

**Manejo de la violencia intrafamiliar en el periódico mexicano *La Jornada***  
**Management of intrafamily violence in the Mexican newspaper *La Jornada***

***Sandra García Acosta***  
***Bernardo Moncayo Garza***  
***Alma Elena Gutiérrez Leyton***

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**  
**Eugenio Garza Sada 2501, Col. Tecnológico, Monterrey, N.L. México, 64849**  
**Tel. 52 (81) 1234-1215 sandragarciaacosta@gmail.com,**  
**moncayocji@yahoo.com.mx, alma.gutierrez@itesm.mx**

**Resumen**

Esta investigación tuvo como objetivo conocer cuáles son los patrones que emergen en el manejo de las noticias sobre violencia intrafamiliar en el periódico *La Jornada de México*, a través del método de análisis de contenido. La unidad de análisis fue la nota informativa que abordara temas de violencia intrafamiliar, excluyendo secciones de publicidad, opinión de lectores y suplementos. La muestra comprendió de agosto 15 a octubre 29 del año 2005. Cada nota fue codificada de acuerdo a 29 categorías detalladas en el Manual de Códigos. Estas categorías identificaron: lenguaje del artículo, posición y extensión del artículo, manejo de la víctima, características de la víctima, manejo del agresor(a), características del agresor(a), características de la violencia, y fuentes de información utilizadas.

Uno de los resultados de este trabajo fue identificar la falta de espacio para el tema de la violencia intrafamiliar por parte de la prensa tomando como ejemplo el caso de *La Jornada*, un periódico de cobertura nacional. Apoyándose en la teoría de la *Agenda Setting* y en vista del alto índice de violencia intrafamiliar en México, esta investigación expone la discrepancia entre la realidad social del país y la cobertura y atención al fenómeno por parte de la prensa nacional.

**Palabras claves:** violencia intrafamiliar, violencia familiar y prensa mexicana, análisis de contenido.

## **Introducción**

La prensa, desde sus inicios ha tenido y sigue teniendo un rol importante en el desarrollo de la sociedad. Influye en la forma como la sociedad se percibe a sí misma y cómo es percibida por otras; en este sentido, no solamente ha marcado la forma como las sociedades modernas se han creado sino que tiene un rol importante en su desarrollo. Actualmente, la prensa tiene una influencia sobre el pensamiento mismo del individuo. Siebert *et al.* (1984) en sus Cuatro Teorías de la Prensa, señala el rol que esta tiene en el pensamiento político de una sociedad y propone patrones de conducta para que la prensa actúe de una forma responsable. Dada entonces la gran influencia que la prensa puede tener sobre el pensamiento colectivo e individual en una sociedad, es importante analizar qué patrones surgen en el manejo de temas de gran relevancia social como la violencia intrafamiliar. Si aquellos con poder ejercen una influencia sobre aquellos que no cuentan con poder a través del discurso (Foucault, en McHoul y Grace 1995), entonces la prensa cuenta con la habilidad de mantener o alterar la estructura de poder en una sociedad. Por ello resulta pertinente un estudio como el que aquí se reporta: un punto de partida para la reflexión sobre cómo se manifiesta la estructura de poder (político y económico) de la sociedad mexicana en la prensa. La violencia familiar, al haber cambiado de un enfoque de género a un estudio centrado en la familia (Heisem 1994; Corsi 1994; Griffin, 1994, en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2003 por INEGI), se ha colocado en un lugar de gran relevancia para la sociedad ya que actualmente, además de ser un problema social, representa pérdidas económicas que se calculan en 1.3% del PIB (Organización Mundial de la Salud).

La teoría de *Agenda Setting* señala que los medios de información cuentan con la capacidad de alterar la importancia que las masas le otorgan a

un tema (Severino y Tankard 2000 en Riva Palacio 2002). En este sentido, el mínimo espacio que se le otorga a la violencia intrafamiliar puede afectar la gravedad con la cual la sociedad mexicana percibe este problema. De lo contrario una presencia fuerte de temas relacionados con la violencia intrafamiliar alertarían a la población de la seriedad del problema y podrían influir en las acciones tomadas para combatirlo. Una baja presencia de este tema en la prensa envía el mensaje de que el problema no tiene la misma gravedad que otros problemas que afectan la sociedad. Es en este sentido que la prensa refleja la estructura de poder de la sociedad mexicana pues, al sólo ocuparse de ciertos problemas de la población, está otorgando poder a un sector mientras ignora otro.

### **El contexto mexicano**

La violencia intrafamiliar en México se coloca hoy como un problema grave de la sociedad. Los estudios en América Latina en referencia a este tema no comenzaron hasta los años ochenta, mucho más tarde que en países más desarrollados, lo cual refleja una tardanza para comenzar a tratar la violencia intrafamiliar como un verdadero problema social. Según el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI), la violencia intrafamiliar ocurre en el 30.4% de todos los hogares mexicanos y sólo un 14.4% de estos hogares buscan ayuda. La violencia intrafamiliar ha logrado expandirse generación tras generación gracias a la reproducción del modelo familiar y de estructuras sociales que fortalecen estos valores. Según Corsi (2002):

En lo que respecta al microsistema, se ha podido comprobar que un alto porcentaje de hombres golpeadores han sido víctimas o testigos infantiles de violencia en sus familias de origen [...] Si consideramos el macrosistema, podemos decir que estos hombres han incorporado, en su proceso de socialización de género, un conjunto de creencias, valores y actitudes que, en su configuración más estereotipada, delimitan la denominada “mística masculina”: restricción emocional, homofobia, modelos de control, poder y competencia, obsesión por los logros y el éxito, etcétera [...] La incorporación de este modelo tradicional se opera a través de los mecanismos de aprendizaje social vehiculizados por la familia, las instituciones educativas y recreativas, los medios de

comunicación masiva y las distintas formas simbólicas de acceso a la cultura. (Corsi, 2002, p. 14)

El machismo ocupa un rol de gran importancia en el desarrollo de la sociedad mexicana. A pesar de que existen medidas que han logrado promover el rol equitativo de la mujer en la sociedad, continúa siendo lamentable el rol secundario que se le enseña desde la infancia. Tradicionalmente, continúa siendo la mujer quien se ocupa del hogar y el hombre quien se encarga de ejercer la profesión u oficio con fin de mantener económicamente a la familia. Esta dependencia limita la posibilidad de la mujer para ser autónoma y de valerse por sí misma, dejándola atada a un hombre abusador por causas puramente económicas. Según el Informe sobre el Desarrollo Humano (2005) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, una mujer en México gana sólo el 38% del salario de un hombre en un puesto similar. Es importante señalar que en los puestos de mayor importancia, tanto en la esfera empresarial como en la gubernamental, el hombre ocupa el rol dominante.

El marco legal que rige el modo como se trata el tema de la violencia intrafamiliar en los medios escritos (prensa) queda establecido en la Ley Sobre los Delitos de Imprenta. Las prohibiciones de la Ley de Imprenta, en el Artículo 1, en su fracción IV, establecen como ataque a la vida privada *“cuando con una publicación prohibida expresamente por la Ley, se compromete la dignidad o estimación de una persona, exponiéndola al odio, desprecio o ridículo, o a sufrir daños o en su reputación o en sus intereses, ya sean personales o pecuniarios”*. Asimismo se establece en el Artículo 9, Fracción IX que *“queda prohibido publicar los nombres de las víctimas de atentados al pudor, estupro o violación”*.

## **Objetivos**

Este estudio tiene como propósito investigar los patrones que emergen en el manejo de las noticias sobre violencia intrafamiliar que publica el periódico *La Jornada de México*, a través del método de análisis de contenido, con el fin de conocer cómo se manifiesta la estructura de poder (político, económico, etc.) de

la sociedad mexicana en la prensa y cuál es la importancia que concede un medio de cobertura nacional a este tema de relevancia social.

## **Materiales y métodos**

### **Muestra**

Este trabajo se realizó a través del método de Análisis de Contenido. Para ello se seleccionó el periódico *La Jornada de México*. La muestra comprende 56 ediciones, del 15 de agosto al 9 de octubre del año 2005. La unidad de análisis es la noticia relacionada con la violencia intrafamiliar. *La Jornada* es un periódico de reputación izquierdista en México y es conocido por su tradición de periodismo crítico. Maneja un contenido diversificado: desde temas políticos hasta culturales. Sus secciones incluyen: Opinión, Editorial, El Correo Ilustrado, Política, Economía, Mundo, Estados, Capital, Sociedad y Justicia, Ciencias, Cultura, Espectáculos, Deportes, Fotografía, Cartones y, Breves de Hoy. Existe una edición electrónica con acceso gratuito. La versión impresa, con la cual este estudio se ha realizado, oscila entre 50 y 60 páginas. Está impreso en la Ciudad de México. Cuenta con una audiencia: 82% masculina, 18% femenina, 33% entre las edades de 25-35, 30% mayor de 45 años, 26% 35-44 años y un 11% menores de 25 años (*La Jornada*).

Se eligió *La Jornada* por ser uno de los periódicos de mayor importancia en la prensa mexicana. Representa en México una opción en los medios, relacionada con el periodismo crítico que debido a su tiraje lo colocan como uno de los periódicos más leídos en México.

### **Método**

Se seleccionó el método de análisis de contenido por ser “*una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto*” (Krippendorf 2004, p28). El análisis del contenido comprende un método sumamente adecuado para el estudio del manejo de la violencia intrafamiliar en *La Jornada* al permitir formular conclusiones que consideran el contexto de la sociedad mexicana.

Finalmente, al proveer una forma sistemática de analizar la información, el análisis de contenido es ideal para identificar *patrones*, lo cual es esencial para cumplir con el objetivo de este estudio.

La unidad de análisis en esta investigación es la noticia relacionada con el tema de violencia intrafamiliar. Para tal efecto, la noticia será definida como toda nota que trate dicho tema de manera central, entendido como “Toda conducta de acción u omisión intencional dirigida a dominar, someter, o agredir, física o psicológicamente a cualquier miembro de la familia dentro o fuera del domicilio.” (Corsi 2002).

### **Procedimiento**

Se analizaron todas las secciones de *La Jornada* entre las fechas de agosto 15 y octubre 29 del 2005. Cada noticia seleccionada fue registrada utilizando una Tabla Técnica señalando la siguiente información: fecha y página, sección, columna, título, crédito, ubicación. extensión (expresada en mayor a 1/2, 1/2, 1/3, 1/4, 1/5, 1/8, ó menor a 1/8 de página) presencia de gráficas y género de los autores. La extensión de la noticia fue medida en proporción al total de la página con el propósito de uniformar su tamaño para contar con la posibilidad de compararla, en un futuro con la cobertura de violencia intrafamiliar en otros periódicos. Cada tabla incluyó una gráfica que detalla el posicionamiento de la noticia de acuerdo con el esquema siguiente:

1	2
4	3

La codificación de los artículos permitió identificar la manera en la cual el periódico maneja dicho tema y una reflexión sobre las siguientes preguntas con el fin de identificar los patrones de este manejo: ¿Qué tanta prioridad le otorga el periódico a esta noticias?, ¿están escritos por hombres o mujeres?, ¿cuántas

noticias y cuánto espacio se dedica a estos artículos?, ¿cómo se representa a la víctima?, ¿cómo se representa al agresor?, ¿incluye la opinión de expertos o líderes sociales?, ¿incluye la opinión de alguna otra persona (no incluyendo expertos o líderes sociales)?, ¿cuáles fueron los juicios de valor expresados al informar al lector?

## **Resultados**

Durante todo el periodo analizado sólo se publicaron seis notas relacionadas con el tema de violencia intrafamiliar: cinco de ellas informaban sobre un hecho de violencia intrafamiliar y la restante era una nota sobre la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación al ratificar la sentencia de 20 años de prisión a un hombre que asesinó a su esposa.

Al analizar los seis artículos se encontró lo siguiente: todos fueron escritos utilizando un lenguaje formal y no se utilizaron gráficos de ningún tipo; cuatro de los seis artículos aparecieron en el cuadrante cuatro; el artículo más pequeño abarcó menos de un octavo de página y el más grande fue dividido en dos páginas abarcando un medio de la primera y un tercio de de la segunda; todos los encabezados denunciaban hechos y nunca se hizo uso de vocabulario calificativo ni en el encabezado ni en el contenido.

En cuanto al tipo de violencia y las características de la violencia denunciada en cinco de los seis artículos se puede observar que el tipo de violencia presente fue psicológica, emocional, física y sexual; en tres de estos casos las víctimas fueron de sexo femenino, mientras que en los otros dos las víctimas fueron niños; cinco de los seis casos incluyen el primer nombre y apellido del o los agresores. Cinco casos incluyeron por lo menos el primer nombre de la víctima (3 de ellos incluyeron el nombre completo). Dos de los cinco casos incluyen el número de la investigación y el nombre de la delegación donde se llevo a cabo; cuatro de los cinco artículos están basados en datos oficiales de la policía estatal o el ministerio público.

## **Análisis de resultados**

El hecho de que el periódico conceda poca cobertura al tema de violencia intrafamiliar demuestra, por un lado, el poco interés en tratar este tipo de temas así como el enfoque en el que se maneja el periódico. Como todo periódico, es un producto informativo con un mercado, en este caso compuesto por un público mayoritariamente masculino por lo cual podría no interesar abordar un tema que afecta principalmente a las mujeres como víctimas del fenómeno de la violencia intrafamiliar. La baja presencia de noticias relacionadas con violencia intrafamiliar refleja el patriarcado bajo el que opera la sociedad mexicana, sentido en que la prensa refleja la estructura de poder. Es interesante notar que a pesar de que *La Jornada* es un periódico que trata cuestiones políticas y no trate en gran magnitud este fenómeno social, como si este no fuera un problema político de la misma importancia que otros a pesar de las cifras que arrojan los diversos organismos dedicados a investigar el tema.

Una gran barrera para combatir el problema que representa este tipo de violencia surge del hecho de que existe poca difusión de información y poca discusión sobre el tema. Siendo *La Jornada* uno de los periódicos más importantes de la nación y al contar con una audiencia masculina tan selectiva (pues es generalmente dirigido a una clase educada y de nivel socio-económico bien por arriba del promedio) sería importante la dedicación de un espacio mayor a este problema. De acuerdo con la poca atención que este diario le otorga a la violencia intrafamiliar, *La Jornada* está enviando hacia las masas un mensaje que señala que el problema no es tan grave.

Una de las cinco notas que denunciaban actos de violencia intrafamiliar amerita un comentario individual pues la víctima sufrió de violencia emocional y física por ser homosexual diagnosticado como seropositivo. Este acto refleja las observaciones de Corsi (2002), pues al no cumplir con el modelo del hombre según la tradición mexicana, fue golpeado en su propio hogar por familiares políticos.

Por otro lado cabe señalar que el poco espacio destinado a la violencia intrafamiliar está bien manejado de acuerdo con lo que dicta la ley. Existe poco

amarillismo y el modo como se maneja la información referente al tema, muestra un periódico cuya función principal es la de informar y no crear un morbo publicitario.

La ausencia de gráficos en las notas relacionadas con el tema, es algo a lo que se le hace hincapié, ya que esto refleja un periódico que no fomenta el amarillismo en lo que respecta a este tipo de problemas sociales, aspecto reafirmado por el tipo de lenguaje con el que están escritos los encabezados y la redacción de la nota, ya que se trata de un lenguaje sumamente formal. Sin embargo, estas notas no incluyen gráficos objetivos que contribuyan a comprender la magnitud del problema. En ninguna de las notas se utilizan adjetivos calificativos o despectivos, lo que indica que *La Jornada* procura un manejo objetivo de la información.

Otro aspecto importante es el hecho de que cuatro de los cinco artículos que reportan un acto de violencia estén basados en datos oficiales de la policía estatal o el ministerio público, lo que hace que la información sea proveniente de fuentes oficiales. Dos notas señalan el número de averiguación y la delegación donde fue registrada, lo cual contraviene la Ley ya que ésta se enfoca en proteger la publicación de la identidad de la víctima en la nota. El incluir esta información representa entonces una de las muchas lagunas legales que existen en el ámbito de violencia intrafamiliar, pues si bien la identidad de la víctima no puede ser revelada a secas, el lector cuenta con la herramienta para descifrar esta identidad.

## **Conclusiones**

La escasa cantidad de noticias en el periódico *La Jornada* refleja la escasa importancia que le concede a este tema y refleja los valores patriarcales que predominan en la sociedad mexicana al no tratar problemas tradicionalmente *femeninos*.

La Jornada actúa dentro del marco legal en cuanto al tratamiento de las noticias relacionadas con el tema de violencia intrafamiliar y no hace uso de juicios de valor. Las noticias son presentadas como hechos objetivos y son

redactadas en un lenguaje formal evitando así vocabulario despectivo tanto para la víctima como para el victimario.

Los resultados obtenidos llevan a cuestionar los valores que promueve la prensa mexicana al hacer a un lado problemas que afectan al núcleo mismo de la sociedad (la familia) para tratar otras cuestiones; las prioridades y la dirección que ha tomado la actividad política del país pues si no se está hablando de los problemas que afligen algunos de los sectores más vulnerables de la sociedad como son las mujeres y los niños, entonces ¿de quién son los intereses que busca promover? Porque, aunque existe también un porcentaje de víctimas de violencia intrafamiliar del sexo masculino, es importante reconocer que la mayoría de los afectados en México son mujeres y niños.

En conclusión, los resultados obtenidos evidencian la realidad social del país y la realidad representada por la omisión de este problema en la prensa, así como la necesidad de exhibir este problema de una forma más activa en los medios de información con fin de promover la concienciación y llegar a soluciones.

### **Referencias bibliográficas**

- Corsi, J. (2002). Violencia masculina en la pareja. Buenos Aires: Paidós.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2004). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2003*. México. Extraído Agosto 29, 2005 de:  
<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/metodendireh.pdf>
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Paidós.
- La Jornada. (2005). *Encuesta de lectores*. Extraído Agosto 28, 2005 de:  
<http://www.jornada.unam.mx/tarifas/index.php?seccion=audiencia>
- McHoul, A. & Grace, W. (1995) A Foucault Primer: Discourse, power and the subject. Victoria: Melbourne University Press.
- Programa de Desarrollo para las Naciones Unidas. (2005). *Human Development Report 2005*. U.S.A: Hoechstetter Printing Company. Extraído Noviembre 13, 2005 de:  
<http://hdr.undp.org/statistics/data/country fact sheets/cty fs MEX.html>
- Riva, A. (2002). *Análisis de contenido de la sección internacional en la prensa mexicana*. Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey, Nuevo León, México.

Rodrigo, M. y Palacios, J. (1998). Familia y desarrollo humano. Madrid; Alianza Editorial.

Siebert et al. (1956). Four Theories of the Press. Urbana, Ill: University of Illinois.

### **Sandra García Acosta**

Estudiante de séptimo semestre de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Monterrey. Ha participado en el Simposium de América Latina del *Institute for International Mediation and Conflict Resolution* basado en Washington, D.C. y en el Programa Internacional del *Institut d'Etudes Politiques* de Paris. Actualmente es colaboradora de la Sociedad de Alumnos de Licenciatura en Relaciones Internacionales del ITESM Campus Monterrey y de la Sociedad de Jóvenes en Modelos de las Naciones Unidas del mismo campus.

### **Bernardo Moncayo Garza**

Estudiante de sexto semestre de la Licenciatura en Ciencia Política en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Monterrey. Ha sido participante en conferencias magistrales del Dr. Luis Ernesto Derbez, José Wondelberg, Jesús Reyes Heróles y Federico Reyes Heróles.

### **Alma Elena Gutiérrez Leyton**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México con orientación en Ciencias de la Comunicación, con beca de CONACYT y Mención Honorífica. Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con beca del ITESM. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en medios impresos, por la Universidad Veracruzana.

Responsable técnico de la investigación diagnóstico del nivel de violencia intrafamiliar en las comunidades michoacanas, (CONACYT). Investigadora Nacional (SNI), nivel candidato.

Es coautora, con el Mtro. Moisés Torres Herrera, del capítulo “De la crisis del mito fundacional a la revisión de valores en la posmodernidad”, en el libro *Tradición y valores en la posmodernidad: Los nuevos retos de la educación*, editado por la Universidad Virtual y el CREFAL con motivo del XV aniversario de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey.

Actualmente es profesora de planta del Departamento de Comunicación y Periodismo del Campus Monterrey del Tecnológico de Monterrey en donde es responsable del periódico estudiantil y profesora de la Maestría en Comunicación.