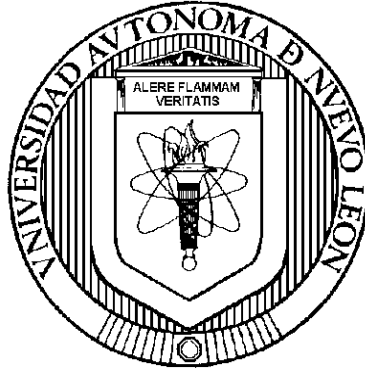


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO

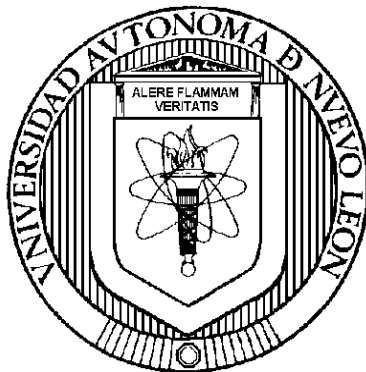
Por

LIC. MAYRA GUADALUPE RUIZ AVENDAÑO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA

JUNIO, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO

Por

LIC. MAYRA GUADALUPE RUIZ AVENDAÑO

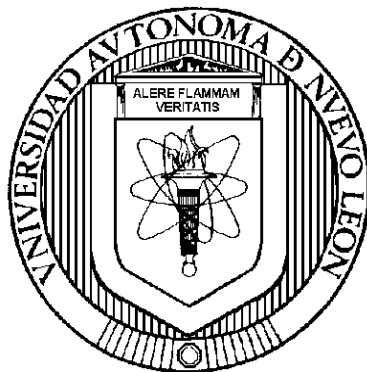
Director de Tesis

MSP. LUCIO RODRIGUEZ AGUILAR

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA

JUNIO, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO

Por

LIC. MAYRA GUADALUPE RUIZ AVENDAÑO

Director de Tesis

MSP. LUCIO RODRIGUEZ AGUILAR

Asesor Estadístico

DR. MARCO VINICIO GOMEZ MEZA, PhD

JUNIO, 2014

VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ADOLESCENTES DE
BACHILLERATO

Aprobación de Tesis

MSP. Lucio Rodríguez Aguilar
Director de Tesis

MSP. Lucio Rodríguez Aguilar
Presidente

ME. Raúl Martínez Maldonado
Secretario

Dr. Francisco Rafael Guzmán Facundo
Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirectora de Posgrado e Investigación

Tabla de Contenido	Página
Contenido	
Capítulo I	
Introducción	1
Marco de Referencia	6
Estudios Relacionados	10
Definición de Términos	15
Objetivos	18
Capítulo II	
Metodología	20
Diseño del Estudio	20
Población, Muestreo y Muestra	20
Instrumentos de Medición	21
Procedimiento de Recolección de Datos	23
Consideraciones Éticas	24
Análisis de Datos	26
Capítulo III	
Resultados	28
Consistencia Interna de los Instrumentos	28
Estadística Descriptiva	29
Estadística Inferencial	45
Capítulo IV	
Discusión	62
Conclusiones	67
Recomendaciones	68
Referencias	69

Tabla de Contenido	Página
Apéndices	74
A. Cédula de Datos Personales (CDP y CAT)	75
B. Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS)	77
C. Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT)	81
D. Autorización de los Directivos	83
E. Asentimiento Informado	84
F. Consentimiento Informado del Padre o Tutor	87
G. Descripción de Valores en Estudiantes de Bachillerato	91
H. Resumen Autobiográfico	

Lista de Tablas

Tabla		Página
1.	Confiabilidad de los Instrumentos Valores y AUDIT	28
2.	Características Sociodemográficos (sexo, estado civil, año escolar y ocupación)	29
3.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato	30
4.	Descripción de valores terminales en estudiantes de bachillerato	33
5.	Porcentaje de valores terminales en estudiantes de bachillerato	34
6.	Descripción de valores instrumentales en estudiantes de bachillerato	36
7.	Porcentaje de valores instrumentales en estudiantes de bachillerato	37
8.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Autorrealización	38
9.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Autodeterminación	38
10.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Conformidad	39
11.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Universalismo	40
12.	Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Tradición	41

Tabla	Página
13. Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Hedonismo	41
14. Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Poder Social	42
15. Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Seguridad	43
16. Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Estimulación	43
17. Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Benevolencia	44
18. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors.	45
19. Chi cuadrada de Pearson para el tipo de consumo de alcohol por semestre	46
20. Chi cuadrada de Pearson para el tipo de consumo de alcohol por género	47
21. Prevalencia Global, Lápsica, Actual e Instantánea del consumo de alcohol	47
22. Prevalencia Global, Lápsica, Actual e Instantánea del consumo de tabaco	48
23. Coeficiente de Correlación de Spearman para relación de los índices de valores con el tipo de consumo de alcohol	49

Tabla	Página
24. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia global de consumo de alcohol.	49
25. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia lápsica de consumo de alcohol.	50
26. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia actual de consumo de alcohol.	52
27. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia instantánea de consumo de alcohol.	53
28. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia global de consumo de tabaco.	55
29. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia lápsica de consumo de Tabaco.	56
30. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia actual de consumo de Tabaco.	58
31. U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia instantánea de consumo de tabaco.	59
32. Modelo de Regresión Lineal Múltiple para los valores y el consumo de alcohol AUDIT	60
33. Modelo de Regresión Lineal Múltiple para los valores y el consumo de alcohol AUDIT (Método Backward).	61

RESUMEN

Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de graduación: Junio del 2014

TITULO DE TESIS: VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Número de Páginas: Candidato a obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas lícitas e ilícitas.

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue conocer los valores que tienen los estudiantes de bachillerato y su relación con el consumo de alcohol y tabaco. El diseño del estudio fue descriptivo-correlacional. El muestreo fue aleatorio por conglomerados, unietápico con asignación proporcional al tamaño del estrato (grado escolar). La población está conformada por 1288 estudiantes. La muestra se obtuvo para una prueba bilateral, con un enfoque conservador de $p = (q=1/2)$, con un límite de error de estimación de .05 (+-5%), para una muestra total de 296 participantes. Se utilizó una Cedula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol y Tabaco, el Cuestionario de Valores de Schwartz y el AUDIT. Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors y se utilizó la estadística descriptiva e inferencial: frecuencias y proporciones, χ^2 de Pearson, Coeficiente de Correlación de Spearman, U de Mann-Whitney y el Modelo de Regresión Lineal Múltiple.

Contribución y Conclusiones: En relación a los valores que se consideraron de manera importante y de suprema importancia en los estudiantes fueron; autodisciplina, igualdad, seguridad familiar, capaz y confiable con un 99%. En cuanto a los índices de los dominios de valores de acuerdo Schwartz con mayores medias fueron; benevolencia ($\bar{X} = 79.3$, $DE=12.0$), universalidad ($\bar{X} = 77.7$, $DE=14.1$), logro ($\bar{X} = 75.8$, $DE=14.1$), autodirección ($\bar{X} = 72.4$, $DE=12.7$) y seguridad ($\bar{X} = 72.0$, $DE=13.7$). La media del índice de los valores terminales fue de 70.1 ($DE=10.5$) y los principales valores evaluados como importantes a de suprema importancia con 96 a 100% fueron; dar significado a mi vida, autodisciplina, seguridad, buenos modales e igualdad. La media del índice de los valores instrumentales fue de 74.9 ($DE=11.1$) y los principales valores evaluados como importantes a de suprema importancia por arriba del 99% fueron; Capaz, honrar a los padres, humilde, confiable, leal y eligiendo mi metas. El tipo de consumo de alcohol que presentaron los estudiantes, fue mayor el consumo sensato, seguido del dependiente y dañino respectivamente. Las prevalencias de consumo de alcohol global fue de 81.8% ($IC95\%$ 77-86), lápsica de 51.0% ($IC95\%$, 45-56), actual de 37.5% ($IC95\%$ 32-43) e instantánea de 9.8% ($IC95\%$ 7-14). Las prevalencias de consumo de tabaco global fue de 42.9% ($IC95\%$ 37-49), lápsica de 18.9% ($IC95\%$, 14-23), actual de 12.5% ($IC95\%$ 9-16) e instantánea de 7.8% ($IC95\%$ 5-11). No se mostró

de alcohol. Los valores que muestran diferencias significativas ($p < .05$) en las medias y medianas con las prevalencias del consumo de alcohol alguna vez en la vida, último año, último mes y última semana en los que consumen fueron; poder social, ambicioso, influyente, indulgente conmigo mismo, una vida excitante, dar significado a mi vida, atrevido, curioso, placer, orden social, autoridad, conservar mi imagen pública, riqueza y en los que no consumen fueron; un mundo de paz, devoto, no rencoroso, vida espiritual, sabiduría, aceptar mi parte en la vida, honesto, autodisciplina, eligiendo mis metas. En relación con las prevalencias de consumo de tabaco los valores que mostraron diferencias significativas ($p < .05$) con los que consumen tabaco fueron; placer, vida espiritual, una vida excitante, atrevido, influyente, indulgente conmigo mismo, curioso, mente abierta, conservar mi imagen pública y en los que no consumen tabaco fueron; auto respeto, un mundo de paz, humilde, capaz, honesto, responsable, limpio, armonía interna, vida espiritual, dar significado a mi vida, sabiduría, devoto, confiable y respeto por la tradición. Los dominios que presentaron efecto significativo fue Poder y Tradición con una varianza explicada del 14.2% ($F = 3.769$, $p = .003^f$, $R^2 = 14.2\%$).

Firma del Director de Tesis _____

Agradecimientos

A la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por el apoyo brindado para la realización de mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Al Instituto Superior de Estudios de Enfermería del Estado de Chiapas (ISEEECH), por el tiempo y apoyo brindado para la realización de mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la MCE. María Diana Rubalcaba Rodríguez, por el apoyo y el tiempo durante la realización del estudio.

Al MSP. Lucio Rodríguez Aguilar, gracias por haberme brindado la oportunidad de compartir sus conocimientos, y el apoyo otorgado durante este proceso.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, gracias por el apoyo otorgado durante este proceso.

A mis maestras muy especialmente a la Dra. Juana López Meza y Mtra. Estela Ortiz Jaramillo, personal del Instituto Superior de Estudios de Enfermería del Estado de Chiapas (ISEEECH) por sus consejos, por compartir su sabiduría y por impulsarme a ser cada día mejor.

A todos mis maestros gracias por su motivación y apoyo incondicional durante todo el trayecto de mis estudios de maestría.

A mis compañeras de grupo por el apoyo que nos brindamos.

A todas esas personas que compartieron conmigo este proceso.

Dedicatoria

A Dios por haberme acompañado y guiado por el buen camino, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias, felicidad y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Le doy gracias a mis padres, Héctor (†) y Carmen por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida sobre todo por ser un ejemplo a seguir.

Diego Julián. Quién me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar con mi superación profesional. A ti mi pequeño y mi más grande amor.

A ti Ernesto Germán que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con tu apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable de cada día. TE AMO

A mis hermanos (Roberto y Jesús) por su cariño, apoyo y comprensión. Los quiero mucho.

A todos mis familiares y amigos. Que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso, brindando su apoyo incondicional.

Capítulo I

Introducción

En la sociedad actual una temática de estudio de interés es el concepto de valores en los jóvenes estudiantes de educación media superior o bachillerato, con la finalidad de comprender la conducta de ellos, debido a que nos encontramos en una época de contraste entre el progreso de la ciencia y la tecnología, sin que se pueda superar la crisis de valores que vive nuestra sociedad. La adolescencia, período de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta está caracterizada por cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que tienen lugar en esos años y que en mucho de los casos pueden crear situaciones desfavorables para la salud, entre las que destacan las conductas de riesgo que pueden influir en el consumo de alcohol y tabaco (Guarate & Salazar, 2008).

Cabe destacar que la formación que reciben los jóvenes en las instituciones de educación media superior no solo debe proporcionar competencias sólidas para el presente y futuro, si no contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de valores y principios éticos. Se deberá impulsar el comportamiento y alto sentido ético en el desarrollo de actividades que permitan anticipar necesidades del entorno y dar respuesta de manera oportuna y eficaz (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [UNESCO], 2009).

En el contexto sociocultural, las formas de vida, los valores, pueden favorecer o limitar la conducta de consumo de alcohol y tabaco, los cuales pueden ser aspectos relacionados con la estructura familiar, influencia de amigos, la presencia de conflictos y violencia dentro de la familia. En este sentido los valores son esenciales para el hombre, tienen que ver con la evolución del individuo y la sociedad, es por ello, la importancia de transmitirlos desde la familia, escuela y sociedad, los cuales se deben tener presentes en la confrontación a los problemas del fenómeno de las drogas lícitas e ilícitas (Salazar, 2009).

Los valores orientan las normas, actitudes, opiniones y conductas. Aunque no son observables directamente, en alguna medida sabemos que se manifiestan y concretan la conducta de las personas. Desde una perspectiva histórica la manera en que se desenvuelve la vida cotidiana de las personas, se modulan y matizan también los propios contenidos de los valores (Pedrero, Rojo & Puerto, 2009).

Rokeach (1973) quién desarrolló una perspectiva teórica sobre la naturaleza de los valores en un marco cognitivo, define los valores como una preferencia permanente para una conducta o para un estado final del ser, dicha perspectiva incluye un componente cognitivo y un componente afectivo. Indica que los valores son guías y determinantes de actitudes sociales e ideológicas que guían la conducta a nivel individual y social. Este autor considera dos tipos de valores; instrumentales y terminales, mismos que son considerados en la teoría de valores de Schwartz, ambos autores constituyen los pilares sobre los que se han realizado las modernas teorizaciones e investigaciones empíricas acerca de los valores.

A través del modelo teórico Schwartz y Bilsky (1987), los principales valores identificados en adolescentes españoles, fueron: hedonismo, seguido por estimulación, individualidad, benevolencia, conformidad y universalismo (Lezcano, Abella & Casado, 2012). En estudios realizados en México se han reportado como principales valores identificados en jóvenes estudiantes de preparatoria y adolescentes: universalismo, seguido de autodirección, seguridad, hedonismo, estimulación, espiritualidad y tradición (Méndez, 2013; Ramírez, 2008; & Rodríguez, 2012).

El consumo de alcohol y tabaco a nivel mundial, nacional, regional representan uno de los problemas de salud pública con mayor arraigo social, cuyos costos y consecuencias sociales y sanitarias impiden el desarrollo de familias y comunidades. Este fenómeno de salud afecta, sin distinción de género, incidiendo principalmente en niños y adolescentes con serias repercusiones a nivel individual, familiar y colectivo, de

cualquier estrato social y de todas las regiones de nuestro país (Medina-Mora, Natera, Gravioto, Fleiz & Tapía, 2001).

Se ha documentado que el consumo de alcohol está relacionado con problemas graves de índole social como la violencia familiar, el maltrato a menores, el ausentismo laboral, alto índice de reprobación, así mismo con las principales causas de muerte de miles de jóvenes entre 15 y 29 años de edad. El consumo de esta sustancia ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad (Consejo Nacional contra las Adicciones, Secretaría de Salud, CONADIC, Programa contra el Alcoholismo, 2008).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Adicciones (Consejo Nacional contra las Adicciones SSA CENADIC, 2011), en el grupo de adolescentes de 12 a 17 años se reportó que el consumo de alcohol aumentó considerablemente del año 2008 al 2011. De tal manera que el consumo alguna vez en la vida pasó de 35.6% a 42.9%; el consumo en el último año de 25.7% a 30.0%; y el consumo en el último mes fue de 7.1% a 14.5%. En los hombres la prevalencia fue de 11.5% a 17.4% y en las mujeres de 2.7% a 11.6%. En general la dependencia en los hombres se duplicó de 3.5% a 6.2% y en las mujeres se triplicó de 0.6% a 2%. La prevalencia de consumo alto, fue mayor al promedio nacional en las regiones Noroccidental y Norcentral. Cabe señalar que en la Región Sur en donde se localiza el Estado de Chiapas se presenta el consumo más bajo del País, Estado donde se realizará el presente estudio.

El consumo de alcohol en el grupo de adolescentes cada vez es más frecuente en los estudiantes que cursan el bachillerato; se ha reportado que 55.3% de estos adolescentes han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, y el consumo ha sido mayor en los estudiantes de 18 años de edad (89.9%), seguido de los 17 años (38.5%). Además, el 23.3% de los estudiantes adolescentes consumen hasta cinco copas o más por ocasión de consumo. Así mismo, se ha reportado en estudiantes de 16 a 17 años de edad un consumo riesgoso y dañino de alcohol, observándose un riesgo más

elevado en los mayores de 18 años (48.1%) y la razón de consumo que prevalece es de uno por cada cinco estudiantes de preparatoria afectados por el uso de estas sustancias (Villatoro Gaytán, Flores, Moreno, Gutiérrez, Oliva, Bretón & Blanco, 2011).

La bebida alcohólica que ocupa el primer lugar de preferencia en los adolescentes es la cerveza siendo mayor en la población masculina que en la población femenina; en segundo lugar los destilados, de mayor preferencia por las mujeres que para los hombres; el tercer lugar lo ocupan los vinos de mesa siendo consumidas con poca diferencia entre hombres y mujeres. Por último las bebidas preparadas y las fermentadas que tienen un bajo nivel de consumo en la población adolescente. Según Brito, Iraizoz y Albuquerque (2011) las personas del sexo masculino se han comportado como el mayor consumidor de alcohol, el 12.5% tienen un consumo dañino y el 15% un consumo de riesgo y en las mujeres solo el 0.5% tiene un consumo de riesgo.

En relación al consumo de tabaco, la Encuesta Nacional sobre el Uso de Drogas y Salud del 2008 informó que a nivel mundial había alrededor de 70.9 millones de personas que reportaron haber usado productos de tabaco. De éstos, 59.8 millones fumaban cigarrillos, 13.1 millones fumaban puros o cigarros, 8.7 millones consumían tabaco sin humo y 1.9 millones lo usaban en pipas.

La prevalencia del consumo de tabaco reportada en las últimas décadas en el grupo de adolescentes mujeres de 13 a 19 años fue de 11.9% y en hombres alcanza cifras hasta de 23% esto equivale a casi un millón de consumidores de tabaco en este grupo etario (CONADIC-SS, 2008). En estudiantes de bachillerato se reporta que el 31.2% de los estudiantes de 17 años han fumado en el último mes, y los hombres presentan un mayor consumo (45.9%) en comparación con las mujeres (42.6%) (Villatoro, et al. 2011).

Entre la población adolescentes la edad promedio de la población que consumió tabaco por primera vez fue de 14.1 años. Se reporta una prevalencia de fumadores activos en los adolescentes de 12.3% lo que corresponde a 1.7 millones de adolescentes.

Los adolescentes fumadores son principalmente ocasionales, el 2% los que fuman diariamente. El 77.8% de los adolescentes mexicanos nunca han fumado. No se han observado cambios en la prevalencia global o por sexo entre el año 2008 y 2011 (CONADIC, 2011).

Se ha reportado también que la región con más alta prevalencia de fumadores adolescentes activos fue el Distrito Federal (20%), seguida de la Región Occidental (16%). El tercer lugar es ocupado por la Región Centro (14.6%), seguida de las regiones Norte Centro (12.3%) y Nororiental (11.3%), las Regiones Sur (9.2%), Centro Sur (8.2%) y Noroccidental (7.1%). En el grupo de adolescentes el consumo promedio de cigarros de los fumadores diarios es de 4.1 cigarros al día. En relación al sexo los hombres consumen en promedio 4.2 cigarros, mientras que en las mujeres el promedio es de 3.6 cigarros (CONADIC, 2011).

En el estado de Chiapas en el año 2010 los jóvenes que consumieron alcohol y tabaco, reportaron una edad promedio de inicio del uso de tabaco de entre los de 12 a 17 años, en cuanto a los episodios de consumo de alcohol, el 47.2% de los jóvenes chiapanecos que ya ha probado bebidas alcohólicas, comunicó que consumió al menos una bebida alcohólica durante el último mes. El 41.3% tomó al menos una bebida alcohólica en el último mes, el 31.5% dos veces, 14.6% tres a cuatro veces, el 10.3% de cinco o más copas (Instituto Mexicano de la Juventud [IMJ], 2010).

En relación a lo que se conoce sobre valores y el consumo de alcohol y tabaco ha sido escasa la literatura, se han localizado hasta el momento tres estudios en México, dos en estudiantes de bachillerato y uno en adolescentes quienes reportan que a mayor consumo de alcohol mayor estimulación y hedonismo y menor conformidad y tradición, y en cuanto al consumo de tabaco, se encontró mayor significancia en los dominios de universalismo, espiritualidad, hedonismo, autodirección, seguridad, poder y estímulo, resultados que no han sido suficientes, por lo que representa un área de oportunidad para profundizar el conocimiento en esta temática. Por lo anterior se realiza un estudio

descriptivo con el propósito de conocer los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato y su relación con el consumo de alcohol y tabaco. Con la finalidad de profundizar el conocimiento en esta temática y en un futuro generar áreas de oportunidad, para la aplicación de intervenciones de enfermería que ayuden a prevenir, descender o retardar el uso y abuso de dichas sustancias así como fortalecer los valores en los adolescentes de Bachillerato.

Marco de Referencia

El sustento teórico para el presente estudio consideró los conceptos: Valores según la perspectiva de Rokeach (1973) y Schwartz y Bilsky 1987; y Consumo de alcohol y tabaco, según Tapia (2001) y De la Fuente y Kershenobich (1992).

Schwartz desarrolló su conceptualización de los valores humanos y el instrumento para medirlos, considera los postulados de Rokeach (1973), en el sentido de que los valores pueden ser considerados en instrumentales y terminales. Los valores terminales se refieren a estados finales de existencia deseables, se trata de metas que la persona desearía alcanzar durante su vida, considera los siguientes valores; igualdad, armonía interna, poder social, placer, libertad, una vida espiritual, sentido de pertenencia, orden social, una vida excitante, dar significado a mi vida, buenos modales, riqueza, seguridad nacional, auto respeto, reciprocidad de favores, creatividad, un mundo en paz, respeto por la tradición, amor maduro, auto disciplina, despreocupación, seguridad familiar, reconocimiento social, unión con la naturaleza, una vida variada, sabiduría, autoridad, amistad verdadera, un mundo de belleza, justicia social.

Los valores instrumentales son aquellos medios para conseguir los valores terminales, considera los siguientes; independiente, moderado, leal, ambicioso, mente abierta, humilde, atrevido, protector de medio ambiente, influyente, honrar a los padres y a los mayores, eligiendo mis propias metas, sano, capaz, aceptando mi parte en la vida,

honesto, conservando mi imagen pública, responsable, inteligente, que ayuda, goza de la vida, devoto, confiable, curioso, no rencoroso, exitoso, limpio.

Schwartz (1992) propone un modelo de valores humanos y define, como valores humanos “creencias sobre estados, o conductas finales deseables que trascienden a las situaciones específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos”, los cuales están ordenados según su importancia relativa. Esta teoría propone diez dominios o tipos de valores motivacionales que son.- Logro, Benevolencia, Poder, Universalismo, Individualidad, Hedonismo, Tradición, Seguridad, Conformidad y Estimulación (Lezcano, Abella, & Casado, 2012).

Así mismo, el modelo de Schwartz (1992) valora los siguientes subconceptos en cada uno de los 10 dominios o tipo de valor motivacional, 1) Benevolencia, incluye; perdonar, honestidad, lealtad, ser responsable; 2) Universalismo: Protección del medio, unión con la naturaleza, conocimiento del mundo; 3) Poder: Poseer autoridad, preservar mi imagen pública, reconocimiento social, conseguir riqueza; 4) Logro: Tener ambición, con capacidad influyente, ser inteligente, lograr éxito; 5) Individualidad: Eligiendo mis propias metas, creatividad, curiosidad, independiente; 6) Conformidad: Obediencia, autodisciplina, normas de convivencia, buenos modales; 7) Hedonismo: Disfrutar y gozar al máximo la vida, diversiones; 8) Seguridad: Seguridad familiar, nacional, intercambio de favores; 9) Estimulación: Vida variada, retos desafiantes, explorar nuevas sensaciones; 10) Tradición: Aceptar mi parte en la vida, ser humilde (Lezcano, et al, 2012).

Para este autor, los valores representan las respuestas que las personas y los grupos deben dar a tres requisitos universales: a) las necesidades de los individuos como organismos biológicos, b) requisitos de interacción social coordinada y c) necesidades de sobrevivencia y bienestar de los grupos (Brinkmann, Bizama, (2000), Schwartz, 1992). Por tal motivo, la conducta del consumo de alcohol y tabaco pueden estar

relacionados con el rango de importancia que manifiestan tener las personas sobre los valores, en este caso los adolescentes, estudiantes de preparatoria.

En relación al consumo de alcohol se describe que el alcohol etílico o etanol es un ingrediente intoxicante que se encuentra en la cerveza, el vino y el licor. El alcohol se produce a través de la fermentación de la levadura, las azúcares y los almidones. Es un depresor del sistema nervioso central que se absorbe rápidamente en el estómago y el intestino delgado. Una bebida estándar equivale a 0.6 onzas de etanol puro. Una bebida estándar se considera 12 onzas de cerveza, 8 onzas de licor de malta, 5 onzas de vino o 1.5 onzas de licor fuerte, como el tequila, el ron, el vodka o el whisky (National Institute On Drug Abuse [NIDA] 2010).

El alcohol está formado por una molécula de dos átomos de carbono y un grupo oxhidrilo (OH) unido a uno de los dos carbonos, cuya estructura resulta muy soluble al agua (hidrofilia), e insoluble en grasas (lipófoba) (Sánchez-Tutret, 1997); se difunde fácilmente a través de las membranas biológicas, lo cual permite una amplia y fácil dispersión en el cuerpo. Debido a la gran permeabilidad de las membranas pulmonares, se puede analizar mediante el aliento. El alcohol es capaz de atravesar la barrera hemoencefálica en un 90%, de ahí que se le atribuye un efecto directo, logrando incluso interferir en los potenciales de acción nerviosa; su influencia sobre la conducta se origina en la alteración de la corteza cerebral (Souza & Macharro, 1988).

El consumo de alcohol se conceptualiza como la ingesta de alcohol en relación a la frecuencia y cantidad clasificándolo en Consumo Sensato, Dependiente y Dañino. Tapia (2001) define el Consumo Sensato como la ingesta de no más de 20 gr de etanol equivalente a dos bebidas estándar por ocasión de consumo no más de tres veces por semana en mujeres y 40 gr. de etanol equivalente a cuatro bebidas estándar por ocasión de consumo no más de tres veces por semana en varones. El Consumo Dependiente equivale a consumir un día típico de tres a cinco copas en mujeres y de cinco a nueve copas en varones, además de haber dejado de realizar alguna actividad a causa del

alcohol y Consumo Dañino equivale a consumir en un día típico de seis a más copas en mujeres y de diez a más copas en varones, y que familiares, amigos o personal de salud hayan manifestado preocupación por la forma de beber (Secretaría de Salud [S.S.], 1999 & Tapia, 2001).

Según, Tapia (2001), el consumo de alcohol pueden ser medido también a través de la prevalencia considerando el número de usuarios consumidores de alcohol, de acuerdo al tamaño de la población, evaluándose con cuatro medidas de prevalencia que son.- La Prevalencia Global: como el número de personas que han consumido alcohol alguna vez en la vida; Prevalencia Lápsica: el número de personas que han consumido alcohol en los últimos doce meses; Prevalencia Actual: el número de personas que han consumido alcohol en el último mes y Prevalencia Instantánea: como el número de personas que han consumido alcohol en los últimos siete días (CONADIC-SS, 2011).

En cuanto al consumo de tabaco, se conoce que el Tabaco pertenece a la familia de las Solanáceas la más cultivada es Nicotina Tabacum, contiene un alcaloide de la Nicotina. En agricultura se utiliza como insecticida. El tabaco proviene de América los indígenas Americanos la consumían con fines religiosos, mágicos o medicinales. Dentro de los componentes principales del cigarrillo está la Nicotina, Alquitrán y Monóxido de carbono siendo la responsable de la adicción, el componente de gran poder tóxico es irritante y carcinógeno, produce hipoxia grave respectivamente. La vida media de la nicotina es de aproximadamente 2 horas, pero es 35% mayor en personas con una forma particular de gen para la enzima. Dentro de los efectos que produce el tabaco se encontraron dientes y dedos amarillos, mal aliento, menor rendimiento deportivo, aumenta la probabilidad de uso de alcohol y otras drogas (NIDA, 2010).

El Consumo de Tabaco, es la cantidad de cigarrillos que la persona ingiere en un día y la frecuencia con la que lo consume en un determinado tiempo. Según la OMS el tabaquismo o la dependencia al tabaco es una enfermedad crónico-adictiva. La nicotina, sustancia adictiva contenida en el tabaco se puede fumar, masticar o aspirar. (S. S. 2009)

Cuando el monóxido de carbono actúa en conjunto con la nicotina en el organismo provoca elevación del pulso, frecuencia cardíaca y tensión arterial, logrando con esto una dependencia física y psicológica (OPS, 2005).

Referente al consumo de tabaco pueden ser medidos a través de la prevalencia como el número de usuarios consumidores de tabaco, de acuerdo, al tamaño de la población, evaluándose con cuatro medidas de prevalencia que son.- La Prevalencia Global: es el número de personas que han consumido tabaco alguna vez en la vida; Prevalencia Lápsica: es el número de personas que han consumido tabaco en los últimos doce meses; Prevalencia Actual: es el número de personas que han consumido tabaco en el último mes; Prevalencia Instantánea: es el número de personas que han consumido tabaco en los últimos siete días (CONADIC-SS, 2011).

Estudios Relacionados

A continuación se describen los estudios relacionados, se detallan en primer lugar los estudios que incluyen la variable valores, posteriormente consumo de alcohol y tabaco y finalmente con ambas variables.

Lezcano, et al. (2012) realizaron un estudio descriptivo cuyo objetivo fue conocer la estructura de valores en adolescentes. El dominio principal reportado por los adolescentes fue el hedonismo ($M=29.9$) seguido por la estimulación ($M=27.3$), individualidad ($M=27.2$), benevolencia ($M=27.7$), conformidad ($M=27$), universalismo ($M= 25.3$), seguridad ($M=25.1$), tradición ($M=24.5$), logro ($M=23.8$) y poder ($M=21.8$).

Villatoro, et. al., (2011) determinaron la prevalencia y evolución del consumo de sustancias en estudiantes de nivel medio y medio superior de la Ciudad de México. La muestra estuvo compuesta por 10,523 estudiantes de ambos sexos, en los cuales se encontró que la prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en vida fue similar en hombres (49.4%) y mujeres (47.1%), sin embargo el porcentaje de usuarios que estudian

secundaria fue más bajo (35.3%) en comparación con los estudiantes de preparatoria (63.5%) o estudiantes de escuelas técnicas (65.7%). En relación al consumo de alcohol la prevalencia global fue similar para hombres (68.2%) y mujeres (69.4%).

Barradas, Martínez, Balderrama, Aguirre & González (2009) llevaron a cabo un estudio de tipo descriptivo transversal en 359 estudiantes universitarios del campus Veracruz con el objetivo de determinar la incidencia del consumo de Alcohol y Tabaco. El 40% fueron mujeres y 60% hombres con un promedio de edad de 17 a 25 años. Del total de alumnos que consumen alcohol en un día típico, el 6.3% toma 24 o más copas; el 15.6% toma 12 a 23 copas; el 16.7% consumen de 8 a 11 copas; el 14.9% de 5 a 7 copas; el 20.8% de 3 o 4 copas y el 16.7% consume de 1 o 2 copas. Referente al consumo de tabaco el 59% lo consumen. El 19% consume de 1-5 cigarrillos diarios, el 21.0% de 6 a 10 cigarrillos diarios, el 7% de 11 a 20 cigarrillos y el 13% más de 20 cigarrillos diarios.

Ramírez & Musitu (2008) realizaron un estudio descriptivo correlacional en la población mexicana con 350 adolescentes con edades comprendidas de 12 a 22 años se utilizó el Cuestionario de Valores de Schwartz donde se encontró relación positiva significativa con el consumo de alcohol, los valores de estimulación ($r_s = .186, p = .001$) y hedonismo ($r_s = .152, p = .001$) y relaciones negativas con los valores de conformidad ($r_s = -.166, p = .001$) y tradición ($r_s = -.119, p = .005$), es decir, a mayores valores de estimación y hedonismo mayor consumo de alcohol, y a mayores valores de conformidad y tradición menor consumo de alcohol.

Respecto al consumo de tabaco, se observan diferencias significativas entre fumadores y no fumadores en los valores de autodirección $F = 1,322 = 4.322, p < .05$, hedonismo $F = 1,322 = 14.830, p < .001$ y conformidad $F = 1,322 = 4.049, p < .05$. Es decir, medias del valor de autodirección es más alta en quienes si fuman ($\bar{X} = 8.49$) y más baja en los que no fuman ($\bar{X} = 8.06$); respecto al valor del hedonismo es más alto en

fumadores ($\bar{X} = 8.04$) que en los que no son fumadores ($\bar{X} = 6.73$), finalmente las medias del valor de conformidad fueron más altas en los no fumadores que en los fumadores, con diferencia estadísticamente significativa ($\bar{X} = 8.41$ vs 7.92 , $p < .05$).

En un estudio realizado por García, López & Quiles (2006) en 1500 estudiantes de la Provincia de Alicante, con el objetivo de identificar los valores entre los jóvenes, se encontró que del total de los participantes, el 98.5% afirmó haber consumido alcohol alguna vez en la vida y de éstos, solo el 4.1% afirmó no consumir en la actualidad.

Respecto a los valores de forma general, la autodirección fue la que presentó una puntuación más alta ($\bar{X} = 4.66$; $p < .05$). En relación a los valores percibidos como más importantes entre los jóvenes que consumen alcohol y tabaco fue la autodirección, ($\bar{X} = 4.51$; $p = .05$); seguido del hedonismo ($\bar{X} = 4.48$; $p = .05$) y estimulación ($\bar{X} = 4.33$; $p = .05$).

Rodríguez (2012), realizó un estudio de tipo descriptivo-correlacional en una población de una escuela preparatoria de una universidad pública de un área suburbana del estado de Nuevo León, con 386 participantes de entre 15 a 20 años de edad, con el propósito de determinar la relación que existe, entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de Bachillerato. En relación al tipo de consumo de alcohol, reportados en el estudio se observó que el 21% de los participantes consumidores de alcohol muestran un consumo dañino, seguido del consumo sensato con el 19.4% y un 10.4% presenta el consumo dependiente.

Referente a las prevalencias del consumo de Alcohol se reporta que el 60.6% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida (IC 95% [56-66]), El 50.8% ha consumido alcohol en el último año (IC 95% [46-56]), el 35.8% ha consumido alcohol en el último mes (IC 95% [31-41]) y el 18.9% de los participantes han consumido alcohol en los últimos 7 días (IC 95% [15-23]). En cuanto a la prevalencia del tabaco el 33.4% han consumido tabaco, alguna vez en la vida (IC 95% [29-38]), el

26.9% han consumido tabaco en el último año (IC 95% [22-31]), el 19.2% han consumido tabaco en el último mes (IC 95% [15-23]) y el 14.2% han consumido tabaco en los últimos siete días (IC 95% [11-18]).

Los valores terminales con medias más altas en los consumidores de alcohol fueron; placer y poder social ($p < .05$). Los valores instrumentales con medias más altas en los consumidores de alcohol son hedonismo y estimulación. No se encontró diferencia significativa de los valores terminales e instrumentales y consumo de tabaco ($p < .05$). Los valores terminales significativos con medias más altas en los consumidores de tabaco son estimulación y hedonismo ($p < .05$). Los valores instrumentales significativos con medias más altas en consumidores de tabaco son de estimulación, hedonismo, autodirección y universalismo ($p < .05$).

Méndez (2013), realizó un estudio con el propósito de identificar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales, percepción de riesgo y el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes que estudian preparatoria. El diseño fue descriptivo correlacional. En el tipo de consumo de tabaco se identificaron diferencias significativas por edad, donde los fumadores presentaron medias de edad más altas ($\bar{X} = 16.1$) en comparación a los no fumadores ($\bar{X} = 15.8$).

El tipo de consumo de tabaco por sexo se encontraron diferencias significativas en los fumadores usuarios ($\bar{X} = 5.569$, $p = .018$), siendo los hombres los de mayor consumo. En cuanto a la prevalencia del consumo de tabaco se reporta que el 31.9% de los participantes consumieron tabaco alguna vez en la vida, el 30.1% consumió tabaco en el último año, el 19.4% consumió tabaco en el último mes y solo el 10.7% de los participantes consumieron tabaco en los últimos 7 días.

El consumo de alcohol, se reporta con una prevalencia, de 64.6% de los participantes consumieron alcohol alguna vez en la vida, el 64.6% consumieron alcohol en el último año, el 29.3% consumieron alcohol en el último mes y sólo el 13.9% de los

participantes lo consumieron en los últimos 7 días. Para el tipo de consumo de alcohol se observa que el consumo sensato presenta diferencias con significancia estadística ($U = 4995.5, p = .019$), encontrado una media y mediana mayor en los hombres ($\bar{X} = 27.3, Mdn = 16.6$) que en las mujeres ($\bar{X} = 21.4, Mdn = 16.6$). Respecto al consumo dependiente y dañino, no se encontraron diferencias significativas, respectivamente en virtud a la homogeneidad de los datos ($U = 5597.0, p = .176; 5874.5, p = .640$).

En relación a los valores terminales, por edad se observó que el valor poder como la autoridad ($H = 14.54, p = .013$) tuvo una media más alta en los participantes de 19 años; con respecto a los valores instrumentales, el valor benevolencia como ser leal ($H = 13.58, p = .018$) y de seguridad, estar sano ($H = 11.94, p = .036$). Obtuvieron medias más altas en los adolescentes de 21 años. Los valores terminales por sexo mostraron diferencias significativas en los valores poder como poder social ($U = 13105.5, p = .037$) y autoridad ($U = 12899.5, p = .025$), donde los varones obtuvieron mayores medias. Respecto a los valores instrumentales por sexo, se observaron diferencias en los valores autodirección como ser independiente ($U = 13190.0, p = .036$), universalismo como protector del medio ambiente ($U = 12037.0, p = .001$) y espiritualidad como ser devoto ($U = 1092.0, p = .045$), donde el sexo femenino obtuvo mayores medias.

En relación a la variable de valores, se sintetiza que existen valores específicos que aumentan o disminuyen el riesgo para el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. El valor terminal alta en consumidores de tabaco fue el Hedonismo como placer. Los valores instrumentales altas en consumidores de tabaco fueron el valor de estimulación como ser atrevido, realización como influyente y exitoso. El valor terminal más alta en consumidores de alcohol fue el valor de poder como tener autoridad; esto también se presentó en los valores instrumentales el valor de realización como ser

influyente y el valor tradición como aceptar mi parte en la vida. No se encontró correlación significativa entre valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol y tabaco ($p > .05$), sin embargo, se identificó que a mayor índice de valores, mayor percepción de riesgo en adolescentes que han consumido tabaco ($r_s = .286, p = .003$) y alcohol ($r_s = .133, p = .047$) en el último año.

En síntesis de la literatura revisada hasta el momento, los valores en el rango de mayor importancia en los adolescentes han sido hedonismo y estimulación. De acuerdo, con el consumo de alcohol y tabaco se reporta relación significativa de los valores de hedonismo, estimulación y poder con el consumo de alcohol y los valores de estimulación, hedonismo, autodirección y universalismo con el consumo de tabaco. La prevalencia del consumo de alcohol se han reportado prevalencia global de 35.6% a 64.6%, prevalencia lápsica de 25.7% a 64.6%, actual de 7.0% a 29.3% e instantánea de 13.9%. En relación con el tipo de consumo de alcohol se han reportado en esta población, un consumo sensato de 36.8%, consumo dependiente de 14.8% y dañino de 13.1%. En relación con el consumo de tabaco se ha reportado prevalencias globales de hasta 59%, prevalencia lápsica de 30.1%, actual de 19.4 e instantánea de 10.7% (Lezcano, et. al., 2012, Villatoro, et. al., 2011, Barradas, Balderrama & González 2009, Ramírez & Musitu 2008, García, López & Quiles 2006, Rodríguez 2012, Méndez 2013).

Definición de Términos

En relación a la definición de términos se utilizaron para el presente estudio los siguientes:

Edad, es el tiempo cronológico que tiene un ser vivo desde el nacimiento hasta la actualidad, se expresara en años cumplidos.

Sexo, es la característica biológica que diferencia al hombre de la mujer y se expresara en términos de masculino y femenino.

Escolaridad, años de estudio que ha cursado el adolescente hasta el momento actual.

Valores, son aquellos conceptos que guían la acción que se encuentran en todas las culturas, todas las sociedades y en todos los lugares donde los seres humanos interactúan con los demás. Las cuales se dividen terminales e instrumentales y a su vez se clasifican en diez dominios, se midieron con el Cuestionario de Valores de Schwartz.

Valores Terminales, son fases finales o metas que una persona quiere conseguir a lo largo de su vida que corresponden a los dominios motivacionales.

Valores Instrumentales, son comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados.

Benevolencia, centra su motivación en la preocupación por el bienestar del prójimo a través de la interacción diaria de los individuos, incluyendo los valores de: sentido de pertenencia, amor maduro, amistad verdadera, leal, honesto, que ayuda, confiable, no rencoroso.

Universalismo, el objetivo motivacional del “universalismo” es el entendimiento, aprecio, tolerancia y la protección. Su propósito es lograr el bienestar de todas las personas y de la naturaleza, incluyendo los valores de: igualdad, armonía interna, dar significado a mi vida, un mundo de paz, unión con la naturaleza, sabiduría, un mundo de belleza, justicia social, mente abierta, protector del medio ambiente.

Poder, el objetivo central de los valores de poder, es alcanzar un estatus de logro y de prestigio social, de control o dominio de las personas y de los recursos incluyendo los valores de poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad, conservar mi imagen pública.

Logro, se define por la búsqueda del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales, incluyen los valores de ambicioso, influyente, capaz, inteligente, exitoso.

Individualidad, independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción, creación y exploración, incluyen los valores de libertad, auto respeto, creatividad, autodisciplina, independiente, eligiendo mis propias metas, curioso.

Conformidad, moderación en las acciones y los impulsos dirigidos a disgustar o herir a otras personas o a violar las normas sociales incluyendo los valores de orden social, buenos modales, honrar a los padres y a los mayores, responsable.

Hedonismo, se deriva de las necesidades de placer y sentimientos gratificantes para uno mismo incluyendo los valores de placer, gozar de la vida.

Seguridad, la meta o realización de este tipo motivacional es la armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo incluyendo los valores de seguridad nacional, reciprocidad de favores, seguridad familiar, sano, limpio.

Estimulación, el objetivo motivacional de ellos es la emoción, novedad y desafíos en la vida incluyen los valores de una vida excitante, una vida variada, atrevido.

Tradicición, el objetivo que motiva los valores de “tradicición” es el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la propia cultura o religión imponen sobre uno mismo incluyendo los valores de respeto por la tradición, despreocupación, moderado, humilde, aceptar mi parte en la vida, devoto, vida espiritual).

Consumo de Alcohol, es la ingesta de bebidas alcohólicas en frecuencia y cantidad y tipo de consumo en los estudiantes de bachillerato. Para este estudio se utilizará la clasificación del consumo en sensato o sin riesgo, dependiente o de riesgo y dañino o perjudicial.

Consumo sensato (sin riesgo): Se considera en relación a mujeres la ingesta es no más de 2 bebidas y en hombres no más de 4 bebidas por semana para ambos sexos en los estudiantes de bachillerato.

Consumo dependiente (de riesgo): Es la ingesta en hombres de 5 a 9 copas y en mujeres de 3 a 5 copas en estudiantes de bachillerato, esto además de haber abandonado alguna actividad por causa del alcohol en un día típico.

Consumo dañino (perjudicial): Es la ingesta en hombres de 10 a más copas y en mujeres de 6 a más copas en un día típico en estudiantes de bachillerato, y que hayan referido que sus amigos, familiares o personal de la salud le ha preocupado su forma de beber, se midió con el Cuestionario AUDIT.

Prevalencia de consumo de alcohol, es el número de estudiantes de Bachillerato que consumen alcohol en relación a la población.

Prevalencia Global; Consumo de alcohol y tabaco de los estudiantes de bachillerato, alguna vez en la vida. Prevalencia Lápsica es el consumo de alcohol y tabaco de los estudiantes de Bachillerato en el último año o 12 meses.

Prevalencia actual es el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de Bachillerato en el último mes.

Prevalencia Instantánea es el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de Bachillerato en los últimos siete días.

Consumo de tabaco, es la cantidad de cigarrillos que la persona ingiere en un día y la frecuencia con la que lo consume en un determinado tiempo.

Prevalencia de consumo de tabaco, es la proporción de estudiantes que consumen tabaco, en una población sobre el total de estudiantes que están expuestos por 100.

Objetivos

Los objetivos que se plantearon para el presente estudio son los siguientes:

- 1.- Describir los valores que tienen los estudiantes de bachillerato.
- 2.- Determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de bachillerato.

- 3.- Determinar el tipo de consumo de alcohol que presentan estudiantes de bachillerato por semestre y sexo.
- 4.- Describir la relación de los valores con el tipo de consumo de alcohol de estudiantes de bachillerato.
- 5.- Determinar las diferencias de los valores respecto a prevalencias de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de bachillerato.
- 6.- Determinar el efecto de los valores con el consumo de alcohol en los estudiantes de Bachillerato.

Capítulo II

Metodología

En este capítulo se describe el diseño del estudio, población, muestreo y muestra, instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos, consideraciones éticas y el análisis de datos.

Diseño del Estudio

El diseño del estudio fue descriptivo-correlacional cuyo objetivo es observar, describir y documentar aspectos de una situación que ocurre de manera natural (Polit & Hungler, 1999), así mismo se considera correlacional ya que se relacionan dos o más variables (Burns & Grove, 2004). En este estudio se describieron y relacionaron los valores, la prevalencia del consumo de alcohol y tabaco, el tipo de consumo de alcohol en estudiantes de nivel Bachillerato de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Población, Muestreo y Muestra

La población está conformada por 1,288 estudiantes, de 15 a 18 años de edad, de ambos sexos que cursan el nivel Bachillerato de una Escuela Preparatoria Pública, Turno Matutino.

El muestreo fue aleatorio por conglomerados, unietápico con asignación proporcional al tamaño del estrato (grado escolar). La muestra se calculó a través del paquete estadístico nQuery Advisor 4.0, (Elashoff, Dixon, Crede & Fotherringamm, 2000), estimada para proporción, con un nivel de confianza 95% para una prueba bilateral, con un enfoque conservador de $p = (q=1/2)$, con un límite de error de estimación de .05 (+-5%). Obteniendo una muestra de $(n=296)$, considerando una tasa de no respuesta del 20%, distribuidos de la siguiente manera tres grupos del segundo

semestre, tres grupos del cuarto semestre y tres grupos del sexto semestre seleccionados de forma aleatoria.

Instrumentos de Medición

En la presente investigación se utilizará la Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDPCAT), (Norma Oficial Mexicana, 2009) el Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS) (1992), y el Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por uso de Alcohol (AUDIT) de la Fuente y Kershenobich (1992).

La Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol y Tabaco [CDPCAT] (Apéndice A) está integrada por tres apartados, el primero incluye datos personales como edad, estado marital, género, años de estudio, semestre, ocupación, el segundo apartado considera sobre los tipos de prevalencia de consumo de alcohol y tabaco; global, lápsica, actual e instantánea, de igual manera, se incluye el número de bebidas alcohólicas en un día típico y el tipo de bebida de mayor preferencia, en este mismo cuestionario se incluye el test para evaluar la prevalencia del consumo de tabaco, abordando, el número de cigarros que ha consumido en un día típico.

El cuestionario de Valores (SVS) de Schwartz (Apéndice B), el cual es una modificación del cuestionario de Valores de Rokeach Value Suevey (Rokeach, 1973). Está integrado por 10 dimensiones, mide 57 valores, agrupados en dos tipos: Valores Terminales del reactivo del 1 al 30 e instrumentales que se encuentran del reactivo 31 al 57. Para la dimensión de autorrealización son los reactivos 34, 39, 43, 48 y 55, auto determinación corresponde a los reactivos 5, 14, 16, 20, 31, 41 y 53, conformidad son el 8, 11, 40 y 47, universalismo son los reactivos 1, 2, 17, 24, 26, 29, 30, 35 y 38, tradición son el 18, 21, 32, 36, 44 y 51, hedonismo 4 y 50, poder social son los reactivos 3, 12, 23, 27 y 46, seguridad son 7, 13, 15, 22, 42 y 56, para la dimensión de estimulación son 9, 25 y 37 y benevolencia son los reactivos 6, 10, 19, 28, 33, 45, 49, 52, 54 y 57. Cada reactivo para todos los valores se mide con un patrón de respuesta de tipo Likert de 1 a 7 puntos (1-2 No importante, 3-4 Importante, 5-6 Muy importante y 7 de suprema

importancia). A mayor puntaje mayor importancia de valores tendrán los estudiantes de Bachillerato.

Para el análisis de este instrumento se construyeron índices de 0 a 100 para los valores terminales e instrumentales así como para cada una de las dimensiones. En los valores terminales el valor mínimo es de 30 puntos y el valor máximo de 210 puntos. Para los valores instrumentales el valor mínimo es de 27 puntos y el valor máximo de 189 puntos. Este instrumento ha sido utilizado en población mexicana y mundial donde se ha encontrado consistencia interna aceptable a través del Coeficiente Alpha de Cronbach de .84 a .92 (Ramírez y Musitu, 2008). De igual manera este instrumento ha sido utilizado en adolescentes de preparatoria en un estudio realizado en la Ciudad de Monterrey, México por (Rodríguez [2012]), donde se encontró que el Coeficiente Alpha de Cronbach fue de .90.

Para medir el tipo de consumo de Alcohol se aplicó el Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por uso de Alcohol [AUDIT] (Apéndice C), este cuestionario fue desarrollado por la OMS y adaptado en México por (De la Fuente Kershenobich, 1992). Dicho instrumento está compuesto por 10 ítems de opción múltiple que examinan el consumo de alcohol. Los reactivos del AUDIT permiten determinar los patrones de consumo de alcohol de las personas (consumo sensato, dependiente y dañino). Los reactivos 1 a 3 determinan la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol y determinan el consumo sin riesgo o sensato; los reactivos 4 a 6 determinan el consumo dependiente o de riesgo y los reactivos 7 a 10 permiten determinar el consumo perjudicial o dañino. La escala fluctúa de 0 a 40 puntos donde a mayor puntuación existe mayor consumo de alcohol. Los puntos de cohorte utilizados para determinar el tipo de consumo de 1 a 3 se considera un consumo sensato, de 4 a 7 se considera un consumo dependiente y de 8 a 40 un consumo dañino.

Los autores reportaron una sensibilidad del 80% y una especificidad de 95%. En un estudio realizado en la ciudad de México por Pérez y Lucio-Gómez (2010) con una

muestra de estudiantes de educación media superior se empleó el AUDIT reportando un Alpha de Cronbach de .82.

Procedimiento de Recolección de Datos

La presente investigación fue sometida a las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), posteriormente se solicitó la autorización de los directivos de la Escuela Preparatoria Pública del Estado de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas (Apéndice D); donde se llevó a cabo el estudio, una vez obtenida la autorización correspondiente, se acudió a solicitar las listas de los estudiantes inscritos en la preparatoria.

Posteriormente se acudió a las aulas de los estudiantes de la preparatoria que participaron en el estudio, explicándoles el motivo de la visita y el propósito del estudio, se les citó en una aula y hora determinada programada por las autoridades de la institución, para darles el consentimiento informado y estos fueran autorizados por el padre de familia o tutor del participante. Al día siguiente día se le explicó nuevamente de forma clara y sencilla los objetivos de la investigación, los instrumentos de recolección. Se invitó a participar en el estudio a todos los estudiantes adolescentes recalando que aquellos que no desearán participar se encontraban en total libertad de negarse o retirarse, no afectando su condición de estudiantes dentro de la institución. Se les entregó el asentimiento informado (Apéndice E) para el estudiante menor de edad y el consentimiento informado del padre o tutor (Apéndice F) para solicitar la autorización de parte de los padres como de los participantes que sean mayores de edad.

Una vez obtenida la autorización de los estudiantes y de los padres, se procedió a la aplicación de los instrumentos, cuidando en todo momento de no interferir en las actividades escolares y que el estudiante se sintiera en confianza y en total libertad de responder las preguntas de los cuestionarios, al mismo tiempo se les proporcionó un ambiente de tranquilidad y comodidad.

En el momento de la aplicación de los instrumentos la investigadora explicó a los estudiantes que tendrían que dar respuesta a todas las preguntas de la Cédula de Datos Personales y a dos cuestionarios en el siguiente orden Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS) y el Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por uso de Alcohol (AUDIT) en un tiempo aproximado de 20 minutos, además de que sus respuestas se mantienen en anonimato y confidencialidad, se señaló que el estudiante podría retirar su participación del estudio en el momento que así lo decida, sin tener represalias o repercusión alguna por parte de la institución educativa. Una vez que dieron respuesta a las preguntas se les pidió que se entregarán esos cuestionarios a la investigadora para ser resguardado en un sobre amarillo.

La autora permaneció a una distancia prudente con el objetivo de respetar su libertad y privacidad para responder e indicarles que en caso de alguna duda se encontraba a la disposición. Una vez que el participante terminó de contestar los cuestionarios se les pidió que los colocaran en un sobre para ser resguardados en un período de doce meses y posteriormente serán destruidos, finalmente se les agradeció la participación en el estudio.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud, de la Secretaría de Salud de México se cumplieron los siguientes aspectos (SSA; 1987).

De acuerdo al Artículo 14, Fracción V, la participación de los estudiantes en el estudio es de manera voluntaria, se le indicó que podrían retirar del estudio cuando lo considerarán necesario.

Se apegó a la fracción (I, V, VI, VII y VIII), de tal forma que el estudio fue realizado por una profesional de la salud, además de solicitar la autorización con anterioridad por parte de la Comisión de Ética e Investigación de la Facultad de

Enfermería y con las autoridades de la Escuela Preparatoria del Estado de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

En relación al Artículo 16, se garantizó el anonimato, haciendo mención que los datos sólo serán del conocimiento exclusivo del autor del estudio, quién lo resguardará una vez que se haya concluido con el estudio serán destruidos.

Tomando en cuenta el Artículo 17 (Fracción II) y 18, ésta investigación se consideró como de riesgo mínimo debido a que no se realizó ninguna intervención o modificación intencionada de variables fisiológicas, psicológicas o sociales de los estudiantes. Sin embargo, se abordaron aspectos emocionales y de la conducta que pudieron proporcionar emociones negativas, por lo que la recolección de los datos se suspendería de manera definitiva de lo contrario se retomaría hasta que el participante así lo decidiera, recalando nuevamente que esto no afecta su situación escolar. Cabe señalar que los resultados de esta investigación serán dados a conocer de manera general y en ningún momento será individual, los cuestionarios serán resguardados en un período de doce meses y al término de éste serán destruidos.

En consideración del Artículo 20 y 36, para la aplicación de la encuesta se solicita la autorización por escrita de ellos mismos, además se les informa del objetivo del estudio y se reafirmará la capacidad de libre elección sin coacción alguna.

Respecto al Artículo 21, Fracción V y VII, se le explicó al alumno que estaba en libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento si no deseaba participar en el estudio.

En relación a la Fracción VI, el estudiante tuvo la oportunidad de preguntar y aclarar dudas durante la aplicación de la encuesta. Fracción VIII, se les explicó a todos los estudiantes con un lenguaje sencillo y fácil de entender, para que puedan comprender la información proporcionada en la cédula, no se divulgará públicamente

Artículo 22, el consentimiento informado deberá formularse por escrito y deberá reunir los siguientes requisitos: Fracción I; Será elaborado por el investigador principal,

indicando la información señalada en el artículo anterior y de acuerdo a la norma técnica que emita la Secretaría, fracción II; Será revisado, y en su caso, aprobado por la Comisión de Ética de la Institución, fracción III; Indicará los nombres y direcciones de dos testigos y la relación que estos tengan con el sujeto de investigación.

Por último se respetó lo establecido, en el Capítulo V, Artículo 57 y 58 (Fracción I y II), que señalan que los participantes son un grupo subordinado. La participación fue voluntaria y no estuvo influenciado por ninguna autoridad de la institución, además se garantizó que los resultados no serán utilizados para causarles algún perjuicio académico ya que se mostrarán de forma general y no individualmente.

Análisis de Datos

Para realizar la captura y el análisis estadístico de los datos, se procesó la información por medio del Software Statistical Package for the Social Sciences Versión 21.0. La consistencia interna de los instrumentos fueron determinados a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach. Se obtuvieron estadísticas descriptivas e inferenciales, con el propósito de obtener frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de dispersión para las variables continuas.

De igual manera, se utilizó la estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos planteados. Se calculó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors, para determinar el uso de la estadística paramétrica y no paramétrica.

Para responder al objetivo uno que señala, describir los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato se utilizó la estadística descriptiva con frecuencias y proporciones.

Para dar respuesta al objetivo dos que indica determinar el tipo de consumo de alcohol que presentan estudiantes de Bachillerato por semestre y sexo se utilizó la estadística inferencial con la Chi cuadrada de Pearson ®.

Para responder el objetivo tres que menciona determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de Bachillerato se utilizó la estadística descriptiva a través de frecuencias y proporciones así como estimación puntual con el intervalo de confianza del 95%.

Para dar respuesta al objetivo cuatro que indica describir la relación de los valores con el tipo de consumo de alcohol de estudiantes de Bachillerato se utilizó la estadística inferencial con el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Para responder el objetivo cinco que indica determinar las diferencias de los valores respecto a las prevalencias de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de bachillerato se aplicó la prueba de U de Mann-Whitney.

Para responder al objetivo seis que menciona determinar el efecto de los valores con el tipo de consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato se utilizó la estadística inferencial a través de la Regresión Lineal Múltiple.

Capítulo III

Resultados

En este capítulo se describen los resultados del estudio, se muestra la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas del consumo de alcohol y tabaco, del cuestionario de valores de Schwartz (SVS), del Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT). Posteriormente se muestra la prueba de normalidad y estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos del estudio.

Consistencia Interna de Instrumentos

Tabla 1

Confiabilidad de los Instrumentos Valores y AUDIT

Instrumento	<i>n</i>	No. De Reactivos	Reactivos	Alpha de Cronbach
Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS)	296	56	1 a 57	.91
Valores terminales	296	30	1 a 30	.84
Valores instrumentales	296	27	31 a 57	.84
Dominio				
Autorrealización	296	5	34, 39, 43, 48 y 55	.60
Autodeterminación	296	7	5, 14, 16, 20, 31, 41 y 53	.56
Conformidad	296	4	8, 11, 40 y 47	.56
Universalismo	296	9	1, 2, 17, 24, 26, 29, 30, 35 y 38	.74
Tradicición	296	6	18, 21, 32, 36, 44 y 51	.50
Hedonismo	296	2	4 y 50	.43
Poder Social	296	5	3, 12, 23, 27 y 46	.68
Seguridad	296	6	7, 13, 15, 22, 42 y 56	.54
Estimulación	296	3	9, 25 y 37	.53
Benevolencia	296	9	6, 10, 19, 28, 33, 45, 49, 52 y 54	.68

NOTA. - Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), Problem Oriented Screening Instrument y Cuestionario de Identificación de los Trastornos del uso de Alcohol (AUDIT).

Tabla 1 (*Continuación...*)

Instrumento	<i>n</i>	No. De Reactivos	Reactivos	Alpha de Cronbach
AUDIT	120	10	1 a 10	.85
Sensato	120	3	1 a 3	.74
Dependiente	120	3	4 a 6	.72
Dañino	120	4	7 a 10	.61

NOTA.- Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), Problem Oriented Screening Instrument y Cuestionario de Identificación de los Trastornos del uso de Alcohol (AUDIT).

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna de los instrumentos utilizados en el estudio, para el Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS) se obtuvo un Alpha de Cronbach de .91, los valores instrumentales con un Alpha de Cronbach de .84 y valores terminales con un Alpha de Cronbach de .84, se obtuvo el Alpha de Cronbach por dominios autorrealización .60, autodeterminación .56, conformidad .56, universalismo .74, tradición .50, hedonismo .43, poder social .68, seguridad .54, estimulación .53, benevolencia .68. El Cuestionario de Identificación de los Trastornos por el Uso de Alcohol AUDIT presentó un Alpha de Cronbach de .85, consumo sensato con .74, consumo dependiente .72 y un consumo dañino con .61, los cuales se consideran aceptables, (Burns & Grove, 2004).

Tabla 2

Características Sociodemográficas (sexo, estado civil, año escolar y ocupación)

Variables	<i>f</i>	%
Sexo		
Femenino	166	56.1
Masculino	130	43.9
Semestre que cursa		
Segundo	110	37.2
Cuarto	90	30.4
Sexto	96	32.4

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje, *n* = muestra 296

Tabla 2 (*Continuación...*)

Variables	<i>f</i>	%
Ocupación		
Solos estudia	256	86.5%
Estudia y trabaja	40	13.5%

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje, *n*= muestra 296

En la tabla 2 se muestran las características sociodemográficas de los participantes del presente estudio. En relación al género predomina el sexo femenino con un 56.1%, el 86.8% eran solteros mientras que el 13.2% tienen pareja. El 37.2% cursa el segundo semestre de Bachillerato y el resto cursa entre cuarto y sexto semestre de Bachillerato, con respecto a la ocupación el 86.5% se dedica solo estudiar.

Tabla 3

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato

Valores	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
1.- Igualdad	0.0	0.3	3.4	9.5	11.8	19.6	55.4
2.- Armonía interna	0.7	0.3	4.1	9.1	8.1	22.3	55.4
3.- Poder Social	28.0	28.0	16.2	13.5	7.8	4.1	2.4
4.- Placer	9.8	12.2	16.6	24.0	9.5	15.5	12.5
5.- Libertad	0.0	1.0	4.4	8.4	7.1	24.7	54.5
6.- Vida espiritual	4.4	6.1	18.9	17.2	12.5	17.2	23.6
7.- Sentido de pertenencia	3.7	6.1	16.9	23.0	16.2	17.6	16.6
8.- Orden social	1.0	3.0	11.8	20.6	18.2	23.6	21.6
9.- Una vida excitante	10.8	19.6	12.2	18.2	7.8	12.8	18.6
10.- Dar significado a mi vida	0.0	0.0	1.7	1.7	4.1	9.5	82.8
11.- Buenos modales	0.3	0.7	2.7	3.4	8.4	23.0	61.5
12.- Riqueza	10.5	14.2	22.0	20.3	11.1	12.2	9.8
13.- Seguridad nacional	6.4	10.8	23.2	19.6	12.5	13.2	14.2
14.- Auto respeto	7.0	3.0	3.7	5.7	11.1	22.0	56.4

Nota: %= porcentaje

n = 296

Tabla 3 (Continuación...)

Valores	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
15.- Reciprocidad de valores	3.4	10.1	15.5	15.9	13.9	17.2	24.0
16.- Creatividad	3.0	1.0	10.1	15.2	14.4	20.9	37.8
17.- Un mundo de paz	1.4	2.0	6.1	8.8	11.1	18.2	52.4
18.- Respeto por la tradición	2.7	3.0	11.5	14.5	18.2	20.3	29.7
19.- Amor maduro	0.0	1.7	5.4	8.8	13.9	18.9	51.4
20.- Autodisciplina	0.0	0.0	3.0	4.4	6.1	16.9	69.6
21.- Despreocupación	9.1	19.6	18.2	24.0	10.8	8.4	9.8
22.- Seguridad Familiar	0.0	0.3	1.0	5.4	7.1	20.6	65.5
23.- Reconocimiento social	7.8	18.9	17.6	22.3	12.2	10.1	11.1
24.- Unión con la naturaleza	1.4	3.7	11.5	22.6	16.6	23.6	20.6
25.- Una vida variada	0.0	2.4	8.1	12.8	20.9	23.0	32.8
26.- Sabiduría	0.7	1.4	5.4	8.8	14.5	24.0	45.3
27.- Autoridad	10.5	20.3	17.2	18.2	13.9	12.2	7.8
28.- Amistad verdadera	0.7	0.7	2.4	6.1	14.2	21.3	54.7
29.- Un mundo de belleza	1.4	3.0	11.8	18.2	16.2	21.3	28.0
30.- Justicia social	0.3	1.0	2.0	7.4	12.8	24.3	52.0
31.- Independiente	1.0	2.7	4.7	9.8	12.8	25.0	43.9
32.- Moderado	3.7	8.4	19.5	21.6	17.9	15.9	12.8
33.- Leal	0.0	0.7	2.0	4.4	11.8	23.6	57.4
34.- Ambicioso	6.8	10.5	14.5	9.5	13.2	17.6	28.0
35.- Mente abierta	0.7	4.1	6.1	16.6	17.2	24.0	31.4
36.- Humilde	0.3	0.3	4.4	8.1	13.2	19.6	54.1
37.- Atrevido	6.8	10.5	13.9	14.5	13.9	17.6	23.0
38.- Protector del medio ambiente	2.0	3.7	13.9	13.5	20.3	19.6	27.0
39.- Influyente	7.8	12.2	20.3	18.6	17.9	11.8	11.5
40.- Honrar a los padres	0.3	0.3	2.0	3.4	4.1	16.9	73.0

Nota: %=porcentaje

n = 296

Tabla 3 (Continuación...)

Valores	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
41.- Eligiendo mis metas	0.0	0.7	2.4	4.4	22.8	15.5	65.2
42.- Sano	0.3	2.4	2.0	6.4	8.8	20.9	59.1
43.- Capaz	0.0	0.3	3.4	7.1	12.2	27.7	49.3
44.- Aceptar mi parte en la vida	0.7	0.3	1.4	6.1	12.5	23.6	55.4
45.- Honesto	0.7	0.7	0.7	4.1	10.8	20.3	62.8
46.- Conservar mi imagen pública	6.1	8.4	12.5	21.6	13.9	13.5	24.0
47.- Responsable	0.0	1.0	3.7	9.8	13.2	23.3	49.0
48.- Inteligente	0.3	0.7	3.4	11.1	15.9	25.0	43.6
49.- Que ayude	0.3	5.4	15.2	24.0	14.5	26.0	14.5
50.- Gozar de la vida	2.0	2.7	7.1	10.5	14.5	23.3	39.9
51.- Devoto	7.4	7.8	19.6	18.2	12.5	12.5	22.0
52.- Confiante	0.3	0.3	2.7	11.1	18.2	23.6	43.6
53.- Curioso	6.8	10.5	14.2	17.9	14.5	16.2	19.9
54.- No rencoroso	6.4	6.8	11.1	14.9	12.5	18.6	29.7
55.- Exitoso	0.0	0.7	3.4	3.7	12.2	22.0	58.1
56.- Limpio	0.3	1.4	5.1	8.8	12.5	19.3	52.7
57.- Indulgente conmigo mismo	3.4	7.8	15.5	17.2	12.8	19.3	24.0

Nota: % = porcentaje

n = 296.

En la tabla 3 se observan los porcentajes de valores seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS); en la categoría de No importante prevalecieron los valores de igualdad, libertad, dar significado a mi vida, amor maduro, autodisciplina, seguridad familiar, una vida variada, leal, eligiendo mis metas, capaz, responsable y exitoso con un porcentaje de 0%, y en la categoría de suprema importancia predominaron los valores de dar significado a mi vida con un 82.8%, seguido de los valores de honrar a los padres (73.0%) seguido de la autodisciplina (69.6%), seguridad familiar (65.6%), buenos modales (61.5%) (frecuencia de valores, ver apéndice D).

Tabla 4

Descripción de valores terminales en estudiantes de bachillerato

Valores Terminales	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
1.- Igualdad	0	1	10	28	35	58	164
2.- Armonía interna	2	1	12	27	24	66	164
3.- Poder Social	83	83	48	40	23	12	7
4.- Placer	29	36	49	71	28	46	37
5.- Libertad	0	3	13	25	21	73	161
6.- Vida espiritual	13	18	56	51	37	51	70
7.- Sentido de pertenencia	11	18	50	68	48	52	49
8.- Orden social	3	9	35	61	54	70	64
9.- Una vida excitante	32	58	36	54	23	38	55
10.- Dar significado a mi vida	0	0	5	5	12	28	245
11.- Buenos modales	1	2	8	10	25	68	182
12.- Riqueza	31	42	65	60	33	36	29
13.- Seguridad nacional	19	32	69	58	37	39	42
14.- Auto respeto	2	1	11	17	33	65	167
15.- Reciprocidad de valores	10	30	46	47	41	51	71
16.- Creatividad	1	3	30	45	43	62	112
17.- Un mundo de paz	4	6	18	26	33	54	155
18.- Respeto por la tradición	8	9	34	43	54	60	88
19.- Amor maduro	0	5	16	26	41	56	152
20.- Autodisciplina	0	0	9	13	18	50	206
21.- Despreocupación	27	58	54	71	32	25	29
22.- Seguridad familiar	0	1	3	16	21	61	194
23.- Reconocimiento social	23	56	52	66	36	30	33
24.- Unión con la naturaleza	4	11	34	67	49	70	61
25.- Una vida variada	0	7	24	38	62	68	97
26.- Sabiduría	2	4	16	26	43	71	134
27.- Autoridad	31	60	51	54	41	36	23
28.- Amistad verdadera	2	2	7	18	42	63	162

Nota: *f*=frecuencia

n = 296

Tabla 4 (Continuación...)

Valores Terminales	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
29.- Un mundo de belleza	4	9	35	54	48	63	83
30.- Justicia social	1	3	6	22	38	72	154
<i>Nota: f= frecuencia</i>							<i>n=296</i>

Tabla 5

Porcentaje de valores terminales en estudiantes de bachillerato

Valores Terminales	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
1.- Igualdad	0.3	3.4	9.5	11.8	19.6	55.4	100.0
2.- Armonía interna	0.7	0.3	4.1	9.1	8.1	22.3	55.4
3.- Poder Social	28.0	28.0	16.2	13.5	7.8	4.1	2.4
4.- Placer	9.8	12.2	16.6	24.0	9.5	15.5	12.5
5.- Libertad	0.0	1.0	4.4	8.4	7.1	24.7	54.5
6.- Vida espiritual	4.4	6.1	18.9	17.2	12.5	17.2	23.6
7.- Sentido de pertenencia	3.7	6.1	16.9	23.0	16.2	17.6	16.6
8.- Orden social	1.0	3.0	11.8	20.6	18.2	23.6	21.6
9.- Una vida excitante	10.8	19.6	12.2	18.2	7.8	12.8	18.6
10.- Dar significado a mi vida	0.0	0.0	1.7	1.7	4.1	9.5	82.8
11.- Buenos modales	0.3	0.7	2.7	3.4	8.4	23.0	61.5
12.- Riqueza	10.5	14.2	22.0	20.3	11.1	12.2	9.8
13.- Seguridad nacional	6.4	10.8	23.2	19.6	12.5	13.2	14.2
14.- Auto respeto	7.0	3.0	3.7	5.7	11.1	22.0	56.4
15.- Reciprocidad de valores	3.4	10.1	15.5	15.9	13.9	17.2	24.0
16.- Creatividad	3.0	1.0	10.1	15.2	14.4	20.9	37.8
17.- Un mundo de paz	1.4	2.0	6.1	8.8	11.1	18.2	52.4
18.- Respeto por la tradición	2.7	3.0	11.5	14.5	18.2	20.3	29.7
<i>Nota: % = porcentaje</i>							<i>n = 296</i>

Tabla 5 (Continuación...)

Valores Terminales	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
19.- Amor maduro	0.0	1.7	5.4	8.8	13.9	18.9	51.4
20.- Autodisciplina			3.0	4.4	6.1	16.9	69.6
21.- Despreocupación	9.1	19.6	18.2	24.0	10.8	8.4	9.8
22.- Seguridad familiar	0.0	0.3	1.0	5.4	7.1	20.6	65.5
23.- Reconocimiento social	7.8	18.9	17.6	22.3	12.2	10.1	11.1
24.- Unión con la naturaleza	1.4	3.7	11.5	22.6	16.6	23.6	20.6
25.- Una vida variada	0.0	2.4	8.1	12.8	20.9	23.0	32.8
26.- Sabiduría	0.7	1.4	5.4	8.8	14.5	24.0	45.3
27.- Autoridad	10.5	20.3	17.2	18.2	13.9	12.2	7.8
28.- Amistad verdadera	0.7	0.7	2.4	6.1	14.2	21.3	54.7
29.- Un mundo de belleza	1.4	3.0	11.8	18.2	16.2	21.3	28.0
30.- Justicia social	0.3	1.0	2.0	7.4	12.8	24.3	52.0

Nota: % = porcentaje

$n = 296$

En la tabla 4 y 5 se observan las frecuencias y proporciones de los valores terminales seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS); dentro de la categoría de importante a de suma importancia, los valores que presentaron mayor proporción de igualdad, armonía interna, dar significado a mi vida, buenos modales, auto respeto, autodisciplina, amistad, justicia social, un mundo de paz, amor maduro, seguridad familiar, sabiduría, respectivamente.

Tabla 6

Descripción de valores instrumentales en estudiantes de bachillerato

Valores Instrumentales	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
31.- Independiente	3	8	14	29	38	74	130
32.- Moderado	11	25	58	64	53	47	38
33.- Leal	0	2	6	13	35	70	170
34.- Ambicioso	20	31	43	28	39	52	83
35.- Mente abierta	2	12	18	49	51	71	93
36.- Humilde	1	1	13	24	39	58	160
37.- Atrevido	20	31	41	43	41	52	68
38.- Protector del medio ambiente	6	11	41	40	60	58	80
39.- Influyente	23	36	60	55	53	35	34
40.- Honrar a los padres	1	1	6	10	12	50	216
41.- Eligiendo mis metas	0	2	7	13	35	46	193
42.- Sano	1	7	6	19	26	62	175
43.- Capaz	0	1	10	21	36	82	146
44.- Aceptar mi parte en la vida	2	1	4	18	37	70	164
45.- Honesto	2	2	2	12	32	60	186
46.- Conservar mi imagen pública	18	25	37	64	41	40	71
47.- Responsable	0	3	11	29	39	69	145
48.- Inteligente	1	2	10	33	47	74	129
49.- Que ayuda	1	16	45	71	43	77	43
50.- Gozar de la vida	6	8	21	31	43	69	118
51.- Devoto	22	23	58	54	37	37	65
52.- Confiable	1	1	8	33	54	70	129
53.- Curioso	20	31	42	53	43	48	59
54.- No rencoroso	19	20	33	44	37	55	88
55.- Exitoso	0	2	10	11	36	65	172
56.- Limpio	1	4	15	26	37	57	156
57.- Indulgente conmigo mismo	10	23	46	51	38	57	71

Nota: *f* = frecuencia

n=296

Tabla 7

Porcentaje de los valores instrumentales en estudiantes de bachillerato

Valores	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
31.- Independiente	1.0	2.7	4.7	9.8	12.8	25.0	43.9
32.- Moderado	3.7	8.4	19.5	21.6	17.9	15.9	12.8
33.- Leal	0.0	0.7	2.0	4.4	11.8	23.6	57.4
34.- Ambicioso	6.8	10.5	14.5	9.5	13.2	17.6	28.0
35.- Mente abierta	0.7	4.1	6.1	16.6	17.2	24.0	31.4
36.- Humilde	0.3	0.3	4.4	8.1	13.2	19.6	54.1
37.- Atrevido	6.8	10.5	13.9	14.5	13.9	17.6	23.0
38.- Protector del medio ambiente	2.0	3.7	13.9	13.5	20.3	19.6	27.0
39.- Influyente	7.8	12.2	20.3	18.6	17.9	11.8	11.5
40.- Honrar a los padres	0.3	0.3	2.0	3.4	4.1	16.9	73.0
41.- Eligiendo mis metas	0.0	0.7	2.4	4.4	22.8	15.5	65.2
42.- Sano	0.3	2.4	2.0	6.4	8.8	20.9	59.1
43.- Capaz	0.0	0.3	3.4	7.1	12.2	27.7	49.3
44.- Aceptar mi parte en la vida	0.7	0.3	1.4	6.1	12.5	23.6	55.4
45.- Honesto	0.7	0.7	0.7	4.1	10.8	20.3	62.8
46.- Conservar mi imagen pública	6.1	8.4	12.5	21.6	13.9	13.5	24.0
47.- Responsable	0.0	1.0	3.7	9.8	13.2	23.3	49.0
48.- Inteligente	0.3	0.7	3.4	11.1	15.9	25.0	43.6
49.- Que ayuda	0.3	5.4	15.2	24.0	14.5	26.0	14.5
50.- Gozar de la vida	2.0	2.7	7.1	10.5	14.5	23.3	39.9
51.- Devoto	7.4	7.8	19.6	18.2	12.5	12.5	22.0
52.- Confiable	0.3	0.3	2.7	11.1	18.2	23.6	43.6
53.- Curioso	6.8	10.5	14.2	17.9	14.5	16.2	19.9
54.- No rencoroso	6.4	6.8	11.1	14.9	12.5	18.6	29.7

Nota: % = porcentaje

n = 296

En la tabla 6 y 7 se observan los valores seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS); dentro de la categoría de mayor a menor porcentaje fueron los valores de honrar a los padres, eligiendo mis metas, honesto, sano, leal, aceptar mi parte en la vida, humilde, capaz, responsable e independiente.

Tabla 8

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Autorrealización

Autorrealización	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
34.- Ambicioso	6.8 (20)	10.5 (31)	14.5 (43)	9.5 (28)	13.2 (39)	17.6 (52)	28.0 (83)
39.- Influyente	7.8 (23)	12.2 (36)	20.3 (60)	18.6 (55)	17.9 (53)	11.8 (35)	11.5 (34)
43.- Capaz	0.0 (0)	0.3 (1)	3.4 (10)	7.1 (21)	12.2 (36)	27.7 (82)	49.3 (146)
48.- Inteligente	0.3 (1)	0.7 (2)	3.4 (10)	11.1 (33)	15.9 (47)	25.0 (74)	43.6 (129)
55.- Exitoso	0.0 (0)	0.7 (2)	3.4 (10)	3.7 (11)	12.2 (36)	22.0 (65)	58.1 (172)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n=296

En la tabla 8 se observan los valores del dominio de Autorrealización, los considerados como importantes a de suma importancia, de mayor a menor frecuencia fueron; exitoso, capaz, inteligente, ambicioso e influyente respectivamente.

Tabla 9

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Autodeterminación

Autodeterminación	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
5.- Libertad	0.0 (0)	10 (3)	4.4 (13)	8.4 (25)	7.1 (21)	24.7 (73)	161 (54.4)
14.- Auto respeto	0.7 (2)	0.3 (1)	3.7 (11)	5.7 (17)	11.1 (33)	22.0 (65)	56.4 (167)
16.- Creatividad	0.3 (1)	1.0 (3)	10.1 (30)	15.2 (45)	14.5 (43)	20.9 (62)	37.8 (112)
20.- Autodisciplina	0.0 (0)	0.0 (0)	3.0 (9)	4.4 (13)	6.1 (18)	16.9 (50)	69.6 (206)

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje

n = 296

Tabla 9 (*Continuación...*)

Autodeterminación	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
31.- Independiente	1.0 (3)	(2.7) (8)	4.7 (14)	9.8 (29)	12.8 (38)	25.0 (74)	43.9 (130)
41.- Eligiendo mis metas	0.0 (0)	0.7 (2)	2.4 (7)	4.4 (13)	11.8 (35)	15.5 (46)	65.2 (193)
53.- Curioso	6.8 (20)	10.5 (31)	14.2 (42)	17.9 (53)	14.5 (43)	16.2 (48)	19.9 (59)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 9 se observan los valores del dominio de Autorrealización, los considerados como importantes a de suma importancia, de mayor a menor frecuencia fueron; autodisciplina, eligiendo mis metas seguida de libertad, auto respeto y curioso, respectivamente.

Tabla 10

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Conformidad

Conformidad	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
8.- Orden social	1.0 (3)	3.0 (9)	11.8 (35)	20.6 (61)	18.2 (54)	23.6 (70)	21.6 (64)
11.- Buenos modales	0.3 (1)	0.7 (2)	2.7 (8)	3.4 (10)	8.4 (25)	23.0 (68)	61.5 (182)
40.- Honrar a los padres	0.3 (1)	0.3 (1)	2.0 (6)	3.4 (10)	4.1 (12)	16.9 (50)	73.0 (216)
47.- Responsable	0.0 (0.0)	1.0 (3)	3.7 (11)	9.8 (29)	13.2 (39)	23.3 (69)	49.0 (145)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n=296

En la tabla 10 se observan los valores del dominio de conformidad, los considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia

fueron; honrar a los padres, buenos modales, responsable y orden social respectivamente.

Tabla 11

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Universalismo

Universalismo	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
1.- Igualdad	0.0	0.3	3.4	9.5	11.8	19.6	55.4
	0.0	(1)	(10)	(28)	(35)	(58)	(164)
2.- Armonía interna	7.0	3.0	4.1	9.1	8.1	22.3	55.4
	(2)	(1)	(12)	(27)	(24)	(66)	(164)
17.- Un mundo de paz	1.4	2.0	6.1	8.8	11.1	18.2	52.4
	(4)	(6)	(18)	(26)	(33)	(54)	(155)
24.- Unión con la naturaleza	1.4	3.7	11.5	22.6	16.6	23.6	20.6
	(4)	(11)	(34)	(67)	(49)	(70)	(61)
26.- Sabiduría	0.7	1.4	5.4	8.8	14.5	24.0	45.3
	(2)	(4)	(16)	(26)	(43)	(71)	(134)
29.- Un mundo de belleza	1.4	3.0	11.8	18.2	16.2	21.3	28.0
	(4)	(9)	(35)	(54)	(48)	(63)	(83)
30.- Justicia social	0.3	1.0	2.0	7.4	12.8	24.3	52.0
	(1)	(3)	(6)	(22)	(38)	(72)	(154)
35.- Mente abierta	0.7	4.1	6.1	16.6	17.2	24.0	31.4
	(2)	(12)	(18)	(49)	(51)	(71)	(93)
38.- Protector del medio ambiente	2.0	3.7	13.9	13.5	20.3	19.6	27.0
	(6)	(11)	(41)	(40)	(60)	(58)	(80)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 11 se observan los valores del dominio de Universalismo, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; igualdad, armonía interna, justicia social, sabiduría, un mundo de belleza, mente abierta, unión con la naturaleza y protector del medio ambiente, respectivamente.

Tabla 12

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Tradición

Tradición	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
18.- Respeto por la tradición	2.7 (8)	3.0 (9)	11.5 (34)	14.5 (43)	18.2 (54)	20.3 (60)	29.7 (88)
21.- Despreocupación	9.1 (27)	19.6 (58)	18.2 (54)	24.0 (71)	10.8 (32)	8.4 (25)	9.8 (29)
32.- Moderado	3.7 (11)	8.4 (25)	19.6 (58)	21.6 (64)	17.9 (53)	15.9 (47)	12.8 (38)
36.- Humilde	0.3 (1)	0.3 (1)	4.4 (13)	8.1 (24)	13.2 (39)	19.6 (58)	54.1 (160)
44.- Aceptar mi parte en la vida	0.7 (2)	0.3 (1)	1.4 (4)	6.1 (18)	12.5 (37)	23.6 (70)	55.4 (164)
51.- Devoto	7.4 (22)	7.8 (23)	19.6 (58)	18.2 (54)	12.5 (37)	12.5 (37)	22.0 (65)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 12 se observan los valores del dominio de Tradición, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; humilde, aceptar mi parte en la vida, respeto por la tradición, moderado, devoto y despreocupación, respectivamente.

Tabla 13

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Hedonismo

Hedonismo	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
4.- Placer	9.8 (29)	12.2 (36)	16.6 (49)	24.0 (71)	9.5 (28)	15.5 (46)	12.5 (37)
50.- Gozar de la vida	2.0 (6)	2.7 (8)	7.1 (21)	10.5 (31)	14.5 (43)	23.3 (69)	39.9 (118)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n=296

En la tabla 13 se observan los valores del dominio de Hedonismo, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; gozar de la vida y placer, respectivamente.

Tabla 14

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Poder Social

Poder social	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
3.- Poder Social	28.0 (83)	28.0 (83)	16.2 (48)	13.5 (40)	7.8 (23)	4.1 (12)	2.4 (7)
12.- Riqueza	10.5 (31)	14.2 (42)	22.0 (65)	20.3 (60)	11.1 (33)	12.2 (36)	9.8 (29)
23.- Reconocimiento social	7.8 (23)	18.9 (56)	17.6 (52)	22.3 (66)	12.2 (36)	10.1 (30)	11.1 (33)
27.- Autoridad	10.5 (31)	20.3 (60)	17.2 (51)	18.2 (54)	13.9 (41)	12.2 (36)	7.8 (23)
46.- Conservar mi imagen pública	6.1 (18)	8.4 (25)	12.5 (37)	21.6 (64)	13.9 (41)	13.5 (40)	24.0 (71)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 14 se observan los valores del dominio de poder social, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; conservar mi imagen pública, riqueza, reconocimiento social y poder social, respectivamente.

Tabla 15

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Seguridad

Seguridad	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
7.- Sentido de pertenencia	3.7 (11)	6.1 (18)	16.9 (50)	23.0 (68)	16.2 (48)	17.6 (52)	16.6 (49)
13.- Seguridad nacional	6.4 (19)	10.8 (32)	23.3 (69)	19.6 (58)	12.5 (37)	13.2 (39)	14.2 (42)
15.- Reciprocidad de valores	3.4 (10)	10.1 (30)	15.5 (46)	15.9 (47)	13.9 (41)	17.2 (51)	24.0 (71)
22.- Seguridad familiar	0.0 (1)	0.3 (1)	1.0 (3)	5.4 (16)	7.1 (21)	20.6 (61)	65.5 (194)
42.- Sano	0.3 (1)	2.4 (7)	2.0 (6)	6.4 (19)	8.8 (26)	20.9 (62)	59.1 (175)
56.- Limpio	0.3 (1)	1.4 (4)	5.1 (15)	8.8 (26)	12.5 (37)	19.3 (57)	52.7 (156)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 15 se observan los valores del dominio de Seguridad, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; seguridad familia, limpio, sano, sentido de pertenencia, reciprocidad de valores y seguridad nacional, respectivamente.

Tabla 16

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato Dominio Estimulación

Estimulación	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
9.- Una vida excitante	10.8 (32)	19.6 (58)	12.2 (36)	18.2 (54)	7.8 (23)	12.8 (38)	18.6 (55)
25.- Una vida variada	0.0 (0)	2.4 (7)	8.1 (24)	12.8 (38)	20.9 (62)	23.0 (68)	32.8 (97)
37.- Atrevido	6.8 (20)	10.5 (31)	13.9 (41)	14.5 (43)	13.9 (41)	17.6 (52)	23.0 (68)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 16 se observan los valores del dominio de Estimulación, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; una vida variada y una vida excitante, respectivamente.

Tabla 17

Descripción de valores en estudiantes de bachillerato; Dominio Benevolencia

Benevolencia	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	
	%	%	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
6.- Vida espiritual	4.4 (13)	6.1 (18)	18.9 (56)	17.2 (51)	12.5 (37)	17.2 (51)	23.6 (70)
10.- Dar significado a mi vida	0.0 (0)	0.0 (0)	1.7 (5)	1.7 (5)	4.1 (12)	9.5 (28)	82.8 (245)
19.- Amor maduro	0.0 (0)	1.7 (5)	5.4 (16)	8.8 (26)	13.9 (41)	18.9 (56)	51.4 (152)
28.- Amistad verdadera	0.7 (2)	0.7 (2)	2.4 (7)	6.1 (18)	14.2 (42)	21.3 (63)	54.7 (162)
33.- Leal	0.0 (0)	0.7 (2)	2.0 (6)	4.4 (13)	11.8 (35)	23.6 (70)	57.4 (170)
45.- Honesto	7 (2)	0.7 (2)	.7 (2)	4.1 (12)	10.8 (32)	20.3 (60)	62.8 (186)
49.- Que ayuda	0.3 (1)	5.4 (16)	15.2 (45)	24.0 (71)	14.5 (43)	26.0 (77)	14.5 (43)
52.- Confiable	0.3 (1)	0.3 (1)	2.7 (8)	11.1 (33)	18.2 (54)	23.6 (70)	43.6 (129)
54.- No rencoroso	6.4 (19)	6.8 (20)	11.1 (33)	14.9 (44)	12.5 (37)	18.6 (55)	29.7 (88)

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias entre paréntesis

n = 296

En la tabla 17 se observan los valores del dominio de benevolencia, los que fueron considerados como importantes a de suma importancia de mayor a menor frecuencia fueron; dar significado a mi vida, leal, confiable, amistad verdadera, honesto, que ayuda, vida espiritual y no rencoroso, respectivamente.

Tabla 18

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	DE	Valor Min.	Valor Máx.	D^a	<i>p</i>
Años cumplidos	296	16.6	1.08	15	20	.193	.000
Años de estudio	296	11.3	0.80	10	13	.318	.000
Número de bebidas alcohólicas que ha consumido en un día típico	296	2.3	2.65	1	12	.152	.000
Número de cigarros que ha consumido en un día típico	296	.76	1.32	0	8	.296	.000
Valores total	296	72.3	10.15	48.83	98.83	.042	.200
Valores terminales	296	70.1	10.53	46.67	99.44	.055	.200
Valores instrumentales	296	74.9	11.14	50.00	98.77	.072	.189
Dominio Autodirección	296	72.4	12.71	27.78	64.58	.067	.200
Dominio Estimulación	296	62.25	21.68	16.67	100.00	.088	.024
Dominio Hedonismo	296	64.00	21.65	11.11	100.00	.114	.001
Dominio Logro	296	75.85	14.14	41.67	100.00	.100	.005
Dominio Poder	296	45.81	19.40	6.67	100.00	.065	.200
Dominio Seguridad	296	72.03	13.74	35.71	100.00	.063	.200
Dominio Conformidad	296	71.30	15.19	26.67	100.00	.075	.095
Dominio Tradición	296	71.30	15.19	26.67	100.00	.075	.095
Dominio Benevolencia	296	79.37	12.08	50.00	100.00	.075	.095
Dominio Universalidad	296	77.70	14.13	40.74	100.00	.070	.200
Cuestionario AUDIT	120	5.40	4.56	1.00	27.00	.177	.000

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *DE*=Desviación Estándar, D^a =Prueba de Normalidad, *p*=significancia.

En la tabla 18 se muestran el índice de valores en su escala total, presento un promedio de 72.3 (*DE*=10.1), el índice de valores terminales fue de 70.1 (*DE*=10.5) y de los instrumentales 72.2 (*DE*=12.7). El promedio de los índices de cada uno de los dominios fueron, para autodirección 72.4 (*DE*=12.7), estimulación de 62.2 (*DE*=21.6),

hedonismo 64.0 ($DE=21.6$), logro 75.8 ($DE=14.1$), Poder 45.8 ($DE=19.4$), seguridad 72.0 ($DE=13.7$), conformidad 71.3 ($DE=15.1$), tradición 71.3 ($DE=15.1$), benevolencia 79.3 ($DE=12.0$) y Universalidad 77.7 ($DE=14.1$).

El promedio de la sumatoria del AUDIT fue de 5.4 ($DE=4.5$). La significancia de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors de las variables continuas del estudio, no mostraron normalidad en su mayoría por lo que se decidió utilizar estadística no paramétrica.

Para dar respuesta al objetivo dos que señala determinar el tipo de consumo de alcohol que presentan estudiantes de bachillerato por semestre y sexo. Se realizó la Prueba de χ^2 de Pearson, los resultados se muestran en las tablas 20 y 21.

Tabla 19

Chi cuadrada de Pearson para el tipo de consumo de alcohol por semestre

Tipos de Consumo de Alcohol $n = 120$	2°.		4°.		6°.		χ^2	p
	f	%	f	%	f	%		
Consumo Sensato	20	16.7%	13	10.8%	19	15.8%	2.310	.315
Consumo Dependiente	15	12.5%	14	11.7%	11	9.2%	.517	.772
Consumo Dañino	6	5%	9	7.5%	13	10.8%	9.26	.629

Nota: % = porcentaje, f = frecuencia, X = chi cuadrada, p = significancia bilateral.

La tabla 19 muestra los resultados del tipo de consumo de alcohol por semestre, no se observan diferencias significativas, sin embargo, se puede observar que existe un consumo sensato del 43.3%, consumo dependiente del 33.4% y consumo dañino de 23.3%. Así mismo los estudiantes de 6° Semestre presentan mayor consumo dependiente y dañino.

Tabla 20

Chi cuadrada de Pearson para el tipo de consumo de alcohol por género

Tipos de Consumo de Alcohol	<i>n</i> = 120	Femenino		Masculino		χ^2	<i>p</i>
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Consumo Sensato		30	43.5%	22	43.1%	.007	.590
Consumo Dependiente		25	36.2%	15	29.4%	.376	.591
Consumo Dañino		14	20.3%	14	27.5%	.245	.609

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencia, X^2 = chi cuadrada, *p*= significancia bilateral.

En la tabla 20 se muestran los resultados sobre el tipo de consumo de alcohol por género, se observan diferencias en las proporciones obtenidas en el consumo sensato con un 43.5% en el sexo femenino, un 43.1% en el consumo sensato en el sexo masculino, seguida del consumo dañino y dependiente para ambos sexos, sin embargo la prueba no fue significativa.

Para el objetivo tres que plantea determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de bachillerato. Se utilizó la estadística descriptiva a través de frecuencias y proporciones e intervalo de confianza del 95%, los resultados se presentan en la tabla 21 y 22.

Tabla 21

Prevalencia Global, Lápsica, Actual e Instantánea del consumo de alcohol

Prevalencia de consumo	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Alguna vez en la vida	56	81.1%	240	18.9%	77	86
En el último año	145	51.0%	151	49.0%	45	56
En el último mes	185	37.5%	111	62.5%	32	43
En los últimos siete días	267	9.8%	29	90.8%	06	13

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencia, LI= Límite inferior, LS= Límite Superior

En la tabla 21 se observa las prevalencias de consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato, el 81.1% (IC 95%, 77-86), consumió alguna vez en la vida el 51% (IC 95%, 45-86) presentan consumo de alcohol en el último año, el 37.5% (IC 95% 32-43) consumió en el último mes y en la última semana el 9.8% (IC 95% 07-14).

Tabla 22

Prevalencia Global, Lápsica, Actual e Instantánea del consumo de Tabaco

Prevalencia de consumo <i>n</i> = 296	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Alguna vez en la vida	127	42.9%	169	57.1%	37	49
En el último año	56	18.9%	240	81.8%	14	23
En el último mes	37	12.5%	259	87.5%	09	16
En los últimos siete días	23	7.8%	273	92.2%	05	11

Nota: % = porcentaje, *f* = frecuencias, LI= Límite inferior, LS= Límite Superior

En la tabla 22 se muestra la prevalencia de consumo de tabaco, se observa el consumo de alguna vez en la vida de 42.9% (IC 95% 37-49). El consumo en el último año fue de 18.9% (IC 95% 14-23), en el último mes el consumo de tabaco fue de 12.5% (IC 95% 09-16) y en la última semana el consumo fue de 7.8% (IC 95% 05-11).

Para dar respuesta al objetivo cuatro que señala describir la relación de los valores con el tipo de consumo de alcohol de estudiantes de bachillerato, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, el resultado se muestra en la tabla 23.

Tabla 23

Coefficiente de Correlación de Spearman para relación de los índices de valores con el tipo de consumo de alcohol

Variable	Sensato r^s	p	Dependiente r^s	p	Dañino r^s	p
Valores Total	.145	.113	.042	.650	.019	.839
Valores Terminales	.135	.169	.027	.769	.076	.411
Valores Instrumentales	.135	.140	-.115	.212	-.034	.710

Nota: p = significancia r^s Coeficiente de correlación de Spearman $p < .05$

En la tabla 23 se muestran los resultados sobre la relación de valores con el tipo de consumo de alcohol no encontrando relaciones estadísticamente significativas.

Para dar respuesta al objetivo cinco que plantea; Determinar la diferencia de los valores respecto a las prevalencias de consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de bachillerato se aplicó la prueba U de Mann Whitney y los resultados se presentan en las tablas 24 a la 31.

Tabla 24

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia global de consumo de alcohol

Alguna vez en la vida	n	\bar{X}	Mdn	U	Valor de p
Poder Social				5461.500	.025
No	56	2.21	2.00		
Si	240	2.77	2.00		
Un mundo de paz				5666.000	.047
No	56	6.21	7.00		
Si	240	5.83	6.00		
Ambicioso				5099.500	.004
No	56	4.13	4.00		
Si	240	4.92	5.00		
Influyente				5393.000	.020
No	56	3.61	3.00		
Si	240	4.19	4.00		

Nota: n =muestra, \bar{X} =media, Mdn =mediana, U = Mann-Whitney, p =significancia

Tabla 24 (*Continuación...*)

Alguna vez en la vida	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Devoto				4946.500	.002
No	56	5.18	5.50		
Si	240	4.29	4.00		
No rencoroso				5478.500	.028
No	56	5.45	6.00		
Si	240	4.83	5.00		
Indulgente conmigo mismo				5051.000	.003
No	56	4.20	4.00		
Si	240	4.97	5.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia.

En la tabla 24 los resultados muestran medias y medianas más altas de los valores de poder social, ambicioso, influyente e indulgente conmigo mismo, en adolescentes que refieren consumo de alcohol alguna vez en la vida, mientras que los que no consumen muestran medias y medianas más altas en los valores de un mundo de paz, devoto y no rencoroso.

Tabla 25

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia lápsica de consumo de alcohol

En el último año	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Vida Espiritual				9285.500	.022
No	145	4.99	5.00		
Si	151	4.49	5.00		
Una vida excitante				9229.000	.018
No	145	3.77	4.00		
Si	151	4.33	4.00		
Dar significado a mi vida				9296.500	.001
No	145	6.85	7.00		
Si	151	6.56	7.00		
Un mundo de paz				8997.000	.004
No	145	6.14	7.00		
Si	151	5.68	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia.

Tabla 25 (Continuación...)

En el último año	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Sabiduría				9193.000	.012
No	145	6.08	7.00		
Si	151	5.70	6.00		
Atrevido				9048.500	.009
No	145	4.34	4.00		
Si	151	4.91	5.00		
Aceptar mi parte en la vida				9471.000	.026
No	145	6.37	7.00		
Si	151	6.08	7.00		
Devoto				9281.000	.022
No	145	4.72	5.00		
Si	151	4.21	4.00		
Curioso				9232.000	.018
No	145	4.25	4.00		
Si	151	4.77	5.00		
No rencoroso				8985.000	.007
No	145	5.25	6.00		
Si	151	4.66	5.00		
Indulgente conmigo mismo				8083.500	.000
No	145	4.41	4.00		
Si	151	5.21	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia.

En la tabla 25 los resultados muestran medias y medianas más altas en los valores de una vida excitante, dar significado a mi vida, atrevido e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de alcohol en el último año, mientras que los que no consumen muestran medias y medianas más altas en los valores de vida espiritual, un mundo de paz, sabiduría, aceptar mi parte en la vida, devoto y curioso.

Tabla 26

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia actual de consumo de alcohol

En el último mes	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Poder Social				8902.000	.049
No	267	2.51	2.00		
Si	29	2.93	2.00		
Placer				8458.000	.010
No	267	3.86	4.00		
Si	29	4.43	4.00		
Orden Social				8805.000	.036
No	267	4.94	5.00		
Si	29	5.35	5.00		
Una vida excitante				7882.000	.001
No	267	3.75	4.00		
Si	29	4.57	5.00		
Dar significado a mi vida				7882.000	.001
No	267	6.77	7.00		
Si	29	6.59	7.00		
Un mundo de paz				8049.500	.001
No	267	6.11	7.00		
Si	29	5.57	6.00		
Autoridad				8806.500	.038
No	267	3.55	3.00		
Si	29	4.02	4.00		
Atrevido				8515.500	.013
No	267	4.42	5.00		
Si	29	4.98	5.00		
Influyente				8221.500	.004
No	267	3.84	4.00		
Si	29	4.48	4.00		
Honesto				8990.500	.038
No	267	6.48	7.00		
Si	29	6.16	7.00		
Conservar mi imagen pública				8757.000	.031
No	267	4.46	4.00		
Si	29	4.96	5.00		
Curioso				8065.000	.002
No	267	4.24	4.00		
Si	29	4.96	5.00		

Nota: n=muestra, \bar{X} =media, Mdn=mediana, U= Mann-Whitney, p=significancia

Tabla 26 (*Continuación...*)

En el último mes	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
No rencoroso				8134.500	.002
No	267	5.19	6.00		
Si	29	4.54	4.00		
Indulgente conmigo mismo				7090.500	.000
No	267	4.46	4.00		
Si	29	5.42	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

En la tabla 26 los resultados muestran medias y medianas más altas en los valores de poder social, placer, orden social, una vida excitante, autoridad, atrevido, influyente, conservar mi imagen pública, curioso, e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de alcohol en el último mes, mientras que los que no consumen alcohol muestran medias y medianas más alta en los valores de dar significado a mi vida, un mundo de paz, honesto, no rencoroso.

Tabla 27

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia instantánea de consumo de alcohol

En la última semana	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Poder Social				2501.000	.001
No	267	2.56	2.00		
Si	29	3.66	4.00		
Placer				2588.500	.003
No	267	3.97	4.00		
Si	29	5.03	5.00		
Orden Social				2836.000	.016
No	267	5.03	5.00		
Si	29	5.72	6.00		
Una vida excitante				2758.000	.010
No	267	3.95	4.00		
Si	29	5.00	6.00		
Dar significado a mi vida				2480.500	.000
No	267	6.77	7.00		
Si	29	6.10	7.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

Tabla 27 (Continuación...)

En la última semana	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Riqueza				2998.500	.043
No	267	3.76	4.00		
Sí	29	4.48	4.00		
Autodisciplina				3017.500	.016
No	267	6.51	7.00		
Si	29	6.00	7.00		
Ambicioso				2589.000	.003
No	267	4.64	5.00		
Si	29	5.90	6.00		
Influyente				2877.500	.021
No	267	4.00	4.00		
Si	29	4.79	5.00		
Eligiendo mis metas				3002.000	.019
No	267	6.39	7.00		
Si	29	5.97	6.00		
Responsable				3068.000	.049
No	267	6.06	7.00		
Si	29	5.55	6.00		
Indulgente conmigo mismo				2807.500	.013
No	267	4.74	5.00		
Si	29	5.55	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

En la tabla 27 los resultado muestran medias y medianas más altas en los valores de poder social, placer, orden social, una vida excitante, riqueza, ambicioso, influyente e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de alcohol en la última semana, mientras que los que no consumen alcohol muestran medias y medianas más alta en los valores de dar significado a mi vida, autodisciplina, eligiendo mis metas y responsable.

Tabla 28

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a las prevalencias global de consumo de tabaco

Alguna vez en la vida	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Placer				8826.000	.008
No	169	3.83	4.00		
Si	127	4.41	4.00		
Vida espiritual				9299.500	.046
No	169	6.07	5.00		
Si	127	6.21	4.00		
Una vida excitante				8650.000	.004
No	169	3.76	3.00		
Si	127	4.45	4.00		
Auto respeto				9141.000	.015
No	169	6.32	7.00		
Si	127	5.99	6.00		
Un mundo de paz				9086.000	.014
No	169	6.08	7.00		
Si	127	5.68	6.00		
Humilde				9356.000	.039
No	169	6.21	7.00		
Si	127	5.91	6.00		
Atrevido				8319.500	.001
No	169	4.30	4.00		
Si	127	5.06	5.00		
Influyente				8847.500	.009
No	169	3.84	4.00		
Si	127	4.40	4.00		
Capaz				9371.000	.044
No	169	6.20	7.00		
Si	127	6.01	6.00		
Honesto				9328.500	.025
No	169	6.48	7.00		
Si	127	6.20	7.00		
Responsable				9172.000	.022
No	169	6.16	7.00		
Si	127	5.81	6.00		

Nota: n=muestra, \bar{X} =media, Mdn=mediana, U= Mann-Whitney, p=significancia

Tabla 28 (Continuación...)

Alguna vez en la vida	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Limpio				9352.000	.039
No	169	6.15	7.00		
Si	127	5.81	6.00		
Indulgente conmigo mismo				8666.500	.004
No	169	4.56	5.00		
Si	127	5.17	5.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

En la tabla 28 los resultados muestran medias y medianas más altas en los valores de placer, una vida excitante, atrevido, influyente e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de tabaco alguna vez en la vida, mientras que las que no consumen tabaco muestran medias y medianas más altas en los valores de vida espiritual, auto respeto, un mundo de paz, humilde, capaz, honesto, responsable y limpio.

Tabla 29

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia lápsica de consumo de tabaco

En el último año	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Armonía interna				5632.500	.037
No	240	6.17	7.00		
Si	56	5.91	6.00		
Placer				5323.00	.014
No	240	3.95	4.00		
Si	56	4.61	5.00		
Vida espiritual				5160.500	.006
No	240	4.89	5.00		
Si	56	4.09	4.00		
Dar significado a mi vida				5704.000	.008
No	240	6.76	7.00		
Si	56	6.46	7.00		
Sabiduría				5380.000	.014
No	240	5.98	6.00		
Si	56	5.46	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

Tabla 29 (Continuación...)

En el último año	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Atrevido				5316.000	.014
No	240	4.50	5.00		
Si	56	5.18	6.00		
Capaz				5582.500	.033
No	240	6.17	7.00		
Si	56	5.89	6.00		
Responsable				5447.000	.018
No	240	6.09	7.00		
Si	56	5.66	6.00		
Devoto				4492.000	.000
No	240	4.67	5.00		
Si	56	3.55	3.00		
Confiable				5464.500	.022
No	240	6.02	6.00		
Si	56	5.50	6.00		
Curioso				5293.500	.012
No	240	4.38	4.00		
Si	56	5.07	5.00		
Indulgente conmigo mismo				5382.500	.018
No	240	4.71	5.00		
Si	56	5.30	6.00		

Nota: *n*=muestra, \bar{X} =media, *Mdn*=mediana, *U*= Mann-Whitney, *p*=significancia

En la tabla 29 los resultados muestran medias y medianas más altas en los valores de placer, atrevido, curioso e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de tabaco en el último año, mientras que los que no consumen tabaco muestran medias y medianas más alta en los valores de armonía interna, vida espiritual, dar significado a mi vida, sabiduría, capaz, responsable, devoto y confiable.

Tabla 30

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a las prevalencia actual de consumo de tabaco

En el último mes	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Placer				3653.500	.018
No	259	3.98	4.00		
Si	37	4.73	5.00		
Dar significado a mi vida				4032.500	.019
No	259	6.75	7.00		
Si	37	6.38	7.00		
Mente abierta				3676.000	.018
No	259	5.37	6.00		
Si	37	5.86	7.00		
Atrevido				3245.000	.001
No	259	4.50	5.00		
Si	37	5.51	6.00		
Influyente				3433.500	.005
No	259	3.97	4.00		
Si	37	4.89	5.00		
Conservar mi imagen pública				3795.500	.038
No	259	4.56	4.00		
Si	37	5.27	5.00		
Devoto				3519.500	.008
No	259	4.58	4.00		
Si	37	3.62	3.00		
Curioso				3311.500	.002
No	259	4.39	4.00		
Si	37	5.38	6.00		
Indulgente conmigo mismo				3549.500	.010
No	259	4.73	5.00		
Si	37	5.46	6.00		

Nota: n=muestra, \bar{X} =media, Mdn=mediana, U= Mann-Whitney, p=significancia

En la tabla 30 los resultados muestran medias y medianas más altas en los valores de placer, mente abierta, atrevido, influyente, curioso e indulgente conmigo mismo en adolescentes que refieren consumo de tabaco en el último mes, mientras que los que no consumen tabaco muestran medias y medianas más alta en los valores de dar significado a mi vida, conservar mi imagen pública y devoto.

Tabla 31

U de Mann-Whitney para la diferencia de los valores respecto a la prevalencia instantánea de consumo de tabaco

En la última semana	<i>n</i>	\bar{X}	Mdn	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Vida Espiritual				2317.000	.034
No	273	4.81	5.00		
Si	23	3.91	4.00		
Dar significado a mi vida				2182.500	.000
No	273	6.76	7.00		
Si	23	6.09	7.00		
Respeto por la tradición				2245.000	.020
No	273	5.29	6.00		
Si	23	4.48	4.00		
Sabiduría				2343.000	.032
No	273	5.93	6.00		
Si	23	5.30	6.00		
Responsable				2414.000	.048
No	273	6.05	7.00		
Si	23	5.48	6.00		
Devoto				2074.000	.006
No	273	4.55	4.00		
Si	23	3.35	3.00		
Limpio				2352.00	.030
No	273	6.04	7.00		
Si	23	5.96	6.00		

Nota: n=muestra, \bar{X} =media, Mdn=mediana, U= Mann-Whitney, p=significancia

En la tabla 31 los resultados muestran diferencias significativas con media y mediana más altas en el valor de vida espiritual, dar significado a mi vida, respeto por la tradición, sabiduría, responsable, devoto y limpio en adolescentes que refieren el no consumo de tabaco en la última semana.

Para dar respuesta al objetivo seis que menciona; Determinar el efecto de los valores (Dominios) con el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato, se utilizó la Prueba de Regresión Lineal múltiple y los resultados se presentan en las tablas 32 y 33.

En la tabla 32 se muestran los resultados del Modelo total de Regresión Lineal Múltiple el cual fue significativo ($F=2.491$, $p=.012$, $R^2=16.9$), es decir todos los

dominios de valores presentaron efecto significativo en el consumo de alcohol, de los estudiantes de bachillerato con una varianza explicada del 16.9%

Tabla 32

Modelo de Regresión Lineal Múltiple para los valores y el consumo de alcohol AUDIT

Fuente de variación	Suma de cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Regresión Lineal	419.351	9	46.595	2.491	.012 ^b
Modelo	2957.641	110	18.706		
		R ² =16.9%			
n=120					

Nota: n= total de la muestra.

Posteriormente se aplicó el método Backward para identificar los dominios que presentaron efecto positivo sobre el consumo de alcohol y se identificó que el dominio Poder ($\beta = 2.52, p = .035$) y tradición ($\beta = - 2,77, p = .039$) fueron los que mantuvieron el efecto sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato con una varianza explicada del 14.2%, ($F = 3.769, p = .003$) tabla 33.

Tabla 33

*Modelo de Regresión Lineal Múltiple para los valores y el consumo de alcohol AUDIT
(Método Backward)*

Fuente de variación	Suma de cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Regresión Lineal	351.361	5	70.272	3.769	.003 ^f
	2125.631	114	18.646		
$R^2=14.2\%$					
Modelo					
$n = 120$	Coeficiente de variación		Significancia		
	B	EE	B	T	p
Poder Social	.050	.022	.226	2.248	.027
Tradición	-.076	.033	-.273	-2.354	.020

Nota: n = total de la muestra

Capítulo IV

Discusión

En el presente estudio, fue factible a la aplicación empírica de los conceptos, valores, valores terminales, valores instrumentales de Rockeach (1973), dominios de valores de Schwartz (1987), consumo de Alcohol de la Fuente & Kershenovich (1992), prevalencias de consumo de alcohol y tabaco. El estudio se realizó en una muestra de 296 participantes, estudiantes de una escuela preparatoria de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

En relación con el perfil sociodemográfico de los participantes, el género femenino predominó con un 56.1%, el 86.8% eran solteros mientras que el 39% tienen pareja. El 37.2% cursa el segundo semestre de Bachillerato y el resto cursa entre cuarto y sexto semestre de Bachillerato, con respecto a la ocupación el 86.5% se dedica solo a estudiar.

Para dar respuesta al objetivo número uno que fue describir los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato, se encontró que los jóvenes consideran todos los valores de manera importante a de suprema importancia con un valor mínimo de 27.78 y valor máximo de 98.83 con una escala de 1 a 7 que indica; de no importante a de suprema importancia. Así mismo se reporta con un promedio total de 72.3, DE= 10.1. Cabe señalar que los diez principales valores con mayores porcentajes que se obtuvieron fueron; autodisciplina, igualdad, seguridad familiar, capaz, confiable, exitoso, honrar a los padres, humilde, leal, eligiendo mis metas.

En relación a los dominios de valores de Schwartz (1987), las medias obtenidas de mayor a menor en los participantes fueron; benevolencia ($\bar{X}= 79.3$), universalidad ($\bar{X}=77.7$), logro ($\bar{X}= 75.8$), autodirección ($\bar{X}= 72.0$), seguridad ($\bar{X}=72.0$), conformidad ($\bar{X}= 71.3$), tradición ($\bar{X}= 71.3$), hedonismo ($\bar{X}= 64.0$), estimulación ($\bar{X}= 62.2$) y poder ($\bar{X}= 45.8$).

En un estudio realizado por Lezcano, et al, (2012), en adolescentes españoles sobre valores, reportaron de mayor a menor importancia los dominios de hedonismo ($\bar{X}=29.9$) seguido por la estimulación ($\bar{X}=27.3$), individualidad ($\bar{X}=27.2$), benevolencia ($\bar{X}=27.7$), conformidad ($\bar{X}=27$), universalismo ($\bar{X}=25.3$), seguridad ($\bar{X}=25.1$), tradición ($\bar{X}=24.5$), logro ($\bar{X}=23.8$) y poder ($\bar{X}=21.8$). Siendo diferentes al orden de importancia al encontrado en el presente estudio.

Probablemente en relación a los resultados presentados en orden de importancia que reportan los participantes del presente estudio tengan que ver, con la etapa de la vida la edad y la cultura y el contexto en que se encuentran los adolescentes, asimismo por el desarrollo psicológico y físico que se dan en esta etapa, como el proceso para la búsqueda de la identidad e independencia, y en el proceso de aprendizaje vinculado con la propia dinámica cultural y aspiraciones de futuro. Por otra parte Rokeach (1979), menciona que los valores son estados deseables de la existencia y estos representan los medios para alcanzar y lograr las metas a lo largo de la vida.

Asimismo Díaz, et al, (2012), afirman que para la formación de valores, se debe hacer extensiva el compromiso de las Instituciones de Educación y la sociedad, dado que en un mundo globalizado se debe contribuir a las formaciones de personas humanizadas de bien, capaces de transformar la realidad y con valores.

En cuanto al segundo objetivo el cual fue determinar el tipo de consumo de alcohol que presentan los estudiantes de Bachillerato por semestre y sexo, no se encontró diferencia significativa, sin embargo se observa un consumo dependiente de 27.5%, en los estudiantes de 6º. Semestre, seguido de un consumo sensato de 15.8% y consumo dañino de 10.8%; por género la mujeres presentan un consumo sensato de 30.0%, consumo dependiente de 18.3% y un consumo dañino de 23.3%. Estos resultados aunque no hayan mostrado diferencias significativas por semestre y género resultan importantes documentarlos.

La ENA (2011) ha reportado que tres y medio millones de hombres y poco más de medio millón de mujeres presentan un consumo dependiente de alcohol. En tanto CONADIC, 2008, refiere que en México el consumo dependiente y dañino lo presentaban más los hombres. Probablemente se deba a las antecedentes socioculturales donde el consumo de alcohol en hombres es más aceptado que en las mujeres. Asimismo en estudios realizados en población de adolescente destacan aquellos que se enfocan a los estudiantes, los cuales han permitido conocer que sustancias se están utilizando en este grupo y cómo los diversos aspectos de su vida social y personal afectan sobre su decisión de consumirlas. El panorama general señala un incremento en el consumo en esta población; sin embargo, cabe señalar que se ha encontrado que los adolescentes que permanecen en la escuela están menos expuestos a caer en el abuso del consumo de alcohol y tabaco en comparación con los que ya no estudian (Villatoro & Medina-Mora, 2002).

En relación al tercer objetivo que indica determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de bachillerato, se observa la prevalencia de consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato, el 81.1% (*IC* 95%, 77-86), consumió alguna vez en la vida el 51% (*IC* 95%, 45-86) presentan consumo de alcohol en el último año, el 37.5% (*IC* 95% 32-43) consumió en el último mes y en la última semana el 9.8% (*IC* 95% 07-14), la prevalencia de consumo de tabaco, se observa el consumo de alguna vez en la vida de 42.9% (*IC* 95% 37-49). El consumo en el último año fue de 18.9% (*IC* 95% 14-23), en el último mes el consumo de tabaco fue de 12.5% (*IC* 95% 09-16) y en la última semana el consumo fue de 7.8% (*IC* 95% 05-11).

En un estudio realizado por Rodríguez, (2012) en estudiantes de Preparatoria del estado de Nuevo León, encontró proporciones similares a los que reportaron los participantes del presente estudio, probablemente la edad, la escolaridad y la etapa en que se encuentran los estudiantes tengan que ver con las prevalencias de consumo de

alcohol y tabaco. Los estudiantes de preparatoria se enfrentan a diversas situaciones de riesgo, por sus deseos de socialización y aceptación de un grupo de adolescentes de mayor edad. Esto probablemente puede explicarse también porque el alcohol es utilizado como un medio de afrontamiento para situaciones de estrés, que les puede generar los retos de nivel de estudio más alto, el sistema escolar en el que con frecuencia existe mayor libertad y menor supervisión.

En relación con el objetivo cuatro que planteo determinar la relación de los valores con el tipo de consumo de alcohol, no se encontró diferencia significativa, similar a lo reportado por Rodríguez, 2012, sin embargo Serrano y Musitu (2008) mencionan que la relación entre los valores del adolescente con el consumo de alcohol revela que son positivas con los dominios de estimulación y hedonismo, mientras que las relaciones negativas fueron con los dominios de conformidad y tradición.

Moreno (2006) en un estudio realizado hace mención que favorece el consumo de alcohol el valor de poder, que influye positivamente en ambas actitudes y los valores de Estimulación y Seguridad solamente sobre una actitud permisiva y el valor conformidad. La permisividad y la aceptación social del consumo son factores macro sociales vinculados a su incremento del consumo de alcohol, el consumo se asocia en los medios de comunicación social e imágenes relacionados con la satisfacción personal, el placer y la popularidad.

Para dar respuesta al objetivo cinco que indica determinar las diferencias de los valores respecto a las prevalencias de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de bachillerato, se encontró diferencias significativas en algunos valores con las prevalencias del consumo de alcohol; alguna vez en la vida en el último año, en el último mes y la última semana, siendo alguna vez en la vida los valores de poder social, un mundo de paz, ambicioso, influyente, devoto, no rencoroso e indulgente conmigo mismo. Los valores significativos en el último año para el consumo de alcohol fueron; vida espiritual, una vida excitante, dar significado a mi vida, un mundo de paz,

sabiduría, atrevido, aceptar mi parte en la vida, devoto, curioso, no rencoroso e indulgente conmigo mismo.

En el último mes fueron los valores de poder social, placer, orden social, una vida excitante, dar significado a mi vida, un mundo de paz, autoridad, atrevido, influyente, honesto, conservar mi imagen pública, curioso, no rencoroso, indulgente conmigo mismo y en la última semana se presentaron los valores de poder social, placer, orden social, una vida excitante, dar significado a mi vida, riqueza, autodisciplina, ambicioso, influyente, eligiendo mis metas, responsable, indulgente conmigo mismo.

Estos resultados coinciden con García, (2006) quienes reportaron en jóvenes adolescentes de la Ciudad de México, respecto a los valores de forma general identificaron; el dominio de autodirección con medias más altas en los valores de; libertad, auto respeto, creatividad, indisciplina, independiente, eligiendo mis metas, curioso, ($\bar{X} = 4.66$; $p = <.05$). En relación a los valores percibidos como más importantes entre los jóvenes que consumen alcohol y tabaco fue del dominio de autodirección con los valores de; libertad, auto respeto, creatividad, indisciplina, independiente, eligiendo mis metas, curioso, ($\bar{X} = 4.51$; $p = .05$); seguido del dominio hedonismo con los valores de Placer y gozar de la vida ($\bar{X} = 4.48$; $p = .05$) y el dominio de estimulación con los valores; una vida excitante, una vida variada y atrevido ($\bar{X} = 4.33$; $p = .05$).

En cuanto al objetivo seis que menciona determinar el efecto de los valores con el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato, el efecto fue significativo de los dominios; Poder Social (poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad, conservar mi imagen pública) y Tradición (respeto por la tradición, despreocupación, moderado, humilde, aceptar mi parte en la vida, devoto) sobre el consumo de alcohol con una varianza explicada del 16.9% ($F=2.491$, $p=.012$, $R^2= 16.9$).

Estos resultados se pueden analizar a la luz de las ideas de Frondizi (2000) quien fundamenta que los valores están supeditadas a las percepciones, los intereses y los deseos de las personas en un contexto heterogéneo, lo que es valioso para unos no siempre lo es para otros. Afirma que el valor es una cualidad estructural que surge de la reacción y relación de una persona frente a propiedades que se haya en un objeto. La relación física y humana determinada es posible por el conjunto de factores y eventos del contexto físico, social, cultural e histórico dentro de los cuales existe y tienen sentido los valores.

Conclusiones

Los diez principales valores de mayor importancia para los adolescentes de preparatoria fueron: dar significado a mi vida, honrar a los padres, vida espiritual, autodisciplina, seguridad familiar, eligiendo mis metas, buenos modales, sano, leal y el valor de auto respeto. En relación a los dominios de valores de Schwartz (1987), las medias obtenidas de mayor a menor importancia en los participantes fueron; benevolencia, universalidad, logro, autodirección, seguridad, conformidad, estimulación y poder.

En relación al tipo de consumo de alcohol en general que presentaron los estudiantes de bachillerato, se observa un consumo sensato del 43.3%, consumo dependiente del 33.4% y un consumo dañino de 23.3%. Así mismo los estudiantes del 6° semestre presentan mayor consumo dependiente y dañino.

Referente a la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol, fueron global de 81.1%, lápsica de 51%, seguido de la prevalencia actual 37.5% e instantánea con un 9.8%. En relación con las prevalencias de consumo de tabaco la prevalencia de alguna vez en la vida fue de 42.9%, en el último año de 18.9, en el último mes de 12.5 y en la última semana 7.8%.

No se encontró relación de los valores con el tipo de consumo de alcohol en los estudiantes de Bachillerato.

Los participantes que consumieron alcohol y tabaco alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y última semana fueron más altos los valores en los adolescentes consumidores; poder social, ambicioso, influyente e indulgente conmigo mismo, mientras que en los que no consumen se presentan los valores de un mundo de paz, devoto y no rencoroso.

Los dominios de valores (Schwartz) que presentaron efecto sobre el consumo de alcohol fueron; poder y tradición.

Recomendaciones

Continuar estudiando los valores con mayor énfasis en los dominios de acuerdo a Schwartz en poblaciones de jóvenes de bachillerato y el consumo de alcohol y tabaco para profundizar el conocimiento en esta temática.

Desarrollar en un futuro intervenciones de enfermería para la prevención del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria.

Diseñar una intervención de enfermería o multiprofesional para fortalecer los valores de acuerdo a los dominios identificados en el presente estudio como base para prevención del consumo de alcohol y tabaco, reforzando la enseñanza.

Continuar utilizando el cuestionario de valores de Schwartz y el cuestionario para la identificación de los desórdenes por uso del alcohol AUDIT en virtud de la confiabilidad obtenida en el presente estudio.

Referencias

- Barradas A. M. E., Martínez G. M. L., Balderrama T. J. A., Aguirre S. M. E. & González S. M. (2009). Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Nivel Superior. Congreso de Investigación de Academia Journals.com. 2-8.
- Brito, S., Iraizoz B. A. M. & Albuquerque, F. F. (2011). Pesquisa de Alcoholismo y análisis bioético del daño que representa en una población cubana. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, Vol. 27, No. 3, julio-septiembre. Recuperado en www.scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864.
- Brinkmann, H., & Bizama, M. (2000). Estructura psicológica de los valores. Presentación de una teoría. *Revista Sociedad Hoy*, 125-134.
- Burns, N. & Grove, S. K. (2004). Investigación en Enfermería (3ª. Ed.). Barcelona, España: Elsevier España, S. L.
- Consejo Nacional contra las Adicciones, Secretaría de Salud [CONADIC]. (2008), Instituto Nacional de Psiquiatría, Centro Nacional para la Prevención y el Control de Adicciones [CENADIC], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2011. México, 2011. Recuperado de http://www.conadic.salud.gob.mx/pdf/ena08/ENA08_nacional.pdf.
- Consejo Nacional contra las Adicciones Secretaría de Salud [CONADIC], (2011), Instituto Nacional de Psiquiatría, Centro Nacional para la Prevención y el Control de Adicciones [CENADIC], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2011. México, 2011. Recuperado de http://www.conadic.salud.gob.mx/pdf/ENA2011_NACIONAL.pdf.documento.
- De la Fuente J. R. & Kershenobich D. (1992). El Alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad Médica UNAM Vol. 35 No. 2.* 47-51.

- Díaz, F. M., Castro, R. D, Cuevas, J. B. (2012), Valores profesionales de enfermería. Una mirada hacia la formación en la Educación Superior. *Revista Humanidades Medicas. Vol. 12, No. 2* (2012)
- Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K & Fotherringamm, M. (2000). nQuery Advisor. Versión 4.0.
- Fronzizi, Risier, (2000), “Qué son los valores? Introducción a la Axiología”, No. 135, México, 3ª. ed.
- García del C. J. A., López S. C. & Quiles S. M. C. (2006). Consumo de Alcohol, Actitudes y Valores en una muestra de estudiantes universitarios de la provincia de Alicante. Salud y Drogas. *Instituto de Investigación de Drogodependencias, España. Vol. 6. No. 2.* 149-159.
- Guarate C. Y. C. & Salazar M. M., (2008). Aspectos Bioéticos de las Adicciones en Adolescentes. *Revista Educación en Valores.* Universidad de Carabobo. Julio-Diciembre. *Vol. 2.No. 10,* 75-86.
- Instituto Mexicano de la Juventud. Encuesta Nacional de Juventud 2010. México, D. F. 1ª. Ed. Noviembre 2010. Recopilado de www.imjuventud.gob.mx.
- Lezcano B. F., Abella G. V., & Casado R. (2012) Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Revista Iberoamericana de Educación.* 1-10.
- Medina-Mora, M. E., Natera, G., Borges, G., Gravioto, P., Fleiz, C., & Tapia conyer, R. (2001). Del siglo XX al tercer milenio las adicciones y la salud pública: drogas, alcohol y sociedad. *Salud Mental, Vol. 24* (4), 3-19.
- Méndez-Ruiz, Martha Dalila (2013). Valores, percepción de riesgo y su relación con el consumo de Tabaco y Alcohol en Adolescentes de Preparatoria. (Tesis de maestría inédita). Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería, Monterrey, México.

- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Revista de Filosofía y Psicología*, 1(13), 195-211.
- National Institute On Drug Abuse [NIDA] (2010). Adicción al Tabaco. Serie de reportes de investigación. Recuperado de <http://www.drugabuse.gov/sites/default/files/rrtabaco.pdf>.
- National Institute On Drug Abuse [NIDA] (2010). Adicción al Alcohol. Serie de reportes de investigación. Recuperado de <http://www.drugabuse.gov/sites/default/files/rrtabaco.pdf>.
- Organización de los Estados Americanos, Comisión Interamericana para el control del abuso de drogas (CICAD), Organización Panamericana de la Salud & Organización Mundial de la Salud (2004). Neurociencia del consumo y dependencias de sustancias psicoactivas: Psicofarmacológico de la dependencia de las diferentes clases de drogas. Recuperado en http://www.who.int/substance_abuse/publications/neurosciencie.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)/ UNESCO (2009) A Survey on National Cinematography. Informe Mundial de la UNESCO: Invertir en la Diversidad Cultural y el dialogo Intercultural. París.
- Organización Panamericana de la Salud (2005). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. ISBN 9275325790.
- Pedrero P. E., Rojo. M. G & Puerta G. C., (2009). Valores sociales y adicción a la cocaína: diferencias entre adictos en tratamiento y población no clínica. *Revista española de drogodependencias* 34 (2)
- Pérez, M. & Lucio-Gómez (2010). Construcción de un modelo de riesgo en el consumo de alcohol y otras sustancias ilícitas en adolescentes estudiantes de Bachillerato. *Healt and Addictions*, 10(1), 79-96.
- Polit & Hungler., (2000). Investigación Científica en Ciencias de la Salud. 6ª. Ed., McGraw Hill Interamericana, México, D. F. pp. 714.

- Ramirez Serrano, L.A. & Musitu Ochoa G., (2008). Relaciones entre los recursos y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia* 33 (1) 53-66.
- Rockeach. M. (1973). *The nature of human values*. The Free Press: New York Mac Millan.
- Rodríguez-Puente, Linda Azucena, (2012). Valores terminales, valores instrumentales y consumo de Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Preparatoria. (Tesis de maestría inédita). Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Enfermería, Monterrey, México.
- Salazar M. M. (2009). Trama Socio simbólica de los valores humanos en las adicciones. *Revista Educación en Valores*. Universidad de Carabobo. Julio-Diciembre. Vol. 2 No. 12. 68-83.
- Sanchez-Tutret, M. (1997). Alcohol y Alcoholismo. En Gómez-Jarab, -6a. (ed). *Farmacología de la conducta. Manual básico para psicoterapeutas y clínicos*. Madrid: Síntesis, S. A.
- Schwartz, S. H. & Bilsky, W. (1987). Towards a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En Zanna, M. (Ed), *Advances in experimental social Psychology* (pp.1-65). New York: Academic Press.
- Secretaría de Salud (2009). Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA2]. Para la prevención, tratamiento y control de las adicciones. *Diario Oficial de la Federación*.
- Secretaría de Salud y Asistencia (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. Recuperado el 24 de septiembre de 2012, de <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rlgsmis.html>

Souza y Machorro, Mario (1988). Alcoholismo. Conceptos Básicos. Ed. Manuel Moderno. 197-212.

Tapia C. R. & Cedillo J. A. (2001). Las Adicciones: dimensión, impacto y perspectivas. México: Editorial Manual Moderno, 2001.

Villatoro V. J. A., Gaytán, Flores F., Moreno L. M., Gutiérrez, L. M. L., Oliva, R. N., Bretón, C. M., Blanco, O. C. (2011). Tendencias del uso de drogas en la Ciudad de México: Encuesta de Estudiantes del 2009. *Salud Mental*, 34(2) 81-94.

Apéndices

Apéndice A

Cedula de Datos Personales (CDP y CAT)

Instrucciones: Favor de leer detenidamente cada uno de las siguientes preguntas y contestar con absoluta confianza todas las preguntas, la información que tú proporcionas será de mucha utilidad, ten por seguro que lo que aquí respondas no afectará tu situación escolar ya que la información será confidencial. Si tienes alguna duda no dudes en preguntar.

I. Datos de Identificación Personal

- 1.- Edad en años cumplidos. _____
- 2.- Sexo. (1) Masculino (2) Femenino
- 3.- Estado Marital.- (1) con pareja (2) sin pareja.
- 4.- Años de estudio (Incluyendo desde la primaria) _____
- 5.- Semestre que cursa _____
- 6.- Ocupación; (1) solo estudia (2) Estudia y trabajo (remunerado).

II. Aspectos relacionados sobre consumo de alcohol y tabaco

a) Consumo de alcohol

7. Ha probado o consumido bebidas con alcohol alguna vez en la vida No (0) Sí (1)
8. Ha probado o consumido bebidas con alcohol en el último año No (0) Sí (1)
9. Ha probado o consumido bebidas con alcohol en el último mes No (0) Sí (1)
10. Ha probado o consumido bebidas con alcohol en la última semana No (0) Sí (1)
11. Número de bebidas alcohólicas que ha consumido en un día típico _____
12. Cuál es la bebida de mayor preferencia (1) cerveza (2) Tequila (3) Aguardiente
(4) Whisky, (5) bebidas preparadas, (6) otros _____

b) Consumo de tabaco

13. Ha fumado o consumido tabaco alguna vez en la vida No (0) Sí (1)
14. Ha fumado o consumido tabaco en el último año No (0) Sí (1)
15. Ha fumado o consumido tabaco en el último mes No (0) Sí (1)
16. Ha fumado o consumido tabaco en la última semana No (0) Sí (1)
17. Número de cigarros que ha consumido en un día típico _____

Apéndice B

Cuestionario de Valores de Schwartz (SVS)

Instrucciones: A continuación se presentan listados de valores, en el paréntesis se encuentra una explicación que le puede ayudar a entender su significado. Marcar con una X tu respuesta en los espacios que se encuentran ubicados frente a cada valor, se considera desde el No. 1 “No Importante” hasta el No. 7 “De Suprema Importancia”

Valores	No Importante		Importante		Muy Importante		De Suprema Importancia
	1	2	3	4	5	6	7
1.- Igualdad (Iguales Oportunidades para todos)							
2.- Armonía Interna (Estar en paz conmigo mismo)							
3.- Poder social (Tener control sobre los demás)							
4.- Placer (Gratificación de Deseos)							
5.- Libertad (Libertad de Acción y pensamiento)							
6.- Vida espiritual (Énfasis en lo espiritual, no en lo material)							
7.- Sentido de pertenencia (Sentimiento de ser parte de algo)							
8.- Orden social (Estabilidad en la sociedad)							
9.- Una vida excitante (Tener experiencias estimulantes)							
10.- Dar significado a mi vida (Una meta en la vida)							
11.- Buenos modales (Cortesía, buenos comportamientos)							
12.- Riqueza (Posesiones materiales, dinero)							
13.- Seguridad nacional (Proteger mi nación de sus enemigos)							

14.- Auto respeto (Creer en mi propio valor personal)							
15.- Reciprocidad de valores (Evitar deber favores a otros)							
16.- Creatividad (Originalidad, Imaginación)							
17.- Un mundo de paz (Libre de guerras y conflictos)							
18.- Respeto por la tradición (mantener tus costumbres)							
19.- Amor maduro (Afecto, cariño por mi novia, amigos)							
20.- Autodisciplina (ponerme metas y cumplir con ellas)							

Valores	No Importante		Importante		Muy Importante		De Suprema Importancia
	1	2	3	4	5	6	7
21.- Despreocupación (No atender demasiado a las cosas materiales como riquezas, el ser elegante)							
22.- Seguridad familiar (Proteger a las personas amadas)							
23.- Reconocimiento social (Aprobación de los demás)							
24.- Unión con la naturaleza (Integrarse al medio ambiente)							
25.- Una vida variada (Vida de retos, novedades, cambios)							
26.- Sabiduría (Comprensión madura de la vida)							

27.- Autoridad (Tener el mando, dirigir)							
28.- Amistad verdadera (Amigos cercanos que me apoyen)							
29.- Un mundo de belleza (Belleza en el medio ambiente)							
30.- Justicia social (Tratar a la gente con igualdad)							
31.- Independiente (Ser autosuficiente)							
32.- Moderado (Evitar los sentimientos y acciones extremas)							
33.- Leal (Fiel a mi amigo, familia)							
34.- Ambicioso (Trabajador con aspiraciones)							
35.- Mente abierta (Tolerante con las ideas de las personas)							
36.- Humilde (Ser modesto)							
37.- Atrevido (En busca de aventuras y riesgo)							
38.- Protector del medio ambiente (Defender la naturaleza)							
39.- Influyente (Tener prestigio ante la sociedad)							
40.- Honrar a los padres (Mostrarles respeto)							
41.- Eligiendo mis metas (Seleccionar mis propios objetivos)							
42. - Sano (No estar enfermo física o mentalmente)							
43.- Capaz (Competente, efectivo, eficiente)							
44.- Aceptar mi parte en la vida (Reconocer y aceptar mi responsabilidad en la vida)							

45.- Honesto (Honrado, sincero)							
46.- Conservar mi imagen pública (protegiendo mi imagen)							
47.- Responsable (Cumplidor de los deberes y obligaciones)							
48.- Inteligente (Lógico, pensador)							
Valores	No Importante		Importante		Muy Importante		De Suprema Importancia
	1	2	3	4	5	6	7
49.- Que ayuda (Trabajar por el bienestar de los demás)							
50.- Goza de la vida (Disfrutar de la comida, de la familia, la escuela, de los amigos)							
51.- Devoto (Manteniendo creencias y fe religiosas)							
52.- Confiable (Discreto, honrado, fiable)							
53.- Curioso (Interesado por todo)							
54.- No rencoroso (Dispuesto a perdonar a los demás)							
55.- Exitoso (Conseguir metas)							
56.- Limpio (Ordenado, aseado)							
57.- Indulgente conmigo mismo (Me permito placeres)							

Apéndice C

Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT)

INSTRUCCIONES.-El AUDIT es un instrumento de tamizaje utilizado para evaluar el nivel de consumo de alcohol que presenta la población. Por esto, trata de contestar las preguntas con franqueza. Este no es un examen, no hay respuestas correctas o incorrectas. Todas las preguntas y respuestas son confidenciales. Contesta todas las preguntas.

<p>1. Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica</p> <p>(0)Nunca (1)Una o menos veces al mes (2)De 2 a 4 veces al mes (3)De 2 a 3 veces a la semana (4)4 o más veces a la semana</p>	<p>6. Con que frecuencia en el curso del último año has necesitado tomar bebidas alcohólicas en ayunas para recuperarte después de haber bebido mucho el día anterior</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>2. Cuantas copas de bebidas alcohólicas consumes en un día normal</p> <p>(0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7, 8, o 9 (4) 10 o más</p>	<p>7. Con que frecuencia en el curso del último año has tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber tomado bebidas alcohólicas</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>
<p>3. Con que frecuencia tomas seis o más bebidas alcohólicas en un solo día</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>8. Con que frecuencia en el curso del último año no has podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque habías estado tomando bebidas alcohólicas?</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>

<p>4. Con que frecuencia en el curso del último año has sido incapaz de parar de beber una vez que habías empezado</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>9. ¿Tu o alguna otra persona han resultado heridos porque tu habías tomado bebidas alcohólicas?</p> <p>(0)No (1) Si, pero no en el curso del último año (2)Si, el último año</p>
<p>5. Con que frecuencia en el curso del último año no pudiste hacer lo que esperabas de ti porque habías tomado bebidas alcohólicas</p> <p>(0)Nunca (1) Menos de una vez al mes (2)Mensualmente (3)Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por tu consumo de bebidas alcohólicas o te han sugerido que dejes de beber</p> <p>(0)No (1) Si, pero no en el curso del último año (2)Si, el último año</p>

Apéndice D

Autorización de los Directivos



UANL



FAEN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ENFERMERÍA / Coordinación de Maestría Modalidad Semipresencial

Oficio FAEN No. 1058/2013

Lic. Graciela Guzmán Gómez
Directora de La Escuela Preparatoria No. 1 del Estado.
Turno Matutino
 Presente.-

At'n: Mtra. Clara Elena Ferrera Alcazar
 Subdirectora Académica de la Escuela Preparatoria No. 1 del Estado
 Turno Matutino

Estimada Lic. Guzmán:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **Lic. Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño**, quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería Modalidad Semipresencial** que se oferta en esta Facultad de Enfermería, pueda recolectar datos para la prueba definitiva de su estudio de tesis titulado **"VALORES, CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO"**. De ser favorecida con esta petición el estudio consistiría en la aplicación de los siguientes instrumentos: 1) Cedula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol y Tabaco (CDP y CAT) 2) Cuestionario de Valores de Schwartz (CVAL) 3) Cuestionario de Identificación de los trastornos del uso de Alcohol (AUDIT) de la fuente y Kershenobich. La población será de 360 estudiantes divididos en los diferentes semestres 1º, 2º y 3º. Lo anterior es con el fin de llevar a cabo la recolección de información para su proyecto antes mencionado, el propósito del estudio es conocer los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato y su relación con el consumo de Alcohol y Tabaco. Se calcula que la aplicación de los instrumentos se realizara con una duración de 20 minutos por tres semanas aproximadamente. Asimismo, me permito hacer de su conocimiento que dicho proyecto ya fue revisado por las Comisiones de Ética y de Investigación de esta Facultad de Enfermería.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.



Atentamente,
"Alere Flammas Veritatis"

Monterrey Nuevo León, a 18 de Diciembre de 2013

Dra. Karla Selene López García
 Coordinador de Maestría Modalidad Semipresencial



80 AÑOS
DEJANDO HUELLA

Ave. Gonzalitos No. 1500 Nte. C.P. 64460
 Monterrey, Nuevo León, México
 Tel. (52 81) 8348 1847 Ext. 108 / Fax: (81) 8348 6328



Apéndice E

Asentimiento Informado

Institución:

Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Enfermería. Subdirección de Posgrado e Investigación.

Título del Proyecto.-

Valores, Consumo de Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Bachillerato.

Autor del Estudio: Lic. Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño.

Director de Tesis: MSP. Lucio Rodríguez Aguilar.

Prologo.

Estamos interesados en conocer los valores con el consumo de alcohol y tabaco que presentan los Estudiantes de Bachillerato, por lo que le invitamos a participar en dicho estudio. Todo esto como requisito de la investigadora antes mencionada, para acreditar los estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería. Antes de tomar la decisión de participar o no en el estudio necesitará saber el propósito, los riesgos y beneficios del estudio, si decide participar se le solicitará que firme este documento constatando su aprobación.

Propósito del Estudio.

El propósito de este estudio es conocer los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato y su relación con el consumo de alcohol y tabaco. La información que comparta será confidencial y anónima.

Descripción del estudio/procedimiento.

Al aceptar participar en el estudio se le pedirá lo siguiente, es necesaria la firma en este documento (asentimiento informado).

Responder dos cuestionarios, el primer cuestionario trata sobre valores, el segundo cuestionario contiene preguntas para conocer el consumo de alcohol. El tiempo estimado para el llenado de los cuestionario es de aproximadamente 20 minutos. La implementación del cuestionario será en un aula de la escuela que la institución nos designe, tomando unos minutos fuera de las actividades de las clases.

Riesgos:

No existe riesgo relacionado con la participación en este estudio, así como en el momento que el participante decida abandonar el estudio puede hacerlo.

Beneficios.

No existe beneficio por participar en el estudio, sin embargo los resultados del presente estudio servirán para la implementación de programas de prevención.

Costo:

No existe costo para el participante durante el estudio.

Autorización para el uso y distribución de la información para la investigación.

Sus respuestas no serán reveladas ya que en el cuestionario a responder no solicita su nombre o dirección. Los resultados se darán a conocer de manera general.

El comité de ética (CE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León puede examinar la información colectada por el Instituto Superior de Estudios de Enfermería del Estado de Chiapas. El CE ha sido creado para proteger la integridad de las personas que participan en investigaciones y otros estudios.

Derecho a retractar.

La participación es voluntaria, la opción de participar o no, de ninguna manera afectará su relación futura con la Escuela.

Dudas.

Si tiene duda o aclaración acerca de este estudio podrá comunicarse al Comité de Ética y/o a la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47 en horario de 09:00 a 14:00 horas, dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras, Centro.

Consentimiento.

Yo voluntariamente acepto participar en esta investigación y que se colecte información sobre mi persona. He leído este documento y todas mis preguntas han sido respondidas. Aunque acepto participar en este estudio no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación en cualquier momento que lo desee.

Firma del Estudiante

Fecha

Apéndice F

Consentimiento Informado del Padre o Tutor

Institución:

Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Enfermería. Subdirección de Posgrado e Investigación.

Título del Proyecto.-

Valores, Consumo de Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Bachillerato.

Autor del Estudio: Lic. Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño.

Director de Tesis: MSP. Lucio Rodríguez Aguilar.

Prologo.

Estamos interesados en conocer los valores con el consumo de alcohol y tabaco que presentan los Estudiantes de Bachillerato, por lo que solicitó su autorización para que su hijo (a) participe en dicho estudio. Por lo que si usted autoriza que su hijo (a) participe tendrán que firmar este documento. Todo esto como requisito de la investigadora antes mencionada, para acreditar los estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Propósito del Estudio.

El propósito de este estudio es conocer los valores que tienen los estudiantes de Bachillerato y su relación con el consumo de alcohol y tabaco. La información que nos proporcione su hijo(a) será anónima y confidencial.

Descripción del estudio/procedimiento.

Si usted acepta que su hijo (a) participe en el estudio le pediremos que firme este consentimiento informado. El cuestionario será aplicado dentro de un aula de la Escuela

Preparatoria del Estado de Chiapas. La participación de su hijo en el estudio es confidencial, por lo que se cuidará en todo momento su privacidad, no identificándolo con datos personales. Además se le informará que la información que su hijo proporcione no se dará a conocer al personal docente ni autoridades de la institución, por lo que su participación en el estudio no tendrá ninguna repercusión en su hijo. Tiene la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento que usted lo decida y en caso de que no desee de participar, obtendrá la plena seguridad de que no tendrá ningún perjuicio en sus actividades académicas.

Riesgos:

No existe riesgo relacionado con la participación de su hijo en este estudio, así como en el momento que el participante decida abandonar el estudio puede hacerlo.

Beneficios.

No existe beneficio personal por participar en el estudio, sin embargo los resultados del presente estudio servirán para la implementación de programas de prevención.

Costo:

No existe costo para el participante durante el estudio.

Autorización para el uso y distribución de la información para la investigación.

Las respuestas no serán reveladas ya que en el cuestionario a responder no solicita su nombre o dirección. Los resultados se darán a conocer de manera general. Recuerde que la información que su hijo(a) responda es anónima y confidencial.

El comité de ética (CE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León puede examinar la información colectada por el Instituto Superior de Estudios de Enfermería

del Estado de Chiapas. El CE ha sido creado para proteger la integridad de las personas que participan en investigaciones y otros estudios.

Derecho a retractar.

La participación de su hijo (a) es voluntaria, la opción de participar o no, de ninguna manera afectará su relación futura con la Escuela.

Dudas.

Si tiene duda o aclaración acerca de este estudio podrá comunicarse al Comité de Ética y/o a la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47 en horario de 09:00 a 14:00 horas, dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras, Centro.

Consentimiento.

Damos nuestro consentimiento para que nuestro hijo (a) participe en el trabajo de investigación de la Lic. Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño, a través de un consentimiento informado ella nos ha explicado que este estudio es para conocer los valores que tienen los adolescentes de bachillerato así como su relación con el consumo de Alcohol y Tabaco, nos menciona también que la participación de mi hijo (a) es voluntaria y que si el (o ella) no desean participar no puede ser obligado en ningún momento afectando su situación escolar. Los datos que él (o ella) proporcionen serán confidenciales y nadie sabrá quién contesta. En la inteligencia de que por el hecho de dar nuestra autorización el (ella) no se verá obligado (a) a contestar dicho instrumento negándose a participar si así fuese su deseo. Además de que su nombre no se proporcionará respetando su dignidad, sus derechos y privacidad, damos nuestro consentimiento para que participe.

Padre o Madre (fecha y firma)._____

Fecha y Firma del Testigo (1)._____

Fecha y Firma del Testigo (2)._____

Apéndice G

Descripción de valores en estudiantes de Bachillerato

Valores	No importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	
1.- Igualdad	0	1	10	28	35	58	164
2.- Armonía interna	2	1	12	27	24	66	164
3.- Poder Social	83	83	48	40	23	12	7
4.- Placer	29	36	49	71	28	46	37
5.- Libertad	0	3	13	25	21	73	161
6.- Vida espiritual	13	18	56	51	37	51	70
7.- Sentido de pertenencia	11	18	50	68	48	52	49
8.- Orden social	3	9	35	61	54	70	64
9.- Una vida excitante	32	58	36	54	23	38	55
10.- Dar significado a mi vida	0	0	5	5	12	28	245
11.- Buenos modales	1	2	8	10	25	68	182
12.- Riqueza	31	42	65	60	33	36	29
13.- Seguridad nacional	19	32	69	58	37	39	42
14.- Auto respeto	2	1	11	17	33	65	167
15.- Reciprocidad de valores	10	30	46	47	41	51	71
16.- Creatividad	1	3	30	45	43	62	112
17.- Un mundo de paz	4	6	18	26	33	54	155
18.- Respeto por la tradición	8	9	34	43	54	60	88
19.- Amor maduro	0	5	16	26	41	56	152
20.- Autodisciplina	0	0	9	13	18	50	206
21.- Despreocupación	27	58	54	71	32	25	29
22.- Seguridad familiar	0	1	3	16	21	61	194
23.- Reconocimiento social	23	56	52	66	36	30	33
24.- Unión con la naturaleza	4	11	34	67	49	70	61
25.- Una vida variada	0	7	24	38	62	68	97
26.- Sabiduría	2	4	16	26	43	71	134
27.- Autoridad	31	60	51	54	41	36	23

Nota: *f* = frecuencia

n = 296

Continuación...

Valores	Nada importante		Importante		Muy importante		De suprema importancia
	1	2	3	4	5	6	7
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
28.- Amistad verdadera	2	2	7	18	42	63	162
29.- Un mundo de belleza	4	9	35	54	48	63	83
30.- Justicia social	1	3	6	22	38	72	154
31.- Independiente	3	8	14	29	38	74	130
32.- Moderado	11	25	58	64	53	47	38
33.- Leal	0	2	6	13	35	70	170
34.- Ambicioso	20	31	43	28	39	52	83
35.- Mente abierta	2	12	18	49	51	71	93
36.- Humilde	1	1	13	24	39	58	160
37.- Atrevido	20	31	41	43	41	52	68
38.- Protector del medio ambiente	6	11	41	40	60	58	80
39.- Influyente	23	36	60	55	53	35	34
40.- Honrar a los padres	1	1	6	10	12	50	216
41.- Eligiendo mis metas	0	2	7	13	35	46	193
42.- Sano	1	7	6	19	26	62	175
43.- Capaz	0	1	10	21	36	82	146
44.- Aceptar mi parte en la vida	2	1	4	18	37	70	164
45.- Honesto	2	2	2	12	32	60	186
46.- Conservar mi imagen pública	18	25	37	64	41	40	71
47.- Responsable	0	3	11	29	39	69	145
48.- Inteligente	1	2	10	33	47	74	129
49.- Que ayuda	1	16	45	71	43	77	43
50.- Gozar de la vida	6	8	21	31	43	69	118
51.- Devoto	22	23	58	54	37	37	65
52.- Confiable	1	1	8	33	54	70	129
53.- Curioso	20	31	42	53	43	48	59
54.- No rencoroso	19	20	33	44	37	55	88
55.- Exitoso	0	2	10	11	36	65	172
56.- Limpio	1	4	15	26	37	57	156
57.- Indulgente conmigo mismo	10	23	46	51	38	57	71

Nota: *f* = frecuencia

n = 296

Resumen Autobiográfico

L. E. Mayra Guadalupe Ruiz Avendaño

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Tesis: Valores, Consumo de Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Bachillerato.

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas.

Biografía: Nacida en Simojovel de Allende Chiapas, el 01 de Abril de 1982, hija del Sr. Héctor Ruiz Macal (†) y la Sra. María del Carmen Avendaño Zuñiga.

Educación: Egresada del Instituto Superior de Estudios de Enfermería del Estado de Chiapas como Licenciada en Enfermería en el año 2004. Especialidad en Enfermería Infantil, Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Autónoma de México, en el 2011.

Experiencia Profesional: Docente de medio tiempo del Instituto Superior de Estudios de Enfermería del Estado de Chiapas. Enfermera adscrita al Hospital de Especialidades Pediátricas dependiente de la Secretaría de Salud Federal del 2009 a la fecha, realizando funciones de enfermera clínica de los servicios de Hospitalización, y actualmente al área de supervisión de enfermería.

Asociaciones y Membresías: Miembro del Colegio de Enfermería de Chiapas.

E-mail: ambar0602@hotmail.com.mx.