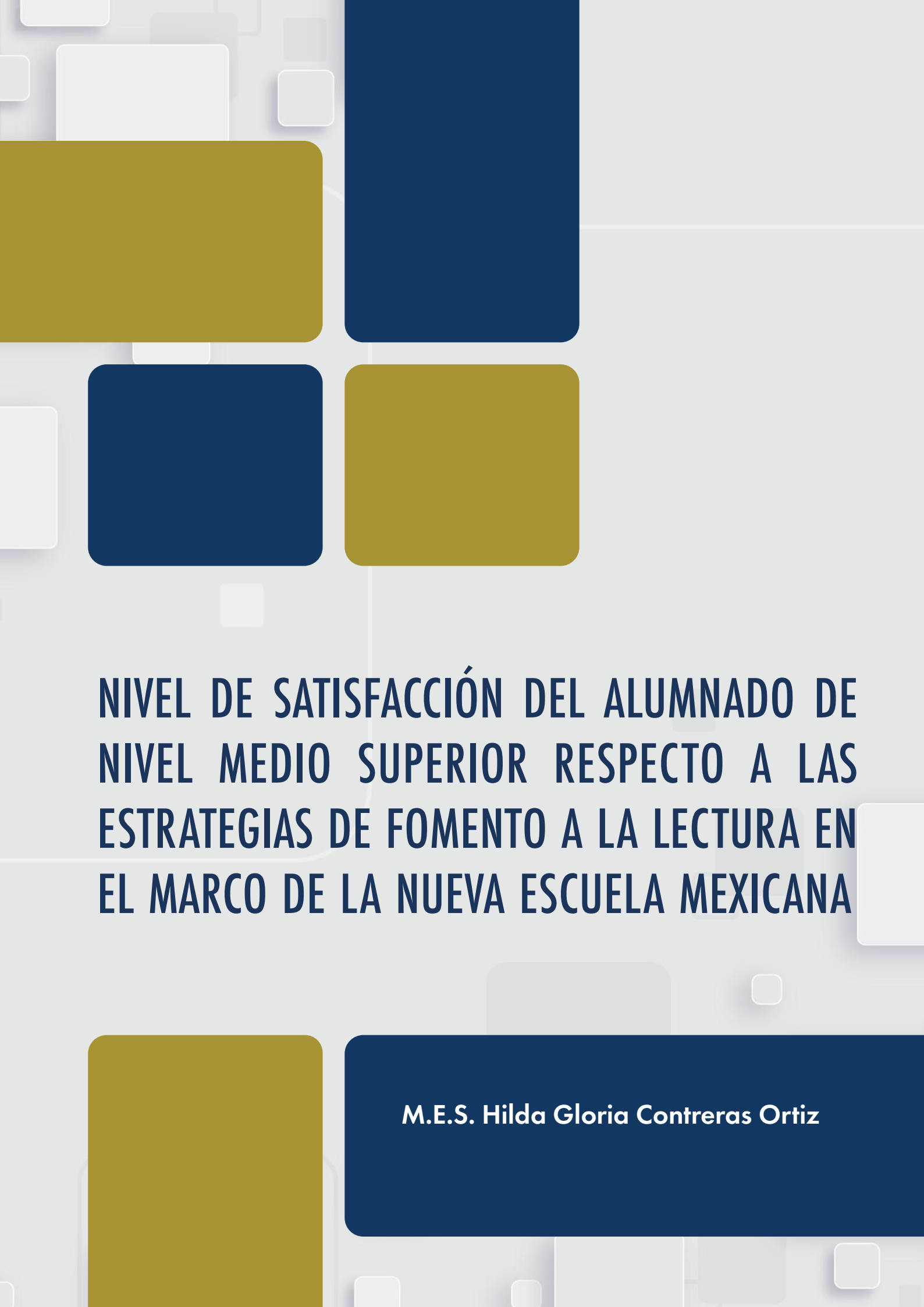




# NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DE NIVEL MEDIO SUPERIOR RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE FOMENTO A LA LECTURA EN EL MARCO DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

**M.E.S. Hilda Gloria Contreras Ortiz**

## ◆ RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura implementadas en el marco de la Nueva Escuela Mexicana (NEM). Se aplicó una encuesta a 51 estudiantes de la Preparatoria 8 de la UANL, con un enfoque cuantitativo y análisis descriptivo de frecuencias y porcentajes. Los resultados indican que, si bien los estudiantes reconocen avances en su comprensión lectora y valoran la retroalimentación docente, persisten desafíos en la vinculación de las lecturas con sus intereses personales y en la promoción de hábitos autónomos. Los recursos tecnológicos están disponibles, pero no son completamente aprovechados. Se concluye que la satisfacción estudiantil está asociada a la percepción de utilidad y calidad de las estrategias, en línea con la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2000) y los estudios de satisfacción educativa (Sánchez Quintero, 2018). Se recomienda fortalecer la autonomía lectora, la contextualización de los textos y la capacitación docente para optimizar el impacto de la NEM.

**Palabras claves:** Satisfacción estudiantil, fomento a la lectura, Nueva Escuela Mexicana, comprensión lectora, educación media superior.

## ◆ I. INTRODUCCIÓN

La lectura constituye una herramienta fundamental para el desarrollo académico, cognitivo y socioemocional de los estudiantes. En México, la Nueva Escuela Mexicana (NEM) ha establecido como uno de sus ejes prioritarios el fomento a la lectura, no solo como una competencia curricular, sino como un medio para promover el pensamiento crítico, la empatía y el aprendizaje continuo (SEP, 2019). Este modelo educativo enfatiza la necesidad de implementar estrategias pedagógicas significativas, basadas en la participación activa, la contextualización y el respeto por los intereses del alumnado.

Sin embargo, a pesar de estos lineamientos, se desconoce si las prácticas de fomento lector implementadas en las instituciones de educación media superior están generando una experiencia satisfactoria y efectiva entre los estudiantes. Evaluar el nivel de satisfacción del alumnado respecto a estas estrategias se convierte, por tanto, en una necesidad educativa urgente, no solo para medir el impacto de la NEM, sino para identificar áreas de oportunidad que permitan optimizar su implementación.

El presente estudio se llevó a cabo con el objetivo de determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes de la Preparatoria 8 de la UANL respecto a las estrategias de fomento a la lectura en el marco de la NEM. Mediante un enfoque cuantitativo y la aplicación de una encuesta a 51 estudiantes, se analizaron dimensiones como la percepción de las actividades docentes, el acceso a recursos, la participación en eventos de lectura y el impacto académico percibido.

Los resultados obtenidos revelan que, si bien los estudiantes reconocen avances en su comprensión lectora y valoran positivamente el papel motivador de los docentes, persisten desafíos importantes en la vinculación de los textos con sus intereses personales y en la promoción de hábitos de lectura autónomos. Asimismo, se identificó que los recursos tecnológicos están disponibles, pero su potencial no es completamente aprovechado.

El presente estudio se centra en conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura aplicadas en el marco de la NEM. Resulta crucial evaluar si estas estrategias cumplen con las expectativas de los estudiantes, si están contribuyendo favorablemente a su formación lectora y, en su caso, identificar áreas de oportunidad para su reforzamiento o reorientación.

### Planteamiento del problema

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) surge como un modelo educativo orientado a transformar la formación académica en México, con el propósito de mejorar el conocimiento, las capacidades y las habilidades de los estudiantes en áreas fundamentales como la comunicación, las matemáticas y las ciencias. Uno de sus ejes centrales es el fomento a la lectura, entendido no sólo como una herramienta académica, sino como un medio para desarrollar el pensamiento crítico, la empatía y el aprendizaje continuo (SEP, 2019).

En este marco, las estrategias de promoción lectora deben estar fundamentadas en principios de participación activa, experimentación y respeto por los intereses y potencialidades de los estudiantes, con el fin de promover una cultura de lectura significativa y duradera. Contrario a estos lineamientos, se desconoce si las prácticas implementadas en las instituciones de nivel medio superior están generando una experiencia satisfactoria y efectiva entre el alumnado.

El presente estudio se centra en conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura aplicadas en el marco de la NEM. Resulta crucial evaluar si estas estrategias cumplen con las expectativas de los estudiantes, si están contribuyendo favorablemente a su formación lectora y, en su caso, identificar áreas de oportunidad para su reforzamiento o reorientación.

De lo anterior, se deriva la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura implementadas en el marco de la Nueva Escuela Mexicana, y en qué medida estas estrategias se asocian con una mejora en su comprensión lectora y motivación hacia la lectura?

De lo anterior, se deriva la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura implementadas en el marco de la Nueva Escuela Mexicana, y en qué medida estas estrategias se asocian con una mejora en su comprensión lectora y motivación hacia la lectura?

### Objetivo general de la Investigación

Evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior de la Preparatoria 8 de la UANL respecto a las estrategias de fomento a la lectura implementadas en el marco de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), y analizar su asociación con la mejora en la comprensión lectora y la motivación hacia la lectura.

### Objetivos específicos de la investigación

1. Identificar la percepción de los estudiantes sobre las estrategias de fomento a la lectura aplicadas por los docentes en el aula.
2. Medir el impacto percibido de las estrategias de fomento a la lectura en la frecuencia lectora, la comprensión lectora y el rendimiento académico en otras materias.
3. Determinar el nivel de satisfacción general de los estudiantes con las estrategias de fomento a la lectura implementadas por la institución.
4. Establecer la relación entre la satisfacción estudiantil, la mejora en la comprensión lectora y los principios de la Nueva Escuela Mexicana.

### Hipótesis

A partir de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a 51 estudiantes de diferentes semestres de la Preparatoria 8 de la UANL, y en el marco de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), se formula la siguiente hipótesis:

“La implementación de estrategias de fomento a la lectura en el marco de la Nueva Escuela Mexicana se asocia

positivamente con la satisfacción estudiantil, debido a que contribuye a la mejora en la comprensión lectora.”

Esta hipótesis se sustenta en el concepto de satisfacción educativa definido por Sánchez Quintero (2018) como el bienestar derivado del cumplimiento de expectativas académicas, y se alinea con los principios de la Nueva Escuela Mexicana (SEP, 2019). Además, se apoya en la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2000), la cual postula que la percepción de competencia; en este caso, la mejora en comprensión lectora, fortalece la motivación intrínseca y, con ello, la satisfacción de los estudiantes. Blázquez Resino (2013) también destacan que la satisfacción está vinculada a la utilidad percibida de las actividades educativas.

### Justificación de la investigación

Para verificar la hipótesis propuesta, se seguirá un proceso sistemático basado en el análisis de los datos cuantitativos recolectados mediante la encuesta aplicada a 51 estudiantes de preparatoria. En primer lugar, se realizará un análisis descriptivo de las respuestas relacionadas con la satisfacción estudiantil y la mejora en la comprensión

lectora, lo que permitirá identificar tendencias generales y establecer porcentajes de acuerdo y desacuerdo.

Posteriormente, se aplicarán pruebas de correlación (coeficiente de Pearson o Spearman) para evaluar la relación entre las estrategias de fomento a la lectura y las variables dependientes. Por ejemplo, se analizará si los estudiantes que reportan una mayor mejora en comprensión lectora también expresan mayores niveles de satisfacción. Además, se emplearán modelos de regresión lineal múltiple para determinar en qué medida la comprensión lectora media la relación entre las estrategias de fomento y la satisfacción estudiantil. Esto permitirá aislar el efecto de otras variables como la retroalimentación docente o el acceso a recursos, y validar si la hipótesis se cumple. Finalmente, se contrastaron los resultados con el marco teórico de referencia y los objetivos de la NEM. Si los datos muestran que la mejora en comprensión lectora explica significativamente la satisfacción estudiantil, se confirmará la hipótesis. En caso contrario, se reconsiderará el modelo propuesto.

## ◆ II. MARCO TEÓRICO

### 1.- La Nueva Escuela Mexicana (NEM) y el fomento a la lectura

La Nueva Escuela Mexicana (SEP, 2019) se presenta como un modelo educativo transformador que busca no solo la formación académica, sino el desarrollo integral de los estudiantes. Uno de sus ejes centrales es el fomento a la lectura, entendida como una práctica social, cultural y crítica que contribuye al pensamiento autónomo, la empatía y el aprendizaje a lo largo de la vida. Las estrategias propuestas por la NEM incluyen: la vinculación con actividades lúdicas y artísticas, la selección de materiales pertinentes, el trabajo colaborativo, la promoción de la autonomía lectora, la revalorización del contexto experiencial de los estudiantes y la involucración de la comunidad y las familias.

Estas estrategias están fundamentadas en principios pedagógicos que privilegian la participación activa, la experimentación y el respeto por los intereses y potencialidades de los estudiantes (SEP, 2019). No se trata solo de incrementar la frecuencia lectora, sino de generar experiencias significativas que conecten la lectura con la vida real de los jóvenes, promoviendo así un hábito perdurable y consciente.

### 2. Teoría de la Autodeterminación (TAD) y motivación lectora

La Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2000) postula que el bienestar y la motivación intrínseca dependen de la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, com-

petencia y relación con los demás. En el contexto educativo, esto implica que los estudiantes deben sentirse capaces (competencia), tener libertad para elegir y actuar (autonomía) y experimentar un sentido de pertenencia y conexión (relación).

Cuando estas necesidades son apoyadas por el entorno, por ejemplo, mediante estrategias de fomento lector que permitan elegir textos de interés, recibir retroalimentación útil o participar en clubes de lectura, se fortalece la motivación intrínseca y, con ella, la satisfacción con el proceso educativo (Ryan & Deci, 2000). En particular, la percepción de competencia lectora, es decir, la mejora en la comprensión, actúa como un facilitador clave para que los estudiantes se sientan capaces y, por tanto, más motivados a leer por gusto y no por obligación.

### 3. Satisfacción estudiantil y calidad educativa

La satisfacción educativa ha sido definida por Sánchez Quintero (2018) como el bienestar derivado del cumplimiento de las expectativas y necesidades académicas de los estudiantes. Se trata de un constructo multidimensional que abarca aspectos como la calidad docente, la relevancia de los contenidos, los recursos disponibles y el clima institucional. Blázquez Resino et al. (2013) añaden que la satisfacción está vinculada a la utilidad percibida de las actividades educativas y a la percepción de que estas contribuyen al desarrollo personal y académico.

En el ámbito de la lectura, la satisfacción estudiantil podría medirse a través de la percepción de que las estrategias de fomento lector son útiles, motivadoras y pertinentes a sus intereses y contextos. Como señala Sánchez Quintero (2018), variables como la actitud del profesor, la planeación de las actividades y la retroalimentación recibida son determinantes en la formación de esta satisfacción.

### 4. Lectura, autonomía y satisfacción en el marco de la NEM

A partir de estos referentes, es posible integrar un marco conceptual que sustente la hipótesis de que la implementación de estrategias de fomento a la lectura en el marco de la NEM se asocia positivamente con la satisfacción estudiantil, mediada por la mejora en la comprensión lectora.

La NEM proporciona el marco normativo y pedagógico que orienta las estrategias de fomento lector hacia la autonomía, la relevancia y la contextualización. La Teoría de la Autodeterminación explica cómo estas estrategias, al apoyar las necesidades de autonomía, competencia y relación, pueden potenciar la motivación intrínseca y la satisfacción. Finalmente, los estudios sobre satisfacción educativa ofrecen instrumentos y dimensiones para operacionalizar y medir este constructo, destacando el papel clave de la percepción de utilidad y calidad de las actividades implementadas.

En conjunto, estos enfoques permiten comprender que la satisfacción con las

estrategias de fomento a la lectura no depende únicamente de la cantidad de actividades realizadas, sino de su calidad pedagógica, su relevancia contex-

tual y su capacidad para generar percepciones de competencia y autonomía en los estudiantes.

### ◆ III. METÓDO

#### ENCUESTA

De acuerdo con Sánchez Quintero (2018), la satisfacción está asociada con el bienestar, el cumplimiento de expectativas, necesidades y deseos, así como con sentimientos de felicidad y placer derivados de dicha correspondencia. En el mismo sentido, la Real Academia Española (2014) la define como la acción o modo que sosiega y responde completamente a una queja, sentimiento o razón contraria.

En el marco de este estudio, la satisfacción se entiende como los sentimientos positivos que experimentan los estudiantes en relación con su experiencia educativa, vinculados a la percepción de que sus necesidades y expectativas académicas son atendidas. En este sentido, puede considerarse como una evaluación personal del grado en que las condiciones y servicios cumplen con las expectativas y necesidades de los alumnos, constituyendo un concepto clave para analizar tanto el bienestar estudiantil como la percepción de calidad de vida en el ámbito escolar.

Bajo esta perspectiva, el objetivo de la encuesta fue medir el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior con las estrategias, recursos y resultados del fomento a la lectura implementado en el marco de la Nueva Escuela Mexicana (NEM).

#### Aplicación de la encuesta y recolección de datos

La encuesta aplicada a 51 estudiantes de la Preparatoria 8 de la UANL tuvo como propósito identificar la percepción y nivel de satisfacción respecto a las estrategias de fomento a la lectura en el marco de la NEM.

Los estudiantes participantes eran de primero a cuarto semestre, con edades entre 14 y 17 años, pertenecientes a los programas de bachillerato general, bilingüe y técnico. La invitación se realizó durante las actividades de la “Semana Cultural y de Animación a la Lectura” en la biblioteca escolar, donde los alumnos tuvieron la oportunidad de responder la encuesta de manera voluntaria a lo largo del día.

El levantamiento de datos se llevó a cabo el lunes 25 de agosto de 2025 mediante un formulario de Google. Antes de contestar, se les explicó a los alumnos que el instrumento tenía fines académicos y que su carácter era anónimo.

#### Enfoque metodológico

La encuesta se diseñó con un enfoque cuantitativo, ya que se buscó obtener datos medibles sobre el nivel de satisfacción de los estudiantes y representarlos de manera estadística mediante frecuencias y porcentajes.

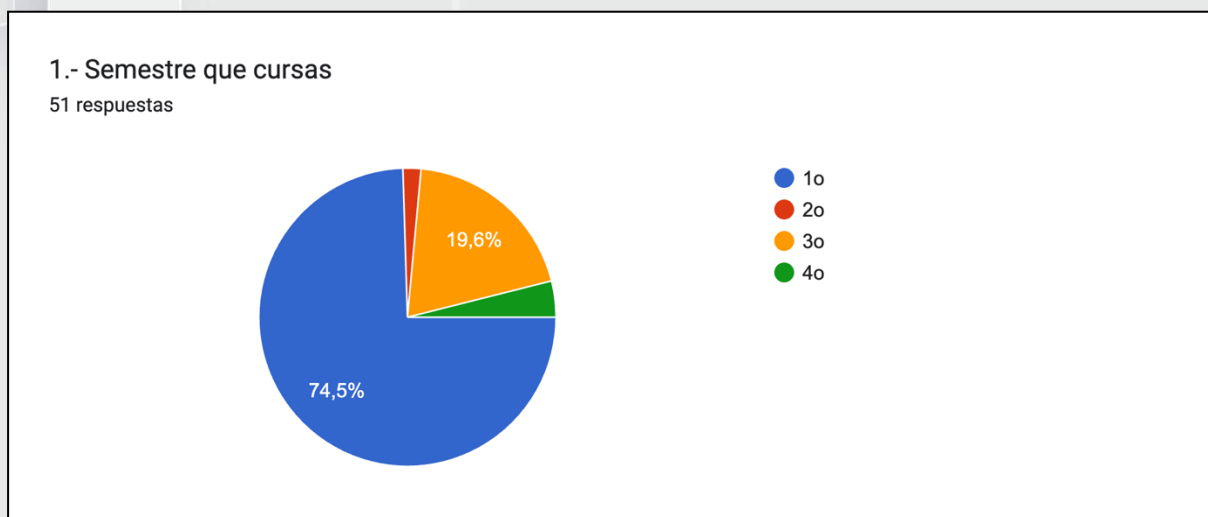
#### Análisis de resultados

Para el análisis de resultados, se utilizaron tanto la hoja de cálculo vinculada al formulario como las gráficas generadas automáticamente por la plataforma. Posteriormente, con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial (IA) Deep Seek, se realizó un análisis más detallado de las respuestas.

A continuación, se presentan los resultados organizados en cuatro grandes secciones: 1.- Datos sociodemográficos y de hábitos de lectura, 2.- Percepción de las actividades docentes, 3.- Recursos y espacios para la lectura, y 4.- Impacto y satisfacción general.

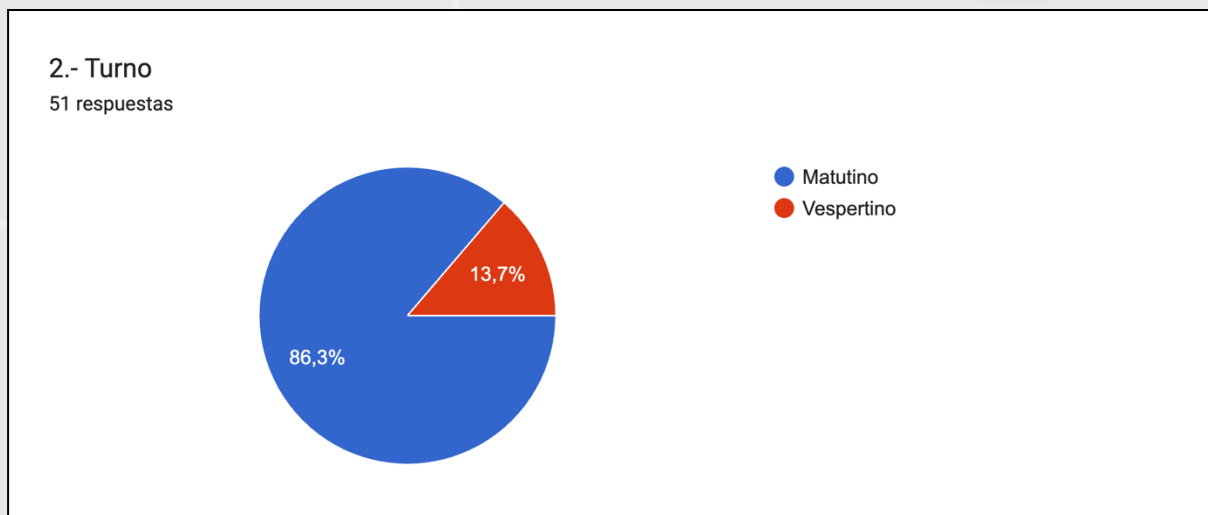
## 1. Datos sociodemográficos y hábitos de lectura

**Figura 1.** Semestre que cursan los encuestados



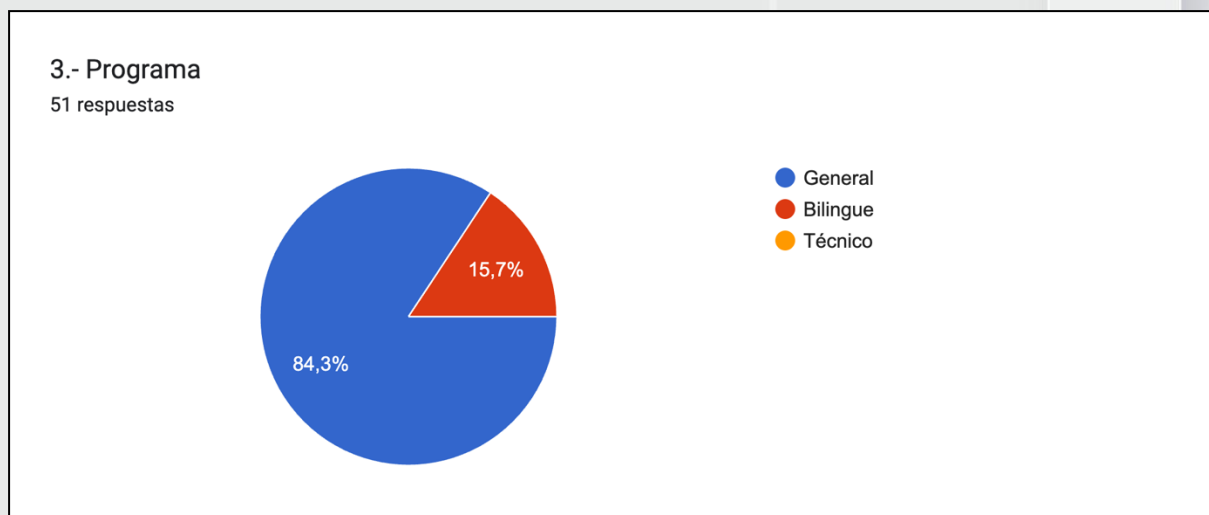
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 2.** Turno que cursan los encuestados



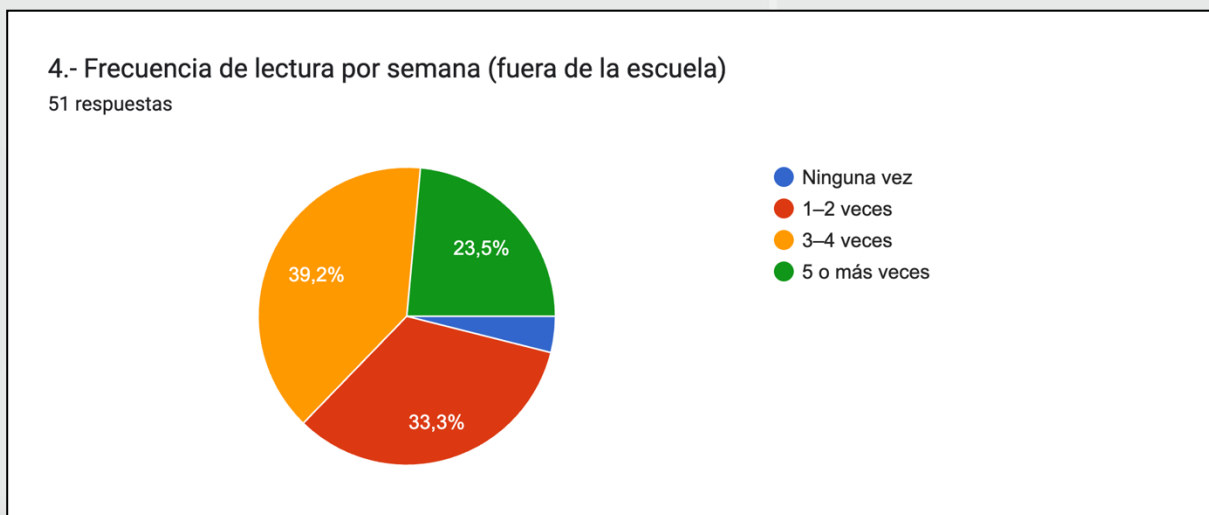
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 3.** Programa que cursan los encuestados



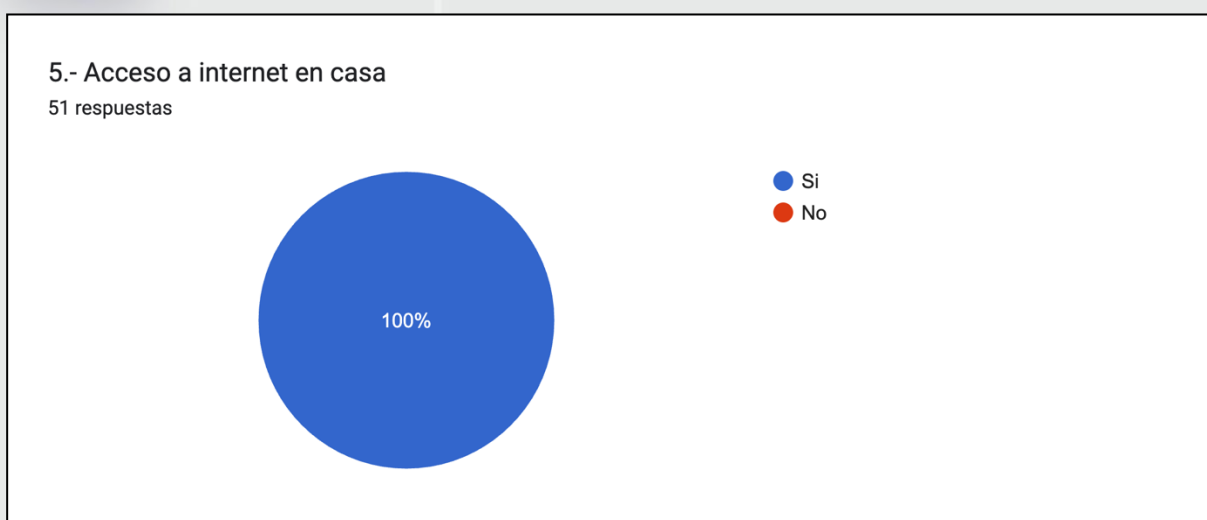
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4.** Frecuencia de lectura por semana fuera de la escuela



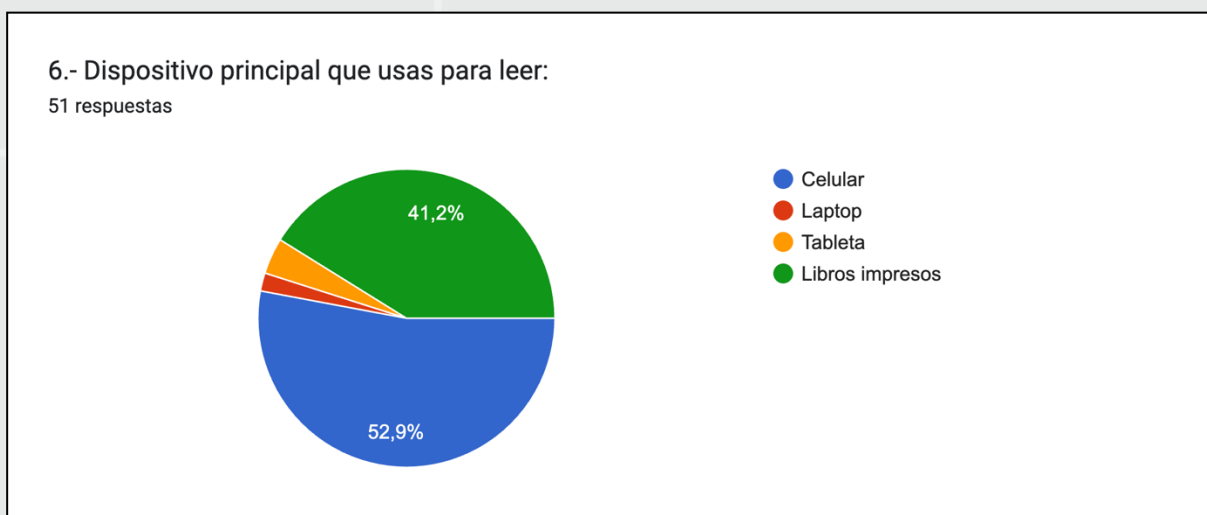
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5.** Accesibilidad a Internet en casa



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6.** Dispositivo que usa principalmente para leer



Fuente: Elaboración propia.

En esta primera sección se exploraron aspectos generales del perfil del alumnado: semestre que cursan (Preg.1), turno (Preg. 2) y programa académico (Preg. 3), así como hábitos de lectura y acceso a recursos (Preg. 4–6).

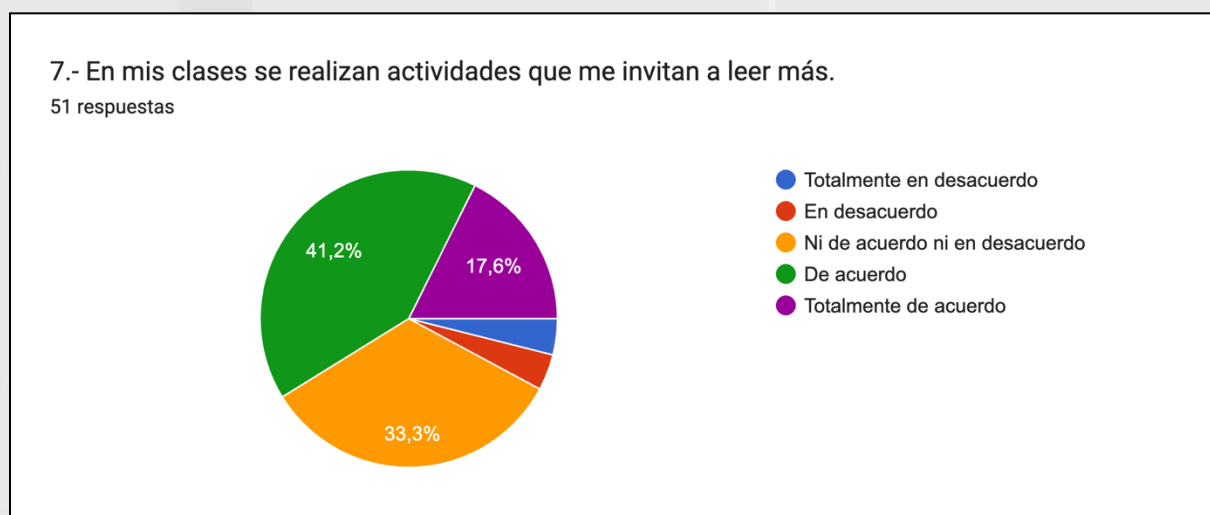
Los resultados permiten reconocer la diversidad en los programas y turnos de los estudiantes, lo cual refleja un grupo heterogéneo. En cuanto a los hábitos, la frecuencia de lectura fuera de la escuela (Preg. 4) es un indicador clave para valorar el interés autónomo de los alumnos. La mayoría de los es-

tudiantes señaló leer de manera esporádica, lo que sugiere que la lectura no siempre es parte de su rutina personal. En términos de acceso a la información, la mayoría reporta disponer de internet en casa (Preg. 5), lo que constituye una ventaja significativa para fomentar el hábito lector en formato digital. Asimismo, los alumnos señalaron que el dispositivo principal de lectura (Preg. 6) es mayormente el teléfono celular, lo que refleja un cambio en las prácticas de lectura hacia entornos digitales y portátiles.

En conjunto, esta sección permite contextualizar la percepción posterior de los estudiantes y muestra que, aunque existe disponibilidad de recursos tecnológicos, los hábitos de lectura aún dependen en gran medida de las motivaciones externas.

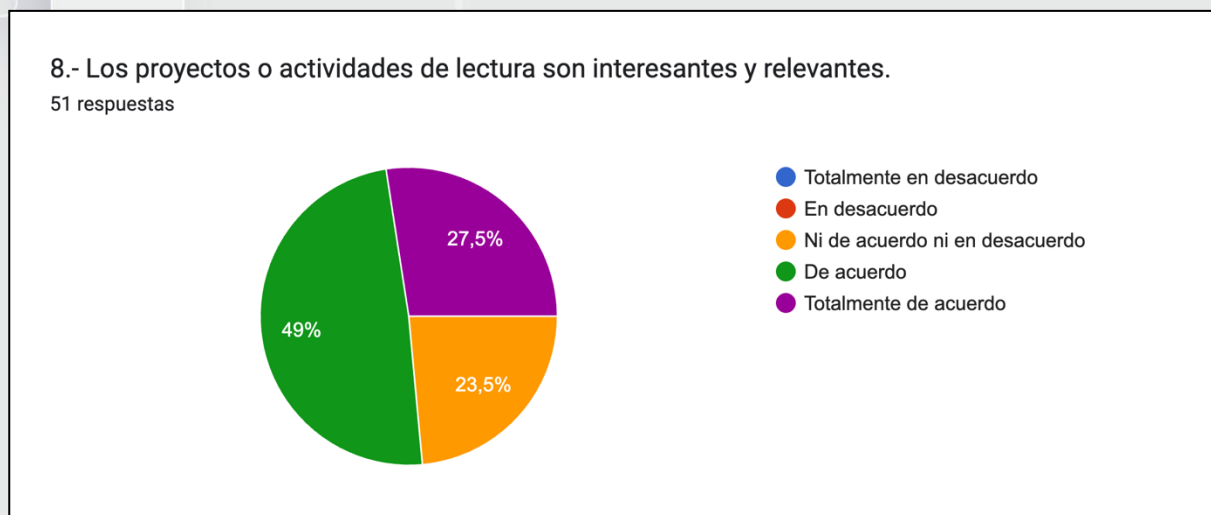
## 2. Percepción de las actividades docentes

**Figura 7.** Percepción de actividades docentes que invitan a leer más



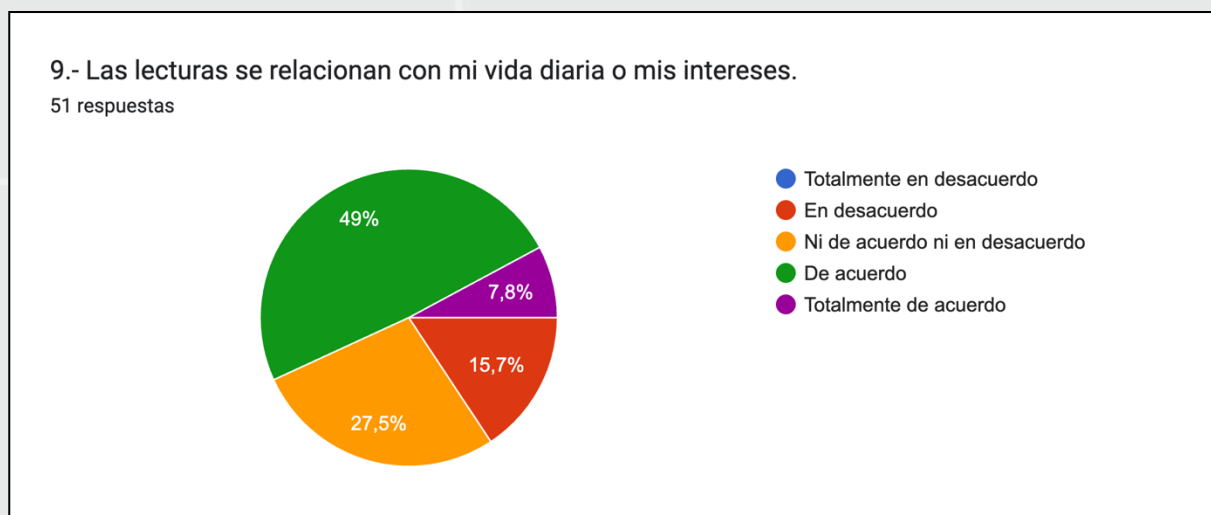
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 8.** Los proyectos o actividades son relevantes para los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

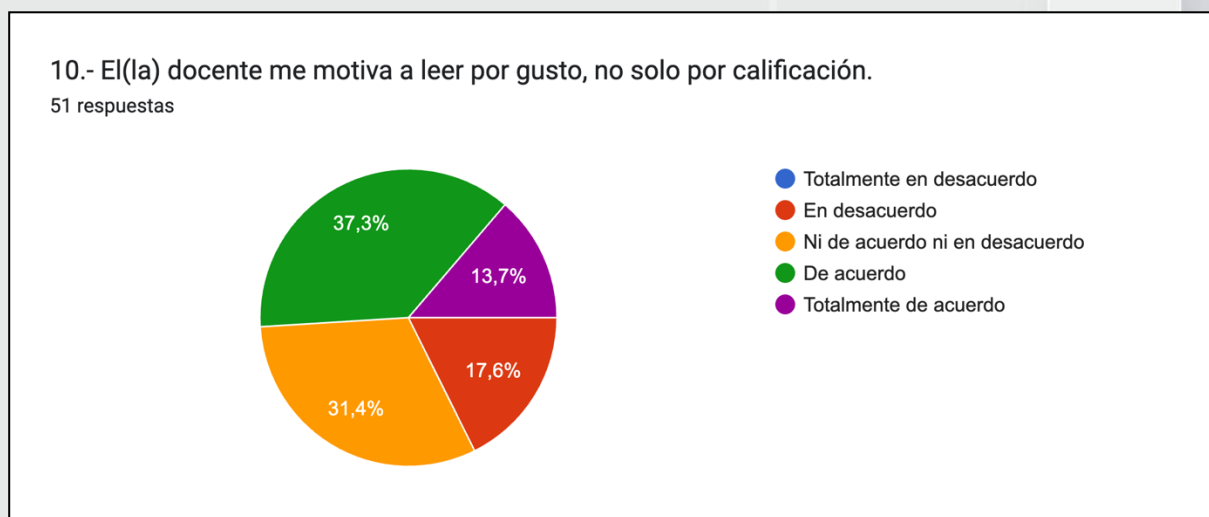
**Figura 9.** Las lecturas propuestas o implementadas por el docente se relacionan la vida diaria o intereses del encuestado



Fuente: Elaboración propia.

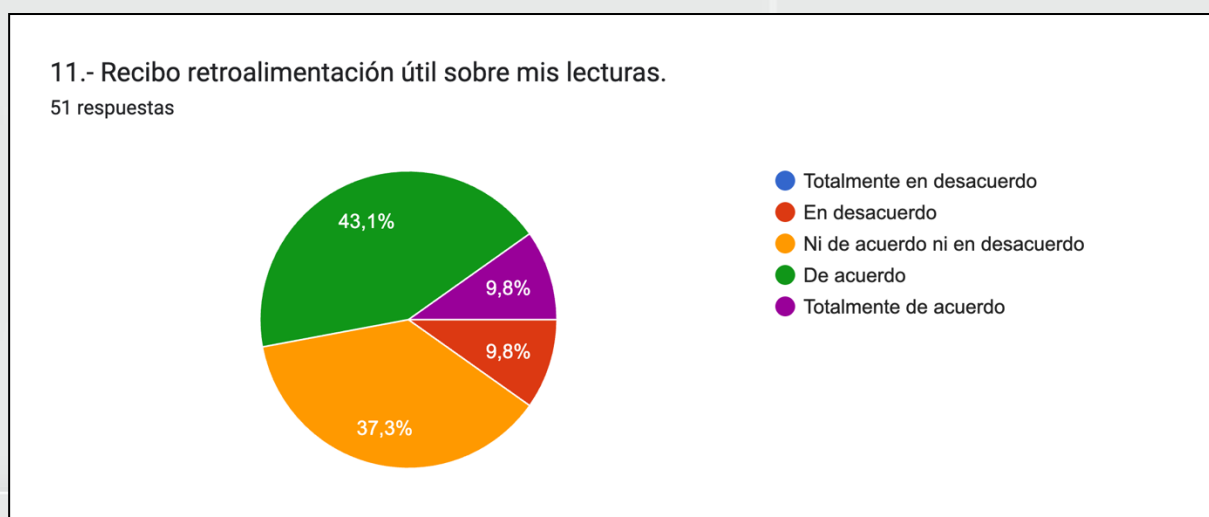
## ◆ IV. RESULTADOS

**Figura 10.** Motivación del docente para leer por gusto hacia los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 11.** El encuestado recibe retroalimentación sobre sus lecturas



Fuente: Elaboración propia.

En esta sección se indagó cómo los alumnos perciben las estrategias implementadas por sus docentes para motivar la lectura. Una proporción considerable de estudiantes coincidió en que las clases incluyen actividades que los invitan a leer más (Preg.7), lo que refleja un esfuerzo institucional en integrar la lectura dentro del currículo. Sin embargo, las respuestas respecto a la relevancia e interés de los proyectos de lectura (Preg.8) muestran cierta dispersión: mientras algunos consideran que son significativos, otros opinan que

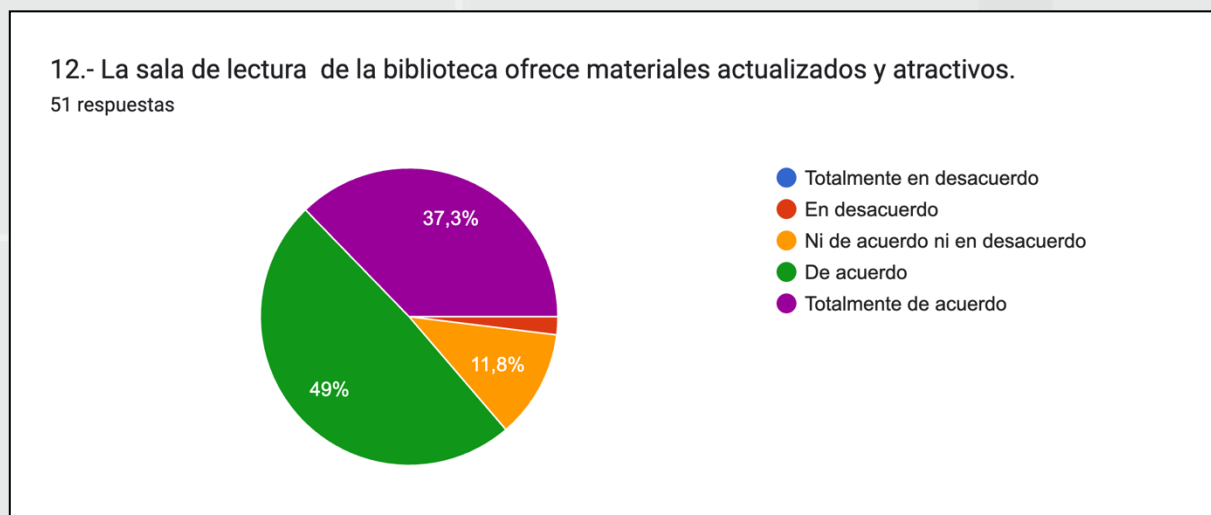
no siempre conectan con sus intereses personales.

La relación de las lecturas con la vida cotidiana (Preg.9) se presenta como un reto, pues varios estudiantes señalaron que perciben una desconexión entre los materiales escolares y sus experiencias personales. Aun así, existe un reconocimiento hacia los docentes, ya que gran parte del alumnado indicó que sí reciben motivación para leer más allá de la calificación (Preg.10). Asimismo, la retroalimentación recibida (Preg.11) fue valorada de manera positiva, lo que

indica que los profesores desempeñan un papel importante en acompañar y orientar el proceso lector. En general, esta sección sugiere que la figura docente es un factor clave para despertar el interés por la lectura; no obstante, el desafío consiste en diversificar los textos y dinámicas para que se adapten mejor a los contextos e intereses de los estudiantes.

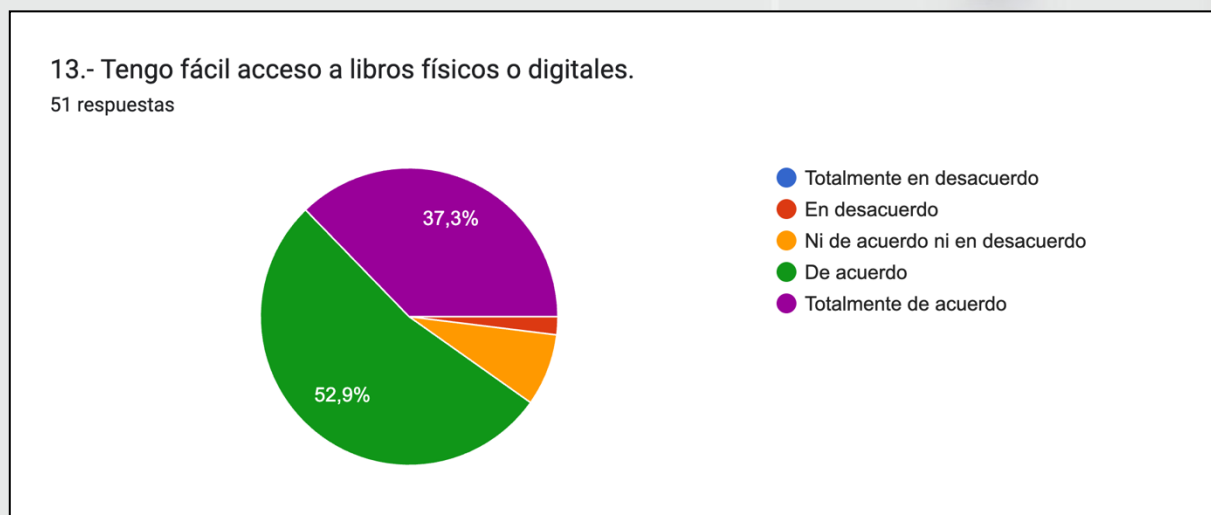
### 3. Recursos y espacios para la lectura

**Figura 12.** La sala de lectura de la biblioteca ofrece materiales actualizados y atractivos.



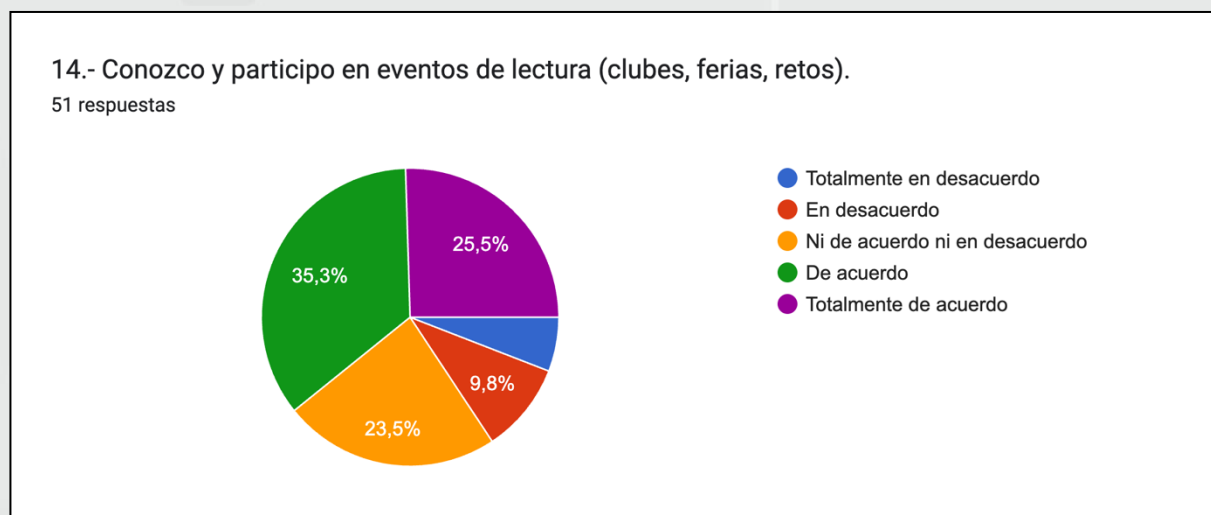
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 13.** El encuestado tiene fácil acceso a libros físico o digitales



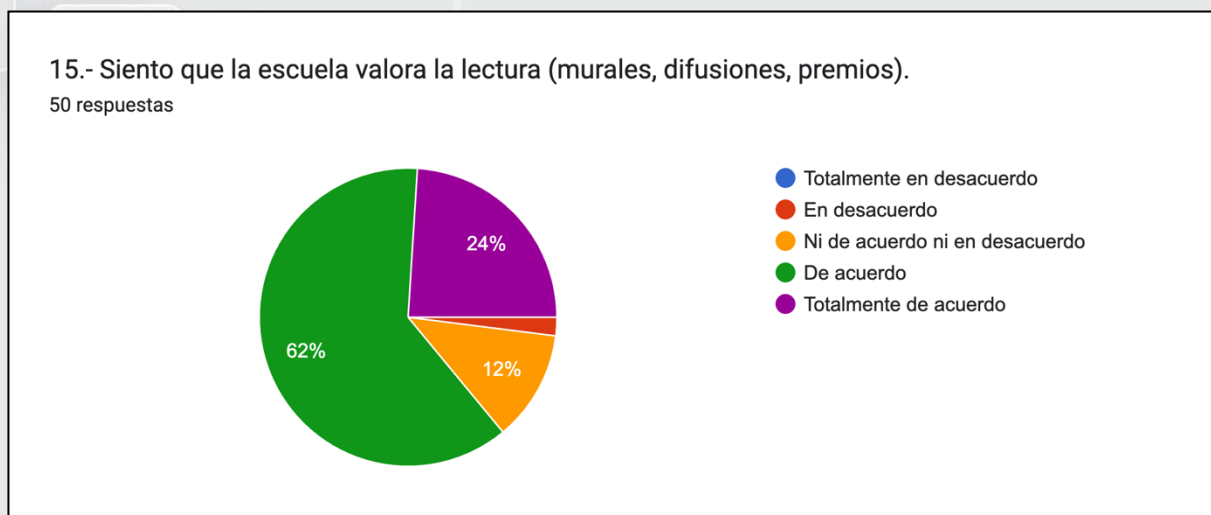
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 14.** El encuestado conoce y participa en los eventos de lectura



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 15.** El encuestado siente que la escuela valora la lectura



Fuente: Elaboración propia.

La tercera sección estuvo centrada en identificar la percepción de los estudiantes sobre los recursos físicos y digitales, así como el papel de la institución en la promoción de la lectura.

Respecto a la sala de lectura de la biblioteca (Preg. 12), la mayoría de los alumnos valoró positivamente la disponibilidad de materiales, aunque algunos señalaron la necesidad de actualizar las colecciones. Por otro lado, los estudiantes indicaron que tienen un

acceso relativamente fácil a libros, ya sean físicos o digitales (Preg.13), aunque en algunos casos señalaron barreras como la falta de tiempo o la preferencia por otros recursos tecnológicos.

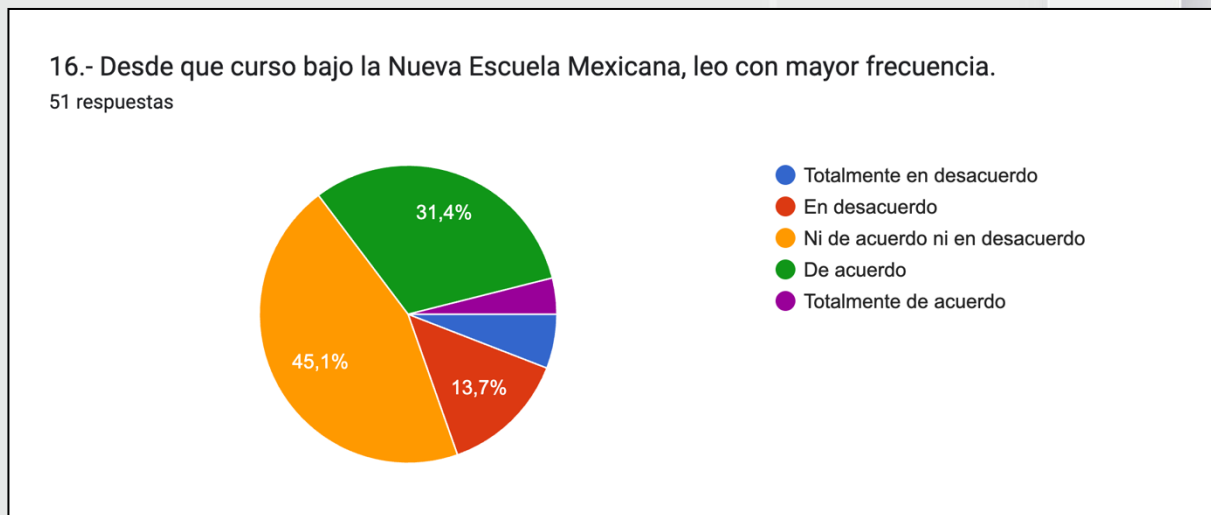
El conocimiento y participación en eventos de lectura (Preg. 14) resultó más limitado: no todos los alumnos están familiarizados con actividades como clubes, ferias o retos lectores, lo que refleja un área de oportunidad para incrementar la difusión. No obstante, la

percepción sobre si la escuela valora la lectura (Preg. 15) fue favorable en general, ya que los alumnos reconocen esfuerzos institucionales como murales, campañas o premios que refuerzan su importancia.

Por lo tanto, los recursos existen y son valorados, pero su aprovechamiento depende de una mayor actualización, difusión y vinculación con las necesidades de los estudiantes.

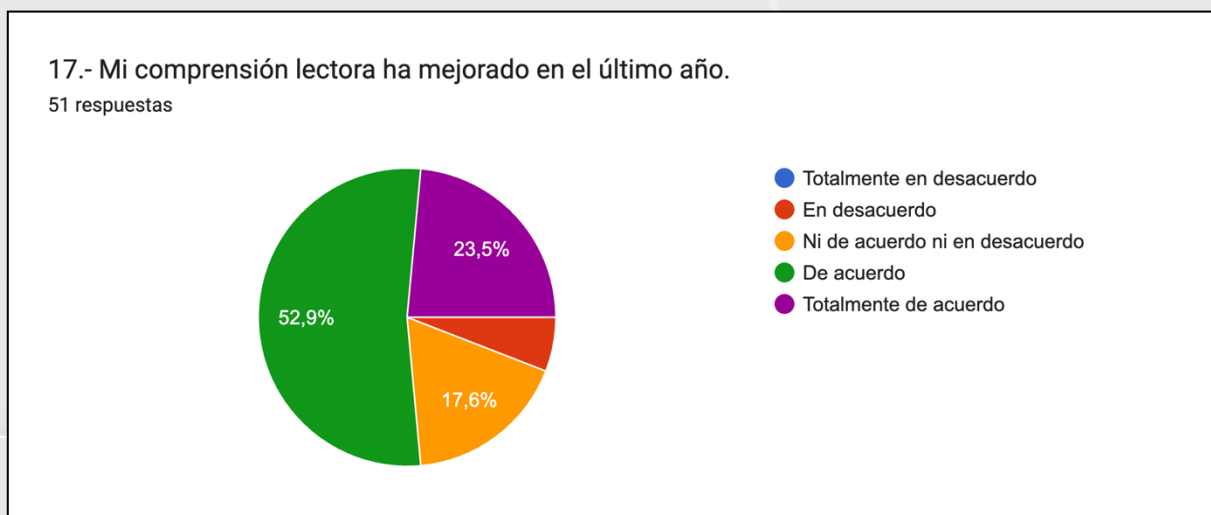
#### 4. Impacto y satisfacción general

**Figura 16.** Frecuencia con la que lee el encuestado desde la implementación de la NEM



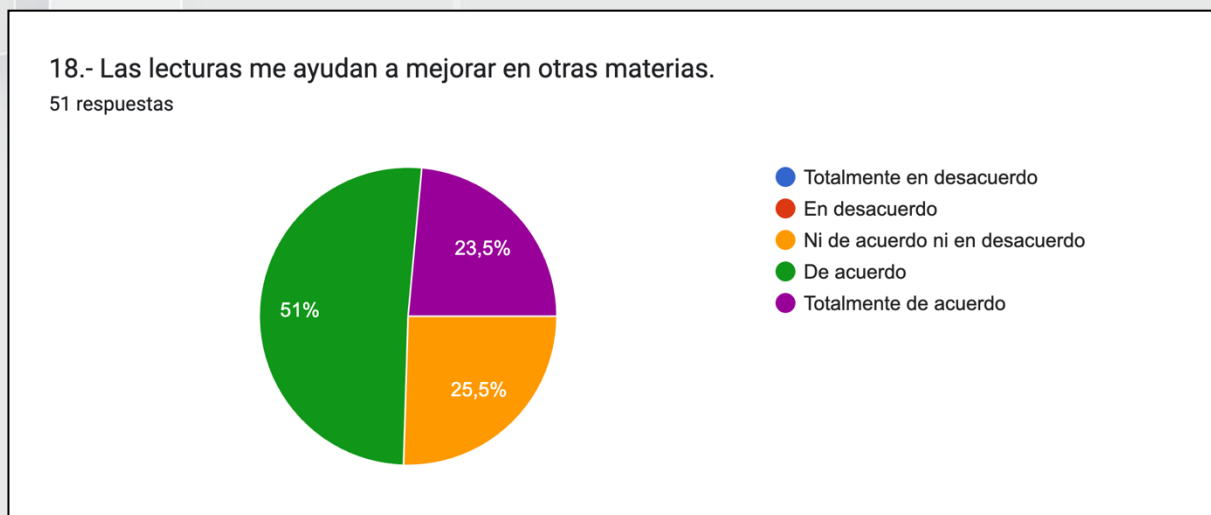
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 17.** Mejora en la comprensión lectora



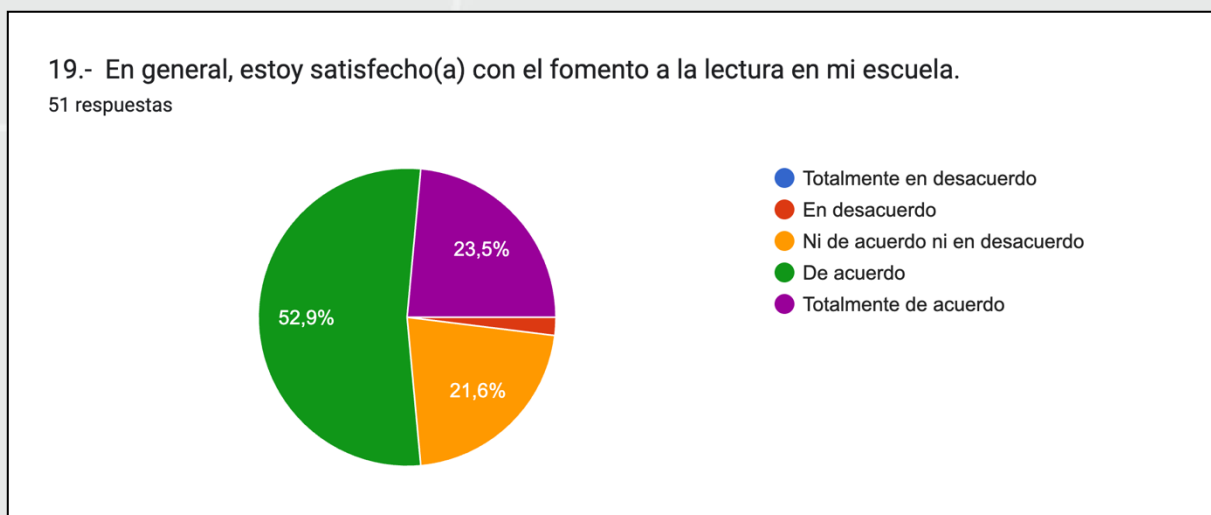
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 18..** Las lecturas ayudan a mejorar en otras materias



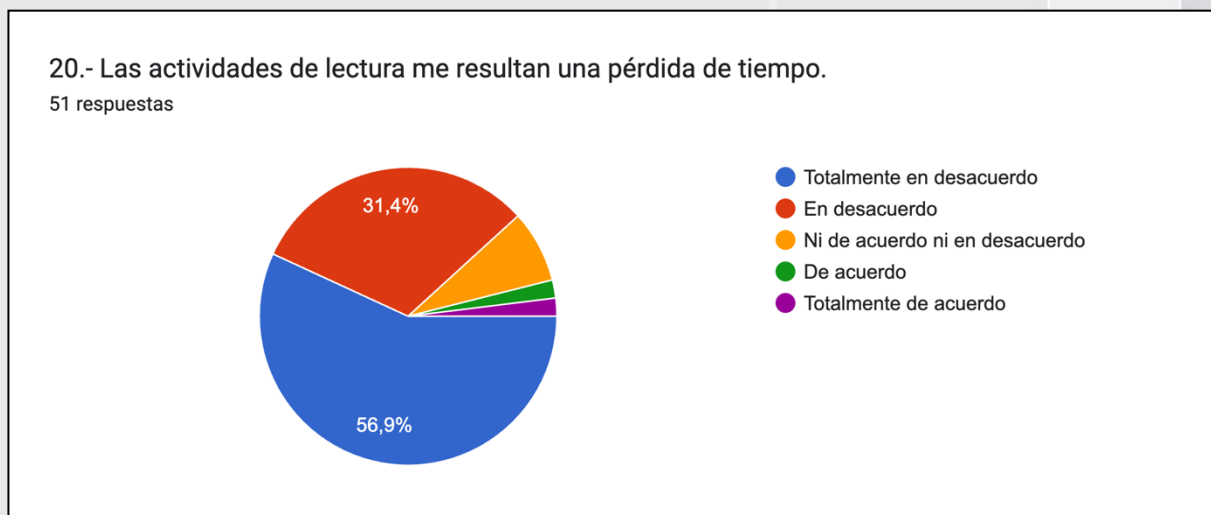
Fuente: Elaboración propia.

**Figura 19.** ¿El encuestado se encuentra satisfecho con el fomento a la lectura en su institución?



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 20.** ¿La realización de actividades de lectura resultan una pérdida de tiempo?



Fuente: Elaboración propia.

En la última sección se evaluó cómo perciben los estudiantes el impacto del fomento a la lectura en su vida académica y personal. Los resultados muestran opiniones divididas respecto a si la Nueva Escuela Mexicana ha incrementado su frecuencia de lectura (Preg.16), mientras algunos reportan un aumento, otros no perciben cambios significativos. A pesar de ello, una mayoría manifestó que su comprensión lectora ha mejorado en el último año (Preg.17), lo cual puede asociarse tanto a la práctica escolar como a otros factores externos.

De manera relevante, los estudiantes coincidieron en que la lectura impacta en su desempeño en otras materias (Preg.18), reforzando la idea de que constituye una herramienta transversal en su formación académica. En cuanto a la satisfacción general con el fomento a la lectura (Preg.19), la tendencia fue mayormente positiva, aunque con matices que invitan a seguir fortaleciendo las estrategias. Finalmente, ante la afirmación de que las actividades de lectura son una pérdida de tiempo (Preg.20), la mayoría mostró desacuer-

do, lo que confirma que los estudiantes sí reconocen la utilidad de estas actividades.

Este bloque sugiere que, aunque la implementación de la Nueva Escuela Mexicana aún no ha logrado transformar radicalmente los hábitos lectores, sí ha contribuido al desarrollo de la comprensión y al reconocimiento de la lectura como una herramienta académica de valor.

## ◆ IV. RESULTADOS

El presente estudio permitió determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel medio superior respecto a las estrategias de fomento a la lectura implementadas en el marco de la Nueva Escuela Mexicana (NEM). A partir del análisis de los resultados, se concluye lo siguiente:

En primer lugar, se identificó que los estudiantes cuentan con acceso a recursos tecnológicos y escolares que facilitan la lectura, como internet y dispositivos móviles. No obstante, estos recursos no se traducen necesariamente en hábitos de lectura consolidados fuera del ámbito escolar. Esto refleja que la mera disponibilidad de recursos, aunque necesaria, no es suficiente para generar motivación intrínseca hacia

la lectura, tal como lo señala la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2000). La falta de autonomía en la elección de textos y la escasa vinculación con intereses personales limitan el desarrollo de un hábito lector perdurable. En segundo término, se destaca el papel fundamental del docente como agente motivador y facilitador de procesos de lectura significativa. La retroalimentación proporcionada por los profesores es valorada positivamente por el alumnado; lo que coincide con lo expuesto por Sánchez Quintero (2018), quien destaca que la calidad de la interacción docente es un factor determinante en la satisfacción estudiantil. Sin embargo, persiste el desafío de vincular las lecturas con los contextos e intereses juveniles, tal como propone

la NEM (SEP, 2019), lo que sugiere la necesidad de estrategias más situadas y personalizadas.

Asimismo, los espacios institucionales como: la biblioteca y los eventos de fomento lector son percibidos de manera favorable, aunque su impacto se ve limitado por la necesidad de una mayor actualización de acervos, difusión de actividades y vinculación con las preferencias actuales de los estudiantes. Esto coincide con lo señalado por Blázquez Resino et al. (2013), quienes afirman que la utilidad percibida de los recursos y servicios educativos incide directamente en la satisfacción de los estudiantes.

## ◆ V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Finalmente, si bien la implementación de la NEM no ha logrado incrementar significativamente la frecuencia de lectura autónoma entre los estudiantes, sí se observa una percepción positiva respecto a la mejora en la comprensión lectora y la utilidad académica de las prácticas implementadas. Esto indica que las estrategias de fomento a la lectura están contribuyendo al desarrollo de competencias educativas transversales, aunque aún es necesario

fortalecer la conexión entre la lectura placentera y el desarrollo académico.

En consecuencia, se recomienda que las instituciones educativas fortalezcan las estrategias de fomento a la lectura mediante 1) La selección de textos relevantes y cercanos a los intereses juveniles, 2) La promoción de la autonomía lectora y la elección personal de materiales, 3) La modernización y difusión constante de los recursos y espacios

de lectura y 4) La capacitación docente para diseñar actividades motivadoras y contextualizadas. De este modo, será posible alinear las prácticas educativas con los principios de la Nueva Escuela Mexicana y avanzar hacia una formación integral que valore la lectura como herramienta de crecimiento personal y académico.

## ◆ VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

- Blázquez Resino, J. J., Chamizo González, J., Cano Montero, E. I., & Gutiérrez Broncano, S. (2013). *Calidad de vida universitaria: identificación de los principales indicadores de satisfacción estudiantil*. Revista de Educación, 362. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/b0d52f7c-66f7-4388-969b-85ac9c1d574c/content>
- Marcano Molano, P., & Uribe Veintimilla, A. M. (2022). *Satisfacción estudiantil como un indicador de la calidad educativa*. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación, 10(1), enero – junio. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c6812362-b4c3-4798-abe8-b81e226d1cf1/content>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. American Psychologist, 55\*(1), 68 – 78-[https://www.selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000\\_RyanDeci\\_SpanishAmPsych.pdf](https://www.selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf)
- Sánchez Quintero, J. (2018). *Satisfacción estudiantil en educación superior: Validez de su medición*. Santa Marta, Colombia: Universidad Sergio Arboleda. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1027/SATISFACCI%C3%93N%20ESTUDIANTIL.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Secretaría de Educación Pública [SEP]. (2019). *La Nueva Escuela Mexicana: Principios y orientaciones pedagógicas*. Gobierno de México. <https://dfa.edomex.gob.mx/sites/dfa.edomex.gob.mx/files/files/NEM%20principios%20y%20orientacio%C3%ADn%20pedag%C3%ADgica.pdf>

## Instrumento de Medición de la satisfacción sobre el fomento a la lectura en la Nueva Escuela Mexicana

### Encuesta sobre el fomento a la lectura en la Nueva Escuela Mexicana

El objetivo de la encuesta es conocer la opinión de los estudiantes acerca de las estrategias de fomento a la lectura en su escuela, en el marco de la NEM.

- Te invitamos a responder esta encuesta que forma parte de una investigación académica sobre el fomento a la lectura en el nivel medio superior.
- La encuesta es anónima y confidencial. No se pedirán datos personales que te identifiquen y los resultados se utilizarán únicamente con fines académicos. Tu participación es voluntaria y no tendrá ninguna consecuencia en tus calificaciones.
- Te pedimos responder con sinceridad.

| Primera sección - Datos Generales                          |             |            |           |                 |
|------------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------|-----------------|
| 1.- Semestre que cursas                                    | 1º          | 2º         | 3º        | 4º              |
| 2.- Turno                                                  | Matutino    | Vespertino |           |                 |
| 3.- Programa                                               | General     | Bilingüe   | Técnico   |                 |
| 4.- Frecuencia de lectura por semana (fuera de la escuela) | Ninguna vez | 1-2 veces  | 3-4 veces | 5 o más veces   |
| 5.- Acceso a internet en casa                              | Sí          | No         |           |                 |
| 6.- Dispositivo principal que usas para leer:              | Celular     | Laptop     | Tableta   | Libros impresos |

| Segunda sección – Satisfacción con el fomento a la lectura                |                          |               |                                |            |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
|                                                                           | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 7.- En mis clases se realizan actividades que me invitan a leer más.      |                          |               |                                |            |                       |
| 8.- Los proyectos o actividades de lectura son interesantes y relevantes. |                          |               |                                |            |                       |
| 9.- Las lecturas se relacionan con mi vida diaria o mis intereses.        |                          |               |                                |            |                       |
| 10.- El(la) docente me motiva a leer por gusto, no solo por calificación. |                          |               |                                |            |                       |

|                                                                                       |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 11.- Recibo retroalimentación útil sobre mis lecturas.                                |  |  |  |  |  |
| 12.- La sala de lectura de la biblioteca ofrece materiales actualizados y atractivos. |  |  |  |  |  |
| 13.- Tengo fácil acceso a libros físicos o digitales.                                 |  |  |  |  |  |
| 14.- Conozco y participo en eventos de lectura (clubes, ferias, retos).               |  |  |  |  |  |
| 15.- Siento que la escuela valora la lectura (murales, difusiones, premios).          |  |  |  |  |  |
| 16.- Desde que curso bajo la Nueva Escuela Mexicana, leo con mayor frecuencia.        |  |  |  |  |  |
| 17.- Mi comprensión lectora ha mejorado en el último año.                             |  |  |  |  |  |
| 18.- Las lecturas me ayudan a mejorar en otras materias.                              |  |  |  |  |  |
| 19.- En general, estoy satisfecho con el fomento a la lectura en mi escuela.          |  |  |  |  |  |
| 20.- Las actividades de lectura me resultan una pérdida de tiempo.                    |  |  |  |  |  |

## ◆ SEMBLANZAS

### M.E.S. Hilda Gloria Contreras Ortiz

Lic. en Lingüística Aplicada y Mtra. en Educación Superior (UANL). Doctora en Educación por la Universidad Hispanoamericana del Bajío. Con 15 años de experiencia docente en la UANL, actualmente imparte inglés en Bachillerato General y Bilingüe en la Preparatoria 8, donde también coordina el Departamento de Biblioteca.