

REVISIONES TEÓRICAS

La gestión deportiva desde un enfoque de la metodología cualitativa

RAQUEL MORQUECHO SÁNCHEZ, MARÍA FERNANDA LEÓN ALCKERRECA,
JOSÉ ALBERTO PÉREZ GARCÍA, ERIKA ALEXANDRA GADEA CAVAZOS
y JORGE ISABEL ZAMARRIPA RIVERA¹

METODOLOGÍA CUALITATIVA

La metodología cualitativa está recobrando terreno en el área de las ciencias del comportamiento, motivo por lo cual, el objetivo de este capítulo es una revisión teórica por medio de un recorrido a través de sus principales características y exigencias metodológicas cualitativas, como se aborda desde la gestión deportiva.

Debido al dilema que actualmente enfrentaba su conceptualización, en este estudio retomamos la consideración de la metodología cualitativa como una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y preserve la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente idiográfica y procesual, posibilite un análisis (exploratorio, de reducción de datos, de toma de decisiones, evaluativo, etc.) que dé lugar a la obtención de conocimiento válido con suficiente potencia explicativa, acorde, en cualquier caso, con el objetivo planteado y los descriptores e indicadores a los que se tuviera acceso.

Según Anguera (1986), existen varias matizaciones a esta conceptualización:

- a) La vía hipotético-deductiva, implantada tradicionalmente en buen número de líneas de investigación, ofrece graves dificultades en la investigación cualitativa, ya que habitualmente conduce a una pérdida de flexibilidad en la descripción y a su descontextualización.

¹ Los cinco autores forman parte de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

- b) Metodológicamente, los datos cualitativos deben ofrecer la necesaria consistencia, y emergen de una descripción y registro cuidadosos, aunque su contenido es variable y su análisis difícil debido a la nula estandarización de las respuestas y su compleja sistematización.
- c) A nivel genérico, las descripciones detalladas procedentes de registros directos y datos documentales (Patton, 1980) constituyen el grueso de los datos cualitativos que, por otra parte, requerirán diversos instrumentos de medida, a pesar del importante papel jugado por lo interpretativo.
- d) Desde un criterio de contenido, existe una primera gran restricción relativa al nivel de observabilidad (Norris, 1984), aunque la posición oficial del cognitivismo rechaza los procedimientos introspectivos.

En el marco de la metodología cualitativa se conceptualiza la sensibilidad teórica como la competencia del investigador para elaborar conceptos y formular teoría basándose en los datos, combinando su conocimiento académico con su experiencia profesional y poniendo en funcionamiento el compendio de teoría del programa y práctica evaluadora con el fin de identificar los elementos más significativos extraídos de los datos.

El proceso de la metodología cualitativa es el siguiente:

- a) Etapa preparatoria.
- b) Delimitación del problema.
- c) Plantear el diseño adecuado.
- d) Selección del material a estudiar.
- e) Transformación/reducción de datos.
- f) Obtención de resultados.
- g) Interpretación de resultados.
- h) Elaboración del informe.

Habrán estudiosos que manifiestan una preferencia marcada y casi excluyente por la metodología cuantitativa, mientras que otros prefieren la cualitativa. Pero cada vez es mayor el número de profesionales e investigadores que optan por la combinación de ambos planteamientos, contemplando la utilización de técnicas propias de uno y otro.

GESTIÓN DEPORTIVA: UN ENFOQUE CUALITATIVO

Cuando se habla de investigación dentro de la gestión deportiva, usualmente se relaciona con una metodología cuantitativa; de hecho, la mayoría de las investigaciones realizadas dentro de esta área utilizan este enfoque, pues facilita el manejo y la estadística de los datos a través de un proceso establecido.

El enfoque cuantitativo al poseer un proceso secuencial ayuda a facilitar el análisis y la probación de una realidad objetiva; es un enfoque preciso y siempre guiado por una causa y un efecto dentro de un fenómeno.

Con ayuda de este enfoque la gestión deportiva delimita un problema en concreto y basa su investigación en cuestiones específicas; con antecedentes y teorías previamente investigadas, comprobadas y patronadas como leyes universales y causales (Bergman, 2008).

Sin embargo, dentro de la investigación existen otros procesos que ayudan a encontrar resultados válidos desde una metodología y enfoque diferente, evaluando diferentes variables dentro del mismo fenómeno.

Para Baptista Lucio y Hernández-Sampieri (2004), mientras que dentro del enfoque cuantitativo se busca entender un fenómeno controlado dentro de una muestra y aplicarlo a una población, en su contraparte, conocida como enfoque cualitativo, lo que se busca es comprender dicho fenómeno desde la perspectiva de los participantes en un entorno natural y relacionado con el contexto que busca evaluarse.

En el ámbito de la gestión deportiva, se elige utilizar este último cuando el objetivo de la investigación busca examinar la forma en la que los individuos perciben y experimentan los sucesos que los rodean, profundizando en los puntos de vista individuales y no en los del investigador (Lichtman, 2013).

Dentro de las características principales del enfoque cualitativo se encuentra el permitir que las hipótesis o preguntas de investigación se formulen antes, durante o después de la recolección de datos; además, brinda una profundidad a los datos a través de una riqueza interpretativa dentro del fenómeno contextualizado en la investigación.

Si bien este enfoque también sienta sus bases en la revisión teórica no es necesario que se complete antes de incursionar en el trabajo de campo, puesto que requiere que se revisen cada una de las etapas las veces que sea necesario. El enfoque cualitativo se basa en la observación y, por lo tanto, la búsqueda de datos se realiza por medio de una inmersión del investigador al campo de estudio y así no inicia su camino a partir de una teoría empírica sino que comienza examinando el mundo social y la teoría se desarrolla a partir de dicho análisis.

Desde hace algunos años se ha comenzado a observar una creciente necesidad de aplicar la metodología cualitativa en la gestión de las organizaciones deportivas de una manera mas eficiente; dentro de esta gestión, se debe otorgar especial atención en prestar un servicio de calidad a quienes se convierten en el pilar de la institución, es decir, los usuarios (Pérez-López et al., 2015).

Por lo tanto, debido a la implementación de la calidad total en la gestión de los servicios deportivos, se ha optado por utilizar el enfoque cualitativo con la finalidad de que los usuarios comuniquen de manera segura cuáles son sus necesidades o sus percepciones en relación al servicio que se les está brindando.

Actualmente, los modelos de gestión aplicados al deporte se basan en la individualización del deportista y, por lo tanto, se busca respetar sus condiciones socioafectivas, cognitivas y conductuales (Camacho Velázquez et al., 2019); sin embargo, debido a que estas variables no pueden ser controladas, lo que se busca es obtener una comprensión subjetiva sobre ellas y cómo afectan en la gestión del deporte. Esta es otra de las razones para su estudio desde un enfoque cualitativo.

Como se mencionó anteriormente, cada uno de los estudios cualitativos es un diseño por sí mismo, sin embargo existe una guía que ayuda al investigador a seleccionar cual podría ser el proceso que mejor se adapta a sus necesidades y a sus variables, estos diseños se conocen como «diseños genéricos» y son: 1) teoría fundamentada, 2) diseños fenomenológicos, 3) diseños etnográficos, 4) diseños narrativos, 5) diseños de investigación y acción y 6) estudios de caso cualitativos.

Los diseños fenomenológicos y los estudios de caso son los que pueden considerarse los más utilizados dentro de la gestión deportiva; no obstante, el enfoque cualitativo permite que los diseños se yuxtapongan, es decir, que los investigadores pueden hacer uso de una o más herramientas de todos los diseños si así lo desean. Es así como se obtienen las perspectivas de los participantes: explorando, describiendo y comprendiendo los denominadores comunes de acuerdo a sus experiencias con determinado fenómeno (Wertz, 2011). Por lo mismo, un diseño cualitativo puede ser descrito como «complejo, dinámico, interdependiente, matizado y entendido a través de diversas historias y perspectivas» (Patton, 2015).

La gestión deportiva a través de las investigaciones cualitativas busca conocer las diferentes necesidades de los usuarios a través de múltiples variables como nivel socioeconómico, académico, geográfico, deportivo, etc. (Mohsen et al., 2021). Además, debido a que la comercialización también ha logrado formar parte de la actual gestión de las organizaciones deportivas, se ha vuelto indispensable evaluar los niveles de apego a la práctica deportiva (Morgan, 2019).

Las investigaciones cualitativas insertan un paradigma interpretativo donde la comprensión de la realidad se considera construida socialmente (Denzin & Lincoln, 2008). Dentro de este enfoque, el peso de la responsabilidad recae en los

datos que se recolectan durante la investigación con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, de responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento; estos datos pueden ser conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias, que serán manifestadas a través del lenguaje de los participantes en la investigación, ya sea de manera individual o grupal.

Para la recopilación de datos, pueden utilizarse medios que van desde la observación, hasta entrevistas o grupos focales, con preguntas abiertas, estructuradas o semiestructuradas (Norlyk & Harder, 2010) o documentos de todo tipo, grabaciones de audio y video e incluso instrumentos estandarizados. En las investigaciones cualitativas dentro del área de la gestión deportiva esta recopilación busca tener un acercamiento con la muestra seleccionada; usualmente posterior a la inmersión inicial que suele ser a través de una literatura fundamentada, viene la creación de los instrumentos que ayudaran a la obtención de resultados.

Es preciso recordar que lo cualitativo busca evaluar los fenómenos en su entorno natural, sin ningún tipo de control por parte del investigador; para autores como Savin-Baden y Major (2013), los datos cualitativos son muy útiles para capturar y entender los motivos subyacentes y las razones internas que generan un comportamiento humano.

Una vez que se posee una idea sobre qué tipo de datos se busca recolectar viene la toma de decisión sobre qué se quiere obtener.

La primera base de lo cualitativo, como hemos repetido es la observación, por ejemplo en la investigación sobre calidad emocional en organizaciones deportivas de Pérez-López et al. (2015), se observó que la práctica deportiva en un grupo de ocho a doce años de edad proporciona múltiples beneficios a nivel físico, psicológico y social, así como un descenso en el padecimiento de enfermedades crónicas; por lo tanto, como resultado de esta observación se realizó un instrumento que pudiera recabar datos relacionados con tres dimensiones: la funcional, la emocional y los aspectos tangibles (Pérez-López et al., 2016).

Recordemos que la gestión deportiva permite evaluar todos los tipos de deporte, es decir el deporte espectáculo, el de alto rendimiento y el amateur, cada uno posee variables y objetos de estudio que permiten ampliar el conocimiento sobre los mismos. Como ejemplo de observación tenemos la investigación que realiza Morgan (2019), sobre el patrocinio que existe en el fútbol femenino en Australia; es decir, el objeto de estudio es el patrocinio deportivo y el deporte espectáculo femenino, con lo que a partir de la observación se pudo concluir que la mercadotecnia deportiva se ha vuelto altamente explotada por los patrocinadores, convirtiéndolos en un mecanismo esencial para obtener fondos económicos, también se muestra la desigualdad que existe entre patrocinios deportivos entre la rama varonil y femenil (Binlot, 2018).

Posterior a la observación, la mayoría de las veces se opta por utilizar una entrevista, la cual King y Horrocks (2010) definen como un proceso íntimo, flexible y abierto que sirve para intercambiar información entre el investigador y el participante.

Existen tres tipos de entrevistas cualitativas:

- a) Entrevista estructurada: el investigador lleva una guía completa sobre las preguntas que realizará de forma específica.
- b) Entrevistas semiestructuradas: el investigador posee una especie de guion que ayuda a brindar un patrón; sin embargo, puede continuar preguntando a partir de una respuesta del entrevistado.
- c) Entrevista abierta: si bien posee una guía general, el entrevistador y el entrevistado poseen total control en la flexibilidad de las preguntas.

Dentro de una investigación cualitativa, la muestra es dependiente al tipo de diseño que se está utilizando, puede ir desde los diez casos en un estudio fenomenológico, de tres a cinco en un estudio de caso o hasta doscientos si se trata de un estudio etnográfico; por lo tanto, la aplicación de la entrevista también dependerá del tamaño de muestra, pues no necesariamente se obtienen los mismo datos en una entrevista estructurada a treinta usuarios del servicio deportivo que en entrevista abierta de vivencias culturales a ciento cincuenta personas.

Para el procesamiento de datos cualitativos, también existen programas computacionales que nos permiten cuantificarlos para su posterior análisis y obtención de resultados.

Dentro del enfoque cualitativo la recolección y análisis de datos ocurren al mismo tiempo y debido a que los datos son muy variados en esencia (fotos, videos, imágenes, grabaciones, expresiones no verbales, dibujos o símbolos) lo que se busca es que a partir de una base de datos no estructurada se pueda proporcionar un orden a partir de la categorización y codificación de datos.

Es decir, si se está evaluando la calidad del servicio y la percepción de los usuarios, se realiza la categorización a partir de la naturaleza de las preguntas realizadas en la entrevista, si se pregunta sobre la empatía de un instructor, todas las respuestas relacionadas a esa pregunta se codificarán en esa categoría.

Es precisamente en esta codificación que entra la funcionalidad de los softwares de análisis cualitativo, pues facilitan el conteo de respuesta en la misma línea, por ejemplo, si se codificaron veinte entrevistas, se obtuvo n cantidad de opiniones positivas sobre la importancia de un patrocinador en el futbol soccer, es decir n número de entrevistados piensa que contar con un patrocinador beneficia al desarrollo de un futbolista.

Existen cuatro softwares principales en el análisis de los datos cualitativos: *Etnograph*, *NVivo*, *Decision Explorer* y *Atlas.ti*, este último es el más utilizado dentro de la gestión deportiva por la facilidad con la que brinda la codificación de los datos y análisis de resultados.

Posteriormente, se llega a la parte final del proceso de investigación cualitativa y es aquí donde se busca demostrar que la investigación es realmente viable, fiable y aplicable a las variables de estudio.

A diferencia de los procesos cuantitativos que poseen procesos matemáticos que ayudan a verificar la confiabilidad de los datos, en la investigación cualitativa, la confiabilidad recae en cuatro principios que ayudan a que al finalizar el proceso, los resultados sean considerados fiables, estos principios son:

- **Rigor:** se basa en el propio proceso de investigación cualitativa, si bien no es un proceso secuencial, el investigador puede comprobar la metodología utilizada durante el estudio.
- **Dependencia:** este principio recae según Given (2008) en que los resultados obtenidos por un investigador puedan ser utilizados como referencia en una nueva investigación y que ambos generen resultados equivalentes.
- **Credibilidad:** es considerada como la «máxima validez», sin embargo, depende de la capacidad del investigador de expresar las vivencias en un significado completo y el cómo son vinculadas al planteamiento del problema.
- **Transferencia o aplicabilidad:** Mertens (2010) lo define como un traslado de información, es decir, no se trata de aplicar el estudio a una población más amplia, pues se perdería la esencia cualitativa, sino que los resultados puedan ser transferidos a otro contexto; por ejemplo, si en primera instancia se evaluó el patrocinio deportivo en el deporte varonil, estos resultados se puedan usar como base en una investigación del patrocinio deportivo pero en el deporte femenino.

Una vez que se ha comprobado alguno de estos principios se puede dar por concluida la investigación cualitativa, al haberse respondido la pregunta de investigación y comprobado o nulificado las hipótesis, el resto depende al cien por ciento de la verosimilitud, honestidad y la autocrítica que posea cada investigador.

Como conclusión, podemos decir que si bien los procesos cuantitativos facilitan la investigación debido a su naturaleza secuencial, un enfoque cualitativo puede brindarnos muchas más herramientas para el conocimiento holístico sobre alguna área de estudio, así como ampliar el conocimiento que se tiene sobre esta. Es por eso que en los últimos años la gestión deportiva se ha dado la oportunidad de realizar investigaciones cualitativas en los mismos objetos de estudios previa-

mente fundamentados; ahora, se comprueban nuevamente a través de métodos cuantitativos, de forma cualitativa sobre la misma variable de estudio en diferente muestra y población.

Debido a que el enfoque cualitativo estudia las características de un fenómeno se pueden ampliar las posibilidades de correlacionar variables cuantitativas con variables cualitativas, derivando en un nuevo enfoque de investigación conocido como método mixto, que la perfecta combinación entre ambos enfoques principales y permite de esta manera ampliar el conocimiento dentro de las áreas de la gestión deportiva y su entorno.

REFERENCIAS

- Anguera Aguilaga, M. T. (1986). The qualitative research. *Educar*, 10, 23.
- Baptista Lucio, P., y Hernández Sampieri, R. (2004). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Companies.
- Bergman, M. M. (Ed.). (2008). *Advances in mixed methods research: theories and applications*. SAGE Publications.
- Binlot, A. (2018). Roger Federer on why he ditched Nike for a \$300 million uniqlo deal. *Forbes*.
- Camacho Velázquez, J. E., Ochoa Reyes, N. D. y Rincón Bolívar, N. J. (2019). Revisión teórica de la planificación tradicional y contemporánea en el entrenamiento deportivo. *Revista digital: Actividad Física y Deporte*, 5(2), 171-181.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2008). *The landscape of qualitative research* (3a ed.). SAGE Publications.
- Given, L. M. (Ed.). (2008). *The SAGE encyclopedia of qualitative research methods*. SAGE Publications.
- King, N., Horrocks, C. & Brooks, J. (2018). *Interviews in Qualitative Research* (2a ed.). SAGE Publications.
- Lichtman, M. V. (2013). *Qualitative Research for the Social Sciences*. SAGE Publications.
- Mertens, D. M. (2010). Philosophy in mixed methods teaching: the transformative paradigm as illustration. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 4(1), 9-18.
- Mohsen, G. A., Shayyal, A. R. & Farhan, M. M. A. (2021). The effect of sponsorships and product marketing on the management activities of football clubs: a contextual and dimensional study. *Journal of Human Sport and Exercise, 2021, Winter Conferences of Sports Science*.
- Morgan, A. (2019). An examination of women's sport sponsorship: a case study of female Australian Rules football. *Journal of Marketing Management*, 1-23.

- Norlyk, A. & Harder, I. (2010). What makes a phenomenological study phenomenological? An analysis of peer-reviewed empirical nursing studies. *Qualitative Health Research*, 20(3), 420-431.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4a ed.). SAGE Publications.
- _____ (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. SAGE Publications.
- Pérez-López, R., Morales-Sánchez, Veronica, Anguera, M. T. y Hernández-Mendo, A. (2016). Modelo tridimensional de la calidad en organizaciones deportivas: calidad emocional en usuarios/as infantiles. *Cuadernos Psicología del Deporte*, 16(1), 143-150.
- _____ (2015). Evaluación de la calidad total en servicios municipales deportivos orientados a la población infantil: aportaciones desde el análisis cualitativo con ATLAS.ti. *Cuadernos de psicología del deporte*, 15(1), 143-150.
- Savin-Baden, M. & Howell, C. (2012). *Qualitative research: The essential guide to theory and practice*. Routledge.
- Wertz, F. J., Charmaz, K., McMullen, L. M., Josselson, R. H., Anderson, R. & McSpadden, E. (2011). *Five ways of doing qualitative analysis: phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry*. Guilford Publications.