Dónde está? Que hayan pedido información, te digo, o que se hayan registrado fueron unos 32, aplicaron 20 y se fueron 13.

Anexo 3: Tablas de ingreso a licenciatura

Ago-Dic 2016	
Programa	Número de estudiantes
LAV	22
LDG	128
LLYPA	110
Total	260

Ene- Jun 2017	
Programa	Número de estudiantes
LAV	20
LDG	75
LLYPA	62
Total	157

Ago-Dic 2017	
Programa	Número de estudiantes
LAV	32
LDG	122
LLYPA	146
Total	300

Ene- Jun 2018	
Programa	Número de estudiantes
LAV	24
LDG	87
LLYPA	114
Total	225

Ago-Dic 2018	
Programa	Número de estudiantes
LAV	48
LDG	141
LLYPA	119
Total	308

Ene- Jun 2019	
Programa	Número de estudiantes
LAV	17
LDG	75
LLYPA	106
Total	198

Ago-Dic 2019	
Programa	Número de estudiantes
LAV	35
LDG	187
LLYPA	146
Total	368

Ene- Jun 2020	
Programa	Número de estudiantes
LAV	20
LDG	100
LLYPA	90
Total	210

Ago-Dic 2020	
Programa	Número de estudiantes
LAV	58
LDG	247
LLYPA	194
Total	499

Feb- Jun 2021	
Programa	Número de estudiantes
LAV	58
LDG	161
LLYPA	153
Total	372

Ago-Dic 2021	
Programa	Número de estudiantes
LAV	66
LDG	290
LLYPA	157
Total	513

Ene- Jun 2022	
Programa	Número de estudiantes
LAV	51
LDG	124
LLYPA	123
Total	298

Anexo 4: Documento base utilizado durante entrevistas a estudiantes

1. Datos personales: nombre, edad, licenciatura y periodo de movilidad académica.
2. País y universidad destino: motivación para realizar el intercambio, búsqueda de la universidad y selección de la misma.
3. ¿Qué dificultades se presentaron antes de realizar el proceso de inscripción a la movilidad y cómo se resolvieron?
4. ¿Qué problemas se generaron durante el proceso de inscripción a la movilidad y cómo se resolvieron?
5. ¿Qué información sobre el proceso hubiera sido de ayuda conocer desde un inicio?
6. Recomendación para los estudiantes que van iniciando.
7. Beneficios obtenidos de la experiencia de realizar una Movilidad Académica Internacional

Anexo 5: Solicitud para Intercambio Académico

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

SECRETARÍA DE RELACIONES INTERNACIONALES
Dirección de Intercambio Académico

Fotografía

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre Completo:
Apellido paterno Apellido materno Nombre(s)

Fecha de nacimiento: Edad: Sexo: Estado civil:
Día/Mes/Año

Lugar de nacimiento: Nacionalidad:

Domicilio: Colonia:
Calle y número

Ciudad: Estado:

Código postal: Teléfono:

Correo electrónico: Celular:

Correo institucional: Matrícula:

DOMICILIO PARA NOTIFICACIONES EN CASO DE EMERGENCIA

Nombre Completo:

Domicilio: Colonia:
Calle y número

Ciudad: Estado:

Código postal: Teléfono:
(Clave lada) + número

Correo electrónico:

SOLICITA ADMISIÓN A: **Duración:**

Institución receptora: 1 Semestre académico ☐

Carrera: 1 Año académico ☐

Facultad / Escuela:

INSTITUCIÓN DE ORIGEN:

Facultad: País:

Carrera: **Promedio general:**

Programa al que aplica:

CONAHEC ☐ CREPUQ ☐ MEX-FR (ING) ☐

Convenio ☐ RAMP ☐ INSA ☐

UDUAL ☐ DAAD ☐

Otro: ☐ ¿Cuál?

DECLARACIÓN DEL PARTICIPANTE:

Conozco y estoy de acuerdo en los términos bajos los cuales se realiza el intercambio, así mismo hago constar que toda la información entregada es verdadera y me doy por enterado(a) que entregar esta solicitud no garantiza mi admisión a al universidad destino, y de ser aceptado(a) no daré marcha atrás al trámite, de hacerlo correré con los gastos administrativos (envío de documentación).

Firma del interesado (a) Fecha

Anexo 6: Ejemplo de Carta Motivo dirigida a la Universidad de Salamanca, España

Universidad de Salamanca

A quien corresponda

A 10 de febrero de 2019

Mi nombre es Jessica Pérez y soy estudiante de la Facultad de Artes Visuales en la Universidad Autónoma de Nuevo León en la que curso la licenciatura en diseño gráfico. Me considero capaz de adaptarme a un nuevo entorno social ya que suelo relacionarme con las personas con una gran facilidad. Además, considero que soy una persona responsable, respetuosa y con un gran interés por aprender acerca de la cultura y la sociedad.

Pertenezco al grupo de Talentos Universitarios de mi facultad, esto debido a mi alto promedio académico y mi desarrollo en actividades extracurriculares dentro de la universidad.

Tengo grandes aspiraciones en cuanto a mi futuro como miembro de la sociedad, me gustaría ser de ayuda para que las personas puedan vivir sus vidas de una mejor manera, esto con la ayuda de mis conocimientos. Siempre he tenido como meta el lograr cumplir con mis estudios del mejor modo posible y qué mejor manera de lograr mis objetivos que estudiando dentro de su institución.

Para mí sería un verdadero honor formar parte y colaborar en su universidad. En caso de ser aceptada estaría encantada de poder dedicar todo mi tiempo y esfuerzo en el estudio y ojalá y se diera la oportunidad de colaborar en algún proyecto con ustedes en el que ambas partes podamos beneficiarnos.

Gracias de antemano por leer esta carta y por tomarse el tiempo de estudiar mi candidatura para esta movilidad estudiantil. Quedo a la espera de su respuesta y a su disposición para responder cualquier pregunta o duda que pudieran surgir.

Les saluda atentamente

Jessica Elizabeth Pérez Olguín

Andalucía #3440 Col. Contry Torremolinos

Monterrey, Nuevo León, México

64850 – Tel: 044 8186587513

jessica_perez98@outlook.com

Anexo 7: Carta Compromiso

DIRECCIÓN DE INTERCAMBIO ACADÉMICO
CARTA COMPROMISO PARA LA MOVILIDAD Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DEL NIVEL DE LICENCIATURA Y POSGRADO

Toda persona que participe en el programa de movilidad e intercambio de la Universidad Autónoma de Nuevo León deberá de comprometerse a cumplir con lo estipulado en este documento:

PROCEDIMIENTOS:

- Asistir a las sesiones de información, leer el Reglamento de Relaciones Internacionales y el Manual de Procedimientos para el Intercambio Académico, tomar asesoría, verificar que cumplo con los requisitos básicos y hacer la entrega de documentos dentro de las fechas y horario establecidos en la DIA.
- Asistir al seminario de Orientación antes de partir, para obtener información importante que debo considerar sobre mi intercambio.
- Asistir a la despedida oficial de los estudiantes de intercambio de la UANL.
- A mi llegada a la institución receptora sellar y conseguir la firma y el sello de la o el responsable de y enviarla vía correo electrónica a la Dirección de Intercambio Académico de la UANL.
- Revisar constantemente mi correo, para estar informado y dar seguimiento a mi intercambio adecuadamente.
- Notificar a mi facultad (jefe de carrera y responsable de intercambio académico), cualquier cambio de unidades en un plazo no mayor a una semana después del inicio de clases y asegurarme que de mi facultad notifiquen al DIA y al Departamento de Escolar de mi Facultad antes de un mes.
- Cubrir las unidades correspondientes y los créditos autorizados que me permitan inscribirme en el período, que participaré en el programa de intercambio de la UANL.
- Hacer la inscripción de las unidades en la institución receptora, apegándome a las normas y fechas que se me establezcan.
- Realizar el pago de los créditos en la institución receptora si así me lo solicitan.
- Solicitar mis calificaciones a la universidad de intercambio, antes de regresar a mi país, ya que la UANL no tiene la facultad de hacerlo directamente o solicitar que las envíen a la DIA.
- Realizar los trámites de revalidación o transferencia de créditos de las unidades cursadas y aprobadas en el extranjero inmediatamente en cuanto, siguiendo los criterios establecidos por el Departamento de Escolar.
- De no cumplir con las unidades registradas y de reprobar, asumiré el costo de la revalidación de las mismas y la devolución del monto total de la beca crédito (en caso de haber contado con este apoyo) inmediatamente al regresar.

POLÍTICAS:

- Cubrir en tiempo y forma los gastos que implica un intercambio de acuerdo a lo estipulado por el DIA de la UANL.

- Adquirir un seguro de gastos médicos mayores con repatriación, cuya cobertura sea internacional y que cubra enfermedad por COVID19 y cualquier emergencia, así como la atención psicológica, ya que la UANL no puede intervenir económicamente en este caso.

- Acatar las disposiciones sanitarias indicadas por las autoridades de salud del país a donde vayan, así como las disposiciones migratorias de viajar de un país a otro en tiempos de pandemia, por lo que también se obligan a permanecer en el lugar destino únicamente el tiempo que duren sus estudios y regresar inmediatamente a su lugar de origen siempre y cuando las condiciones migratorias lo permitan.

- Antes de partir deberá entregar en la Dirección de Intercambio Académico su kárdex actualizado, todas las materias deberán estar en primera oportunidad hasta el último semestre antes de su movilidad y demás documentos que la dirección le requiera.

- Representar dignamente a mi universidad, respetando los reglamentos de la institución receptora donde realizaré mi intercambio.

- Ser un embajador de México, promoviendo mi país y mi universidad.

- Realizar mi mayor esfuerzo para obtener las mejores calificaciones en mis estudios.

- Participar en las actividades organizadas en la UANL y en la universidad de intercambio, como reuniones de información antes de irme, juntas de orientación a mi llegada a la universidad, ferias, reuniones de información, pláticas promocionales, entre otras.

- Enviar los informes correspondientes a mi aprovechamiento académico y experiencia cultural (cada 2 meses), si mi intercambio es en Alemania bajo el programa DAAD, enviar mis resultados académicos al DIA a más tardar el 30 de abril.

- En el caso de ser participante de movilidad en Alemania bajo el programa DAAD, no podré comprometerme a realizar prácticas profesionales más del tiempo que marca mi intercambio en empresas de ese país y tendré que regresar a la UANL para iniciar el ciclo escolar en el mes de agosto como lo marca el calendario oficial de mi institución

- Regresar a concluir mis estudios en la UANL.

- Compartir mi experiencia internacional al completar el cuestionario de evaluación del programa, apoyar con información a los estudiantes que piensan realizar estudios en el extranjero y asistir a reuniones de información.

- En caso de cancelación del intercambio cumplir con las sanciones establecidas por la dirección de Intercambio Académico.

    1. El estudiante que cancela sin una justificación razonable, quedará vetado para participar en otro intercambio en el futuro.
    2. Habrá un cargo por gastos de administrativos en caso de cancelación, una vez que el intercambio fue pre aprobado por el Dirección de Intercambio Académico y

aprobado por la universidad contraparte, aun cuando no haya llegado la carta de aceptación original.

3. Los casos excepcionales de cancelación de Intercambio, podrán someterse a consideración de la Dirección de Intercambio Académico, mediante una carta donde se expliquen los motivos de la cancelación, para que se decida en última instancia el monto de la sanción.
4. Cuando el (la) estudiante cancele sin ningún motivo el programa estando ya en la universidad de intercambio deberá pagar el costo total de la beca en el caso de que se le haya otorgado además de la cuota administrativa y quedara vetada para participar en el futuro
5. En caso de incumplimiento académico y no avisar a tiempo el estudiante se compromete a regresar totalmente a la brevedad, el monto total que se le entregó como apoyo tanto de la Fundación UANL como de la Universidad.

COSTOS:

Pagar en la UANL cuota interna y cuota de Rectoría, independientemente del número de unidades que curse en la universidad de destino e independientemente si ésta última me solicita pagar los créditos.
Pagar alojamiento y comidas del semestre en que participaré.
Cubrir por mi cuenta los gastos de traslado (vuelo o transporte terrestre), seguro, alojamiento, alimentación y gastos personales, transporte local, etc.
Cubrir las cuotas administrativas, libros, uso de equipo e instalaciones.

Hago constar que he leído en detalle el Reglamento de Relaciones Internacionales, el Manual de Intercambio Académico y estoy enterado(a) y de acuerdo con las políticas, procedimientos y costos que implican solicitar, tramitar y participar en un intercambio académico.

Yo _____ con número de matrícula _____ deslindo a la Universidad Autónoma de Nuevo León de toda responsabilidad por cualquier eventualidad que requiera atención médica hospitalaria ya que al entregar mi seguro personal vigente (tal y como me lo han solicitado en el DIA) por el semestre en curso éste se hará cargo de todos los gastos que se generen por mi atención. Así mismo deslindo a la Universidad Autónoma de Nuevo León de cualquier acto indebido de o de sanciones que yo como persona haya incumplido o faltado en la Institución receptora donde realizo mi intercambio o en el país al donde se encuentra la institución receptora.

Me comprometo a cumplir con las leyes y reglamentos del país y la institución en donde realizaré mi estancia de intercambio académico, en caso de ser sancionado por incumplimiento deslindo a la Universidad Autónoma de Nuevo León, de cualquier sanción.

_____ _____

Firma del (de la) estudiante Nombre **Firma del Padre o Tutor**

_____

Fecha

Anexo 8: Contenido Analítico de una UA de la Universidad de Salamanca

11/2/2019 ARTE Y FOTOGRAFÍA | guias.usal.es

FAC. BELLAS ARTES [110]
GRADO EN BELLAS ARTES

ARTE Y FOTOGRAFÍA

1. DATOS DE LA ASIGNATURA (Fecha última modificación: **25-06-18 18:35**)

CÓDIGO	105070	PLAN	250	ECTS	6.00
CARÁCTER	OPTATIVA	CURSO	Optativa	PERIODICIDAD	Primer Semestre
ÁREA	PINTURA				
DEPARTAMENTO	Hª del Arte - Bellas Artes				
PLATAFORMA	Campus Virtual de la Universidad de Salamanca (https://studium.usal.es)				

DATOS DEL PROFESORADO

PROFESOR	Pablo Llorca Casanueva	GRUPO/S	Único
DEPARTAMENTO	Hª del Arte - Bellas Artes		
ÁREA	Pintura		
CENTRO	Fac. Bellas Artes		
DESPACHO	B2.2		
HORARIO DE TUTORÍAS	Lunes de 10 a 14		
URL WEB	-		
E-MAIL	pablollorca@usal.es	TELÉFONO	914312787

2. SENTIDO DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE FORMATIVO AL QUE PERTENECE LA MATERIA.

Optativa

PAPEL DE LA ASIGNATURA.

Analizar las relaciones entre la pintura y la fotografía.

PERFIL PROFESIONAL.

Preparar a los alumnos para analizar las relaciones entre pintura y fotografía, con la posibilidad de aplicarla a sus propias obras.

3. RECOMENDACIONES PREVIAS

Tener curiosidad por el tema.

4. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Analizar el pasado y el presente de las relaciones entre la pintura y la fotografía, no siempre fáciles. Que los alumnos sean conscientes de las mismas a la hor de hacer sus propias creaciones.

5. CONTENIDOS

TEORÍA.

Clases teóricas de la relación entre fotografía y pintura. Realización de un trabajo creativo.

6. COMPETENCIAS A ADQUIRIR

BÁSICAS / GENERALES.

Análisis teóricos de la materia.

Conciencia de la propia capacidad creativa.

ESPECÍFICAS.

1.- Comprensión crítica de la historia, teoría y discurso actual del arte.

5.- Conocimiento de la teoría y del discurso actual del Arte, así como el pensamiento actual de los artistas a través de sus obras y textos.

7.- Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular.

9.- Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas.

13.- Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.

14.- Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.

21.- Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra.

33.- Capacidad de colaboración con otras disciplinas.

37.- Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados.

47.- Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios.

TRANSVERSALES.

- Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
- Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora.
- Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos.
- Capacitar al estudiante para adquirir las competencias de comunicación necesarias para establecer redes de contactos nacionales e internacionales.

7. METODOLOGÍAS

Clases teóricas sobre la materia, al hilo de imágenes, complementadas con trabajos relacionados, como películas y otras obras.

Creación de un trabajo que relacione ambos campos (pintura/fotografía), con seguimiento continuo por parte del profesor y discusiones sobre el mismo en clase.

8. PREVISIÓN DE TÉCNICAS (ESTRATEGIAS) DOCENTES

Previsión de distribución de las metodologías docentes (Fecha: 08-06-17) (https://guias.usal.es/filesg/Doc2.pdf)

9. RECURSOS

LIBROS DE CONSULTA PARA EL ALUMNO.

ARTE Y FOTOGRAFÍA, Aaron Schaaf (Alianza Editorial)

REVISIONS (Ian Jeffrey)

BEAUTY OF ANOTHER WORLD (Catálogo Museo Bellas Artes de Montreal, Canadá).

FOTOGRAFIA PUBLICA (Horacio Fernández, MNCARS)

OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ELECTRÓNICAS O CUALQUIER OTRO TIPO DE RECURSO.

Internet

10. EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES.

Capacidad de análisis teórico y capacidad creativa que aplique las ideas de la asignatura.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Ser capaz de analizar con rigor los conocimientos dados y de crear de manera coherente el trabajo propuesto.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Las pruebas de evaluación están basadas en la realización de un proyecto creativo, un análisis teórico de una o varias imágenes y la asistencia a clase.

RECOMENDACIONES PARA LA EVALUACIÓN.

Capacidad de análisis de la materia y realización de un trabajo intenso y coherente.

RECOMENDACIONES PARA LA RECUPERACIÓN.

Mayor acento en los aspectos teóricos de la asignatura.

11. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Anexo 9: Formato de Autorización de UA a cursar en la Universidad de Salamanca

UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Intercambio Académico UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Secretaría de Relaciones Internacionales/Dirección de Intercambio Académico

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE (UA) A CURSAR EN EL PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Nombre completo del estudiante: Jessica Elizabeth Pérez Olguín No. de Matrícula: 1745249
Facultad: Facultad de Artes Visuales Programa Educativo (Carrera): Licenciatura en Diseño Gráfico
Institución Receptora: Universidad de Salamanca
Período de estancia[1]: Septiembre 2019 – Enero 2020

Universidad Autónoma de Nuevo León					Universidad Receptora		
No.	Área curricular	Clave SIASE	Nombre de la unidad de aprendizaje	Créditos	Clave UD	Nombre de la unidad de aprendizaje	Créditos
1	ACLE	707	Fotografía artística	6	105070	Arte y fotografía	6
2	ACLE	694	Taller de creación	6	109201	Idea, Concepto y Proceso en la Creación Artística I: Dibujo	6
3	ACLE	494	Producción artística	6	109206	Lenguajes y técnicas en la producción artística I: Dibujo	6
4	ACLE	480	Taller de diseño gráfico	8	105067	Diseño Gráfico II	6

Por este medio se hace constar que las unidades de aprendizaje registradas en este documento han sido validadas como equivalentes, revalidables o acreditables dentro del plan de estudios que el interesado cursa en la UANL.

Fecha de autorización: _____

Autorizado por la Comisión Académica de la Dependencia:

Integrante 1 | Integrante 2 | Integrante 3 | Integrante 4

Jefe (Coordinador) del Programa Educativo — (Nombre y firma)

Administrador del Depto. Escolar de la Facultad — (Nombre y firma)

Estudiante — (Nombre y firma)

Nota importante: El estudiante está obligado a reportar cualquier cambio en el programa aquí notificado, tanto a su Facultad como a la Dirección de Intercambio Académico de la UANL. Ver Reglamento de Relaciones Internacionales, Título Segundo, Capítulo II

Anexo 10: Listado de universidades que cuentan con un convenio con la UANL

1. Alemania
    a. Technische Universität Neubrandenburg
    b. Universität Gottingen (Convenio Específico: Facultad Ciencias de Forestales)
    c. Technische Universität Hamburg – Harburg
    d. Universität Magdeburg

2. Argentina
    a. Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires (Acuerdo Marco)
    b. Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires (Programa de Intercambios)
    c. Universidad de Buenos Aires
    d. Universidad de Buenos Aires (Específico: Ciencias Económicas)
    e. Universidad Nacional de la Plata
    f. Universidad Nacional del Sur
    g. Universidad Nacional Rio Cuarto
    h. Universidad de Congreso (Marco)
    i. Universidad de Congreso (Específico: Arquitectura)
    j. Universidad de Congreso (Específico: Psicología)

3. Bélgica
    a. University of Antwerp
    b. Universidad de Lieja

4. Brasil
    a. Universidad Federal de Sao Joao del Rei (Marco)
    b. Universidad del Estado de Mato Grosso (Marco)
    c. Universidad Federal de Pelotas (Marco)
    d. Universidad Estadual de Campiñas (Marco)
    e. Universidad Paulista (Marco)
    f. Universidad Federal de Santa Catarina
    g. Universidad de Sao Paulo (Cotutela de Tesis: Pedro González Angulo)

5. Canadá
    a. World Trade Centre (Acuerdo de Reciprocidad)
    b. Universidad de Ottawa
    c. Universidad de Saskatchewan (Memorándum de Entendimiento)
    d. Universidad de Western Ontario (Específico doble titulación FCQ)
    e. University of Manitoba (Memorándum de Entendimiento)

6. Chile
    a. Universidad del Bío-Bío (Marco)
    b. Universidad de Chile (Convenio Marco)
    c. Universidad Mayor de Chile (Convenio Marco)
    d. Universidad de Concepción (Marco)
    e. Universidad de Santo Tomás (Marco)
    f. Universidad de la Serena (Marco)
    g. Universidad de Valparaíso (Movilidad académica)
    h. Universidad Central de Chile (Marco)

i. Universidad San Sebastián (Marco)

j. Universidad San Sebastián (Específico Movilidad Académica)

k. Universidad Andrés Bello (Marco)

l. Universidad Andrés Bello (Especifico Movilidad)

m. Universidad Bernardo O´Higgins (Marco)

7. China

a. Nanjing University of Chinese Medicine (Acuerdo de Cooperación)

b. Southwest University of Science and Technology (Marco)

c. Sichuan International Studies University (Convenio Marco)

d. Shanghai University of International Business and Economics (Marco)

e. University of International Business and Economics of China (Específico: Instituto Confuncio en la UANL)

f. University of International Business and Economics of China (Específico: Centro de Estudios Asiáticos)

g. Universidad de Medicina Tradicional China de Tianjin (Específico Fac. de Medicina)

h. Gobierno Municipal de Quzhou (Memorándum de Entendimiento en el área de Tecnología verde e industria 4.0)

i. Nanjing University of Finance and Economics (Carta Intención)

8. Colombia

a. Universidad Cooperativa de Colombia (Específico Ciencias de la Comunicación)

b. Universidad El Bosque

c. Universidad EAFIT(Marco)

d. Universidad de Cartagena (Marco)

e. Universidad Santiago de Cali (Marco)
f. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Marco)
g. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Específico Fac. de Filosofía y Letras)
h. Universidad Externado de Colombia (Convenio Marco)
i. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (Marco)
j. Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Marco)
k. Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Específico Ciencias Forestales)
l. Universidad Pontifica Bolivariana (Marco)
m. Universidad del Rosario (Marco)
n. Universidad del Rosario (Intercambio Académico)
o. Escuela Nacional del Deporte (Marco)
p. Universidad de la Guajira (Marco)
q. Universidad de los Andes (Marco)
r. Instituto Técnico Central de Colombia (Marco)
s. Universidad Simón Bolívar, Universidad de Boyacá, Universidad del Sinú (Específico FIME)
t. Fundación Universitaria Uniempresarial
u. Universidad Industrial de Santander (Marco)
v. Universidad de San Buenaventura (Marco)
w. Universidad de San Buenaventura (Intercambio para Lic. Químico Clínico Biólogo)
x. Corporación Universitaria de la Costa (Marco)
y. Fundación Universitaria Konrad Lorenz (Marco)
z. Universidad Nacional de Colombia (Marco)

9. Costa Rica
    a. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica
    b. Universidad Nacional de Costa Rica (Marco)

10. Cuba
    a. Universidad Central de las Villas
    b. Universidad Ciego de Ávila
    c. Instituto de Oncología y Radiobiología de La Habana
    d. Universidad de Camagüey
    e. Universidad de Matanzas
    f. Universidad Pinar del Río
    g. Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría (Marco)

11. Ecuador
    a. Centro Latinoamericano de Estudios Políticos (Marco)
    b. Centro Latinoamericano de Estudios Políticos (Específico – Centro de Estudio Asiáticos)
    c. Universidad Católica de Cuenca (Marco)

12. España
    a. Universidad de Granada (Convenio Marco)
    b. Universidad de Granada (Intercambio de Estudiantes)
    c. Universidad de Granada (Erasmus+)
    d. Universidad de Alcalá (Convenio Marco)
    e. Universidad de Islas Baleares

f. Universidad de Islas Baleares (Específico doble titulación Doctorado en la Fac. de Ciencias Químicas)
g. Universidad de Islas Baleares (Acuerdo Específico)
h. Universidad de Las Palmas de Gran Canarias
i. Universidad Politécnica de Madrid
j. Universidad Politécnica de Madrid (Específico Movilidad)
k. Universidad Castilla la Mancha (Convenio Marco)
l. Universidad Castilla la Mancha (Específico)
m. Universidad Castilla la Mancha (Carta intención área filosofía y letras)
n. Universidad de Murcia (Marco)
o. Universidad de Murcia (Específico Trabajo Social)
p. Universidad de Málaga (Marco)
q. Universidad de Málaga (Convenio Marco de Cotutelas)
r. Universidad de Cantabria
s. Universidad de Valencia
t. Universidad de Valencia (Movilidad Estudiantil)
u. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
v. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (Específico: Psicología)
w. Universidad Autónoma de Barcelona (Marco)
x. Universidad de Sevilla (Marco)
y. Universidad de Sevilla (Específico FOD)
z. Universidad de Sevilla (Específico Movilidad FOD)
aa. Universidad de Zaragoza (Marco)
bb. Universidad de Zaragoza (Acuerdo de Movilidad)
cc. Instituto de Investigaciones Biomédicas “Alberto Sols”

dd. Universidad de la Laguna (Marco)

ee. Universidad de la Laguna (Anexo: FIME)

ff. Universidad de la Laguna (Anexo: Facultad de Ciencias Forestales)

gg. Universidad de la Laguna (Específico Movilidad en Ciencias Aeroespaciales)

hh. Universidad Santiago de Compostela (Marco)

ii. Universidad Santiago de Compostela (Movilidad de personal)

jj. Universidad Santiago de Compostela (Movilidad Estudiantil)

kk. Universidad Santiago de Compostela (Carta intención para establecimiento de un "Máster en Igualdad, Género y Educación" Fac. de Filosofía y Letras)

ll. Instituto de Astrofísica de Canarias (Carta de Intención)

mm. Universidad de Alicante (Convenio Marco)

nn. Universidad Autónoma de Barcelona (Específico Fac. de Economía)

oo. Universidad de Extremadura (Marco)

pp. Universidad de Barcelona (Marco)

qq. Universidad de Barcelona (Cotutela de Tesis)

rr. Universidad Camilo José Cela (Marco)

ss. Universidad de Salamanca (Marco)

tt. Universidad de Salamanca (Carta intención Ciencias Políticas)

uu. Universidad de Salamanca (Carta intención Facultad de Derecho)

vv. Universidad de Almería (Marco)

ww. Universidad de Almería (Específico: Movilidad)

xx. L´Institut D´Investigació Biomédica de Bellvitge (Convenio General)

yy. Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas CIEMAT (Marco)

zz. Casa Asia (Convenio Marco)

aaa. Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo (Marco)

bbb. Universidad de Oviedo

ccc. Universidad de Oviedo (Carta de Intención área de Filosofía y Letras)

ddd. Universidad Internacional de Catalunya (Marco)

eee. Universidad de Girona (Marco)

fff. Instituto Catalán de Oncología

ggg. Grupo Europeo Magistrados para la Mediación de España (Específico: Leyes)

hhh. Universidad Politécnica de Valencia (Marco)

iii. Universidad Pública de Navarra (Marco)

jjj. Universidad Pública de Navarra (Específico: Intercambio Académico)

kkk. Universidad Internacional de Andalucía

13. Estados Unidos de América

a. University of Idaho

b. University of Texas at Austin (Específico: Trabajo Social)

c. University of Nuevo Mexico (Intercambio de Estudiantes)

d. St Louis College of Pharmacy (Marco)

e. St Louis College of Pharmacy (Específico: Fac. de Ciencias Químicas)

f. City University of Seattle (Marco)

g. City University of Seattle (Específico en área de Administración)

h. City University of Seattle (Específico en área de Psicología)

i. Tulane University, Law School

j. Texas A&M International University (Marco)

k. Texas A&M International University (Específico: ciencias químicas)

l. Universidad de Texas en San Antonio

m. Universidad de Texas Health Science Center en San Antonio (Enfermería)

n. Northen Arizona University

o. Hamline University (Convenio Marco)

p. West Virginia State University (Marco)

q. Des Moines Area Community Collage (Convenio Marco)

r. Universidad de Texas en El Paso (Convenio Marco)

s. Western New Mexico University (Convenio Marco)

t. Western New Mexico University (Específico: FOD)

u. Arkansas State University (Marco)

v. Arkansas State University (Protocolo de acuerdo)

w. Arkansas State University (Específico FOD)

x. Duke University (Convenio Marco)

y. Universidad de Miami

z. Western Illinois University

aa. Western Illinois University (Doble titulación Maestrías de FOD)

bb. Universidad Leland Stanford Junior

cc. Universidad de Texas Rio Grande Valley

dd. Universidad de Michigan (Específico: Facultad de Enfermería)

14. Francia

a. Pole Universitaire Europeend de Toulousse

b. Université du Droit et de la Santé Lille 2

c. Paris Institute of Technology Paris-Tech(Proyecto Mexfitec)

Grupo de los «Instituts Nationaux des Sciences Apliquees» (GINSA). (Convenio Marco)

d. «Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire«;
e. «Institut National des Sciences Apliquees –Lyon «;
f. «Institut National des Sciences Appliquées de Rennes«;
g. « Institut National des Sciences Appliquées de Rouen»;
h. «Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg«;
i. «Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse«;

Con la participación de escuelas asociadas:

j. «École Nationale Supérieure de Céramique Industrielle (ENSCI) de Limonges«;
k. «École Nationale Supérieure d´Ingénieurs en Informatique/Automatique/Energetique/Eléctronique (ENSIAME) de Valenciennes«;
l. «École d´Ingénieurs en Informatique et Systémes d´Information pour la Santé (ISIS) de Castres«;

m. Universidad de Bordeaux 1 (Convenio de Co-tutela de Tesis FIME)
n. Universidad Toulouse III– (Cotutela de Tesis FCFM)194. Universidad de Montpellier 1(Específico: Facultad de Organización Deportiva)
o. Instituto Nacional de Salud e Investigación Médica de Francia-Centro de Investigación de Cordeliers (Marco)
p. Université Grenoble Alpes
q. Université Grenoble Alpes (Cotutela de Tesis: Francisco Jaqueline AA)
r. Université Grenoble Alpes (Cotutela de Tesis: Samuel Quintero)
s. Institut Polytechnique de Grenoble
t. Universidad de Nantes
u. Universidad de Nantes (Cotutela de Tesis: Guillermo Mujica)

v. Universidad Federal de Toulouse – Midi-Pyrénées

w. Casa Universitaria Franco – Mexicana

Grupo de Escuelas Centrales (Específico: Intercambio Académico)

x. Escuela Central de Lille

y. Escuela Central de Lyon

z. Escuela Central de Marseille

aa. Escuela Central de Nantes

bb. Centralesupélec

cc. Universidad de Toulon(Marco)

dd. Lyceé Hotelier International de Lille (Marco)

ee. Lyceé des métiers Le Corbusier, Soissons (Marco)

ff. Lyceé prové d´enseignement supérieir de Vichy (Marco)

gg. Universidad de Lille (Marco)

hh. Universidad de Lille (Anexo de Movilidad)

ii. Universidad de Lille (Anexo de confidencialidad)

jj. Universidad de Lille (Específico Facultad de Medicina)

kk. Universidad de Pau (Cotutela de tesis Ing.Civil)

ll. Institut National des Sciences Appliquées de Lyon (Doble titulación Ingenierías)

mm. Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse (Doble titulación Ingenierías)

nn. Institut National des Sciences Appliquées de Rouen (Doble titulación: Ingeniería en Aeronáutica)

oo. Escuela Superior de Madera (Bois)

pp. Aix-Marseille Université (Marco)

qq. Aix-Marseille Université (Intercambio posgrado Facultad de Arquitectura)

rr. Aix-Marseille Université (Intercambio Facultad de Trabajo Social, Arquitectura y Filosofía y Letras)

ss. IMT Mines Albi-Carmaux (intercambio Académico)

tt. Embajada de Francia en México

15. Guatemala

a. Universidad San Carlos (Marco)

16. India

a. Netaji Institute of Technology, New Delhi

b. Universidad de Sambalpur

c. Universidad Central de Rajasthan (Convenio Marco)

d. Ministerio Ayush de la República de la India (Cátedra en Medicina Ayurveda)

17. Irán

a. Kharazmi University (Convenio Marco)

18. Irlanda

a. Dublin City University(Carta de Intención

b. Trinity College Dublin(Carta de Intención)

19. Italia

a. In Tavola Cooking Academy(Marco)

b. Universidad de Roma Tor Vergata (Marco)

c. Universidad de Roma Tor Vergata (Intercambio Académico)

20. Japón

a. Nagaoka University of Technology (Marco)

b. Nagaoka University of Technology (Específico: Intercambio de Estudiantes)

c. Nagaoka University of Technology (Programa paraleo Ing. Civil)

d. The University of Tokyo (Carta de Intención)

e. Universidad de Nagoya (Específico: Intercambio FIME, FCQ)

f. Nagaoka University of Technology y Topy Industry

g. Kyushu University

21. Perú

a. Universidad de San Martín de Porres (Marco)

b. Universidad de San Martin de Porres (Específico CIDICS)

c. Universidad de San Martín de Porres (Específico Intercambio FACPYA)

d. Universidad de Moquegua (Marco)

e. Universidad Científica del Sur

f. Universidad Santiago Atunez

g. Universidad César Vallejo

22. Polonia

a. Universidad de Tecnología de Poznan (Marco)

b. Universidad de Tecnología de Poznan (Acuerdo Específico)

c. Wroclaw University of Science and Technology (Convenio Marco)

d. Wroclaw University of Science and Technology (Específico)

23. Puerto Rico

a. Universidad Interamericana de Puerto Rico (Marco)

b. Universidad Interamericana de Puerto Rico (Específico)

24. Reino Unido

a. University of Aberdeen (Carta de Intención)

b. Universidad de Nottingham

c. Cranfield University (Memorandum de Entendimiento)

25. República Checa

a. Universidad de Finanzas y Administración de Praga

26. República de Corea

a. Hankuk University of Foreing Studies

b. Hanyang University (Convenio Marco)

c. Sun Moon University (Convenio Marco)

d. Korea Fundation.

e. Busan University of Foreign Studies

27. Rusia

a. Saint – Petesburgo State University (Marco)

b. National Research University of Electronic Technology MIET (Memorandum de Entendimiento)

28. Suecia

a. Karolinska Institutet

29. Uruguay

a. Universidad De La República (Marco)