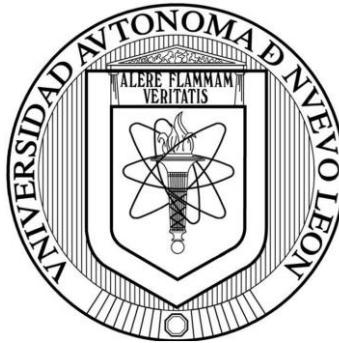


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARTES VISUALES

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**"PROPUESTA DE TALLER PARA EL IMPULSO DE HABILIDADES Y
COMPETENCIAS PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
ARTES VISUALES"**

POR: LIC. NAYARA DE LA FUENTE TREVIÑO

ASESORA: DRA. ALMA LILIA MÉNDEZ RAMÍREZ

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA
EN DISEÑO GRÁFICO CON ORIENTACIÓN EN DIRECCIÓN CREATIVA**

MONTERREY, N.L., A 9 DE ENERO DEL 2025

Ciudad, Estado

Nombre de institución
Dependencia

Fecha de presentación

Título de tesis:

Sustentante:

Comité de evaluación

Dr./Dra./Mtra./Mtro.

Presidente/Presidenta

Dr./Dra./Mtra./Mtro.

Secretario/Secretaria

Dr./Dra./Mtra./Mtro.

Vocal

Lugar y fecha

Director/Directora de posgrado

Dedicatoria

A mis papás por su apoyo en mi camino académico y siempre alentarme a la mejora profesional.

A mi hermana Natalia por impulsarme y brindarme ese soporte incondicional cuando más lo necesito.

A mi esposo Rodolfo por creer en mí cuando creo todo perdido y su infinito amor.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, por su guía y orientación en este proyecto, por impulsarme a siempre dar lo mejor de mí. Su paciencia y serenidad fueron invaluableles cuando no veía claro el camino.

A la Facultad de Artes Visuales por todas sus atenciones, mis maestros de posgrado y a todo el personal administrativo y académico.

A mis colegas y amigos de la Facultad por echarme porras cuando la incertidumbre me agobió, sus palabras de aliento fueron fundamentales en mi motivación y seguir adelante.

A todos los estudiantes y egresados que participaron en este proyecto, espero sea de su utilidad en el futuro.

A mis amigas, por su apoyo moral y siempre estar presentes cuando más las necesito. Sus palabras me motivaron para no desistir.

A mis gatos Griseldo, Güero y L'Agathita (QEPD) quienes me dieron compañía y ronroneos en cada noche de desvelo hasta terminar este proyecto.

Información General.

I. Portada con nombre del programa al que pertenece, título, nombre del alumno, nombre del director de proyecto, fecha y lugar.

IV. Índice

V. Resumen

VII. Introducción

Capítulo 1. Planteamiento del proyecto.

1.1. Descripción del tema	1
1.2. Problema a resolver	3
1.3. Alcances y limitantes	4
1.4. Justificación	6
1.5. Objetivos	7
1.6. Selección de Metodología creativa	8

Capítulo 2. Marco Contextual

2.1. Cronograma de Proyecto	9
2.2. Antecedentes	13
2.3. Contexto en el que se busca resolver la problemática	20
2.4. Evaluación Comparativa / Benchmarking / Análisis Visual	32
2.5. Modelo de Negocio / Determinación de Usuario	36

Capítulo 3. Evaluación e identidad.

3.1. Solución Creativa de Problemas	39
3.2. Evaluación de Alternativas	56
3.3. Nombre (Naming)	57
3.4. Desarrollo de Identidad y Branding	57
3.5. Estrategia de Difusión de Medios	64

Capítulo 4. Prototipado y funcionalidad

4.1. Prototipos de Proyecto	70
4.2. Pruebas de Usabilidad	81
4.3. Ajustes de prototipo	88
4.4. Conclusiones	88

VIII. Referencias bibliográficas consultadas.

XII. Anexos

RESUMEN

Este proyecto busca sustentar la creación del taller Visualizarte, cuya idea surge antes de una investigación formal y la cual fue madurando a lo largo del posgrado en Diseño Gráfico. El propósito siempre fue diseñar un taller enfocado en impulsar la empleabilidad de egresados de la Facultad de Artes Visuales (FAV) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) promoviendo habilidades y competencias requeridas en un contexto laboral al brindar herramientas útiles para su vida profesional, con aprendizaje relevante para su trayectoria laboral.

Este proyecto profesionalizante examina la situación de empleabilidad en ciertos egresados, el contexto de algunos estudiantes así como de empleadores relacionados al campo de las Artes Visuales. El estudio da sustento a la propuesta de diseño, el cual se realizó a partir de una metodología mixta y una evaluación comparativa.

Este documento se divide en 4 capítulos, el primero: *Planteamiento del proyecto*, presenta el entorno y problemática social, así como el enfoque metodológico utilizado.

El segundo: *Marco contextual*, establece el cronograma del proyecto, antecedentes, el contexto en el que se busca resolver el problema, la evaluación comparativa, el planteamiento de modelo de negocio y el perfil de usuario.

En el tercero: *Evaluación e identidad*, se aborda la solución creativa de problemas así como las alternativas evaluadas, el proceso del naming (nombre), el desarrollo de branding y la estrategia de difusión de medios.

Por último, en el cuarto: *Prototipado y Funcionalidad*, incluye prototipos, pruebas de usabilidad, ajustes y conclusiones. El taller “Visualizarte”, busca mejorar la seguridad y confianza de los estudiantes, así como brindar un enfoque integral y práctico, preparándolos para enfrentar positivamente el campo laboral.

Palabras clave: empleabilidad, futuro, vida, laboral, emprendimiento, profesionista.

ABSTRACT

This project seeks to support the creation of the Visualizarte workshop, whose idea arose before formal research and which matured throughout the postgraduate degree in Graphic Design.

The purpose was always to design a workshop focused on promoting the employability of graduates from the Faculty of Visual Arts (FAV) of the Autonomous University of Nuevo León (UANL), promoting skills and competencies required in a work context by providing useful tools for their professional life. , with learning relevant to your career path.

This professionalizing project examines the employability situation of certain graduates, the context of some students as well as employers related to the field of Visual Arts. The study supports the design proposal, which was carried out based on a mixed methodology and a comparative evaluation.

This document is divided into 4 chapters, the first: Project approach, presents the environment and social problems, as well as the methodological approach used.

The second: Contextual framework, establishes the project schedule, background, the context in which the problem is sought to be solved, the comparative evaluation, the business model approach and the user profile.

In the third: Evaluation and identity, the creative solution of problems is addressed as well as the evaluated alternatives, the naming process, branding development and the media dissemination strategy.

Finally, in the fourth: Prototyping and Functionality, it includes prototypes, usability tests, adjustments and conclusions. The “Visualizarte” workshop seeks to improve the security and confidence of students, as well as provide a comprehensive and practical approach, preparing them to positively face the workplace.

Keywords: employability, future, life, work, entrepreneurship, professional.

Introducción

A partir del análisis de diversos datos sobre las necesidades y retos que enfrentan tanto estudiantes como egresados de la FAV, se plantea para este proyecto la implementación del taller Visualizarte, que busca fortalecer las habilidades y competencias necesarias para enfrentar el entorno laboral actual.

La propuesta para este proyecto brinda un enfoque integral, preparando a los estudiantes para que puedan cumplir con las demandas inmediatas del mercado laboral mediante el desarrollo de competencias necesarias y perdurables para su desarrollo profesional.

Este taller busca cambiar la perspectiva de vida laboral de las próximas generaciones de estudiantes de la FAV, ofreciéndoles apoyo extracurricular para que tengan una visión más clara como futuros profesionistas, y puedan recibir esta nueva etapa con gusto, optimismo y preparación emocional.

El presente proyecto profesionalizante tiene como meta transformar la perspectiva laboral de las próximas generaciones de egresados de la FAV, brindándoles herramientas que les ayuden a desarrollar competencias clave, para que puedan enfrentar el mercado laboral con mayor confianza. En este sentido, Repetto y Pérez-González (2007) mencionan que, las competencias socio emocionales son muy apreciadas en el mundo laboral, y la mejor manera de desarrollarlas es a través de la experiencia, un adecuado entrenamiento y sobre todo, a través de la práctica continua en situaciones reales.

Por ello, se presenta el taller Visualizarte, una propuesta práctica diseñada para estudiantes de la FAV con el propósito de impulsar las habilidades y competencias fundamentales para la inserción del campo laboral.

Este proyecto se sustenta con encuestas y entrevistas realizadas en su mayoría a estudiantes de las carreras Licenciatura en Diseño Gráfico (LDG) y Licenciatura en Lenguaje y Producción Audiovisual (LLYPA); esto debido al contexto y cercanía de la maestrante de este proyecto, quien es egresada de la Licenciatura en Lenguajes

Audiovisuales y de la maestría en Diseño Gráfico con Orientación en Dirección Creativa de la misma institución.

Por otro lado, se realizaron encuestas a ciertos egresados de la Licenciatura en Artes Visuales (LAV) para comparar y complementar resultados. Además, se encuestaron a empleadores del área con la finalidad de obtener una perspectiva integral de las necesidades tanto de estudiantes como de egresados.

El taller está enfocado en mejorar la seguridad personal de los estudiantes para que, al acudir a una entrevista laboral o quieran emprender vendiendo proyectos personales, desempeñen un mejor papel, incrementando el éxito de este.

Además, el taller busca brindarles la confianza que necesitan en sí mismos, mediante estrategias didácticas, que les serán de utilidad para tener un mejor desempeño y mayor seguridad, tanto en entrevistas laborales, como en la venta de proyectos.

El estudiante además, podrá mejorar sus habilidades blandas y de marketing personal ya que, al concluir el taller, tendrá la oportunidad de experimentar un simulacro de una entrevista laboral, y/o de venta de un proyecto, de manera didáctica, divertida y personalizada.

Finalmente, se reflexiona mediante la retroalimentación y evaluación general a cada estudiante, acerca de todas las actividades cursadas en el taller, para que pueda analizar sus áreas de oportunidad personales, descubrir sus fortalezas, mejorar las áreas de mejora y así generar un cambio positivo de actitud hacia su próxima vida laboral.

A lo largo de este documento, se muestran los elementos clave que sustentan esta propuesta, así como la búsqueda de proponer una herramienta útil para enfrentar los retos profesionales de futuros egresados de la FAV.

Capítulo 1: Planteamiento del proyecto

1.1 Descripción del tema

Este proyecto surge al identificar necesidades específicas en ciertos estudiantes de la FAV, que fueron detectadas a partir de encuestas previamente realizadas. Se reflexiona sobre estas necesidades y su reflejo en los retos crecientes a los que cada día las nuevas generaciones tienen que afrontar en el mundo laboral.

Ya no es suficiente con concluir una carrera universitaria y obtener un título de licenciatura; el desarrollo académico constante es fundamental, pero también lo es el crecimiento profesional, personal y con ello, el desarrollo de *soft skills* (habilidades blandas).

Sin duda, la experiencia de vida impulsa a las personas a superar retos, y así lograr ser líderes en un futuro; pero para poder lograr el éxito profesional, un profesionista debe perfeccionar sus habilidades, como por ejemplo cursar diplomados, posgrados, talleres, etc.

¿Alguna vez has tenido inseguridades sobre el futuro de tu vida profesional? Muchos estudiantes próximos por egresar de sus carreras universitarias, comparten una preocupación en común: la incertidumbre sobre qué hacer con su futuro. ¿Lograrán encontrar el trabajo de sus sueños?

¿Cuánto tiempo tardarán en conseguir empleo? ¿Cuál es su plan B si esa búsqueda se prolonga? El presente proyecto surge precisamente de esa incertidumbre sobre el futuro laboral entre los próximos egresados de la FAV. Es común que al final de cada noveno semestre se sienta emoción en el ambiente, pero también un poco de miedo e inseguridad sobre lo que les depara el destino.

Y es que los estudiantes en este punto de su profesionalización atraviesan por diversos cambios importantes en su rutina, y estos suceden en poco tiempo; como por ejemplo: cambiar el salón de clases por un espacio de trabajo; amigos por *coworkers* (compañeros de trabajo); el cambio de docente por un jefe y además las tareas, se convierten en proyectos remunerados.

Es un proceso a menudo difícil de llevar para muchos recién egresados, ya que se vive un duelo propio de la etapa que están viviendo, así como un aumento significativo en el estrés de la vida diaria en los jóvenes.

¿Pero, qué tiene que hacer un recién egresado para ser un líder profesional en el futuro? ¿Adquirir muchos años de experiencia laboral? ¿Tener “colmillo” como se dice coloquialmente?

La experiencia y una buena actitud son fundamentales para ser un buen líder ya que, al superar retos en la vida profesional, hacen que a través del tiempo, las competencias de un egresado mejoren constantemente y así puedan concretar una plenitud laboral.

Sin embargo, cuando vivimos en un mundo tan acelerado, con un gran sentido de necesidad, urgencia e inmediatez de las cosas, entre mejor se eficiente el tiempo, los resultados en cualquier área serán positivos.

El tema central de este proyecto es el desarrollo y justificación del taller Visualizarte, cuya finalidad es promover una mejor empleabilidad entre estudiantes de la FAV.

La propuesta surge a partir de la identificación de un área de oportunidad mediante una serie de encuestas y entrevistas aplicadas por la maestrante a estudiantes y egresados de la FAV y a empleadores del campo.

El análisis de los datos mencionados anteriormente, entre diversas situaciones, se reveló una falta de planeación del desarrollo laboral como futuros profesionistas, de habilidades blandas y competencias profesionales.

Además algunos estudiantes expresaron sentir inseguridad y poca confianza en su preparación profesional para enfrentarse a entrevistas de trabajo y retos laborales formales, en un contexto laboral que requiere profesionistas con habilidades blandas bien desarrolladas.

Si estas áreas de oportunidad no se abordan adecuadamente, podrían retrasar el logro de una carrera profesional estable.

1.2 Problema a resolver

“El problema no se resuelve por sí mismo, pero en cambio contiene todos los elementos para su solución; hay que conocerlos y utilizarlos en el proyecto de solución” (Munari, 1981, p.39).

Actualmente, no basta con tener una carrera universitaria. Cada día las empresas demandan mejor preparación en sus empleados, solicitando mayores requisitos debido a la alta competencia y saturación, en el campo laboral para egresados de la LDG y la LLYPA, en donde abundan ofertas de trabajos informales, sin prestaciones, o vacantes que requieren conocimientos de distintas disciplinas, pero que ofrecen sueldos equivalentes a los de una sola carrera, en lugar de un pago justo por las habilidades multidisciplinarias solicitadas a los candidatos.

Otro tema relevante son los salarios, que suelen ser poco competitivos por diversos factores. Algunas ofertas laborales no ofrecen una remuneración adecuada, y justo por las competencias y habilidades solicitadas, es decir no corresponden a las expectativas.

Sin embargo, aunque este aspecto es digno de análisis, su estudio queda fuera del alcance de este proyecto, reservándose para investigaciones futuras que aborden específicamente temas monetarios.

Aunque esta es una situación común y solucionarla no está dentro del alcance, lo que sí se puede lograr, es impulsar y mejorar las habilidades blandas en el estudiante. De esta manera, si se presenta la oportunidad, el estudiante tendrá la confianza y capacidad de realizar mejores elecciones y negociaciones de ofertas laborales.

Por lo anterior, se requiere fomentar la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades y actitudes laborales, como la confianza personal, actitud profesional y proactiva ante los retos del mundo laboral.

En un contexto que cada día se vuelve más competitivo, estas habilidades blandas juegan un papel determinante en la empleabilidad. Por estas razones surge la necesidad de un taller enfocado en fortalecer estas habilidades clave, por lo tanto, se plantean las siguientes preguntas que sustentan la viabilidad de este proyecto:

- ¿Cuáles son los factores que promueven la empleabilidad en el ámbito laboral de los egresados de la Facultad de Artes Visuales de la UANL?
- ¿Cómo podemos definir las necesidades académicas extracurriculares de los estudiantes?
- ¿Cómo podemos demostrar que estas necesidades son y seguirán siendo pertinentes?
- ¿Cómo se puede diseñar un taller viable y adaptable, que promueva las habilidades y competencias necesarias para mejorar la empleabilidad de los estudiantes de la FAV?

1.3 Alcances y limitantes

Dicen que nuestro límite únicamente está en nuestra mente, y tiene sentido ya que nuestros pensamientos potenciadores o limitantes vienen de ella. Tus resultados dependen en muy buena parte de las acciones que tomas, pero tus acciones y la calidad de estas dependen directamente de la calidad de pensamientos que las generan.

Las buenas experiencias suelen reforzar pensamientos positivos respecto a nosotros y a nuestras capacidades. El que tengas una buena experiencia creando y viviendo una sólida marca personal sin duda elevará tu confianza y te podrá impulsar a seguirte desarrollando y como bien dije incluso puede llevarte a explorar otros caminos. Cuando llegues a ese momento lo sabrás. (Verand, 2017, pp 67-68)

Esta investigación planea determinar aquellos factores que promueven la empleabilidad de egresados de la FAV, esto desde el punto de vista tanto de los empleadores, como de los propios estudiantes y egresados.

Los instrumentos que se aplicaron para sustentar este taller, muestran datos relevantes sobre habilidades y competencias que son más valoradas en el mercado laboral, para los egresados de carreras en Diseño Gráfico y Lenguaje y Producción Audiovisual, así como las demandas específicas que tienen los empleadores en nuestro ámbito.

Además, se busca que con los resultados de la investigación, se pueda contribuir a un enriquecimiento en la formación académica de estudiantes de la FAV, de manera que puedan desarrollar habilidades y competencias que son necesarias en el mundo laboral, las cuales les permitirán una mejor inserción y tener mayores posibilidades del éxito profesional.

Los alcances de esta investigación integran los años de egreso de algunos participantes, que van desde el año 2011 hasta 2023, lo que permite una visión integral de la evolución de los retos y necesidades de empleabilidad. La información obtenida proporciona una base sólida para comprender el contexto que viven tanto estudiantes como egresados de la FAV.

Por otro lado, en cuanto a los límites, se deben considerar que los datos obtenidos por cada generación de estudiantes, los programas académicos, así como las competencias que solicitan los empleadores, están en constante cambio.

Este proyecto que comenzó a desarrollarse desde el 2018, teniendo de limitantes la Licenciatura en Lenguaje y Producción Audiovisual y la Licenciatura en Diseño Gráfico por el contexto académico de la maestrante, anteriormente mencionado. De igual forma, se entrevistaron a algunos egresados de la Licenciatura en Artes Visuales, a manera de complemento, detección de áreas de oportunidad constantes, de acuerdo con la información obtenida.

Asimismo, se debe considerar que los resultados de esta investigación están condicionados por factores externos como por ejemplo, la situación económica, política y social de nuestro estado y del país, así como particularidades de la oferta y demanda laboral

en el campo de las Artes Visuales. Es por esto, por lo que los resultados mostrados se tienen que interpretar y analizar en su contexto específico.

1.4 Justificación

Hay competencias que suelen ser un reto ya que implican una actitud resiliente que no todos los candidatos tienen. En el campo laboral, no se implementan las suficientes estrategias para solucionar la falta de atracción de talento humano. Esto es necesario para evolucionar de acuerdo con los nuevos tipos de mercado laboral. (Fernández, 2019)

Existen diversas situaciones que algunos recién egresados enfrentan al ingresar al mercado laboral, como: sentir inseguridad durante las entrevistas de trabajo, la falta de conocimiento sobre cómo monetizar su tiempo para cotizar proyectos independientes, así como la dificultad para abordar entrevistas laborales y proyectar confianza.

Estos retos son comunes y dificultan que algunos recién egresados se integren de manera efectiva y optimista al mercado laboral formal o que encuentren oportunidades que se alineen con sus habilidades y formación profesional.

Por lo tanto, es necesario apoyar el desarrollo de los estudiantes de la FAV otorgándoles información y preparación para enfrentar su próxima vida laboral de una forma más tranquila y segura.

Antes del desarrollo de una propuesta formal para el taller Visualizarte, se realizó una inmersión inicial que incluyó entrevistas con diversos estudiantes de la FAV para identificar directamente las problemáticas que enfrentan ante el ambiente laboral.

Esta primera aproximación fue esencial para conocer los retos y necesidades específicas de los estudiantes. Estos instrumentos de análisis cualitativo constituyen la base sobre la que se sustenta el presente proyecto.

Para dar viabilidad a la propuesta del taller, se utilizó una metodología mixta. La combinación de herramientas cualitativas y cuantitativas permiten comprender ampliamente las inquietudes de estudiantes y así desarrollar una propuesta adaptable a sus

necesidades reales. Las encuestas actúan como un recurso para identificar áreas de oportunidad y fortalezas en los futuros egresados.

Mediante las encuestas y entrevistas se obtiene un panorama más detallado de cómo los estudiantes perciben la empleabilidad y qué habilidades consideran necesarias para mejorarla. Este enfoque permite validar el taller propuesto, con el propósito de promover la confianza personal, reforzar la actitud profesional y aumentar las habilidades con las que los estudiantes ya cuentan.

Además ayuda a definir los objetivos del taller, considerando que además de promover la empleabilidad, se fomente una mayor confianza en los estudiantes al enfrentarse al mundo laboral.

Es importante destacar que aunque las entrevistas iniciales fueron fundamentales para llegar a la propuesta del taller, la verdadera metodología se presenta en la implementación. El taller es el medio por el cual los estudiantes pueden poner en práctica las habilidades adquiridas y fortalecer aquellas que son esenciales para el éxito profesional.

A través de actividades prácticas, el taller Visualizarte busca fomentar la confianza del futuro egresado, mejorando sus habilidades blandas, la capacidad de adaptación y actitud profesional en un contexto laboral simulado.

1.5 Objetivos

1.5.1. General

Establecer los factores que promueven la empleabilidad en recién egresados de la FAV, con la finalidad de desarrollar un modelo de taller viable, adaptable, que promueva las habilidades y competencias que los estudiantes necesitan para mejorar su perfil profesional en el campo laboral.

1.5.2. Específicos

- Identificar las habilidades y competencias extracurriculares necesarias para los estudiantes de la FAV, para un buen desempeño en el mercado laboral.

- Analizar la pertinencia y continuidad de necesidades extracurriculares, utilizando instrumentos como encuestas y entrevistas que permitan obtener una visión actual de algunas demandas en el entorno laboral.
- Diseñar un taller adaptable que permita a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones laborales reales, promoviendo una buena práctica laboral y su inserción en el campo profesional.

1.6 Selección de metodología creativa.

La base y el sustento de este proyecto profesionalizante es una metodología mixta, ya que se usaron diversos instrumentos para la recopilación y análisis de información derivada de encuestas, grupos focales, referencias documentales sobre métodos de enseñanza y aprendizaje, estrategias didácticas con la finalidad de establecer un panorama más completo del problema y plantear las posibles soluciones prácticas y creativas.

El enfoque cuantitativo en este proyecto es necesario por la importancia del fundamento numérico, tal y como indica Jorge Enrique Maldonado en su libro Metodología de la Investigación Social. Maldonado señala que con una base numérica, el conteo de datos y el uso de estadísticas; que son recursos exactos, se pueden establecer patrones de conducta en una población o grupos pequeños. Es racional, medible, imparcial y verificable.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se demuestra que este enfoque permite descubrir y establecer preguntas de investigación. Utiliza técnicas de recopilación de información que no necesita medición estadística, como las entrevistas y encuestas aplicadas en esta investigación (Maldonado, 2018).

Lo que sustenta la metodología creativa fueron los simulacros y pruebas de usabilidad aplicados a ciertos grupos de estudiantes del 7mo semestre de LDG, quienes cursaban la materia de Proyección Profesional, la cual tenía de propósito general, que cada estudiante desarrolle su marca personal, por el contexto de la unidad de aprendizaje, se decidió hacer una serie de ensayos con ellos.

Las metodologías de la enseñanza que complementan la metodología mixta de este proyecto, permiten construir un proceso de aprendizaje integral para los estudiantes, para que no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen las competencias laborales y socioemocionales necesarias, para que puedan enfrentar los desafíos que se aproximan del mundo laboral.

Mediante los aprendizajes significativo, basado en competencias y experiencial se busca impulsar el desarrollo profesional de los estudiantes de la FAV. Para concretar el aprendizaje significativo por parte del estudiante, la UANL (2022) menciona que hay que crear experiencias que sean de su interés, pertinentes y relevantes a sus necesidades, deben despertar la curiosidad y un impulso de aprender, lo que permite tener un acercamiento al ejercicio profesional.

El Modelo Académico 2022 de la UANL, señala que la educación basada en competencias debe ser integral y debe incluir áreas afectivas, motoras y cognitivas para que los estudiantes desarrollen habilidades, conocimientos y valores que pueden aplicar en su práctica profesional.

Por último, el aprendizaje experiencial permite a los estudiantes aprender a través de la práctica, la autorreflexión y la retroalimentación, en un entorno seguro el cual les permite mejorar áreas de oportunidad para que las desarrollen adecuadamente para los desafíos del campo laboral. “El aprendizaje experiencial ofrece una oportunidad única para conectar la teoría y la práctica” (Ariza, 2010, p.90).

Capítulo 2: Marco contextual

2.1 Cronograma de proyecto

El cronograma de este proyecto señala las etapas necesarias, desde la investigación hasta la propuesta del taller Visualizarte, tomando en cuenta las necesidades de estudiantes de la FAV.

Cada etapa planea el abordaje de diferentes aspectos del estudio, desde la recolección de datos mediante encuestas y entrevistas, hasta la propuesta final del taller. Este cronograma muestra una visión del proceso de investigación, sustentando la viabilidad y pertinencia del proyecto, ya que cada fase se alinea a los objetivos que son: mejorar la seguridad de estudiantes de la FAV que impacta en su empleabilidad así como el desarrollo de habilidades blandas y competencias laborales de los mismos.

El cronograma que se presenta a continuación corresponde a las etapas clave de este proyecto profesionalizante en sí, abarcando la investigación, metodología y desarrollo necesarios para proceder con el diseño del taller Visualizarte.

Posteriormente, se incluye un segundo cronograma que establece las fases específicas del taller Visualizarte, cubriendo las actividades necesarias para su implementación y ejecución.

Primera etapa: Aplicación de encuestas a estudiantes y egresados de la FAV.

Objetivo: Recopilar información directa sobre necesidades y expectativas en estudiantes de la FAV además de experiencias y retos relacionados con la empleabilidad en egresados de la misma institución.

Las entrevistas y encuestas mostraron áreas clave para respaldar y construir el taller Visualizarte, con la finalidad de impulsar la confianza de los estudiantes en sus procesos de inserción laboral. Se utilizó una metodología mixta para dar sustento a la propuesta.

Duración: El inicio de la recopilación de datos comenzó en el año 2018, mediante las primeras entrevistas que se realizaron a diversos estudiantes de la FAV. Este proceso se interrumpió debido a circunstancias externas, como la pandemia. Esta recopilación se retomó en el año 2021 se concluye en el año 2023, completando la recolección de datos para analizar las percepciones tanto de estudiantes como de egresados de la FAV.

Segunda etapa: Búsqueda de información y revisión teórica.

Objetivo: Buscar e investigar teorías académicas, antecedentes y metodologías de investigación y creativas que sustentan el desarrollo del taller Visualizarte. Se consultaron

diversos estudios académicos, literatura diversa y artículos académicos sobre empleabilidad y desarrollo profesional.

Duración: Se inicia en el año 2023 y se concluye en el año 2024.

Tercera etapa: Análisis de la información recopilada.

Objetivo: Sintetizar y relacionar los datos obtenidos de las encuestas junto con la información teórica, con la finalidad de determinar las necesidades y competencias necesarias de los estudiantes de la FAV para impulsar su confianza en el área de la empleabilidad. Así como analizar los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de las encuestas, este análisis es fundamental para establecer el contenido del taller Visualizarte.

Duración: Se inicia en el año 2023, el cual concluye el proceso de recopilación de datos y se finaliza en el año 2024.

Cuarta etapa: Propuesta y diseño del taller Visualizarte.

Objetivo: El taller Visualizarte busca mejorar las habilidades y competencias de estudiantes de la FAV, brindándoles una mayor confianza para que puedan enfrentar el mundo laboral con una mejor preparación.

El taller se divide en cuatro fases con el siguiente cronograma:

1. Primera fase: Planificación y preparación.

Se planifica y prepara el taller. Se incluyen actividades como la gestión de la información necesaria para el contenido de este, de acuerdo con los datos recopilados previamente en las encuestas y entrevistas. Se desarrollan materiales didácticos, se establece la comunicación con expertos y empleadores del área, se definen las estrategias de marketing así como su correspondiente diseño, para la creación de contenido en redes sociales con la finalidad de dar difusión al taller. Se planea que esta fase se realice dos meses antes de la siguiente fase.

2. Segunda fase: Promoción del taller e inscripciones.

Esta etapa está enfocada en difundir y promocionar el taller Visualizarte, mediante las redes sociales seleccionadas, con la ayuda de una campaña mensual en las redes

sociales Tiktok e Instagram dada la preferencia del usuario. El propósito es captar su atención, por medio de reels, información de interés, memes, etc. para motivar la inscripción de estudiantes y que participen en el taller.

3. *Tercera fase: El taller Visualizarte en acción.*

En esta etapa es cuando el taller se implementa, los estudiantes participan tanto en las sesiones prácticas, como en las charlas para mejorar las habilidades profesionales con una frecuencia de dos veces por semana con una duración de 2 horas, por 5 semanas. Durante esta fase hay actividades didácticas, como la elaboración de un CV efectivo, pitch de marca personal y simulacros de entrevista laboral y venta de proyecto.

Estos ejercicios prácticos les darán una mejor preparación a los estudiantes para sus procesos de entrevistas o incursionar en el mundo freelance.

4. *Cuarta fase: Evaluación del taller Visualizarte y cierre.*

Finalmente durante esta etapa, en la quinta semana del taller, se dedica a la recopilación de retroalimentaciones por parte de los estudiantes para evaluar la implementación del taller, el propósito es identificar las áreas de mejora para una mejora continua. Esta etapa es importante ya que a los estudiantes se les otorgará un diagnóstico de su desempeño, destacando sus fortalezas e identificando aquellas áreas de oportunidad detectadas en los simulacros y así culminar la aplicación del taller.

En resumen, este cronograma busca que cada etapa esté gestionada adecuadamente para alcanzar el objetivo general de este proyecto que es establecer los factores que promueven la empleabilidad en recién egresados de la FAV, con la finalidad de desarrollar un modelo de taller viable, adaptable, que promueva las habilidades y competencias que los estudiantes necesitan para mejorar su perfil profesional en el campo laboral y así poder brindar con éxito, la confianza necesaria a los estudiantes de la FAV para impulsarlos en su vida profesional. (Consulte anexo G para obtener información del cronograma)

2.2 Antecedentes

Existen investigaciones previas sobre empleabilidad y los factores que la determinan en diferentes grupos de población y contextos. En donde se identifican los principales hallazgos y limitaciones de estos estudios y se toman de referencia sobre cómo pueden aplicarse a la población objetivo de este proyecto.

2.4.1 Manual con actividades para estimular la empleabilidad desde el aula:

Realizado por José Antonio Coto Calderón (Metal Mecánica, INA) Randall Gutiérrez Marín (Metal Mecánica, INA) Patricia Molina Espinoza (Programa FORMUJER) Rebeca Quirós Bonilla (Programa FORMUJER) Maribel Rodríguez Campos (Asesoría de la Mujer, INA).

Este manual contiene una guía que fue elaborada en conjunto con el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica (INCA) desde el Programa de Fortalecimiento de la Formación Profesional y Técnica de Mujeres (FORMUJER) de bajos ingresos y tomaron como base los Módulos de Formación para la Empleabilidad y la Ciudadanía, con un enfoque de género y competencias.

Tiene como propósito, fortalecer el objetivo de mejoramiento de empleabilidad de mujeres y hombres del programa, para que fueran implementados y adaptados a la realidad nacional e institucional de cada país de su área.

2.4.2 Talleres Empleabilidad:

La Universidad Católica Boliviana, como parte de su Feria del Empleo UCB y en un esfuerzo para mejorar la inserción laboral de sus estudiantes, implementaron este taller. El temario que se abordó es el siguiente:

- Construcción de un Currículum Vitae.
- Superar con éxito entrevistas laborales.
- Diseña tu sello personal.
- Asesoría sobre derechos y obligaciones laborales.

2.4.3 *Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional (CVDP):*

El Tecnológico de Monterrey cuenta con este centro que se encarga de apoyar a los estudiantes desde el inicio de sus estudios, hasta el momento en que se vuelven candidatos para graduarse y apoyarlos con la inserción laboral en su vida profesional. Cuenta con talleres de preparación profesional, Revisión de CV, ensayos de entrevista, bolsa de trabajo, sesiones de reclutamiento y más recursos.

2.4.4 *Taller CV de Alto impacto y empleabilidad:*

La UANL a través del Centro de Desarrollo Empresarial, imparte este taller dirigido al público en general, capacita a los asistentes a elaborar un currículum de alto impacto en fondo y forma para el mercado laboral de nuestro país.

Muestra las principales herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, así como los distintos tipos de entrevista que se pueden presentar. El temario es el siguiente:

- Elementos importantes en mi CV.
- Mi perfil en bolsas de trabajo.
- Cartas de presentación.
- Tips al aplicar a una vacante y recomendaciones generales.

Además, este proyecto tiene como base diversas fuentes bibliográficas que hablan sobre competencias laborales y su relación con la empleabilidad. Estos son los conceptos clave y los estudios más relevantes en este campo y cómo pueden ser aplicados al producto de este proyecto:

- *Presentaciones y material didáctico de talleres de empleabilidad:*

Proyecto realizado por Melisa Loza (Loza, M. 2022) quien compartió a través de Scribd, el contenido de un taller de empleabilidad desarrollado por ella, en donde muestra en orden cronológico, cuáles son las etapas clave del proceso de una entrevista laboral. Contiene ejemplos visuales y aplicados a situaciones reales, recomendaciones valiosas y que pueden servir de referencia a este proyecto como por ejemplo, las actividades a realizar

antes, durante y después de una llamada para una entrevista laboral, el tono de comunicación, prepararse previamente sobre el giro de la empresa, los errores más comunes que pueden llegar a cometerse, etc.

- *Estudios sobre el impacto de las habilidades blandas:*

Como referencia se tiene el material didáctico de un taller de empleabilidad llamado “Material II Taller Empleabilidad 4.0” realizado por Silvia Reyes en el año 2020 para la empresa Care-er empowerment, este material didáctico consta de una serie de cuestionamientos dirigidos a los asistentes del taller, en donde se invita a un proceso de autoconocimiento con la finalidad de descubrir tanto las fortalezas, debilidades y lo que apasiona a la persona. Una vez concluida la sección del autoconocimiento, la información que se anexa es escrita, hay diversos diagramas para que la información sea más sencilla de asimilar por los asistentes. El temario es el siguiente:

- Búsqueda laboral.
- Analiza las ofertas laborales.
- 7 claves para elaborar un CV de alto impacto.
- Elevator pitch.
- Entrevista de trabajo.

Es importante contar con estas habilidades sobre todo si la persona en algún momento aspira a tener puestos de liderazgo.

- *Networking para dummies:*

Este libro escrito por Nohelis Ruiz Arvelo (experta en networking y posicionamiento personal) redacta de una forma sencilla, fresca y divertida la importancia sobre generar una red de trabajo adecuada mediante las habilidades necesarias para de esta manera, tener conexiones con el medio.

Este libro muestra que en buena parte, el éxito tanto en la vida profesional como personal depende mucho de las personas que nos rodean y de aquellos que dan un acompañamiento.

Existe una frase famosa que dice “Las personas exitosas se levantan el uno al otro. Motivan, inspiran y ayudan a otros a crecer. Las personas fracasadas solo odian, culpan y se quejan”, esto representa el ejercicio del networking, saber identificar y socializar con aquellas personas que nos impulsan a ser mejores, llámense compañeros de escuela, familiares, amigos, etc.

- *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral:*

Este trabajo es una investigación cualitativa realizada por Dora María Lladó Lárraga, Luis Iván Sánchez Rodríguez y Marco Aurelio Navarro Leal, en la que realizaron una serie de entrevistas a diversos logares de trabajo, entre las personas entrevistadas se encontraban los dueños de las empresas y algunos profesionistas que laboraban en las mismas.

La información cualitativa mostrada en esta investigación, demuestra que muchas veces los empleadores, buscan que los candidatos, además de tener los conocimientos técnicos necesarios para la vacante, prefieren aquellos que tienen un buen desarrollo en las habilidades blandas, es importante que las personas que se encuentran en búsqueda de un trabajo, tengan un buen conocimiento sobre cuáles son las habilidades en demanda de su profesión y esta investigación resultó de mucha ayuda para ejemplificar la información.

- *Mi trabajo ideal y cómo encontrarlo:*

Carol Viane redacta en este libro cómo encontrar un trabajo ideal, pero no cualquier trabajo, si no el que va acorde a la línea de conocimientos y valores de la persona, invita al lector a hacer ejercicio de autoconocimiento como en otros ejemplares de este merco referencial.

Además, deja en claro la importancia de establecer metas a corto y largo plazo, ejercicios de introspección, concientización de las limitantes personales para poder reconocerlas y planear una estrategia para superarlas.

Esta última parte de las limitantes es muy importante en el producto propuesto para este proyecto, ya que de las limitantes parte mucho de la problemática que presentan

diversos estudiantes de la FAV y es necesario dar un acompañamiento para poder superar este reto.

- *Inteligencia emocional para la vida cotidiana. Una guía para el mundo real por Justin Bariso:*

El aprendizaje que nos da la vida, se ve reflejado en el ámbito profesional. En este libro, Justin Bariso define qué es la inteligencia emocional, muestra cómo es una planificación de hábitos saludables, a cómo transformar lo negativo en positivo, a construir puentes mediante la aplicación de valores como la autenticidad y sinceridad, el entusiasmo, miedo y mucho más.

Este libro es necesario para cubrir el área de la educación emocional de los jóvenes que van a egresar al mundo laboral, esto en consideración de los cambios emocionales por los que muchos atraviesan y sin duda se necesita un acompañamiento para que puedan tomar con inteligencia emocional.

- *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral:*

Redactado por Dora María Lladó Lárraga, Luis Iván Sánchez Rodríguez y Marco Aurelio Navarro Leal, en este libro se aborda información que va desde la globalización de los medios, los retos de la educación superior que conllevan muestran una serie de investigaciones mediante encuestas a distintos tipos de empleados de lugares de trabajo, hasta llegar al tema de las competencias profesionales, cómo se clasifican, se forman y se reconocen.

Este recurso es pertinente debido a la información de las competencias profesionales y la investigación realizada acerca de la flexibilidad laboral, ya que los centennials, por su generación, busca otro tipo de esquemas laborales que hace algunos años, ni siquiera se consideraban como opción, tal es el caso del *home office* (trabajo en casa), que debido a la pandemia del COVID 19 ha llegado a ser una realidad normal en nuestro contexto actual.

- *Mitos y verdades en la búsqueda laboral. El manual para buscar trabajo:*

Martha Alicia Alles es la autora de este libro el cual muestra de manera metodológica en cada uno de los capítulos, una serie de recomendaciones para poder desempeñar un buen papel a la hora de solicitar, prepararse y acudir a una entrevista laboral.

La información que otorga este libro incluye consejos desde el paso a paso de la búsqueda laboral, definir objetivos, implementarlos mediante una estrategia adecuada y culminar lo aprendido mediante el rol tomado en la entrevista laboral.

Esta referencia es importante para la construcción de las fases del producto (taller) propuesto para este proyecto, ya que por su cronología y metodología de actividades, se considera viable para tenerlo como referencia en el temario del taller.

- *Tu marca personal en acción:*

Este libro relata la experiencia de vida de Fabián Ruiz, autor de este número. Narra cómo fueron sus inicios de profesión, la angustia, elecciones de vida profesional que tomó en su camino y como aquellos altibajos por los que pasó, fueron los que le dieron la experiencia y confianza necesaria para crecer profesionalmente.

Menciona que los grandes aprendizajes de vida que tuvo, fueron después de situaciones de fracaso o frustración. Este cúmulo de experiencias, lo llevó a la necesidad de compartir su experiencia de vida mediante la importancia, comunicación y desarrollo de las marcas personales, así que en su libro, explica todos aquellos componentes pertinentes, tanto técnicos como de actitud, tablas comparativas, para tener una buena marca personal y que el lector saque provecho de un proyecto personal de tanta importancia como lo es el desarrollo de la marca personal.

Si bien en la FAV se han impartido unidades de aprendizaje como Proyección Profesional, se pueden complementar las competencias del estudiante, tomando de referencia este libro para el desarrollo de actividades que harán que el estudiante, reflexione a profundidad sobre qué habilidades y valores lo definen, motivaciones, talentos, etc.

Esto con la finalidad de hacerles ver a los estudiantes, que todos de alguna manera son únicos y que aquello que los define como personas profesionales, los puede ayudar a proyectarse de una mejor manera, con más confianza y positivismo ante la vida laboral.

- *Helping Gen Z Employees Find Their Place at Work:*

Este artículo escrito por Jenny Fernández, Julie Lee y Kathryn Landis para Harvard Business review, mencionan que algo que define a esta generación, es el acceso a la información en tiempo real y la incertidumbre que esto les ha traído en diversas áreas de su vida (Fernandez et al., 2023).

Por ejemplo, la incertidumbre económica y una crisis de salud mental derivada también por la pandemia de COVID. Así mismo, esta pandemia y movimientos sociales han sido factores que han cambiado las reglas del juego en el área de trabajo para esta generación.

Mencionan una serie de lineamientos dirigidos a empleadores para poder apoyar a esta generación como por ejemplo: Tener información clara y precisa para evitar la incertidumbre; ejercicio de diálogo con los miembros del equipo para discutir estrategias y cómo su rol impacta en las mismas; reuniones de retroalimentación, roles, expectativas, etc.; explicarles como su contribución individual importa; darles la oportunidad de ser autónomos para mantenerlos motivados y sobre todo proveerlos de retroalimentación constructiva para demostrarles que los empleadores están invirtiendo en su éxito; sentido de comunidad y por último pero no menos importante, priorizar su bienestar y salud mental para demostrar apoyo.

- Networking para dummies:

Indica que el networking debe tomarse como una actividad, es un camino con varias etapas clave. Se puede ver como un proceso de creación de redes que cuenta con diferentes etapas que van desde la implementación, el seguimiento y hasta la gestión de la red y de cada uno de sus integrantes.

El networking es una actividad que puede tener un inicio pero no tiene un fin, si no que está compuesto por ciclos de retroalimentación; esto quiere decir que cada cierto tiempo se toman los resultados, se evalúan y con esa información, contactos y resultados, se vuelve a la red y se reactiva.

“Una excelente red de contactos es el escenario ideal, porque te ayuda a proyectarte. En el caso de las empresas, emprendedores y startups más aún, porque, cuando inician sus proyectos, sus redes de contactos se acaban en un pispás” (Arvelo, 2018, p.11).

2.3 Contexto en el que se busca resolver la problemática

En el inicio de este proyecto, se investigó la generación conformada por millenials, con el objetivo de comprender sus particularidades en cuanto a empleabilidad. Sin embargo, debido a circunstancias externas, como la pandemia, el alcance de esta investigación se extendió, lo que permite incluir a la generación centennial en el estudio.

Esta ampliación enriquece el estudio y proporciona un panorama comparativo entre ambas generaciones, identificar constantes y diferencias así como retos en el contexto laboral.

En cuanto a los millennials, esta generación utiliza con inmensa facilidad el internet para llevar a cabo su vida diaria; si quieren ordenar comida desde la comodidad de su casa, con una aplicación digital desde su teléfono móvil es suficiente, si tienen interés de libros, música o algún capricho, tan sólo tienen que ingresar la información de una tarjeta de débito o crédito para hacer la compra, esperar un par de días y recibirlo donde sea que estén.

Están conscientes que no es necesario salir a la calle a comprar o buscar cosas, que ya no es necesario crear más contaminación, ni gastar tiempo, gasolina o incluso tener interacción humana.

Algo que caracteriza esta generación, es su deseo de tener un equilibrio entre su vida laboral y su vida privada; no están interesados en dedicar toda su vida al trabajo, ya que valoran el tiempo para su familia, amigos y ellos mismos.

No suelen considerar la necesidad de contar con prestaciones básicas, como lo son: un seguro médico, un fondo de ahorro, un crédito hipotecario y un fondo para el retiro, que son la base para que se tenga una vida digna y que se pueda preparar para enfrentar el futuro y saber resolver cualquier adversidad que la vida nos presente.

Tomando en cuenta las palabras de la Maestra Marisol Aguilar Mier de la Universidad Iberoamericana de Puebla, habla sobre el término millennials en su artículo: ¿Quiénes son los Millennials? Algunas reflexiones:

El término millennials hace referencia a personas nacidas entre 1981 y 1995, que crecieron en el auge de las nuevas tecnologías, especialmente el internet. Su característica más notable es su intensa actividad digital.

Son expertos en el uso de la tecnología, realizando múltiples tareas a la vez, ya que la mayoría de sus actividades, desde socializar, trabajar o entretenimiento, están medidas por dispositivos, pantallas, especialmente el teléfono inteligente. (Aguilar, 2016, p. 1)

Gracias a esta descripción que otorga la Maestra Aguilar y analizando algunas características que comparten los millennials con los centennials, se demuestra que hay alumnos correspondientes a las generaciones de millenials y centennials, que prefieren trabajar para sí mismos; ya sea emprendiendo un negocio propio o *home office*. Es la generación que precede a los centennials.

Los millennials no buscan permanecer en un solo lugar, sino conocer qué hay en el mundo, y aunque esto no tiene nada de malo, muchas veces pueden llegar a desperdiciar una buena oportunidad a largo plazo por satisfacer sus deseos momentáneos.

Sin embargo, otras características de los millenials es que no son perseverantes para conseguir una meta como mencionábamos anteriormente, a largo plazo, renuncian con facilidad y no quieren sacrificar su vida por la empresa de alguien más. La generación con la que se continúa este estudio es la Generación Z, también llamada “Centennials”.

Vilanova menciona que esta generación es la que han hecho vieja a la de los millennials. Los centennials nacen a partir de 1994 y a diferencia de los millennial, que

todavía conocieron el mundo análogo, los centennials han basado su educación y socialización con el internet plenamente desarrollado (Vilanova, 2019, p.43).

Esta generación ha crecido en un contexto altamente tecnológico y conectado digitalmente con la vida y el mundo; han experimentado cambios significativos a través de situaciones mundiales como por ejemplo la pandemia de COVID, la forma de comunicarse, trabajar, aprender, estudiar y relacionarse con los demás.

Es considerada una generación con mayor consciencia social y una inclinación a valores como la igualdad, la inclusión y la justicia social. Es una generación que pasó en aislamiento etapas clave de su vida social y que se adaptó rápidamente a esto mediante la tecnología.

Si bien la adaptación al entorno es algo positivo, esta parte del aislamiento tuvo sus repercusiones mentales y emocionales en muchas personas del planeta, especialmente con los centennials.

Se piensa que la pandemia pausó el desarrollo de competencias socio emocionales necesarias para enfrentar la vida y el mundo laboral, por lo que es una generación la cual necesita un apoyo extra para recuperar de alguna manera, el tiempo transcurrido.

Los centennials son individuos que aún se encuentran en proceso de formación y crecimiento. Sus cerebros aún no han terminado de formarse; por ello es primordial tener en cuenta que la manera como definan no puede entenderse como una verdad inamovible, pues todavía les falta pasar por momentos y situaciones de coyuntura que los inflencie en ese proceso de su construcción personal, situaciones que sólo la historia dará la posibilidad de esclarecer en los años venideros (Lozano, 2019, p.17).

La investigación para este proyecto se centra en las licenciaturas de Diseño Gráfico y Lenguaje y Producción Audiovisual como una primera fase debido a los alcances y límites del entorno. Así mismo se entrevistó a algunos estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales para contrastar los datos obtenidos.

Los aspirantes por ingresar a la FAV deben poseer habilidades que les permitan enfrentarse a los nuevos paradigmas de la educación superior, como:

- Aprendizaje autónomo.
- Conocimiento de un segundo idioma.
- Comunicación efectiva.
- Alto grado de organización.
- Propositivo para reflejar su capacidad creativa.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Flexibilidad a las diferentes posibilidades que se presenten (UANL, s.f.).

Los aspirantes deben contar con conocimientos de cultura general, especialmente en las áreas de humanidades, literatura y artes. Las competencias que destacan para el perfil de ingreso de la licenciatura en Diseño Gráfico son las siguientes:

- Capacidad de observación, experimentación e imaginación.
- Dominio del lenguaje oral y escrito.
- Habilidad para expresarse a través de códigos de carácter visual.
- Disciplina, iniciativa, metódico, inquisitivo y crítico.
- Trabajo respetuoso en espacios colaborativos.
- Efectivo y propositivo ante problemas y desafíos.
- Interacción activa con el entorno.

Sin duda, existen similitudes con las siguientes competencias, que son del perfil de ingreso correspondientes a la licenciatura de Lenguaje y Producción Audiovisual:

- Comunicación efectiva.
- Aprendizaje autónomo.
- Alto grado de organización.
- Propositivo con capacidad de trabajar en equipo.
- Flexibilidad ante las posibilidades de solución.

(Facultad de Artes Visuales, s.f.).

La generación que se encuentra cursando algún programa en la FAV, son los centennials, quienes comienzan a hacer su camino en la vida laboral, tienen que estar preparados y recibir las herramientas correctas y necesarias al egresar de sus carreras universitarias.

Necesitan herramientas para desarrollar la inteligencia emocional, la habilidad de trabajar en equipo, el manejo de conflictos laborales, la comunicación efectiva, las

habilidades en administración, la importancia de tener buenos hábitos de ahorro, conocer los beneficios de obtener un título universitario y continuar los estudios, ya sea con una maestría o un posgrado, así como conocer las demandas y aptitudes de los perfiles que exigen las empresas hoy en día en las que se quisieran desarrollar.

Se tiene que considerar especial atención a esta nueva generación (y las que vienen) ya que en algún momento ellos tendrán que tomar las riendas del mundo tal y como lo conocemos. Son nuestros hijos, nuestras jóvenes promesas deportivas, nuestros próximos jefes, dirigentes, estudiantes, profesores, científicos y líderes (Lozano, 2019, p.12).

Es la generación que pasó parte de su desarrollo integral y social en casa debido a la pandemia de COVID-19, esto sin duda alguna afectó los hábitos, la manera de socializar, las emociones, algunos de manera positiva pero otros de manera negativa, por esto se busca especial consideración.

También hay que destacar que con la pandemia, surgió un parteaguas en cómo el mundo concibe la manera de estudiar o trabajar, ya que se abrieron las puertas y se cayeron mitos acerca del *home office* (trabajo en casa remoto), lo que antes era una fantasía o incluso una situación lejana en México.

Hoy en día es una realidad que beneficia la calidad de vida de muchos profesionistas al poder lograr un equilibrio tanto con su vida privada como en la vida laboral y muchas veces ese equilibrio se logró por ofertas laborales en las cuales las actividades se desempeñan en modalidad *home office* (trabajo desde casa) o en un formato híbrido.

En el área de la educación ha sido un reto, pero sin duda hay muchos estudiantes que han podido incorporarse al mundo laboral tempranamente, mientras continúan sus estudios universitarios, teniendo así, un beneficio personal al generar ingresos propios sin descuidar su educación.

Y por otro lado, hay muchos otros estudiantes los cuales se vieron afectados por la pandemia, en aspectos personales, emocionales, familiares, económicos, etc. Es por esto y

lo ya mencionado, que surge la necesidad de recuperar ese tiempo, brindándoles la confianza que no lograron desarrollar por el contexto en el que se encontraban.

Si bien los estudiantes de la FAV cuentan con habilidades para el mundo laboral, se detecta que hay un área de mejora en cuanto a las habilidades blandas y actitud profesional.

Para alcanzar los objetivos de este proyecto, se utiliza un enfoque comparativo que evalúa y analiza las similitudes y diferencias de la información obtenida e interpretada para tener soluciones más efectivas al contexto que se tiene. ¿Por lo tanto, cómo se pueden trabajar las necesidades identificadas a través de sus respuestas mediante una estrategia de apoyo?

Con una mayor capacitación enfocada en enfrentar al mundo laboral, ya que al brindar a los estudiantes nuevas herramientas que sean de apoyo en el campo profesional, los recién egresados podrán sentirse con mayor confianza en sí mismos, lo que puede ayudar a desarrollarles una mejor capacidad de elección de mejores oportunidades laborales y no tener la incertidumbre del desempleo que ha aquejado a varias generaciones.

A partir del contexto anterior la maestrante aplicó una serie de encuestas y entrevistas en la comunidad estudiantil y de egresados de la FAV, en las que se detectaron ciertas necesidades específicas, con mayor incidencia, en ciertos recién egresados de la FAV. Diversos alumnos expresaron la necesidad de profundizar más en este tipo de información, pero de una forma práctica, divertida y entretenida.

Es por esto, por lo que surge la necesidad de realizar este taller y poder compartirlo con los estudiantes, con la finalidad de ayudarlos a enfrentar el futuro laboral con optimismo y ser parte de un cambio positivo para toda una generación llena de incertidumbres hacia el futuro.

El siguiente contexto resalta la necesidad de brindar apoyo extracurricular a los estudiantes de estas áreas, preparándolos para enfrentar los retos del mercado laboral:

De acuerdo con el informe de *Compara Carreras 2022* del Instituto Mexicano de Competitividad, las carreras de Lenguaje y Producción Audiovisual, junto con Diseño

Gráfico ocupan el puesto número veinticinco en la lista de carreras con mayor cantidad de egresados a nivel nacional.

El 53% son hombres y un 47% mujeres, de los cuales el 67% tiene más de 30 años y un 33% tiene menos de 30 años. La tasa ocupacional de las carreras anteriormente señaladas, la información del año 2022 señala que hubo un crecimiento en el porcentaje de mujeres (55%) y una disminución en el caso de hombres (45%).

Las dos licenciaturas están catalogadas como inseguras económicamente, ya que en el año 2017 se registró una tasa de desempleo del 32.9% de riesgo de desempleo, en el año 2022 se presentó un ascenso en esta tasa, registrando un 32.9%. Este porcentaje indica el total de las personas dedicadas al sector informal o económicamente inactivos.

En el estado de Nuevo León, la tasa de ocupación es de 94.2% y la tasa de desempleo es del 5.8%. Sin embargo la tasa de informalidad es de 33.1% aunque el promedio a nivel nacional es del 55.8%.

El sueldo promedio mensual nacional en el año 2017, de acuerdo con información del IMCO, se registró en promedio \$9,955.00 mensuales, aumentando favorablemente en el 2022 registrando un promedio de \$12,247.00 mensuales.

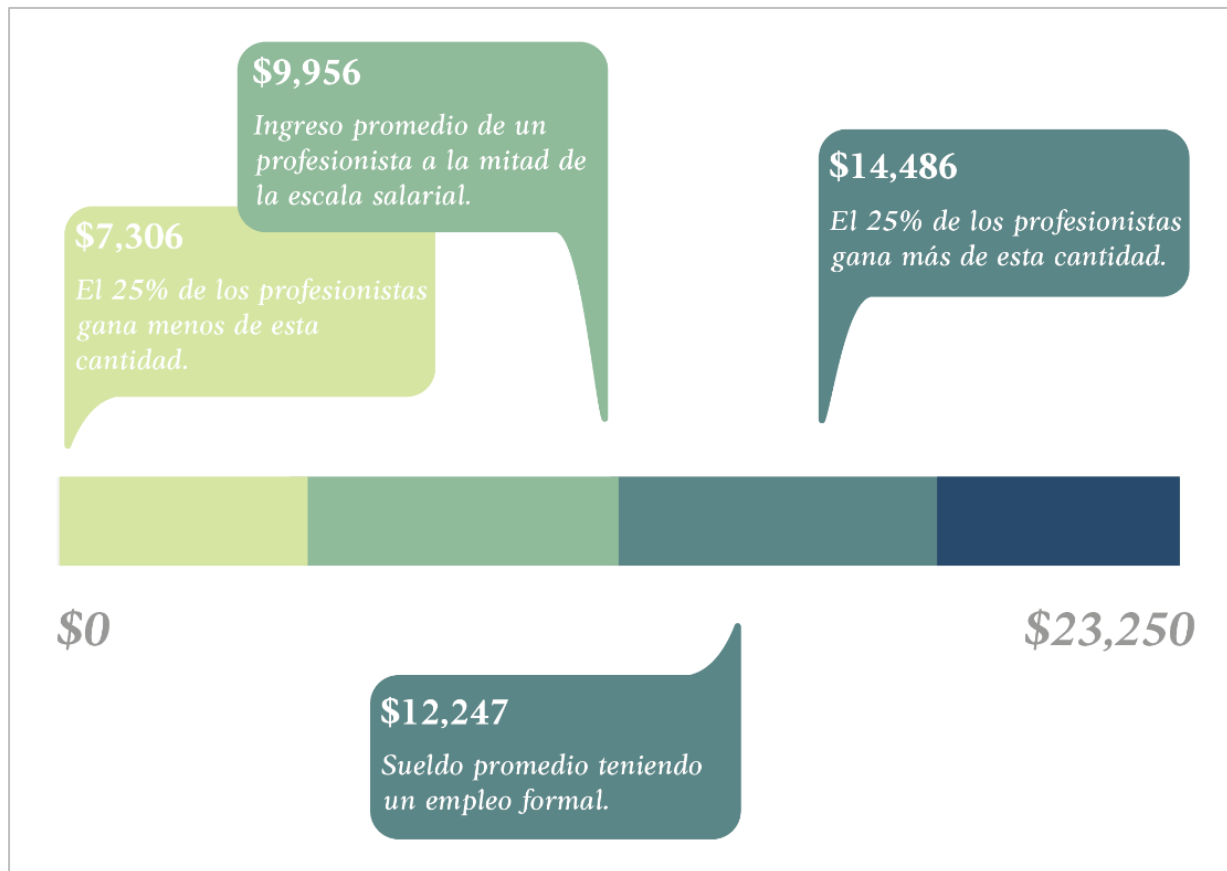
A continuación, se presentan las gráficas de distribución de salario promedio mensual de Diseñadores Gráficos en el año 2022, donde se observa que, el 25% de los profesionistas percibe un sueldo inferior a los \$7,306.00.

En el lado opuesto, otro 25% percibe un sueldo superior a los \$14,486.00, específicamente este estudio realizado por el IMCO registró un sueldo máximo de \$23,250.00 del cual depende de diversos factores y variantes; hay que considerar que hay profesionistas del área que pueden generar un ingreso mayor según sea el caso.

Es interesante observar en la siguiente gráfica, las diferencias entre el sueldo promedio de un empleo formal e informal, teniendo una diferencia de \$2,292.00 mensuales de incremento.

Figura 1

Muestra comparativa de distribución de salario mensual nacional percibido por diseñadores.



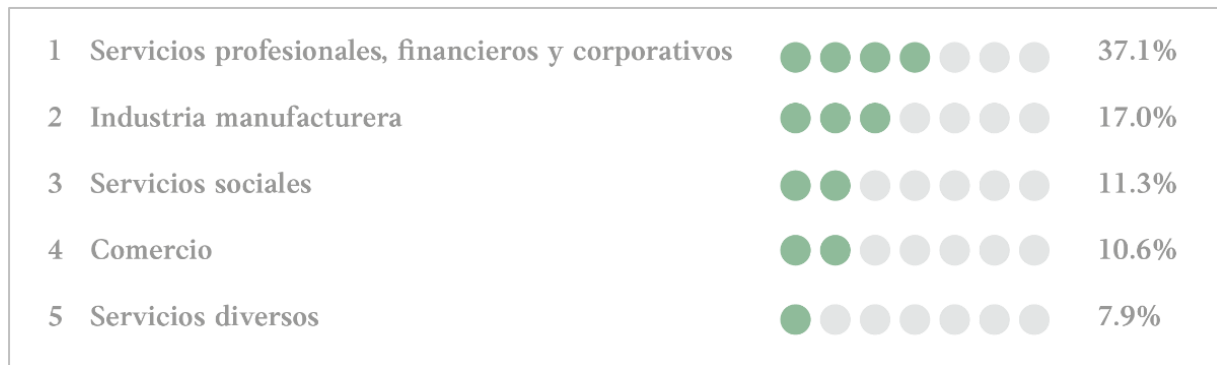
Nota: datos obtenidos del Instituto Mexicano de Competitividad en el 2022.

La gráfica indica que los hombres ganan en promedio \$12,565.00 pesos mensuales mientras que las mujeres perciben en promedio \$11,884.00. Esta brecha salarial muestra un sesgo presente en la industria en el año 2022.

A continuación, se muestran los cinco principales sectores que mayor ocupación tienen con egresados de ambas carreras, teniendo el primer lugar con un 37.1% como “servicios profesionales, financieros y corporativos, enseguida, con 17% la “industria manufacturera”, con un 11.3% sigue el área de servicios sociales, área de comercio con 10.6% y por último, servicios diversos con 7.9%.

Figura 1.2

Gráfica representativa de principales sectores de proporción de ocupados egresados de la agrupación de carreras.

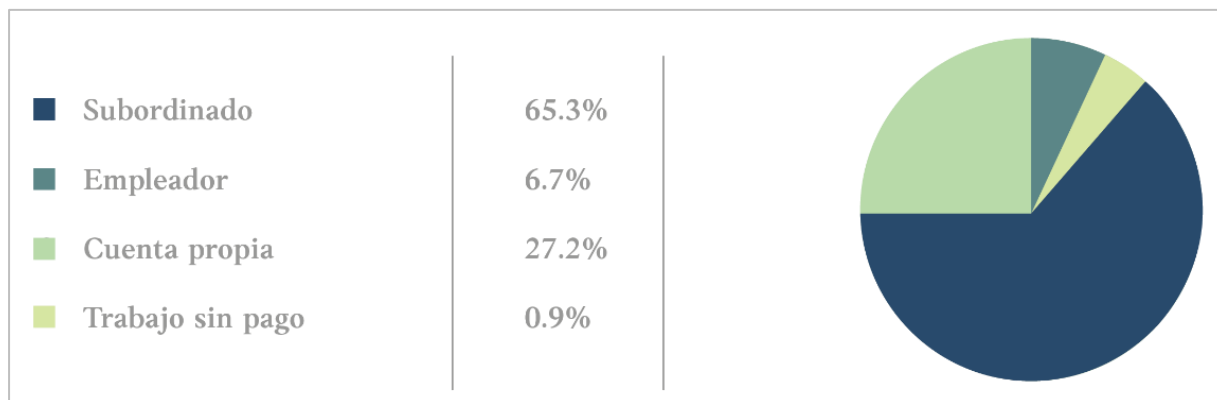


Nota: datos obtenidos del Instituto Mexicano de Competitividad en el 2022.

Las posiciones que se ocupan en el campo laboral son en su mayoría de subordinados con un 65.3%. Como empleadores, apenas se logra un 6.7%, mientras que por cuenta propia un 27.2% y trabajos sin pago, un 0.8%.

Figura 1.3

Gráfica representativa de posiciones ocupadas en el campo laboral.



Nota: datos obtenidos del Instituto Mexicano de Competitividad en el 2022.

De acuerdo con una encuesta realizada por Revista al Diseño, cuestionaron a algunos profesionistas si se arrepentían de estudiar la carrera que eligieron, se llegó a la conclusión que un 16% de los jóvenes diseñadores de entre 20-25 años dicen que definitivamente hubieran estudiado otra carrera.

Al llegar a la edad de 26-30 años esta cifra sube a un 26% (a! Diseño, 2011) y aunque Nuevo León ocupa el segundo lugar de competitividad salarial para esta carrera, sigue siendo una de las peores pagadas del país.

Por lo tanto, a pesar del panorama tan gris que se tiene, hay que tener la confianza en que si al alumno se le brindan las siguientes herramientas prácticas y que a pesar de las estadísticas, con el conocimiento, la preparación y la actitud que se necesita puede tener una vida laboral exitosa.

Por el contexto antes mencionado, se proponen los siguientes temas principales para el taller Visualizarte:

- Orientación sobre qué sectores ofrecen los mejores salarios.
- Observar el manejo de una empresa y gestión de un equipo de trabajo.
- Qué y cómo son las empresas socialmente responsables.
- Cuáles son los derechos y obligaciones de los trabajadores.
- Asesoría de emprendimientos.
- Práctica y desarrollo de habilidades blandas.
- Simulacro de entrevista laboral y venta de proyecto.
- Retroalimentación.

Con estas herramientas, se espera que el futuro egresado establezca metas personales y profesionales, que sean optimistas y alcanzables para tener una mejor calidad de vida. Es necesario que los próximos egresados conozcan el contexto al que se enfrentan, pero no para causar una impresión negativa, si no para que tomen la situación como un reto positivo y lo puedan afrontar con inteligencia emocional.

En la actualidad, la empleabilidad es entendida como la capacidad de mantener nuestras competencias, conocimientos y red de contactos actualizados de forma que podamos decidir sobre nuestro futuro laboral (Jordan, 2017).

Con la información obtenida de las entrevistas y encuestas aplicadas por la maestrante para sustentar este proyecto, se establece el contexto tanto de estudiantes como

de algunos empleadores, lo que permite comprender integralmente las dinámicas y aspectos clave relacionados con el entorno laboral.

Además, las fuentes utilizadas para sustentar este proyecto fueron libros electrónicos, artículos de investigación y periodísticos, tesis, otros casos de éxito y foros de empleadores.

Las respuestas obtenidas así como las preguntas, son determinadas en categorías y su proceso de recolección es flexible. Modificar o reestructurar la realidad, es el objetivo consistente, tal y como lo menciona Maldonado (2018). Derivado de lo anterior, el enfoque mixto de este proyecto propicia interpretar los resultados de una manera más flexible, ya que hay que considerar el contexto, la situación, los recursos, los objetivos y la problemática de esta investigación.

Alumnos de la LDG y LLYPA en la FAV participaron dando su opinión en entrevistas realizadas en la institución. Los resultados de las entrevistas indicaron que, existe la necesidad de incrementar la preparación para la vida laboral de los estudiantes, ya que no se sienten con la suficiente seguridad para enfrentar esta etapa.

Sienten que les hace falta información en temas de desarrollo profesional y sobre emprendimiento; además su principal temor es no encontrar trabajo al salir de la escuela; los estudiantes señalaron que no cuentan con una asesoría personalizada sobre cómo vender proyectos ni cómo desarrollar la confianza en sí mismos para poder lograrlo. En la entrevista realizada a diversos estudiantes de la FAV, en el año 2018 se destacan las siguientes afirmaciones:

- Hay maestros proactivos que tratan de aconsejarlos sobre cómo realizar cotizaciones y cómo elaborar un CV presentable.
- No cuentan con un taller totalmente enfocado en apoyar la problemática de formar egresados más seguros de su trabajo.

- Detectan un área de oportunidad en profundizar sobre ciertos temas de interés laboral como por ejemplo, cómo desempeñarse mejor en una entrevista de trabajo, SAT, prestaciones laborales, etc.

- Consejería acerca de cómo concretar ventas para clientes potenciales.

Hicieron énfasis en que el contenido no sea tedioso, ya que les interesa más lo práctico y dinámico. (Consultar anexo D. Entrevistas transcritas para leer la información completa)

Gracias a estas entrevistas realizadas en la FAV en el año 2018 se pudo observar el perfil que cumplen la mayoría de los estudiantes de esta institución: Poseen un carácter introvertido e inseguro; se aburren rápidamente con materias teóricas y tienen dos intereses profesionales: emprender un negocio propio y ser su propio jefe y también expresaron la importancia de trabajar para una empresa, con la finalidad de obtener la experiencia suficiente para eventualmente poder trabajar por cuenta propia.

Posteriormente, en el año 2022 la maestrante realizó otra encuesta a un pequeño grupo de 7 estudiantes, de entre 5to y 9no semestre de las carreras de Diseño Gráfico y Lenguaje y Producción Audiovisual y expresaron lo siguiente:

- El 86% además de estudiar tiene un empleo.
- El 57% es empleado y el 43% es emprendedor.
- El 50% tiene prestaciones de ley, un 25% no tiene contrato pero cuenta con algunos beneficios y el 25% no tiene prestaciones.
- El 43% aún no se visualiza en su futuro laboral y el 57% no sabe si está preparado y con confianza en enfrentar su nueva etapa.
- El 71% dice que la FAV a veces les brindó todas las herramientas necesarias y el 86% le gustaría inscribirse al taller propuesto para este proyecto.

Posteriormente, en los años 2022 y 2023 se entrevistaron a empleadores del área, de los cuales, algunos son egresados de la FAV de generaciones anteriores que ahora son empresarios y/o emprendedores.

Esto resulta interesante ya que se tiene el análisis de ambas partes, el de los estudiantes y recién egresados y por otro lado, el de los empleadores, ya que se puede analizar la trayectoria profesional que tuvieron que experimentar para cumplir sus metas.

2.3 Evaluación comparativa /Benchmarking /Análisis Visual

Esta investigación también se respalda por el siguiente marco conceptual:

- *Empleabilidad:*

La RAE dice, que es un conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a alguien conseguir y conservar un empleo. Así que se define como la capacidad de una persona para ser empleada, implicando una serie de habilidades, aptitudes, competencias, conocimientos y actitudes que se valoran en el mercado laboral.

No es nada más la capacidad de tener un empleo, sino conservarlo y crecer en el mundo laboral. Se entiende que la empleabilidad es una habilidad que permite a las personas adaptarse a los retos que se presenten en el mundo laboral, así como adaptarse al contexto que constantemente está en cambio por parte de los empleadores y de la economía en general.

“Las competencias de empleabilidad, son necesarias para obtener un trabajo de calidad y para poder estar preparados y alertas a los cambios del contexto” (Lladó, et al., 2013, p.90).

- *Habilidades y competencias laborales:*

Se consideran las habilidades y competencias que son adquiridas en primer lugar durante la formación académica de los estudiantes, las cuales pueden ser esenciales para el desempeño laboral exitoso en el área.

También se toman en cuenta habilidades laborales, como la capacidad para resolver problemas de manera creativa, el manejo de herramientas tecnológicas, la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad de comunicar ideas de manera efectiva así como el deseo de seguir explorando otras áreas de conocimiento así como el ser autodidacta, tal como dijo la Maestra Virginie Kastel en un foro de empleadores realizado en la FAV, quien expresa mostrar atención en que el postulante tuviera un brillo de curiosidad en sus ojos y las ganas de seguir aprendiendo.

- *Habilidades blandas:*

También conocidas como habilidades sociales o interpersonales, van más allá de conocimientos técnicos en la profesión. Se desarrollan y utilizan en situaciones cotidianas que son muy valoradas por los empleadores en un entorno laboral.

Entre las habilidades blandas más valoradas, incluyen la capacidad de comunicación efectiva (tanto oral como escrita); la capacidad de trabajar en equipo y tener espíritu de colaboración; capacidad de resolver conflictos y tomar decisiones; capacidad para aprender y aplicar nuevos conocimientos y habilidades; empatía y capacidad de entender a los demás; creatividad y capacidad de pensar fuera de la caja.

Estas habilidades se desarrollan y mejoran a través de la práctica y el aprendizaje continuo y además de tener un beneficio en el entorno laboral, también lo trae en el contexto de vida personal.

Reflexionando sobre estas habilidades y el contexto social en el que nos encontramos, la siguiente cita del libro *Habilidades para la vida. Aprender a ser y aprender a convivir en la escuela* por Andrea Giráldez y Emma – Sue, resume varios de los objetivos de este proyecto:

En nuestro afán por avanzar rápidamente, en ocasiones olvidamos que cada estudiante es una persona con necesidades de acompañamiento en su proceso de aprendizaje.

Si se preguntara a los jóvenes, quién les enseñó habilidades clave como la gestión de las emociones o adaptarse a un mundo en constante cambio, la mayoría respondería que nadie. Estas habilidades, que no suelen ser formalmente enseñadas, son esenciales para enfrentar un futuro lleno de incertidumbre. En un mundo tan impredecible, son las que permitirán a los jóvenes “navegar” lo inesperado (Angulo, 2018, p. 11-12).

Para fundamentar y justificar el producto sugerido para esta investigación, se muestran las siguientes teorías que justifican los resultados:

Teoría del aprendizaje significativo:

De acuerdo con la revista de Ciencias de la Educación *VECTORES.educativos*, los autores Muñoz, L. T., Sánchez, R.L. y Espericueta M. M mencionan que el aprendizaje significativo, promueve el enriquecimiento, enseñanza, construcción y comprensión de conocimientos y renovación educativa.

Este aprendizaje impulsa la capacidad de crear conceptos por parte de los estudiantes, mediante el descubrimiento y expresión de emociones como guía motivadora. Esto permite satisfacer las necesidades de aprendizaje, con actitud activa y análisis, cumpliendo con los objetivos y expectativas que logran en el estudiante concretar los aprendizajes significativos dentro de su contexto. (Muñoz et al., 2023)

El aprendizaje significativo, es fundamental para el taller Visualizarte al motivar a los estudiantes para que apliquen lo aprendido en un contexto seguro y real. Tal y como menciona Roa (2021), los estudiantes utilizan las vivencias para la construcción de un conocimiento nuevo, muchas veces el estudiante tiene aprendizaje que muchas veces no saben y el docente puede apoyarlo a descubrirlo, lo que es muy útil en el taller.

Teoría sistémica de la instrucción:

Se usa de enfoque los nueve eventos de instrucción de Robert Gagné (1970), los cuales sirven de fundamento y referencia en cuanto a la estructura de Visualizarte, al aplicar esta teoría permite diseñar actividades y recursos que guíen a los estudiantes mediante las fases de la instrucción, que son las siguientes:

1. Ganar la atención: Mediante las estrategias de medios así como la presentación de casos prácticos, se gana la atención de los estudiantes para generar motivación al involucrarse activamente en el taller.
2. Informar a los alumnos cuáles son los objetivos del aprendizaje: Al inicio del taller se brindan los objetivos del taller hacia los estudiantes, para proporcionarles una guía clara estableciendo metas concretas y pertinentes para el campo laboral.
3. Evocar los conocimientos previos: Mediante actividades que impulsen a los estudiantes conectar el nuevo aprendizaje con conocimientos previos, facilitando el aprendizaje significativo.
4. Presentar el contenido: Con presentaciones visuales, audiovisuales y actividades prácticas.
5. Proveer guía en el aprendizaje: Los estudiantes tienen un acompañamiento constante, ofreciendo explicaciones adicionales y retroalimentación inmediata.
6. Provocar el desempeño: Con la implementación de los simulacros y ejercicios prácticos, los estudiantes se permiten practicar y aplicar el conocimiento, de esta manera se consolida el aprendizaje y prepara a los estudiantes para situaciones de la vida laboral.
7. Proveer *feedback* (retroalimentación): Con mecanismos de evaluación continua y retroalimentación constructiva, se les permite a los estudiantes identificar sus fortalezas, sus competencias y habilidades, así como las áreas de oportunidad.
8. Evaluar el desempeño: Al concluir el taller, se lleva a cabo un diagnóstico en el que se indican las fortalezas y áreas de mejora.
9. Mejorar la retención y la transferencia: Mediante las actividades teóricas y prácticas, se permite a los estudiantes aplicar lo recién aprendido mediante un proceso de iteración. (Gagné, R. 1970 p. 304-305)

Los nueve eventos de instrucción brindan una sólida estructura para la ejecución del taller, así como una mejor distribución de contenido por cada semana, desarrollando

una experiencia de aprendizaje efectiva, ordenada y que prepara a los estudiantes para enfrentar con optimismo los retos del mundo laboral.

Teoría de la educación basada en competencias:

El Modelo Académico del nivel Superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León 2022, señala que la educación basada en competencias debe ser integral ya que los individuos realizan acciones en el mundo académico, laboral y personal en las que se necesitan una serie de habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes que aplican en cualquier contexto.

Indica que el proceso de enseñanza y aprendizaje se refleja en las actividades que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en el contexto requerido (UANL, 2022).

Esta teoría otorga a Visualizarte un enfoque en habilidades prácticas, aplicables en el mundo laboral. Permite que los estudiantes adquieran tanto los conocimientos teóricos como prácticos, necesarios para su contexto, brindando una mejor preparación para el mundo laboral mediante resultados.

2.4 Modelo de negocio / determinación de usuario

Aunque el taller Visualizarte no busca generar ingresos económicos, es necesario establecer un modelo de negocio y la determinación del usuario para afianzar la eficacia, viabilidad y adaptabilidad en la formación de estudiantes de la FAV.

A continuación se presenta la determinación de un perfil del usuario (también conocido como “*buyer persona*”) y plan de trabajo correspondiente.

Figura 2

Determinación de buyer persona #1. Elaboración propia. Fotografía obtenida de unsplash.

Perfil de estudiante #1

Enfoque: *Simulacro de entrevista*

Edad: 21 años

Semestre: 8vo de LDG.

Expectativas: Este estudiante es alguien que busca tener mejores habilidades de comunicación en las entrevistas laborales, ya que desea trabajar en alguna empresa grande del estado de Nuevo León. Ha mandado su CV un par de veces sin obtener respuesta.

Necesita sentir más seguridad en las entrevistas ya que una de sus áreas de oportunidad, es hablar con empleadores, por lo que busca aprender técnicas para manejar el estrés en esos momentos.

Le gusta asistir a conferencias y talleres de diseño y ha participado en proyectos extracurriculares.

Le gustaría conseguir un puesto afín a la profesión de la LDG en una empresa reconocida ya que siente comodidad y seguridad tener un horario establecido y prestaciones, considera le falta experiencia en estructurar respuestas efectivas en las entrevistas, así como en la redacción de correos corporativos o para personas de alta jerarquía, pero está en total disposición de recibir retroalimentación.

Propuesta de valor: Desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita mediante las estrategias didácticas del taller. Preparación para entrevistas laborales mediante el simulacro del taller seleccionado y técnicas para reducir la ansiedad durante las entrevistas.



Figura 2.1

Determinación de buyer persona #2. Elaboración propia. Fotografía obtenida de unsplash.



Perfil de estudiante #2
Enfoque: *Simulacro de venta de proyecto*
Edad: 23 años
Semestre: 9no de LLYPA
Expectativas: Este estudiante tiene como meta, iniciar su propio negocio como freelance en el campo audiovisual. Aprecia la libertad de trabajar en diversos proyectos de su elección y gestionar su propio tiempo, sin embargo, considera que necesita especial atención en el manejo con los clientes y sus finanzas.

Requiere poner en práctica herramientas para gestionar proyectos, administración financiera y contable, así como establecer las estrategias necesarias para conseguir y mantener una cartera de clientes constantes ya que, una de sus áreas de oportunidad es la dificultad para encontrar clientes y vender proyectos con una remuneración justa.

Le gusta realizar proyectos por su cuenta para hacer un portafolio visualmente más diverso y colaborar en otros proyectos audiovisuales.

Además, sabe que su marca personal no está lo suficientemente enfocada a su perfil y quisiera tener un proyecto de marca personal apropiado para proyectar seguridad y profesionalismo a sus clientes.

Propuesta de valor: Capacitación para el emprendimiento mediante charlas y actividades sobre cómo gestionar proyectos freelance. Marketing y marca personal para establecer las estrategias adecuadas para desarrollar y promocionar una marca personal confiable y efectiva. Gestión financiera a través de herramientas y charlas para un mejor manejo de las finanzas personales y como emprendedor.

El siguiente plan de trabajo, estructurado en cuatro fases, ha sido desarrollado para brindar de manera clara y eficaz la implementación del proyecto propuesto, alineado con las necesidades detectadas en los usuarios determinados anteriormente.

Cada fase de este plan, responde a los requerimientos del perfil de usuario y su contexto, integrando estrategias de aprendizaje como herramientas creativas. La propuesta tiene un enfoque integral de las áreas de oportunidad detectadas mediante los instrumentos como entrevistas y encuestas.

Estas fases buscan establecer una secuencia de la implementación del taller, mediante una estructura evolutiva que permita una transición fluida entre cada etapa:

1. La primera fase: Se da la introducción y diagnóstico previo a los estudiantes que participen en la sesión inicial, para darles a conocer los objetivos del taller y considerar las competencias con las que ya cuentan y observar las áreas de oportunidad presentes en cuanto a empleabilidad.
2. La segunda fase: Se busca el desarrollo de competencias teóricas mediante la proporción del contenido teórico, el cual incluye sesiones sobre el manejo de las entrevistas laborales, desarrollo del CV así como información de interés sobre el tema de empleabilidad.
3. La tercera fase: En esta fase se pone en práctica y se llevan a cabo los simulacros de entrevistas laborales y ventas de proyecto, se busca que los estudiantes pongan a prueba sus habilidades en un entorno seguro y controlado, para posteriormente recibir retroalimentación así como recomendaciones.
4. La cuarta fase: Al concluir el taller Visualizarte, se evalúa la experiencia que vivieron los estudiantes para una mejora continua mediante encuestas. Además, se llevan a cabo sesiones de retroalimentación por parte de los empleadores invitados para identificar las áreas de mejora y concretar las competencias adquiridas en el taller. (Consulte anexo I. Tabla de Plan de trabajo para obtener el desglose de información).

Capítulo 3: Evaluación e identidad

3.1 Solución creativa de problemas

La realización de las encuestas y entrevistas realizadas previamente para este proyecto son fundamentales, ya que permiten recopilar información de primera mano de los mismos estudiantes de la FAV. Esto da una visión más amplia, clara y completa de cómo ellos están percibiendo su panorama profesional.

Estos instrumentos permiten recopilar datos cualitativos y cuantitativos de la población estudiantil, lo que da la oportunidad de identificar tendencias, necesidades y

patrones en las respuestas de los estudiantes (de igual manera con los empleadores y egresados).

Por otro lado, la pregunta clave realizada a los empleadores que asistieron a los foros tercero y cuarto de empleadores organizados por la FAV fue: “¿Cuáles son los factores que determinan la empleabilidad en egresados de la FAV?”. Aunque fue la única pregunta realizada a los empleadores, su relevancia fue fundamental.

Las respuestas obtenidas proporcionaron un respaldo para este proyecto, ya que permitieron identificar de manera clara, las competencias que los empleadores esperan de recién egresados del campo de las artes visuales.

Esta información es parte del fundamento para la construcción del taller Visualizarte, enfocado en desarrollar y fortalecer las habilidades que mejoran la empleabilidad de los recién egresados, como la confianza personal y habilidades blandas.

La información recopilada basada en su experiencia brinda un amplio panorama sobre las habilidades que se requieren para que un recién egresado, pueda desempeñar un buen papel en el campo laboral.

Mientras que las encuestas brindan la parte cuantitativa de este proyecto, las entrevistas otorgan la parte cualitativa, lo que indica de una forma más detallada, cómo perciben los estudiantes su situación actual y permite profundizar en temas específicos, para poder comprender de una forma más profunda la perspectiva de vida que tienen.

Los datos cualitativos y cuantitativos de este proyecto apoyan en la identificación de habilidades y competencias que estudiantes y egresados necesitan, al ser de importancia para su futuro laboral, pero también estos datos ayudarán a identificar las barreras y los desafíos que enfrentan en la búsqueda de empleo, en el campo de las Artes Visuales.

Así mismo se busca determinar las habilidades y competencias que son muy valoradas por los empleadores de este campo. En general, la aplicación de encuestas y entrevistas para este proyecto, permite obtener una visión más amplia y enfocada de la realidad laboral a la que los estudiantes de la FAV se enfrentan.

Lo anterior permitirá que la estructura del taller Visualizarte responda a las necesidades reales de los estudiantes. Así el taller no solo será una herramienta eficaz para incrementar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, sino que también impulse la calidad formativa en temas de empleabilidad.

Después de analizar la información obtenida de encuestas y entrevistas aplicadas por la maestrante a distintos estudiantes y egresados de entre 19 y 33 años, el contexto recopilado fue de dos generaciones, los millenials y los centennials.

Se les preguntaron temas como si consideraban tener la suficiente confianza personal siendo estudiantes y cómo es su situación actual, años después de haber egresado, qué áreas de oportunidad detectaban en sí mismos, como egresados de la FAV.

El análisis cualitativo de esta entrevista reveló temas recurrentes como la falta de confianza, el cómo poner un precio a sus servicios de freelance, prácticas previas a un escenario laboral real, e información administrativa y económica en la profesión.

Teniendo en cuenta esta información, se reflexiona lo siguiente: que los próximos egresados de la FAV, requieren una preparación especial para el futuro, en donde puedan tener experiencias enriquecedoras en temas laborales, por ejemplo: simulacros de entrevistas laborales y/o ventas de proyectos, SAT en el campo de las artes, finanzas, CV (Curriculum Vitae), etc.

La FAV, está preparada para trabajar estas necesidades y en sus planes de estudios contienen unidades de aprendizaje, que brindan a los estudiantes, el conocimiento y concientización sobre lo importante que es realizar un portafolio apropiado, el desarrollo de marca personal, prácticas de cotizaciones para venta de proyectos y el desarrollo de un portafolio profesional, etc.

Además, los datos obtenidos respaldan la propuesta del taller Visualizarte para este proyecto, mostrando una relación, sin importar la generación, en que la mayoría coincide que la confianza y experiencia previa, son factores fundamentales para tener un buen desempeño en procesos de selección laboral y en el ambiente de trabajo.

Estos hallazgos, demuestran la importancia de fortalecer la confianza personal de los estudiantes de los últimos semestres de la FAV, como un factor clave para mejorar su empleabilidad y preparación, para poder enfrentar los retos, sorpresas y desafíos que existen en el mundo laboral de las Artes Visuales.

Por esta razón, la solución creativa al problema identificado en esta investigación, es promover una sana empleabilidad a través del taller Visualizarte.

Este taller se enfoca en mejorar las actitudes laborales de los estudiantes, especialmente en el desarrollo de habilidades blandas, ya que permiten en los estudiantes que tengan una proyección más efectiva y profesional en entrevistas laborales y ventas de proyectos propios.

Además, se busca fortalecer la confianza personal de los estudiantes mediante estrategias de aprendizaje dinámicas, impulsando su visión laboral a una más profesional.

Con el objetivo de confirmar el interés por participar en el taller, así como identificar intereses, necesidades, expectativas y desafíos en el área del desarrollo profesional de la comunidad estudiantil y de recién egresados de la FAV, la maestrante, llevó a cabo un proceso de encuestas en el año 2022 como en el 2023, los resultados mostraron que el interés aumentó en ese rango de tiempo.

Con las encuestas se buscó confirmar que el temario y el enfoque propuesto para el taller apoye de manera efectiva las inquietudes de estudiantes de la FAV. La información obtenida, corrobora la pertinencia del taller así como una afinidad a las necesidades reales de los participantes.

Como se menciona previamente, en el año 2022, cuando la maestrante encuestó a un pequeño grupo de siete estudiantes de la FAV, de entre una serie de preguntas se les cuestionó “¿Te inscribirías al Taller Visualizarte?” Seis contestaron de manera positiva y hubo uno en negativa, lo que nos indica que la mayoría se inscribiría al taller.

Además revelaron que la mayoría no sabía definir si se sentía preparado o no para el mundo laboral, se observa que la mayoría no sabe si se siente preparado ni con la confianza para enfrentar el mundo laboral.

En el año 2023, a ciento once egresados se les cuestionó lo siguiente: *“Si en la FAV hubieras tenido la oportunidad de cursar un taller de capacitación para el mundo laboral, con temas necesarios como soft skills, SAT, simulacro de entrevista laboral, etc. ¿Lo habrías tomado?”*

Si bien, la pregunta es distinta a la que se menciona en el año 2022 (*“¿Te inscribirías al Taller Visualizarte?”*) en este contexto de encuestados y al ser egresados, se planteó darles un contexto general del taller en esta cuestión. De los ciento once encuestados, únicamente nueve personas contestaron de forma negativa, lo que reafirma el interés de tomar el taller, tanto en estudiantes como en egresados.

La encuesta anteriormente mencionada y concretada en junio del año 2023, por parte de la maestrante, los resultados ayudaron a examinar de manera más enfocada respecto a la situación laboral y la percepción de la misma que tienen ciertos egresados de la FAV, a través de la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, se obtuvo una visión integral de los factores que impactan la empleabilidad y el desarrollo profesional de los recién egresados.

Se encuestó a una muestra de quince egresados de la Licenciatura en Artes Visuales, con el objetivo de identificar patrones comunes en las tres carreras de la FAV. Asimismo, participaron treinta y cinco egresados de la LDG y sesenta y uno de LLYPA. Cabe destacar que 4 personas no especificaron su carrera al responder esta encuesta.

Además, se indagó sobre temas de confianza personal y las necesidades de formación; con esta información, quedan claras las áreas de oportunidad para poder ofrecer estrategias y alternativas mejorando la situación y percepción de los estudiantes.

Esta última encuesta complementa los datos de este proyecto, está compuesta por preguntas con opción múltiple así como abiertas para invitar a los egresados a reflexionar sobre su situación laboral al haber egresado de las carreras de la FAV.

El propósito de la encuesta antes mencionada, es analizar de manera general la situación actual de algunos egresados de la FAV, con el fin de comprender su contexto laboral. Se busca tener una visión más detallada y complementaria para este proyecto, desde el punto de vista de egresados de la FAV en el mercado laboral.

Este análisis de datos tiene como finalidad complementar la información del proyecto, alineándose con el desarrollo del taller el cual es uno de los objetivos de este trabajo, además de proporcionar datos clave que permiten un mejor entendimiento de las necesidades de recién egresados.

La estructura de la encuesta es la siguiente: se inicia preguntando por el año de egreso y edad, seguido de la licenciatura cursada y su situación actual laboral, así como si ejercen la carrera y en qué área se desempeñan.

También se busca conocer los parámetros de tiempo en encontrar empleo, formalidad de dicho empleo y la aceptación de ofertas informales, así como los motivos personales para elegirlos.

La confianza en entrevistas laborales al egresar, la percepción de una vida plena profesionalmente y el tiempo invertido para alcanzarla son datos importantes. Además, se establece la percepción de valoración laboral.

Finalmente, se busca identificar las herramientas que los encuestados consideraron hacerles falta al egresar y si hubieran aprovechado el taller Visualizarte propuesto para este proyecto. Se concluye esta encuesta con un consejo para las nuevas generaciones. (Consulte el anexos E y F para obtener la lista completa de preguntas de la encuesta para Egresados FAV y Resultados de encuestas FORMS 2021-2023)

Esta información arrojó datos valiosos relacionados tanto con la empleabilidad, como con la satisfacción laboral y gracias a la identificación del año en que egresaron, la edad y la carrera que cursaron, se obtuvo un perfil demográfico, lo que ayuda a entender como el tiempo tiene un rol fundamental en el área de la empleabilidad.

A su vez, la averiguación sobre el tiempo que tardaron en encontrar empleo formal o informal demuestra las dificultades, retos o situaciones a las que se puede enfrentar un recién egresado al ingresar al mundo laboral.

Las preguntas en las que se abordan temas como la confianza personal durante una entrevista, el impulsar la percepción de una visión profesional a futuro y el tiempo que toma llegar a esa meta, brindaron una visión sobre las barreas emocionales, dudas e inseguridades profesionales que enfrentan los recién egresados.

Asimismo, se reconocieron experiencias negativas en el trabajo como por ejemplo el “regateo”, lo que demuestra los retos que los egresados enfrentan en el mundo laboral y cómo estas situaciones, de alguna manera tienen un impacto negativo en su confianza y estado de ánimo profesional.

Finalmente, se indagó sobre herramientas que impulsen el desarrollo académico de los egresados, también se demostró una respuesta positiva a inscribirse al taller propuesto para este proyecto; las preguntas realizadas en la encuesta brindan aspectos valiosos para comprender qué necesitan los estudiantes para complementar su formación y apoyarlos a desarrollarse profesionalmente para que puedan aspirar a mejores oportunidades laborales.

Así pues, la información cualitativa de los resultados obtenidos, se divide en las siguientes áreas:

Contexto laboral de los egresados:

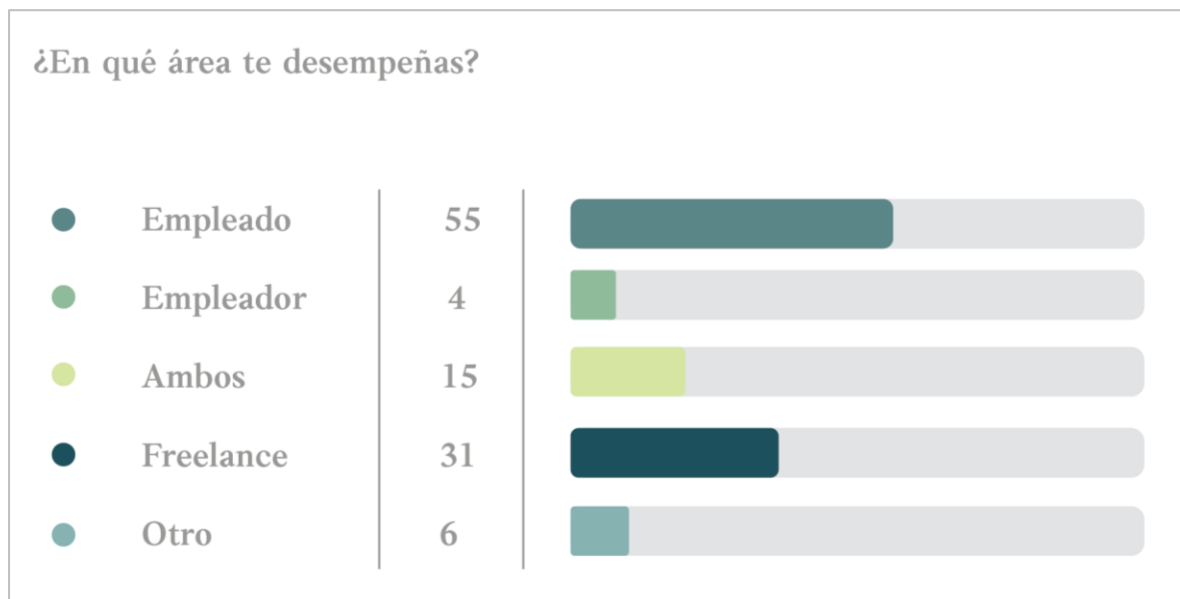
Ciento once personas contestaron la cuestión “¿Ya tienes empleo? Con respuestas: Si. No. Por qué ¿Era lo que planeabas?” El 70% contestó que ya tenía empleo, sin embargo, no todos hacen lo que les apasiona. Las razones van principalmente por el aspecto económico y que no han logrado encontrar un área en la que quisieran desarrollarse, además

mencionan que las ofertas laborales cambian repentinamente, no hay opciones de crecimiento, circunstancias personales, etc.

De los encuestados, diecinueve tienen trabajo pero no de lo que esperaban, por ejemplo: cuidador de perros, secretaria, vendedores de Mary Kay, etc. Además, las áreas en las que se desempeñan son las siguientes:

Figura 3

Gráfica de barras con los resultados de la pregunta 6 de la encuesta Egresados FAV.



Nota: Elaboración propia, adaptación de forms. Se observa que la mayoría de los egresados es empleada o trabaja por cuenta propia.

Tiempos y formalidades.

En la cuestión “¿Cuánto tiempo te tardaste en encontrar tu primer empleo?” Se encontraron amplios parámetros de tiempo, desde los estudiantes que ya tenían empleo durante la carrera y lo mantuvieron después de egresar, hasta los que llevan tres años sin encontrar empleo.

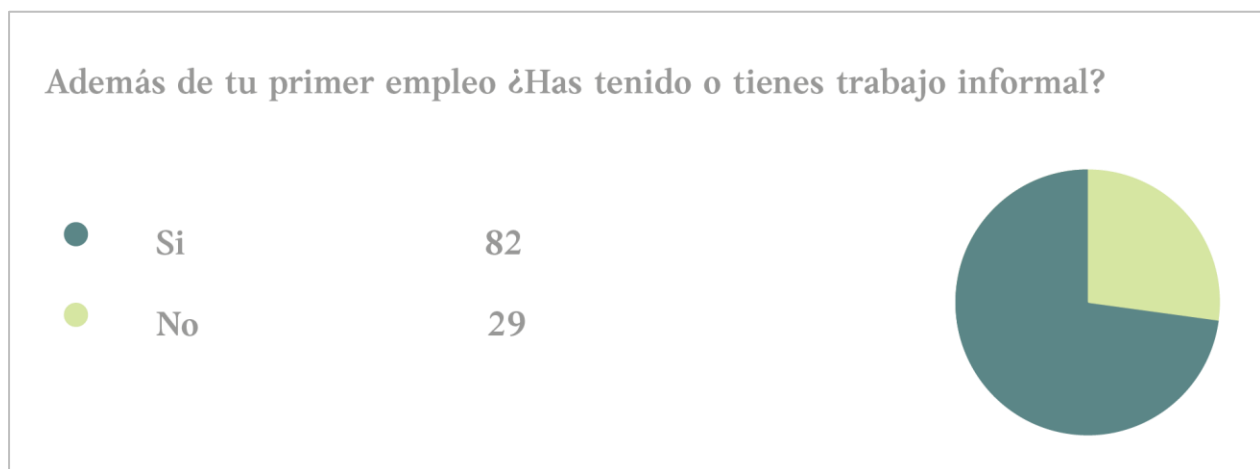
Treinta y nueve, de ciento ocho respuestas, mencionan que tardaron menos de un mes en encontrar empleo o ya lo tenían antes de egresar de la FAV. Veintiocho encuestados

mencionan que demoraron de 2 a 6 meses en encontrar trabajo y veintinueve encuestados tardaron de entre 8 meses a 3 años en encontrar empleo.

En la cuestión “¿Tu primer empleo fue formal?” sesenta y cuatro encuestados contestaron negativamente y cuarenta y siete de forma positiva, es interesante ver que este parámetro cambia, cuando se pregunta: Además de tu primer empleo ¿Has tenido o tienes trabajo informal? Ochenta y dos encuestados contestaron de forma afirmativa mientras que veintinueve de manera negativa.

Figura 3.1

Gráfica de los resultados de la pregunta 9 de la encuesta Egresados FAV.

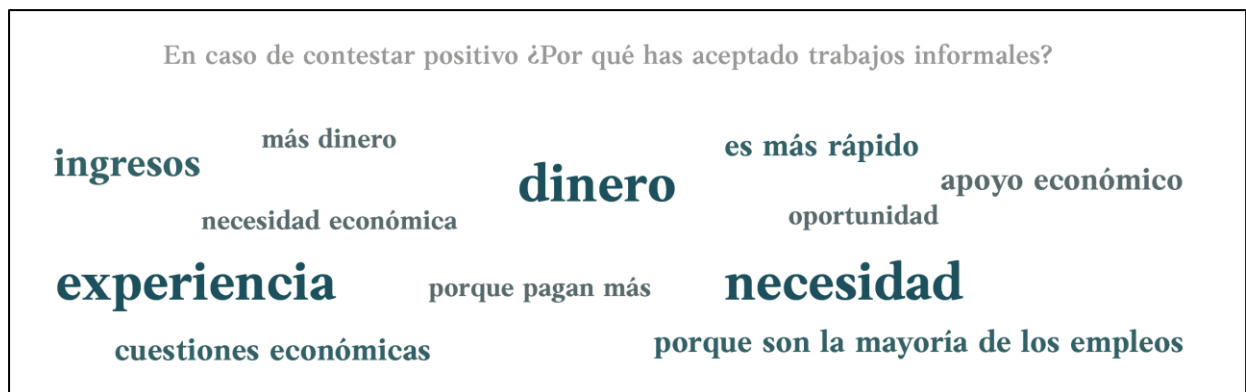


Nota: Elaboración propia, adaptación de forms en donde se representa que la mayoría ha trabajado en la informalidad.

La principal razón por la que un número considerable de recién egresados aceptan trabajos informales, es por cuestiones económicas, buscan y necesitan esa inmediatez de solvencia e independencia económica; en segundo lugar, por obtener experiencia y en tercer lugar, varios encuestados mencionaron que era la realidad de la profesión e incluso algunos consideraban que un trabajo informal es mejor pagado que uno formal.

Figura 3.2

Muestra de palabras como principales respuestas de la pregunta 10 de la encuesta Egresados FAV.



Nota: Elaboración propia adaptada de forms.

Desvalorización laboral.

Se realizaron dos cuestiones en este apartado, la primera: “¿Has tenido alguna experiencia donde tu trabajo no sea valorado?” Se mostraron los siguientes hallazgos, setenta y siete de ciento cuatro respuestas afirman, que han tenido por lo menos una experiencia de este tipo en el trabajo, por ejemplo:

- Malas actitudes por parte de los jefes.
- Retribuciones económicas menores al promedio o incluso falta de las mismas.
- Cuestiones de género.
- Negación de contratos duraderos.
- Subestimación de habilidades técnicas.
- Horarios fuera de oficina.
- Clientes insatisfechos o que no quieren pagar el costo del servicio.
- Mala comunicación sin retroalimentación por parte de los jefes.
- Asignación de tareas fuera del perfil de egreso.

En la segunda cuestión “¿Alguna vez han regateado tu trabajo?” Ochenta contestaron de forma afirmativa y veintisiete de forma negativa, estos datos respaldan la primera

cuestión, en la que las experiencias negativas son una realidad bastante presente en los recién egresados encuestados.

El común denominador son los dueños de empresas y clientes que por desinformación o quizás por costumbres sociales, se menosprecia la mayoría de las veces el servicio que los recién egresados les pueden otorgar, muchas veces por ahorrar dinero, terminan afectando el estado emocional y por ende el autoestima de los recién egresados.

Confianza personal y la percepción de una vida profesional plena.

De ciento cinco respuestas, cincuenta y dos expresaron sentirse con la confianza suficiente a la cuestión: “Cuando recién egresaste ¿Te sentías con la confianza suficiente para lograr un buen desempeño en las entrevistas laborales?”

La principal razón fue que ya había experiencias previas en este tipo de procesos, ya sabían que esperar de la situación. Nueve personas expresaron sentirse un poco preparados, mencionan que la falta de control de los nervios del momento era lo que los hacía sentir inseguros.

Mientras tanto cuarenta y tres personas expresaron no sentirse preparados y mencionan que por falta de experiencia, aunado a la pandemia reciente de COVID, sintieron que olvidaron el desarrollo de algunos aspectos importantes para desempeñar un buen rol en las entrevistas de trabajo.

En la cuestión “¿Consideras que tienes una vida profesional plena?” Se obtuvieron datos para reconocer el nivel de satisfacción que tienen diversos egresados de la FAV. Cincuenta y ocho encuestados mencionan sentirse cerca de esa plenitud profesional; treinta y cuatro no se considera que tiene plenitud profesional y diecinueve personas contestaron afirmativamente la cuestión.

Asimismo los encuestados expresaron que para poder alcanzar la plenitud laboral, requiere tiempo y esfuerzo, entre 1 a 4 años para sentir que son parte de una empresa, que sienten que son bien retribuidos económicamente y que disfruten su trabajo; los datos de las personas que aún no han alcanzado esa plenitud, en definitiva se relaciona con que

varios egresados por una serie de circunstancias, no están ejerciendo su carrera, así como las experiencias negativas comunes en el ejercicio de la profesión.

Necesidad de formación y capacitación.

En esta sección se analizan los resultados de las cuestiones: “En retrospectiva ¿qué herramienta consideras que te hizo falta para mejorar tu desempeño, ya sea en entrevistas laborales o como emprendedor al haber egresado de la carrera? Y “Si en la FAV hubieras tenido la oportunidad de cursar un taller de capacitación para el mundo laboral, con temas necesarios como soft skills, SAT, emprendimiento, simulacro de entrevista laboral, etc. ¿Lo habrías tomado?

La información obtenida indica que las áreas de oportunidad y necesidades identificadas para este proyecto son reales en la población encuestada, entre las herramientas que mencionan son las siguientes:

- Tener mayor confianza y saber cobrar por sus servicios, esto va de la mano con la experiencia previa a egresar de la universidad.
- Comunicación asertiva en el área de trabajo, estrategias para tener una mejor química en el trabajo en equipo.
- Conocimientos sobre temas administrativos financieros como el SAT, IMSS, AFORE, otras prestaciones, etc.
- Mayor conocimiento del campo laboral en la ciudad

Además un 92 % (ciento dos encuestados) expresaron de manera positiva cursar el taller propuesto para este proyecto, mientras que el 8% (nueve encuestados) respondieron de forma negativa al mismo.

Esto demuestra que si bien hay muchos estudiantes que se sienten preparados para desempeñar un buen papel en la entrevista de trabajo, la gran mayoría de los estudiantes (con confianza o no) cursaría el taller para poder desarrollar su confianza personal, mediante la práctica y la información actualizada y pertinente, además de necesaria para cualquier área laboral en la que tuvieran que desempeñarse.

En relación a lo anterior, en el año 2022, se asistió al 3er Foro de Empleadores de la FAV en donde los ponentes, la Maestra Virginie Kastel, el Maestro Rodrigo Ruiz Márquez y el Lic. Orlando Guzmán compartieron sus experiencias de vida dentro del contexto profesional, relatando sus trayectos profesionales, desde sus inicios, los retos que atravesaron, hasta el punto de sentirse plenos en sus empleos, proyectos y emprendimientos.

En esta ocasión también se les cuestionó acerca de cuáles son los factores que ellos consideran desde su experiencia, que pueden ser determinantes de empleabilidad en egresados de la FAV.

La Maestra Kastel menciona que, desde el punto de vista general, que el candidato tenga una mirada singular, que haya un impulso en la búsqueda de lo singular, en lo que sea que realice , ya que, el candidato que cuenta con iniciativa de buscar, tiene la mente despierta y deja en claro que esa actitud se verá plasmada en todo lo que realice.

Menciona que la visión es muy importante en el campo de las artes, además busca que tenga la habilidad del diálogo, que sea un candidato con el que se pueda establecer comunicación asertiva, independientemente de la disciplina. Aclara que las habilidades técnicas son importantes pero considera que son un segundo plano (Kastel, 2022).

El Maestro Ruiz Márquez, afirma que la actitud proyectada en la entrevista es muy importante, además, destaca la primera impresión del “face to face” (el momento cara a cara), el profesionalismo reflejado, que el candidato destaque sus propias fortalezas; estos puntos pueden ayudar a mejorar los resultados. Asimismo, menciona la importancia de la ortografía en el CV y la calidad de entrega (Ruiz, 2022).

El Lic. Guzmán, menciona que al ser profesionista del área, considera que el aspecto visual es fundamental para un empleador del ramo, explica que todo comienza desde cómo el candidato redacta un correo de solicitud de empleo, observa qué puntos llaman la atención, por ejemplo la manera de redactar el CV, así como la presentación del portafolio; habla sobre la importancia de contestar los correos por parte de los candidatos en un

periodo breve de tiempo; y hace hincapié en la actitud reflejada en la entrevista, menciona que es un equilibrio entre todos los puntos mencionados (Guzmán, 2022).

(Consulte Anexo K, transcripciones de entrevista de los foros de empleadores).

La falta de confianza personal así como un mejor desarrollo de la inteligencia emocional así como el desconocimiento de herramientas útiles e información laboral, afectan las habilidades y capacidades de los recién egresados para tener éxito en el mundo profesional.

Posteriormente en el año 2023 se presentó en la FAV el 4to Foro de Empleadores, en el cual, ofrece a los estudiantes diversas actividades como charlas y talleres por parte de empleadores del área de las artes visuales y audiovisuales; con la finalidad de complementar su formación profesional.

Está dirigido principalmente a estudiantes de 9no semestre, sin embargo, la entrada es libre para todos los estudiantes interesados en dichos temas. En esta edición los empleadores participantes fueron la Lic. Violeta Irma Soto González y el Lic. José Carlos Pineda Wong, quienes además de compartir sus historias de éxito, compartieron con los estudiantes vivencias y retos profesionales que tuvieron que superar para poder concretar sus metas profesionales, de esta manera.

Los estudiantes se pueden sentir identificados con circunstancias que encuentren en común y así, se les muestra que, con las habilidades y perseverancia necesarias, pueden cumplir cualquier reto profesional que se propongan.

Los principales puntos que menciona la Lic. Soto, son que tengan la habilidad de aprender por sí mismos, que sean autodidactas, que siempre tengan la necesidad de seguir aprendiendo y preparándose; la empatía tanto con el lugar de trabajo y los clientes ya que esto genera compromiso y lealtad mutuamente, un punto interesante es que hablan que es más rentable conservar un empleado que conozca tanto a la empresa como al cliente y se “ponga en los zapatos de los demás”.

También señala la importancia de la iniciativa de preguntar cualquier duda, idea o aportación con la finalidad de estar inmersos en la información necesaria para ejecutar el producto adecuado (Soto, 2023).

Por otra parte el Lic. Pineda, habla sobre la realidad laboral presente en el área de la producción audiovisual, menciona que las empresas, más que buscar alguien que cumpla con habilidades técnicas, buscan a alguien que tenga la capacidad de adaptarse visualmente a los requerimientos de cualquier proyecto y no tener preferencias por estilos y/o tendencias en específico.

Así como la tolerancia a la retroalimentación y la habilidad tanto de defender la idea como de aceptar la crítica profesional en búsqueda de la mejora. Con los ejemplos anteriormente mencionados, queda en claro que es fundamental contar con un buen desarrollo de habilidades blandas para ser competente y apreciado en el mercado laboral (Pineda, 2023).

También se mencionó la importancia de tener un título universitario, como por ejemplo la Lic. Soto, menciona que es muy fácil caer en la tentación de ser freelance informal.

Sin embargo, recomienda obtener el título ya que en empresas grandes (por ejemplo, en un ambiente corporativo) solicitan el título universitario, hace hincapié en la importancia de comenzar y formar experiencia profesional en una empresa por algunos años para poder conocer personas del medio, adquirir experiencia y eventualmente, convertirse en empleadores que así como muchos estudiantes, en sus inicios también tuvieron retos, miedos e inseguridades y eventualmente lograron emprender sus propios negocios y tener una plenitud laboral exitosa.

Durante este evento, a los empleadores se les realizó la pregunta de investigación de este proyecto: “¿Cuáles son los factores que consideraban determinantes para emplear a egresados de la Facultad de Artes Visuales?” Sus respuestas fueron las siguientes:

La Lic. Soto indicó que es importante la personalidad que se ve más allá en el momento de la entrevista, busca a personas que tienen actividades complementarias a su trabajo ya que esto genera que sean personas exploradoras, curiosas y propositivas en cuanto a aprendizaje. La iniciativa que tenga el postulante así como el primer año de trabajo es clave para evaluar el desempeño y la interacción del egresado con la empresa (Soto, 2023).

El Lic. Pineda, señaló que las habilidades blandas son muy importantes incluso ya que el egresado está en una empresa ya que, el profesionista debe estar en constante desarrollo y , constantemente tiene que estar de alguna manera vendiendo su trabajo, que tenga la habilidad de diálogo y venta en la entrevista (Pineda, 2023).

Esto demuestra la necesidad existente de impulsar la confianza personal de los estudiantes a través de distintas herramientas como: programas de apoyo, talleres de capacitación al mundo laboral y orientación para fortalecer la confianza que tanto falta les hace; desde el punto de vista como generación y también como resultado de la pandemia por el COVID, por una serie de factores externos.

Sin embargo con el taller Visualizarte que se propone para este proyecto, se podrán fortalecer las habilidades y promover una transición más amena del ámbito académico al profesional.

Además, los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos a través de las entrevistas y encuestas realizadas brindaron una nueva perspectiva más amplia de las experiencias y percepciones de numerosos recién egresados en relación con su empleabilidad.

Si bien, es importante comprender las limitaciones de esta investigación, como la cantidad de los entrevistados y el constante cambio de la profesión ya que, considerando que el tiempo juega un papel fundamental en esta investigación, ya que en el transcurso del mismo, las necesidades de cada generación cambian constantemente así como las nuevas exigencias del mundo laboral; lo que indica que la propuesta del taller tendrá que ir a la

par en cuanto a actualizaciones del mismo para conservar su vigencia y adaptabilidad al cambio.

Cabe mencionar que los resultados de las encuestas aplicadas para este proyecto, los resultados han sido similares y constantes, las necesidades son las mismas y siguen presentes, además de que la gran mayoría se inscribiría al taller propuesto para esta investigación.

En síntesis, este proyecto ha proporcionado evidencia que impacta en los factores determinantes, detectada en un segmento importante de egresados de la FAV. Los descubrimientos muestran la importancia de abordar temas de importancia como:

- Confianza personal.
- Falta de experiencia en habilidades laborales.
- Percepción de la falta de habilidades específicas, que afectan la calidad de empleabilidad en los recién egresados.

Estos resultados buscan promover una mejor preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral en el campo de las artes con optimismo y seguridad.

Se muestra que la falta de percepción y desarrollo de habilidades específicas solicitadas por empleadores, la falta de visión a futuro y la experiencia laboral, son factores importantes que contribuyen a la falta de confianza de diversos recién egresados.

Estos datos coinciden con la información brindada por expertos en el área, los cuales son referencia para este proyecto, en donde se destaca la importancia de la experiencia práctica e integral y el desarrollo de habilidades tanto personales como laborales para aumentar la probabilidad de empleabilidad de los recién graduados. (Anexo Figura 3.1.7 y Figura 3.1.8 invitaciones a los foros de empleadores)

Así mismo, un buen desarrollo de la inteligencia emocional, ayuda a que el egresado pueda enfrentar de manera positiva los retos y adversidades que se pudieran presentar en el área de trabajo, tal y como se menciona en *Inteligencia emocional para la vida cotidiana*,

el autor Justin Bariso piensa que, la inteligencia emocional es considerada un arma de dos filos, por la tanto, algunas personas pudieran aprovecharse la misma y de esa manera manipular a personas y sacar provecho, esto por ejemplo puede ser una adversidad que podría suceder en el área de trabajo de un recién egresado, así que se cita lo siguiente:

Afortunadamente, cultivar nuestra propia inteligencia emocional puede ayudarnos a detectar y combatir esos intentos de manipulación. Cuanto más sepas sobre las emociones y su comportamiento, mejor te conocerás a ti mismo y más consciente serás de las razones que te mueven a tomar cualquier decisión.

Ese conocimiento te permitirá adoptar una actitud proactiva e idear estrategias que reajusten tus reacciones emocionales, para evitar así decir y hacer cosas que más tarde lamentarás, y motivarte a actuar cuando sea necesario. Con el tiempo, aprenderás a utilizar las emociones para ayudar también a los demás, lo cual te hará establecer relaciones más fuertes y satisfactorias (Bariso, 2018, p.10).

Como conclusión, la última encuesta aplicada a egresados proporcionó una visión detallada de la situación laboral, sus expectativas y cuáles son los retos a los que se enfrentan como recién egresados.

Se identifican claramente las áreas de oportunidad y con esto, se puede proporcionar una serie de estrategias que apoyen el desarrollo integral de los estudiantes, para así, impulsarlos a que visualicen su próxima vida laboral, identificando las mejores oportunidades y teniendo la confianza personal para buscarlas.

3.2 Evaluación de alternativas

En la evaluación de alternativas del taller Visualizarte, se consideran las siguientes opciones: Una versión en línea, con un enfoque en emprendimiento remoto digital, nómadas digitales y trabajo remoto.

Esta alternativa incluiría módulos sobre habilidades específicas haciendo hincapié en el desarrollo de marca personal sólida, manejo de herramientas de colaboración remotas y sesiones prácticas en el campo laboral remoto.

Además esta alternativa presenta una ventaja en caso de emergencias sanitarias, como una pandemia, en donde se necesite la implementación de trabajo a distancia.

3.3 Nombre (naming)

El nombre Visualizarte, fue pensado para reflejar la relación entre la FAV y la esencia de su enfoque académico. La palabra “visual” destaca el campo de estudio que predomina en la facultad, centrado en la creación visual. La palabra “arte” resalta la importancia de las expresiones artísticas.

Visualizarte propone una visión propia y personal de los estudiantes, impulsando la proyección de sus talentos y habilidades en el mundo laboral. El nombre engloba la misión del taller de fomentar una empleabilidad sana en los estudiantes que se acopla a su identidad académica y profesional.

3.4 Desarrollo de identidad y branding

Para el desarrollo de identidad y branding del proyecto Visualizarte, se consideraron las enseñanzas de Bruno Munari, Stefan Sagmeister, inspiración visual de Jessica Walsh y finalmente se empleó el test de Paul Rand (1991), quien consideraba que el rol principal de un logotipo, era ser simple e identificable.

El enfoque de Bruno Munari (1981) específicamente de su metodología “Cómo nacen los objetos” el proceso de diseño, está planteado en una serie de pasos establecidos, comenzando por la identificación de un problema, sus soluciones alternativas y la creación de un prototipo el cual será evaluado y ajustado.

Si bien esta metodología es excelente para proyectos de diseño, se consideraron ciertos principios que Bruno Munari comparte para tener una solución más sencilla. Agregando a lo anterior, Alessandro Guerriero (2012) tuvo la oportunidad de entrevistar para NABANEXT a Munari (2012), quien afirma que la función de un objeto debe ser

simple, lo más sencillo posible, que no debe estar ligado a ningún estilo que esté de moda para que se pueda seguir vendiendo así pasen 20 años.

Munari (2012) explica que tiene objetos que ha estado vendiendo por 40 años, gracias a que no están atados o condicionados a una moda pasajera, sino que están relacionados a su gusto y con lo que le genera gratificación (NABA Nuova Accademia di Belle Arti, 2012, 01m08s).

Por otro lado, Jessica Walsh, ofrece una visión moderna y colorida del diseño gráfico. Su estilo se caracteriza por la intensidad de las paletas de color que elige, movimiento y diferentes tópicos narrativos.

Walsh (2015) ha tenido colaboraciones con diseñadores con impactante trayectoria, como lo es Stefan Sagmeister. Juntos buscaron generar una comunidad creativa, entre estudiantes y profesionales del área, dado que ambos han impartido clases a estudiantes de diseño, Sagmeister en la SVA y MFA Design Faculty y Walsh en la BFA Advertising and Design.

En una entrevista para SVA Features, en donde Sagmeister (2015) y Walsh (2015) comparten su experiencia como diseñadores y docentes. Walsh (2015) explica que siempre deseó trabajar en un estudio donde pudiera tener diversidad en proyectos como branding, diseño de carteles y reafirma su gusto por los desafíos distintos día a día y su búsqueda de conectar con la audiencia a nivel emocional.

Para Walsh (2015), Sagmeister es un diseñador con el que siempre visualizó una colaboración laboral ya que se considera admiradora de su trabajo, así que un día lo contactó, congeniaron en cuanto a metas y retos, trabajaron juntos un par de años como sociedad y a la par, crearon una comunidad de estudiantes a los que les impartían clases así como con profesionales del área.

Walsh (2015) menciona que, la formación técnica en los estudiantes, como lo es el manejo de programas, queda en un segundo plano ya que es tecnología que constantemente está en desuso y en cambio. Destaca la primordial de saber pensar y contextualizar para así

seguir aprendiendo y adaptarse, esto coincide con la perspectiva que compartieron los empleadores entrevistados anteriormente.

Por otro lado, Sagmeister (2015) menciona que un buen diseño debe ser capaz de crear un concepto nuevo y luego saber cómo ejecutarlo de manera formal y estética, así como contar con dinamismo y energía para llevarlos a cabo. Dice que con lo antes mencionado y sumándole una buena actitud, es lo que él espera de un diseñador (School of Visual Arts, 2015).

Si bien, el enfoque de Walsh es mucho más atrevido en comparación con el contexto de Visualizarte, se toma la referencia de utilizar elementos accesibles, colores llamativos, sin perder la simplicidad y universalidad del diseño, el trabajo de conceptualización, así como la filosofía de trabajo que difunde.

Por último Paul Rand (1991) afirma que la efectividad de un logo, está ligada a ciertos atributos del mismo, como la visibilidad, adaptabilidad, en qué se diferencia de otros, etc. (Rand, 1991). Este test, consta de 7 preguntas:

1. ¿Es distintivo?
2. ¿Es visible?
3. ¿Es adaptable?
4. ¿Es memorable?
5. ¿Es universal?
6. ¿Es atemporal?
7. ¿Es simple?

Es importante el desarrollo de un logo con diseño claro, distintivo y atemporal para conectar con la audiencia, que en este contexto son los centennials, estudiantes de la FAV. Se busca generar un sentido de pertenencia e identificación visual que se alinean a su estilo de vida digital. El logotipo está alineado a las 7 preguntas del test de Paul Rand por lo siguiente:

Es distintivo por la sencillez de su composición y los símbolos utilizados, la lupa representa la búsqueda y el ojo, la capacidad de visualizar el futuro, de saber qué es lo que uno quiere, estos valores conectan con lo que el taller busca infundir en los estudiantes de la FAV.

Es visible por su composición clara y la paleta de color elegida, se busca que transmita energía y profesionalismo.

Es adaptable debido a su simplicidad y su aplicación en diversos formatos y medios, ya sean impresos o digitales. Esta flexibilidad hace que el logotipo pueda ser fácilmente reconocido en distintos medios.

Es memorable por su sencillez.

Su universalidad está presente en que la combinación de símbolos es fácilmente reconocible por las personas.

Es atemporal al no seguir tendencias pasajeras, haciendo que el logotipo pueda perdurar y seguir siendo relevante.

La simplicidad se presenta en que al tener pocos elementos, se facilita la identificación y comprensión por parte de la audiencia.

Este enfoque ayuda a que el logotipo no cumpla únicamente con la función estética, sino que también comunique de forma eficiente los valores de la marca, reforzando el sentido de pertenencia y conexión con el taller Visualizarte.

Slogan: Encuentra el camino de tu pasión a tu profesión

Logotipo: El logotipo del taller Visualizarte ha sido creado para simbolizar los valores del taller. En su composición, están presentes dos elementos principales en cuestión de simbolización. La lupa como elemento principal, simboliza la búsqueda universal del conocimiento, el auto aprendizaje que se promueve en el taller. Este símbolo busca representar el impulso de búsqueda, de aprendizaje e investigación.

Dentro de la lupa, se encuentra un ojo, símbolo representativo de la profesión. Este elemento refleja la capacidad de una persona de poder visualizar y proyectar un plan de vida.

Juntos, estos elementos se convierten en el logotipo del taller Visualizarte, en la que se busca una identidad visual que de sentido de pertenencia y sea representativo de la profesión. Es la visión clara en las metas profesionales. En seguida se presentan las versiones en blanco y negro, color y negativo y finalmente mockups.

Figura 4

Logotipo versión blanco y negro. Elaboración propia.

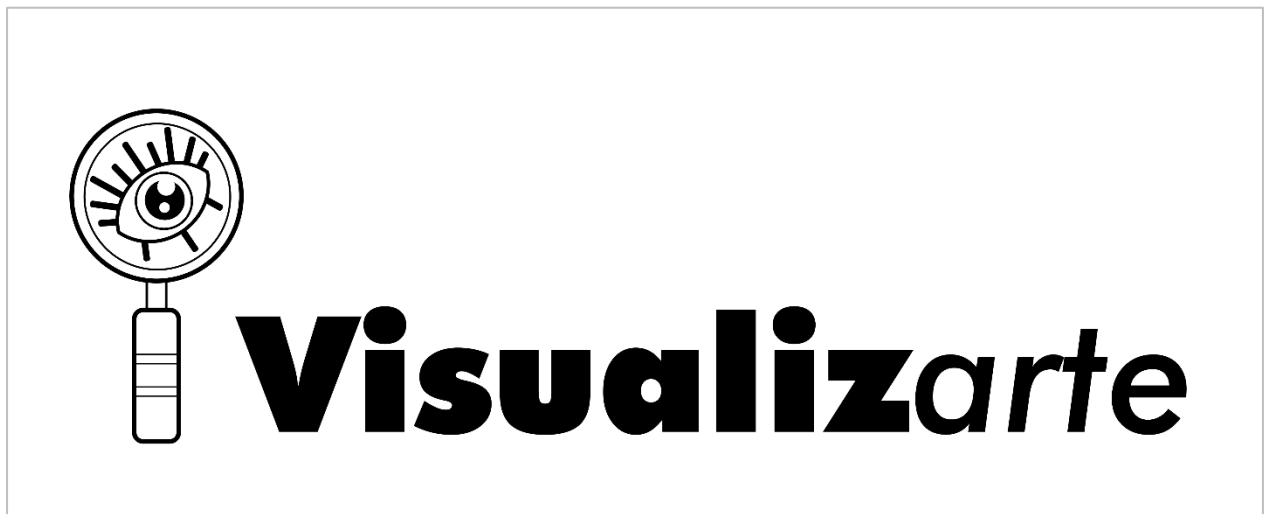


Figura 4.1

Logotipo versión color. Elaboración propia.



Nota: Paleta de color RGB: F9C032, FFEBB8, 000000, E2E2E2. EAEAEA, B8DDF4.

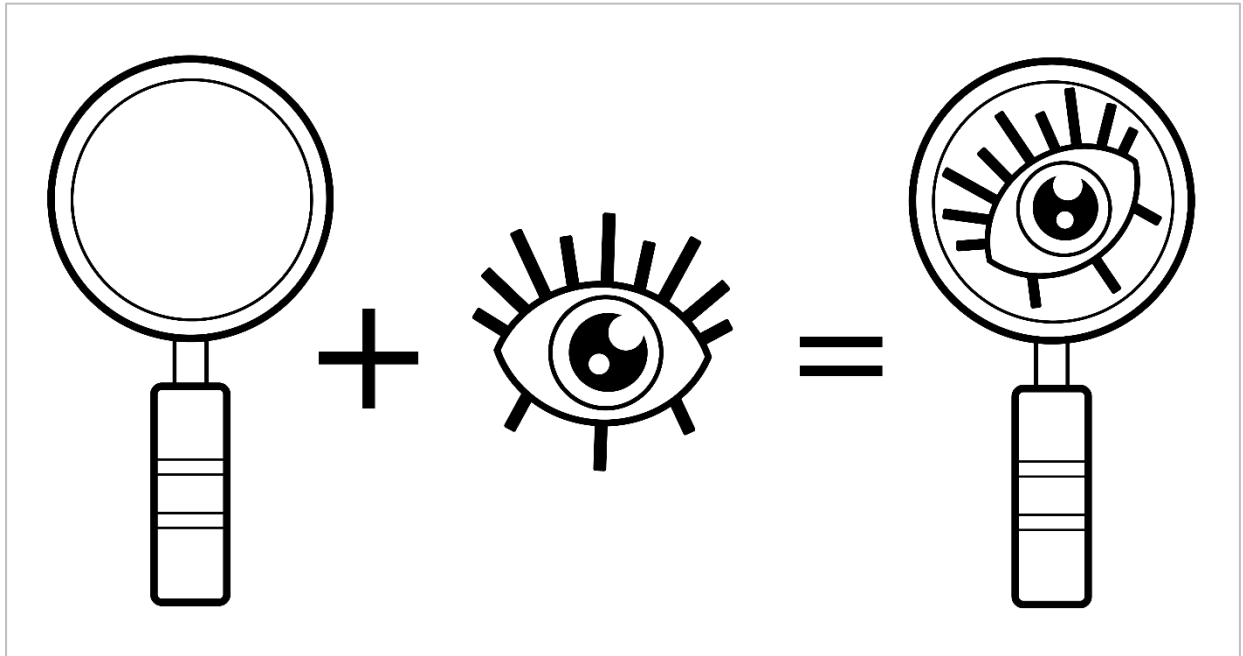
Figura 4.2

Logotipo versión negativo. Elaboración propia.



Figura 4.3

Elementos gráficos individuales para la composición del logotipo. Elaboración propia.



Misión: La misión del taller Visualizarte es apoyar el desarrollo académico de los estudiantes de la FAV mediante herramientas y conocimientos necesarios para mejorar el desempeño en el campo laboral, a través de talleres vivenciales que impulsan la creatividad, confianza personal y competencias necesarias.

Visión: Ser un taller líder en la formación extracurricular para estudiantes universitarios, reconocido por su enfoque práctico para impulsar las competencias profesionales y el éxito laboral.

Tipografía: Futura Extra-Black BT, Futura Md BT (medium italic).

Figura 4.4

Mockup de papelería institucional para el taller, se incluyen elementos como constancia de asistencia, tarjetas de presentación con código QR para redes sociales, así como la hoja de diagnóstico de resultados.



Nota: Mockup obtenido de freepik.

3.5 Estrategia de difusión de medios

Como estrategia de difusión de medios se plantea el siguiente contenido para redes sociales Tiktok e Instagram la duración de la campaña es un mes, considerando dos semanas previas para hacer un llamado de acción a inscribirse y las siguientes dos semanas, mostrar la experiencia y conclusiones del taller. El tono de la campaña es profesional y amistoso.

Semana 1: Campaña de promoción del taller Visualizarte. Esta semana tiene como objetivo dar a conocer el taller, despertar la curiosidad de los estudiantes para animarlos

de inscribirse. Instagram, Tiktok alternando cada una. (Consulte anexo H1 para ver la tabla desglosada)

- **Lunes:** Instagram - Carrusel Informativo.

Copy: “Conoce Visualizarte, el taller que te preparará en tu siguiente etapa profesional. #Visualizarte #FAV.

Comentarios: “Conoce Visualizarte, el taller que te preparará en tu siguiente etapa profesional. #Visualizarte #FAV

- **Martes.** Tiktok - Video corto

Copy: “¿Sabías que... con Visualizarte puedes transformar tu pasión en tu profesión? Insíbete en el siguiente enlace: (enlace de forms).”

Comentarios: Usar música popular, hablar brevemente del campo laboral creativo.

- **Miércoles:** Instagram - Stories interactivas (encuesta)

Copy: “¡Iniciamos la otra semana! ¿Qué opción de taller te interesa? Opción 1. Empleado en el mundo laboral. Opción 2. Freelance.” #Visualizarte #FAV

Comentarios: Estas encuestas fomentan la participación e interacción de la audiencia.

- **Viernes:** Instagram - Reel.

Copy: “Descubre como en Visualizarte puedes enfocar tu meta profesional” #Visualizarte #FAV

Comentarios: Publicar de manera sintetizada los temas principales que se abordan en el taller.

- **Sábado:** Tiktok - Tutorial corto.

Copy: “¿Sabes qué son las soft skills? En Visualizarte podrás desarrollarlas ¡Insíbete!”

Comentarios: Usar efectos de voz para la narración de este tutorial que pondrá en práctica de manera sencilla las habilidades blandas.

- **Domingo:** Instagram - Meme.

Copy: “Cuando te das cuenta de que el taller #Visualizarte te ayudará a visualizar el trabajo de tus sueños” Más info en nuestra bio. #FAV

Comentarios: Hacer uso del meme como tendencia.

Semana 2: Campaña para promocionar el contenido del taller Visualizarte. Esta semana tiene como objetivo dar a conocer el contenido del taller, con la finalidad de mostrar que es un taller práctico con temas necesarios para la audiencia. (Consulte anexo H2 para ver la tabla desglosada)

- **Lunes:** Instagram – Carrusel informativo.

Copy: “Taller Visualizarte, conoce los módulos ¡Todo lo que necesitas para tu futuro profesional!” #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Cada imagen corresponderá a una semana por módulo, mostrando los títulos de las sesiones.

- **Martes:** TikTok – Video corto

Copy: “¿Buscas mejorar tu marca personal, pero te da pena? ¡Aprende y practica en taller Visualizarte!”

Comentarios: Explicación mediante top 5 de la importancia de un buen desarrollo de marca personal en el mundo profesional.

- **Miércoles:** Instagram – Historias interactivas.

Copy: “¿Te interesa saber más sobre el mercado laboral creativo? ¡Deja tus dudas!”

Comentarios: Sección “hazme una pregunta”

- **Jueves:** TikTok – Video explicativo.

Copy: “Descubre el mundo del SAT para creativos con Visualizarte”

Comentarios: Se explica brevemente la importancia de conocer el SAT siendo creativos y mostrando los puntos que se abordarán en el taller.

- **Viernes:** Instagram – Reel.

Copy: “¡Transforma tu futuro!” Desarrolla tu mejor versión profesional con los simulacros laborales en Visualizarte. #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Mostrar los beneficios de vivir un simulacro de una entrevista o la venta de un proyecto.

- **Sábado:** TikTok – Tutorial breve.

Copy: “¿Sientes que los nervios te ganarán en la entrevista? Pierde el miedo en el taller Visualizarte.”

Comentarios: Top 5 de tips para tener un mejor desempeño en una entrevista laboral.

- **Domingo:** Instagram – Imagen

Copy: “Últimos días para inscribirte al taller Visualizarte. Elige la opción que más se acople a tus necesidades ¡No te lo pierdas!” #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: La imagen tendrá las dos opciones del taller, mencionando que el enlace de inscripción está en la bio.

Semana 3: Campaña para promocionar el contenido del taller Visualizarte puesto ya en práctica con los estudiantes inscritos.

Esta semana tiene como objetivo dar a conocer las actividades tanto teóricas como prácticas del taller, con la finalidad de mostrar que al ser un taller práctico y vivencial, los estudiantes aprenden mientras practican.

Esto servirá de estrategia para en caso de que estudiantes no se inscribieran por alguna razón, se convengan en las siguientes inscripciones. (Consulte anexo H3 para ver la tabla desglosada)

- **Lunes:** Instagram – Transmisión en vivo.

Copy: “Conoce las actividades que tuvimos el día de hoy en nuestro taller Visualizarte” #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Hacer un sondeo de las actividades que se están llevando en el taller.

- **Martes:** Tiktok – Video corto

Copy: “Identifica las mejores oportunidades del mercado laboral creativo”
#TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Mostrar de forma sintetizada, los tips dados en el taller para identificar las buenas oportunidades en el mercado laboral.

- **Miércoles:** Instagram – Historia interactiva.

Copy: “¿Tu CV no te convence? ¿Lo has mandado y no obtienes respuesta? Cuéntanos y te damos tips para mejorarlo.”

Comentarios: Mediante la herramienta de encuestas se podrá obtener interacción la cual es necesaria para mejorar el tráfico de la página.

- **Jueves:** Tiktok – Video explicativo.

Copy: “Mejora tu pitch de marca personal con Visualizarte”

Comentarios: Dar contexto sobre qué es un pitch y como esta herramienta es muy utilizada en el mundo del emprendimiento.

- **Viernes:** Instagram – Reel.

Copy: “¿Miedo de hablar frente a una audiencia? Mejora tu pitch con los siguientes tips” #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Top 5 de tips para mejorar la seguridad al momento de hablar frente a una audiencia.

- **Sábado:** Tiktok – Tutorial breve.

Copy: “Una marca personal sólida te proyecta distinto tanto en empresas como en tu emprendimiento”

Comentarios: Resumir los puntos clave acerca de la importancia de un buen desarrollo de marca personal.

- **Domingo:** Instagram – Imagen.

Copy: “Estamos felices del arranque de Visualizarte” #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Foto grupal durante las sesiones de la semana del taller.

Semana 4: Cierre de campaña de promoción del taller Visualizarte. Este cierre de campaña anticipa el final del taller, mostrando el contenido de los módulos de las últimas semanas, haciendo promoción sobre todo a los simulacros, lo cual servirá de motivación a futuras inscripciones. (Consulte anexo H1 para ver la tabla desglosada)

- **Lunes:** Instagram – Carrusel informativo.

Copy: Sabías que... Los simulacros de entrevistas laborales son una herramienta efectiva para poner en práctica tus habilidades ¡Solo en el taller Visualizarte! #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: 5 imágenes que comuniquen 5 puntos clave en la que se muestren los beneficios de los simulacros laborales.

- **Martes:** Tiktok – Video corto

Copy: “Presenta tus proyectos con confianza. Aprende cómo en Visualizarte”

Comentarios: Video de los puntos clave necesarios para presentar proyectos visuales de calidad y visualmente atractivos.

- **Miércoles:** Instagram – Historia interactiva.

Copy: “Pláticanos, cuáles han sido tus inseguridades que has atravesado en una entrevista laboral o en la venta de un proyecto.”

Comentarios: Las experiencias en la vida real sirven para empatizar con los demás, en este caso servirá para fomentar la interacción en las historias.

- **Jueves:** Tiktok – Video explicativo.

Copy: “Consejos clave para la presentación de la venta de un proyecto creativo.”

Comentarios: Top 5 de tips para concretar una venta de proyecto creativo.

- **Viernes:** Instagram – Reel

Copy: “¿Conflictos laborales? En el mundo laboral la resolución de conflictos se puede solucionar siendo estratégicos y con un buen manejo de habilidades blandas.”
#TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: En este reel se mostrarán 2 conflictos comunes en la vida laboral y se presentan tips de cómo darles solución mediante las habilidades blandas.

- **Sábado:** Tiktok – Tutorial breve.

Copy: “Tips para triunfar en tu simulacro de entrevista laboral o venta de proyecto. Visualizarte te apoya en tu próximo triunfo laboral”

Comentarios: Consejos breves para cursar un buen simulacro, haciendo hincapié en que si hay sentimientos negativos, se usarán como impulso para un buen aprendizaje.

- **Domingo:** Instagram – Imagen

Copy: ¡Gracias por esta semana en Visualizarte! #TallerVisualizarte #FAV

Comentarios: Foto grupal de las sesiones semanales.

Capítulo 4: Prototipado y funcionalidad

4.1 Prototipos de proyecto

Taller Visualizarte surge como resultado de esta investigación con el firme propósito de brindar una capacitación integral laboral a los estudiantes de las carreras en Diseño Gráfico y Lenguaje y Producción Audiovisual, así como la Licenciatura en Artes Visuales de la FAV de la UANL.

El objetivo del taller Visualizarte es proporcionarles las herramientas y el conocimiento necesarios para enfrentarse al mundo laboral con mayor confianza y seguridad.

Mediante sesiones prácticas e informativas, los participantes del taller conocerán los factores que determinan su empleabilidad, desde la importancia del desarrollo de habilidades blandas, conocimientos administrativos y del campo laboral en el campo de las artes visuales.

El propósito de este taller es que al concluirlo, los estudiantes además de adquirir conocimientos teóricos y prácticos desarrollen una mayor confianza en sí mismos y en las habilidades técnicas con las que cuentan.

Para lograr esto, se han diseñado actividades prácticas como simulacros, en los que podrán practicar y poner a prueba los conocimientos adquiridos.

Esta experiencia será clave ya que mediante los simulacros, los estudiantes podrán tener una entrevista laboral o la venta de un proyecto simulada y podrán aplicar lo aprendido durante el taller, en un entorno seguro y siempre sujeto a una retroalimentación posterior, de esta manera los estudiantes pueden ir detectando áreas de oportunidad presentes y poder plantear estrategias para mejorarlas.

En resumen, el taller Visualizarte busca empoderar a los estudiantes de la FAV, brindándoles habilidades, conocimiento y confianza necesarios para incrementar el éxito en el mundo laboral.

Combinando información teórica, práctica y simulada, este taller aspira a impulsar a los estudiantes para que puedan superar los desafíos y que sepan identificar las oportunidades que les esperan en su carrera profesional.

Contenido y Cronograma de actividades.

Semana 1: Preparación y contextualización del mundo laboral.	Día 1: • Bienvenida y presentación de los objetivos. • “Ya te vas a graduar ¿y ahora qué sigue? Exploración de expectativas y preocupaciones en esta nueva transición. Día 2: • Explorando el mercado laboral. Análisis del mercado laboral en el campo de las artes visuales, identificación de oportunidades y tendencias. • ¿Qué onda con la chamba formal e informal?
--	---

Semana 2: Herramientas para el éxito laboral.	Día 1: • SAT para diseñadores gráficos y productores audiovisuales. Información general sobre el proceso de inscripción y beneficios del servicio de administración tributaria para los profesionistas creativos. • Factores que determinan tu empleabilidad. Plática sobre los factores que influyen la empleabilidad del recién egresado, educación, habilidades y actitud. Día 2: • Desarrollo de soft skills. Información sobre comunicación efectiva y asertiva, trabajo en equipo, resolución de conflictos y gestión del tiempo.
Semana 3: Preparación Profesional	Día 1: • “El arte del CV” Elaboración de un CV efectivo y atractivo. Día 2: • “Pitch de marca personal” Sesión práctica sobre cómo presentarse y promocionarse como profesionista mediante una presentación Pecha Kucha.
Semana 4: Simulacro	Día 1: • “Preparación para los simulacros de entrevista o venta de proyecto. Sesión práctica en donde se verán

	los puntos clave y los factores que buscan los empleadores en las entrevistas laborales así como en la venta de un proyecto. Día 2: • “Simulacro de entrevista laboral y venta de proyecto” Simulacro final donde los estudiantes tendrán la oportunidad de vivir el desafío de una entrevista laboral o de la venta de un proyecto ante profesionistas con experiencia, en donde pondrán en práctica lo aprendido en el taller.
Semana 5: Cierre	Día 1: • “Retroalimentación” Sesión personalizada en donde se mostrará el desempeño de los estudiantes con la finalidad de encontrar las fortalezas y las áreas de oportunidad de cada estudiante. Día 2: • “Cierre y celebración” Sesión final en donde se entregan los certificados y se hace una sesión final de networking para los estudiantes en donde se celebra el progreso y los logros de los estudiantes al concluir el taller.

Técnicas didácticas: Discusiones en grupo. Juego de rol.

Actividades: Sesiones teóricas, prácticas, círculo de diálogo, charlas, pecha kucha, simulacros y sesiones de retroalimentación.

Recursos: Prototipos de papelería. Bibliografía sugerida. Aula. Internet. Computadora.

Indicadores: Las encuestas posteriores al taller para conocer los indicadores de satisfacción del usuario.

Estrategia didáctica: Pitch, simulacros, retroalimentación.

Ubicación: Monterrey, N.L.

Participantes: Cupo limitado a 10 estudiantes en el taller de simulacro y 10 estudiantes en la presentación y venta de proyecto.

Lugar: FAV de la UANL. Edificio B. Aula.

Horario: Vespertino. 4 horas.

A continuación se presenta una guía instruccional para la creación de un CV creativo efectivo, esta guía está diseñada para que el estudiante pueda desarrollar apropiadamente su CV mediante un contexto práctico e iterativo con el cual se verán beneficiados en el desarrollo profesional. Así mismo, el estudiante podrá presentar y reconocer el valor de sus experiencias y habilidades como estudiante, de manera efectiva y profesional, mejorando las posibilidades de ser seleccionado para una entrevista laboral.

Guía instruccional
Creación de un Currículo Vitae Creativo Efectivo

Instrucciones:

Objetivo: El estudiante aprenderá a desarrollar y mejorar su CV profesional en el que se destaquen las habilidades, información y experiencia relevante.

Actividades:

- Explicar la importancia del CV en la búsqueda de empleos creativos.
- Presentar los elementos esenciales que componen la estructura de un CV.
- Presentar ejemplos de CV creativos bien estructurados y diseñados.

Instrucciones:

1. Asistir a la charla “El arte del CV” Elaboración de un CV efectivo y atractivo.
2. Desarrollar la estructura del CV contenga los siguientes puntos:
 - *Datos personales: Recolectar la información necesaria antes de comenzar a redactar el CV. Los apartados necesarios son: Nombre, contacto, ubicación, perfiles profesionales en redes sociales (LinkedIn, Behance, etc.)*
 - *Perfil profesional: Redactar brevemente (entre 3-4 líneas) un resumen de la experiencia y objetivos profesionales del estudiante.*
 - *Educación: Carrera, grados obtenidos, cursos, diplomados, idiomas, etc.*
 - *Habilidades: Técnicas y blandas, pertinentes y necesarias para el puesto que busca el estudiante.*
 - *Logros y reconocimientos: Proyectos destacados, premios, exposiciones, etc.*
3. *Identidad visual del CV:*
 - *Estructurar la información de manera lógica, sencilla de leer y visualmente atractiva.*
 - *Realizar una plantilla original para introducir la información estructurada.*
 - *Formato PDF*
4. *Revisión y retroalimentación.*
 - *El estudiante presenta su CV frente al facilitador y grupo para recibir retroalimentación y sugerencias para su mejora.*

Medio de entrega:

Digital presencial.

La siguiente guía instruccional es para la creación de un pitch de marca personal utilizando como herramienta el formato Pecha Kucha, técnica de presentación japonesa, consta de presentar un tema con veinte imágenes, cada una mostrada por veinte segundos. Impulsa la habilidad de sintetizar y practica el *storytelling* (contar historias) entre profesionales. Su uso es aplicable a diversos contextos, académicos, profesionales, informales y hasta eventos de networking.

Si bien es un desafío comunicar una idea con tiempo límite, se considera una herramienta que estimula la creatividad, mejora las habilidades comunicativas y facilita intercambiar ideas innovadoras con otros participantes (Camba, E. 2024).

Es una técnica muy recurrida por aquellos que practican de forma habitual un “pitch” para poder llegar efectivamente a una audiencia. Al ser dinámico y visualmente atractivo, refleja un diferenciador, fomenta la capacidad de comunicación oral para mostrar sus fortalezas y metas de manera efectiva, mejorando así las habilidades blandas.

Guía instruccional
Pitch de marca personal mediante Pecha Kucha

Instrucciones:	Objetivo: El estudiante aprenderá a desarrollar y presentar un pitch de marca personal, utilizando el formato Pecha Kucha, esto pondrá en práctica la presentación oral en la que el estudiante destacará sus fortalezas, logros y metas profesionales. Actividades: • Explicar la realización del formato Pecha Kucha, su principal característica es el uso de 20 diapositivas, cada diapositiva tiene una duración de 20 segundos. • Destacar la importancia de un pitch de marca personal. • Usar herramientas como <i>storytelling</i> para que el estudiante conecte con su audiencia. • Explicar el tipo de fortalezas adecuadas para el mundo laboral. • Identificar la propuesta de valor del estudiante. • Presentar ejemplos creativos de pitch de marca personal utilizando el formato Pecha Kucha. Instrucciones: 1. Asistir a la charla “Pitch de marca personal mediante Pecha Kucha” 2. Explicar y desarrollar la estructura de la presentación: • Diapositivas 1-5: Introducción personal del estudiante y resumen de su trayectoria académica. • Diapositivas 6-10: Descripción de habilidades técnicas, blandas, fortalezas y competencias. • Diapositivas 11-15: Ejemplos de proyectos atractivos y destacados. • Diapositivas 16-20: Metas profesionales a corto, mediano y largo plazo, estas últimas a modo de conclusión. 3. Construcción de la presentación. • El estudiante hará una selección de imágenes representativas a su discurso para construir su presentación, de manera creativa y visualmente atractiva y efectiva. 4. Ensayo del pitch y presentación. • El estudiante ensayará brevemente su discurso para después presentarlo frente a grupo. 5. Retroalimentación.
Medio de entrega:	Digital presencial.

Figura 4.5

Mockup de prototipo de publicación en Instagram.



Nota: Mockup obtenido de freepik.

Figura 4.6

Mockup de prototipo de publicación en Tiktok.



Nota: Mockup obtenido de freepik.

Figura 4.7

Mockup de gafete de identificación.



Nota: Mockup obtenido de freepik.

Figura 4.8

Prototipo de revista digital como recurso de información para los estudiantes que cursen el taller.



Nota: realizado como evidencia para la MDG, año 2018, recursos: freepik y flaticon. Consulte Anexo A para el prototipo completo.

4.2 Pruebas de usabilidad

Como parte del desarrollo del taller “Visualizarte”, se llevó a cabo un ensayo con alumnos de sexto semestre de la carrera de diseño gráfico que inscribieron la unidad de aprendizaje Proyección Profesional, la cual se acopla en muchos aspectos al contenido del taller.

Este ensayo tuvo como objetivo evaluar mediante la experiencia del usuario, el contenido del taller y obtener opiniones directas de los estudiantes. A continuación se presentan las pruebas de usabilidad:

Figura 5

Pruebas de contenido semana uno, registro fotográfico.



Figura 5.1

Pruebas de contenido semana dos. Registro fotográfico.



Figura 5.2

Pruebas de contenido semanas tres y cuatro. Registro fotográfico.



Figura 5.3

Pruebas de asesoría de CV. Registro fotográfico.



Figura 5.4

Pruebas de asesoría de CV. Registro fotográfico.



Figura 5.5

Ejemplos de presentación del taller Visualizarte. Elaboración propia.



Visualizarte

Taller para el impulso de habilidades y competencias profesionales en estudiantes de la FAV



Por: Lic. Nayara de la Fuente

Bienvenida

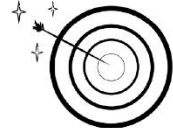
Bienvenidos a su Taller Visualizarte, un espacio en donde potenciaremos sus habilidades y competencias profesionales. Juntos, identificaremos las claves para enfrentar el mercado laboral con confianza.



¿Listos para visualizar su futuro profesional?

Objetivos

- ✓ Impulsar el desarrollo de las soft skills.
- ✓ Reconocer y fortalecer las habilidades y competencias profesionales.
- ✓ Analizar los factores clave de una empleabilidad saludable.
- ✓ Practicar con simulacros laborales y obtener retroalimentación.
- ✓ Visualizar con éxito el mundo laboral.



Ventajas de la chamba formal

- Estabilidad económica.
- Prestaciones laborales.
- Contrato legal y beneficios por escrito.
- Oportunidad de crecimiento.
- Reconocimiento y respaldo oficial.

Desventajas de la chamba informal

- Ingresos irregulares e inestables.
- Sin acceso a seguridad social.
- No hay protección laboral.
- Pocos ascensos.
- Dificultad para obtener créditos.

VS

¿Y si lo mío es ser freelance?

- ✓ Flexibilidad de horarios y proyectos.
- ✓ Mayor control creativo y autonomía.
- ✓ Potencial para mejores ingresos.



Tramitar el título
Organiza tu portafolio
El valor de tu servicio
¿SAT, facturas e impuestos?
Invertir en equipo y formación
Networking

Nota: Recursos: Flaticon, unsplash, freepik. (Consulte Anexo L para más ejemplos)

4.3 Ajustes de prototipo

Durante la etapa de pruebas y evaluaciones del taller Visualizarte, se realizaron diversas pruebas de usabilidad y evaluaciones por parte de estudiantes. Los resultados indican que los objetivos del taller se cumplen y que las necesidades presentes en los estudiantes de abordaron de una manera adecuada.

No se detectaron problemas significativos ni se recibieron comentarios que sugieran ajustes adicionales por lo tanto, no se realizaron al prototipo. La estructura y el contenido del taller fueron bien recibidos por los usuarios.

4.4 Conclusiones

Al inicio de esta investigación, se establecieron los objetivos de este proyecto que fueron:

- Establecer los factores que promueven la empleabilidad en recién egresados de la FAV, con la finalidad de desarrollar un modelo de taller viable, adaptable, que promueva las habilidades y competencias que los estudiantes necesitan para mejorar sus habilidades en el campo laboral.
- Identificar las habilidades y competencias extracurriculares necesarias para los estudiantes de la FAV, para un buen desempeño en el mercado laboral.
- Analizar la pertinencia y continuidad de ciertas necesidades académicas, utilizando instrumentos como encuestas y entrevistas que permitan obtener una visión actual de algunas demandas en el entorno laboral.
- Diseñar un taller adaptable que permita a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones laborales reales, promoviendo una buena práctica laboral y su inserción en el campo profesional.

Los cuales se cumplieron satisfactoriamente debido a que el objetivo general funcionó de manera correcta, por lo que se puede proponer el taller Visualizarte como solución a la problemática.

Se establecieron las necesidades académicas extracurriculares detectadas tanto en estudiantes como de egresados de la FAV de la UANL, mediante los instrumentos de investigación utilizados para este proyecto, así como las competencias que promueven la empleabilidad que buscan los empleadores del campo laboral.

Además el taller Visualizarte propuesto para este proyecto es viable, adaptable y replicable, al ser una herramienta práctica que ayudaría a promover las habilidades y competencias que los estudiantes de la FAV necesitan para incrementar su nivel de confianza y preparación para el mundo laboral.

Los resultados más destacados de esta investigación fueron tanto los datos obtenidos en las entrevistas realizadas a estudiantes, egresados, así como las opiniones que compartieron los empleadores.

¿Qué demuestran los datos obtenidos para este proyecto? La necesidad de una capacitación más práctica para los estudiantes, misma que se puede otorgar mediante el taller propuesto para este proyecto.

Si bien, las entrevistas a los estudiantes fueron importantes para confirmar sus necesidades, gracias a los Foros de Empleadores que organiza la misma Facultad, se facilitó la comunicación con los empleadores de distintas ramas de la misma Institución, permitiendo que tanto como estudiantes y docentes, conozcan cuáles son las necesidades reales del medio laboral.

Los empleadores expresaron la búsqueda de seguridad, confianza, actitud profesional y comunicación asertiva las cuales quedan cubiertas en la búsqueda de actividades académicas extracurriculares.

Entre los factores que influyen en la empleabilidad de estudiantes y recién egresados de la FAV, se identifican los siguientes desafíos: inseguridad en entrevistas laborales, falta

de información sobre aceptar propuestas laborales informales, dificultades para proyectar una actitud adecuada al vender proyectos o servicios.

Además, algunos estudiantes y recién egresados no valoran adecuadamente su tiempo y experiencia en términos monetarios. Si estas situaciones no se abordan, pueden causar un impacto negativo en el estado de ánimo y actitud de estudiantes y recién egresados, llevándolos a aceptar ofertas laborales que no satisfacen sus expectativas o que no corresponden a su formación académica, afectando su desarrollo personal y profesional.

Además, el taller Visualizarte es adaptable para todas las licenciaturas de la FAV (por cuestiones de limitación, la investigación de este proyecto está enfocada en las carreras de Diseño y Gráfico y Lenguaje y Producción Audiovisual, sin embargo, se entrevistaron a algunos egresados de la Licenciatura en Artes Visuales para contrastar resultados.

Las entrevistas se pueden aplicar a un mayor número de estudiantes de Artes Visuales para en un futuro, cubrir las necesidades de las tres carreras y ambiciosamente en cualquier facultad de la UANL, donde los estudiantes presenten estas áreas de oportunidad.

Por consiguiente, el taller al ser un producto replicable, adaptable y pensado en fortalecer las necesidades específicas del usuario, que en este caso son los estudiantes, para que puedan desempeñar un mejor rol en sus entrevistas laborales.

En esta investigación se sugiere la mejora continua, verificando que las necesidades de los estudiantes sigan vigentes, debido a los cambios generacionales, seguirán existiendo requerimientos distintos, tal es el caso de los millenials y los centennials, que si bien, comparten factores en común, el contexto es distinto entre cada generación.

Por ejemplo, las dos generaciones han sido afectadas por situaciones externas, como la pandemia por el COVID-19 en el país que afectó especialmente a los centennials, dejando a toda una generación con problemas de socialización.

Las necesidades y el perfil del usuario son diferentes, dicho esto, se deja también en claro que los límites de esta investigación son las generaciones mismas.

La experiencia de la maestrante durante el proceso de esta investigación se resume en un largo camino de diferentes emociones, tanto positivas como negativas, se recordaron momentos incómodos laborales por los que se suelen vivir a lo largo de nuestras carreras profesionales, pero también se reconocen los logros que se han concretado con mucho esfuerzo y perseverancia a lo largo de su carrera profesional.

Un ejemplo es el haber concluido esta investigación. También se tiene la esperanza que al concluir este proyecto, se puede dar entrada a otros, con una visión diferente del mundo profesional, una perspectiva más objetiva y segura pero siempre buscando el beneficio de las nuevas generaciones.

También se hizo reflexionar sobre la importancia de desarrollar las habilidades blandas mientras se es estudiante ya que esto es un diferenciador al momento la búsqueda laboral o de incluso, poder enfrentar con inteligencia emocional las adversidades que pudieran presentarse.

Se tiene la confianza en que el taller propuesto para este proyecto y con base en los datos obtenidos para esta investigación será motivo de un cambio de percepción en los estudiantes de la FAV y que cuando alcancen esa plenitud laboral anhelada, recuerden con nostalgia el taller del que quizás, sin esperar mucho, recibieron las herramientas necesarias para visualizar mejor su futuro proporcionadas por su alma mater.

VIII. Referencias.

- Aguilar, M. A. (2016). *¿Quiénes son los Millennials? Algunas reflexiones.*
- Angulo, A. (2018). *Reseña: Habilidades para la vida. Aprender a ser y aprender a convivir en la escuela.*
- Ariza, M. R. (2010). *El aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas.* *Revista de Antropología Experimental*, 10, 89-102.
- Arvelo, N. R. (2018). *Networking para dummies.*
- Bariso, J. (2018). *Inteligencia emocional para la vida cotidiana. Una guía para el mundo real.*
- Becker, H. (2011). *Manual de escritura para científicos sociales.*
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación.* Bogotá: Pearson. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Camba, E. (2018) *El método Pecha Kucha, las presentaciones nunca serán iguales.*
- Contreras, A. M., & Ochoa Jiménez, R. J. (2010). *Manual de redacción científica.* México: Ediciones de la Noche.
- Day, Robert A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos.* Washington: Oryx Press.
- Dora María Lladó Lárraga, L. I. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral.*
- Facultad de Artes Visuales (s.f.) *Oferta educativa para la Licenciatura en Diseño Gráfico*
- Facultad de Artes Visuales (s.f.) *Oferta educativa para la Licenciatura en Lenguaje y Producción Audiovisual.*
- Facultad de Artes Visuales. (s.f.) *Antecedentes.*
- Facultad de Artes Visuales. (s.f.) *Lenguaje y producción audiovisual.*
- Fernández, T. (2019). *El futuro del trabajo.*
- Freepik (s.f.) *Smarter creativity, faster designs.*
- Gagné, R. (1970) *Conditions of learning* (p. 304-305)

- Galindo, C., Galindo, M. & Torres-Michúa, A. (2003). *Manual de redacción e investigación*. México: Grijalbo.
- Giráldez, A. y Prince, E. (2017) *Habilidades para la vida. Aprender a ser y aprender a convivir en la escuela*.
- González Reyna, S. (1994). *Manual de redacción e investigación documental*. México: Trillas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Conavarro, C. & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (2017) *Compara carreras*.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2019) *Indicadores de ocupación y empleo cifras oportunas durante marzo de 2019*.
- Jenny Fernandez, K. L. (2023). *Harvard Business Review*.
- Jhonson, Alan M. (2012). *Cómo trazar el itinerario para alcanzar el éxito como investigador profesional*. Amsterdam: Elsevier.
- Jordan, M. (2017) *¿Qué es la empleabilidad?* Blog Grupo Vértice.
- Lozano, C. A. A. (2019). *1218 Centennials: Generación sin etiquetas*. En [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano eBooks](#).
- Martínez Rodríguez, F. M. (2009). *El proceso de inserción laboral: Implicaciones educativas para la mejora de la empleabilidad*. Granada.
- Martínez Valdez, R.I., Huerta Cerda, Z.M., Catache Mendoza, M. del C. (2017) *Conociendo las actitudes de los Millennials en el ámbito labora en el área de San Nicolás de los Garza (Un primer paso para una investigación)*.
- Munari, B. (1981) *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*.
- Muñoz, L. T., Sánchez, R.L., Espericueta M. M. (2023). *Aprendizaje significativo y proceso pedagógico en niños de Educación Primaria*. *VECTORES.educativos*, 2 (2), 44-56. DOI:10.56375/ve2.2-29.
- NABA Nuova Accademia di Belle Arti (2012) *Interview with Bruno Munari*. Youtube.

- Novella, R., Repetto, A., Robino, C., & Rucchi, G. (2018) *Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?*
- Pexels (s.f) *Fotografías de stock gratuitas, libres de regalías.*
- Pinto, J. E. M. (s.f.). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario.* Ediciones de la U. Prince., A. G.-S. (s.f.).
- Rand, P. (1991) *Logos, flags, and escutcheons.*
- Revista a! Diseño. (2011) *Encuesta nacional de salarios de diseñadores gráficos en México.*
- Roa, J. C. R. (2021). *Importancia del aprendizaje significativo en la construcción de conocimientos.* Revista Científica FAREM Estelí, 6375.
- Roa. (s.f.) *Consultoría Entrevista de Trabajo.*
- Romina Trigidia. (s.f.) *Bruno Munari, metodología conceptual para concebir proyecto.*
- Scarano, E. R. (2004). *Manual de redacción de escritos de investigación.* Buenos Aires: Macchi.
- Schimmel, J. (2012). *Writing Science.* New York: Oxford University Press.
- School of Visual Arts (2015) *SVA Features - Sagmeister & Walsh.* Youtube.
- Schools, D. (2015) *The 7-Step -Paul-Rand Logo-Test*
- Tapia Villagómez, I. (2018). *Los Centennials, una generación diferente a los Millennials.*
- UANL (2022) *Modelo Académico.*
- UANL (s.f.) *Oferta educativa para la Licenciatura en Diseño Gráfico.*
- UANL (s.f.) *Oferta educativa para la Licenciatura en Lenguaje y Producción Audiovisual.*
- UANL. (s.f.) *Antecedentes históricos.*
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2022). *Modelo académico del nivel medio superior de la UANL.*
- Unsplash (s.f.) *La fuente de imágenes de internet.*
- Verand, M. (2017). *Potencia tu empleabilidad. Construye una sólida y vendedora marca personal y asegura tu visibilidad ante las personas clave.*

Vilanova, N. (2019). *Generación Z: los jóvenes que han dejado viejos a los «millennials»*. *Economistas*, 161, 43-51.

Anexos

Anexo A. Prototipo de revista digital para alumnos del taller.



Del desafío a la acción



En relación a la problemática planteada anteriormente, surgen los siguientes factores:

¿Cuáles son los factores que promueven la empleabilidad en el ámbito laboral de los egresados de la Facultad de Artes Visuales de la UANL?

“Mi principal TEMOR es no encontrar TRABAJO”

Los estudiantes específicos para este proyecto son: investigar los factores que promueven la empleabilidad en el ámbito laboral de los egresados de la Facultad de Artes Visuales de la UANL.

¿Cuáles son los factores que promueven la empleabilidad en el ámbito laboral de los egresados de la Facultad de Artes Visuales de la UANL?

Factores determinantes de la empleabilidad en los alumnos de la Facultad de Artes Visuales

Lo que nos mueve

El desafío planteado en los resultados del análisis metodológico para este proyecto, es determinar que de manera que las necesidades expresadas por los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la UANL, se relacionen con el campo de la empleabilidad laboral.

En relación a la problemática planteada anteriormente, surgen los siguientes factores:

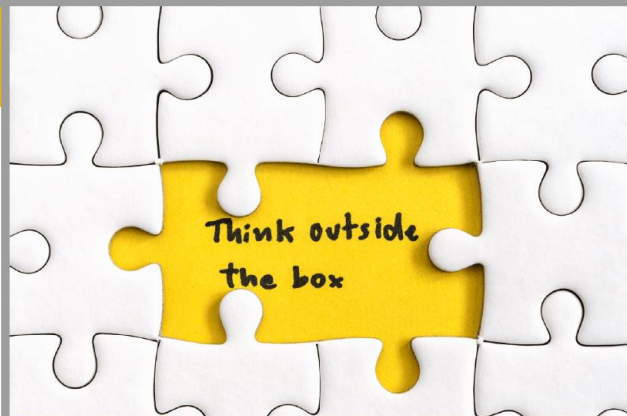


Factores determinantes de la empleabilidad en los alumnos de la Facultad de Artes Visuales



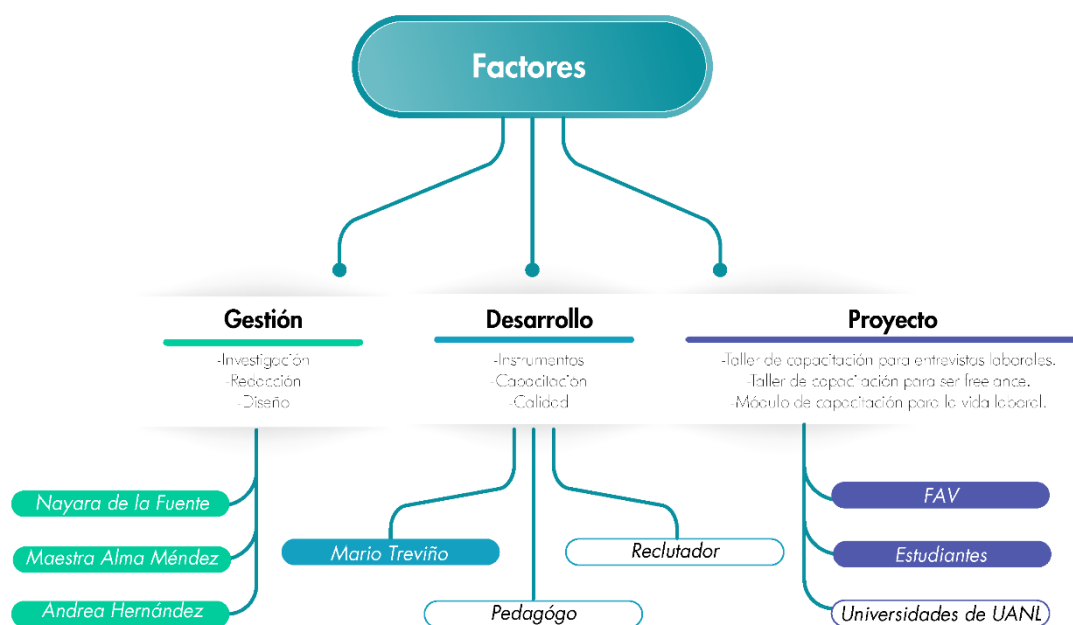
De acuerdo a una encuesta realizada por Facultad de Diseño, se llegó a la conclusión de que en 140 de los jóvenes diseñadores de entre 20-25 años dicen que definitivamente habrían estudiado otra carrera, pero al llegar a la edad de 30-35 años solo cinco dicen ser 100% felices. 2011 y aunque hemos crecido en el mundo digital de internet pero crece la competencia. Igual sucede con los jóvenes diseñadores del país, por lo tanto, si el alumno se le dan todas las herramientas que necesita, se sentirá en la capacidad de enfrentar los retos laborales, que a veces son los mismos, socialmente responsables y reales son los desafíos de los estudiantes para lograrlo.

Factores determinantes de la empleabilidad en los alumnos de la Facultad de Artes Visuales

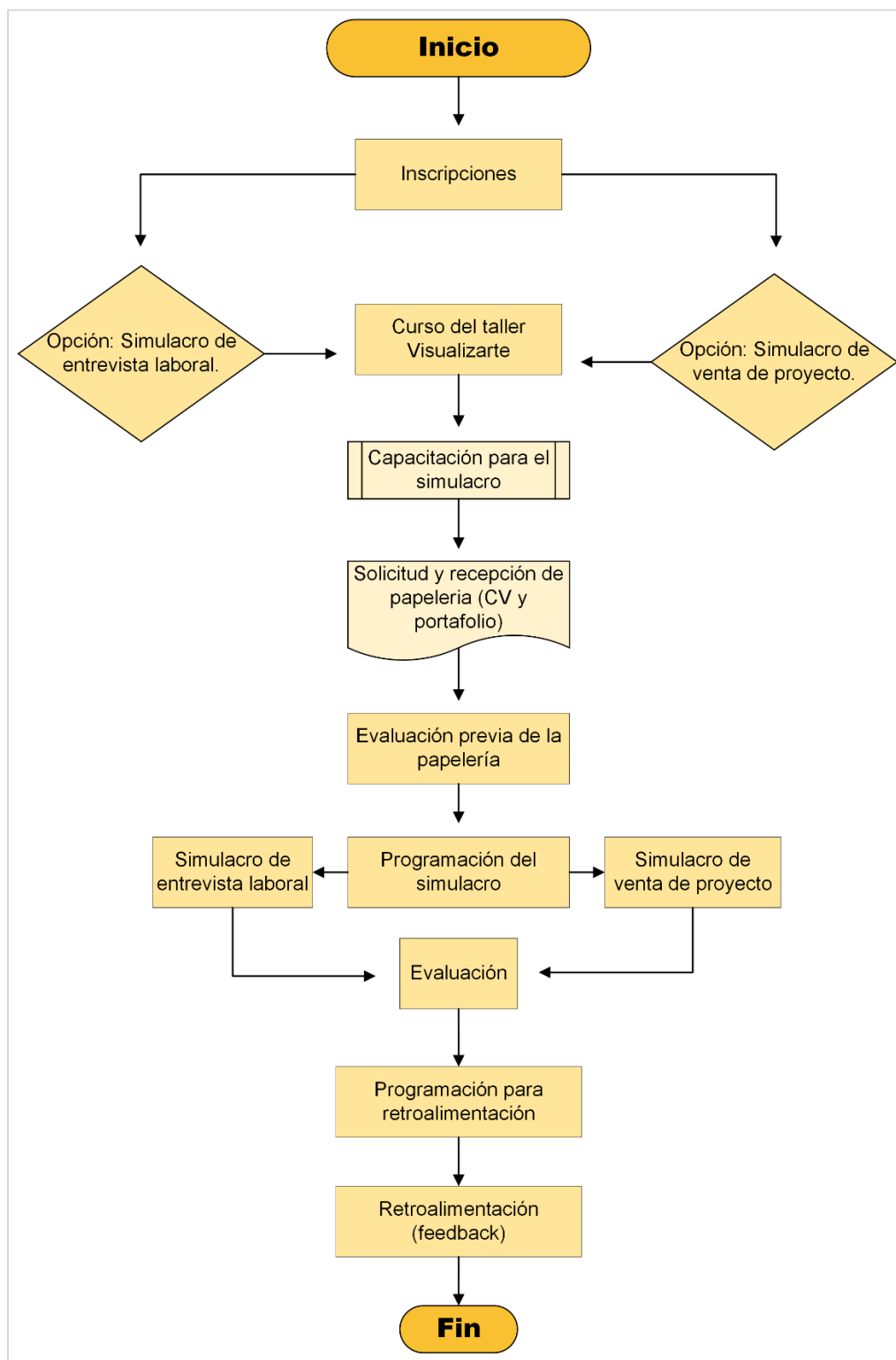


Agradecimientos especiales a freepik, unsplash y pexels por las imágenes e iconos proporcionados

Anexo B. Diagrama de organización del equipo de trabajo



Anexo C. Diagrama de flujo de trabajo que va desde el proceso de inscripción del Taller Visualizarte, el curso, los simulacros y la retroalimentación.



Anexo D. Entrevistas transcritas.

La siguiente entrevista se realizó en el año 2018.

¿Cuáles son tus inseguridades como próximos egresados?

Mujer #1: No encontrar trabajo

Mujer #2: Más bien, saber dónde buscarlo, sabemos que hay porque maestros cuentan experiencias que han tenido, pero cuando salgamos nosotros, dónde va a haber oportunidad?

Mujer #3: No conseguir trabajo.

Mujer #4: No conseguir trabajo.

Hombre #1: Creo que no encontrar trabajo.

¿Tienes definido si quieres trabajar por tu cuenta o una empresa?

Mujer #1: No, todavía no, depende de cómo vayan las cosas.

Mujer #2: Todavía no.

Mujer #3: En una empresa, para saber cómo se mueve todo y después saber si me la aviento yo sola.

Mujer #4: Primero para alguien, para agarrar experiencia porque la vas a ocupar y tal vez ya en un futuro, dependiendo de cómo me vaya, tal vez yo abrir mi propio negocio.

Hombre #1: Estaría genial trabajar por nuestra cuenta pero, está bien jodido.

¿Crees que la FAV te esté preparando adecuadamente para tu vida laboral?

Mujer #1: Lo único que nos dicen es tener listo el portafolio para cuando salgamos y enseñarlo.

Mujer #2: No nos dicen cómo hablar en una entrevista, nos enseñan a tener las cosas visualmente pero no técnico.

Mujer #3: Los maestros nos ponen situaciones en tareas y trabajos, nos pusieron a hacer llamadas para cotizaciones.

Mujer#4: Si el maestro tiene la proactividad sí. Nos dicen que practiquemos todo lo que podamos en concursos, que practiquemos la carrera y ya.

Pequeño grupo mixto: no nos dan. Siento que, si tuvimos una materia donde nos enseñan a hacer un portafolio y cv pero muy básico. Nos dan pero no estructurado, es un plus que nos da el maestro. Tú tienes que complementarlo por fuera.

¿Si la FAV te ofreciera un taller de entrevistas laborales, sin costo alguno lo tomarías?

Mujer#1: SI.

Mujer#2: si

Mujer#3: si, igualmente son cosas que un día vamos a aprender pero es mejor estar mejor preparados.

Mujer#4: Si, creo que todos lo necesitamos mucho.

Anexo E. Resultados de encuestas FORMS 2021-2023.

[Encuesta egresados FAV 2022-2023.xlsx](#)

[Encuesta Taller Visualizarte 2021.xlsx](#)

Anexo F. Lista completa de preguntas de la encuesta para Egresados FAV.

Cuestionario aplicado a egresados de la FAV
¿En qué año egresaste de la Facultad de Artes Visuales? Edad. ¿Qué licenciatura cursaste? ¿Ya tienes empleo? Si, no, me interesa tu opinión. ¿Estás ejerciendo la carrera? ¿En qué área te desempeñas? ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer empleo? ¿Tu primer empleo fue formal? (con prestaciones) Además de tu primer empleo ¿Has tenido o tienes trabajo informal? En caso de contestar positivo ¿Por qué has aceptado trabajos informales? Cuando recién egresaste ¿Te sentías con la confianza suficiente para lograr un buen desempeño en las entrevistas laborales? ¿Consideras que tienes una vida profesional plena? En el caso de tenerla ¿Cuánto tiempo te tardaste en llegar a la plenitud laboral? (ejemplo: meses, años, etc.) Explica tus opiniones y/o pensamientos.

¿Has tenido alguna experiencia donde tu trabajo no sea valorado? Puede ser por algún jefe, cliente, etc. ¿Cómo fue?

¿Alguna vez han regateado tu trabajo?

En retrospectiva ¿qué herramienta consideras que te hizo falta para mejorar tu desempeño ya sea en entrevistas laborales o como emprendedor al haber egresado de la carrera?

Si en la FAV hubieras tenido la oportunidad de cursar un taller de capacitación para el mundo laboral, con temas necesarios como soft skills, SAT, emprendimiento, simulacro de entrevista laboral etc. ¿Lo habrías tomado?

¿Qué consejo le darías a las nuevas generaciones?

Anexo G. Cronograma de proyecto.

ETAPA	ACTIVIDAD	DETALLES	FECHA
1. PLANIFICACION Y PREPARACION	Investigación.	Recopilar información sobre los factores que promueven la empleabilidad en egresados de la FAV así como las necesidades presentes en el usuario que son los estudiantes de la misma institución.	Agosto 2018- Junio2020
	Desarrollo de la propuesta del taller.	Desarrollo del temario y materiales didácticos como presentaciones para el taller.	Enero 2019 - junio 2020
	Contacto con expertos y empleadores.	Invitar a expertos en el área de empleabilidad (creativa) que puedan participar en el taller, mediante charlas y teniendo el rol de empleadores en los simulacros. La FAV es un excelente canal de comunicación con los expertos mediante las semanas de la profesión que se gestionan en la institución.	Agosto - Septiembre 2024
	Diseño de estrategia de marketing.	Planificar las campañas de promoción en redes sociales, mediante categorías semanales y haciendo uso de tendencias en redes sociales para conectar con la audiencia.	Junio - agosto 2024
	Creación del contenido para redes sociales.	Producción del contenido que servirá de campaña en redes sociales.	
	Difusión de la convocatoria para inscripciones.	Lanzar la convocatoria para las inscripciones tanto en redes	13 de enero al 5 de

		sociales como en medios impresos en la FAV.	febrero 2025
2. PROMOCIÓN DEL TALLER E INSCRIPCIONES.	Publicidad en Instagram y en Tiktok.	Publicar el contenido destinado a la promoción del taller, mediante el calendario de estrategia de marketing para redes sociales.	13 de enero 2025 al junio 2020
	Información.	Atender dudas de los estudiantes interesados en inscribirse mediante las redes sociales oficiales.	13 de enero al 5 de febrero 2025
	Registro de inscripciones.	Construir la base de datos para procesar las inscripciones y así poder confirmar la asistencia de los estudiantes inscritos.	13 de enero al 5 de febrero 2025
3. EL TALLER VISUALIZARTE EN ACCIÓN	Primera semana.	Semana en la que se da la presentación del taller, objetivos, expectativas e información general.	10 de febrero al 14 de marzo del 2025
	Segunda semana.	Sesiones teórico-prácticas sobre CV, habilidades blancas y las ofertas laborales existentes.	
	Tercera semana.	Semana de sesiones prácticas para pulir el CV y mejorar las habilidades orales para la presentación de la marca personal del estudiante.	
	Cuarta semana.	Semana de sesiones prácticas en las que se llevarán a cabo los simulacros propuestos para el taller Visualizarte.	
	Quinta semana, evaluación del taller y cierre.	Semana en la que se llevarán a cabo las retroalimentaciones personales por cada asistente al taller, entrega de reconocimientos y reunión de networking al concluir el taller.	
4. EVALUACION DEL TALLER Y	Recolección de retroalimentación por parte de los estudiantes.	Evaluar mediante una encuesta en forms el nivel de satisfacción de los participantes para poder obtener sugerencias y mejorar a futuro.	14 al 18 de marzo de 2025
	Análisis de los resultados.	Analizar los resultados de las encuestas para detectar posibles áreas de oportunidad del taller Visualizarte.	19 al 25 de marzo de 2025

	Informe de conclusión.	Redactar un informe detallado del taller, incluyendo estadísticas, opiniones, comentarios.	28 de marzo de 2025
	Agradecimiento a los participantes.	Enviar agradecimientos tanto a los estudiantes inscritos como a los expertos participantes.	17 de marzo del 2025

Anexo H1. Tabla de la primera semana del plan de medios, campaña de promoción del taller Visualizarte.

DÍA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	COPY	COMENTARIOS
Lunes	Instagram	Carrusel informativo	“Conoce Visualizarte, el taller que te preparará en tu siguiente etapa profesional. #Visualizarte #FAV	Incluir citas de testimonios así como un forms para tener una base de datos de los interesados.
Martes	Tiktok	Video corto	¿Sabías que... con Visualizarte puedes transformar tu pasión en tu profesión? Inscríbete en el siguiente enlace: (inserte forms)	Usar música popular, hablar brevemente del campo laboral creativo.
Miércoles	Instagram	Stories interactivas	¡Iniciamos la otra semana! ¿Qué opción de taller te interesa? Opción1. Empleado en el mundo laboral. Opción 2. Freelance. #Visualizarte #FAV	Estas encuestas fomentan la participación e interacción de la audiencia.

Jueves	Tiktok	Video explicativo	“Transformando tu CV en Visualizarte ¡Inscríbete!”	Mostrar el antes y el después del contenido de un CV, usando música de fondo cómica que sea tendencia.
Viernes	Instagram	Reel	“Descubre como en Visualizarte puedes enfocar tu meta profesional” #Visualizarte #FAV	Publicar de manera sintetizada los temas principales que se abordan en el taller.
Sábado	Tiktok	Tutorial corto	“¿Sabes qué son las soft skills? En Visualizarte podrás desarrollarlas ¡Inscríbete!”	Usar efectos de voz para la narración de este tutorial que pondrá en práctica de manera sencilla las habilidades blandas.
Domingo	Instagram	Meme	“Cuando te das cuenta de que el taller #Visualizarte te ayudará a visualizar el trabajo de tus sueños” Más info en nuestra bio. #FAV	Hacer uso del meme como tendencia.

Anexo H2. Tabla de la segunda semana del plan de medios, promoción del contenido del taller Visualizarte.

DÍA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	COPY	COMENTARIOS
Lunes	Instagram	Carrusel informativo	“Taller Visualizarte, conoce los módulos ¡Todo lo que necesitas para tu futuro profesional!” #TallerVisualizarte #FAV	Cada imagen corresponderá a una semana por módulo, mostrando los títulos de las sesiones.

Martes	Tiktok	Video corto	“¿Buscas mejorar tu marca personal, pero te da pena? ¡Aprende y practica en taller Visualizarte!”	Explicación mediante top 5 de la importancia de un buen desarrollo de marca personal en el mundo profesional.
Miércoles	Instagram	Stories interactivas	“¿Te interesa saber más sobre el mercado laboral creativo? ¡Deja tus dudas!”	Sección “hazme una pregunta”
Jueves	Tiktok	Video explicativo	“Descubre el mundo del SAT para creativos con Visualizarte”	Se explica brevemente la importancia de conocer el SAT siendo creativos y mostrando los puntos que se abordarán en el taller.
Viernes	Instagram	Reel	“¡Transforma tu futuro!” Desarrolla tu mejor versión profesional con los simulacros laborales en Visualizarte. #TallerVisualizarte #FAV	Mostrar los beneficios de vivir un simulacro de una entrevista o la venta de un proyecto.
Sábado	Tiktok	Tutorial breve	“¿Sientes que los nervios te ganarán en la entrevista? Pierde el miedo en el taller Visualizarte.”	Top 5 de tips para tener un mejor desempeño en una entrevista laboral.

Domingo	Instagram	Imagen	“Últimos días para inscribirte al taller Visualizarte. Elige la opción que más se acople a tus necesidades ¡No te lo pierdas!” #TallerVisualizarte #FAV	La imagen tendrá las dos opciones del taller, mencionando que el enlace de inscripción está en la bio.
---------	-----------	--------	---	--

Anexo H3. Tabla de la tercera semana del plan de medios, promoción del taller Visualizarte en acción.

DÍA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	COPY	COMENTARIOS
Lunes	Instagram	Live (transmisión en vivo)	“Conoce las actividades que tuvimos el día de hoy en nuestro taller Visualizarte” #TallerVisualizarte #FAV	Hacer un sondeo de las actividades que se están llevando en el taller.
Martes	Tiktok	Video corto	“Identifica las mejores oportunidades del mercado laboral creativo” #TallerVisualizarte #FAV	Mostrar de forma sintetizada, los tips dados en el taller para identificar las buenas oportunidades en el mercado laboral.

Miércoles	Instagram	Stories interactivas	¿Tu CV no te convence? ¿Lo has mandado y no obtienes respuesta? Cuéntanos y te damos tips para mejorarlo.	Mediante la herramienta de encuestas se podrá obtener interacción la cual es necesaria para mejorar el tráfico de la página.
Jueves	Tiktok	Video explicativo	“Mejora tu pitch de marca personal con Visualizarte”	Dar contexto sobre qué es un pitch y como esta herramienta es muy utilizada en el mundo del emprendimiento.
Viernes	Instagram	Reel	“¿Miedo de hablar frente a una audiencia? Mejora tu pitch con los siguientes tips” #TallerVisualizarte #FAV	Top 5 de tips para mejorar la seguridad al momento de hablar frente a una audiencia.
Sábado	Tiktok	Tutorial breve	“Una marca personal sólida te proyecta distinto tanto en empresas como en tu emprendimiento”	Resumir los puntos clave acerca de la importancia de un buen desarrollo de marca personal.
Domingo	Instagram	Imagen	Estamos felices del arranque de Visualizarte #TallerVisualizarte #FAV	Foto grupal durante las sesiones de la semana del taller.

**Anexo H4. Tabla de la cuarta semana del plan de medios, cierre de campaña
promocional del taller Visualizarte.**

DÍA	RED SOCIAL	TIPO DE POST	COPY	COMENTARIOS
Lunes	Instagram	Carrusel informativo	Sabías que... Los simulacros de entrevistas laborales son una herramienta efectiva para poner en práctica tus habilidades ¡Sólo en el taller Visualizarte! #TallerVisualizarte #FAV	5 imágenes que comuniquen 5 puntos clave en la que se muestren los beneficios de los simulacros laborales.
Martes	Tiktok	Video corto	“Presenta tus proyectos con confianza. Aprende cómo en Visualizarte”	Video de los puntos clave necesarios para presentar proyectos visuales de calidad y visualmente atractivos.
Miércoles	Instagram	Stories interactivas	“Platícanos, cuáles han sido tus inseguridades que has atravesado en una entrevista laboral o en la venta de un proyecto.”	Las experiencias en la vida real sirven para empatizar con los demás, en este caso servirá para fomentar la interacción en las historias.
Jueves	Tiktok	Video explicativo	“Consejos clave para la presentación de la venta de un proyecto creativo.”	Top 5 de tips para concretar una venta de proyecto creativo.

Viernes	Instagram	Reel	“¿Conflictos laborales? En el mundo laboral la resolución de conflictos se puede solucionar siendo estratégicos y con un buen manejo de habilidades blandas. #TallerVisualizarte #FAV	En este reel se mostrarán 2 conflictos comunes en la vida laboral y se presentan tips de cómo darles solución mediante las habilidades blandas.
Sábado	Tiktok	Tutorial breve	“Tips para triunfar en tu simulacro de entrevista laboral o venta de proyecto. Visualizarte te apoya en tu próximo triunfo laboral”	Consejos breves para cursar un buen simulacro, haciendo hincapié en que si hay sentimientos negativos, se usarán como impulso para un buen aprendizaje.
Domingo	Instagram	Imagen	¡Gracias por esta semana en Visualizarte! #TallerVisualizarte #FAV	Foto grupal de las sesiones semanales.

Anexo I. Tabla de Plan de trabajo.

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ETAP A	TAREAS	EQUIPO	HERRAMIENTAS
Identificar áreas de oportunidad e inquietudes de los estudiante en términos de empleabilidad.	Realizar la introducción de los objetivos del taller, los temas del taller y aplicar una evaluación diagnóstica inicial.	Introducción y diagnóstico	Se explican los objetivos del taller. Se brindan los temas que se impartirán en este. Se aplican encuestas diagnósticas. Se recopilan los resultados.	Coordinador del taller Visualizarte. Expertos en recursos humanos. Especialistas en emprendimiento. Practicantes de LDG para materiales de apoyo.	Software de encuestas (OneDrive). Microsoft Teams. Computadora. Adobe creative suite. Genially. Equipo de cómputo e internet.

Brindar el conocimiento teórico sobre empleabilidad, preparación de CV y técnicas para entrevistas laborales así como venta de proyectos.	Impartir sesiones teóricas presenciales o virtuales según sea el caso, que aborden estos temas.	Capacitación teórica.	Se prepara el material didáctico. Se imparten las sesiones sobre creación y desarrollo de un CV efectivo. Se imparten tips para desempeñar un buen rol en las entrevistas de trabajo y ventas de proyectos.	Coordinador del taller Visualizarte. Instructores. Diseñadores gráficos y productores audiovisuales. Empleadores invitados para charlas.	Materiales didácticos digitales e impresos. Adobe creative suite. Equipo de cómputo. Genially.
Realizar los simulacros de entrevistas laborales y ventas de proyectos para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos.	Implementar los simulacros de entrevistas y ventas con empleadores del área.	Práctica y simulacros.	Se organizan los simulacros de entrevistas laborales y ventas de proyectos con empleadores invitados y expertos en recursos humanos del área. Se refuerzan actividades como networking. Se brinda retroalimentación a los estudiantes por parte de los expertos y empleadores.	Coordinador del taller. Instructores y expertos en el campo laboral y emprendimiento.	Aula. Computadora. Proyector. Materiales didácticos impresos y digitales. Genially. Adobe creative suite. Equipo de cómputo e internet.

Evaluar el rol de los estudiantes y brindar retroalimentación personalizada para el mejoramiento continuo de los estudiante y del taller.	Aplicar encuestas de satisfacción y brindar retroalimentación directa por parte empleadores y expertos.	Evaluación y retroalimentación.	Evaluación mediante encuestas y autoevaluaciones. Analizar los resultados de las encuestas y entrevistas. Realizar ajustes mediante un plan de mejora continua. Análisis e interpretación de resultados. Identificar áreas de mejora. Sesiones uno a uno para retroalimentación. Preparación y entrega de certificados a asistentes e instructores.	Coordinador del taller. Instructores y expertos en el campo laboral y emprendimiento. Diseñadores gráficos para la elaboración de certificados.	Aula. Software de encuestas (forms de Microsoft) Adobe creative suite. Equipo de cómputo e internet. Impresora.
--	--	---	--	--	--

Anexo J. Invitaciones a los foros de empleadores.





Anexo K. Transcripciones de entrevistas en los 3ero y 4to foros de empleadores de la FAV.

3er foro de empleadores, 16 de noviembre 2022.

¿Cuáles son los factores que consideran son determinantes de empleabilidad en egresados de la FAV?

Maestra Virgine Kastel:

Yo busco en general como una mirada singular, de que haya un germen en su búsqueda, una singularidad, en lo que haga, en su desarrollo personal, no necesariamente de lo que va a explorar conmigo porque lo voy a contratar por otra cosa y no va a desarrollar como tal su trabajo de investigación, lo que sea ¿no?.

El interés para mi es muy importante, que tenga una búsqueda porque, el que tiene una búsqueda está con la mente despierta y está dejando claro que esa mirada se va a pasmar en todo lo que hace, eso para mi es importante porque es un trabajo de decisión, donde la visión es muy importante en el arte obviamente.

Es lo que hay y es lo que yo busco como dialogar, busco con quien pueda dialogar realmente a pesar de no necesariamente estar en un diálogo frontal constantemente ¿no?

Sé que es alguien que está ahí presente y que tiene deseo de algo entonces ese tipo de personas con las que yo quiero trabajar en cual sea su disciplina predilecta, sea el diseño, la corrección, escritura, investigación, medios audiovisuales, dibujo, no me importa, me importa eso.

Ahora obviamente tiene que tener habilidades pero eso sería como lo segundo.

Maestro Rodrigo Ruiz Márquez:

Para mí algo que destaca es la forma en la que llegas por primera vez al “*face to face*”, creo que ahorita lo mencionaba Orlando y muy acertadamente, si llegas con el profesionalismo adecuado si llegas con los ejemplos adecuados, destacando tus fortalezas, y como esas fortalezas van a ayudar más a lo que estamos buscando es un poco lo que a lo mejor te puede ayudar a tener un mayor resultado.

Digo claro siempre tener bien claras nuestras oportunidades para mejorarlas ayuda, pero si estamos hablando de un recién egresado creo que es potenciar las fortalezas que tenemos y generar una impecabilidad.

Si el cv tiene faltas de ortografía, está hecho mega a las prisas y ya pues al final es tu tarjeta de presentación, creo que eso es fundamental como un primer paso que te llevará a destacar versus alguien que pudiera tener las mismas especialidades que tú porque no creo que las mismas capacidades.

Licenciado Orlando Guzmán:

Claro, para complementar ya hablando más de la carrera, de artes visuales, yo creo que hay varios factores determinantes, el primero, somos muy visuales, entonces si me llega un correo y alguien busca una oportunidad, yo creo que lo que me manda, ya sea la redacción aunque sea breve, más el cv y/o portafolio, ahí ya empezó un porcentaje ¿no? Desde ahí ya llama mi atención, entonces al momento que yo busco o respondo a esa persona, me responda también en un tiempo pues digamos un “*save*” ó sea un tiempo, no que me responda dos, tres días después; en un horario máximo 24 horas, 12 horas, luego llega la entrevista.

Como dice Rodrigo el “*face to face*”, tiene mucho que ver la actitud, para mi la actitud es primordial, entonces es fundamental el conocer a la persona, el saber si tiene un cv bueno, tampoco perfecto, no se puede porque son recién egresados, un buen cv, una buena redacción, una buena actitud, eso yo creo serían los primeros factores que te pudieran ayudar para llegar a una buena entrevista y continuar con un proceso, yo creo que si es un poquito de todo, un poquito de ciertos factores para que tú puedas llegar a ser alguien determinante a diferencia de los demás que se estén postulando.

4to foro de empleadores, 30 de marzo 2023.

¿Cuáles son los factores que consideran son determinantes de empleabilidad en egresados de la FAV?

Licenciada Violeta Irma Soto González:

Pues mira yo, para mi las entrevistas, las físicas, son clave de cuando tengo que emplear a alguien o buscar a alguien como candidato, una cosa es el papel como bien dices, todas tus credenciales pero ya que tengas una entrevista y puedes como que, pues ver un poco más allá de la personalidad de la persona, valga la redundancia, que sea pues, a mi me gusta , como lo veo, gente que tenga un círculo de vida, que no nada más tenga el trabajo, por ejemplo si hace deporte, si es más abierto, en mi caso trabajo mejor con personas así, gente que sea un poco más proactivas, más abiertas, que le guste explorar, que le guste que tengan esa cosquillita de aprender o proponerte cómo hacer mejor las cosas.

Yo siempre les pregunto sobre casos, osea pláticame, a lo mejor eres recién egresado pero pláticame del proyecto que hiciste en tu universidad que más te gustó, qué te pusieron y qué hiciste como para ver su iniciativa, para mi eso es muy importante y obviamente de lo que pueda llegar a captar en la entrevista, las preguntas que le haga y los ejemplos que me ponga y ya pues obviamente el primer año de trabajo es clave, te das cuenta de a qué tanto, muchas empresas dicen te contrato y este es tu nivel de sueldo y luego en tres meses ya que empieces realmente a interactuar.

Licenciado José Carlos Pineda Wong:

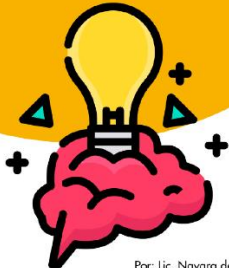
Completamente de acuerdo, creo que el poder llegar a conectar con una persona, con alguien creativo es bastante, bastante importante y si, hay lo que se llaman las habilidades blandas que aquí en la FAV constantemente las están desarrollando para poder vender su trabajo, aunque sea dentro de la misma empresa, porque siempre estás constantemente vendiendo tus habilidades, constantemente estás vendiendo lo que sabes hacer o lo que haces, entonces yo creo en la entrevista, entre el poder tener un diálogo, el poder vender tu trabajo, tener esa habilidad de venta de tu propio trabajo y de tu propia persona en una entrevista presencial o en línea es muy importante.

Anexo L. Prototipo de diseño para la presentación del taller Visualizarte.



Visualizarte

Taller para el impulso de habilidades y competencias profesionales en estudiantes de la FAV



Por: Lic. Nayara de la Fuente

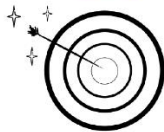
Bienvenida



Bienvenidos a su Taller Visualizarte, un espacio en donde potenciaremos sus habilidades y competencias profesionales. Juntos, identificaremos las claves para enfrentar el mercado laboral con confianza.

¿Listos para visualizar su futuro profesional?

Objetivos



- ✓ Impulsar el desarrollo de los soft skills.
- ✓ Reconocer y fortalecer las habilidades y competencias profesionales.
- ✓ Analizar los factores clave de una empleabilidad saludable.
- ✓ Practicar con simulacros laborales y obtener retroalimentación.
- ✓ Visualizar con éxito el mundo laboral.

Ventajas de la chamba formal	VS	Desventajas de la chamba informal
- Estabilidad económica. - Prestaciones laborales. - Contrato legal y beneficios por escrito. - Oportunidad de crecimiento. - Reconocimiento y respaldo oficial.		- Ingresos irregulares e inestables. - Sin acceso a seguridad social. - No hay protección laboral. - Pocos ascensos. - Dificultad para obtener créditos.

¿Y si lo mío es ser freelance?



- ✓ Flexibilidad de horarios y proyectos.
- ✓ Mayor control creativo y autonomía.
- ✓ Potencial para mejores ingresos.



Tramitar el título
Organiza tu portafolio
El valor de tu servicio
¿SAT, facturas e impuestos?
Invertir en equipo y formación
Networking

Contenido clave:

El arte del CV

Datos personales claros: Nombre, correo profesional, teléfono y portafolio en línea.

Perfil profesional: Resumen breve de quién eres, tus habilidades clave y objetivos laborales.

Experiencia laboral y proyectos: Dale prioridad a tus logros, participaciones y/o colaboraciones académicas y profesionales.



Educación: Lo más relevante para el puesto que aplicas, como licenciatura, diplomados afines, etc.

Habilidades técnicas y soft skills: Adobe Suite, liderazgo, resolución de conflictos, trabajo en equipo, etc.



Pitch de marca personal



Define tu esencia: ¿Qué te hace único? ¿Cómo quieres que te recuerden?

Sé visual: Menos texto y más imágenes, estas deben complementar tu discurso.

Storytelling: Tu presentación debe tener inicio, desarrollo y cierre. Busca conectar con la audiencia y ser memorable.

Tu propuesta: ¿Qué ofreces? ¿Habilidades y metas alcanzadas?

Practica el tiempo: Asegúrate de no rebasar o tener tiempos muertos.



iGracias!

