

ISSN 2007-2198

Cathedra

Revista de la Facultad de Filosofía y Letras, UANL®

Nueva época, Año IX, No. 24, enero-junio 2020, Periodicidad: Semestral





Una publicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Rogelio G. Garza Rivera
Rector

Santos Guzmán López
Secretario General

Ludivina Cantú Ortiz
Directora de la Facultad de Filosofía y Letras

Cathedra
Revista de la Facultad de Filosofía y Letras, UANL®

Ludivina Cantú Ortiz
Directora Editorial

Ofelia Pérez-Sepúlveda
Diseño Editorial

Ilustración de portada: *Poiesis* 2015 D.R. © Ana Fabiola Medina / Óleo sobre lienzo / 1m x 80cm

Mesa de trabajo: Rosalinda Cantú Cantú, Melissa Díaz Reyna, Julián García Pérez

Consejo Consultivo: Carlos García Gual, Javier Garciadiego Dantán, Juan Villoro, José Javier Villarreal, Ludivina Cantú Ortiz, Herón Pérez Martínez (+), Alfonso Rangel Guerra (+), Alejandra Rangel Hinojosa (+), Minerva Margarita Villarreal (+).

Fotografías de primera y tercera de Forros: Facultad de Filosofía y Letras

Cathedra. Revista de la Facultad de Filosofía y Letras, UANL®. Nueva Época. No. 24, enero-junio 2020. Fecha de publicación marzo de 2021. Publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Secretaría de Producción Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Ciudad Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455. Teléfonos 8113-40-43-80 ext. 7508, 8183-52-56-90. www.filosofia.uanl.mx. Directora Editorial: Ludivina Cantú Ortiz. Reserva de derechos al uso exclusivo No. 04-2009-061817564800-102. ISSN 2007-2198, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido No. 14908 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial: 1,183,735. Impresa en marzo de 2021 en Serna Impresos S.A. de C.V., Vallarta 345 sur, Centro, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León, México, con un tiraje de 500 ejemplares.

Cathedra. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de la editora de la publicación.

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Impreso en México
Todos los derechos reservados
© Copyright 2021
cathedrarevistadehumanidades@gmail.com

ÍNDICE

- 5 *Mapa de la máquina ficcional borgesiana (La Brújula de Gilles Deleuze y Ricardo Piglia)*
René Camilo García Rivera
- 17 *Habilidades lógico-formales en el modelo por competencias: un caso de estudio exploratorio*
José Luis Cisneros Arellano / Jorge Ignacio Ibarra Ibarra / Mayra Janeth Flores Ramírez
- 31 *Tendencias de la tecnología y la educación a distancia*
Rafael Andrés Treviño Leal
- 37 *Interferencia lingüística: definición y pertinencia de estudio*
Sara Magali Cruz Zamudio / Oscar Eduardo Sandoval Villa
- 44 *Autoetnografía, otra forma de hacer investigación*
Nicolasa Barbosa Reyna, Elizabeth Alvarado Martínez
- 59 *Hacia una lectura de Las Tablas de la Ley, de Thomas Mann*
Dieter Oelker
- 77 *El papel de la música reguetón en la formación cultural de las y los adolescentes*
Naomí Anaheim Sánchez Partida
- 85 *Historia de la construcción vertical en Monterrey 1950-2019, a través del análisis del discurso*
Eliana Celeste Olguín Hernández
- 101 *Estrategia "Wiki, Waka, Woku" para el desarrollo de la metacognición aplicada en los ambientes de aprendizajes de inglés*
Irma Esparza
- 108 *El proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación y las publicaciones periódicas*
Leonardo Iglesias
- 113 *La recepción del discurso político de Donald J. Trump en tres dimensiones discursivas en la frontera México-Estados Unidos*
Ana Verónica Escudero Maldonado / María Eugenia Flores Treviño

- 142 *Notas sobre la cultura política de los estudiantes de la UANL*
José Luis Cavazos Zarazúa
- 146 *Ontología débil y relativismo epistemológico. Fundamentos filosóficos de la posverdad*
Rolando Picos Bovio
- 154 *Percepción social de los problemas ambientales en relación a la salud humana: la contaminación del río Pesquería y las enfermedades de los habitantes de las colonias aledañas*
América Jahaira Vega Valero
- 166 *La relación pobreza-degradación ambiental como forma de desigualdad social: estudio de caso sobre Norma Ambiental emergente en Nuevo León*
Evelin Alejandra Flores Garza
- 176 *Informe proyecto PRODEP 2018-2019. Las habilidades del pensamiento antes y después del aprendizaje de la Lógica*
José Luis Cisneros Arellano / Jorge Ignacio Ibarra Ibarra / Mayra Janeth Flores Ramírez / Luis Carlos Aguilar Saucedo / Jorge Eduardo Jerezano Luna
- 192 *El Loco Estero de Alberto Blest Gana: nostalgia, mimesis y pasión*
Bessy Brito Martínez / Edson Faúndez V.
- 204 *Nahui Ollin: mujer de infinitos tiempos y destiempos, de Alfonso Ramírez. Una mirada desde el género*
María Eugenia Flores Treviño
- 207 *Una nazarena norestense. Vike, de Minerva Margarita Villarreal*
Ofelia Pérez-Sepúlveda
- 211 *Calendario. Una lectura crítica*
Ludivina Cantú Ortiz

NOTAS SOBRE LA CULTURA POLÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UANL

José Luis Cavazos Zarazúa

El objetivo del presente texto es exponer de forma concisa los resultados de la investigación Factores de la cultura política explicativos de la intención de voto en estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León en torno al proceso electoral presidencial de 2012 (Cavazos, 2013), con el propósito de comunicar a la comunidad los principales hallazgos.

Dicha investigación se realizó con base en una muestra de 454 participantes de 12 facultades, seleccionados mediante un muestreo por cuotas. Los sujetos partícipes del estudio contestaron un cuestionario que contenía las siguientes dimensiones de la cultura política: creencias, formas de participación política, socialización política, identificación partidista, conocimiento político, actitudes hacia las elecciones y el voto, así como la variable dependiente Intención de voto.

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante la estadística descriptiva e inferencial, es decir, se realizaron una serie de análisis de frecuencias, tendencia central, factoriales y un análisis de regresión múltiple. El marco teórico en

que se fundamentó el estudio fue la Ciencia Política, de la que se tomó de manera específica la teoría de la cultura política, la cual, desde un conjunto de autores, se define como un concepto complejo que comprende creencias, actitudes, identidad, conocimiento y dimensiones que expresan la representación que un colectivo heterogéneo comparte sobre los elementos del sistema político, a saber: el gobierno, los partidos, los candidatos, las elecciones; y la manera en que este pensamiento se manifiesta a través de formas de participación política y, al mismo tiempo, cómo lo predicho no es más que el resultado de los efectos de determinados agentes de socialización política en el contexto de estructuras de poder (Almond y Verba, 1970; Duverger, 1983; Almond, 1988; Sabucedo, 1988; Inglehart, Basáñez y Nevitte, 1994; Lagroye, 1994; Basáñez, 1996; Morán, 1999; Moreno, 2003; Benedicto, 2004; Durand, 2004; Moreno, 2009; Almond, 2010; Anduiza y Bosch, 2012; Tejera Gaona, 2017; Ai Camp, 2018).

En términos generales, las y los estudiantes universitarios participantes en el estudio poseen una cultura política con tendencia convencional,

ya que consideran las elecciones presidenciales como un proceso político útil, compartiendo con el sistema electoral del país que la decisión electoral es la mejor forma de participación política con la que se puede participar en una democracia. De ahí que sus actitudes hacia las elecciones y hacia el voto hayan resultado positivas. Asimismo, manifestaron una identificación por el Partido Acción Nacional (PAN) con disposición ideológica a lo conservador (Inglehart, Basáñez y Nevitte, 1994). Pero llama la atención que este posicionamiento no lo haya respaldado un alto conocimiento político sobre la candidata presidencial del PAN, ni mucho menos el conocimiento preciso de sus propuestas, así como de los demás partidos políticos en contienda. Situación que se relaciona, de manera importante, con el hecho de que el agente de socialización política que más influencia tuvo en el estudiantado se centrara en el espacio de lo familiar y en el de las amistades, lugares donde adquieren valores particularmente de tipo conservador, con los cuales no se requiere un conocimiento de los candidatos ni de las propuestas para tener la intención de votar, sino que basta con asimilar los valores tradicionales de autoridad familiar para saber lo que se debe hacer en el terreno electoral.

De igual forma, aunque comparten la crítica a través de la participación política en redes sociales digitales, esta crítica no es transgresora del orden político establecido, puesto que estadísticamente se verificó un alto porcentaje de estudiantes con intenciones de votar en los comicios de 2012.

Dicha participación política no convencional a través de redes sociales, se destacó como el único

factor que prorrumpió la estructura conceptual de la cultura política convencional de los estudiantes; sin embargo, es preciso comentar los únicos dos aspectos por lo que esta forma de participación no es convencional: por un lado, su componente crítico y, por otro, el de que este ejercicio se realiza con la utilización de recursos tecnológicos modernos que facilitan la interconexión dialógica de los participantes. Considerando lo precedente, esta forma de participación política puede ser definida como moderada y cercana a lo convencional, en cuanto que se desarrolla respetando el régimen político establecido, a diferencia de la no convencional, que se caracteriza por enfrentar la legalidad instituida. En este sentido, los estudiantes prefieren participar dentro los parámetros permitidos por la autoridad, lo que hace que su cultura política se determine por la aceptación del orden político establecido. Asimismo, no es de sorprender que la actitud positiva hacia las elecciones, seguida de la actitud positiva hacia el voto, hayan resultado las variables independientes de mayor fuerza de asociación con la variable dependiente Intención de voto, pues no hay que olvidar que la práctica del acto de votar es la principal forma de participación política de tipo convencional. Precisamente, la intención de voto tan alta entre el estudiantado, la explican los factores de una cultura política con clara orientación a lo convencional.

De esta manera, la cultura política convencional es similar a la concepción de cultura política de súbdito, con la que Almond y Verba (1970) definieron la cultura política mexicana en la década de los años sesenta; y de la noción de

cultura política contemplativa o tradicional en la que se encuentran los países latinos. Dicha analogía cobra sentido en prácticamente todos los factores encontrados, ya que estos se asocian a dispositivos convencionales y autoritarios de una estructura política que sustenta sus valores en la familia y la religión (Ai Camp, 2006), los que además, por la función social que cubren en la sociedad, se presentan resistentes a los valores de libertad y progreso. En contraposición a los valores que promueven las culturas políticas participativas o combativas, con alto grado de concientización política democrática y con una ética favorable al progreso (Basáñez, 2006).

Desde la perspectiva de Almond (1988), la cultura política de la sociedad es un fenómeno que cambia con una experiencia histórica novedosa, sucede una reforma en la estructura política, o se modifica el desempeño gubernamental de un país.

De ahí entonces cabe hacerse el siguiente cuestionamiento: ¿Por qué persiste en México la cultura política de súbdito que exponen Almond y Verba sobre México? Si bien la respuesta no es sencilla, es posible argumentar que, no obstante que en la historia reciente de México han ocurrido eventos políticamente significativos, entre estos el movimiento estudiantil de 1968, las reformas electorales de los años setenta —y las subsecuentes—, la caída del sistema electoral en el proceso electoral de 1988, el levantamiento armado en Chiapas de 1994, el asesinato de Luis Donaldo Colosio —candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en 1994—, la transición del partido hegemónico a la competencia de partidos, la alternancia política de

2000, el movimiento de resistencia civil ante el cómputo de los resultados electorales cargados de dudas de 2006, la guerra del presidente Calderón contra el crimen organizado y sus consecuencias, entre otros, la cuestión es que dichos acontecimientos no modificaron la cultura política de los mexicanos, de tal suerte que ésta se convirtiera en combativa o participativa, con disposición al cuestionamiento de tal estado de cosas. Al parecer, la forma en que se estructuraron las políticas sociales, económicas y culturales, hábilmente dirigidas, amortiguaron los procesos señalados, para que al menos, durante los últimos cincuenta años, la cultura política del país persista.

Ante tales comentarios es necesario hacer la consecuente pregunta: ¿cómo contribuye la cultura política convencional del estudiantado al desempeño del sistema político del país? Una de las respuestas lógicas que se pueden dar en función de los resultados presentados es que si las creencias políticas básicas sobre el régimen electoral lo legitiman, la participación política se reduce a la crítica política a través de medios electrónicos. La socialización política se da en torno al núcleo familiar y de amistades, hay gran desconocimiento sobre asuntos políticos, la identificación es sobre el partido político conservador y, además, en términos porcentuales se tienen altas intenciones de votar. En este sentido, la mencionada cultura política no combativa no redunde en el desempeño democrático del sistema político, impactando de manera indirecta en el diseño gubernamental de una administración pública no comprometida con la solución de los problemas sociales, políticos y

económicos causados por la corrupción, la injusticia, la impunidad, la inseguridad y la desigualdad social.

Como conclusión de tales observaciones una pregunta que el sistema educativo podrían hacerse es: ¿cómo fomentar el desarrollo de una cultura política democrática en la sociedad que impacte en una decisión electoral desde la base de una concientización política, pero que además motive el crecimiento del interés ciudadano y la participación política en la búsqueda del bien común?

Referencias bibliográficas

- Ai Camp, R. (2006). Las élites del poder en México: perfil de una élite de poder para el siglo XXI. Siglo XXI.
- Ai Camp, R. (2018). La política en México. ¿Consolidación democrática o deterioro? Fondo de Cultura Económica (FCE).
- Almond, G. (1988). El estudio de la cultura política (Versión electrónica). Revista de Ciencia Política, X (2), 77-89.
<http://www7.uc.cl/icp/revista/pdf>
- Almond, G. (2010). La historia intelectual del concepto de cultura cívica. En R. del Águila y F. Vallespín (Coord.). *La democracia en sus textos* (pp. 343-372). Alianza.
- Almond, G. y Verba, S. (1970). La cultura cívica: estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones. FOESSA.
- Anduiza, E. y Bosch, A. (2012). *Comportamiento político y electoral*. Ariel.
- Basáñez, M. (1996). El pulso de los sexenios: 20 años de crisis en México. Siglo XXI.
- Basáñez, M. (2006). La aguja y el camello. Este país, (183).
- Benedicto, J. (2004). La construcción de los universos políticos de los ciudadanos. En J. Benedicto y M. L. Morán (Eds.), *Sociedad y política. Temas de sociología política* (pp. 227-267). Alianza.
- Cavazos, J. L. (2013). Factores de la cultura política explicativos de la intención de voto en estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León en torno al proceso electoral presidencial de 2012. (Disertación doctoral no publicada). UANL.
- Durand, V. (2004). Ciudadanía y cultura política: México 1993-2001. Siglo XXI.
- Duverger, M. (1983). Sociología de la política: elementos de ciencia política. Ariel.
- Inglehart, R., Basáñez, M. y Nevitte, N. (1994). *Convergencia en Norteamérica. Comercio, política, cultura*. Siglo XXI Editores.
- Lagroye, J. (1994). *Sociología política*. FCE.
- Morán, M. L. (1999). Los estudios de cultura política en España. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 85 (99), 97-129.
- Moreno, A. (2003). El votante mexicano: democracia, actitudes políticas y conducta electoral. FCE.
- Moreno, A. (2009). La decisión electoral. Votantes, partidos y democracia, México. Miguel Ángel Porrúa.
- Sabucedo, J. (1988). Participación política. En J. Seoane y Á. Rodríguez (Eds.), *Psicología política* (pp. 165-194). Pirámide.