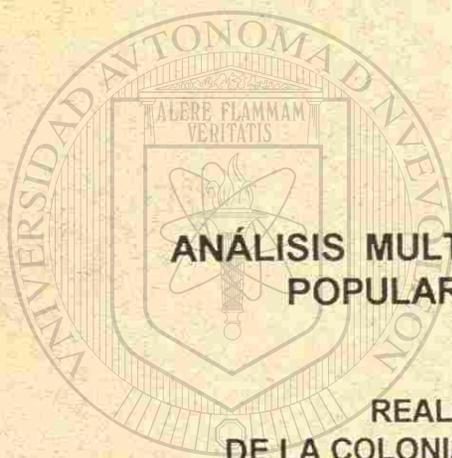
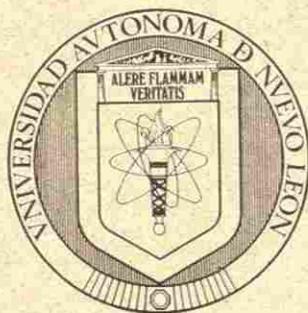


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**



**ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN  
POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER**

**INVESTIGACIÓN  
REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4  
DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SANTA CATARINA N.L.**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**POR**

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

**MA. ELENA ZAMORA GONZÁLEZ**

**Lic. en Trabajo Social**

**Universidad Autónoma de Nuevo León**

**Monterrey N.L.**

**1990**

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL  
JUNIO 1994**

TM

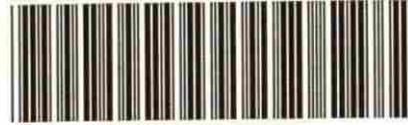
Z71.64

.C6

FTS

1994

Z3



1020112230



# UANL

---

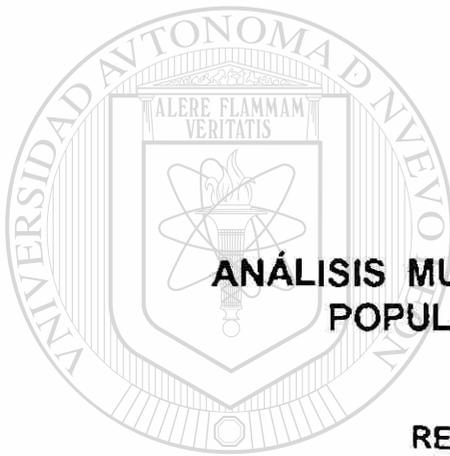
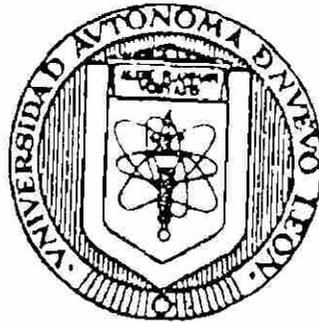
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**



**ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN  
POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER**

**INVESTIGACIÓN  
REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4  
DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SANTA CATARINA N.L**

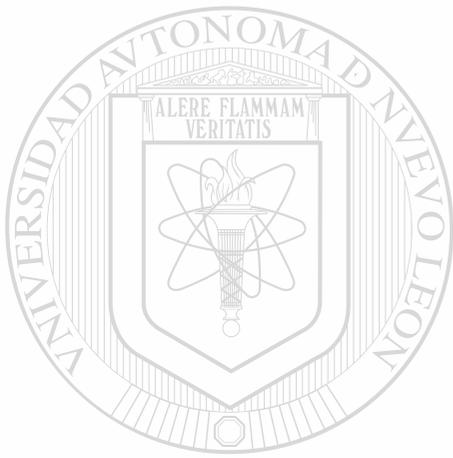
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

**MA ELENA ZAMORA GONZÁLEZ**  
Lic. en Trabajo Social  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Monterrey N L  
1990

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL  
JUNIO 1994**

TM  
Z716  
.C6  
FTS  
1994  
Z3

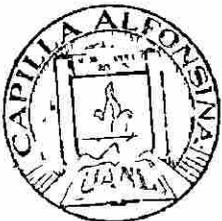


# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



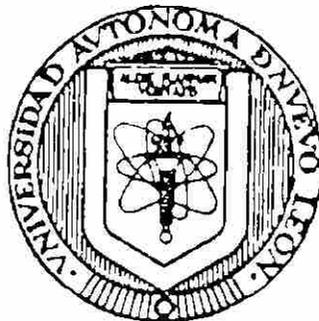
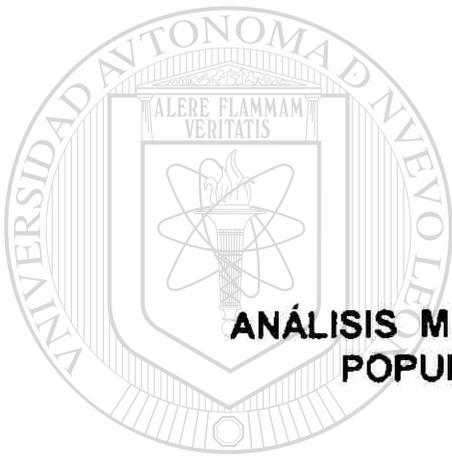
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO TESIS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**



**ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN  
POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER**

**INVESTIGACIÓN**

**REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4  
DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SANTA CATARINA N.L.**

**DIRECCIÓN GENERAL DE *POR* BIBLIOTECAS**

**MA. ELENA ZAMORA**  
Lic. en Trabajo Social  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Monterrey N.L.  
1990

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL  
JUNIO 1994**

**ASESOR DE LA TESIS  
M.T.S. EMMA ADAME WELSH**



## **DEDICATORIA**

*A la memoria de Demetrio y Antonia*

*mis queridos padres quienes me*

*enseñaron que el valor de las*

*personas no depende de su*

*conceptualización de género*

*Con todo mi amor*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## **AGRADECIMIENTOS**

*El proceso de elaboración de este trabajo ha sido a lo largo de dos años y durante su ejecución han sido múltiples los aportes que tengo que agradecer*

*Quiero expresar mi más profundo agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), ya que gracias a esta institución que me otorgó la beca para realizar mis estudios de Maestría pude llevarlos a buen término*

*A las mujeres de la colonia San Gilberto y en especial a la Sra Josefina Zuñiga presidenta de la asociación San Gilberto A C por cooperar para la realización de este estudio.*

*Al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) que a través de su delegado el Lic. Ernesto Dávila Herrera me dio su apoyo y confianza para proponerme para la obtención de la beca, y por permitirme trabajar en el área de la colonia San Gilberto*

*A mis amigas y grandes colaboradoras Lic Margarita Leyva Lic Sanjuana Martínez y a la señora Juanita Cerda por el esfuerzo realizado en el trabajo de campo encuestando, supervisando y brindándome su apoyo moral*

*A la Lic Emma Adame Welsh por su asesoría en el presente trabajo*

*Y en especial a mi tía y a mi esposo por su apoyo incondicional para todo lo que me propongo*

*Se que es muy poco con lo que les puedo corresponder, pero sólo se decir , Gracias por todo !*

**Lic Ma Elena Zamora González**



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

**A QUIEN CORRESPONDA:**

Los suscritos, Miembros de la Comisión de Tesis de Maestría de la Srita.  
Lic. **MA. ELENA ZAMORA GONZALEZ**  
hacen constar que han evaluado y aprobado la Tesis "**ANALISIS MULTI-  
FACTORIAL DE LA PARTICIPACION POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER  
EN LOS SECTORES I Y IV DE LA COLONIA SAN GILBERTO**", en vista de lo cual  
extienden su autorización para que dicho trabajo sea sustentado en examen de  
grado.

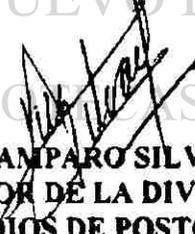


**MTS. EMMA ADAME WELSH.**  
ASESOR DE LA TESIS



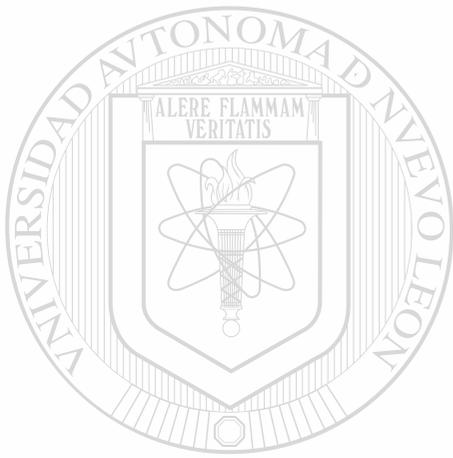
**DR. RAUL EDUARDO LOPEZ ESTRADA**  
MIEMBRO DE LA COMISION  
DE TESIS

**MTS. ALEJANDRO VILLARREAL T.**  
MIEMBRO DE LA COMISION  
DE TESIS



**LIC. LUZ AMPARO SILVA MORIN**  
DIRECTOR DE LA DIVISION DE  
ESTUDIOS DE POSTGRADO.

Monterrey, N. L. a Septiembre 19 de 1994.



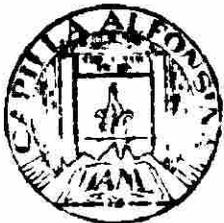
# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



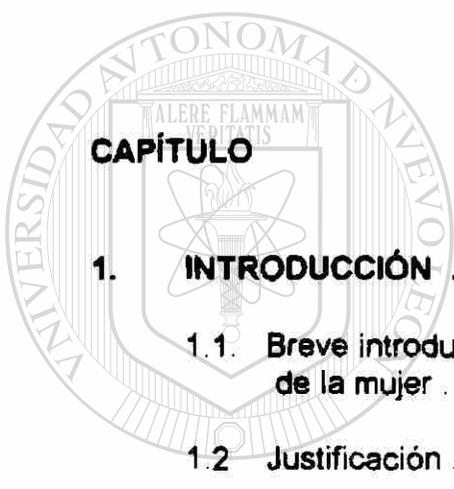
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



**FONDO TESIS**

## TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO	PÁGINA
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1. Breve introducción a la participación de la mujer . . . . .	1
1.2. Justificación . . . . .	2
1.3. Antecedentes . . . . .	5
1.4. Objetivos . . . . .	7
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> . . . . .	<b>9</b>
2.1. Conceptos y definiciones de participación popular comunitaria . . . . .	9
2.2. Exploración y supuestos de la participación popular comunitaria . . . . .	14
2.3. Perspectivas teóricas . . . . .	16
2.3.1. Consideraciones desde las que se concibe la participación popular comunitaria . . . . .	16

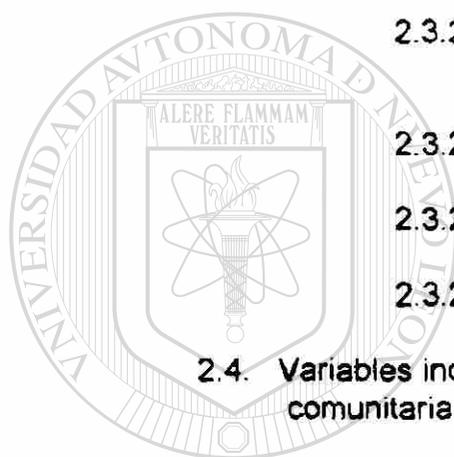


UANL

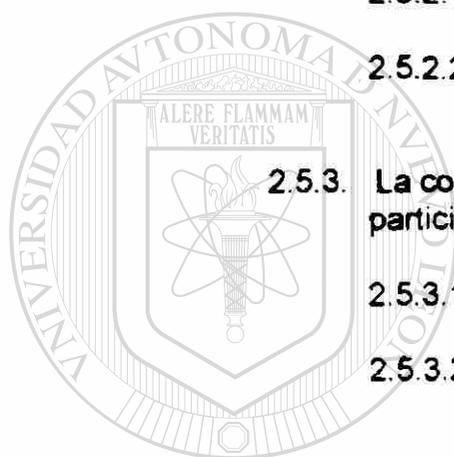
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

®

2.3.1.1.	La participación popular comunitaria según el paradigma del orden social	16
2.3.1.2.	La participación popular comunitaria según el enfoque de sistemas y la teoría de organizaciones	16
2.3.2.	Enfoques teóricos elegidos para la investigación	17
2.3.2.1.	Teoría de Sistemas	17
2.3.2.2.	La organización social como un sistema organizado	21
2.3.2.3.	Desarrollo de la comunidad	23
2.3.2.4.	la teoría del vecindario	24
2.3.2.4.	Enfoque de subordinación	24
2.4.	Variables independientes y la participación popular comunitaria	25
2.4.1.	Estado civil	26
2.4.2.	Años de estudio	27
2.4.3.	Ocupación	27
2.4.4.	Edad	28
2.4.5.	Número de hijos dependientes	28
2.4.6.	Disposición de tiempo libre	29
2.5.	Variables intervinientes y la participación popular comunitaria de la mujer	29
2.5.1.	El liderazgo y la participación popular comunitaria	29
2.5.1.1.	Enfoques de liderazgo	30
2.5.1.2.	El enfoque del estilo de liderazgo	31



2.5.1.2.1. Estilo autocrático . . . . .	32
2.5.1.2.2. Estilo autocrático- paternalista . . . . .	33
2.5.1.2.3. Liderazgo democrático . . . . .	33
2.5.2. Indicadores del proceso de liderazgo en relación con la participación popular comunitaria . . . . .	33
2.5.2.1. Identificación de líderes . . . . .	34
2.5.2.2. Preferencia de un estilo de liderazgo . . . . .	34
2.5.3. La comunicación en relación con la participación popular comunitaria . . . . .	35
2.5.3.1. Definición de comunicación . . . . .	36
2.5.3.2. Elementos del modelo general de la comunicación . . . . .	36
2.5.3.3. La estructura particular del modelo de comunicación para el sistema estudiado . . . . .	36
2.5.4.3. Variables seleccionadas en la estructura de la comunicación . . . . .	38
2.5.3.4.1. El tipo de comunicación . . . . .	38
2.5.3.4.2. La persona como medio de comunicación . . . . .	39
2.5.3.4.3. La frecuencia con la que se comunican . . . . .	40
2.6. Variables precipitantes y la participación popular comunitaria . . . . .	40
2.6.1. La teoría de motivación . . . . .	41



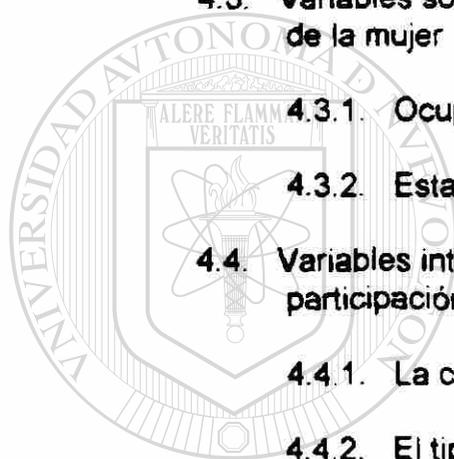
2.6.2.	Los motivos que tiene la mujer para participar y la problemática de la colonia como factores precipitantes de su participación . . . . .	42
2.6.2.1.	Los motivos como factores precipitantes . . . . .	42
2.6.2.2.	La problemática de la colonia como factor precipitante . . . . .	42
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA . . . . .</b>	<b>44</b>
3.1.	Selección de la muestra a investigar . . . . .	44
3.1.1.	Unidad de análisis . . . . .	44
3.1.2.	Proceso de selección de la muestra . . . . .	41
3.1.2.1.	El tamaño de la muestra . . . . .	41
3.1.2.2.	Selección de los elementos de la muestra . . . . .	46
3.2.	Diseño del instrumento . . . . .	46
3.3	Selección y adiestramiento de entrevistadores . . . . .	47
3.4.	Levantamiento de datos . . . . .	48
3.5.	Codificación, captura y procesamiento de la información . . . . .	48
3.6.	modelo rector de nuestra investigación . . . . .	49
3.7.	Las variables y sus indicadores . . . . .	49
3.7.1.	Variabes sociodemográficas . . . . .	49
3.7.2.	Variabes intervinientes . . . . .	51
3.7.3.	Variabes precipitantes . . . . .	58
3.7.4.	Variable dependiente . . . . .	59



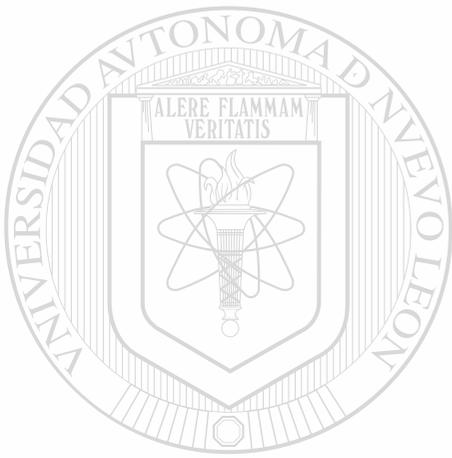
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

3.8. Pruebas estadísticas utilizadas para el análisis de los datos . . . . .	60
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS . . . . .</b>	<b>61</b>
4.1. Características sociodemográficas generales . . . . .	61
4.1.1. Características de las entrevistadas . . . . .	62
4.2. Cuadro de variables y su nivel de significancia . . . . .	78
4.3. Variables sociodemográficas y la participación de la mujer . . . . .	80
4.3.1. Ocupación . . . . .	80
4.3.2. Estado civil . . . . .	81
4.4. Variables intervinientes y su relación con la participación femenina comunitaria . . . . .	83
4.4.1. La comunicación. . . . .	83
4.4.2. El tipo de comunicación. . . . .	85
4.4.3. La persona como medio transmisor del mensaje . . . . .	87
4.4.4. Frecuencia de los mensajes . . . . .	89
4.4.5. Identificación de líderes por los miembros de la comunidad . . . . .	89
4.4.6. Preferencia de un estilo de liderazgo . . . . .	91
4.5. Variables precipitantes y la participación popular comunitaria . . . . .	94
4.5.1. Motivos . . . . .	94
4.5.2. La problemática de la colonia . . . . .	96



<b>CONCLUSIONES . . . . .</b>	<b>100</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA . . . . .</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS . . . . .</b>	<b>110</b>



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>Página</b>
1. Algunos de los subsistemas de una organización social . . . . .	22
2. Estructura del proceso de comunicación . . . . .	37
3. Modelo rector de la investigación . . . . .	51
4. Distribución por edades de las entrevistadas . . . . .	63
5. Distribución del estado civil . . . . .	64
6. Distribución por escolaridad . . . . .	65
7. Porcentajes de ocupación femenina . . . . .	67
8. Porcentajes de ocupación femenina fuera del hogar . . . . .	68
9. Distribución de porcentajes de hijos dependientes . . . . .	69
10. Porcentajes de distribución de disponibilidad de tiempo . . . . .	70
11. Distribución de porcentajes de horas libres por semana . . . . .	71
12. Porcentajes de la calidad en la comunicación de la Entrevistadas . . . . .	72
13. Distribución del tipo de comunicación de las entrevistadas . . . . .	73

14. Distribución de frecuencia de comunicación con personas en su comunidad . . . . .	74
15. Porcentajes de identificación de liderazgo . . . . .	75
16. Tendencia hacia un estilo autocrático de liderazgo . . . . .	76
17. Porcentajes de participación de acuerdo a la ocupación de la mujer . . . . .	80
18. Porcentajes de participación en relación con el estado civil de las mujeres . . . . .	82
19. Porcentajes de participación en relación con la comunicación femenina . . . . .	84
20. Porcentajes de participación en relación al tipo de comunicación femenina . . . . .	86
21. Porcentajes de participación en relación con la identificación de líderes . . . . .	90
22. Porcentajes de participación en relación con la preferencia de un estilo de liderazgo . . . . .	92
23. Porcentajes de preferencia de un estilo de liderazgo . . . . .	93

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## LISTA DE CUADROS

Página

1. Motivos que tiene la mujer para participar . . . . .	77
2. Problemática por la que participa la mujer en la comunidad . . . . .	78
3. Valor de asociación entre las variables seleccionadas y la participación popular comunitaria . . . . .	79
4. Tipo de comunicación preferida . . . . .	87
<hr/>	
5. Porcentajes de participación en relación con la persona como medio de comunicación . . . . .	88
6. Porcentajes de participación con respecto a la frecuencia de los mensajes . . . . .	89
7. Porcentajes de la participación en relación con la preferencia de un estilo de liderazgo . . . . .	91
8. Porcentajes de participación en relación con los motivos . . . . .	95
9. Porcentajes de participación en relación con la problemática de la colonia . . . . .	97

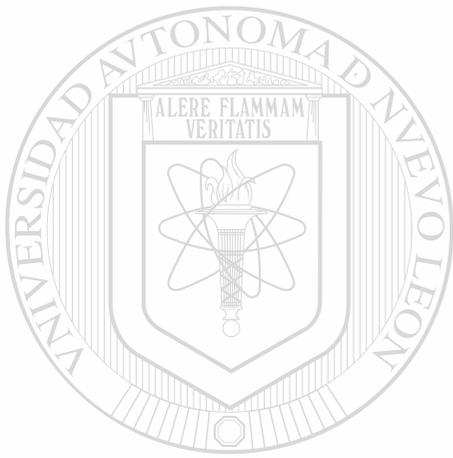
## LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Muestra flujo de un sistema social . . . . .	19
2. Algunos de los sistemas de organizaciones a los que pertenece un individuo . . . . .	20
3. Muestra un continuo de los estilos de liderazgo abordados en el estudio . . . . .	32
4. Jerarquía de necesidades según Maslow . . . . .	41

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CAPITULO 1**  
**INTRODUCCION**

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Breve introducción a la participación de la mujer

Si retrocedemos en la historia nos encontraremos con el hombre ( varón ) protagonista de los cambios, como el innovador, como el inventor con el papel de líder guía, y como el controlador de los cambios. Mientras, la mujer generalmente ha desempeñado una función de compañera, madre y esposa. sus nombres no se mencionan como protagonistas, aún y cuando ha habido algunas que han tenido papeles que por lo regular les "corresponden" a los hombres y han figurado en la historia. Dignos ejemplos de ellas son Leona Vicario y Doña Josefa Ortiz de Domínguez entre otras.

Ahora, aún en nuestros tiempos, analizando estadísticamente la participación de la mujer, el número de éstas en los puestos políticos, o como dirigentes empresarias, o en los deportes, es significativamente menor que el de los varones. sin embargo, actualmente, la presencia de la mujer está cobrando fuerza y cada vez se ve con mayor frecuencia a mujeres ocupando puestos o desempeñando funciones que anteriormente eran exclusivas de los hombres y así podemos ver a mujeres policías, oficiales de tránsito, candidatas a la presidencia de la República y hasta albañiles. Puede decirse que todavía existen prejuicios hacia las mujeres, pero cada vez se ven más débiles y sin fundamento, ya que ellas han estado presentes como un gigantesco ejército en los movimientos urbanos populares, realizando encuentros, movilizaciones, demandas; y siendo la "base social mayoritaria" es la que asiste a marchas, mitines e integra comisiones.

Es así como, de simple compañera la mujer ha pasado a ser protagonista. esta participación ha tenido como origen el aspecto cambiante de la sociedad y el surgimiento de nuevas necesidades por cubrir, de las cuales la mujer es receptora de la mayoría, ya que el mundo irrefutablemente económico que cede a la mujer el rol de administradora del hogar, la hace ser el principal blanco sensible de las necesidades económicas, materiales y familiares por las que hay que luchar, que la hacen darse cuenta, primero que todos, de las situaciones adversas.

Es de esta manera, como la mujer se involucra en la solución de su problemática cotidiana, se organiza, toma decisiones, aborda un papel nuevo para ella y resuelve problemas. La sociedad se da cuenta que necesita toda la capacidad de la que está dotada la mujer, y que no sólo puede ser madre y esposa sino dirigente, profesionista, trabajadora asalariada y lo que se proponga de acuerdo a sus posibilidades y capacidades. Además la mujer de hoy se encuentra más informada para afrontar las situaciones ya que es a ella a quién llegan las campañas educativas y sanitarias entre otras, de los gobiernos y particulares. Lo cual hace que la mujer transite por un camino hacia la participación, asumiéndola y ejerciéndola con una responsabilidad y capacidad indiscutibles.

## 1.2. Justificación

Indudablemente todos somos testigos de una gran época de cambio y de constante apertura en la que el radio de acción de la mujer ha crecido más que nunca. La participación de la mujer profesionista, gestora, promotora, de los sectores urbano populares, tiene al mundo ante una nueva realidad que ha sido a veces objeto de injustificados ataques, ya que no todo movimiento social de mujeres o en el que intervienen ellas es "feminista". Más bien nace de la necesidad que sentimos los seres humanos por comunicarnos y compartir experiencias.

La presencia femenina y su influencia en algunos órdenes es una realidad que más temprano en algunos países o más tarde en otros, habrá de modificar a la misma sociedad aunque este enraizada en sus propios valores e idiosincrasia, pues tanto hombres como mujeres sentimos la necesidad de resolver los problemas de nuestras comunidades.

Hasta hace algunos años las mujeres no aparecían en las investigaciones sobre participación social y política, realizadas en América Latina (véase por ejemplo, Cornelius, 1986). Todo pasaba como si ellas se quedaran en casa, mientras los hombres se integraban a ocupaciones cada vez más sofisticadas, estudiaban, luchaban por obtener un terreno urbano donde vivir con su familia o formaban parte de los movimientos sindicales y políticos del mundo.

La mujer sólo aparecía como parte de la variable sexo en los análisis de las encuestas electorales de los países donde las elecciones tienen peso en la definición de los gobiernos.

Hoy, uno de los descubrimientos de los diversos estudios dedicados al tema de la participación, es la importante presencia de las mujeres en las movilizaciones sociales y políticas que se desarrollan en los ámbitos laboral, urbano-comunitario, y social. Sabemos todos que la crisis económica actual es muy grave y que afecta fuertemente a los sectores populares. Y lo que se ha visto es que, como respuesta a esta problemática, han surgido nuevas organizaciones, y es la mujer la que se enfrenta con la tarea cada día más difícil de hacer alcanzar el gasto para las

necesidades de su familia, y la que en esta situación nacional tan apremiante, ha mostrado una fuerza colectiva y creativa, antes tal vez no sospechada, en la búsqueda de soluciones alternativas

Mientras los hombres se encuentran todo el día fuera y lejos de la colonia, las mujeres-madres-amas de casa se quedan como guardianas de las condiciones en las que se desarrolla la vida cotidiana de la familia, ya que es ella a la que socialmente se asigna la responsabilidad de reproducción biológica y material por lo que se encuentra en el seno mismo de la vida cotidiana, es decir, es eje y gira en torno a la vida diaria de los integrantes de la familia, además de ser el ancla de los valores familiares, y ante las carencias, son ellas las que se involucran en una lucha que implica un trabajo obligado, adicional al doméstico. Es en nombre del papel de madre, esposa o ama de casa que ellas justifican su salida de la casa y su participación en la comunidad y en el sector productivo.

La mujer empieza a participar en movimientos urbano comunitarios no sólo porque se integra o es elegida formalmente, sino porque para resolver sus problemas tiene que responder a los requerimientos que le imponen los mismos: asistir a juntas, a reuniones, y / o comisiones.

Así la mujer se suma y se forma dentro de una organización (asociación de vecinos, junta de residentes, etc.), donde se conjugan los intereses de

1.- El Estado, que apoya y promueve este tipo de organizaciones, porque le conviene establecer el control de la gestión popular, así como aprovechar la mano de obra y los recursos que ofrecen los pobladores para abaratar sus acciones realizando una función que le corresponde (Programa de Solidaridad).

2.- Los líderes, que no es otra más que el de obtener poder

3.- Los pobladores, para obtener los servicios que tanto requieren

Por eso los hombres aceptan como una necesidad y como algo "natural" la participación de la mujer, pero una vez resuelto el problema, nuevamente la limitan y sujetan al hogar, ellas lo aceptan y asumen como correcto. "pues ya no hay razón para participar".

Inmersa en esta triada de intereses, bajo una estructura organizativa que retoma el esquema patriarcal y reproduce actitudes autoritarias y represivas, a la mujer se le ve y acepta como una más para protestar, levantar firmas, asistir en lugar del esposo, pero en contadas organizaciones se le escucha, se le entiende y se le permite participar en la toma de decisiones, convenios y puestos directivos, etc.. Aunque se reconoce que la participación de la mujer es muy importante.

Sin embargo, debe destacarse que la participación de estas mujeres no es homogénea, como tampoco lo es su vida cotidiana y la problemática familiar y

comunitaria, por lo que es necesario establecer que nos encontramos con mujeres que no han cooperado en ninguna acción hasta la fecha. Que otras realizan trabajos sólo cuando se les pide. Pero algunas de ellas, aparte de estar presentes, organizan, promueven y representan a sus vecinos

La participación de las mujeres en las negociaciones con las autoridades, instituciones y otras organizaciones les abre un nuevo espacio. El interés por obtener los servicios es no sólo por su bien sino por el de la comunidad "no están luchando por uno, sino por todos"

Sin embargo a pesar de su importancia, hay pocas investigaciones en México sobre el tema de la participación de la mujer de los sectores populares en los que hay factores que subordinan su participación y esto representa una fuente de atracción para el Trabajador Social que en una investigación directa del fenómeno intenta detectar estos factores por lo que se hace los siguientes cuestionamientos ¿ como afectan a esta participación factores demográficos como la edad, el estado civil, la escolaridad, el número de hijos dependientes, el empleo, así como el tiempo libre ?

Además de analizar como la preferencia de un estilo de liderazgo, la forma y el tipo de comunicación condicionan esa participación y saber cuáles son los motivos y problemas que las llevaron a participar. Y esto no para quedarnos solamente en la denuncia, sino que a través de esta investigación pretendemos obtener un diagnóstico de la situación social de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto que es donde se estudio esta situación

Como se ha visto, la participación es un proyecto importante para la realización de cualquier proyecto comunitario, sin embargo la experiencia del trabajador social ha sido que ésta se presenta como un problema general en las comunidades objeto de nuestro quehacer profesional, debido a que la participación de los pobladores es escasa y condicionada a proporcionar las soluciones inmediatas a su problemática.

Este es el reto que ha tenido que asumir el trabajador social en comunidad para poder promover la participación comunitaria y suscitar grupos de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso

Al término de este estudio esperamos que los resultados nos lleven a plantear sugerencias que den soluciones alternativas que puedan ser tomadas en cuenta para llevarse a la práctica de una manera organizada y oportuna, remediando de alguna forma, las situaciones negativas que obstaculizan la participación activa y provechosa de las mujeres, tanto de la colonia San Gilberto, como de las que pertenecen a la asociación San Gilberto, A.C. Y que puedan servir además, para aplicarse a otras organizaciones y colonias cuyas características y necesidades sean similares a las de la muestra abordada en esta investigación

### 1.3. Antecedentes

Este análisis de la participación popular comunitaria tuvo como base la experiencia de las mujeres de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto, un sector urbano-popular del municipio de Santa Catarina en el área metropolitana de Monterrey, Nuevo León.

Los habitantes de la colonia San Gilberto han sido una comunidad que enfrentó una situación particular como fue el embate del huracán Gilberto que azotó a Nuevo León la noche del 17 de septiembre de 1988, este desastre natural enmarcó el origen y nacimiento de este asentamiento humano. Como consecuencia de esta situación muchos regiomontanos perdieron sus hogares, en vista de lo cual los gobiernos estatal y local se vieron en la necesidad de reubicarlos. FOMERREY fue uno de los organismos encargado de hacer esto es así como empiezan a llegar las familias damnificadas a lo que sería la colonia San Gilberto formada ahora por 4 sectores y que cuenta actualmente con más de 12 mil habitantes. Los damnificados llegaron procedentes de diferentes colonias de San Pedro Garza García y Santa Catarina, que estaban asentadas en los márgenes del Río Santa Catarina como fueron las desaparecidas, colonias Los Pinos 1 y 2, Lucio Blanco, y Revolución entre otras.

En sus comienzos esta colonia tuvo que enfrentarse a una falta de organización en las acciones llevadas a cabo tanto por organismos asistenciales (Caritas, Mano Amiga) como, por organismos gubernamentales ( FOMERREY, DIF)

Fue así como los habitantes de esta colonia se vieron obligados por la fuerza de las circunstancias a organizarse y a resolver problemas que normalmente administran y solucionan el Gobierno Municipal (Servicios Públicos, etc). Las acciones de la población se desarrollaron con un cariz especial, pues conjugaron la presión, a través de protestas en los periódicos locales y por medio de la Organización de Derechos Humanos. Y fue en estas acciones donde las mujeres jugaron un papel central, contribuyendo a la formación de una comunidad urbano popular vital que ha sido capaz de mantenerse a través del tiempo.

En seguida presentamos una de las organizaciones que surgieron en la colonia, esto con el fin de mostrar la constitución, organización y desarrollo de los grupos de acción de la mujer en la práctica social de los sectores urbano-populares.

La decisión de presentar con mayor detalle a esta organización es algo arbitraria, pero lo que nos motivó a esto fue la influencia que ha tenido su presidenta en las diferentes acciones que se han llevado a cabo sobre todo en los sectores 1 y 4, además de resaltar el hecho de que es una mujer la que ocupa el principal puesto de representatividad comunitaria.

Fue el 4 de Septiembre de 1989, que se funda la Organización Comunitaria San Gilberto, A.C., cuyo lema es "Con la mente clara, el corazón solidario y las manos

limpias, a trabajar con organización y esfuerzo" Comenzó con 15 miembros de los más de 2 mil damnificados que llegaron a esos terrenos proporcionados por FOMERREY.

La mala distribución de los recursos la carencia de servicios y de representatividad, así como la falta de procedimientos para movilizar y coordinar los esfuerzos de los diferentes grupos y personas, para obtener la satisfacción de sus necesidades los llevo a organizarse. Esta organización tiene una mesa directiva integrada por: presidente, secretario, tesorero tres vocales y comisión de honor y justicia. Cuenta con un local comunitario que es su sede el cual sirve tanto para reunirse en asamblea, como para oficina de correos para salón de clases (para adultos del INEA), o para dar albergue a quien lo necesite, además de imprimir un periódico comunitario (el OLLYN) En la actualidad la asociación cuenta con 60 miembros afiliados

Pero sus acciones no solamente favorecen a los socios (esto debido a sus objetivos sociales), sino también a los demás colonos y sobre todo a los de los sectores 1 y 4 que es donde se localiza su sede y en donde vive su presidenta

A pesar de que la asociación funciona con base a un organigrama con funciones definidas, la práctica cotidiana y la toma de decisiones están enmarcadas por la presencia de la lideresa, que ejerce su cargo con matices carismáticos. Ella vive el proyecto como algo personal, pues se ha mantenido en el cargo desde el inicio. Esta centralización del poder se observa también en la organización del trabajo, pues la líder realiza un sinnúmero de actividades apoyada por un grupo cercano en el que también hay hombres pero predominan las mujeres

Con este grupo discute los planes de trabajo y toma algunas decisiones. Parece lógico pensar que posteriormente las reuniones formales con los demás vecinos (sectores 1 y 4), se limitan a legitimar las decisiones, a recoger demandas y a recrear la identidad grupal. Su labor ha trascendido a nivel nacional e internacional; fuera de México ha tenido el apoyo de la Organización de Socorro Popular Francés, que le otorgó un donativo; a nivel nacional, desde su fundación ha participado en los congresos de la Organización de los Derechos Humanos y hasta ha sido ponente, manteniendo correspondencia con ella actualmente.

Quizás no esté de más señalar que la selección de la Asociación San Gilberto, A.C., no pretende ser representativa de todas las formas de participación femenina en la colonia, su selección obedeció a que esta organización presenta características muy particulares como: no ser de extracción político-partidista, que su influencia se extiende a los sectores 1 y 4 por medio de algunos de sus socios que detentan además cargos de representación comunitaria como: representantes de manzana, juez auxiliar, promotores culturales (INEA), y promotores deportivos en los grupos y pandillas juveniles. Además de que su presidenta, aparte de este cargo, ostenta el de presidenta de la Coordinadora de Comités de PRONASOL de Santa Catarina, Nuevo León.

Con todo lo anterior quisimos tratar de mostrar la realidad de esas mujeres comprometidas en una situación concreta de participación, además de presentar la relación complementaria que se da entre la comunidad formada por los sectores 1 y 4 de la colonia y la Organización Comunitaria San Gilberto A C , pues por un lado, la colonia necesita quien la represente y aglutine a los colonos en torno de un objetivo de participación común, y por otro lado, la organización necesita de todos y cada uno de los colonos para obtener fuerza representativa ante las autoridades e instituciones locales

#### 1.4. Objetivos de la investigación

Debido a las características de nuestro estudio que pretende ser una investigación aplicada, interesa obtener un diagnóstico multifactorial de la participación de la mujer, para que en base a éste se fundamenten estrategias y acciones tendientes a integrar, sensibilizar y comprometer a la población objeto de estudio a una participación más activa y eficiente

Así también se pretende ofrecer información que contribuya al conocimiento sistemático de la comunidad y de los grupos que en ella se desarrollan pues estos no son los agentes activos donde se unen y organizan los esfuerzos, intereses y necesidades individuales de los habitantes de los sectores urbano-populares

Para ello fue necesario considerar los siguientes objetivos que guiaron nuestro estudio

1.- Obtener información para aumentar el acervo de conocimientos sobre la participación popular comunitaria de la mujer a través de

a) Analizar, si la edad, el estado civil, los años de estudio, el número de hijos, son factores significativos para la participación comunitaria popular de la mujer mayor de 15 años de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto

b) Determinar, si las interacciones que se producen a partir de los procesos de liderazgo y comunicación, tienen una influencia importante en la participación comunitaria popular que desarrolla la población de estudio

c) Detectar, los motivos y necesidades que precipitan la participación comunitaria de la mujer.

2.- Contribuir a una intervención más eficaz del Trabajador Social en las colonias urbano populares y en los programas de desarrollo comunitario

3.- Promover la comprensión y el desarrollo del trabajo colectivo de hombres y mujeres a partir de organizaciones y asociaciones comunitarias.

Cabe mencionar por último que como toda investigación la presente cuenta con algunas limitantes las cuales en este caso se debieron a factores como. la escasez de recursos de que se dispuso, así como las limitaciones inherentes a la naturaleza del tema abordado. La complejidad del tema, y la importancia que tiene hacen prácticamente imposible agotar en este estudio todas las implicaciones que conllevan a la participación comunitaria de la mujer de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto.

Sin embargo estamos convencidos que nuestra investigación será de utilidad para todos aquellos que de una u otra manera están interesados en el estudio y la promoción de la participación comunitaria. Como para los que están encargados de la planeación, implementación y ejecución de proyectos y políticas de desarrollo comunitario, en beneficio de los sectores urbano populares para que éstos alcancen un mejor nivel de vida a través del esfuerzo colectivo organizado

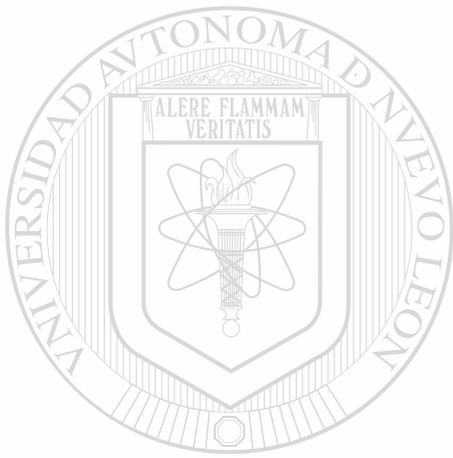


# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CAPITULO 2**

**MARCO TEORICO**

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Conceptos y definiciones de participación popular comunitaria

Antes de entrar de lleno a tratar la participación popular comunitaria trataremos algunas generalidades. El ejercicio de la participación contiene siempre un alto componente político. Su presencia se ilumina y se desvanece cíclicamente de acuerdo a los distintos momentos políticos que se viven (actualmente estamos con el programa de Pronasol). Por épocas se le reivindica casi míticamente para la eventual resolución de todo tipo de problemas. En otros periodos, se le niega y se le suprime, atribuyéndole un emparentamiento maligno con el cuestionamiento y la desestabilización social.

Conviene, entonces que nos vayamos preguntando. ¿participación: para qué? ¿qué supuestos subyacen, detrás de las propuestas de participación? Pues es bien sabido que la participación de la población se invoca desde distintos ángulos, con objetivos diversos, a partir de diferentes matrices ideológicas.

La apelación de este concepto es cada vez más frecuente, tanto en el campo de la teoría sociológica, como del trabajo social y de la lucha política. En los documentos públicos de carácter oficial de organismos a nivel nacional o local el término participación es recurrente; siendo utilizado como un poderoso instrumento conceptual que sirve de apoyo a un grueso número de medidas de índole estratégica que sirve a la conservación del ordenamiento sociopolítico vigente, tanto para cautelar el tipo de relaciones imperantes, prevenir disfuncionalidades o recuperar la disciplina social, económica y política cuando ésta se ha perdido.

"Hipótesis generales permiten ver enfoques que destacan: unos la faceta económica-social, y otros la referida al poder político. De manera que las interpretaciones del significado de los movimientos urbano populares, se hacen desde variadas perspectivas, las cuales van a encontrarse mediadas o condicionadas por los factores económicos, sociales y políticos de las particulares coyunturas históricas" (Lima, 1988: 8).

Conviene entonces recordar que actualmente la política de participación a nivel base, se está convirtiendo en programa oficial e incluso a nivel continental. Resulta sugestivo este interés internacional en relación a este fenómeno, sobre todo en épocas de crisis económica y cuando escasean los recursos, precisamente porque estos han sido destinados a otros rubros y no para el bienestar social. Es probable entonces que los incentivos a la participación comunitaria, al trabajo voluntario, constituyan una necesidad de Estados como el nuestro (articulados al sistema mundial), que terminan delegando su específica responsabilidad y depositando en los propios sectores vulnerados la alternativa de la autorrealización de sus problemas.

El concepto y la idea de la participación, tienden a presentarse –en muchas ocasiones– como la panacea remplazante de la obligatoriedad del Estado para alcanzar el bienestar de toda la población. La delegación de las responsabilidades públicas y comunitarias, no es criticable en sí misma, ayuda a estructurar la capacidad de acción social a nivel de base. El problema estratégico consiste en que el trabajo comunitario sirve para extender la acción del Estado en forma gratuita, conservando éste la iniciativa y el poder de diseñar los planes de acción, apropiándose del trabajo comunitario, y conservando para sí el crédito político y el control social a través de una clientela de organizaciones de base.

La participación entonces puede ser vista como un medio de lograr el apoyo popular para políticas y programas que ya han sido decididos por alguna autoridad, pero también puede ser vista como una forma de permitir a individuos y grupos participar en la formulación de las decisiones públicas que afectan sus propias vidas, esto cuando forman parte de comités ciudadanos para elegir las acciones en las que participarán. La participación comunitaria también puede considerarse como un medio pragmático, más económico con respecto a la utilización de los recursos públicos, así como más efectivo para organizar la implementación de programas de desarrollo social. La participación igualmente puede ser entendida como medio que ayuda a preservar la autonomía individual, desarrolla la capacidad de auto-gobierno y auxilia a contrarrestar los sentimientos de marginación y de alienación que pueden presentarse y ocasionar conflictos en los grupos de las colonias urbano-populares. Como se ve, no todos entendemos la participación de la misma manera, como decíamos al comienzo, los conceptos se invocan y se desarrollan en base a encuadres teóricos que les proporcionan sustento.

En un mundo urbano que cambia rápidamente el trabajador social, así como otros profesionales en el área del bienestar social, tenemos mucho que aprender para tratar en forma afectiva las implicaciones de la participación comunitaria.

Entonces para ver los factores que se analizarán aquí del sistema de participación, primero habría que precisar qué se entiende por participación popular comunitaria, y en segundo cuáles serían las formas en que participa la gente. Sólo logrado el análisis de los diferentes paradigmas, es cuando estaremos en condiciones de

abordar la problemática de la participación en los movimientos sociales modernos y las modalidades de participación a que dan lugar

El término "participación" al que hacemos referencia en este trabajo se refiere a la participación popular comunitaria. Cuando decimos "popular" nos estamos refiriendo a las grandes mayorías de los habitantes de las colonias urbano populares que desarrollan su vida en condiciones precarias y que dependen para su sobrevivencia de su trabajo y capacidad personal o bien del fondo de trabajo de su unidad doméstica donde desarrollan su vida cotidiana como es su colonia o barrio al que pertenecen.

En un documento de la CEPAL (Ander-Egg 1991) se indican diferentes interpretaciones de la participación popular de las cuales presentamos las que nos ayudan en nuestro tema

- Participación de la población en el libre juego del mercado de trabajo de bienes y servicios.
- Acción organizada de las pequeñas comunidades

La idea de que la participación popular es una noción fundamental en el desarrollo de las comunidades y organizaciones populares, es generalmente admitida y no es cuestión que sea discutida como característica esencial del desarrollo comunitario; el problema se plantea, como nos podemos dar cuenta, cuando se trata de precisar su contenido y cuando se trata de verificar como se da en la práctica concreta.

Para tratar de ir bosquejando de una manera más clara y ahondando en los parámetros a través de los cuales nos interesa analizar la participación popular comunitaria, tomaremos conjuntamente con las interpretaciones anteriores como referencia de partida la siguiente definición:

"Entendemos a la participación como un compromiso mental y emocional de una persona en una situación de grupo, que la anima a contribuir a las metas de éste y compartir las responsabilidades que éste implica" (Sexton 1990: 161).

Hay tres ideas importantes en esta definición:

- 1) La participación significa un compromiso mental y emocional en lugar de una simple actividad muscular.
- 2) Una segunda idea es: que motiva a las personas a contribuir con su esfuerzo e iniciativa en el trabajo emprendido por el grupo, ya que ellos son importantes para el logro de los objetivos del grupo y el grupo es importante para ellos. Se da un compromiso personal, en esta forma la participación difiere del simple consentimiento, pues la participación es algo más que obtener el consentimiento para algo ya decidido, es una relación social y psicológica en dos sentidos entre las

personas, algo más que un procedimiento para imponer ideas desde arriba y su gran valor consiste en utilizar la creatividad de todos los colonos

3) Una tercera idea en la participación es que anima a las personas a aceptar responsabilidades en sus actividades de grupo. Se trata de un proceso social por medio del cual aquellas se comprometen en una organización y desean que el trabajo se realice con éxito. Cuando hablan de su organización, comienzan con el término nosotros y no el de ellos. Si presentan un problema es nuestro y no suyo. Pues a medida que los colonos empiezan a aceptar responsabilidades en las actividades de la comunidad, empiezan a interesarse en el trabajo en equipo y a mostrarse receptivos a él, debido a que ven en ello un modo para alcanzar lo que desean, o sea, colaborar a que se haga un trabajo por el que se sienten responsables

Casi siempre las definiciones nos muestran el plano de lo ideal. Esto no significa que lo expuesto anteriormente no se de en alguna medida en la realidad. Lo que pasa es que la participación la realizan seres humanos y estos tienen diferentes formas de llevarla a la práctica y como las situaciones concretas son las que nos interesa analizar, añadiremos que se hace referencia a la participación también cuando se alude a "la asociación de individuos en alguna actividad común destinada a obtener beneficios personales de orden material o inmaterial" (Lima, 1988: 9)

Entonces en un sentido social participación significa, tomar parte en una vivencia colectiva y esto puede ser activa o pasivamente. Pero en las situaciones reales es bien sabido que la participación no se da de una forma constante. Es decir puede haber momentos en que la realidad imperante provoque que el comportamiento del individuo refleje una participación ideal (como la definida) llegando a un incremento característico provocado por la necesidad, conflicto o interés del momento

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Pero también puede haber momentos en los que opere una disminución significativa de la participación, como producto de no haber tocado las fibras sensibles que provoquen su surgimiento, es decir entonces, podemos encontrar grupos y/o personas que reflejen una baja tendencia a participar, pero en determinados momentos y bajo ciertos estímulos dicha tendencia puede aumentar convirtiendo a una persona y/o grupo apático (pasivo) en una persona y/o grupo dinámico (activo).

Ahora definiremos lo que entendemos por participación pasiva y participación activa.

**Participación pasiva:** de un individuo, grupo, comunidad o población, es la participación en los beneficios y productos de todo tipo que existen en este grupo, comunidad o población y que el mismo individuo, como fuerza productiva a contribuido a crear. Entendida así, la participación, el individuo es solo objeto del proceso social.

*Participación activa* en ésta no sólo se goza de los beneficios y productos sino fundamentalmente de la participación en el proceso de toma de decisiones que afectan la vida de una comunidad en sus distintos niveles. Aquí se da la colaboración espontánea por el bien común, el reparto de responsabilidad colectiva, a través del cumplimiento de tareas, funciones y papeles dentro del trabajo comunitario (Alayón, 1988).

Estos dos conceptos nos definen a la participación en lo que podría comprenderse como su mínima y máxima expresión: la participación pasiva y la activa del individuo en su marco ideal.

Sin embargo, al trasladarnos a la realidad concreta nos encontramos que la participación popular comunitaria no está expresada por la mayoría de los ciudadanos con una tendencia puramente *activa* o *pasiva* sino que se encuentra condicionada a la necesidad operante y puede haber momentos en que predomine una actitud y momentos en que predomine otra. En relación a los hechos de un mismo individuo o grupo, estos pueden adoptar una postura pasiva en un momento y otra activa al siguiente, pero también puede presentarse la participación sin esos grados de pureza, es decir que la persona tiene a la vez características pasivas y activas al mismo tiempo o en una misma circunstancia, lo cual la coloca fuera de los extremos que definen a un pasivo de un activo y la ubica en puntos intermedios o matices en el continuo que va de la pasividad a la actividad en la participación popular comunitaria, de esta forma podemos toparnos con otro tipo de participación comunitaria que hay que considerar porque está presente en la realidad estudiada.

En base a todo lo expresado en los párrafos anteriores ya podemos ir perfilando de manera más concisa la definición operativa de la participación popular comunitaria, tomada en cuenta en este análisis.

*Participación popular comunitaria ( pasiva o activa )* la entenderemos en el sentido de individuos que viven en colonias populares, que cooperan o toman parte con otros, por lo general a través de grupos representativos (asociaciones o juntas de vecinos), en la identificación y resolución de problemas (de servicios públicos o sociales), y las actividades comunes (educativas, sociales y culturales), o en actos colectivos como el de gestionar (servicios públicos), el de decidir (sobre las actividades a realizar en el nombramiento de sus representantes) y el intercambio de opiniones.

Ahora bien esta participación popular está referida aquí específicamente a la participación comunitaria de la mujer de las organizaciones populares y en particular a la participación de las mujeres de la colonia San Gilberto y de las que, además de vivir ahí, conforman la Asociación San Gilberto A.C. Esto debido a que se ha visto que, como respuesta a la crisis que sufren los sectores populares, es la mujer la que sufre cada día las carencias y necesidades en el desarrollo de su vida cotidiana, y la que en esta situación tan apremiante ha mostrado una fuerza

colectiva y creativa, antes tal vez no sospechada, en su búsqueda de soluciones alternativas

La ausencia del hombre en el ámbito doméstico ya sea por las ocupaciones propias de su trabajo o por voluntad propia, ha hecho que la mujer asuma cada vez más la responsabilidad de este hogar un tanto abandonado descuidado o maltratado por el hombre-marido-padre

La participación femenina surge con más fuerza que nunca y esta vez no impuesta, sino como resultado de todo un conjunto de circunstancias que han obligado y permitido a las mujeres encontrar en ella la supervivencia y el bienestar de su familia

Cuando los hombres abandonan el hogar o se marchan a trabajar a otro lugar, o cuando se enrolan de "tiempo completo" en responsabilidades públicas aumenta la necesidad de la participación de la mujer tanto en el ámbito familiar como en el comunitario, dándole oportunidad y casi obligándola, por la necesidad de que alguien tienen que resolver las situaciones que se presentan y que el hombre deja de lado por estar ausente de una u otra manera

## **2.2. Exploración y supuestos de la participación popular comunitaria**

Cuando se aborda la problemática de la participación popular los análisis e interpretaciones con que se acomete el problema, se apoyan en supuestos y premisas no siempre explicitadas. La pretendida a-ideologización y carácter no valorativo de las ciencias sociales (sociología, antropología y psicología entre otras), no pueden sostenerse en el estado actual de desarrollo de las ciencias sociales, pues como ya se mencionó las propuestas teóricas también son condicionadas por factores históricos, culturales, sociales y económicos

Todo pensar es ideológico, en consecuencia, todo análisis e interpretación, es por definición, ideológico (Ander-egg, 1991), pues la realidad la abordamos siempre con una constelación de ideas, medios y valores. Aún en las opciones más personales que se nos presentan en la vida, en la necesidad de resolver el problema de sí mismo, hay que hacer necesariamente una interpretación de la realidad objetiva en cuanto tal; tratándose de la sociedad global, este problema se presenta con mayor intensidad.

“ Desde hace unos cincuenta años, la crítica de las ciencias ha demostrado de una manera sobreabundante que no hay hecho puro, sino que toda experiencia, por objetiva que parezca, está rodeada inevitablemente de un sistema de hipótesis desde el preciso momento en que el sabio trata de formularla " ( Ander-egg, 1991 .17).

Derivado también del estado actual de las ciencias sociales, el trabajo social receptor y no productor de teoría parece haber comenzado a buscar durante los últimos años nuevos objetos y problemas tanto a través de la oferta proveniente de los países productores de alternativas teóricas y metodológicas en ciencias sociales, como de las nuevas cuestiones planteadas por la crisis, la reestructuración económica, la reforma del Estado, la reorientación de las políticas públicas y en forma destacada, las transformaciones del sistema político y las demandas de una participación popular comunitaria activa de la población de las colonias urbano populares para que se conviertan en gestoras de su propio desarrollo

Pero, ¿ como ha incorporado el trabajo social estas nuevas cuestiones sociales?. Sería sumamente difícil señalar a que modelo corresponde el uso que hacen los investigadores de trabajo social de conceptos tales como actores, estrategias, legitimidad, gestión, participación activa y pasiva, movimientos urbano-populares, entre otros muchos utilizados. Entre otras cosas porque la mayoría de ellos ya no son patrimonio de una "teoría en particular" sino de conceptos de uso generalizado en el análisis del quehacer del trabajo social

En suma a pesar del uso todavía generalizado de supuestos y categorías provenientes de la dialéctica y el funcionalismo es evidente que el trabajo social está pasando una etapa en la cual la preocupación por las filiaciones teóricas ha sido trasladada en general, a un plano secundario

Sin duda estos referentes teóricos han venido a ser incorporados en mayor medida en el estudio de ciertos problemas y temáticas con niveles de análisis , en los cuales los instrumentos provenientes de la dialéctica y el funcionalismo resultan inadecuados. Así el estudio de las instituciones estatales y del papel del estado en la organización del espacio urbano, el poder local, el de la organización popular, las reformulaciones de la cuestión de las organizaciones sociales, el movimiento popular y la participación popular han tenido que incorporar en mayor medida elementos teóricos provenientes de otras escuelas, enfoques y disciplinas, como es la teoría de sistemas y la de organizaciones, entre otras.

En base a lo mencionado anteriormente es necesario explicitar que la problemática de la participación popular comunitaria surge de la percepción de dos tipos de inquietudes: uno a partir de la preocupación de conocer el comportamiento humano que provoca nuevas alternativas de participación, y otro que surge de la necesidad de actualización del quehacer profesional del trabajo social como disciplina relacionada estrechamente con el fenómeno estudiado.

En los párrafos siguientes se expondrá el enfoque teórico que se eligió para la investigación. Aquí nos parece oportuno mencionar que el principal fue el de sistemas y a partir de éste, el de desarrollo de comunidad, el del vecindario, y el de subordinación.

Además de que estas teorías las abordamos a partir de dos consideraciones a) el del orden social, y b) el de sistemas y los nuevos enfoques asumidos por el trabajo social. Aunque es de sumo interés expresar que en ambas consideraciones está incluida la teoría de sistemas y las que se derivan a partir de ella. Y que las consideraciones tomadas en cuenta no se contraponen, antes bien, se complementan, y están fundamentadas según los enfoques desde los cuales se concibe la participación popular comunitaria.

### **2.3. Perspectivas teóricas**

No existe una concepción ni un enfoque únicos de la participación comunitaria popular. Así como no existe unidad en cuanto al contenido, alcance y finalidades concretas, de la misma. Esta es una realidad en un mundo pluralista. El marco referencial desde el cual se concibe la participación varía según las coordenadas político-ideológicas, surgiendo de esto el paradigma del orden social y los nuevos enfoques de que echa mano el trabajo social (Lima, 1988).

#### **2.3.1. Consideraciones desde las que se concibe la participación popular comunitaria**

##### **2.3.1.1. La participación popular comunitaria según el paradigma del orden social**

La participación aquí es significativa porque a través de ella se despliegan las acciones positivas al mantenimiento e integración de lo ya existente. Así pues la participación es universalizada en virtud de sus propósitos funcionales presentes en todos los grupos que integran los diferentes subsistemas. Además, los teóricos e ideológicos de los diferentes programas de desarrollo que se basan en este paradigma del orden social, consideran que con la participación de todos se suprimiría el conflicto social, se logra el acuerdo y la armonía entre los hombres. A nivel de comunidades o localidades de base, favorece la constitución de grupos representativos de discusión y acción donde los ciudadanos, juntos encontrarán las soluciones a sus problemas comunes. Como todo aquel que se desarrolla, que mejora, promueven todo tipo de actividades participativas: asociaciones de vecinos, junta de mejoras, y grupos de estudio.

##### **2.3.1.2. La participación popular comunitaria según el enfoque de sistemas y la teoría de organizaciones**

Estas teorías pretenden ser una nueva orientación científica, del género que Thomas Kuhn describió como "revolución científica"<sup>1</sup>. Habitualmente, el trabajo

<sup>1</sup>) Citado por Lilienfeld (1984).

científico consiste en aplicar y elaborar conceptos cuya validez se da por hecho. Dentro del marco de referencia general o punto de vista aceptado, se realizan nuevas investigaciones y descubrimientos pero llega un momento en que se producen descubrimientos cuyas implicaciones son revolucionarias, en el sentido que sugieren descartar el paradigma o marco de referencia conceptual dentro del cual se realizó el trabajo científico.

Los teóricos de sistemas han insistido en que su trabajo constituye una ruptura con el marco de referencia actual aceptado por tanto, consideran que el pensamiento científico debe reordenarse de acuerdo con los nuevos lineamientos. La característica de esta revolución es el reemplazo de modos de pensamiento analítico fragmentado, por otros de naturaleza holística-integrantes.

Desde sus orígenes la teoría de sistemas se ha difundido a un cierto número de campos e incluso llegó a tomar el carácter de una moda popular. En el aspecto profesional han aparecido defensores del enfoque de sistemas en campos tales como la psiquiatría, el psicoanálisis, trabajo social, y teoría de las organizaciones.

El enfoque de sistemas y la teoría de las organizaciones también pueden servir en el trabajo social para resolver "el conflicto perenne de la sociedad y del individuo" (Lilienfeld; 1984: 274), puede crecer en significado y práctica efectiva. Y para esto adopta sin reservas el vocabulario de estas teorías.

### 2.3.2. Enfoques teóricos elegidos para la investigación

#### 2.3.2.1. Teoría de sistemas

La idea básica de un sistema es que se trata simplemente de un conjunto de partes interrelacionadas, así puede considerarse a una persona un sistema de órganos, y un grupo un sistema de individuos. En estos conceptos se encuentra implícito el concepto de "totalidad" que hace que el todo sea algo diferente y más importante que la suma de unidades individuales. Llegados a este punto podemos definir al sistema como "una serie de partes interdependientes que se relacionan entre sí, de modo que la interacción o efecto recíproco de cualquiera de los subsistemas (partes) afecta al todo" (Huse Edgar 1980: 36).

Cuando estudiamos el sistema social, o el denominado Rapaport<sup>2</sup>, como "complejidad organizada" los elementos se encuentran representados por seres vivos, fundamentalmente hombres. A las relaciones entre estos elementos particulares se les denomina generalmente interacción, a la que podemos definir "como un proceso de relaciones recíprocas dentro de un mismo campo de percepción" (Johansen, 1976: 59).

<sup>2</sup>) Citado por Johansen (1976: 58)

Las interacciones son los procesos de unión de la gente dentro de un sistema y en nuestra situación concreta (la participación comunitaria) los procesos que se estudiaron fueron el liderazgo y la comunicación. En realidad las personas hacen algo más que causar impresiones psicológicas profundas unos en otros. También llegan a unirse, por medio de su interacción, en un sistema social coherente, en el sentido que sus actividades se vuelven interdependientes de tal modo que cualquier acción de uno trae consigo reacciones y reajustes en los demás.

También podemos observar la interacción desde el punto de vista de la influencia. Interacción social es entonces el proceso por el cual las personas influyen unos en otros (como es el caso del liderazgo) por medio del intercambio mutuo de pensamientos, sentimientos, acciones y reacciones (Johansen, 1976).

Los sistemas sociales pueden clasificarse ampliamente de acuerdo a sus componentes o a sus entidades. Así podemos observar como una colonia o grupo de la misma pueden designarse como sistemas de hombre a hombre debido a que los seres humanos proporcionan su fuerza de trabajo, el procesamiento de información, la memoria y la toma de decisiones. Así pues en un sistema de hombre a hombre, la herramienta de la entidad es el hombre mismo.

Generalmente los sistemas, se presentan por medio de gráficas de flujo o diagramas de bloque, el sistema elemental por lo común toma determinadas formas. En la siguiente página, podemos ver la muestra flujo de un sistema social (Figura No.1)

Tenemos así, las partes básicas del sistema: los insumos, en un sistema de hombre a hombre, el material que forma parte de éste son los seres humanos: los colonos (hombres y mujeres), los líderes (representantes de manzana, juez auxiliar, presidente de asociaciones, etc.), que forman parte de la colonia donde viven. En el esquema de los problemas, los motivos y los intereses representan los insumos que pueden afectar el funcionamiento del sistema.

La segunda parte del sistema son las interacciones, procesos o los canales por los que debe pasar el insumo. Si el insumo es un ciudadano en problemas, este "material" deberá pasar por un canal que lo lleve de un operario humano (el vecino), a otro (líder, juez auxiliar), estos representan las herramientas del sistema, los que realizan el trabajo o el conjunto de actos que se les ha asignado, en este sistema los procesos son: el liderazgo y la comunicación.

El tercer componente del sistema es su resultado, la realización o el producto del sistema (produce soluciones=participación comunitaria====> bienestar de la comunidad).

FIGURA No. 1

GRAFICA DE FLUJO QUE MUESTRA UN SISTEMA DE HOMBRE A HOMBRE



COLONOS  
Lideres  
Problemas  
Motivos  
Intereses

De Comunicacion  
y  
Liderazgo

Bienestar  
Social

También resulta evidente que el individuo pertenece, como miembro a muchos sistemas de organizaciones.

FIGURA No. 2

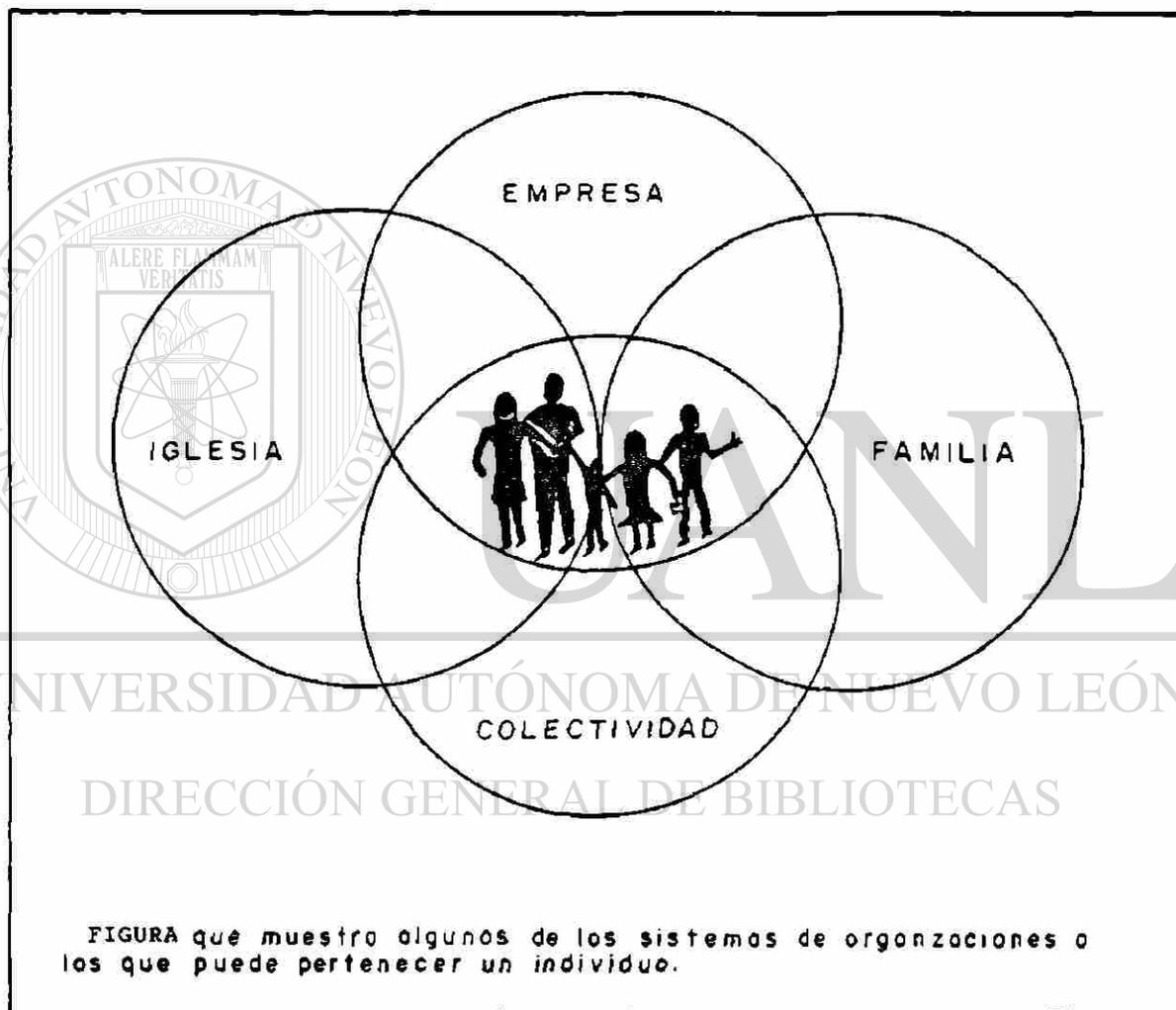


FIGURA que muestra algunos de los sistemas de organizaciones o los que puede pertenecer un individuo.

La empresa satisface las necesidades económicas de un sujeto, su adscripción a una iglesia cubre sus necesidades espirituales, como miembro de la colectividad (comunidad, colonia, asociaciones, etc.), sus necesidades sociales (tanto a nivel individual como de grupo); y como elemento de una familia, sus necesidades de afecto y sustento entre otras.

No cabe duda de que la época actual exige que las actividades se lleven a cabo dentro del contexto de un grupo organizado, en lugar de individualmente. además, de que el hombre ha descubierto que cuando se une en grupo y combina sus esfuerzos en forma racional, su productividad es mayor de lo que sería si cada uno trabajara por separado.

### 2.3.2.2. La organización social como un sistema organizado

Aunque el uso del concepto sistemas, no es nuevo los investigadores están examinando ahora las organizaciones sociales, las escuelas, los organismos estatales, el comercio, y aún las mismas colonias y sus grupos desde el punto de vista de sistemas.

Un sistema social u organización humana consta de un número de individuos, o grupos, cada uno de los cuales es un subsistema dentro de un sistema total.

Cada organización puede considerarse como un sistema enclavado dentro de suprasistemas (universo, mundo, país) y compuesto a la vez de subsistemas (comunidad, barrios, grupos, personas)

La organización centra su interés en los seres humanos y en los modos en que interactúan estos en la misma (como se comunican, el estilo de liderazgo, o como participan), y se puede contemplar como un sistema humano total compuesto de subsistemas de individuos y de grupos cada uno de los cuales afecta a los otros y a la organización.

La tendencia moderna en el estudio de las organizaciones sociales es tratarlas como sistemas sociales. decir que la organización puede ser vista como un sistema significa, en nuestro caso, que definimos a la organización desde el enfoque de sistemas.

Así pues podemos definir a la organización como un sistema continuo que es capaz de *diferenciar e integrar* actividades humanas que utilizan, transforman y unen un conjunto de recursos humanos, materiales y de otras clases en un todo que *consigue* alcanzar unos objetivos deseados mediante la selección de una solución entre varias (Huse; 1980).

## GRÁFICA NO. 1

GRAFICA QUE MUESTRA ALGUNOS DE LOS SUBSISTEMAS DE UNA ORGANIZACION SOCIAL



La función de la organización consiste en satisfacer determinadas necesidades humanas en interacción con otros subsistemas de actividades humanas y recursos, en un ambiente particular, luego entonces consideramos a la organización (comunidad, colonia), como un sistema social con partes interdependientes que se relacionan entre sí en donde todas las partes afectan al todo, toda acción tiene repercusión en la organización y lo que afecta a una parte de la organización afecta a todas las partes.

Cuando consideramos a la organización como una red de relaciones interdependientes, podemos centrarnos en la estructura fundamental que genera y guía dichas relaciones, también podemos centrarnos en las personas (como en nuestro caso, las amas de casa, mayores de 15 años y los líderes entre otras) que están implicadas en las relaciones y finalmente podemos centrarnos en la manera que las distintas relaciones (de comunicación, liderazgo y participación) contribuyen a la organización en su conjunto; ésto porque cuando la organización es considerada como un sistema social, las variables estructurales y humanas adquieren una nueva importancia, pues ésta se encuentra influida a gran escala tanto por los elementos funcionales como por los humanos.

Además, por otra parte, las organizaciones sociales o sistemas sociales existen, se encuentran en el medio, están presentes en el mundo real y ejercen gran influencia sobre los hombres. Y para el trabajo social es de suma importancia no ver a un individuo fragmentado, sino como elemento activo tanto de los grupos como de sus comunidades sin perder de vista su individualidad

### 2.3.2.3. Desarrollo de comunidad

La práctica del desarrollo de la comunidad, mediante la colaboración conjunta es, de alguna forma, casi tan antigua como la misma comunidad. En el transcurso de la historia los pueblos han realizado continuos intentos que por diferentes procesos tratan de lograr el bien común a través del esfuerzo comunitario

La expresión desarrollo de la comunidad ha quedado incluida en el campo de las ciencias sociales y del trabajo social, reemplazando los conceptos para designar de alguna manera, a una serie de acciones para el desarrollo mediante la participación de las comunidades de base. Ejemplo de ello son las expresiones como: "asociaciones comunitarias", "organizaciones de la comunidad", "organizaciones del bienestar social de la comunidad", "acción comunal", "desarrollo comunal", o el concepto que aún es usado actualmente "organización y desarrollo de la comunidad".

La expresión "desarrollo de la comunidad fue puesta en circulación en los estados Unidos, en la década de los 40" (Ander-Egg; 1991: 62) Fue hacia 1956 que el Consejo Económico y Social de la ONU, declaró oficialmente el desarrollo de la comunidad y el papel de cada una de las naciones. La definición adoptada fue la expresión de uso internacional y se refiere a "aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos, de una población se unen a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar éstas a la vida del país y permitirle contribuir plenamente al progreso nacional" (Ander-Egg; 1991: 51). La idea central de mejoramiento evolucionó a proceso educativo, pasó a concretarse como asociación de pueblo y gobierno. La mentalidad heredada de las décadas anteriores era de tipo asistencial y se convirtió en paternalismo de

gobierno a pueblo, situación que ahora se pretende remediar promoviendo la responsabilidad del ciudadano a través de la solidaridad y la autogestión

En México este movimiento aparece asociado a las misiones culturales a las campañas alfabetizadoras y a la reforma agraria interpretándose "como la acción de la población para mejorar sus condiciones sociales y económicas y evolucionar en sus valores, intelectuales, morales cívicos" (Escalante, 1973: 78)

A partir de los años 70, el desarrollo de la comunidad se modifica se le percibe como una técnica social de promoción del hombre y de movilización de recursos humanos de un país con el objeto de mejorar la utilización de los otros recursos para todos los miembros de la colectividad. Los programas de promoción social son una nueva versión, cuyo marco sigue siendo el desarrollo de la comunidad

#### 2.3.2.4. La teoría del vecindario

Al hablar de desarrollo de la comunidad, se habla de la vida en grupo y este grupo forma parte de una colonia y de un vecindario. Por lo general se considera al vecindario como una unidad adecuada para reunir los grupos ampliando su propósito y organizándolos para que puedan determinar sus metas y objetivos, y por lo que colaboraran juntos

P.H. Mann sugiere que "el principio básico para el desarrollo de la comunidad urbana debería asegurar que en todo lo posible la gente estuviera bien ajustada a sus vecinos y tuviera un sentimiento vecinista" (Batten, 1984: 88). En dos formas se puede presentar el vecinismo: manifiesto y latente

El *manifiesto* aparece como "una participación activa en las actividades sociales y de la comunidad" y el *latente* "como actitudes favorables entre los vecinos" (Batten, 1984: 88). Así pues tenemos dos tipos de personas: las abiertamente sociales que les gusta convivir y comunicarse con sus vecinos y que toman parte activa en los grupos a que pertenecen, las otras personas se manifiestan menos sociables, también participan menos en las acciones de la comunidad pero esto no significa que no se sientan parte de su vecindario. Lo verdaderamente importante es que en todos se den actitudes favorables hacia sus vecinos, lo que puede favorecer la participación afectiva al presentarse una necesidad o una situación problemática

#### 2.3.2.5. Enfoque de subordinación

Actualmente en los diversos estudios dedicados al tema de la participación encontramos el tema de la presencia de las mujeres en las movilizaciones sociales, políticas y culturales.

Para el análisis de estas investigaciones se ha venido utilizando el enfoque o marco de análisis que privilegia la condición de subordinación de la mujer, el cual se ha orientado fundamentalmente a identificar los mecanismos o factores que impiden o dificultan la participación de la mujer. A partir de este enfoque también puede lograr conocer el por qué la mujer no participa o los obstáculos que impiden su incorporación a la participación tanto a nivel de grupo como de comunidad (Salles: 1991).

Lo importante de esta propuesta radica en su capacidad de mostrar los límites sociales dentro de los cuales se encuentra trabada la acción femenina, y para mostrar que su situación estructural de actor dominado deriva de su adscripción genérica. Por lo que su presencia en actividades de la comunidad las define a partir de una prolongación de la vida doméstica y cotidiana.

#### **2.4. Variables independientes y la participación popular comunitaria**

En esta investigación las variables independientes o de base son variables de referencia de los sujetos entrevistados. Están relacionados con el contexto social que en nuestro caso fueron los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto, en el que sucede el fenómeno por estudiar que es la participación de la mujer en la cotidianidad de la comunidad urbano popular.

En muchos estudios empíricos sobre la participación la tendencia a considerar a las personas como origen de los actos, ha contribuido para que las características sociales y personales de los participantes en las comunidades urbano populares, sean retomadas en numerosas encuestas (Meister, 1971). Los resultados de estos trabajos han permitido dar una respuesta cada vez mejor a interrogantes tales como quiénes son los líderes, quiénes los seguidores y también, quienes no participan y por qué no lo hacen.

Como ya se mencionó estas variables nos permiten identificar a los sujetos investigados, y darnos cuenta de cómo interactúan los principales factores sociodemográficos en el condicionamiento de la participación popular de la mujer. Entre los factores condicionantes o subordinantes de la participación que se tomaron en cuenta fueron:

- Estado civil.
- Años de estudio (escolaridad)
- Número de hijos dependientes
- Ocupación.

- Edad.
- Disposición de tiempo libre.

Estas variables independientes en análisis de encuestas sobre la participación realizadas en Estados Unidos y en países de Europa Occidental, han mostrado que están fuertemente relacionadas con la participación como condicionantes de la misma (Meister, 1971)

### 2.4.1. Estado civil

Podemos definirlo como "la condición de una persona en lo que toca a sus relaciones de derecho familiar con respecto a otra" (Henry Prattf 1984) Y esta relación de derecho familiar en nuestra sociedad está circunscrita al matrimonio civil y religioso, sin embargo junto a esta forma encontramos otras relaciones fuera del matrimonio y paralelas a la vida formal como son madre soltera, unión libre, separados, divorciados y solteros

En la parte analítica de nuestra investigación el estado civil de la mujer lo abordaremos de la siguiente forma

- En unión, nos referimos a las mujeres que tienen pareja ya sea que estén casadas o por estar viviendo en unión libre
- Solas, la mujer que actualmente no tiene pareja madre soltera viuda divorciada y separada.

Es común que al analizar el estado civil de los individuos este sea tomado como un indicador de responsabilidad, sobre todo al referirnos al estado civil de la mujer

Pues el que forme parte de una familia ya sea estar viviendo con pareja o sin ella, es una situación que la lleva a adquirir responsabilidades que la sociedad le ha asignado, como el de procrear y cuidar a los hijos, y el trabajo doméstico entre otros. Debido a lo antes mencionado, su participación en la comunidad puede ser influida de alguna manera por su estado civil, pues por un lado este factor puede ser que la motive a participar en su comunidad en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades para su familia. Por otro lado, las obligaciones que impone el cuidado del hogar y los hijos, pueden ser un obstáculo que subordine su participación al disponer de menos tiempo por las responsabilidades que asume como esposa y madre esto cuando tiene pareja, y cuando vive sin pareja se transforma además en jefa de hogar con lo que debe hacerse cargo del sostenimiento de éste y de los hijos en caso de tenerlos

Por tal motivo es importante estudiar el papel del estado civil de la mujer en relación a su participación popular comunitaria. Así pues para nuestra situación concreta

cabe preguntarse ¿ que relación habrá entre el estado civil de la mujer y su participación popular comunitaria ?.

Meister (1971) encontró, al analizar los datos sobre el ciclo familiar, que hay una menor participación de los jóvenes solteros, de los casados sin niños o de los casados con niños en edad preescolar

#### **2.4.2. Años de estudio (escolaridad)**

Aquí nos referimos a los años cursados y aprobados en el sistema escolar. El hombre puede considerarse como un sistema que opera mediante una serie de transacciones con su medio circundante.

La educación considerada dentro del cuadro de la realidad sociocultural, ha de formar un hombre que sea capaz de orientar su propio destino, y que se integre en la sociedad con suficiente conciencia de su propia personalidad colectiva. Así, el supuesto es que el que tiene más conocimiento, tiene más poder en la participación comunitaria; para poder decidir y actuar pues estos conocimientos le pueden dar confianza y prestigio.

Asimismo, tanto para el hombre como para la mujer las perspectivas de alfabetización y educación han mejorado, lo cual también contribuye de manera principal a una mayor realización del potencial humano. Más aún, la educación es una precondition vital para una vida altamente productiva en el mundo moderno actual.

El nivel de instrucción (escolaridad), es entre las variables independientes, aquella que se coloca más frecuentemente en relación con la participación. ®

“ El análisis de las investigaciones sobre el tema muestra que los participantes, y principalmente los participantes muy activos, tienen niveles de instrucción más elevados que los miembros en general ” (Meister, 1971: 260)

#### **2.4.3. Ocupación**

Las ocupaciones son pautas relativamente continuas de actividades que proporcionan a los trabajadores un medio de vida y definen su status social. La podemos definir como: "forma de actividad en la que por remuneración y de manera regular se emplea un individuo" (Prattf, 1984: 85).

La ocupación juega un papel importante en la vida del ser humano, pues determina su status, clase social, salario y disponibilidad de tiempo para que participe en otras actividades ya sean estas sociales, culturales o educativas. Es un hecho que tanto

hombres como mujeres se han incorporado al trabajo productivo fuera del hogar. Cuando se habla del trabajo de la mujer-madre-ama de casa de las colonias populares hay necesidad de ubicarlo en un continuo que abarca tres espacios: la labor doméstica y trabajo remunerado que para nuestro estudio se consideraran como trabajo en el más amplio sentido y además añadir el que implica la lucha por la consecución de bienes y servicios colectivos. Esto porque el ámbito de la mujer de las colonias populares consta de tres dimensiones principales: la familia, el trabajo y la comunidad.

El trabajo de la mujer fuera del hogar no le significó compartir roles u obtención de igualdad de oportunidades, sino que por el contrario se vió sometida a una doble jornada, que le quita posibilidades para participar en las actividades comunitarias. Para el enfoque de la subordinación de la mujer resulta obligado analizar esta variable que se propone como factor condicionante a la participación popular comunitaria femenina.

#### 2.4.4. Edad

Entre los mecanismos que subordinan la participación de la mujer está la edad, la cual se ha observado presenta una variación según las edades de las mujeres entrevistadas. Además también la edad de la mujer por lo general se encuentra relacionada con las responsabilidades familiares y con su participación en el mercado laboral. Podemos definir la edad como "el periodo transcurrido desde el nacimiento hasta una fecha o tiempo determinado" (Erikson, 1981).

Sabemos que mayoritariamente México es un país de jóvenes, esto es de personas de 15 a 29 años (INEGI, 1990). Esto porque según los datos del último censo, en términos relativos los jóvenes representan el 29.4 % de la población total del país, de los cuales el 51.7 % son mujeres. Pero para situaciones como la toma de decisiones y la participación en organizaciones comunitarias que implique cierta responsabilidad, los jóvenes son superados por los adultos porque estos piensan que ellos tienen muy pocas cosas importantes con qué contribuir y no tienen experiencia para tales situaciones.

En cuanto a los mayores de 60 años, su participación no es mejor que la de los jóvenes, pues por su misma edad padecen situaciones de enfermedad o falta de recursos económicos, que los imposibilitan para salir y participar.

#### 2.4.5. Número de hijos dependientes

En nuestra sociedad las tareas domésticas y el cuidado de los hijos en el hogar se le ha conferido exclusivamente a la mujer-madre-ama de casa. Por lo tanto, del número de hijos que vivan con ella depende el tiempo dedicado a las tareas domésticas, lo que en parte permite entender como el número de hijos dependientes.

subordinará la participación de la mujer en las cosas de la comunidad. Pues se da el caso que dependiendo de este número de hijos hay mujeres que se dedican casi con exclusividad a la atención del hogar. Cabe mencionar que aceptamos como hijos dependientes a los hijos solteros que viven en el hogar.

#### **2.4.6. Disposición de tiempo libre**

Se consideró como tiempo libre al conjunto de ocupaciones a las que puede entregarse la mujer gustosamente para descansar, para divertirse, para ampliar su información, su educación o su participación social voluntariamente, al margen de obligaciones profesionales, de trabajo familiares y sociales. De ahí que el tiempo libre de que dispone la mujer adquiere una gran importancia porque este le ofrece amplias perspectivas para su participación comunitaria, integrándose a grupos o asociaciones recreativas, culturales, sociales y políticas.

### **2.5. Variables intervinientes y la participación popular comunitaria de la mujer**

Quando se pretende hacer un estudio de la participación de la mujer en algunos sistemas organizados como son las agrupaciones y asociaciones, es preciso tomar en cuenta aquellas condiciones de involucramiento social que experimentan los sujetos estudiosos; ya que estos factores, al presentarse en una relación entre la variable independiente y la dependiente, pueden influir en la aparición de este otro elemento, es decir las variables intervinientes, aunque solamente sea en forma indirecta. Así pues, creemos oportuno centrar nuestra atención sobre dos procesos sociales a los que a nuestro juicio han estado vinculadas las mujeres con respecto a su participación y que son:

- a) El proceso de liderazgo
- b) El proceso de la comunicación

#### **2.5.1. El liderazgo y la participación popular comunitaria**

Una situación de participación es una relación o un sistema de relaciones entre factores, y da lugar a procesos como el liderazgo.

Por lo que la identificación de los líderes o dirigentes que son las personas que van a promover la participación, y la preferencia que se tiene por un estilo de liderazgo revisten la mayor importancia. Tomando en cuenta además que esta relación liderazgo-participación no es estática sino dinámica y variable.

El liderazgo es la clave determinante para la supervivencia y el crecimiento de los grupos urbano populares, pues de alguna manera todos estamos implicados en relaciones de liderazgo porque o somos líderes o bien tenemos líderes o, lo más común, vivimos ambas situaciones. Por esto es entendible que en todas las comunidades haya una o varias personas que ejercen mayor influencia en una situación determinada, sobre los demás.

El liderazgo es un fenómeno social, que se da como consecuencia de las relaciones permanentes que existen entre los miembros de un grupo, hay muchas definiciones de líder y liderazgo, algunas de ellas, referidas al ámbito comunitario, veámos la definición que hemos adoptado

" Liderazgo es un proceso - situación en que una persona (o varias) en méritos de su capacidad real u supuesta para resolver los problemas cotidianos en la vida de su grupo y comunidad, encuentra seguidores que se hallan bajo su influjo. De modo que líder es el que dirige por ser el iniciador de una conducta social o por organizar o regular los esfuerzos de otros. Por otra parte en un sentido limitado. . el líder es la la persona que dirige por medios persuasivos y en mérito a la aceptación voluntaria de sus seguidores " (Pratt, 1983<sup>3</sup>)

Nótese que en la definición anterior hemos pasado de "liderazgo" a "líder" de un hecho que ocurre comúnmente al tratar estos conceptos. Pero adviértase también que el liderazgo es un proceso como ya se dijo anteriormente, en tanto que "líder" se refiere a una posición en un grupo o a la persona que ocupa esa posición

### 2.5.1.1. Enfoques del liderazgo

La investigación sobre el liderazgo tiene una larga historia en el mundo occidental. Los primeros investigadores supusieron que las personas que lograban una posición de liderazgo poseían ciertos rasgos o características que las diferenciaban de los no líderes o seguidores. De este modo parecía razonable tratar de identificar estos rasgos a fin de medirlos y utilizarlos en la selección de líderes. Así los datos de centenares de estudios que utilizaron este enfoque revelaron que "para que una persona pueda ser líder, debe ser capaz de alcanzar ciertas metas necesarias, saber relacionarse con los demás de manera eficaz y desear ser "líder" (Fernández; 1986: 92).

Estas conclusiones son de interés teórico, pero tienen poco valor práctico en la identificación de los líderes-potenciales, porque se ha hecho evidente que no existen rasgos de la capacidad para dirigir aceptados voluntariamente; tampoco se ha podido determinar el número característico de tales rasgos (Sikula; 1982),

<sup>3</sup>) Citado por Escalante ( 1983; 283)

también se encontró que no había dos individuos que al tratar de explicar el liderazgo basándose en los rasgos obtuvieran resultados idénticos o similares. Lo anterior no quiere decir que no sea útil el enfoque de rasgos, sino solo que dichos rasgos son cuando mucho una explicación parcial de la capacidad para dirigir

A medida que se fue aclarando que el enfoque de rasgos era inadecuado, los estudiosos del liderazgo se orientaron hacia dos áreas de investigación relativamente independientes el estudio de los factores de las situaciones y los estilos de liderazgo. Estos enfoques revelaron que tanto los factores de las situaciones como los estilos de liderazgo son variables significativas, porque aunque varía en terminología toman en cuenta otros factores como son características: de la tarea, de los seguidores, de la organización, del ambiente externo y los patrones de comportamiento del líder, además de la mera identificación de los rasgos y contribuyeron en gran medida a los modelos de contingencia del liderazgo que es el que los teóricos modernos enfatizan actualmente.

#### 2.5.1.2. El enfoque del estilo de liderazgo

En cuanto alguien ha logrado una posición de liderazgo, por haber sido nombrado, o por haberlo alcanzado por sí mismo, su desempeño es de máxima importancia para el grupo y la comunidad. Se han realizado muchos intentos para identificar las características de los líderes capaces (el enfoque de rasgos) y explicar los procesos que facilitan o impiden el liderazgo real y de como éste se relaciona con la participación de sus seguidores. Uno de los primeros intentos en este sentido fue el estudio de los *estilos de liderazgo*. Un ejemplo clásico es el trabajo de Lewin, Lippitt y White (Fernández, 1986) sobre los "climas sociales"

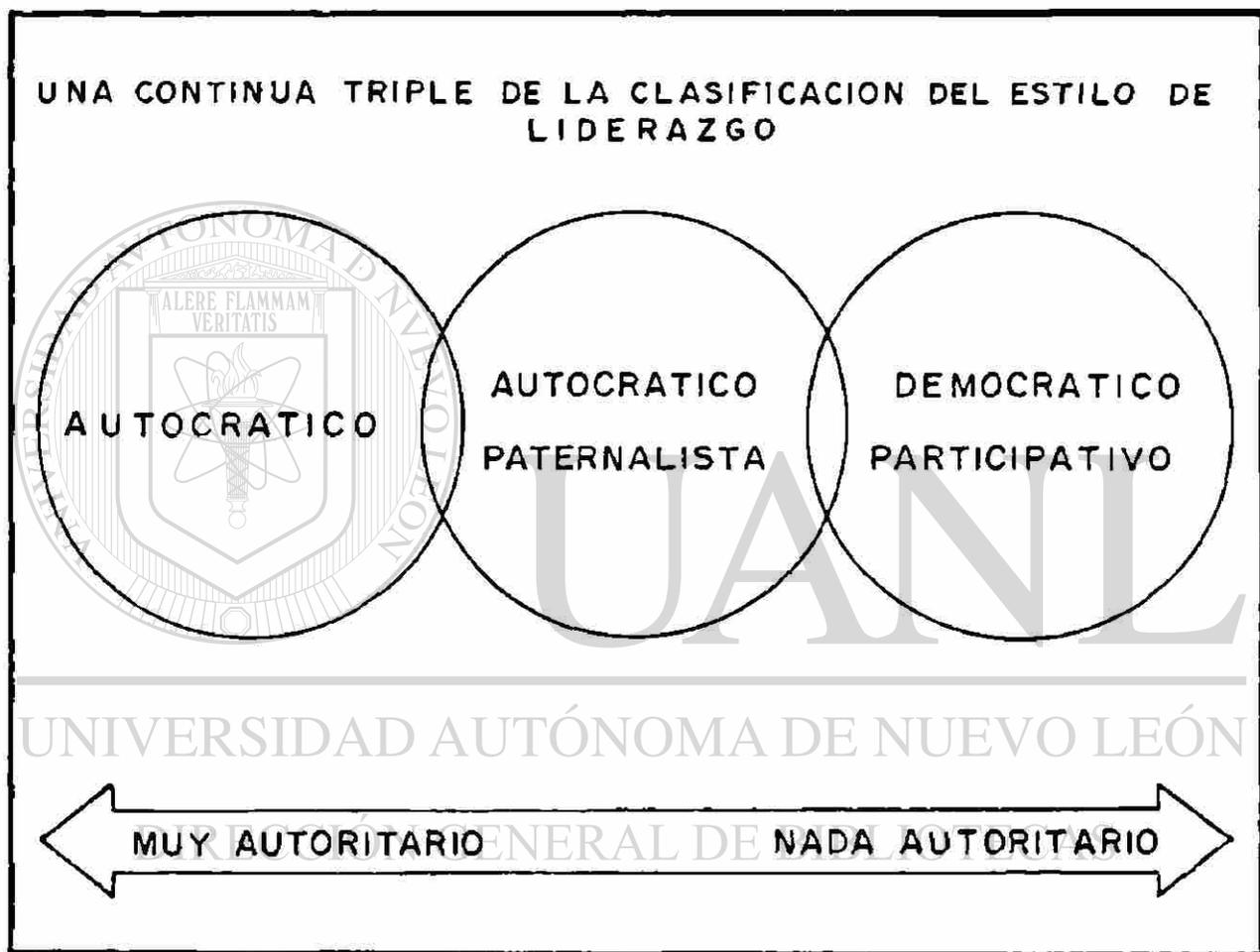
El estilo de liderazgo se refiere "al modelo de comportamiento a los patrones de conducta que caracterizan a un determinado líder en el ejercicio de sus funciones" (Williams, 1984: 301).

En un grupo, los individuos saben que los demás miembros, se comportan de acuerdo con las demandas de la situación para aceptar y / o preferir, un determinado estilo de liderazgo, en situaciones, la completa libertad para una total participación es deseada por todos los miembros. Sin embargo, en otras situaciones se desea un liderazgo poderoso e indiscutible. Esencialmente existen, tres estilos distintos de liderazgo: *autocrático* llamado también *autoritario*, *democrático* o *participativo* y *laissez-faire*, pero para nuestra investigación descartaremos el *laissez faire* por no ser un liderazgo realmente; y añadimos el *paternalista* que es una variante del *autocrático*.

Para una mejor comprensión de la práctica del liderazgo, a estos estilos los consideraremos como un continuo. Es decir la unión de partes o segmentos continuos e ininterrumpidos; en donde no se puede determinar con precisión las

distinciones entre las partes o segmentos, ya sean dos, o cuatro (F. Sikula, 1982). Por consiguiente, la siguiente figura, muestra la clasificación continua mediante tres entidades relacionadas y coincidentes

**FIGURA No. 3**



#### 2.5.1.2.1. Estilo autocrático (autoritario)

Adoptando el estilo autocrático, el líder determina todas las políticas, toma las decisiones en nombre del grupo, dicta las tareas que cada individuo debe realizar y, generalmente, se mantiene alejado de la activa participación del grupo.

Con frecuencia, tales personas representan abiertamente el papel de dominadores, pero el autocrático puede ser también un hábil manipulador que consigue dominar de manera sutil.

#### **2.5.1.2.2. Estilo autocrático paternalista**

Es una variante del autocrático. El líder es bueno y representa la figura paterna. todos dependen de sus consejos, todo lo hace por el bien de los miembros del grupo. actúa según los intereses del grupo tal como él interpreta estos intereses. En este tipo de liderazgo el líder es amable, paternalista, cordial ante muchas necesidades de su "rebaño", pero siente que debe tomar decisiones más importantes en nombre del grupo y por el bien del grupo. Un efecto posible de esto es que el crecimiento y el desarrollo se verifica en los líderes y no en los miembros del grupo. Este tipo de liderazgo es más pernicioso, a la larga, que el autocrático, porque en éste los miembros pueden desarrollar una vida afectiva independiente del líder lo cual es muy difícil, por no decir imposible. en el paternalismo

#### **2.5.1.2.3. Liderazgo democrático (participativo)**

Empleando el estilo democrático el líder anima y ayuda al grupo a determinar las políticas a seguir. El grupo también es responsable para determinar los pasos que deben darse para el logro de los objetivos del grupo. El líder decide en función de los deseos de los miembros y después de discusiones e intercambio de ideas con éstos o con sus representantes. En este caso el líder hace participar a todos en los problemas de grupo, y las decisiones mismas son tomadas en común. En el grupo todos participan en las actividades comunes.

Sin embargo hay que hacer notar que no existen los tipos puros de liderazgo. Entre un estilo y otro puede haber distintos grados en los que domine cierta tendencia. Para nuestro análisis tomaremos en cuenta las tendencia hacia la autocracia. Esta decisión fue arbitraria, pero se atendió a motivos específicos como fue el tratamiento que se le dio en el levantamiento de los datos a partir de la aplicación de una escala para obtener el estilo de liderazgo que prefieren las mujeres de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto.

### **2.5.2. Indicadores del proceso de liderazgo en relación con la participación popular comunitaria**

Al relacionar el estilo de liderazgo con la participación que desarrolla la mujer en la colonia San Gilberto, nos interesa saber los efectos que este estilo tiene en ella y como indicadores de este proceso que incide sobre su participación popular comunitaria, tomaremos la identificación de líderes y la preferencia que tiene la mujer hacia un determinado estilo de liderazgo.

### 2.5.2.1. Identificación de líderes

La sola presencia o existencia de líderes en la comunidad no es suficiente para garantizar su participación en los proyectos de la comunidad. Es indispensable identificarlos y principalmente que esta identificación sea hecha por sus seguidores pues de esto dependerá que se de la relación entre líder-seguidor, la cual propicia la promoción de la participación de la mujer en las cosas de la comunidad. En ocasiones esta labor no es sencilla pues surgen obstáculos como es el asociar el vocablo líder casi exclusivamente con dirigentes políticos, o líderes corruptos, que para nada ayudan a la comunidad y si la engañan sacando de ello provecho personal.

El éxito de los programas de desarrollo de la comunidad dependen en última instancia de la *participación* de la comunidad. En este proceso los líderes de la colonia sea una persona o grupo, juegan un papel fundamental por su influencia en la adquisición de nuevos comportamientos, y por la acción que ejercen sobre la comunidad y/o sus grupos, ya sea impulsándolos a una participación activa, ya sea frenando u obstaculizando su intervención. La racional participación de los líderes, es un punto clave en la movilización de la comunidad. Es por esta razón que incluimos en el cuestionario de investigación algunas preguntas que nos sirven para saber si identifican a sus líderes, o sea, para saber quiénes son las personas en quienes la gente confía y sigue

### 2.5.2.2. Preferencia de un estilo de liderazgo

En la actualidad, los dirigentes o líderes de partidos políticos, asociaciones u organizaciones comunitarias, tienen la necesidad de conocer las actitudes de los individuos que directa o indirectamente se encuentran en el área de influencia de sus decisiones, con el fin de obtener una base de apoyo en la adopción de políticas y estrategias de acción que permitan el logro de los fines y objetivos fijados.

Una actitud es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable respecto a personas o situaciones (Hernández y otros; 1991). Las actitudes pueden ser traducidas en disposiciones, posturas, conductas o preferencias, siendo estas últimas el tipo de actitud que tomaremos en cuenta en nuestro estudio.

El conocimiento de la preferencia del estilo de liderazgo que se da entre las mujeres de la colonia San Gilberto es decir, la opción que tienen de elegir entre un estilo *autocrático* y *otro democrático* dentro de un campo de inquietudes orientado a la promoción de la participación comunitaria, se ha considerado un factor básico que debe tomarse en cuenta en la administración de los recursos humanos, a fin de incrementar la eficacia de la organización, ya sea ésta de interés social o público.

Aún así, no podemos afirmar que existen razones para pensar que la preferencia por un estilo de liderazgo influya directamente sobre la participación restringiéndola o aumentándola, pero dadas las circunstancias de que éste liderazgo es un elemento del sistema, sí podemos suponer que la preferencia por un estilo de liderazgo, pueda condicionar la participación de la mujer en la organización, pues al no corresponder el estilo de liderazgo a sus expectativas y necesidades, se sentirán traicionadas, incómodas y no muy dispuestas a participar

### **2.5.3. La comunicación en relación con la participación popular comunitaria**

El punto de vista en el enfoque de los sistemas sugiere que todas las organizaciones son parecidas en ciertas características fundamentales y que cada organización se mantiene unida por la comunicación: Hall señala que las relaciones forman la ligazón del sistema, luego lo que es relación para Hall es comunicación para Deutsch (Massey; 1990) Los grupos humanos son sistemas de procesamiento de información.

Robert Winer, ha expresado la importancia de la comunicación para las ciencias sociales... " la existencia de las ciencias sociales se basa en la habilidad para tratar al grupo humano como una organización y no como un conglomerado. La comunicación es lo único que permite al grupo a pensar juntos, ver juntos y actuar juntos" (Massey; 1990). Al hablar de la participación en la comunidad ya se ha establecido que la mujer desea influir en el medio que la rodea, en su propio desarrollo, pero sobre manera desea influir en la conducta de los demás. La mujer no es un ser aislado que pueda bastarse a si misma, necesita comunicarse con los otros hombres y mujeres para poder influir en la conducta de los demás, de acuerdo con sus propósitos o los propósitos de la comunidad y/o la asociación a la que pertenece. ®

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Tal como ya lo hemos dicho, la mujer no es un ser auto suficiente, sus fines y objetivos no pueden ser alcanzados sin la cooperación de otros seres humanos. no puede conseguir lo que desea sólo por si misma. La interdependencia de las metas individuales es la causa de que las conductas estén organizadas en un sistema multipersonal. Por eso cuando dos o más personas dependen mutuamente una de otra, necesitan hallar una manera de relacionar sus conductas y sus metas. Los sistemas sociales son las consecuencias de la necesidad humana de relacionar su conducta con la de los demás, para poder llevar a cabo su participación en la comunidad y conseguir sus propósitos. Y la comunicación es una forma externa de interrelación social utilizada tanto por el individuo como por los sistemas sociales, para informarse mutuamente de sus experiencias, necesidades e intereses personales, para transmitirse sentimientos, inquietudes y pareceres, para tratar de ponerse de acuerdo en sus actividades y objetivos y en general para hacer funcionar al sistema social grupo y/o comunidad del que forman parte (Ribeiro; 1989:76).

### **2.5.3.1. Definición de comunicación**

En este estudio definiremos la comunicación como un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción (Massey, 1990). La comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación de esfuerzos a fin de alcanzar los fines y objetivos perseguidos de una organización. Vista de esta forma, podemos afirmar que hay bases para pensar que la comunicación repercute en la participación popular comunitaria de las mujeres de la colonia San Gilberto

### **2.5.3.2. Elementos del modelo general de la comunicación**

Como proceso que es, la comunicación se puede explicar mejor como un modelo que caracteriza una secuencia o una serie de pasos, y cuyos elementos básicos que intervienen son:

a) Emisor: es la fuente de la información, es quien va a exteriorizar la comunicación; en la comunidad pueden ser los vecinos, el juez auxiliar, el dirigente o el líder.

B) Mensaje: es lo que se transmite, es recibido y entendido.

c) Canal: por canal de comunicación se entiende el medio que transporta los mensajes, carta, periódicos, carteles, juntas, sonido y el mismo hombre.

d) Receptor: es la persona, o personas que reciben y captan la información transmitida.

Estos elementos se encuentran presentes en cualquier tipo y forma de comunicación.

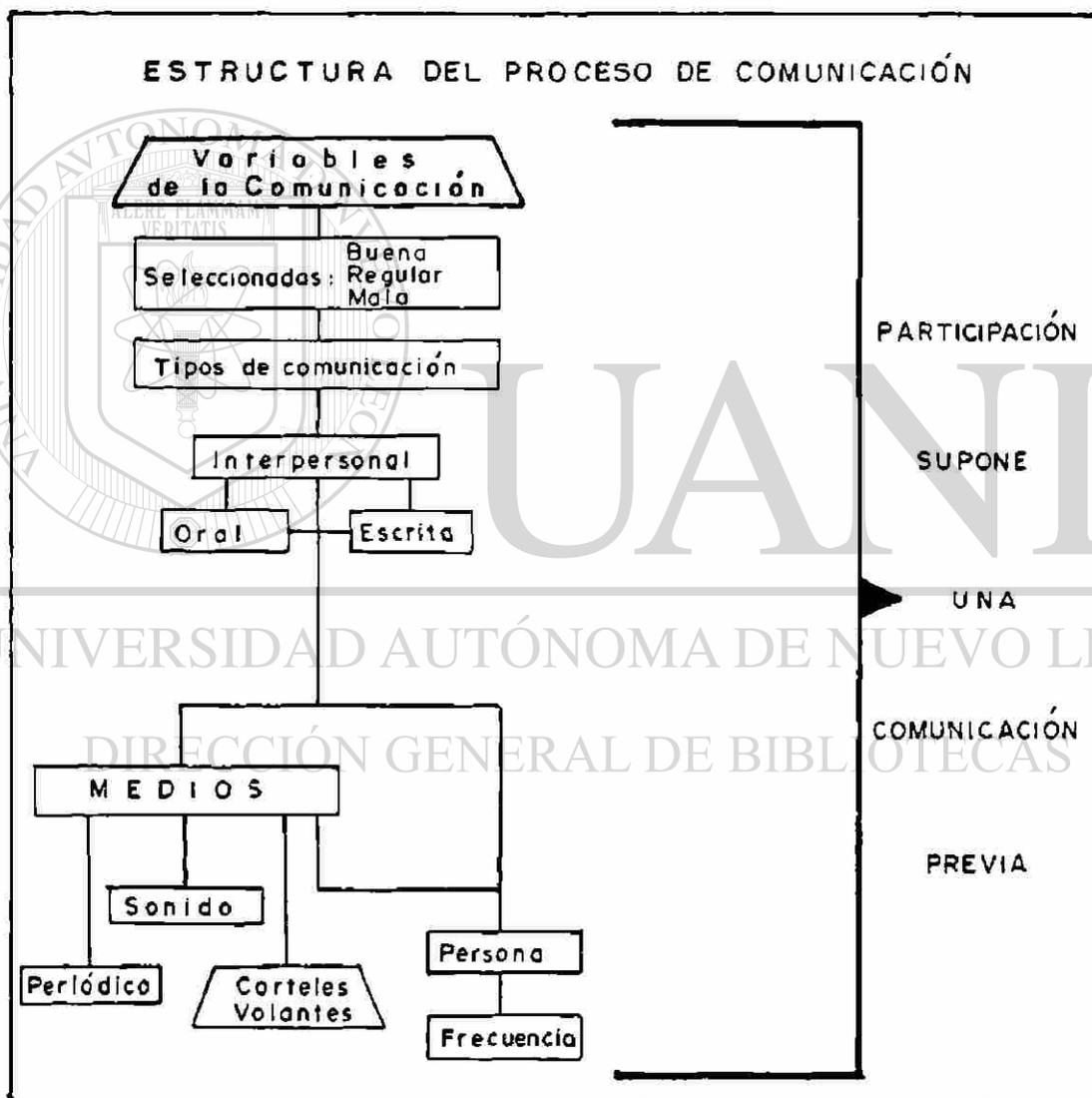
### **2.5.3.3. La estructura particular del modelo de comunicación para el sistema social estudiado**

La comunicación se halla relacionada con la organización social, en cuanto que los sistemas sociales se producen a través de la comunicación (Berlo, 1985), y también permite aumentar las posibilidades de que la gente pueda trabajar unida para lograr un mismo objetivo. No podemos decir, por cierto, que el deseo de comunicarse produce las organizaciones sociales, empero cabe decir que la posibilidad de comunicación aumenta las posibilidades del desarrollo social.

Una vez desarrollado un sistema social éste determina la comunicación de sus miembros, en cuanto que los sistemas afectan el cómo, la forma, esto es, para que, para quién y de quién, además de establecer los medios y la frecuencia de los

mensajes. Por esta razón nos es necesario entonces considerar a la comunicación como un fenómeno complejo y multifacético, realmente cada caso de comunicación se puede considerar único en cierta forma. A continuación se muestra el esquema propuesto para el proceso de comunicación de nuestro sistema social.

GRÁFICA No. 2



Como podemos ver, en nuestro caso específico el modelo que proponemos aparte de que supone una comunicación previa a la participación, se desarrolla a través de un tipo de comunicación y la utilización de determinados medios. tomándose entre ellos al individuo como medio para mandar los mensajes y la frecuencia, con la que se transmiten.

Como ya se ha mencionado la comunicación es un proceso, una interacción continua de muchas variables como las ya enumeradas, todas las cuales se afectan unas a otras al mismo tiempo. Un proceso no tiene principio ni fin fijos, no es una secuencia fija de acontecimientos. por esto tuvimos que estructurar un proceso para poder hablar del mismo y poder adoptar cualquier estructura o estructuras que resultaran útiles para nuestro propósito. Para hacer esto seleccionamos las variables que nos ayudaron a explicar por qué y cómo funciona el proceso

#### **2.5.3.4. Variables seleccionadas en la estructura de la comunicación**

Aunque sabemos que son muchas las variables que conforman el proceso de la comunicación, en este primer acercamiento tomamos en cuenta las siguientes

##### **2.5.3.4.1. El tipo de comunicación**

Primero hay que establecer que la comunicación a la que vamos a referirnos es la comunicación interpersonal. Esto es el hecho de comunicarse en un nivel uno a uno, o uno a varios (Hybels, 1974), en el cualquier situación en la cual puedan encontrarse, pueden estar en un grupo, en una junta, trabajando en el hogar, etc. (Steinfatt, 1980).

Según lo manifestado anteriormente es este campo de comunicación el que la mayoría de nosotros practicamos la mayor parte del tiempo. Y esta puede ser oral o escrita.

Por lo general, las formas y tipos de comunicación se agrupan o clasifican en varias categorías para su estudio, análisis, explicación y comparación, entre las cuales se agrupan: oral, escrita, mímica, gestos, etc., pero para nuestro estudio tomamos en cuenta sólo los tipos de comunicación oral y escrita, esto más que nada tomando en cuenta los medios utilizados por los colonos para realizar el proceso de la comunicación.

*Comunicación oral:* es la expresada a través de la palabra hablada, tiene tal importancia este tipo de relación, que muchas veces se confunde con otras formas de comunicación. Una de las funciones que cumple el lenguaje es: participación en tareas comunes, pues el habla finca las bases del mutuo entendimiento, lo que hace posible las tareas comunes. Para este tipo de comunicación tomamos en

cuenta el sonido y la persona como medio a través de los que se llevó a cabo la comunicación

*Comunicación escrita:* Es la expresada por medio de la palabra escrita. Esta es una consecuencia lógica del pensar y el hablar, ocupa un renglón importante dentro de las comunicaciones dentro de la comunidad, razón por la cual merece nuestra atención. Se tomaron como medios para este tipo de comunicación los volantes, carteles, pizarrón de avisos y el periódiquito que edita la asociación San Gilberto.

Debido a que este tipo de comunicación se utiliza en gran parte de las interacciones de sistemas sociales, se han realizado diversos estudios para evaluar los méritos y eficacia de los mensajes orales y los escritos. Tales análisis se enfocan en torno a presentación de las ventajas y desventajas de estas dos formas de comunicación. Pero es sumamente riesgoso generalizar acerca de lo bueno y lo malo de los mensajes orales y escritos, debido a que quienes envían la información difieren muchísimo en sus habilidades para expresarse exactamente. Sin embargo muchos prefieren la cercanía de las comunicaciones orales, en tanto que otros aceptan que la mejor forma de lograr un mensaje exacto y preciso es mediante una comunicación por escrito (Sikula; 1982). Sin embargo, muchos mensajes se presentan en ambas formas, es decir, con frecuencia una comunicación o mensaje se hará oralmente o por escrito en dos momentos diferentes, para aumentar con esto la posibilidad de entendimiento del mensaje. Son muchos los factores que determinan cuál de estos dos métodos de comunicación es la que se debe usar, en un caso determinado. El tiempo, el costo, los recursos, la preferencia personal, las habilidades individuales, sirven como criterios para decidir si los mensajes se hacen por escrito u oralmente. Así por ejemplo, aunque puede haber varias excepciones, por lo general se considera que los mensajes orales son más fáciles y rápidos de transmitir y menos costosos que los escritos, aunque corremos el riesgo de la distorsión cambiando el sentido del mensaje, pero si queremos mensajes más precisos nada mejor que la comunicación escrita. Por lo antes expuesto, nos es difícil tratar de proponer suposiciones en cuanto a que uno de los dos tipos de comunicación, la oral o la escrita es la que va a propiciar mayor participación; lo que si podemos suponer es que el tipo de comunicación que se utiliza en el sistema social afectará de alguna manera el como se manifestó la participación de la mujer en las actividades comunitarias de San Gilberto.

#### **2.5.3.4.2. La persona como medio de comunicación**

*Los medios* son los vehículos que transportan el mensaje como el sonido local de la colonia, los volantes, el periódiquito que edita la asociación de la colonia, el pizarrón de avisos de la asociación "San Gilberto A.C.", y el mismo hombre: los vecinos, el juez auxiliar y el líder entre otros.

*El contacto personal,* esto es cuando el hombre es el medio de la comunicación, se relaciona a menudo con las comunicaciones orales, algunas de las funciones que

puede realizar son recibir y transmitir mensajes, retener información, influir y dirigir a otras personas y ciertos eventos externos.

En esta interacción personal también hay que tomar en cuenta la posición de las mujeres, no es lo mismo recibir el mensaje por medio de líderes formales como juez auxiliar líder, que a través de una de las vecinas. Aunque en general la buena comunicación (alta) se considera un medio positivo de la organización social para promover la participación de la misma, hemos visto que hay factores que influyen considerablemente en la calidad de la comunicación como es el medio implicado en la misma (Huse, 1980: 95) y como es percibido por la mujer que participa en este proceso, por lo que el efecto es distinto cuando los mensajes son transmitidos por los vecinos que por los líderes de la colonia, y esto a su vez influye en la manera que se produce la participación de la mujer en su asentamiento urbano popular.

#### 2.5.3.4.3. La frecuencia con la que se comunican (medio personal)

Esta nos va a dar a conocer la periodicidad con que se comunican entre sí los individuos que conforman el sistema. Este es otro factor que tiende a influir en la comunicación, pues a cualquier nivel que se produzca el proceso, los mensajes tienen que transmitirse y recibirse con cierta periodicidad. Cuando al individuo se le comunica con cierta regularidad, estará más enterado de lo que se está haciendo en su comunidad y esto favorecerá que él intervenga en la realización del trabajo comunitario. Podemos suponer también que entre más frecuentes sean los mensajes, la comunicación será más favorable, y esto a su vez posibilitará que haya una mayor participación.

Para nuestro análisis, estas variables son importantes, porque se influyen unas a otras y además influyen en el sistema social (colonia). Todo el proceso de esta comunicación se supone que es previo a una participación comunitaria (Sikula, 1982).

## 2.6. Variables precipitantes y la participación popular comunitaria

Las variables precipitantes, son a las que consideramos como claves que impulsan el fenómeno investigado, es decir, son los factores que hacen que se produzca de una manera más inmediata la participación popular comunitaria de la colonia San Gilberto.

Las variables precipitantes tomadas en cuenta fueron: los motivos que tiene la mujer para participar, y la problemática de la colonia.

### 2.6.1. La teoría de la motivación

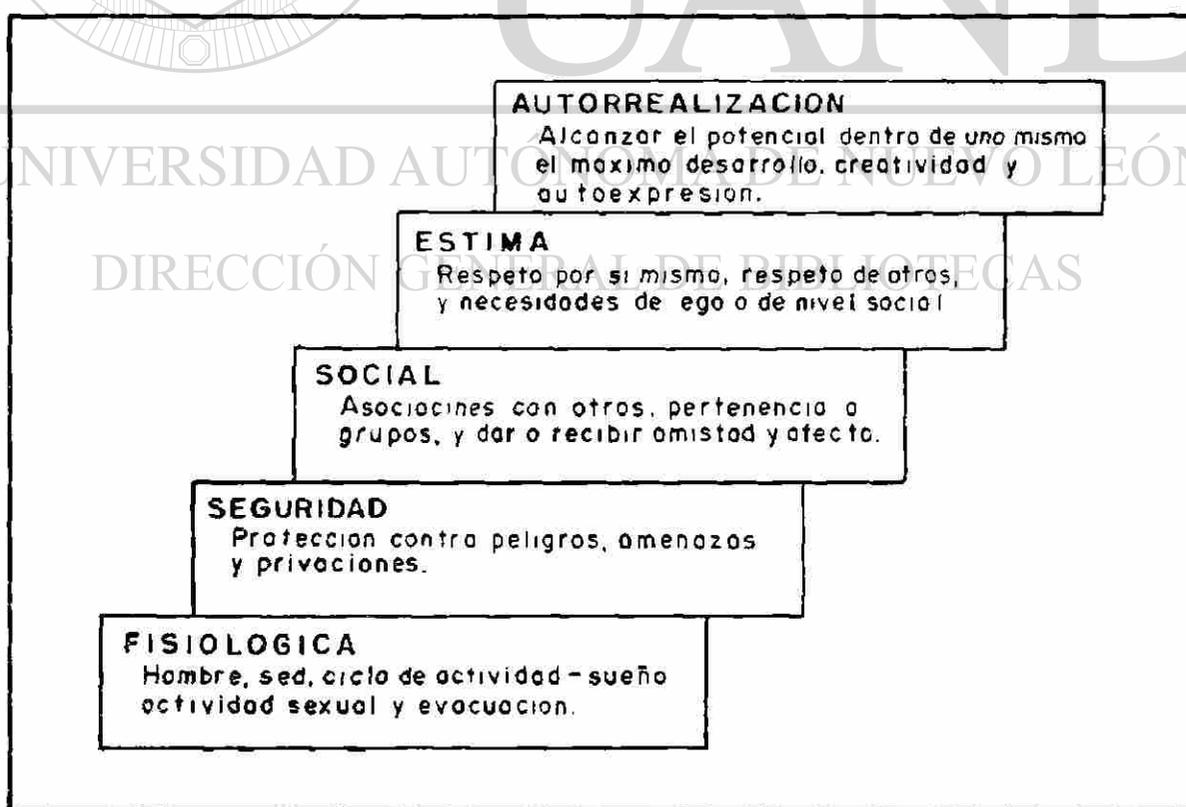
La motivación de los seres humanos se puede entender mejor en términos de las necesidades que tenemos en común y los diferentes medios por los cuales se satisfacen estas necesidades

" Cuando se despierta una necesidad, una privación física o psicológica el individuo desarrolla un impulso hacia una meta o incentivo el cual se percibe como capaz de satisfacer la necesidad o remover la privación. Este proceso por el cual se energiza la conducta se llama motivación " (Williams . 1984 144)

Una de las teorías de la motivación que se menciona con mayor frecuencia es la teoría de "jerarquía de las necesidades". propuesta por el psicólogo Abraham Maslow. El afirmó que los motivos humanos pueden ser organizados en una jerarquía, como la mostrada en la siguiente figura

FIGURA No. 4

#### Jerarquia de necesidades



Cuando han sido satisfechos los motivos biopsicosociales o necesidades fisiológicas, de la base de la pirámide, el hombre está en libertad de buscar la satisfacción de sus necesidades psicosociales, seguridad, auto estima o la autorrealización (Whittaker; 1977) Las necesidades psicosociales son aprendidas y varían con las costumbres, la cultura y el entorno.

Entonces entenderemos la motivación como el proceso de estimular a un individuo para que realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada, y los motivos como las necesidades impulsos, deseos y fuerzas similares que canalizan el comportamiento a la participación en la obtención de metas concretas (Sexton, 1990)

## **2.6.2. Los motivos que tiene la mujer para participar y la problemática de la colonia como factores precipitantes de su participación**

### **2.6.2.1. Los motivos como factores precipitantes**

Las mujeres de la colonia actúan juntas cuando comparten un interés o tienen un motivo común pero no todos los motivos e intereses se sienten de la misma manera en la comunidad entera (Batten 1984) Es de importancia saber que motivos o intereses inciden en la participación popular comunitaria de la mujer

Una condición para que los individuos actúen en la acción comunitaria es que se den ciertas razones o motivos que los lleven a participar la gente no sólo tiene que "tener que hacer", sino también "tener motivos para participar" (Ander-egg, 1991: 72)

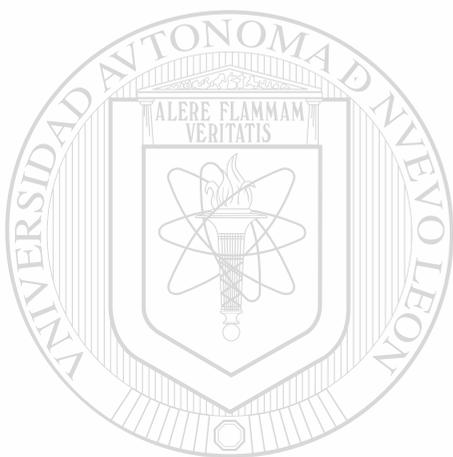
## **DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

### **2.6.2.2. La problemática de la colonia como factor precipitante**

En la mayoría de las comunidades urbanas en desarrollo el principal estímulo para la participación es un conjunto de problemas y necesidades relacionadas con el mejoramiento de la comunidad, a los que debe hacer frente si quiere mejorar de manera significativa las condiciones de vida en su colonia o comunidad (Cornelius, 1986)

En las comunidades existen problemas de diversos tipos, pero generalmente en las colonias urbano populares como la abordada en nuestro estudio, se da preferencia para resolverlos a aquellos problemas relacionados con las deficiencias de servicios públicos (Cornelius; 1986), siguiendo en importancia los problemas sociales. Estos problemas, cuando están presentes hacen que queden insatisfechas las necesidades de la población y de cuyo hecho los miembros de la comunidad tienen conocimiento.

Sentir y tener conciencia que existen necesidades insatisfechas , o solamente satisfechas en forma mínima, es una situación que puede favorecer la participación en el desarrollo de comunidad (Ander-Egg: 1986). Por lo que podemos afirmar que la problemática de la comunidad servirá como factor que puede precipitar la participación de los miembros de la organización comunitaria



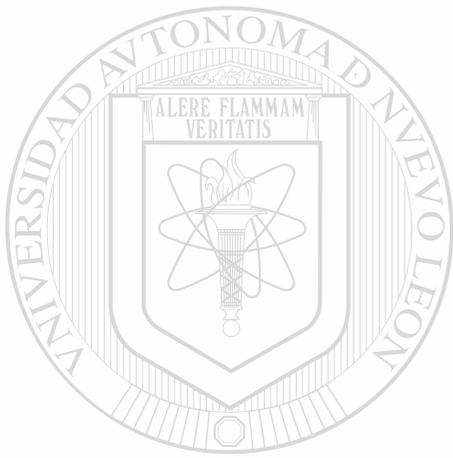
# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CAPITULO 3**

**METODOLOGIA**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Selección de la muestra a investigar**

En este apartado se pretendió dar respuesta a las interrogantes de quiénes y a cuántas personas se aplicaría el instrumento de recolección de datos

##### **3.1.1. Unidad de análisis**

Para saber a quién se aplicaría, se tomó en cuenta el planteamiento inicial de la investigación, y en base a esto la unidad de análisis que se eligió fue solamente mujeres de 15 años o más que tuvieran su vivienda en los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto y la estuvieran habitando en el momento de la investigación

---

Como no se podía tomar a toda la población (894 viviendas), por no disponer de suficiente tiempo ni de recursos económicos se optó por una muestra probabilística en la que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos<sup>4</sup>

##### **3.1.2. Proceso de selección de la muestra**

Para nuestra muestra probabilística necesitamos principalmente dos cosas  
1) determinar el tamaño de la muestra 2) Proceso de selección de la muestra

###### **3.1.2.1. El tamaño de la muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se contó con la asesoría sobre muestreo del Lic. Romeo E. Madrigal Hinojosa, director del Consejo Estatal de Población (COESPO).

<sup>4</sup>) Plano de la colonia en los anexos 2 y 3

Para seleccionar la muestra en base a un muestreo probabilístico al azar se fijó una posibilidad de error de .05 y un nivel de confianza de 95%, con estos antecedentes se aplicó la siguiente fórmula (Yamene Taro; 1976.545).

$$n = \frac{Z^2 \cdot r \cdot (1 - r) \cdot N}{Z^2 \cdot r \cdot (1 - r) + Ne^2}$$

en esta fórmula se supone  $Z = 2$ . el margen de error es de  $r = .05$



Simplificada nos queda

$$n = \frac{Z^2 \cdot (.05)^2 \cdot N}{Z^2 \cdot (.05)^2 + Ne^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Donde  $n$  = la muestra  
 $N$  = el total de la población  
 $e$  = el valor del error estandar

Sustitución de los valores en la fórmula

El número total de viviendas habitadas fué de = 894

$$n = \frac{894}{1 + 894 \cdot (.05)^2} = 276 \text{ a las cuales se le agregan 55 por efecto del diseño}^5.$$

<sup>5</sup>) Nota la corrección por efecto de diseño fue sugerida por el Lic Romeo Madrigal H

Entonces la muestra es de 331. es decir que para nuestro estudio necesitamos una muestra de 331 mujeres mayores de 15 años que durante 1993 vivían en los sectores 1 y 4 de la colonia san Gilberto de Santa Catarina, Nuevo León

### 3.1.2.2. Selección de los elementos de la muestra

En este punto utilizamos la técnica probabilística al azar. Para llevarla a cabo, con anterioridad se realizaron trabajos cartográficos con el fin de ubicar correctamente los casos seleccionados tomando como base el plano general de la colonia, los planos por manzana, y la numeración de las viviendas, esto fue de gran ayuda y eliminó muchos problemas

El proceso que seguimos para seleccionar la muestra fue el siguiente ya con los planos de manzana, se le asignó un número a las viviendas habitadas de toda la población de los sectores escogidos

Posteriormente utilizamos tablas de números aleatorios para seleccionar los elementos componentes de la muestra. En nuestro caso se eligieron números del 1 al 894 hasta completar los 331 necesarios. Escogiéndose en base a los tres últimos dígitos; porque el número total de la muestra tiene estos dígitos, los números de la tabla pueden recorrerse hacia arriba, hacia abajo, horizontalmente; siempre se logra que cada elemento muestral tenga la misma probabilidad de ser elegido (Hernández y otros; 1991).

## 3.2. Diseño del instrumento

El instrumento utilizado para el levantamiento de datos consistió en una cédula precodificada, en la cual la mayoría de los ítems incluidos eran preguntas cerradas y precodificadas; esta decisión se debió principalmente a la necesidad de contar con un instrumento sencillo económico y de fácil aplicación. Hay que hacer notar que aunque las preguntas fueron cerradas, se mantuvo la opción de que si se mencionaba algún código no incluido, éste se anotaba para no perder información y también tomarse en cuenta

Para conseguir un instrumento confiable y funcional seguimos cuidadosamente los requisitos siguientes: después de llevado a cabo el trabajo cartográfico, se procedió a la aplicación de la prueba piloto que nos ayudaría a descartar, agregar y / o modificar ítems. Esta prueba consistió en preguntas abiertas, las cuales fueron aplicadas a 50 personas de la población (la población total de una manzana), cabe mencionar que los casos entrevistados en la prueba piloto fueron descartados del muestreo, con el fin de evitar que se obtuviera información sesgada por la posibilidad de entrevistar en más de una ocasión a una misma persona, con preguntas similares. Con esto se detectó que las personas se confundían mucho cuando se les presentaban preguntas con múltiples opciones (como en la escala.

que tenía hasta 5 opciones), y tenían dificultad para responder, por lo que se tuvieron que reformar en forma dicotómica (sí. no), o cuando mucho con 3 opciones.

Finalmente en base a los resultados arrojados y con los ajustes necesarios se elaboró el instrumento definitivo (anexo 4), el cual consta de 83 preguntas, categorizadas en 5 áreas: variables sociodemográficas, intervinientes, precipitantes y dependiente (ver modelo rector en el punto 3.6 de éste capítulo).

Los indicadores de estas variables, fueron expresados con preguntas acerca de opiniones, y comportamientos en torno a la participación popular comunitaria femenina y a los procesos de liderazgo y comunicación desarrollados por la comunidad. La estructura de las preguntas quedó de la siguiente forma:

- Primero están los datos del entrevistado y preguntas para que identifiquen a sus líderes o dirigentes.
- Luego viene una escala formada por 15 ítems para obtener la opinión de las mujeres con respecto al tipo de liderazgo que prefieren
- También se incluyen preguntas sobre comunicación: tipo, forma medios y frecuencia.
- Y por último se incluyen ítems para investigar la participación.

### 3.3. Selección y adiestramiento de entrevistadores

Con el fin de lograr que el levantamiento de datos se llevara con la mayor eficacia posible, se precisó que los entrevistadores tuviesen experiencia en aplicación de entrevistas en comunidad. Las personas seleccionadas fueron dos, ambas del sexo femenino, una con licenciatura en trabajo social y con experiencia en supervisión y trabajo de campo la otra también con experiencia en la aplicación de encuestas debido a su trabajo de coordinadora técnica del INEA. Se les proporcionó un entrenamiento que sirvió de base para concretizar las indicaciones propias de la entrevista. De dicha capacitación pueden resaltarse los siguientes señalamientos:

- La cédula debería de ser aplicada única y exclusivamente a amas de casa mayores de 15 años.
- No debería de intervenir en las respuestas ninguna otra persona ni de sugerirlas tampoco
- Cuidar la objetividad en la entrevista, no influyendo en las respuestas, con el fin de evitar el sesgo de la información

- De no encontrar al ama de casa, o de no reunir los requisitos el caso seleccionado, sustituir la vivienda muestra por la siguiente contraria a las manecillas del reloj.
- Ser cuidadoso en aplicar totalmente la cédula y seguir correctamente las instrucciones de pasés de preguntas

La capacitación tuvo una duración de dos días, en los cuales revisamos conjuntamente la cédula de entrevista, repasamos las pregunta, y procuramos además, que estas personas se familiarizaran con los objetivos del estudio

### **3.4. Levantamiento de datos**

El levantamiento de datos tomó dos meses, con la colaboración de las entrevistadoras a quienes se les proporcionaron planos por manzana para facilitarles la tarea. Durante el desarrollo de esta etapa se llevó a cabo una estricta supervisión con la finalidad de eliminar problemas en el trabajo de campo, y para pasar como aplicada cada cédula primeramente se realizaba una revisión de la misma. Es importante mencionar que no se presentaron complicaciones de ninguna índole en esta fase de la investigación y las cédulas se aplicaron siguiendo correctamente las instrucciones ya precisadas

### **3.5. Codificación, captura y procesamiento de la información**

La codificación no presentó mucho problema, pues como ya se explicó la cédula de entrevista estaba casi totalmente pre-codificada. Y sólo, se tuvo la necesidad de hacer un instructivo, o manual de codificación, que incluyera, además, los códigos de las preguntas abiertas (anexo 5), esto con el fin de facilitar el trabajo de la elaboración del programa para el procesamiento de datos.

Cuando el proceso de codificación estuvo terminado se dió inicio al de captura de datos para lo cual se contrató una capturista profesional, quien fue la encargada de transcribir toda la información, para evitar los errores mecánicos en la captura de los datos, se aplicaron las instrucciones de verificación que ya trae incluidas el paquete estadístico spss/pc + versión 4.0 1.

Al término de esta tarea y una vez que la base de datos estuvo completa se dió inicio a su procesamiento para proceder a realizar los cálculos pertinentes, utilizando el paquete estadístico para las ciencias sociales

### 3.6. Modelo rector de nuestra investigación

Para facilitar el análisis y la interpretación de los resultados hemos diseñado el siguiente modelo rector en donde se muestran las variables importantes relacionadas con la participación popular comunitaria de la mujer de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto. Somos conscientes que para el análisis de este fenómeno hay un sin fin de variables, sin embargo en vista de las limitaciones propias de una investigación, las incluidas son las que en un primer acercamiento a esta realidad hemos considerado básicas.

Presentamos en la siguiente página, nuestro modelo rector

### 3.7. Las variables y sus indicadores

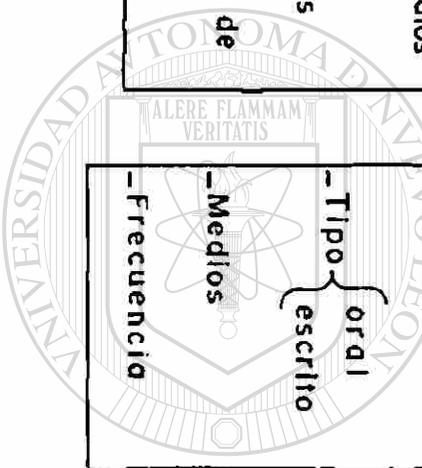
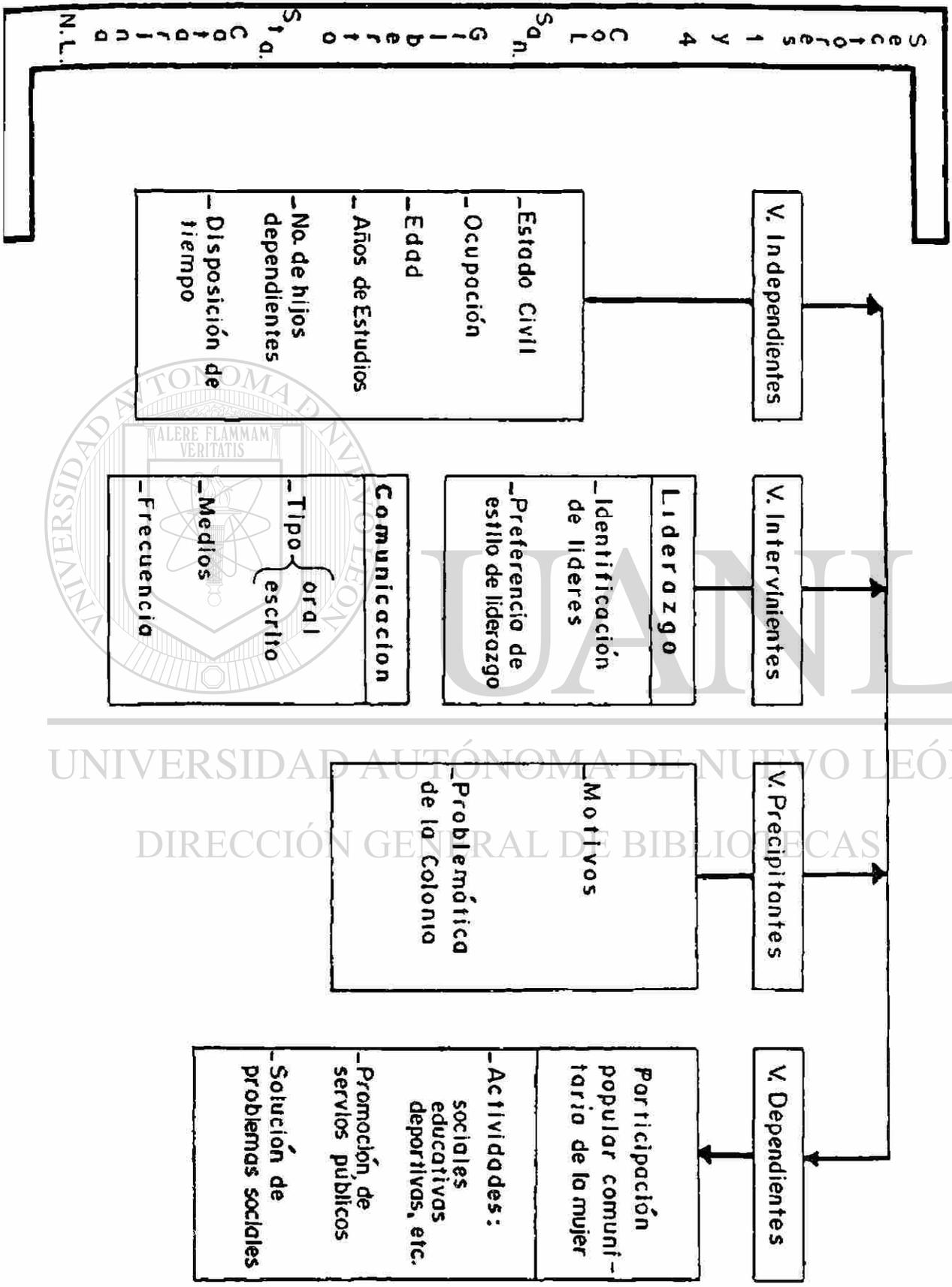
La mayor parte de las variables empleadas en este trabajo tienen referentes empíricos inmediatos y no presentaron serias dificultades para su construcción. Otras en cambio, aluden a conceptos más abstractos, por lo cual fue necesario construirlas a partir de índices compuestos: en este apartado centramos nuestra atención en las variables de liderazgo, comunicación, motivos y problemática de la colonia, con el propósito de presentar brevemente las estrategias metodológicas en la construcción del cuestionario (ver anexo 4).

#### 3.7.1. Variables sociodemográficas

Estas no presentaron mayores complicaciones pues las preguntas realizadas correspondieron directamente a los indicadores de las mismas.

- 3 - Estado civil
- 4 - Ocupación
- 5 - Años de estudio aprobados
- 6 - Edad
- 7.- Número de hijos que dependen de usted
- 8 - Disponibilidad de tiempo libre
- 9.- Horas libres disponibles a la semana

# MODELO RECTOR DE LA INVESTIGACION



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

### 3.7.2. Variables intervinientes

#### a) Liderazgo

Fue necesario elaborar algunos índices compuestos esto fue en el caso de:

- Identificación de líderes, para ésta se agruparon los indicadores 10, 11 y 14 de la cédula de entrevista y luego se recodificó

Indicadores de identificación de líderes

10 - ¿ Puede decirme quién o quiénes trabajan para beneficiar a la comunidad y que la gente sigue para trabajar juntos ?

11 - ¿ Como se llama ? (esta persona, grupo u organización según haya contestado).

14.- De acuerdo a su experiencia ¿ cuáles son las personas que logran solucionar los problemas de la colonia ?

Se recodificó en: 1) sí identifican a los líderes y 0) no identifican a los líderes.

- Preferencia de un estilo de liderazgo: de los índices compuestos, quizás el más sofisticado fue el que aludía a la preferencia a un estilo de liderazgo de la mujer. En este caso construimos una escala tipo Lickert. Para ello tomamos los 15 ítems que para este propósito habíamos incluido en la cédula de entrevista, cada uno de los cuales presentaba una proposición a la cual las entrevistadas debían de responder en términos de acuerdo-desacuerdo. Lo de acortar el número de categorías de respuesta, ocurre sobre todo, cuando los respondientes potenciales pueden tener una capacidad limitada de discriminación y un bajo nivel educativo ( Hernández y otros, 1991: 242).

Ítems de la Escala de Preferencia de un Estilo de liderazgo:

17.- Un líder es la persona que toma las decisiones sin considerar a los demás

18.- Es la persona que ayuda a solucionar los problemas de la colonia.

19.- Es una persona que influye en la colonia para hacer lo que ella quiere.

20 - Un líder es la persona que estimula a la comunidad para realizar cosas en beneficio de la colonia.

- 21.- Un líder es la persona amistosa y demuestra aprecio a los vecinos. al mismo tiempo exige que se realicen las actividades propuestas
- 22.- Es la persona que oye las opiniones de los demás a la hora de tomar decisiones.
- 23.- Un líder es la persona que dice exactamente qué hay que hacer y cómo hacerlo.
- 24 - Es la persona que los comprende y anima cuando tienen algún problema familiar
- 25.- Un líder es la persona que trabajo junto con la comunidad en la solución de sus problemas
- 26.- La persona que asume la responsabilidad de todos cuando los miembros de la comunidad no se deciden a actuar
- 27.- Es la persona que trata a los demás con dignidad y respeto
- 28.- Un líder es la persona que dice hacer todo por el bien de la colonia
- 29 - Es la persona que junto con la comunidad eligen entre varias soluciones para buscar el beneficio de la colonia
- 30 - Un líder es la persona que toma las decisiones más importantes en nombre de la comunidad y para la comunidad
- 31.- Es la persona que procura consejo y opiniones con la finalidad de brindar dedicación y protección a la comunidad

Dado que esta escala pretendía medir una actitud (preferencia) era necesario que existiera cierta congruencia entre cada uno de los diversos indicadores por lo cual tuvimos que seleccionar una técnica que nos permitiera validar la escala y para esto procedimos de la siguiente forma

Los 15 ítems incluidos en el cuestionario (preguntas 17 a 31), fueron codificados así: se asignaba el valor " 1 " cuando la respuesta era de acuerdo, " 0 " cuando era en desacuerdo. Para poder sumar las respuestas de cada entrevistada y así obtener su valor en la escala, fue necesario ordenar los ítems en el mismo sentido positivo

Así procedimos a recodificar los ítems 20, 22, 25, 27, y 29 los cuales se enlistan a continuación:

20.- Un líder es la persona que estimula a la comunidad para realizar cosas en beneficio de la colonia.

22.- Es la persona que oye las opiniones de los demás a la hora de tomar decisiones.

25 - Un líder es la persona que trabaja junto con la comunidad en la solución de sus problemas.

27 - Es la persona que trata a los demás con dignidad y respeto

29 - La persona que junto con la comunidad eligen entre varias soluciones para buscar el beneficio de la colonia

Recodificados los valores que se les había asignado, quedaron como sigue

Valor inicial		Recodificado	
1	acuerdo	=	0
0	desacuerdo	=	1

Se hizo para que todos los ítems fueran en un continuo, que en nuestro caso se tomó como referencia la tendencia autocrática

Una vez hecho todo lo anterior, aplicamos a la escala dos criterios de validación, la correlación ítem-test y el coeficiente de Crombach. En la correlación ítem-test se obtuvieron los siguientes resultados

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Ítem	Valor correlación escala
v 17	249
v 18	5155
v 19	.4369
v 20	- 1044
v 21	.4185
v 22	.0479
v 23	5438
v 24	.4811
v 25	0848
v 26	4965
v 27	.0216
v 28	6064
v 29	- 1974

v 30

.5320

v 31

.3559

Para el primero, el criterio que nos sirvió de base para seleccionar a los "mejores ítems", consistió en la observación del valor de correlación entre los ítems y el test. Nos pareció que el criterio podría ser fijado en un valor de correlación de cuando menos 0.40<sup>6</sup>, lo que nos llevó a excluir a los que estaban por debajo de este valor, de los 15 ítems, solamente 5 pasaron este criterio, siendo los siguientes

- V18 "Líder es una persona que ayuda a solucionar los problemas de la colonia"
- V21 "Líder es una persona amistosa y demuestra aprecio a los vecinos. al mismo tiempo exige que se realicen las actividades propuestas"
- V23 "El líder es la persona que dice exactamente que hay que hacer y como hacerlo".
- V24 "Un líder es la persona que los comprende y anima cuando tienen algun problema familiar".
- V28 "El líder es una persona que dice hacer todo por el bien de la colonia"

En anexo 1, se muestran ambos procedimientos y los resultados obtenidos

Por otro lado, escogimos el método del alfa de Crombach, el cual parte de las varianzas de la escala construida con tales índices. Este coeficiente, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno (0 y 1) donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad, entre más se acerca el coeficiente a cero (0), hay mayor error en la medición (Hernández y otros, 1991)

La forma de calcularlo es la siguiente:

$$= \frac{k}{k - 1} \left( 1 - \frac{\sum s^2}{\sigma^2} \right)$$

<sup>6</sup>) Criterio basado en Ribeiro (1989)

En donde K representa el número de ítems

$\sum s^2$  representa la suma de varianzas de cada ítem y

$\sigma^2$  es la varianza de la escala que hemos construido

En la fórmula anterior se substituyeron los valores obtenidos en la correlación ítem-test quedando como sigue

$$= \frac{5}{4} \left( 1 - \frac{998}{2505} \right) = 1.25 ( 1 - .40 )$$

$$= 1.25 ( .60 ) = .75$$

Lo anterior es válido a través del paquete estadístico spss. se anexan resultados (ver anexo 1)

Sabemos que el coeficiente alfa en la tradición estadística para ser aceptado debe tener un valor igual o mayor de .80 este coeficiente mide la consistencia interna de la escala en función de la calidad de los ítems pero también es sabido que cuando el número de ítems es reducido (como en este caso), el valor de alfa difícilmente puede alcanzar valores grandes

Con el fin de estimar cuál sería el coeficiente alfa si el número de ítems fuera mayor pero de la misma calidad utilizaremos la fórmula de Spearman- Brown (Nunnally 1978 242<sup>7</sup>)

$$r = \frac{K (\alpha)}{1 + (K-1) (\alpha)}$$

En donde alpha es el coeficiente obtenido a partir del número real de ítems K es el factor multiplicador de ítems

<sup>7</sup>) Citado por Ribeiro ( 1982)

Dado que en términos generales una escala debe tener al menos 16 ítems, utilizaremos la fórmula Spearman- Brown para estimar cuál sería la alpha si el número de ítems empleados fuera 4 veces mayor (en este caso 20 ítems)

Substituyendo valores tenemos

$$r = \frac{4 ( .75 )}{1 + ( 4 - 1 ) ( .75 )} = .90$$

De tal manera que si tuviésemos 20 ítems de la misma calidad de los que tenemos, el valor de alpha sería de .90, en vista de lo cual podemos tomar en cuenta la escala con los 5 ítems seleccionados

b) Comunicación

También en este caso fue necesaria la construcción de índices compuestos como sigue

- Calidad de la comunicación, para la formación de este índice se utilizaron las siguientes preguntas

33 - ¿ A través de que medios se entera de lo que pasa en la colonia ?

34 - Si contesto otra persona ¿ quién es ?

35 - ¿ Usted acostumbra platicar de los problemas de la colonia con ?

36.- ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con sus vecinos ?

37 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el juez auxiliar ?

38.- ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el líder ?

39.- ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el representante de manzana ?.

40.- ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con otra persona ?

41 - ¿ Cuándo hay que solucionar algún problema, solamente le informan lo que tiene que hacer ?.

- 42 - ¿ Cuándo hay que solucionar algún problema, llaman a junta a los vecinos ?
- 43 - ¿ Cuándo hay que solucionar algún problema le aceptan opiniones ?
- 44 - ¿ Cuándo hay que solucionar algún problema, le informan los logros obtenidos?
- 45 - ¿ Cuándo hay que solucionar algún problema, le dan a conocer en lo que se está trabajando en la colonia ?
- 48 - Cuando usted tiene que hablar con el líder ¿ como lo hace ?
- 49 - ¿ Como se comunica el líder con usted ?
- 50 - ¿ Que tanta información se proporciona respecto a los problemas y soluciones de su colonia ?
- 51 - ¿ Como es la comunicación entre sus vecinos ?

Los valores de estas variables se sumaron para dar origen a una escala de puntajes que va de 0 - 16, posteriormente se recodificó, quedando con los siguientes valores 0 - 5 = " baja comunicación " 6 - 10 = " media comunicación " 11 - 16 = " alta comunicación "

- Frecuencia de la comunicación Se originó a partir de agrupar los siguientes indicadores:

- 36 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con sus vecinos ?
- 37 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el juez auxiliar ?
- 38 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el líder ?
- 39 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con el representante de manzana ?
- 40 - ¿ Con que frecuencia ha platicado el mes pasado con otra persona ?

Los valores sumados dieron puntajes de 0 - 8, luego se procedió a recodificarse quedando como sigue: 0 = 1 " nunca " 1 - 2 = 2 " algunas veces " 3 - 4 = 3 " sólo cuando hay problemas " 5 - 8 = 4 " frecuentemente "

- Tipo de comunicación En ésta solamente se necesito que se recodificara para construir su índice, para ello se tomó en cuenta el medio utilizado y a partir de éstos se conformó la variable, la pregunta fue

32 - ¿ A través de que medios se entera de lo que pasa en la colonia ?

dependiendo del medio elegido, se clasificó de la siguiente manera

Medio	Tipo de comunicación
Periódiquito de la colonia	Escrita
Tablero de avisos	Escrita
Volantes	Escrita
La persona	Oral
Sonido	Oral

### 3.7.3. Variables precipitantes

No presentaron dificultades para obtener sus indicadores, éstos se midieron a partir de preguntas directas contenidas en el instrumento de recolección de datos

1) Motivos que tiene la mujer para participar Su indicador fue

79 - ¿ Que la motivaría a participar en lo que se realiza en la colonia ?

Fue necesario que se recodificara quedando como sigue 1 " solución de problemas ", 2 " que la inviten a participar " 3 " otros " (tomar decisiones, estar informada), 4 " nada " .

2) Problemática de la colonia, la pregunta aplicada fue

54 - Mencione los 3 problemas más importantes que existen en su colonia

Fue necesario recodificarse y quedó de la siguiente forma 1 " introducción de servicios públicos ", 2 " problemas sociales ", 3 " servicios públicos y problemas sociales ", 4 " otros ", 5 " no tienen problemas "

### 3.7.4. Variable dependiente

Para la elaboración de esta variable compuesta se adicionaron los indicadores

- 59 - ¿ Usted participa en la solución de estos problemas ?
- 60 - ¿ De que manera participa ?
- 63- ¿ A que organización pertenece ?
- 65 - Grupos a que pertenece
- 67 - ¿ Puesto en la organización ?
- 68 - ¿ Puesto en el grupo ?
- 69 - ¿ En los últimos 6 meses ha participado en la solución de problemas sociales?
- 70 - ¿ En los últimos 6 meses ha participado en la solución de problemas con los servicios públicos ?
- 71- ¿ En los últimos 6 meses ha participado en otras actividades ?
- 72 - ¿ Con qué frecuencia participó en la solución de problemas sociales ?
- 
- 73 - ¿ Con que frecuencia participó en la promoción de servicios públicos ?
- 74 - ¿ Con que frecuencia participó en otras actividades ?
- 75 - ¿ De que forma ha participado en la solución de problemas sociales ?
- 76 - ¿ De que forma ha participado en la promoción de servicios públicos ?
- 77 - ¿ De que forma ha participado en otras actividades ?

Los valores de cada respuesta se sumaron y se obtuvo una escala del 0 al 23, para luego recodificarla, quedando: 0 = 0 " no participan ", 1 - 23 = 1 " si participaron "

Los índices analizados fueron en todos los casos aditivos, aunque su construcción variaba de acuerdo a las características de lo que se intentaba medir

### 3.8. Pruebas estadísticas utilizadas para el análisis de los datos

Para nuestro trabajo de análisis de los datos debimos decidir qué técnicas estadísticas utilizaríamos, para lo cual tuvimos que tomar en cuenta el nivel de medición de las variables y sus indicadores

De acuerdo con esto, para las variables de nivel de medición ordinal y por intervalos se les aplicó la técnica de las medidas de tendencia central, la mediana, el promedio (media), y las medidas de variabilidad, como la desviación estándar y la varianza

A las variables no paramétricas que tienen las siguientes características

- 1) No tienen una distribución normal en la población
- 2) Pueden ser datos nominales u ordinales

Se les sometió a la prueba de la Ji cuadrada ( $\chi^2$ ) Tomándose su significancia al nivel de confianza de .05, lo cual significó que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse, y sólo un 5 % en contra.

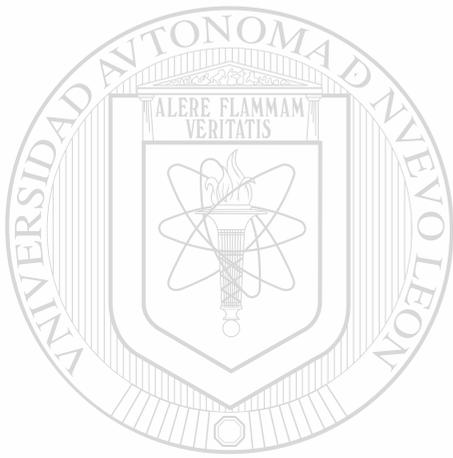
La Ji cuadrada no considera relaciones causales entre las variables, sino sólo verifica su asociación, de acuerdo al nivel de confianza aceptada.

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CAPITULO 4**

**ANALISIS E INTERPRETACION  
DE DATOS**

## 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

En el presente capítulo se sintetiza la información recabada, esto es; reunir, clasificar, organizar y presentar la información en: cuadros estadísticos o gráficas, con el fin de facilitar su análisis e interpretación.

Aquí se analizaron los aspectos relacionados con el fenómeno estudiado a partir de datos obtenidos, los cuales reflejan las situaciones concretas de la participación popular comunitaria de las mujeres de la colonia San Gilberto.

### 4.1. Características sociodemográficas generales

Las variables sociodemográficas como factores que caracterizan a las mujeres investigadas, pueden interpretarse mejor desde los enfoques de subordinación y sistemas. Utilizando el enfoque de subordinación, señalaremos que las mujeres entrevistadas consideran las variables sociodemográficas como obstáculos que subordinan su participación comunitaria. En este caso concretamente los factores que tienen mayor impacto sobre la participación comunitaria femenina, se relacionan con la ocupación que la mujer desarrolla. En cambio entre aquellas características que no presentaron una relación significativa están la escolaridad, el estado civil, número de hijos dependientes y la disposición de tiempo. Lo anterior se determinó en base al nivel de significancia de la Ji cuadrada (ver cuadro no. 3).

En base a la teoría de sistemas diremos, que la colonia San Gilberto no existe en el vacío, sino en un mundo de lugares y cosas concretas, de recursos naturales y de seres vivientes, y todos estos elementos, en conjunto dan forma al sistema comunitario. Para nuestro estudio el factor más importante del sistema son: "las personas", particularmente las mujeres de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto. También podemos decir que ninguna organización existiría sin personas, ya que de hecho, la organización, es el resultado de sus relaciones (Rodríguez Urrego y otros, 1980).

Tampoco podemos separar a la mujer, de sus grupos de pertenencia, de la comunidad, ni del medio que la rodea y verlos como estructuras separadas, sino como una totalidad en interacción. Por lo tanto "en un sistema lo importante es el arreglo de las partes" (Angayal, 1984<sup>8</sup>). De ahí que las características sociodemográficas que obstaculizan la participación comunitaria de la mujer sean importantes, porque impactan el desarrollo general de la organización. Además las características de sus elementos ayudan a dar forma al sistema, por lo que para caracterizarlo es de importancia determinar su comportamiento y manifestación.

Antes de entrar al análisis de la participación popular comunitaria y de la relación que tiene ésta con las variables que hemos incluido en nuestro modelo, creemos que es conveniente hacer una rápida revisión de algunas de las principales características sociodemográficas de la población objeto de este análisis.

#### 4.4.1. Características de las entrevistadas

En el presente estudio se entrevistó a 336 mujeres de 15 años o más residentes de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto de Santa Catarina, Nuevo León.

##### *Edad de las encuestadas*

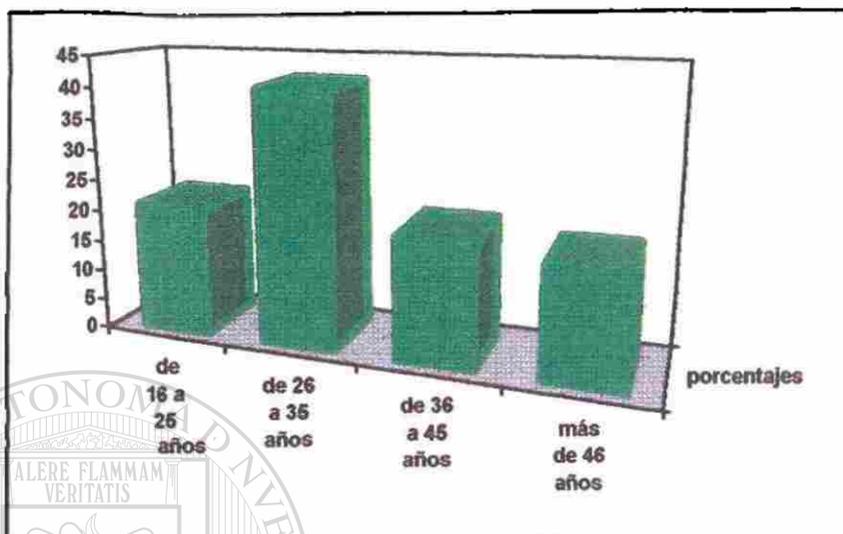
La edad es un factor que influye grandemente en la vinculación de la mujer con la participación en su comunidad, ya que en el proceso de su desarrollo personal y familiar paralelamente con la edad, va la adquisición de responsabilidades y la de experiencias que le permitan la obtención de un mejor nivel de vida.

También la edad está ligada al ciclo vital de la mujer, a la relación con el marido, los hijos pequeños, o el trabajo y todo esto demanda tiempo y horarios específicos. Es en el campo de acción donde las mujeres se dan cuenta de su subordinación, pues rigen su quehacer comunitario a partir de horarios y reglas implícitos que no alteren la vida familiar.

<sup>8</sup>) Citado por Lilienfeld (1984:269)

## GRÁFICA No. 4

### Distribución por Edades de las Entrevistadas



La distribución por edades mostró que la mujer más joven entrevistada tenía 16 años y la de mayor edad 73 años, lo que indica una amplia dispersión.

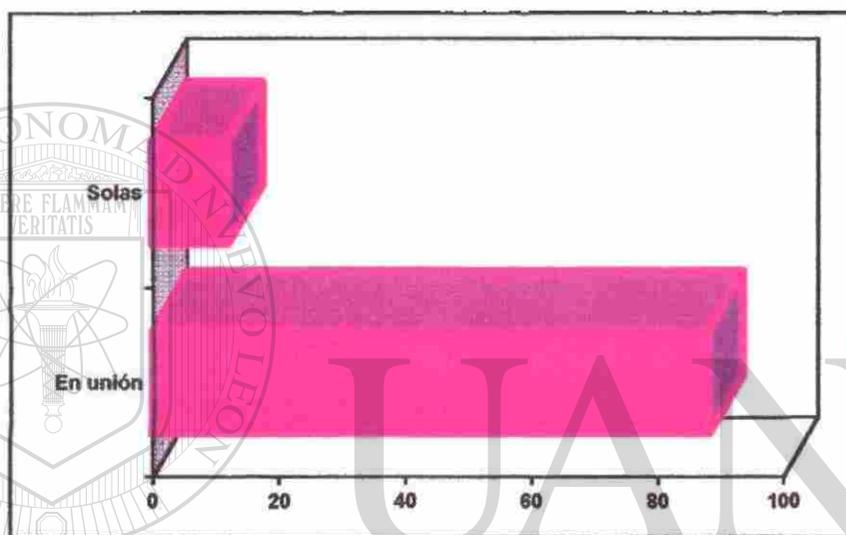
Los grupos de edad más frecuentes en las mujeres entrevistadas correspondieron a las de 26 a 35 años con un 41 %, lo que nos indica que de cada 10 entrevistadas 4 eran adultos jóvenes, lo cual se traduce en que la población es predominantemente joven. Los otros grupos presentaron mínimas diferencias.

Hemos de señalar que la edad promedio de las entrevistadas fue de 35 años, y la mediana de 32, arriba de la mediana obtenida para Nuevo León a partir de los datos del censo de 1990 (INEGI, 1993), que es de 21 años, esto referido a la población femenina mayor de 15 años.

**Estado civil :** La mayor parte de estas mujeres esto es, el 88 % están viviendo en algún tipo de unión, en tanto que el 12 % viven solas ya sea por ser solteras o estar actualmente sin compañero; por haberse separado, divorciado o enviudado.

### GRÁFICA No. 5

#### Distribución del Estado Civil



De las mujeres que viven en alguna unión el 78 % son casadas y el 10 % viven en unión libre con su pareja; del 12 % que viven solas, las viudas son un 5 % y las madres solteras un 2 %. Entre 1970 y 1990, se observa que por edad a partir de los 15 años, se incrementa de manera notable la proporción de casadas y en unión libre, hasta alcanzar su valor máximo de un 72 % entre los 30 y 44 años (INEGI; 1993:25). En estos grupos de edad, comienza una tendencia creciente en proporción de separadas (10 %), divorciadas (2 %) y viudas; éstas últimas alcanzan 36.6 % en las edades de 60 años y más (INEGI; 1993: 25), lo cual en buena medida, es un reflejo de la mayor longevidad de la mujer respecto al hombre.

Siendo amas de casa la distribución por estado civil entre las mujeres de la colonia San Gilberto mantiene una prevalencia bastante marcada a vivir en algún tipo de unión.

Entre las mujeres de los sectores populares, el estado civil, se percibe como una condicionante de su participación en la comunidad, esto en cuanto que se le

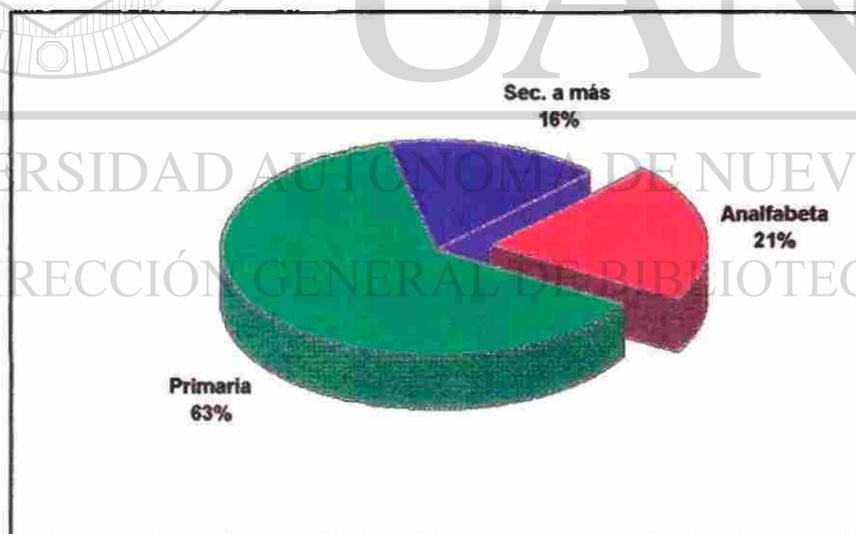
relaciona con la adquisición por parte de la mujer de responsabilidades familiares, como son los hijos y el trabajo doméstico.

Como ya se mencionó es a la hora que tiene que participar cuando la mujer toma conciencia de como el factor, estado civil subordina su participación comunitaria, y como integrante de un sistema organizado ya sea la comunidad o grupo al que pertenezca. Este factor es digno de tomarse en cuenta, porque los efectos que produzca en el sistema social donde participa, dependen de la combinación particular y única en que se presenta relacionado a su vez con otras características personales.

*Años de estudio de las entrevistadas* : En cuanto a la escolaridad podemos decir que aunque Nuevo León es uno de los estados de la república que ha logrado disminuir el analfabetismo femenino entre 1970 y 1990 (INEGI; 1990), en la muestra obtuvimos el 21 % de analfabetas, muy superior al que puede observarse para el estado que es del 5.5 %, de acuerdo a los datos obtenidos en el censo de 1990 (INEGI; 1993). Esto se explica porque hay zonas del estado como lo es ésta donde se localiza la colonia San Gilberto, en donde se concentra más este fenómeno.

**GRÁFICA No. 6**

**Distribución por Escolaridad**



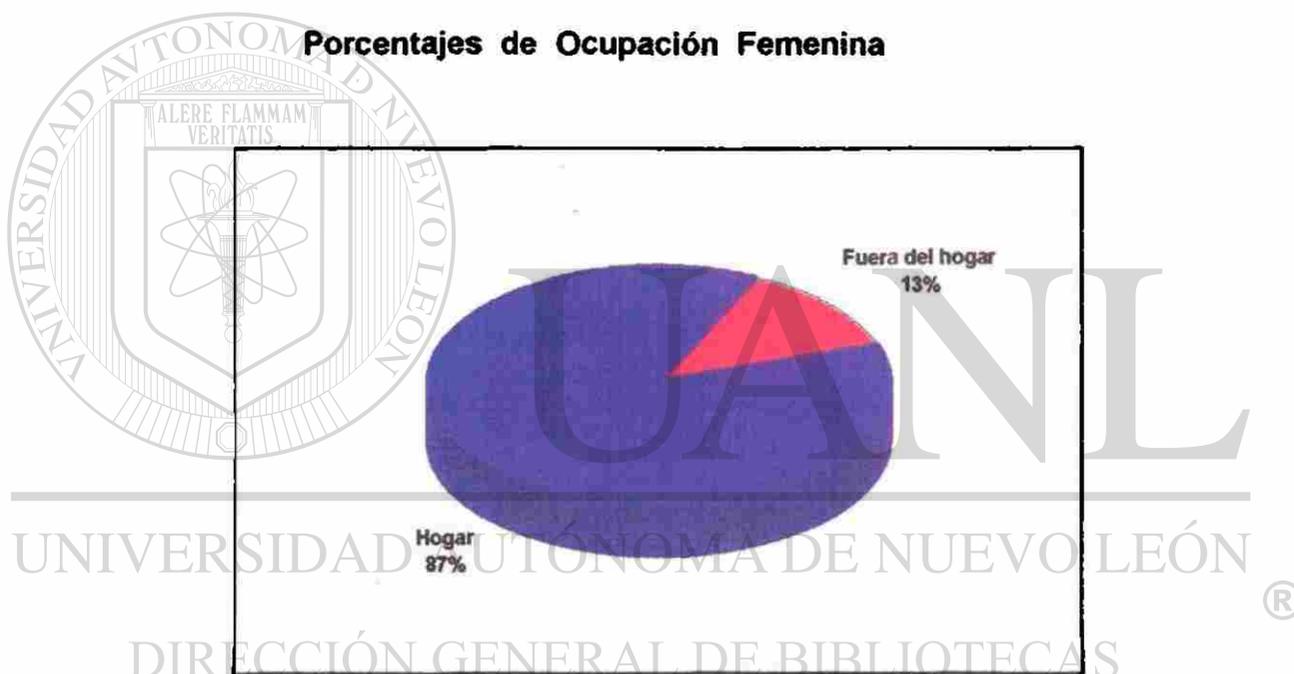
El 63 % de las entrevistadas manifestó tener estudios de primaria y el 16 % tiene secundaria y más, estos porcentajes reflejan un aumento en el nivel de instrucción durante el período 1970-1990 (INEGI; 1993).

en párrafos anteriores el trabajo doméstico por no ser pagado es invisible y esta misma suerte corre el trabajo comunitario, debido a ésta invisibilidad y desvalorización del trabajo doméstico y comunitario que la mujer tiene necesidad de efectuar se yergue como "modelo de super mujer" (Duran; 1986: 105), que permanece en actividad, pasando del trabajo de la casa a otro, sin pausa.

Ahora bien, los efectos sociales y de deterioro económico han propiciado la tendencia a trabajar de las mujeres de los sectores populares, lo que se asocia a la necesidad de obtención de ingresos monetarios para compensar los bajos salarios de los demás miembros de la familia o porque ella es el jefe de familia.

### GRÁFICA No. 7

#### Porcentajes de Ocupación Femenina



La situación de ocupación de las mujeres entrevistadas se encuentra distribuida de la siguiente manera: 87 % solamente se dedican al cuidado del hogar, el 13 % restante además de atender el hogar, también trabajan fuera de él.

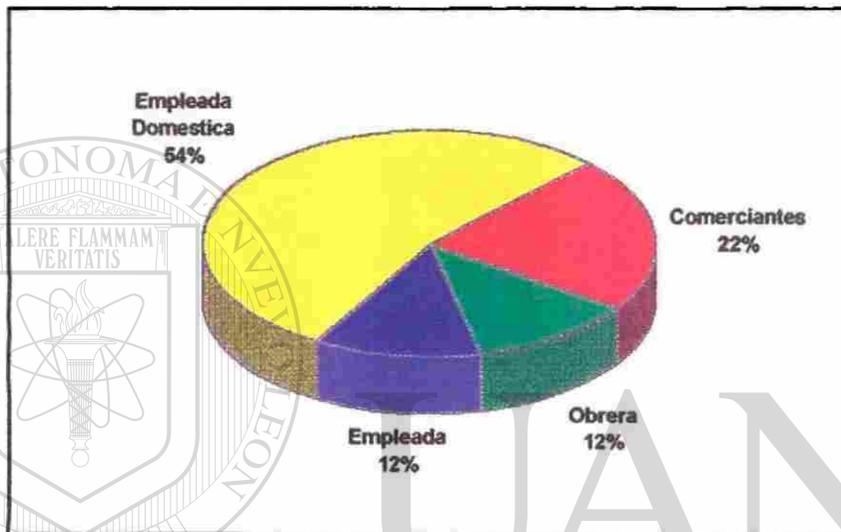
Los datos del censo (1990) , muestran que la inserción de la mujer en la actividad económica ha ido en aumento respecto a 1970, entonces el 17.6 % de la población femenina del país trabajaba, ahora en 1990 es el 19.6 % (INEGI; 1993).

Además, la participación económica de la mujer cambia debido a la edad, así la mayor participación económica de la mujer se da entre los 20 y 29 años(30 %) y

decrece paulatinamente en los siguientes grupos de edad, hasta llegar al 5.4 % en el de 65 años y más (INEGI; 1993). Por entidad federativa también la participación femenina es desigual mientras que en el Distrito Federal alcanza el 30 %, para Nuevo León es del 23.6 % (INEGI; 1993).

### GRÁFICA NO. 8

#### Porcentajes de Ocupación Femenina Fuera del Hogar



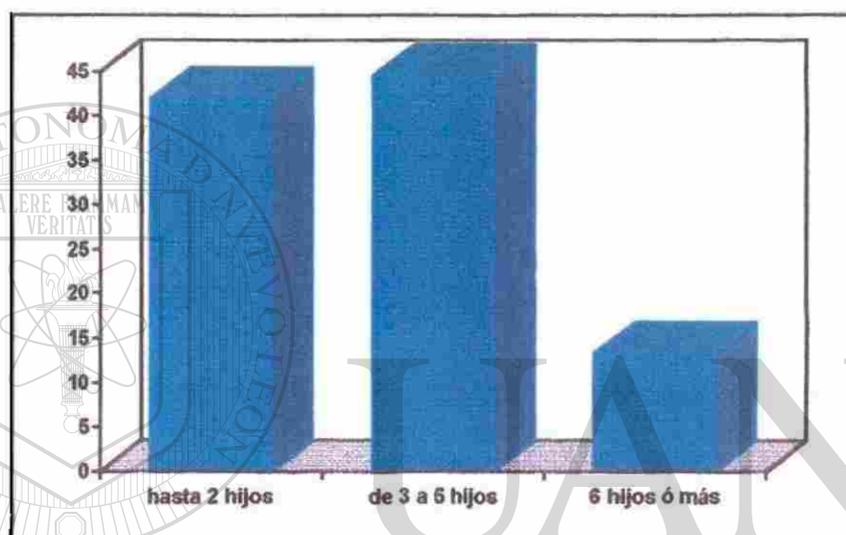
Como se puede observar en la gráfica, respecto a la ocupación principal a la que se dedican las mujeres económicamente activas de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto, destacan en importancia las empleadas domésticas con un 54 %, y las comerciantes en pequeño con un 22 %. Es interesante señalar que algunas de las actividades remuneradas son muy semejantes o se relacionan con las que la mujer realiza en casa. Asimismo, para la mayoría, el espacio y el tiempo que le dedican al trabajo remunerado se entretajan con los dedicados al trabajo doméstico, de tal manera que no logran desligarlo totalmente de su rol de madre-ama de casa; para ellas, la labor doméstica rige y organiza sus otras actividades, trabajo remunerado y trabajo en comunidad.

Hay que tomar en consideración que como integrante de una comunidad la mujer trae consigo una variedad de características personales, entre ellas la ocupación, que causan efectos importantes en los procesos del sistema, algunas pueden favorecer su funcionamiento mientras que otras pueden obstaculizar su funcionamiento efectivo.

*Número de hijos dependientes* : En este apartado se tomaron en cuenta también los mayores de edad solteros. Esto porque la dependencia la estamos tomando no sólo en lo económico sino en depender de la mujer-madre-ama de casa en lo concerniente a preparación de comida, lavado de ropa, requerimientos escolares, así como muchos otros detalles cotidianos que recaen en los hombros de la mujer.

### GRÁFICA No. 9

#### Distribución de Porcentajes del Número de Hijos Dependientes



Al momento de la investigación encontramos que el 44.6 % de las mujeres entrevistadas tiene de 3 - 5 hijos, el 42 % de 0 - 2 hijos, y el 13.4 % más de 6 hijos. De un total de 336 mujeres entrevistadas, encontramos que el mayor número de hijos dependientes fue de once con solamente 1 frecuencia, y que 24 mujeres manifestaron no tener hijos dependiendo de ellas. El promedio de hijos dependientes fue de 3 y la mediana también de 3.

El tener hijos que dependen de ellas significa que les demandarán tiempo, así como tener ciertos horarios para estar en casa y atenderlos, teniendo que subordinar su participación en la comunidad a estos requisitos. Así pues el número de hijos dependientes se puede observar como otro factor que aparte de limitar la participación popular comunitaria de la mujer, caracteriza su manifestación en el sistema organizado.

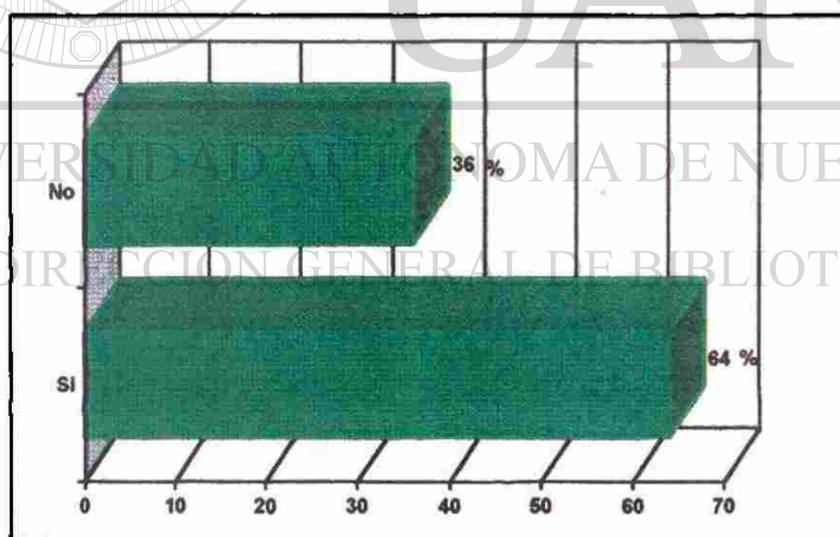
*Disponibilidad de tiempo:* La vida de la mujer en la sociedad organizada está marcada con el sello que le imprime su particularidad cotidiana, que en gran parte se despliega en el hogar, comunidad o el trabajo. El tiempo que dedica a cada una de estas actividades provoca conflictos en su rol de madre-ama de casa, trabajadora e integrante de la comunidad. De esta forma el factor, tiempo disponible, subordina su participación popular comunitaria, al tiempo que le queda libre, después de atender a la familia y/o el trabajo.

En otro aspecto, la mujer de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto como participante de un sistema social, provoca situaciones relacionadas con su comportamiento que afectan el surgimiento de la participación comunitaria. Y como la comunidad depende de la participación de sus integrantes para mejorar su nivel de vida y sobrevivir, entonces toma en cuenta estas circunstancias para determinar en que forma están influyendo en el desarrollo del sistema.

En relación con esta variable se tomó en cuenta la disponibilidad de tiempo (si/no), como las horas libres de que pueden disponer.

**GRÁFICA No. 10**

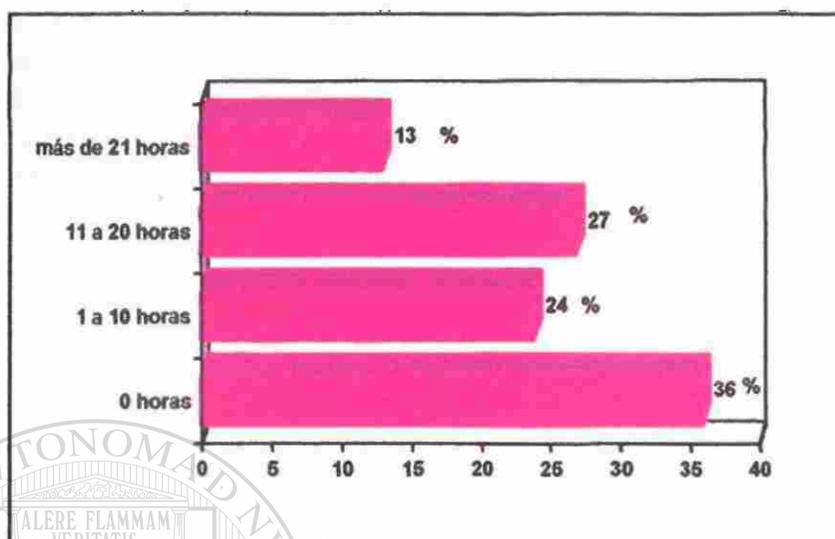
**Porcentajes de Distribución de Disponibilidad de Tiempo**



De acuerdo a las cifras registradas, el 64 % de las mujeres consultadas aceptaron disponer de tiempo, mientras que el 36 % dijo no disponer de tiempo libre. Como se puede ver predomina el número de mujeres que si dispone de tiempo libre.

## GRÁFICA NO. 11

## Distribución de Porcentajes de Horas Libres por Semana



De las que tienen tiempo libre al transformar éste en horas por semana obtuvimos que el 24 % tiene de 1 - 10 horas libres, el 27 % dispone de 11 - 20 horas semanales y el restante 13 % tuvo de 21 a más horas libres por semana; el menor tiempo de que dispusieron fue de 1 hora semanal y el mayor tiempo fue de 40 horas, lo que nos da una idea de la dispersión de los datos.

Es importante resaltar que un 36 % de la población investigada aceptó no contar con tiempo libre, lo que significa que de cada 10 mujeres entrevistadas 4 no disponen de tiempo libre.

*Comunicación de la mujer entrevistada:* De acuerdo a la perspectiva de desarrollo de la comunidad, la comunicación se considera como un proceso, como una herramienta, como un instrumento poderoso de la organización popular, entre cuyos objetivos concretos cuenta: la movilización y organización de la comunidad, así como servir de apoyo y estimular la acción popular comunitaria (Kaplun, 1987).

" La comunicación por si sola no es una panacea, no hace milagros sola, aislada, sirve de poco. En el trabajo comunitario, ella tiene que estar al servicio de la organización comunitaria " ( Kaplun; 1987:78).

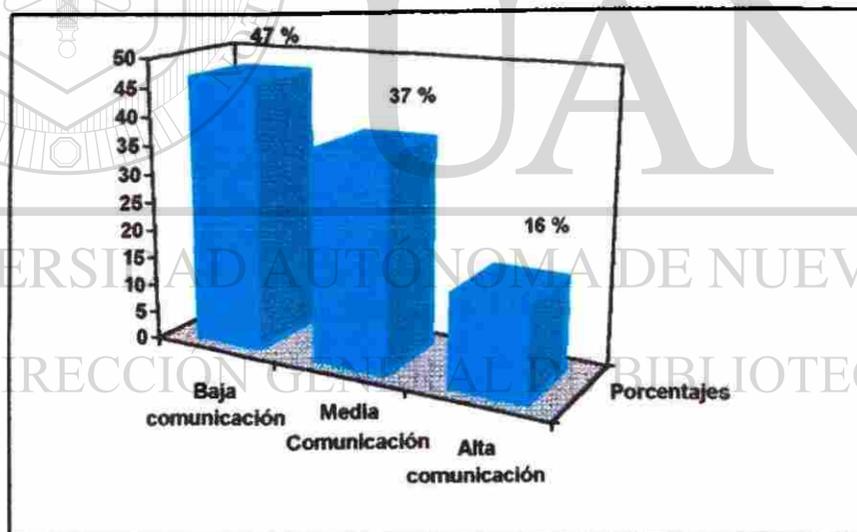
A su vez, sin comunicación, el sistema comunitario tampoco funciona bien, para que se organice la comunidad, necesita comunicarse y hacerlo con calidad, tener medios que la comuniquen y hacerlo con cierta frecuencia.

Cuándo reflexionamos acerca de la comunicación, solemos pensar en un proceso social, el cual analizado desde el enfoque de sistemas también es considerado como un sistema en si mismo, aquí las variables o elementos que lo forman son: calidad, tipo y frecuencia de la comunicación. Pero visto en relación con el sistema general del grupo o comunidad, es uno de los subsistemas que lo integran. Resumiendo dirémos que "la comunicación es uno de los cimientos sobre los que descansa el comportamiento personal" (Huse; 1980: 86), de los miembros de una comunidad y tiene importantes consecuencias sobre el sistema general, afecta de alguna forma ese comportamiento y a su vez las interacciones del sistema, afectan la forma en que se manifiesta el proceso de comunicación.

A continuación se analizan los elementos que se tomaron en cuenta en el proceso de comunicación.

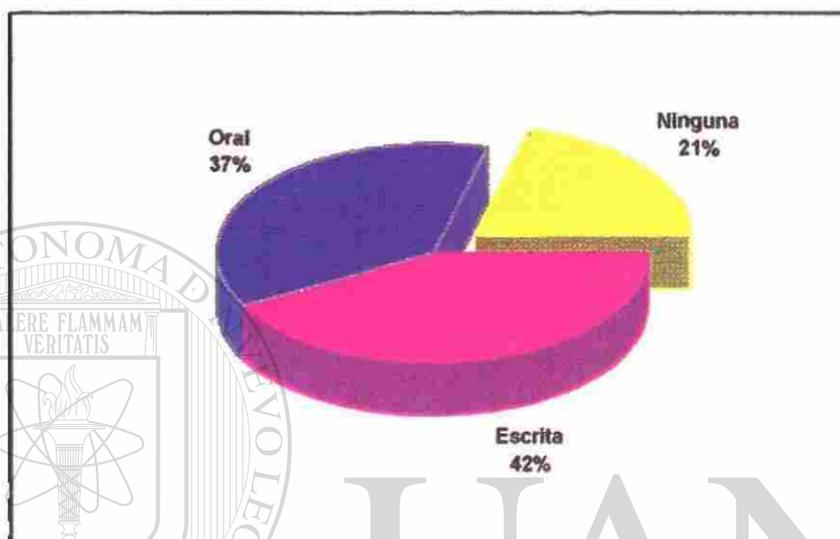
### GRÁFICA No. 12

#### Procentajes de la Calidad en la Comunicación de las Entrevistadas



Al analizar la gráfica encontramos que un 47 % de las mujeres presentaron una baja comunicación, correspondiendo un 37 % a las que tuvieron una mediana comunicación, por otra parte encontramos que solamente el 16 % desarrollo alta comunicación. La tendencia en la calidad de la comunicación en vista de los porcentajes obtenidos es marcadamente hacia una baja comunicación, pues casi la mitad de las entrevistadas manifestó desarrollar esta forma, contra casi la cuarta parte que manifestó tener una alta comunicación.

**GRÁFICA No. 13**  
**Distribución del Tipo de Comunicación**  
**de las Entrevistadas**



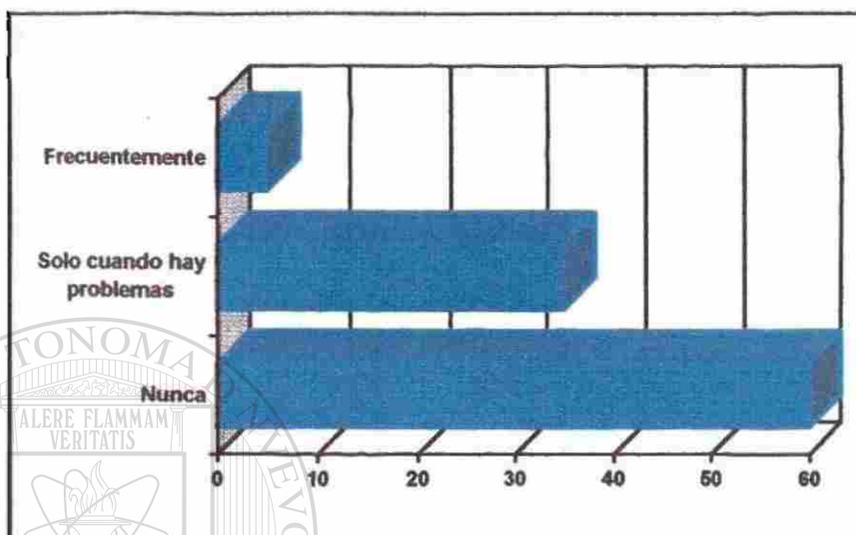
El tipo de comunicación la clasificamos en: oral y escrita. Los porcentajes encontrados entre las mujeres encuestadas se distribuyeron de la siguiente manera: 42 % utilizan la forma escrita, 37 % la forma oral, y un 21 % manifestó no utilizar ninguna de las dos. La forma de comunicación es un factor que influye en el desarrollo de este proceso, el cual coadyuva al de la participación comunitaria.

### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Es interesante mencionar que el tipo de comunicación que más utiliza actualmente la mujer de la colonia San Gilberto es la escrita, a pesar de habernos dado cuenta, según los datos obtenidos, que hay entre ellas un buen número de analfabetas (21%).

## GRÁFICA No. 14

### Distribución de Frecuencia de Comunicación con Personas en su Comunidad



De acuerdo a los datos encontrados, el 60 % de las entrevistadas nunca se comunican, el 35 % solamente cuando hay problemas o alguna situación especial, y encontramos que 5 % de ellas se comunican frecuentemente. Los porcentajes de la frecuencia con que se produce la comunicación muestran que hay una gran dispersión ya que éstos oscilan entre el 60% de las que nunca se comunican y el 5% de las que se comunican frecuentemente.

*Situación de Liderazgo:* Partiendo del enfoque de sistemas y de desarrollo de la comunidad la observación de la realidad social no admite réplica: el liderazgo es una condición humana universal; un proceso social, una relación que involucra a todos, porque o somos líderes, o lo más común tenemos líderes.

Como ya se ha mencionado el liderazgo es un proceso en el que entra en juego una interacción entre personas, en la cual una de ellas influye sobre la conducta de los demás miembros del grupo. El Líder es el sujeto que ocupa el papel central en el liderazgo, el que en base a esta situación puede promover, facilitar e iniciar, la participación del grupo o de la comunidad en la solución de su problemática.

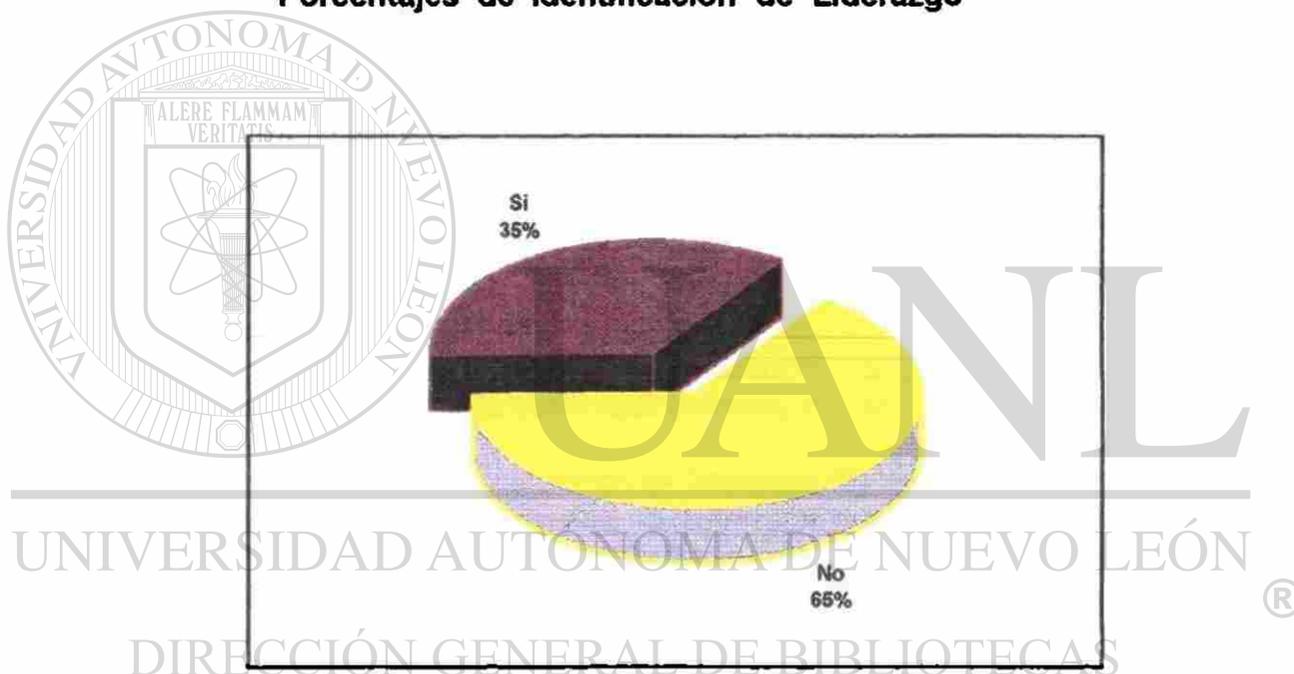
La comunidad considerada como un sistema social con partes interdependientes que se relacionan entre sí, produce otro de los procesos que estamos tomando en cuenta en este análisis, el liderazgo comunitario, poniendo además en práctica la capacidad que tiene de diferenciar e integrar este tipo de actividades humanas que

utiliza, transformándolas y uniéndolas en un conjunto de recursos humanos, que le permiten alcanzar los objetivos deseados. Podemos concluir que el liderazgo puede ser visto como un sistema de influencia, donde unas personas tratan de influir sobre otras, y a su vez éstas están influidas por las demás.

Por lo que es de suma importancia analizar el comportamiento de los implicados en esta situación en cuanto a la identificación de sus líderes y la preferencia que tienen por un estilo de liderazgo

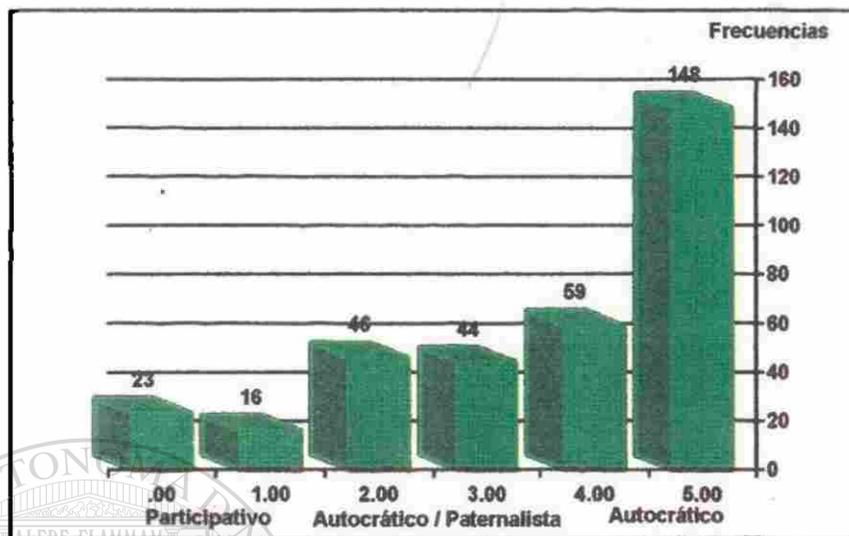
### GRÁFICA No. 15

#### Porcentajes de Identificación de Liderazgo



Como se observa en la gráfica, el 65 % de la población entrevistada no identificó a los líderes comunitarios, contra un 35 % que si lo hacen. Es decir casi es el doble el porcentaje de mujeres que no identifican a los líderes; de 3 mujeres entrevistadas solamente 1 si los identifica contra dos que no lo hacen.

**GRÁFICA No. 16**  
**Tendencia Hacia un Estilo Autocrático de Liderazgo**



Se obtuvieron los siguientes resultados:

Moda = 5  
 Media = 3.6  
 Mediana = 4  
 Puntuación más alta observada (máximo) = 5  
 Puntuación más baja observada (mínima) = 0

En la preferencia hacia el estilo autocrático de liderazgo, las puntuaciones tienden a ubicarse en valores medios o elevados, la categoría que más se repitió fue 5 favorable al autocratismo. El 50 % de los sujetos está por encima del valor 4 y el restante 50 % se sitúa por debajo de este valor. En promedio, las entrevistadas se ubican en 3.6 favorable al estilo autocrático; 39 personas con calificación de "0 y 1", rechazaron totalmente el liderazgo autocrático.

Lo anterior nos muestra como la tendencia por la preferencia de un estilo de liderazgo es favorablemente marcada hacia el estilo autocrático incluyendo además el matiz paternalista, con valores de 2 y 3.

Las organizaciones en las colonias populares surgen muchas veces alrededor de una lideresa natural con características carismáticas, que hablando en nombre de una colectividad asume ciertos rasgos autoritarios y paternalistas entre los que destacan el control de la autoridad y de las acciones realizadas por los colonos. La transformación del grupo en asociación civil significó la definición y la delegación de autoridad y tareas en, cargos formales. Sin embargo en la realidad, esto no ha sido así ya que la lideresa ahora presidenta es la que trata de seguir aglutinando al grupo original y la coordinación de las "delegaciones".

*Situación de la participación* En el proceso de desarrollo de las organizaciones comunitarias, los grupos se conforman por la necesidad de satisfacer alguna carencia. Los nuevos mecanismos de intervención que el pueblo está utilizando son para dar respuesta afectiva a sus necesidades concretas, esto a partir de la participación solidaria de los mismos afectados. Por lo cual es importante conocer los motivos que los pueden llevar a ejercer esa participación y la problemática que comparten comunitariamente. Estos señalamientos se hacen a partir de los elementos teóricos de desarrollo de la comunidad.

También podemos contemplar el proceso de la participación como un sistema dentro del cual hay otros subsistemas. En nuestro caso tenemos los motivos y la problemática de las mujeres de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto que precipitan su participación. Estos subsistemas están relacionados entre sí y a la vez son interdependientes, es decir, un cambio en uno de ellos afecta a los demás.

"En la terminología de sistemas, un grupo es un conjunto de sistemas de comportamientos mutuamente interdependientes, que no sólo se afectan en sí, sino que responden también a influencias externas"  
(Huse, 1984: 107)

En este sistema las variables tomadas en cuenta son factores personales como los motivos que llevan a las mujeres a participar en comunidad y factores del entorno como la problemática que enfrentan las comunidades y cuya solución demanda su participación.

CUADRO No. 1

Motivos que Tiene la Mujer Para Participar

MOTIVO	PORCENTAJE
Solución de Problemas	42 %
Que la inviten a participar	14 %
Otros	13 %
Ninguno	31 %

Los motivos por los que las mujeres participan en la comunidad fueron encabezados por la solución de problemas con un 42 %, que la inviten a participar con un 14 %, otras con el 13 % y encontramos que también hubo mujeres que dijeron, que nada

las motiva a participar con un 31 %. Es claro notar que, la solución de problemas, es uno de los motivos precipitantes en la participación comunitaria de la mujer entrevistada.

**CUADRO No. 2**

**Problemática por la que Participa la Mujer en la Comunidad**

PROBLEMAS	PORCENTAJES
Introducción de Servicios Públicos	16 %
Problemas Sociales	16 %
Servicios Públicos y Problemas Sociales	52 %
Otros	8 %
No Tienen Problemas	8 %

Como se observa en el cuadro, encontramos que los problemas más comunes con los que se enfrenta la mujer entrevistada en su comunidad fueron los servicios públicos y problemas sociales con un 52 %, ambos son percibidos con la misma importancia, mientras que para algunas de las entrevistadas la problemática más importante fue. problemas sociales con un 16 %, otras le dieron igual importancia a los problemas de la introducción de servicios también con 16 %. Y hubo un 8 % que dijo no tener ningún problema.

Nos parece interesante resaltar el hecho observable a partir de los resultados obtenidos que los problemas sociales y los que tienen con los servicios públicos son los que tuvieron más importancia actualmente para la mujer entrevistada

#### 4.2. Cuadro de variables y su nivel de significancia

Ahora bien con el objeto de tener una visión panorámica del fenómeno de la participación popular comunitaria, hemos querido presentar los valores de correlación de Ji cuadrada, de todas las variables (incluyendo los índices que hemos construido) en relación con la participación.

Se ordenaron de forma descendente, tomando como base el nivel de significancia

## CUADRO No. 3

**Valor de Asociación entre las Variables Seleccionadas y  
la Participación Popular Comunitaria**

VARIABLES	JI CUADRADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
<i>VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS</i>		<i>significativo *</i>
- Ocupación	4 59290	* 03219
- Estado civil	1 34689	24582
- Escolaridad	0 88620	64204
- Edad	3 44354	32816
- Hijos dependientes	2 16194	33927
- Disposición de tiempo	2 39129	12201
- Horas libres	6 36582	09511
<i>VARIABLES INTERVINIENTES</i>		
- Comunicación	82 0088	* 0000
- Frecuencia de Comunicación	29.4323	* 0000
- Identificación de líderes	16 4358	* 0005
- Persona como medio/comunicación	12 1006	* 0050
- Tipo de comunicación	9 7289	* 0072
- Preferencia de un estilo de liderazgo	7 7381	* 0020
<i>VARIABLES PRECIPITANTES</i>		
- Problemática de la colonia	31 8155	* .0000
- Motivos para participar	25 7698	* .0001

En las siguientes páginas trataremos de analizar con más detalle las relaciones que son más importantes.

### 4.3. Variables sociodemográficas y la participación de la mujer

En este espacio analizaremos solamente la ocupación y el estado civil.

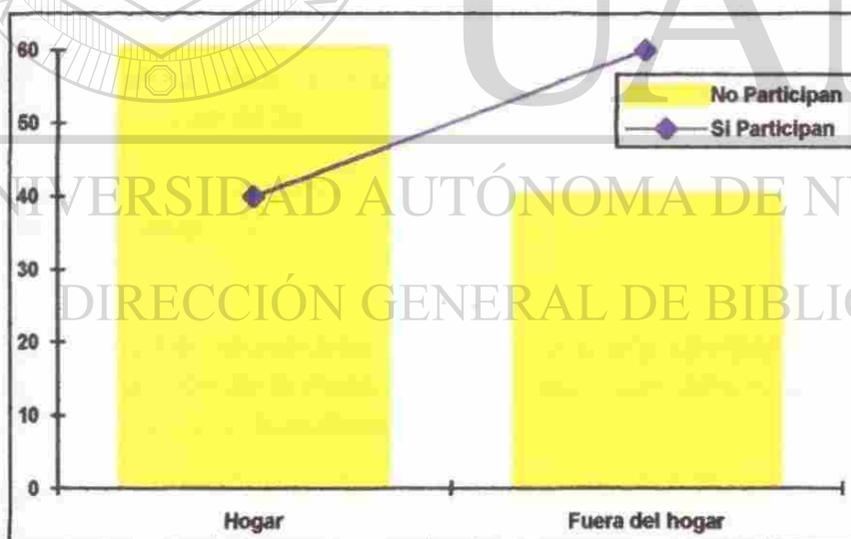
#### 4.3.1. Ocupación

En base a la teoría de la subordinación supusimos que las variables sociodemográficas tendrían una relación positiva con respecto a la participación de la mujer en las actividades de la comunidad y solamente la ocupación fue la que se manifestó de acuerdo a nuestra propuesta; pero con resultados que no confirman lo que casi siempre se ha especulado al relacionar el trabajo de la mujer fuera del hogar y su participación comunitaria.

El estereotipo que tenemos es que la mujer que trabaja fuera del hogar ha desarrollado sistemáticamente una doble jornada la de ama de casa y trabajadora remunerada, y que ésta tiene efectos limitantes en las posibilidades de acceso a la participación en las actividades de la comunidad. En la siguiente gráfica mostraremos los resultados obtenidos.

**GRÁFICA No. 17**

**Porcentajes de Participación de Acuerdo a la Ocupación de la Mujer**



Los resultados obtenidos de la relación de la variable ocupación con la participación, fueron que el 60 % de las que trabajan si participan en las labores de la organización comunitaria, en cambio el 60 % de las que únicamente se dedican al hogar no participan. Lo interesante de estos resultados es que las amas de casa

que también trabajan fuera del hogar son las que mas toman parte en las actividades de su colonia, suponer lo contrario sería lo más lógico

Pero las mujeres de la colonia San Gilberto han tenido que crear una serie de estrategias de trabajo que cubran las carencias originadas por la desigual distribución tanto del ingreso como del equipamiento urbano donde habitan. Además de implicar mayores cargas de trabajo, conllevan una serie de presiones cruzadas entre las demandas del rol de esposa, el de madre, ama de casa, de trabajadora asalariada y de miembro activo en el mejoramiento social y material de la comunidad.

La esposa-madre-ama de casa trabajadora remunerada y/o trabajadora comunitaria, tiene que ingeniárselas para conjugar el tiempo del trabajo doméstico, el remunerado y el comunitario, esto se vuelve más complicado cuando se carece de apoyo que le cubra la retaguardia en el hogar creándose además "culpas" por dejar semiabandonado su rol de ama de casa madre por el trabajo o por la comunidad. Cuando de alguna forma encuentra respaldo para semiabandonar su rol de madre ama de casa o el de miembro activo de la colonia éste proviene de otra mujer la hija, la madre o la hermana, pocas veces el marido o el hijo varón cumplen con tareas domésticas o comunitarias y cuando las realizan, las consideran como un favor una ayuda voluntaria y esporádica

También hay que tomar en cuenta que en los recientes datos arrojados por el censo de 1990 (INEGI, 1993), han aumentado el número de hogares en que la mujer es la jefa de familia, por esto nos parece necesario analizar el estado civil de las entrevistadas, aunque la relación de variables no fue significativa de acuerdo a la prueba de la Ji cuadrada

#### 4.3.2. Estado civil

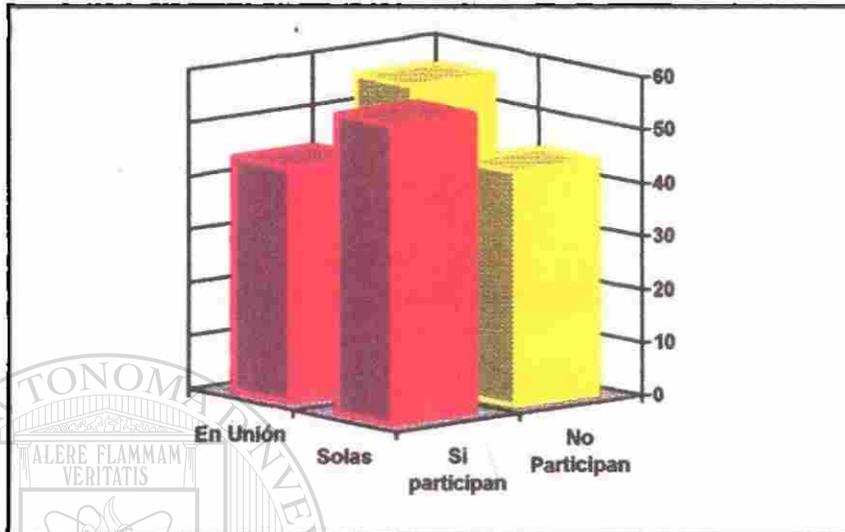
Como ya hemos hecho mención no se dio una relación significativa entre el estado civil y la participación de la mujer según el valor que obtuvo al aplicársele la prueba de significancia de la Ji cuadrada.

Aunque si nos pareció de importancia hacer el analisis de esta relación, pues creemos que con estos datos podremos entender más claramente los resultados de la gráfica anterior

Lo hacemos recordando que como hemos tomado la organización social como un sistema, entonces es razonable pensar que lo que afecta a una parte de la organización afecta a todas las partes de la misma, por lo que al modificarse el comportamiento de una de las variables mencionadas, la otra también puede ser afectada en la forma de manifestarse ( Arias, Galicia, 1988)

## GRÁFICA No. 18

### Porcentajes de Participación en Relación con el Estado Civil de las Mujeres



En este caso, las mujeres que han estado viviendo en alguna unión, es decir que tienen compañero si participan en un 44% y las que viven solas lo hacen en un 56%, como podemos notar hay una marcada diferencia (12 %) entre la participación de los dos grupos de mujeres entrevistadas, las que no tienen compañero participan en un porcentaje más alto. De 10 entrevistadas que si viven con compañero participan 4 en cambio de las que viven solas participan casi 6.

Tomando en cuenta que las mujeres que viven solas son jefes de sus hogares entonces no es de extrañar que tengan que asumir todas las responsabilidades para satisfacer las necesidades que se presenten en su hogar, mientras que las que tienen pareja pueden de alguna manera dejar esta responsabilidad (participación comunitaria) a la pareja.

La satisfacción de necesidades primarias que a partir de cierta edad todos podemos, auto y mutuamente proporcionarnos son deber asignado al colectivo femenino "por la arbitraria expresión de sus posibilidades biológicas" (Sau, Victoria; 1989: 179<sup>9</sup>), deber asumido por la mujer a partir de su estado civil. La mujer deja de pensar en si misma para ponerse al servicio de los hijos o el marido, haciendo de su familia el centro sobre el que gira su vida cotidiana. Es interesante darse cuenta que ellas justifican su participación comunitaria a partir del rol de madres, lo cual legitima su salida del hogar para "hacer algo en beneficio de su familia".

<sup>9</sup> Citado por Copper Jenifer y otros (1989).

Las mujeres tiene que movilizarse porque ellas tienen contacto con las cosas diarias Mientras que los señores por estar en el trabajo o por alguna razón ausentes de la familia, muchas veces ni se enteran

También hay que mencionar que en el último censo (INEGI 1983) se registró un aumento en los hogares familiares donde el jefe de familia es mujer con 2.3 millones cifra que corresponde al 15.3 % del total de este tipo de hogares además ha habido un ligero aumento en divorciadas y solteras entre 1970-1990 (INEGI, 1993)

#### 4.4. Variables intervinientes y su relación con la participación femenina comunitaria

##### 4.4.1. La comunicación

La comunicación es uno de los procesos decisivos en las organizaciones. La comunicación da cohesión a las organizaciones sociales (Sexton, 1990). Entre más orientada hacia la gente y las ideas esté un sistema social, se vuelven más importantes las comunicaciones (Hall, 1982), pues son la trama que une a los individuos, familias, grupos y a la misma comunidad.

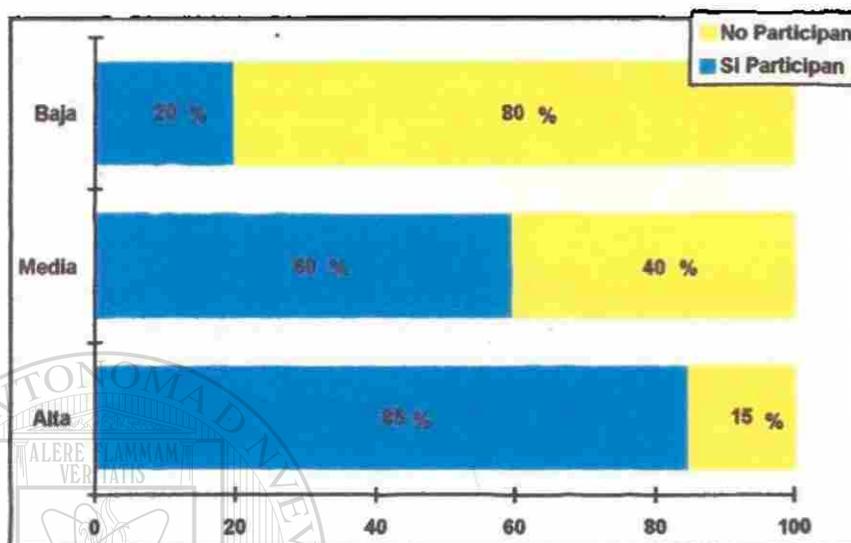
Pero debido a que es un fenómeno complejo, seguramente será más fácil analizar e interpretar esta variable si en una primera instancia consideramos al proceso de la comunicación en general tomando en cuenta todos sus elementos con el fin de saber como se está dando en la organización social, para la cual hemos calificado en *alta*, *media* y *baja*, de acuerdo al puntaje acumulado para cada categoría.

En los puntos subsecuentes se analizarán los elementos que han caracterizado a la comunicación que se manifestó en la interacción de las mujeres de la colonia San Gilberto, para examinarlos de acuerdo a los resultados obtenidos y ver cuál es el que no está dando los resultados deseados.

Según los resultados de la Ji cuadrada obtenida (nivel de significancia = 0.00) si hay relación entre las dos variables.

## GRÁFICA No. 19

**Porcentajes de Participación en Relación con  
la Comunicación Femenina**



De las mujeres con alta comunicación el 85 % si participan contra el 15 % que no lo hacen. En cambio de las que se comunican medianamente, si participa un 60 % y no participa un 40 %. Las que tienen una baja comunicación 20 % si participan y el 80 % no lo hacen; esto es de cada 10 mujeres que tienen alta comunicación 8 participan y 2 no.

Por el contrario de cada 10 mujeres que tienen baja comunicación 8 no participan y tan sólo 2 si lo hacen. Y de cada 10, que lo hacen medianamente, 6 si participan y 4 no. Como podemos observar a menor calidad en la comunicación, menor es la participación de la mujer entrevistada. Y a mayor calidad en la comunicación, mayor participación.

Dado que la comunicación no consiste solamente en un mecanismo de recepción o transmisión de información, éste proceso está formado por elementos como, los medios, el tipo y frecuencia que caracterizan al sistema de la comunicación. Cuando la mujer de la comunidad utiliza todos y cada uno de estos elementos produce una alta comunicación, lo cual le permite también, desarrollar una mejor participación. No es de extrañar entonces esta manifestación, pues uno de los factores importantes relacionados con el comportamiento humano es la comunicación, de lo que se desprende que si la mujer participa en el trabajo comunitario, es porque está enterada de lo que se está haciendo, quiénes intervienen en las actividades realizadas, con lo cual se vuelve parte activa del proceso y deja de estar marginada del sistema de comunicación.

La comunicación como proceso social, generado por las interacciones de las mujeres al comunicarse unas con otras, no se produce de manera similar para toda la población. Queremos mencionar que al obtener los puntajes de la comunicación (ver anexo 6), que luego se recodificaron, hubo una persona que tuvo cero (0) puntos, equivalente esto a estar marginada del proceso de comunicación.

También encontramos dos mujeres que obtuvieron 15 y 16 puntos. Estas mujeres utilizaron todos los elementos tomados en cuenta en el proceso generado en la comunidad, pudiendo hasta llegar a afirmar que ellas de alguna forma tienen injerencia directa en la forma que se reproduce el sistema de comunicación en la comunidad.

Como ya lo hemos expresado la organización social actual tiene como base la comunicación en cualquiera de sus formas, la buena comunicación (alta) hace cada vez más eficiente la participación de cualquier organización comunitaria pues la armoniosa marcha de los grupos que la integran está en función de la información que poseen acerca de los motivos que los mueven como tales, así como de las actividades propuestas para el logro de sus metas, y que quienes no están enterados de todo lo anterior, tienden a marginarse y a ejercer cierta desorientación en lo demás.

#### 4.4.2. El tipo de comunicación

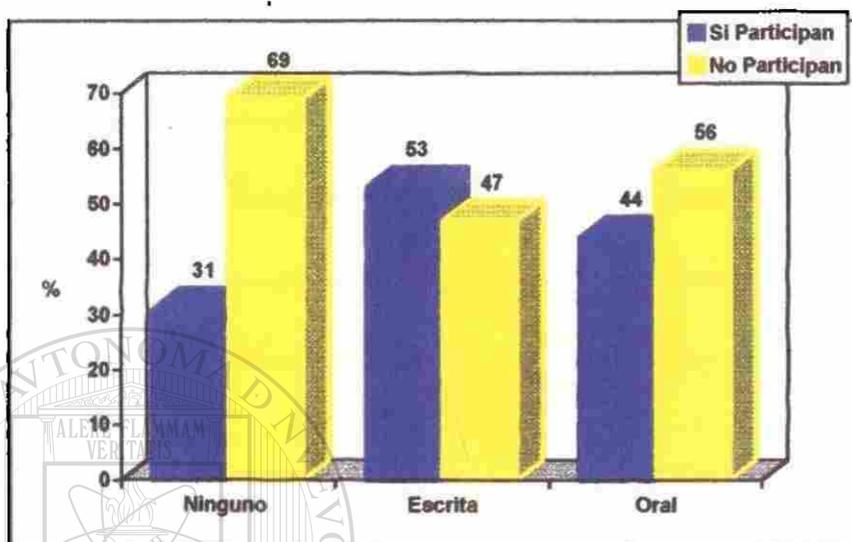
Los señalamientos orales y escritos se refieren al tipo de mensajes comunicados

Según los resultados obtenidos de la Ji cuadrada (nivel de significancia = .008), el tipo de comunicación y la participación sí tienen relación.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## GRÁFICA No. 20

### Porcentajes de Participación en Relación al Tipo de Comunicación Femenina



La gráfica nos muestra que más de la mitad, el 53 % de las mujeres que se comunican a través de mensajes escritos participan en las actividades de la comunidad, contra el 44 % de las que se comunican por medio de mensajes orales, como podemos ver a simple vista las que se comunican en forma escrita participan un 10 % más.

También es necesario mencionar que hubo mujeres que manifestaron que no utilizaron ninguna de las formas anteriores para comunicarse; aunque por los resultados creemos que esto es más bien a nivel de percepción de una realidad, pues según los datos de estas mujeres que creen no recibir mensajes ni orales, ni escritos, si participan en un 31 % en las actividades de la comunidad.

Consideramos que no podemos decir que una de las dos formas de comunicación analizada, sea mejor para promover la participación, lo que si podemos tomar en cuenta a partir de los resultados es, que para las mujeres entrevistadas la forma escrita ha facilitado la participación comunitaria en un porcentaje más alto, tal vez por ser estos mensajes más exactos y precisos que los orales los cuales en ocasiones van cargados de subjetividad del transmisor del mensaje.

Aunque no hay que pasar por alto la percepción del receptor del mensaje, su estado de ánimo y sus emociones, que de alguna forma lo predisponen al mensaje, a la vez de que éste puede ser selectivo de los mensajes, y solamente recibirá los que le resulten de interés para él, y hará caso omiso de los que no le interesen.

## CUADRO No. 4

## Tipo de Comunicación Preferido

TIPO	PORCENTAJE
Escrita	57 %
Oral	35 %
Ninguno	8 %

Tampoco se debe dejar de mencionar la preferencia del tipo de comunicación de quienes reciben los mensajes y esto lo constatamos con las mujeres de San Gilberto a las cuales se les cuestionó sobre este tema obteniendo los resultados que observamos en el cuadro No. 4

#### 4.4.3. La persona como medio transmisor del mensaje

Aunque en general la buena comunicación (alta), es considerada un medio positivo para el logro de la participación popular comunitaria, hemos visto que hay factores que influyen considerablemente en la comunicación, como por ejemplo el medio implicado (Huse, 1980)

## CUADRO NO. 5

### Porcentajes de Participación en Relación con la Persona Como Medio de Comunicación

PERSONA COMO MEDIO	PARTICIPACIÓN	
	SI PARTICIPAN	NO PARTICIPAN
Lider Formal	67 %	33 %
Vecinos	30 %	70 %

Cuándo el líder formal juez auxiliar representante de manzana líder de la colonia es el que actúa como medio para llevar los mensajes a los vecinos la participación comunitaria de las mujeres fue de un 67 % cuando los vecinos son el medio para transmitir los mensajes la participación femenina en la colonia fue de tan sólo el 30%.

Podemos observar objetivamente a través de los resultados que la posición que ocupa en el sistema la persona que transmite el mensaje puede influir en la participación comunitaria de la mujer en la colonia

La idea de la posición relativa, de quién supera a quién, es un ingrediente básico de nuestra sociedad, además no se trata de un concepto que pueda eliminarse o pasarse por alto con facilidad, aún cuando parece ir en contra de nuestro axioma básico de "todos los hombres son iguales" (Sexton, 1990 62) En las organizaciones sociales y en cada colectividad hay quienes en virtud de su posición formal o su capacidad, son consideradas superiores a otras en alguna forma y una de estas formas es la que presenta el seguidor hacia el líder, que no implica el derecho a mandar, sino expresa simplemente un concepto de posición relativa sobre quién supera a quién en la percepción del seguidor. Por ejemplo, la colectividad puede considerar que un líder formal está por encima de un simple vecino, y éste en relación de posición, status o prestigio tiene gran influencia sobre la conducta de los seres humanos (Sexton, 1990)

#### 4.4.4. Frecuencia de los mensajes

La frecuencia de la comunicación repercute directamente en la participación y la relación de estas variables fue significativa de acuerdo al nivel de significancia obtenido para la Ji cuadrada ( 000)

CUADRO No. 6

**Porcentajes de la Participación con Respecto  
a la Frecuencia de los Mensajes**

FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	PARTICIPACIÓN	
	SI PARTICIPAN	NO PARTICIPAN
Frecuentemente	72 %	28 %
Sólo cuando hay problemas	62 %	38 %
Nunca	33 %	67 %

De las mujeres que se comunican solo cuando hay algún problema o situación extraordinaria si participan un 62 %. las que se comunican frecuentemente lo hacen en un 72 %, y las que nunca reciben mensajes participan un 33 %, en este punto también es necesario aclarar que creemos que ésto puede ser más efecto de la percepción que de la situación que se está presentando, pues como se puede ver, el porcentaje en que participan no es insignificante también añadiremos que durante el levantamiento de datos se observó cierta desconfianza para contestar sobre todo cuando se les cuestionaba de con quién se comunicaban más, con quién platicaban decían que "con nadie" "que no les gustaba meterse en problemas con los vecinos" Pero también se constató de que no era por temor al líder, pues varias ocasiones presenciamos que podían confrontarlo y hasta hacerle alguna reclamación en algún problema que se estaba suscitando y que lo conversaban, y se ponían de acuerdo para resolverlo

#### 4.4.5. Identificación de líderes por los miembros de la comunidad

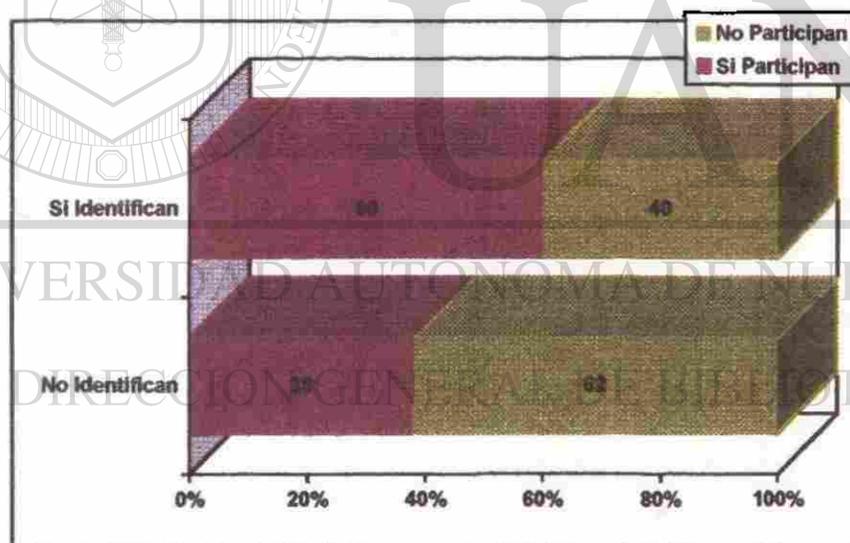
De manera general en las comunidades urbano populares como la de San Gilberto, los líderes o dirigentes son los encargados de la dirección, conducción, supervisión y planeamiento de los programa de desarrollo comunitario.

La comunidad como grupo social es una organización dinámica con interrelaciones sociales múltiples y diversas como: la solución de problemas sociales, pandillerismo y drogadicción entre otros; la promoción de servicios públicos: drenaje, pavimentación y teléfono; la realización de actividades: sociales, educativas o culturales y en el "centro" de estas relaciones y actividades se encuentran ciertas personas.

Elas son en muchos casos, las promotoras de la interacción. Por lo tanto podemos concluir que el liderazgo es un proceso-situación, en que una o varias personas en mérito a su capacidad real o supuesta para resolver los problemas cotidianos en la vida de un grupo, encuentran seguidores que se hallan bajo su influencia. De modo que el líder al ser identificado por sus seguidores es el que dirige, o guía o promueve, por ser el iniciador de una conducta social o por organizar o coordinar los esfuerzos de los demás.

**GRÁFICA No. 21**

**Porcentajes de Participación en Relación con la Identificación de Líderes**



Es interesante observar como las mujeres que identifican a sus líderes si participan comunitariamente en un 60 %, contrariamente a las que no identifican a sus líderes pues de éstas solamente el 38 % aceptó que si participa. Estos datos nos dejan ver claramente como las entrevistadas que identifican a sus líderes participan casi el doble que las que no los identifican, ratificando de esta manera nuestra propuesta de que hay una relación entre la identificación de los líderes y la participación de la comunidad.

#### 4.4.6. Preferencia de un estilo de liderazgo

El estilo de liderazgo es uno de los problemas fundamentales en nuestras consideraciones sobre la acción de la mujer en la participación comunitaria. En lo que respecta a éste nos referiremos principalmente a una tendencia que va de lo totalmente autocrático pasando por el paternalismo, hasta lo nada autocrático (o participativo).

Así pues podemos decir que la autocracia puede existir en diferentes grados de intensidad (totalmente autocrático a nada autocrático) Y de esta tendencia es de donde las mujeres entrevistadas manifestaron sus preferencias.

Considerando la variable preferencia de un estilo de liderazgo se encontró que existe una asociación positiva en cuanto a la opinión de nuestras entrevistadas respecto a la participación comunitaria

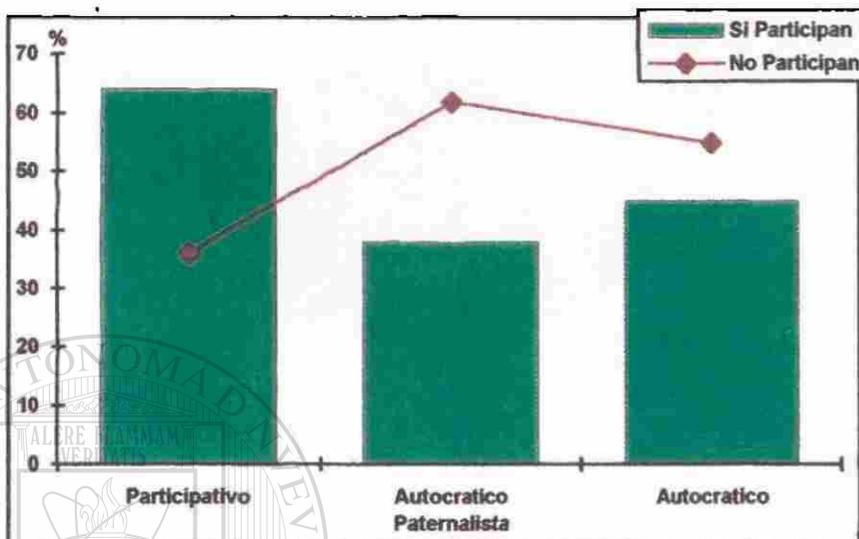
**CUADRO No. 7**

**Porcentajes de Participación en Relación con la  
Preferencia por un Estilo de Liderazgo**

PREFERENCIA	PARTICIPACIÓN	
	SI	NO
Autocrático	45 %	55 %
Autocrático Paternalista	38 %	62 %
Participativo	64 %	36 %

## GRÁFICA No. 22

**Porcentajes de Participación en Relación con la  
Preferencia de un Estilo de Liderazgo**



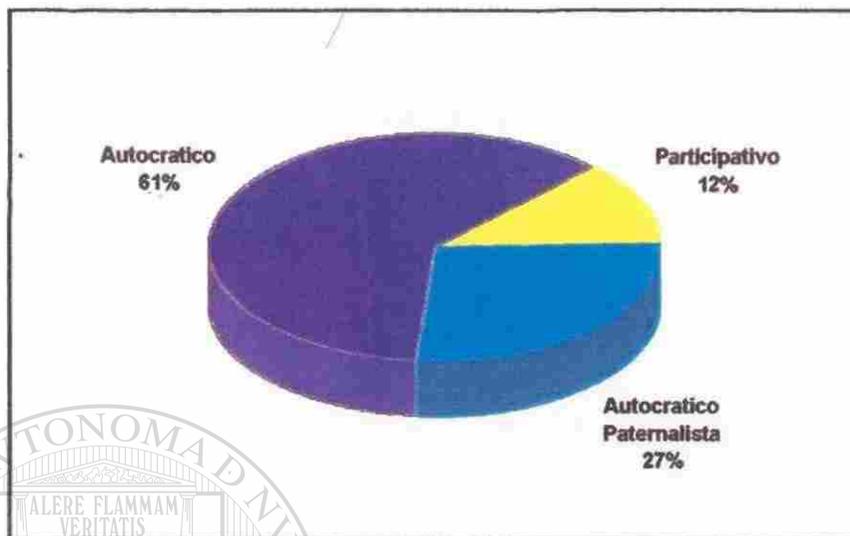
Nuestro estudio encontró que de las mujeres que prefieren un estilo autocrático, si participan en comunidad un 45 % de ellas y el 55 % no participan; de las que prefieren un estilo autocrático paternalista, que es una variante del estilo autocrático, participó en las cosas de comunidad el 38 % y el 62 % no lo hizo; de las que dijeron preferir un estilo participativo - nada autocrático -, toman parte en las actividades comunitarias en un 64 % y solamente un 36 % no lo hicieron.

Como se puede ver, las que participan más en comunidad son las que han preferido el estilo participativo. Y el porcentaje más alto de las que no participan están entre las que prefirieron un estilo autocrático y autocrático-paternalista. La explicación es que, las mujeres entrevistadas que prefirieron actualmente el estilo autocrático, no han participado en la misma medida que las que prefirieron el estilo participativo, porque el liderazgo que actualmente perciben no es el que ellas prefieren.

Estos resultados no son de extrañar si complementamos esos datos con los obtenidos de la preferencia de estilo, en éstos el 61% de nuestras entrevistadas prefirió el autocrático, el 27 % prefirió el autocrático-paternalista, esto es el 88 % de las mujeres eligieron un estilo autocrático, contra el 12% que prefirió un estilo nada autocrático (participativo); ver esto en la siguiente gráfica, la número 23.

## GRÁFICA No. 23

## Porcentajes de Preferencia de un Estilo de Liderazgo



Concordando todo esto con los modernos estudios de psicología que proponen que hay gente que tiene "necesidades autoritarias" (Gibb, Jack; 1964), es decir que es adecuada para conducir o para ser conducida en una forma autocrática, que tiene inclinación hacia este tipo de grupo y que constituye así terreno fértil para este tipo de liderazgo.

También es bien sabido que este estilo o tendencia de liderazgo por la inmadurez o dependencia de los seguidores genera el paternalismo, y el paternalismo genera la inmadurez y la dependencia, y estos a su vez inhiben la participación. Lo que se comprueba al ver el comportamiento de las que prefirieron el estilo paternalista, de ellas no participa el 65 %.

Por lo común siempre se analiza lo que el líder hace, pero no se analiza el comportamiento de sus seguidores. De hecho el liderazgo del grupo o la comunidad está estrechamente relacionado con los tipos de estructura de los grupos. Se podrá decir que cada grupo elegirá el líder que mejor concuerda con su estructura característica, la gente que es más dependiente preferirá líderes autocráticos, la persona dominante tiende a ser elegida como líder de un grupo autocrático. Es difícil determinar si la situación hace al líder o si éste hace a la situación (Gibb; 1964). Pero lo que si nos queda claro es que la preferencia de un estilo de liderazgo es uno de los factores asociados a la participación comunitaria, la Ji cuadrada nos dio una significancia de 0.020.

## 4.5. Variables precipitantes y la participación popular comunitaria

En este espacio analizaremos los motivos y la problemática de la comunidad como factores relacionados con la participación de la mujer en la comunidad San Gilberto

Ambas variables fueron significativas al 05, al efectuárseles la prueba de la Ji cuadrada

### 4.5.1. Motivos

Según las teorías de motivación "casi todo el comportamiento de las personas tiene su origen en los esfuerzos que realiza el individuo para satisfacer sus necesidades" ( Huse, 1980: 59) En general el comportamiento motivado se puede explicar mediante un enfoque de sistemas con variables complejas de la interacción dinámica, las variables son las necesidades individuales, las interacciones, las expectativas y las actividades de grupo

La problemática de la colonia también es un motivo Aquí la consideramos separada, porque en los motivos se contempló algo más relacionado con la persona en forma individual y dejamos que en la problemática se trataran solamente los problemas que manifiestan o reconocen tener las mujeres de la colonia a nivel de grupo y que están más relacionados con la búsqueda de un mejoramiento en su entorno comunitario

---

En lo que respecta a los motivos expresados estos fueron

- Solución de problemas
- Que la inviten a participar
- Otros ( como tomar decisiones y estar informada)
- Nada

### CUADRO No. 8

#### Porcentajes de Participación en Relación con los Motivos que Tiene la Mujer

MOTIVOS	PARTICIPACIÓN	
	SI	NO
Solución de problemas	60 %	40 %
Inviten a participar	49 %	51 %
Otros (tomar decisiones estar informada)	34 %	66 %
Nada	29 %	71 %

Quando se procedió al análisis de ésta variable en relación con la participación comunitaria, descubrimos que el mayor porcentaje de las mujeres que participan esta entre las que tienen como motivos para participar que les solucionen problemas con un 60 %, luego están las que dijeron tener como motivo el que las invitaron a participar con un 49 % las que tienen otros motivos tales como les permitan tomar parte en las decisiones y estar informadas, participan en la comunidad en un 34 %, y las que dijeron que nada las motiva para participar y lo lógico sería que no participaran, pero sí lo hacen en un 29 %

Haciendo referencia a la teoría del vecindario, podemos suponer que si participan aún sin estar motivadas, puede ser para que no las tachen de malas vecinas, y también hay personas que participan solamente porque se sienten obligadas y comprometidas, aunque no precisamente por un sentimiento de solidaridad

De igual manera las personas evitan las actividades que no les proporcionan recompensa, satisfacción, o ayuda, las que tendrían como consecuencia un tipo negativo de satisfacción, como no ser tomada en cuenta en las decisiones (Huse, 1980).

Una de las causas principales que motiva el comportamiento del individuo como lo podemos ver en los resultados obtenidos fue la satisfacción de sus necesidades, traducido esto en lo que las mujeres de la comunidad manifestaron como "solución de problemas"

#### 4.5.2. La problemática de la colonia

El desarrollo de la comunidad lo mismo que la organización de la comunidad, no tiene como único objetivo resolver solamente problemas, "sino también conseguir la participación de la comunidad para que ésta sea capaz de afrontarlos y dentro de sus posibilidades, resolverlos. De ahí que el primer problema que se plantea en la ejecución de los proyectos es el de poner en movimiento a la gente" (Ander-egg 1991: 208).

Y para que la comunidad participe en un programa de desarrollo de la comunidad o en las actividades propuestas por la misma comunidad hay que tomar en cuenta una serie de factores que influyen en la vida de cada colonia en particular. Los consideramos más importantes (Ander-egg 1991), son

- Expectativas y aspiraciones (necesidades sentidas)
- Prioridades asignadas para la satisfacción de necesidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CUADRO No. 9**  
**Porcentajes de la Participación en Relación con la**  
**Problemática de la Colonia**

PROBLEMÁTICA DE LA COLONIA	PARTICIPACIÓN DE LA MUJER	
	SI	NO
Servicios Públicos	46 %	54 %
Problemas Sociales (drogadicción, pandillerismo)	24 %	76 %
Servicios Públicos y Problemas Sociales	55 %	45 %
Seguridad, Áreas Verdes	58 %	42 %
No Tienen Problemas	89 %	11 %

En nuestro estudio la problemática de la colonia comprendió la introducción de servicios públicos (entre los más mencionados el drenaje, alumbrado público y teléfono público), solución de problemas sociales (pandillerismo drogadicción y pleitos) Otros (seguridad áreas verdes) así también hubo mujeres que dijeron no tener problemas.

Al relacionarlos con la participación obtuvimos

- El porcentaje más alto de mujeres que si participa con el 58 % se dio entre las que como problemática más importante en la colonia reconocieron la seguridad, y la necesidad de áreas verdes
- También participaron en un alto porcentaje 55 %, las mujeres que manifestaron que para ellas la problemática más importante es en base a problemas sociales y problemas con los servicios públicos.

- Las mujeres que participaron en menos porcentaje fueron las que perciben como principal problemática de la colonia los problemas sociales, pues de este grupo solamente participó el 24 % de ellas
- Como ya se mencionó, también hubo mujeres que informaron que par ellas no hay problemas en la colonia y de éstas sólo participó el 11 %

Como nos podemos dar cuenta, los datos obtenidos robustecen nuestros supuestos así vemos que las mujeres que no tienen problemas, son las que menos participaron. Ahora bien esta percepción es en base a lo que ellas mismas nos comentaban al obtener los datos de que "aunque tienen ciertas carencias en la colonia, siempre están mejor que como estaban antes" si les cortan el agua, también esto les sucede a las demás colonias, si les falta pavimentación y drenaje, con el tiempo lo tendrán pues a su alrededor las otras colonias ya lo tienen

La característica principal del análisis de la participación comunitaria no consiste en lo que frecuentemente se subraya que las comunidades son apáticas y no cooperan, sino en que muchas cooperan con demasiada buena voluntad. Pero por mucho que coopere o participe la gente y por buena que sea la causa quizá se pida demasiado insistentemente que se intente incitarla a emprender un trabajo de proyecto que consume tiempo, excepto en épocas de obvia crisis. Descuidamos a menudo el que la comunidad ordinaria se despierta para unirse y participar en la solución de problemas inmediatos, pero raramente se sostiene esa participación si no se obtienen "resultados rápidos y concretos", como lo podemos cotejar al revisar los resultados obtenidos en los motivos que las llevan a participar el principal fue "la solución de problemas"

Los problemas que están afectando a la comunidad son reconocidos de manera general, por los habitantes de la misma y estos se advierten en las áreas de infraestructura, de la salud, de la vivienda, de la educación, de la recreación, y de la seguridad pública.

Al analizar los datos de los porcentajes de la participación en relación con los motivos, descubrimos que aunque habíamos mencionado que en colonias populares como la abordada en este análisis, se prefiere participar en la solución de aquellos problemas relacionados con los servicios públicos, seguidos en importancia por los problemas sociales (Cornelius; 1986). Pero en este estudio los datos muestran lo contrario, las mujeres dieron preferencia a participar en resolver deficiencias en problemas relacionados con la seguridad y la necesidad de contar con áreas verdes, siguiendo en importancia los problemas sociales y, por último, los servicios públicos. Nótese que ahora la mujer ha percibido como problemas importantes la "seguridad y la necesidad de áreas verdes". Esto puede ser debido a que como en la actualidad su asentamiento ya está equipado, aunque con algunas deficiencias de servicios básicos, como la luz y el agua que para el ama de casa son de primera necesidad; entonces como, propone la teoría de la motivación de

Maslow está en libertad para buscar satisfacer sus necesidades psicosociales (Whittaker, 1977)

Pero también, como ya se vio en los resultados hubo mujeres que manifestaron no tener problemas y esto es otra posibilidad que hay que tomar en cuenta al analizar la participación comunitaria. Estas mujeres no creen que existan problemas en su comunidad o más bien, no sienten tener problemas, pero esto no fue impedimento para que participaran, aunque en un bajo porcentaje (11 %) corroborando lo que propone la teoría del vecindario, del espíritu solidario que se desarrolla entre los vecinos a partir del vecinismo latente en el que se manifiestan actitudes favorables entre los vecinos y que los pueden llevar en este caso a participar para dar soluciones a problemas que aunque no sienten como tales si pertenecen a su comunidad, y ellos se reconocen como parte de la misma.

Pero también confirmamos nuestro planteamiento de que la problemática de la colonia es un factor precipitante de la participación de la mujer pues el porcentaje más alto de mujeres que no participan casi un 90 %, se dio en el grupo de mujeres que dijeron no tener problemas.

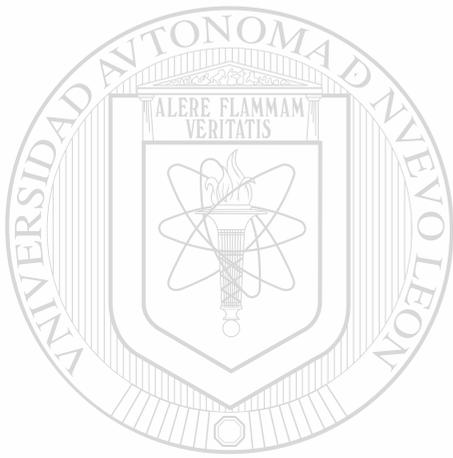
Para finalizar el análisis e interpretación diremos que esta necesidad y afán de participación comunitaria de la mujer de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto ha sido permeado por la relación de factores que integran y condicionan al sistema social del que forma parte especialmente las características sociodemográficas los procesos de comunicación y liderazgo además de los motivos individuales y la problemática comunitaria que últimamente han influido en la orientación y desarrollo de este grupo base de nuestra investigación y estudio.

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**CAPITULO 5**

**CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Hemos señalado hasta aquí una diversidad de factores que forman parte del proceso de participación de las mujeres de la colonia San Gilberto. Experiencias que dependieron de los requerimientos propios de la dinámica social de su vida cotidiana. Se trata entonces de dejar en claro que la lucha por mejorar las condiciones de vida no homogeniza la participación femenina de la comunidad.

Al contrario, estas experiencias han dejado al descubierto la importancia de los factores sociodemográficos (variables independientes), los procesos de la comunicación y el liderazgo (variables intervinientes), así como los motivos que tuvo la mujer para participar y la misma problemática de la colonia como factores precipitantes de la mencionada participación popular comunitaria.

Al reconsiderar cada una de las variables que propusimos en nuestro modelo y de acuerdo a la prueba de la Ji cuadrada pudimos comprobar que de las variables independientes solamente la ocupación de la mujer está asociada (condiciona) la participación comunitaria de la mujer. Pero lo que nos llamó la atención fue que las que más tomaron parte en las actividades comunitarias, fueron las que tienen actualmente un trabajo remunerado, todas ellas dan la lucha ciertamente como un "alargamiento de sus funciones tradicionales" y como un continuo que va desde la labor doméstica, actividad remunerada, hasta el trabajo que implica la lucha por la consecución de bienes y servicios colectivos. Lo que denominamos la "tercera jornada".

Nos preguntamos ¿qué es lo que explica que sean las mujeres quienes emprendan la lucha por las reivindicaciones sociales en el área de los problemas sociales y los servicios urbanos? Pues que la mujer en estos barrios populares es quien con más intensidad resiente la falta de servicios, la insalubridad y la pobreza del medio que condiciona su vida y la obliga a participar en organizaciones comunitarias que trabajan por superar las carencias y por obtener mejores condiciones de vida para su familia.

Es a través de esta realidad social política, cultural y económica desde donde nos planteamos la condición y el papel de la mujer de los sectores urbano populares, sin pasar por alto el enfrentamiento constante que tiene con su realidad cotidiana, no sólo en lo que respecta a las condiciones materiales del asentamiento sino en las características sociodemográficas propias que las hacen ser tan parecidas y a la vez tan diferentes, sino también con los procesos a que dan lugar las relaciones que se establecen al formar parte de un grupo y las fuerzas motivantes que de alguna manera condicionan su lucha a través de la participación

Aunque la participación representa beneficios para todo el sistema social nos encontramos con que algunos de los factores van a ser limitantes para que participe. Al analizar los procesos que se tomaron en cuenta para el estudio, nos dimos cuenta que las residentes de la colonia no tienen una identificación plena de sus dirigentes, aunque la mayoría identificó como tal a la actual presidenta de la "Asociación San Gilberto, A C " pues aunque vive con ellos y entre ellos, sufre las mismas limitaciones, conoce sus necesidades y está dispuesta a ayudarlos. A 6 años de haberse organizado y de ella haber asumido el liderazgo y de estar resolviendo los problemas inmediatos tanto de la comunidad como familiares ahora los colonos se sienten abandonados expresando su creencia y sentir de que solamente se les llama para situaciones de urgencia porque ya no hay juntas con la periodicidad de antes, además de que solamente las personas que conforman el grupo que está más cerca de la dirigente son los beneficiados y enterados de lo que se está realizando en la colonia actualmente. La realización de los objetivos de la asociación se centran en la problemática de la colonia y sus demandas están enmarcadas dentro del ámbito legal de las instituciones y las normas, sin compromisos con ningún partido u organización oficiales podríamos decir que es un grupo independiente.

Otro factor que tomamos en cuenta fue la preferencia por un estilo de liderazgo, encontrándonos con que la tendencia que prefirieron las mujeres entrevistadas fue la autocrática, incluyendo la variante paternalista, desarrollando éstos porcentajes bajos de participación, mientras que las que prefirieron una tendencia no autocrática, fueron las más participativas. Aquí se inició un acercamiento para tratar de descubrir las reglas del juego que establece el sistema y su capacidad de mantenerlas, cambiarlas e imponerlas, en relación con las circunstancias en las que un grupo realiza un trabajo común todos los días. Inevitablemente se desarrollan relaciones interpersonales estrechas donde se presentan rasgos de solidaridad, democracia, tolerancia, así como de autoritarismo, individualismo y desconfianza. Entonces en cada circunstancia, una tendencia prima sobre la otra, y en este momento en que hay incertidumbre e inseguridad prefieren un liderazgo autocrático y paternalista, para que los represente tome decisiones por ellas y les solucionen los problemas, necesitan un líder fuerte y que asuma prácticamente todas las responsabilidades. También encontramos que gran parte de las tareas de la organización de la colonia recaen sobre un grupo de mujeres interesadas en participar, y al que luego se culpa de ser el privilegiado, y el resto sólo participa en

aquello estrictamente necesario y obligatorio para que no se diga que "no participé", que "soy una mala vecina"

Al revisar la comunicación primeramente la analizamos de forma general y luego separadamente cada factor involucrado como el tipo, el medio las personas como medio y la frecuencia de la misma. Con ello obtuvimos tanto de forma general como en el análisis de cada factor individual de acuerdo a la prueba de la Ji cuadrada resultados significativos en el desarrollo de la participación.

Deberá recordarse que la comunicación ayuda a satisfacer necesidades materiales y de otra índole. El incremento de la participación, depende en gran parte de la comunicación, pero lo mismo ocurre con la cohesión, el autodesarrollo, la solidaridad y la ayuda mutua que se produzcan en la comunidad. Mucho dependerá de la forma como se use la comunicación para informar, para decidir solamente lo que hay que hacer o para que se dé un diálogo y haya retroalimentación entre los participantes, y quien la use, el líder o los vecinos.

A menudo subestimamos el hecho de que los papeles desempeñados por la comunicación pueden variar de acuerdo con las necesidades de una comunidad dada o de un grupo a otro, pero si se olvida esta verdad básica no podrá alcanzarse un enfoque realista para los problemas de la comunicación con un sistema dividido pero interdependiente. Así se puede retener información o proporcionar solamente la que sea necesaria para la aprobación de los proyectos o dar instrucciones para llevar a cabo las actividades necesarias.

A pesar de la influencia considerable que ejerce la comunicación, parece insensato atribuirle más virtudes o defectos de los que en realidad tiene. Pues ni las estructuras de la comunicación ni los mensajes transmitidos son neutrales, ya que ningún mensaje puede ser absolutamente objetivo (Sexton, 1990). Los juicios implícitos se reflejan incluso en la elección de los términos usados.

Quiénes confían por completo en los medios de transmisión de los mensajes deben estar conscientes de que la imagen de la realidad que están obteniendo no puede considerarse jamás enteramente correcta, pues cuando el medio es el hombre mismo, puede haber distorsiones, y cada uno tenemos una percepción del mundo diferente. La comunicación es eficaz sobre todo cuando los mensajes transmitidos se producen con cierta frecuencia y utilizando hasta dos tipos o formas para transmitirlos; pueden ser orales, escritos, audiovisuales, etc., siempre que reflejen los problemas comunitarios nacientes o ya establecidos.

Las variables precipitantes también demostraron tener un efecto sobre la participación, pudiendo notar que la motivación puede estar ubicada a dos niveles: el del individuo como son los motivos personales que los llevan a participar y el nivel donde comparten esos motivos con los demás vecinos como lo es la problemática de la colonia. Pues en el proceso de desarrollo de las organizaciones urbano populares, los grupos se conforman por la necesidad de satisfacer una

carencia, y estas se van modificando buscando dar respuestas efectivas a sus necesidades y así estos grupos van aprendiendo a organizarse diferenciando funciones líder-seguidor, estableciendo relaciones y procesos como la comunicación y el liderazgo

Por último hemos podido determinar que dentro del conjunto de variables utilizadas y de acuerdo a los resultados de la Ji cuadrada, encontramos que de las independientes solamente la ocupación de la mujer resultó estar asociada con la participación; y de las intervinientes y precipitantes todas de acuerdo a la significancia obtenida. Esto es de importancia, pues como podemos darnos cuenta, los factores sociodemográficos no son susceptibles de ser cambiados pero en cambio se les puede manejar de tal forma que se adapten de la mejor manera posible a la promoción de la participación comunitaria. En cuanto a las variables intervinientes y precipitantes estos sí son procesos en los cuales se puede intervenir y tratándose de una investigación-acción, la necesidad de influir en los procesos sociales o de modificar diversos aspectos de la problemática que se estudia adquiere una importancia mayor pues a partir de los datos se pueden tomar decisiones para mejorar la eficacia de la promoción y obtención de la participación popular comunitaria de la mujer de los sectores 1 y 4 de la colonia San Gilberto.

Toda la información que hasta aquí hemos revisado nos permite vislumbrar que cuando se plantea el tema de la participación es en definitiva plantear el problema de la precariedad de la participación popular en las comunidades urbano populares. Al mismo tiempo se plantea la problemática de quiénes son los promotores, ejecutores y receptores de la misma.

Al obtener evidencia de que los factores que son susceptibles de ser modificados (variables precipitantes e intervinientes) presentaron una marcada relación con el fenómeno estudiado, vemos la posibilidad de lograr un aumento significativo en la futura participación popular comunitaria a partir de

a) Que las instituciones, líderes formales y/o profesionistas del trabajo social que pretendan implementar o impulsar algún problema de desarrollo comunitario, tomen en cuenta los recursos humanos y de organización con que ya cuenta la comunidad, además de los proyectos de las mismas, evitando así el empezar de cero y desconociendo los objetivos, necesidades e intereses de los colonos, que en muchas ocasiones son verdaderos motores que impulsan la participación.

b) Es igualmente importante para las instituciones y profesionales del desarrollo de comunidad que las actividades que se emprendan en la colonia deban de tener como objetivo satisfacer las necesidades prioritarias de la comunidad. Los primeros proyectos deben iniciarse atendiendo a los deseos expresados de la población. También es de importancia para las personas que quieren trabajar con la gente, y no a pesar de ella, vigilar la marcha según la cual se quiere estimular la participación, pues es tan fácil para el elemento externo preocuparse demasiado por

la necesidad de que se participe para mejorar la colonia que se presta muy poca atención a lo que está pidiendo la gente

c) Impulsar un liderazgo descentralizado dispuesto a delegar funciones y que varíe su estilo de acuerdo a la necesidad que se quiera resolver provocando así más flujo de participación para lo cual se deberá capacitar tanto a los líderes como a los seguidores. Desde el punto del enfoque de sistemas, el liderazgo debe orientarse más hacia el individuo que hacia la implementación de reglas y procedimientos despersonalizados

d) Propiciar la participación del resto de los integrantes de la población en nuestro caso particular los hombres multiplicando así el recurso humano y enriqueciendo las propuestas en las soluciones de la problemática de la colonia. Para esto debe tomarse en cuenta la disponibilidad de las personas y su tiempo libre debiendo avisarles con tiempo por lo menos una semana antes cuando están contemplados para algún cargo o actividad así como las fechas de las juntas y reuniones a celebrarse

Debe reconocerse al joven y al anciano su capacidad para compartir responsabilidades en los asuntos de la comunidad para esto invitarlos a pertenecer a los comités y grupos responsables de alguna actividad tratándolos como participantes y no como subordinados apoyarlos para que ellos organicen sus propias actividades a partir de una asociación similar a la de los adultos y extender su participación a situaciones más comprometidas con el bienestar de la colonia a partir de eventos deportivos y culturales

e) Se deberán multiplicar las oportunidades de contacto entre los residentes y propiciar la comunicación participativa pues ya el individuo y los grupos se niegan siendo meros receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Para lograr lo anterior se deben celebrar por lo menos mensualmente juntas o reuniones en las cuales se informe de lo que se está haciendo en la colonia, y dar oportunidad a los vecinos para que puedan dar opiniones y manifestar inconformidades

Sin embargo, sabemos perfectamente que la tarea de lograr un auténtico progreso en la organización y en las formas de vida de la comunidad constituye un problema que sólo puede ser resuelto por la propia comunidad cuando se trata de sustituir esta tarea de la comunidad por la acción del promotor remunerado o por la de cualquier otro trabajador los resultados obtenidos pueden ser satisfactorios en apariencia, pero si los progresos son obra personal de estos promotores y no se deben a convicciones y cambio de actitud de la comunidad, no habrá continuidad en el programa o proyecto una vez que los promotores se retiren ya sea porque terminaron su misión o por el hecho de que fueron trasladados a otra zona

Lo que acabamos de exponer confirma que, para que haya un progreso real y no sólo aparente, los logros en materia de desarrollo de la comunidad deben ser obra de la propia gente, ya que ésta es la única manera como adquieren confianza en sí

mismos y en su propia capacidad para enfrentarse a los problemas y buscarles solución

Entonces una tarea primordial ha de ser la identificación y formación adecuada de los dirigentes naturales de la comunidad líderes a quienes se debe preparar para que puedan, con profundo sentido de responsabilidad, orientar a los demás miembros de la misma

Después de todas las observaciones y comentarios que hemos hecho a lo largo de la investigación es obvio decir que el modo de afrontar la participación en la comunidad no es una tarea que se realiza de igual manera en todas las circunstancias ni en todos los grupos que la forman por lo que se debe poner atención al sentido de lo concreto y al realismo de la acción en circunstancias de tiempo y espacio



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## BIBLIOGRAFÍA

Alayón Norberto

( 1988 ) " Participación Mitos y alternativas ". en *S S Uruguay*  
Numeros 6 y 7 Año 11 Abril de 1988 pp 32 - 48

Ander-Egg Ezequiel

( 1991 ) *Desarrollo de la Comunidad* Mexico. Editorial El Ateneo

Arias Fernando

( 1988 ) *Administración de Recursos Humanos* México Editorial Trillas

Batten T R

( 1984 ) *Las comunidades y su Desarrollo*, Mexico, Editorial Fondo de  
Cultura Económica

Berlo David

( 1985 ) *El Proceso de la Comunicación*, México Editorial El Ateneo

Cooper Jenifer

( 1989 ) *Fuerza de Trabajo Femenina Urbano en México*. México  
Editorial Porrúa Volumen 1º

Cornelius, Wayne

( 1986 ) *Los Inmigrantes Pobres en la Ciudad de México y la Política*.  
México, Editorial Fondo de Cultura Económica.

Durán, M. A.

( 1983 ) *La Jornada Interminable*, España, Editorial Icaria.

Erikson, Erik

( 1981 ) *La Aduldez*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica

Escalante Rosendo

( 1983 ) *Investigación, Organización y Desarrollo de la Comunidad*  
México Editorial Oasis

Fernández Carlos

( 1986 ) *La Comunicación Humana* Mexico Editorial McGraw-Hill

Hall Richard

( 1982 ) *Organizaciones Estructura y Proceso* México  
Editorial Hispanoamericana

Hernández, Roberto y otros

( 1991 ) *Metodología de la Investigación* Mexico Editorial  
McGraw-Hill

Huse Edgar

( 1980 ) *El Comportamiento Humano en la Organización* México  
Editorial Fondo Interamericano

Hybels Sandra

( 1974 ) *La Comunicación* Mexico Consorcio Editorial

INEGI

( 1993 ) " *La Mujer en México* " en *XI Censo General de Población y  
Vivienda* Edición 1993

Johansen Bertoglio

( 1976 ) *Las Comunicaciones y la Conducta de la Organización*  
México, Editorial Diana

Kaplun, Mario

( 1987 ) *El Comunicador Popular* Buenos Aires Editorial Humanitas

Lilienfeld Robert

( 1984 ) *Teoría de Sistemas Orígenes y Aplicaciones en Ciencias Sociales*  
México, Editorial Trillas

Lima, Boris

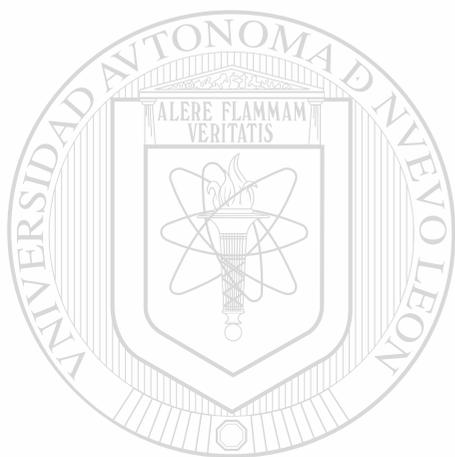
( 1988 ) *Exploración Teórica de la Participación.* Buenos Aires  
Editorial Humanitas

Lockes, Susan

( 1987 ) *La Mujer y la Economía Mundial*, México, Editorial Siglo XXI

- Massey Kenneth (Compilador)  
 ( 1990 ) " Teoría de Sistemas y Práctica " Material revisado y  
 seleccionado para la *MDO-UDEM*, Módulo 11-3
- Meister Albert  
 ( 1971 ) *Participacion Social y Cambio Social*. Venezuela  
 Editorial Monte Ávila
- Prattf Henry  
 ( 1984 ) *Diccionario de Sociologia* México Editorial Fondo de Cultura  
 Económica
- Ramírez Elia (Compiladora)  
 ( 1990 ) *Trabajo Femenino y Crisis en México* México Universidad  
 Autónoma Metropolitana
- Ribeiro Manuel  
 ( 1982 ) Tesis de Doctorado L Instrucción de la Femme Et Fecondite  
 Au Mexique Quebec Canadá Universidad Laval
- Ribeiro Manuel  
 ( 1989 ) *Familia y Fecundidad* Monterrey, Nuevo León. UANL Facultad  
 de Trabajo Social
- Salles Vania (Compiladora)  
 ( 1991 ) *Textos y Pre-Textos* Mexico, Colegio de México
- Sexton William  
 ( 1990 ) *Teorías de la Organización*, México Editorial Trillas
- Sikula, F  
 ( 1982 ) *Administración de Recursos Humanos*, Mexico Editorial Limunsa.
- Steinfatt, Thomas  
 ( 1980 ) *Comunicación Humana*, México Editorial Diana
- Urrego, Rodrigo  
 ( 1980 ) *Conceptos Fundamentales sobre la Organización*, México,  
 Editorial Trillas
- Williams, Clifton  
 ( 1984 ) *Conducta Organizacional*, México, Editorial Iberoamericana
- Whittaker James  
 ( 1977 ) *Psicología*. México Nueva Editorial Interamericana S.A de C V.

Yamane, Taro  
( 1976 ) *Estadística*, México, Editorial Harla



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

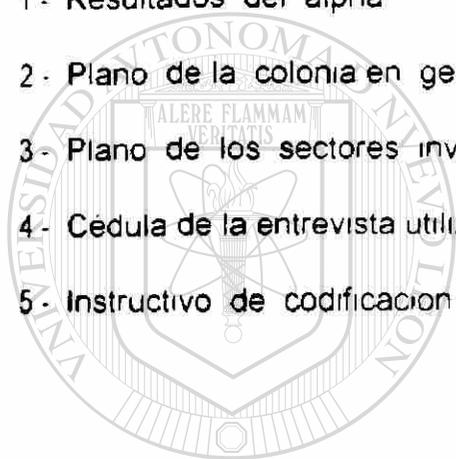


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## CUADRO DE ANEXOS

### ANEXO

- 1- Resultados del alpha
- 2- Plano de la colonia en genera
- 3- Plano de los sectores investigados
- 4- Cédula de la entrevista utilizada en la investigacion
- 5- Instructivo de codificacion



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



**A N E X O I**

**RESULTADOS DEL PROCEDIMIENTO**

**ALPHA DE CROMBACH**

**UANL**

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

®

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

This procedure was completed at 18:45:16  
 RECODE V17 TO V31 (1=1) (2=0),  
 RECODE V20 V22 V25 V27 V29 (1=0) (0=1),  
 COMPUTE ESCALA=V18+V21+V23+V24+V28,  
 CORRELATION V18 V21 V23 V24 V28 WITH V18 V21 V23 V24 V28.ESCALA.  
 The raw data or transformation pass is proceeding

Correlations:	V18	V21	V23	V24	V28	ESCALA
V18	1.0000**	.2031**	.4695**	.2313**	.4877**	.6749**
V21	.2031**	1.0000**	.4043**	.4809**	.3540**	.6799**
V23	.4695**	.4043**	1.0000**	.4557**	.4136**	.7775**
V24	.2313**	.4809**	.4557**	1.0000**	.2777**	.6970**
V28	.4877**	.3540**	.4136**	.2777**	1.0000**	.7135**

N of cases: 336 1-tailed Signif: \* = .01 \*\* = .001

. " is printed if a coefficient cannot be computed

This procedure was completed at 18:46:19  
 CORRELATION ESCALA WITH V18 V21 V23 V24 V28.

Correlations:	V18	V21	V23	V24	V28
ESCALA	.6749**	.6799**	.7775**	.6970**	.7135**

N of cases: 336 1-tailed Signif: \* = .01 \*\* = .001

. " is printed if a coefficient cannot be computed

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

This procedure was completed at 18:48:19  
 DESCRIPTIVE V18 V21 V23 V24 V28 ESCALA/STAT=ALL.

Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable	V18	LIDER ES EL QUE AYUDA A SOLUCIONAR PROBL
Mean	.732	S.E. Mean .024
Std Dev	.444	Variance .197
Kurtosis	-.896	S.E. Kurt .265
Skewness	-1.053	S.E. Skew .133
Range	1.000	Minimum 0
Maximum	1	Sum 246.000

Valid Observations - 336 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable V21 LIDER ES AMISTOSO APRECIA A LOS VECINOS

Mean	.774	S.E. Mean	.023
Std Dev	.419	Variance	.176
Kurtosis	-.273	S.E. Kurt	.265
Skewness	-1.315	S.E. Skew	.133
Range	1.000	Minimum	0
Maximum	1	Sum	260.000

Valid Observations - 336 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable V23 LIDER DICE EXACTAMENTE QUE HACER Y COMO

Mean	.708	S.E. Mean	.025
Std Dev	.455	Variance	.207
Kurtosis	-1.159	S.E. Kurt	.265
Skewness	-.921	S.E. Skew	.133
Range	1.000	Minimum	0
Maximum	1	Sum	238.000

Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable V24 LIDER COMPRENDE Y ANIMA EN PROBELMAS FAM

Mean	.679	S.E. Mean	.026
Std Dev	.468	Variance	.219
Kurtosis	-1.418	S.E. Kurt	.265
Skewness	-.768	S.E. Skew	.133
Range	1.000	Minimum	0
Maximum	1	Sum	228.000

Valid Observations - 336 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable V28 LIDER DICE HACER TODO POR EL BIEN DE LA

Mean	.726	S.E. Mean	.024
Std Dev	.447	Variance	.199
Kurtosis	-.967	S.E. Kurt	.265
Skewness	-1.019	S.E. Skew	.133
Range	1.000	Minimum	0
Maximum	1	Sum	244.000

Valid Observations - 336 Missing Observations - 0

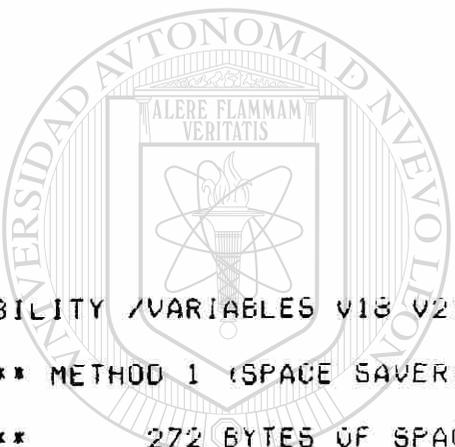
Number of Valid Observations (Listwise) = 336.00

Variable ESCALA

Mean	3.619	S.E. Mean	.086
Std Dev	1.583	Variance	2.509
Kurtosis	-.335	S.E. Kurt	.265
Skewness	-.901	S.E. Skew	.133
Range	5.000	Minimum	.00
Maximum	5.00	Sum	1216.000

Valid Observations = 336

Missing Observations = 0



RELIABILITY /VARIABLES V18 V21 V23 V24 V28 /SCALE (estilo) v18 v21 v23 v24 v28  
\*\*\*\*\* METHOD 1 (SPACE SAVER) WILL BE USED FOR THIS ANALYSIS \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* 272 BYTES OF SPACE REQUIRED FOR RELIABILITY \*\*\*\*\*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ESTILO)

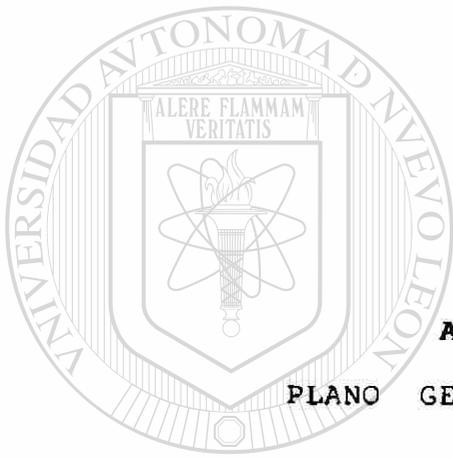
1.	V18	LIDER ES EL QUE AYUDA A SOLUCIONAR PROBL
2.	V21	LIDER ES AMISTOSO APRECIA A LOS VECINOS
3.	V23	LIDER DICE EXACTAMENTE QUE HACER Y COMO
4.	V24	LIDER COMPRENDE Y ANIMA EN PROBELMAS FAM
5.	V28	LIDER DICE HACER TODO POR EL BIEN DE LA

RELIABILITY COEFFICIENTS

OF CASES = 336.0

N OF ITEMS = 5

CPHA = .7522



**A N E X O 2**

**PLANO GENERAL DE LA COLONIA**

**SAN GILBERTO**

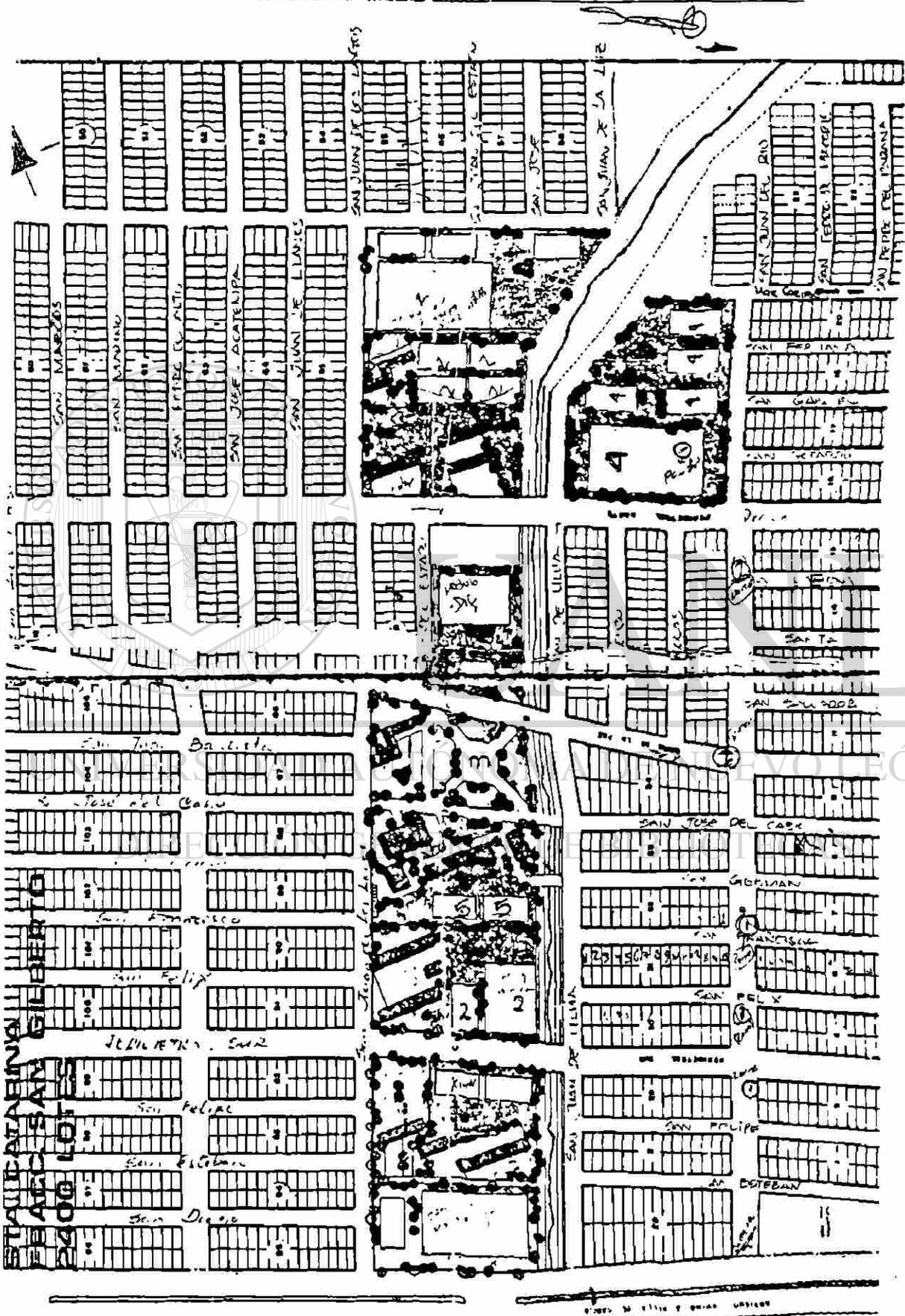
**UANL**

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

®

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**



ESTUDIO ALABANQUIL  
 DE ATC SAN GILBERTO  
 2400 LOTES

PROYECTO VOLACIÓN





**A N E X O 3**  
**PLANO DE LOS SECTORES 1 Y 4 DE**  
**LA COLONIA SAN GILBERTO**

UANL

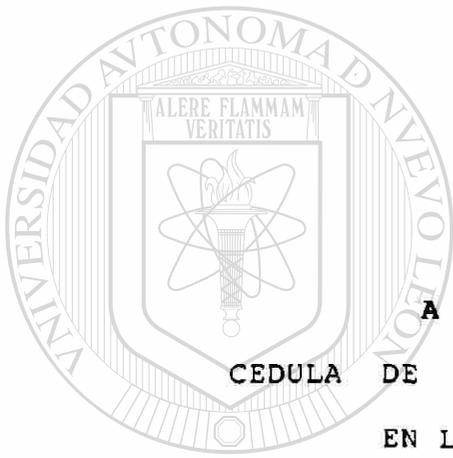
---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





**A N E X O 4**

**CEDULA DE ENTREVISTA UTILIZADA**

**EN LA INVESTIGACION**

**UANL**

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
 Y  
 INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACION DE LOS ADULTOS

----- ENCUESTA SOBRE PARTICIPACION EN LA COL. SAN GILBERTO -----

DATOS DE IDENTIFICACION

0.-DOMICILIO: \_\_\_\_\_  
 Calle número

1.-CUESTIONARIO N°: \_\_\_\_\_

2.- SEXO  
 \_\_\_ (1) FEMENINO      \_\_\_ (2) masculino

3.-ESTADO CIVIL:  
 1.- SOLTERO      ( )      4.-DIVORCIADO      ( )      7.-MADRE  
 2.- CASADO      ( )      5.-SEPARADO      ( )      SOLTERA  
 3.- VIUDO      ( )      6.-UNION LIBRE      ( )      8.-OTRA \_\_\_\_\_

especificar

4.-OCUPACION:  
 1.- HOGAR      ( )      4.-COMERCIANTE      ( )      7.-JUBILADO      ( )  
 2.-EMPLEADO      ( )      5.-EMPLEADA      ( )      8.-SIN EMPLEO      ( )  
 3.-OBRERO      ( )      6.-PROFESIONISTA      ( )      9.-OTRA \_\_\_\_\_  
 DOMESTICA. ( )  
 especificar.

5.-AÑOS DE ESTUDIO APROBADOS(Sin contar los reprobados ni el Kinder.)  
 \_\_\_\_\_

6.-EDAD(En años cumplidos) \_\_\_\_\_

7.-NUMERO DE HIJOS QUE DEPENDEN DE USTED(solamente los que viven con usted sin estar casados): \_\_\_\_\_  
 NO SE APLICA: \_\_\_\_\_

8.-DISPONE DE TIEMPO LIBRE  
 \_\_\_ (1) SI      \_\_\_ (2) NO

9.-DE CUANTAS HORAS LISBRES DISPONE POR SEMANA  
 \_\_\_\_\_ (8) NO SE APLICA  
 Número de horas.      \_\_\_ (9) NO CONTESTO

10.-TIEMPO QUE TIENE DE VIVIR EN LA COLONIA: \_\_\_\_\_

LIDERAZGO

11.-PUEDE DECIRME QUIEN O QUIENES TRABAJAN PARA BENEFICIAR A LA COMUNIDAD Y QUE LA GENTE LOS SIGUE PARA TRABAJAR JUNTOS?

1.- ES UNA PERSONA      ( )  
 2.- ES UN GRUPO      ( )  
 3.- ES UNA ORGANIZACION      ( )  
 4.- DESCONOCE      ( )  
 5.-OTRA \_\_\_\_\_ ( )  
 especificar.

12.-COMO SE LLAMA(esta persona, grupo u organización según haya contestado): \_\_\_\_\_  
 NO SE APLICA \_\_\_\_\_

13.-QUE TIPO DE PROBLEMAS RESUELVEN O HAN RESUELTO(esta persona, grupo u organización):  
 1.-SERVICIOS PUBLICOS ( )      2.-PROBLEMAS SOCIALES ( )  
 (Introducción de      (Como el Pandilleris  
 Agua,Luz,drenaje)      mo,drogadicción)  
 3.-OTRAS ACTIVIDADES ( )      4.-NO SE APLICA ( )  
 como:Educativas,      5.-NO SABE ( )  
 CULTURALES,DEPORTIVAS,      SOCIALES,RECREATIVAS

| 2 | 1 | 1 |

| 2 |

| 1 |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

| 1 | | |

14.-A QUIEN BENEFICIA LO QUE HACE; esta persona, Grupo u Organización segun su respuesta.

- |                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1.-A TODA LA COMUNIDAD ( )            | 5.-A NADIE ( )      |
| 2.-A UNA PARTE DE ELLA (x)            | 6.-OTRA _____ ( )   |
| 3.-A LOS LIDERES ( )                  | especificar         |
| 4.-A QUIENES APOYAN A LOS LIDERES ( ) | 7.-NO SE APLICA ( ) |
|                                       | 8.-NO SABE ( )      |

12

15.-DE ACUERDO A SU EXPERIENCIA ¿CUALES SON LAS TRES PERSONAS QUE LOGRAN SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS EN LA COLONIA?

- |           |                    |
|-----------|--------------------|
| 1.- _____ | 2.- _____          |
| 3.- _____ | 8.-NO SABE ( )     |
|           | 9.-NO CONTESTO ( ) |

11

16.-POR QUE ESTAS PERSONAS TIENEN MAYOR INFLUENCIA EN LA COLONIA?

- |                     |                |                    |
|---------------------|----------------|--------------------|
| 7.-NC SE APLICA ( ) | 8.-NO SABE (x) | 9.-NO CONTESTO ( ) |
|---------------------|----------------|--------------------|

12

17.-LA GENTE ACUDE A ELLAS BUSCANDO:

- |                                                   |
|---------------------------------------------------|
| 1.-AYUDA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS FAMILIARES ( ) |
| 2.-QUE LES SOLUCIONE PROBLEMAS DE LA COLONIA (x)  |
| 3.-INFORMACION ( )                                |
| 4.-QUE PROMUEVA LAS JUNTAS DE LOS VECINOS ( )     |
| 5.-OTRAS _____ ( )                                |
| especificar.                                      |
| 7.-NO SE APLICA ( )                               |
| 8.-NO SABE ( )                                    |
| 9.-NO CONTESTO ( )                                |

11

DIGA SI ESTA DE ACUERDO O NO CON LAS SIGUIENTES FRASES

- |                                                                                                                                          |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                                                                                                          | 1) SI | 2) NO |
| 18.- UN LIDER ES LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES SIN CONSIDERAR A LOS DEMAS.                                                          | ( )   | ( )   |
| 19.-ES LA PERSONA QUE AYUDA A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LA COLONIA.                                                                    | (x)   | ( )   |
| 20.-ES UNA PERSONA QUE INFLUYE EN LA COL. PARA HAER LO QUE ELLA QUIERE.                                                                  | (x)   | ( )   |
| 21.-UN LIDER ES LA PERSONA QUE ESTIMULA A LA COMUNIDAD PARA REALIZAR COSAS EN BENEFICIO DE LA COLONIA.                                   | (x)   | ( )   |
| 22.-UN LIDER ES UNA PERSONA AMISTOSA Y DEMUESTRA APRECIO A LOS VECINOS,AL MISMO TIEMPO EXIGE QUE SE REALICEN LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS. | ( )   | ( )   |
| 23.-ES LA PERSONA QUE OYE LAS OPINIONES DE LOS DEMAS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES.                                                      | ( )   | (x)   |
| 24.-UN LIDER ES LA PERSONA QUE DICE EXACTAMENTE QUE HAY QUE HACER Y COMO HACERLO.                                                        | ( )   | ( )   |
| 25.-ES LA PERSONA QUE LOS COMPRENDE Y ANIMA CUANDO TIENE ALGUN PROBLEMA FAMILIAR                                                         | (x)   | ( )   |
| 26.-UN LIDER ES LA PERSONA QUE TRABAJA JUNTO CON LA COMUNIDAD EN LA SOLUCION DE SUS PROBLEMAS.                                           | (x)   | ( )   |
| 27.-LA PERSONA QUE ASUME LA RESPONSABILIDAD DE TODOS CUANDO LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD NO SE DECIDEN A ACTUAR                          | (x)   | ( )   |
| 28.-ES LA PERSONA QUE TRATA A LOS DEMAS CON DIGNIDAD Y RESPTO                                                                            | (x)   | ( )   |
| 29.-UN LIDER ES LA PERSONA QUE DICE HACER TODO POR EL BIEN DE LA COLONIA.                                                                | (x)   | ( )   |
| 30.-ES LA PERSONA QUE JUNTO CON LA COMUNIDAD ELI- GEN ENTRE VARIAS SOLUCIONES PARA BUSCAR EL BENEFICIO DE LA COLONIA.                    | ( )   | ( )   |
| 31.-UN LIDER ES LA PERSONA QUE TOMA LAS DECISIONES MAS IMPORTANTES EN NOMBRE DE LA COMUNIDAD Y PARA LA COMUNIDAD.                        | ( )   | ( )   |
| 32.-ES LA PERSONA QUE PROCURA CONSEJOS Y OPINIONES CON LA FINALIDAD DE BRINDAR DEDICACION Y PROTECCION A LA COMUNIDAD.                   | ( )   | ( )   |

11

11

11

11

11

12

11

11

11

11

11

11

11

11

12

33.-CUANDO EL LIDER ESTA AUSENTE, LA COLONIA SIGUE REALIZANDO LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS?

- 1.-SIEMPRE ( ) 2.-CASI SIEMPRE ( ) 3.-ALGUNAS VECES ( )  
4.-CASI NUNCA ( ) 5.- NUNCA (✓) 7.-NO SE APLICA ( )  
8.-NO SABE ( ) 9.-NO CONTESTO ( )

COMUNICACION

34.-A TRAVES DE QUE MEDIOS( o formas) SE ENTERA DE LO QUE PASA EN LA COLONIA?

- 1.-EL PERIODIQUITO DE LA COL. (✓) 5.-POR OTRA PERSONA ( )  
2.-EL SONIDO ( ) 6.-VOLANTES ( )  
3.-OTRA FORMA \_\_\_\_\_ ( ) 8.-no sabe ( )  
especificar. 9.-NO CONTESTO ( )  
4.-TABLERO DE AVISOS DEL CUEP( )

SI CONTESTO OTRA PERSONA

35.-QUIEN ES?

- 1.-LIDER ( ) 5.-NO SE APLICA ( )  
2.-JUEZ AUXILIAR ( ) 8.-NO SABE ( )  
3.-REPRESENTANT ( ) 9.-NO CONTESTO ( )  
DE MANZANA. ( )  
4.-OTRA \_\_\_\_\_ ( )  
especificar.

36.-USTED ACOSTUMBRA PLATICAR DE LOS PROBLEMAS DE LA COLONIA CON:

- 1.-SUS VECINOS ( ) 5.-OTRA \_\_\_\_\_ ( )  
2.-JUEZ AUXILIAR ( ) especificar.  
3.-LIDER ( ) 6.-NO ACOSTUMBRA A PLATICAR  
4.-REPRESENTANTE DE CON NADIE. ( )  
MANZANA.

CON QUE FRECUENCIA HA PLATICADO EL MES PASADO CON:

- |                              | FRECUENTE-<br>MENTE<br>(3/4 veces) | ALGUNAS<br>VECES<br>(2 veces) | SOLAMENTE<br>CUANDO HAY<br>PROBLEMAS | NUNCA |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------|
| 37.-SUS VECINOS              | ( )                                | (✓)                           | (✓)                                  | ( )   |
| 38.-JUEZ AUXILIAR            | ( )                                | ( )                           | ( )                                  | ( )   |
| 39.-LIDER                    | ( )                                | ( )                           | ( )                                  | ( )   |
| 40.-REPRESENTANTE DE MANZANA | ( )                                | ( )                           | ( )                                  | ( )   |
| 41.-OTRA _____               | ( )                                | ( )                           | ( )                                  | ( )   |
- especificar.

CONTESTA SI O NO A LAS SIGUIENTES PREGUNAS CUANDO HAY QUE SOLUCIONAR ALGUN PROBLEMA O REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD EN LA COLONIA:

- |                                                                        | 1) SI | 2) NO |
|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 42.-SOLAMENTE LE INFORMAN LO QUE TIENE HACER USTED.                    | ( )   | (✓)   |
| 43.-LLAMAN A JUNTA A LOS VECINOS.                                      | (✓)   | ( )   |
| 44.-LE ACEPTAN OPINIONES.                                              | ( )   | (✓)   |
| 45.-LE INFORMAN LOS LOGROS OBTENIDOS.                                  | ( )   | (✓)   |
| 46.-LE DAN A CONOCER EN LO QUE SE ESTA TRABAJANDO EN LA COLONIA.       | ( )   | ( )   |
| 47.-ALGUNA PERSONA ORGANIZA A LA COMUNIDAD PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA | ( )   | (✓)   |
| 48.-OTRA _____                                                         | ( )   | (✓)   |

49.-CUANDO USTED TIENE QUE HABLAR CON EL LIDER O RESPONSABLE DE ALGUNA ACTIVIDAD ¿COMO LO HACE?

- 1.-HABLA DIRECTAMENTE CON EL SIN INTERMEDIARIOS (✓)  
2.-SE LO TIENE QUE MANDAR DECIR CON OTRA PERSONA ( )  
3.-OTRA FORMA QUE UTILIZA PARA HABLAR CON EL ES ( )  
4.-NO HA TENIDO NECESIDAD DE HABLAR CON EL . ( )  
9.-NO CONTESTO. ( )

50.-Y SI EL LIDER O RESPONSABLE DE ALGUNA ACTIVIDAD TIENE QUE COMUNICARSE CON USTED ¿COMO LO HACE?  
 1.-HABLA DIRECTAMENTE CON USTED SIN INTERMEDIARIOS ( X )  
 2.-SE LO MANDA DECIR CON OTRA PERSONA ( )  
 3.-OTRA FORMA ( )  
 4.-NO HA TENIDO QUE COMUNICARSE CON USTED ( )  
 9.-NO CONTESTO ( )

11

51.-QUE TANTA INFORMACIÓN SE LE PROPORCIONA RESPECTO A LOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE SU COLONIA?  
 1.-NADA ( X ) 4.-BASTANTE ( ) 8.-NO SABE ( )  
 2.-MUY POCOA ( ) 5.-MUCHA ( ) 9.-NO CONTESTO ( )  
 3.-ALGO ( )

11

52.-COMO ES LA COMUNICACION ENTRE SUS VECINOS?  
 1.-MALA ( ) 3.-BUENA ( )  
 2.-REGULAR ( ) 8.-no sabe ( )  
 9.-NO CONTESTO ( )

13

53.-POR MEDIO DE QUE LE GUSTARIA ENTERARSE DE LO QUE PASA EN LA COLONIA?  
 1.-EL PERIODIQUITO DE LA COL. ( X ) 5.-TABLERO DE AVISOS DEL  
 2.-VOLANTES ( ) CUEP ( )  
 3.-CARTELES ( ) 6.-OTRA ( )  
 4.-QUE SE LO INFORME OTRA PERSONA. ( ) 7.-SONIDO ( )  
 8.-NO SABE ( )  
 9.-NO CONTESTO ( )

11

54.-SI USTED NECESITA INFORMARSE DE ALGO EN LA COLONIA RECORRE A :  
 1.-SUS VECINOS ( ) 4.-juec auxiliar ( )  
 2.-LIDER ( X ) 5.-OTRA ( )  
 3.-REPRESENTANTE DE MANZANA. ( ) 6.-A NADIE ( )

11

**PARTICIPACION**

55.-MENCIONE LOS 3 PROBLEMAS MAS IMPORTANTES QUE EXISTEN EN SU COLONIA:  
 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_  
 3) \_\_\_\_\_

15

56.-QUIEN CREE USTED QUE SEA RESPONSABLE DE RESOLVER ESOS PROBLEMAS:  
 1.-LA COMUNIDAD ( X ) 6.-EL GOBERNADOR ( )  
 2.-EL LIDER ( X ) 7.-EL ALCALDE ( )  
 3.-EL JUEC AUXILIAR ( ) 8.-NO SABE ( )  
 4.-LOS JEFES DE MANZANA. ( ) 9.-NO CONTESTO ( )  
 5.-ASOCIACION SAN GILBERTO. ( ) 10.-FOMERREY ( )

10/9

57.- POR QUE? \_\_\_\_\_

12

58.-QUE SE HA HECHO PARA RESOLVER ESTOS PROBLEMAS  
 1.-ASISTIR A JUNTAS ( ) 6.-NADA ( X )  
 2.-LEVANTAR FIRMAS ( ) 8.-NO SABE ( )  
 3.-FORMACION DE COMISIONES. ( ) 9.-NO CONTESTO ( )  
 4.-COOPERACION ECONOMICA. ( ) 10.-OTRA ( )  
 5.-GESTIONES ANTE OFICINAS DE GOBIERNO ( )

16

59.-QUIENES HAN PARTICIPADO EN LA SOLUCION DE ESTOS PROBLEMAS?  
 1.-LA COMUNIDAD ( ) 6.-EL GOBERNADOR ( )  
 2.-EL LIDER ( ) 7.-ALCALDE ( )  
 3.-JEFES DE MANZANA ( ) 8.-NO SABE ( X )  
 4.-JUEZ AUXILIAR ( ) 9.-NO CONTESTO ( )  
 5.-ASOCIACION SAN GILBERTO. ( ) 10.-OTRAS ( )  
 especificar.

10/8

60.-USTED PARTICIPA EN LA SOLUCION DE ESTOS PROBLEMAS?  
 1) SI ACTUALMENTE --- PASAR A LA SIGUIENTE PREGUNTA  
 2) NO --- PASE A LA PREGUNTA 62.  
 3) SI PARTICIPE --- PASE A LA PREGUNTA 63.  
 PERO YA NO.

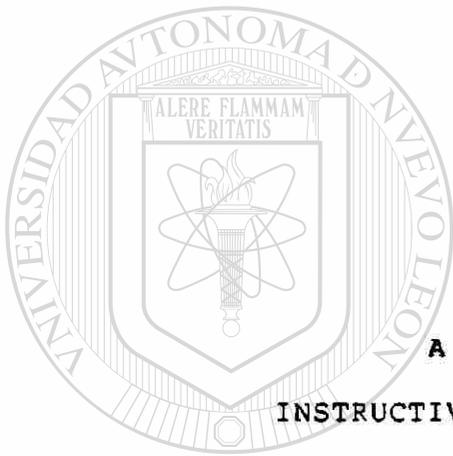
12

61.-DE QUE MANERA PARTICIPA  
 1.-ASISTIENDO A JUNTAS ( ) 7.-APOYANDO CON SU ASISTENCIA CUANDO ES NECESARIO. ( )

10/9







**A N E X O 5**

**INSTRUCTIVO DE CODIFICACION**

**UANL**

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**PROGRAMA BASICO PARA EL PROCESAMIENTO DEL ARCHIVO DE DATOS EN  
EL SPSS/PC.**

Data List File= 'San.sys'/ v1 1-3 v3 4 v4 5 v5 6-7 v6 8-9 v7  
10-11 v8 12 v9 13-14 v10 15 v11 to v55 16-60 v56 61-62 v57 63  
v58 64 v59 65-66 v60 67 v61 68-69 v62 70-71 v63 to 83 72-93.

VARIABLE LABELS v1'cuestionario' v3'estado civil'  
v4'ocupación' v5'años de estudio' v6'edad'  
v7'hijos dependientes' v8'disposición de tiempo libre'  
v9'horas libre' v10'tiempo de radicar en la colonia'  
v11'quienes trabajan para beneficiar a comunidad'  
v12'nombre de quien beneficia la colonia'  
v13'problemas que resuelven' v14'a quien benefician'  
v15'personas que solucionan problemas'  
v16'causas de influencia' v17'motivos para acudir dirigentes'  
v18'líder es el que toma decisiones sin tomar opiniones'  
v19'líder es el que ayuda a solucionar problemas'  
v20'líder influye en la colonia para hacer lo que quiere'  
v21'líder estimula a la comunidad para obtener beneficios'  
v22'líder es amigable aprecia a los vecinos y es exigente'  
v23'líder oye opiniones para tomar decisiones'  
v24'líder dice exactamente que hacer y como hacerlo'  
v25'líder comprende y anima en problemas familiares'  
v26'líder trabaja con comunidad en solución de problemas'  
v27'líder asume responsabilidad ante indecisión de comunidad'  
v28'líder trata a los demás con dignidad y respeto'  
v29'líder dice hacer todo por el bien de la colonia'  
v30'líder busca con la comunidad soluciones para beneficiar  
colonia' v31'líder toma decisiones más importantes de la col'  
v32'líder procura consejo para dar protección a la comunidad'  
v33'en ausencia de líder continúan actividades programadas'  
v34'medios de comunicación en la colonia'  
v35'persona como medio de comunicación'  
v36'personas con las que platica problemas de la colonia'

v37'frecuencia platica con vecinos'  
v38'frecuencia platica con juez auxiliar'  
v39'frecuencia platica con lider'  
v40'frecuencia platica con representante de manzana'  
v41'frecuencia platica con otra persona'  
v42'en solución de problem/activ solo le informan que hacer'  
v43'en solución de probl y activ llaman a junta a vecinos'  
v44'en solución de probl y activ le aceptan opiniones'  
v45'en solución de probl y activ le informan logros obtenidos'  
v46'en solución de probl y activ le informan lo que se hace '  
v47'en solución de probl y activ alguien organiza comunidad'  
v48'en solución de probl y activ otra forma'  
v49'modo de comunicación con lider'  
v50'como se comunica el lider con usted'  
v51'cuanto se informa de solución de problemas'  
v52'calidad de comunicación entre vecinos'  
v53'medio preferido para enterarse de lo que pasa en colonia'  
v54'persona a quien recurre por información de colonia'  
v55'problemas más importantes en colonia'  
v56'persona que considera responsable solución de problemas'  
v57'porque los considera responsables'

---

v58'acciones para resolver estos problemas'  
v59'participantes en solución de estos problemas'  
v60'participa en solución de problemas'  
v61'manera de participación'  
v62'motivos para no participar'  
v63'si antes participaba porque ahora no'  
v64'organización a la que pertenece'  
v65'grupo al que pertenece'  
v66'puesto que ocupa en la organización'  
v67'puesto que ocupa en el grupo'  
v68'participación en la solución de problemas sociales(6m)'  
v69'participación en la solución de probl serv pub(6meses)'  
v70'participación en otras actividades (6 meses)'  
v71'frecuencia de participación en sol de probl sociales'  
v72'frecuencia de participación en promoción de servs pub'

v73'frecuencia de participación en otras actividades'  
v74'forma en sol de problemas sociales'  
v75'forma de participar en la promoción de servs pub'  
v76'forma de participar en otras actividades'  
v77'en que le gustaría participar'  
v78'motivos para participar en actividades de la colonia'  
v79'conoce que se esta haciendo en la colonia(2 meses)'  
v80'sabe quien es el organizador de esas acts'  
v81'forma de participar en esas actividades'  
v82'quien de su familia asiste mas seguido a las juntas'  
v83'opinión sobre participacion de la colonia'  
v44'le gustaría que se participara más'.

VALUE LABELS v3 1'soltero' 2'casado' 3'viudo' 4'divorciado'  
5'separado' 6'unión libre' 7'madre soltera' 8'otra'/  
v4 1'hogar' 2'empleada' 3'obrera' 4'comerciante' 5'empleada  
domestica' 6'profesionista' 7'jubilada' 8'sin empleo'  
9'otra/ v8 1'si' 2'no'/ v11 1'persona' 2'grupo' 3'organización'  
4'no se aplica' 5'no sabe'/ v12 1'fina' 2'san gilberto'  
3'otra 4'no se aplica' 5'no sabe'/ v13 1'servicios públicos'  
2'problemas sociales' 3'otras actividades' 4'no sabe'  
5'no se aplica'/ v14 1'a toda la comunidad'  
2'a una parte de ella' 3'a los lideres'  
4'aquienes apoyan a los lideres' 5'a nadie' 6'otra'  
7'no sabe' 8'no se aplica'/ v15 5'Fina' 6'otra' 7'no se aplica'  
8'no sabe'/ v16 6'otra' 7'no sabe'/ v16 6'otra' 7'no sabe'  
8'no se aplica'/ v17 1'ayuda para solucionar problemas familiares'  
2'que le solucionen problemas de la colonia' 3'información'  
4'que promueva la junta de los vecinos' 5'otras' 7'no sabe'  
8'no se aplica'/ v18 to v32 1'sí' 2'no'/ v33 1'siempre'  
2'casi siempre' 3'algunas veces' 4'casi nunca' 5'nunca'  
7'no se aplica' 8'no sabe' 9'no contesto' / v34  
1'el periodiquito' 2'el sonido' 3'otra forma'  
4'tablero de avisos del cuep' 5'por otra persona' 6'volantes'  
7'periodiquito y sonido' 8'ninguno/ v35 0'ninguna'  
1'escrita' 2'oral'/ v36 1'líder' 2'juez auxiliar'  
3'representante de manzana' 4'vecinos'

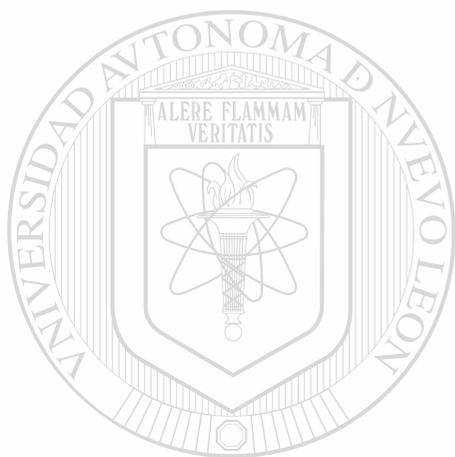
5'no se aplica' 8'no sabe'/ v36 1' sus vecinos'  
2'juez auxiliar' 3'líder' 4'representante de manzana'  
5'otra' 6'no acostumbra a platicar con nadie'  
7'vecinos y juez auxiliar' 8'vecinos y líder'  
9'vecinos y rep de manzana'/ v37 to v41 0'nunca'  
1'solo cuando hay problemas' 2'algunas veces' 3'frecuentemente'  
/ v42 to 48 1'sí' 2'no'/ v49 1'habla directamente con el sin  
intermediarios' 2'se lo tiene que mandar decir con otra persona'  
3'otra forma que utiliza para hablar con el'  
4'no ha tenido necesidad de hablar con el'  
5'no habla con el porque no lo conoce'/ v50  
1'habla directamente con usted sin intermediarios'  
2'se lo manda decir con otra persona' 3'otra forma'  
4'no ha tenido que comunicarse con usted'  
5'no habla con usted porque no lo conoce'/ v51 1'nada'  
2'muy poco' 3'algo' 4'mucho' 8'no sabe' / v52 1'mala'  
2'regular' 3'bueno' 8'no sabe'/ v53 1'el periodiquito'  
2'volantes' 3'periodiquito y sonido' 4'otra persona'  
5'tablero de avisos del cuep' 6'otra' 7'sonido' 8'ninguno'/  
v54 1'sus vecinos' 2'líder' 3'representante de manzana'  
4'juez auxiliar' 5'otra' 6'a nadie' 7'vecinos y líder'  
8'caseta' 9'vecinos y rep de manzana'/ v55 1'introducción de  
servicios públicos' 2'problemas sociales'  
3'seguridad y vigilancia' 4'otros'  
5'serv públicos y problemas sociales' 6'no tienen problemas'/  
v56 1'la comunidad' 2'el líder' 3'el juez auxiliar'  
4'los jefes de manzana' 5'asociación San Gilberto'  
6'el gobernador' 7'el alcalde' 8'no sabe' 9'otra'  
10'fomerrey' 11'no se aplica'/ v57 1'lo prometieron en  
campaña' 2'son los afectados' 3'tienen el poder' 4'otra'  
5'no se aplica'/ v58 1'asistir a juntas' 2'levantar firmas'  
3'formación de comisiones' 4'cooperación económica'  
5'gestion ante oficinas de gobierno' 6'nada' 7'otra'  
8'no sabe' 9'no se aplica'/ v59 1'la comunidad' 2'el líder'  
3'jefes de manzana' 4'juez auxiliar'

5'asociación San gilberto' 6'el gobernador' 7'el alcalde'  
8'no sabe' 9'nadie' 10'no se aplica'/ v60 1'sí actualmente'  
2'no' 3'sí participe,pero ya no' 4'no se aplica'/ v60  
1'asistiendo a juntas' 2'con ayuda econ'omica'  
3'en comisiones' 4'apoyando con su firma'  
5'informando a los demás' 6'con puesto en un grupo'  
7'opinando en las juntas' 8'aopyando con su asistencia cuando  
es necesrio' 9'no se aplica' 10'otra'  
11'tomando decisiones'/ v61 1'su trabajo no se lo permite'  
2'su marido no se lo permite' 3'tiene que atender su hogar'  
4'no la invitaron a participar' 5'no le gusta'  
6'por enfermedad' 7'no esta informada de las actividades'  
8'no sabe' 9'no se aplica' 10'otra' 11'no le permiten tomar  
decisiones'/ v62 1'otra' 2'no se aplica'/ v63  
1'junta de mejoras' 2'asociación San gilberto'  
3'sociedad de padres de familia' 4'comites' 5'otra' 6'ninguna'  
7'no sabe'/ v64 1'INEA' 2'deportivo' 3'taller de maquila'  
4'otro' 5'ninguno'/ v65 1'presidente' 2'secretario'  
3'tesorero' 4'juez auxiliar' 5'representante de manzana'  
6'otra' 7'no se aplica'/v66 1' si tiene cargo'  
2'si asiste solo como miembro del grupo' 3'otra'

---

4'no se aplica' / v67 to 69 1'sí' 2'no'/ v70 to 72  
1'nunca' 2'algunas veces' 3'siempre'/ v73 to v75  
0'no ha participado' 1'con su presencia' 2'haciendo algo'  
3'tiene cargo'/ v76 1'en la promoción de servicios públicos'  
2'en la solución de problemas sociales' 3'otras actividades'  
4'promoción de serv y solución de prob sociales' 5'nada'  
6'no sabe'/ v77 1'que le solucionen los problemas'  
2'estar informada de lo que se esta haciendo en la colonia'  
3'tomar parte en decisiones' 4'que la inviten a paticipar'  
5'nada' 6'otra'/ v78 1'se esta trabajando en la solución de  
un problema' 2'se han celebrado encuentros deportivos'  
3'se han realizado eventos sociales' 4'otra' 5'no sabe'  
6'nada'/ v79 7'otra' 8'no sabe' 9'no se aplica'/ v80  
1'apoyando con su presencia' 2'tomando parte en la organización'  
3'aportando ayuda ecnómica' 4'informando a los demas'

5'haciendo algo' 6'con alguna comisión' 7'otra'  
8'no participo' 9'no se aplica'/v81 1'ustedes' 2'esposo'  
3'hijos' 4'otra persona' 6'nadie' 7'usted y su esposo'/ v82  
1'mucho' 2'poco' 3'solamente cuando hay que solucionar un  
problema' 4'solamente cuando hay un evento importante'  
5'nada'/ v83 1's'i 2'no'.



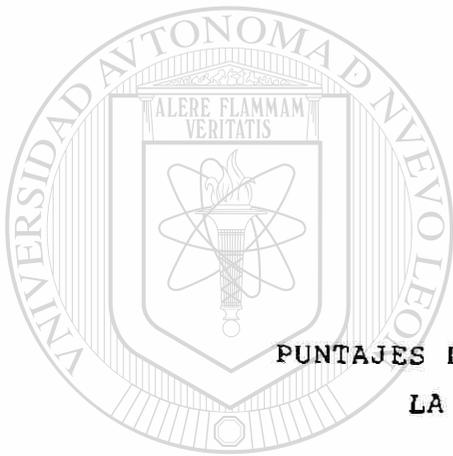
# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



**A N E X O 6**  
**PUNTAJES DE LA ESCALA ADITIVA DE**  
**LA COMUNICACION**

UANL

---

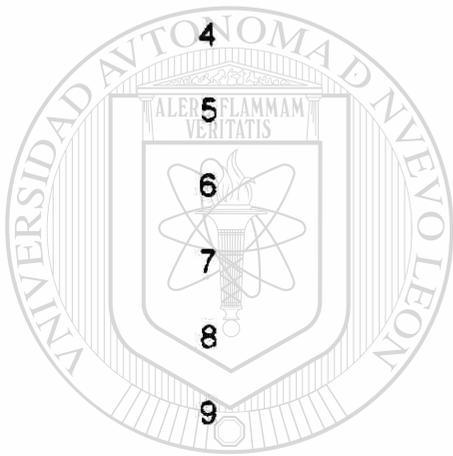
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

PUNTAJES DE LA ESCALA ADITIVA DE LA COMUNICACIÓN

VALORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
0	1	3
1	35	10.4
2	41	12.2
3	30	8.9
4	25	7.4
5	27	8.0
6	32	9.5
7	23	6.8
8	21	6.3
9	26	7.7
10	23	6.8
11	19	5.7
12	12	3.6
13	12	3.6
14	7	2.1
15	1	0.3
16	1	0.3

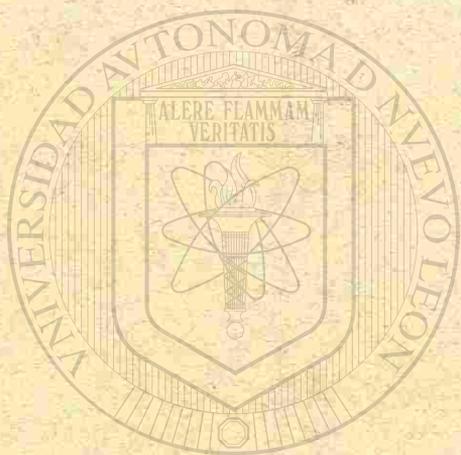


UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

®