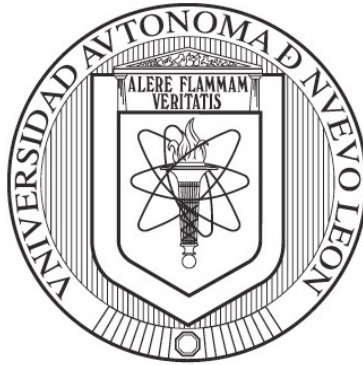


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARTES VISUALES

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



LA INFLUENCIA DEL BAGAJE CULTURAL, CONTEXTO Y PERSONALIDAD
EN LA EXPERIENCIA DE ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN
UN MUSEO DE ARTE.

POR: GRECIA ALEJANDRA ZAVALA AGUILAR

ASESOR: DR. MARIO ALBERTO MÉNDEZ RAMÍREZ

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN
ARTES CON ORIENTACIÓN EN ARTES VISUALES

MONTERREY, NUEVO LEÓN A OCTUBRE DE 2014

LA INFLUENCIA DEL BAGAJE CULTURAL, CONTEXTO Y PERSONALIDAD
EN LA EXPERIENCIA DE ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN
UN MUSEO DE ARTE.

Aprobación de la tesis:

Asesor de la Tesis/Presidente

Secretario

Vocal

Subdirector(a) de Centro de Investigación y Posgrado

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi estimado Director de tesis y a mi querida tutora por compartir sus conocimientos conmigo y apoyarme durante el trayecto de esta investigación.

A los diez adolescentes entrevistados que me permitieron conocerlos.

A mi familia y a mi novio por el amor y cariño que me brindan día a día.

A mis maestros y amigos que siempre estuvieron acompañándome con gran entusiasmo.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo	Página
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN	3
2.1 Problema de investigación	3
2.2 Objetivos	4
2.3 Delimitación	4
2.4 Justificación	5
3. METODOLOGÍA	6
3.1 Diseño de la investigación	6
3.2 Población	7
3.3 Aspectos éticos	7
3.4 Instrumentos	8
3.4.1 Grabaciones sonoras/ Registro fotográfico	8
3.4.2 Diario de campo	8
3.4.3 Entrevista	9
3.4.4 Transcripción	10
3.4.5 Observación	10
3.5 Técnicas para el procesamiento de categorización y análisis de datos	11
4. FORMACIÓN DEL INDIVIDUO	13
4.1 La familia	13
4.2 El contexto	14
4.3 Bagaje cultural, contexto y personalidad	15
5. EL ADOLESCENTE	17
5.1 Definición	17
5.2 El adolescente actual y las nuevas tecnologías	19

5.3 El adolescente cursando el nivel medio superior	21
5.4 El adolescente como visitante del museo	22
6. EL MUSEO	24
6.1 Definición	24
6.2 El nuevo museo	25
6.3 El museo como templo y como carta de presentación	25
6.4 El papel de la exposición	26
7. LA EXPERIENCIA DEL PÚBLICO CON BASE A SU BAGAJE CULTURAL, CONTEXTO Y PERSONALIDAD.	29
7.1 El público del museo	29
7.2 El público como objetivo	31
7.3 La experiencia en un museo de arte	32
8. ENTREVISTAS: ANÁLISIS, FOTOGRAFÍAS Y TABLA	34
8.1 Diez Análisis	34
8.2 Tabla de comparaciones	83
8.3 Registro fotográfico de entrevistados	88
9. CONCLUSIONES	94
REFERENCIAS	97
APÉNDICES	101
APÉNDICE A.– PROCESO GENERAL PARA DATOS DE INVESTIGACIÓN	102
APÉNDICE B.– INSTRUCTIVO PARA ENTREVISTA	103
APÉNDICE C.– GUIÓN DE ENTREVISTA	104
APÉNDICE D.– PROCEDIMIENTO PRÁCTICO PARA LA CATEGORIZACIÓN	106

LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
I. Tabla de comparaciones	84

LISTA DE FIGURAS

Figuras	Página
1. David Gremard Romero, <i>Tonalamat</i> ,	38
2. Jörg Immendorff, <i>Acumulation 2</i> , (<i>Acumulación 2</i>)	46
3. Oscar Muñoz, <i>Narcisos</i>	56
4. Ricardo Mazal, <i>Página 44</i>	61
5. Oscar Muñoz, <i>Proyecto para un memorial</i>	68
6. Oscar Muñoz, De la serie <i>Cortinas de Baño</i> , (<i>Shower Curtains</i>)	82
7. Exposición: <i>Physis</i>	89
8. Exposición: <i>Ruta Mística</i>	90
9. Exposición: <i>MESOCOSMOS</i>	91
10. Exposición: Mario Pani <i>Arquitectura en proceso</i>	92
11. Exposición: OSCAR MUÑOZ	93

ABSTRACT

Mediante la presente investigación de carácter cualitativo, se conocen las experiencias en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) de diez adolescentes cursando el nivel medio superior de diversas preparatorias de Monterrey, Nuevo León. Los adolescentes brindan su confianza y dialogan, formando un encapsulado de datos propios de nuestro tiempo, perfiles, barreras, momentos y pensamientos.

A través de estos diálogos, se expone un mínimo ejemplo de las diversas experiencias que pueden florecer dentro de un museo y muestran como en sí lo expuesto en un museo de arte no crea un “interés” o “desinterés” en el visitante, sino que detona una relación personal con él. Estos diez adolescentes de la misma edad visitaron el mismo museo, las mismas exposiciones y no generaron una experiencia general. Cada adolescente fabricó conductas propias y las manifestó de diversas maneras.

PALABRAS CLAVES: experiencia, adolescentes, museo, individuo, bagaje cultural, contexto, personalidad, público, preparatoria, arte, exposición

1. INTRODUCCIÓN

No existe un individuo solo; éste ha sido moldeado por su bagaje cultural, contexto y personalidad. Estos aspectos están unidos a cada persona y entran en acción en cualquier circunstancia, como la toma de decisiones, pensamientos, prejuicios y maneras de vivir diversos sucesos.

Autores, entrevistas, el método de observación, observación de campo y diversas estrategias sistemáticas son elementos con los cuales se desarrolla el presente documento y que se irán empleando a través de los capítulos que integran esta tesis. El estudio comienza con el segundo capítulo en el cual se expone el problema de investigación, los objetivos, la delimitación y justificación.

En el tercer capítulo se profundiza en el diseño de la investigación, la población a la que va dirigida, aspectos éticos, los instrumentos y las técnicas utilizadas para realizar la categorización de las entrevistas. Igualmente se fundamenta la toma de decisiones de ciertos enfoques para poder llevar a cabo el análisis.

Posteriormente se continúa con una breve presentación del Marco de referencia compuesto por cuatro capítulos en los cuales se abordan los temas centrales de la investigación teniendo como sustento las teorías de diversos varios autores. Al comienzo de este apartado, se aborda el tema de la importancia de las agencias por las cuales el individuo se ve rodeado.

En el quinto capítulo se desarrolla la definición y perfil del adolescente actual. Igualmente se tratan diversos aspectos en los adolescentes, quienes se ven inmersos en

su papel como estudiantes de nivel medio superior y la importancia de lo que se les enseña en la institución. Otro de los puntos a considerar es el papel que juegan las nuevas tecnologías en el desarrollo y aprendizaje de los jóvenes. Por último se habla sobre la relación y experiencia del adolescente como visitante de un museo. Lo anterior da pauta al sexto capítulo, el cual trata del museo de arte en la actualidad, sus diversas presentaciones, la exposición y la evolución y transformación de la institución para satisfacer a una sociedad cada vez más exigente.

En el octavo capítulo se realiza el análisis de las entrevistas, estructuradas según las premisas de varios autores. Por medio de estos análisis el lector conoce a cada uno de los adolescentes, desde sus pensamientos respecto al arte, lo que buscan en las obras, sus gustos, pasatiempos y sus expectativas sobre futuro. Al final de este capítulo se agrega una tabla comparativa práctica.

En el noveno capítulo se presentan las conclusiones generadas de acuerdo a lo investigado; éstas fueron elaboradas con base en los análisis de entrevistas, en la observación de campo, en los textos teóricos revisados y los instrumentos utilizados durante la investigación. Por último se enlistan las referencias utilizadas para la presente tesis, además se agregan apéndices que muestran los formatos utilizados para la recopilación de datos, las entrevistas y procesos prácticos.

CAPÍTULO 2

PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La idea de la que nace esta investigación es la de la conducta observada en los adolescentes cursando el nivel medio superior y los adolescentes en general, en su visita a diversos museos en Monterrey, Nuevo León. Las manifestaciones conductuales, tales como el lenguaje verbal y no verbal, los gestos y caracteres del adolescente, formaron un patrón superficialmente repetitivo; mientras se observaba a este público en particular dicha conducta fue similar y diferente a la vez. Estas manifestaciones, en conjunto con la escasa atención en grupos focalizados que visitan los museos, generaron inquietudes las cuales sólo se aclararían acercándose más a ellos e indagando sobre la experiencia que tienen dentro de un museo.

En el transcurso de esta investigación aparece la duda de por qué este público en particular muestra ciertas actitudes o conductas repetitivas las cuales oscilan entre el “desinterés” y el “interés”. Al aproximarse al objetivo del estudio, surgió otra perspectiva, compuesta por elementos tales como la etapa adolescente, el bagaje cultural, el contexto y la personalidad. Son estos componentes los que determinan y ajustan el lente que se usa para ver la vida; por el cual se manejan y se crea la experiencia (ya sea buena, mala, interesante, aburrida, divertida, educativa, etc.) del adolescente.

2.2 OBJETIVOS

El objetivo general de este estudio es el siguiente:

Conocer la experiencia de los estudiantes en un museo y como ésta es moldeada de acuerdo a su bagaje cultural, contexto y personalidad.

Los objetivos específicos de la presente investigación son:

1. Indagar si una visita al museo puede descubrir o reiterar su gusto por el arte.
2. Conocer qué significa el arte para los adolescentes actualmente a través de sus propias palabras.
3. Entender en qué afecta o ayuda su bagaje cultural, el contexto y su personalidad para apreciar una obra.
4. Interpretar las experiencias de los adolescentes cursando el Nivel Medio Superior y encontrar diferencias y/o semejanzas de este público en particular.

2.3 DELIMITACIÓN

Esta tesis se centra en adolescentes regiomontanos, quienes actualmente cursan el Nivel Medio Superior. Por medio de la observación y la aplicación de entrevistas a diez estudiantes de preparatoria (nueve de ellos cursando en preparatorias de la UANL y una ajena) se indaga en sus experiencias en el espacio del museo.

Las exposiciones seleccionadas fueron visitadas por los adolescentes en un periodo de seis meses. Dichas exposiciones estuvieron en uno de los museos más importantes de América Latina, el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), ubicado en el centro de Monterrey.

2.4 JUSTIFICACIÓN

Las inquietudes generadas tendrán la respuesta exacta del mismo adolescente, además, todo lo que tenga un vínculo con el desarrollo de la adolescencia contará con datos actual sobre lo más esencial de algunos jóvenes regiomontanos. Las instituciones relacionadas con el arte tales como los museos y las escuelas contarán con información de una perspectiva cercana de las necesidades, las motivaciones, los intereses, los pensamientos y las experiencias de este público en específico.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se detalla el proceso de planeación que resultó efectivo para que la investigación cumpliera en tiempo y forma con los objetivos planteados. Además, se especifica cada uno de los métodos e instrumentos que fueron utilizados para acopiar la información *a priori*, durante y *a posteriori* de la visita de los adolescentes al museo.

El enfoque metodológico de la investigación es de tipo cualitativo, ya que la aproximación a los adolescentes fue mediante entrevistas a profundidad, cumpliendo el objetivo de adentrarse en sus *experiencias, perspectivas, opiniones y significados* (Hernández Siampieri, 2010, p.364).

3.1 Diseño de la investigación

Cumpliendo con puntos clave de la investigación, como el objetivo, la planeación, la recolección de información y los resultados, se concluyó de manera organizada y fructífera la presente investigación. El avance y la visión se vieron reflejados mediante un *Cronograma de actividades*, que fue modificado para ser lo más coherente posible y cumplir con las tareas en el tiempo acordado. A través de dicho cronograma se le dio seguimiento a cada uno de los elementos que integran este estudio, tales como la bibliografía, el marco teórico, las entrevistas, el análisis de entrevistas, el procesamiento de información y los resultados.

Posteriormente se revisó el *Proceso general para datos de investigación* (APÉNDICE A), el cual se elaboró para dar una visión global de las acciones realizadas en esta tesis.

3.2 Población

Para la presente investigación se aplicaron diez entrevistas individuales a distintos adolescentes cursando el nivel medio superior en cuatro instituciones educativas (tres de ellas pertenecientes a la UANL). Estos instrumentos cualitativos fueron eficaces para cumplir con el objetivo y proveer las respuestas a las dudas específicas que motivaron este estudio; además, el número de entrevistas es el suficiente para obtener información que satisface las necesidades de un análisis a profundidad (Hernández Siampieri, 2010, p.395). Los diez estudiantes visitaron el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) que se ubica en el centro de la ciudad de Monterrey (N.L., México), el cual es uno de los centros culturales más importantes en América Latina.

3.3 Aspectos éticos

Esta investigación respeta y entiende la importancia de la confidencialidad de la información de los entrevistados (Hernández Siampieri, 2010, p.446) y más aún cuando al mismo entrevistado le parece mejor para explayarse. Pero para realizar la explicación de los análisis y los resultados de entrevista de manera práctica y facilitar el proceso de investigación se decidió cambiar el nombre del estudiante por uno aleatoriamente seleccionado.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos utilizados, que a continuación se mencionan, fueron seleccionados con base a las necesidades de la investigación.

3.4.1 Grabaciones sonoras/ Registro fotográfico

A través de las grabaciones se cuenta con un registro de todas las entrevistas. Con esta herramienta se pudieron analizar los hechos en repetidas ocasiones: el tono de voz, la empatía etc. La entrevista es grabada con un iPod® (versión 5), medio ordinario en la actualidad. No se trata de una tecnología compleja, a esta herramienta se le conoce muy bien, se le maneja todos los días, es un dispositivo práctico y con un sinfín de aplicaciones que fueron utilizadas como apoyo para esta investigación. Por ejemplo, con el mismo iPod® se tomó un registro fotográfico en el cual se aprecia al adolescente en el museo (Figuras 7, 8, 9, 10 y 11). Las visitas al museo se realizaron en el período que comprende octubre del 2013 y abril del 2014, lapso durante el cual las exposiciones exhibidas contaban con permiso para tomar fotografías.

3.4.2 Diario de campo

Este instrumento fue seleccionado para llevar un registro de observación durante el trayecto del museo y/o entrevista. De carácter descriptivo, las anotaciones flexibles transmiten información de una manera palpable, lo que fortalece y enriquece la investigación. Las anotaciones realizadas en el *Diario de campo* engloban la visita al museo, las entrevistas, aspectos que destacaron, el lenguaje no verbal, los signos expresivos, el ambiente físico y social, los movimientos corporales y/o situaciones que no se pueden apreciar visualmente.

3.4.3 Entrevista

Este instrumento tuvo respaldo teórico desde su planeación hasta su ejecución. La entrevista es primordial para la investigación; a través de ésta se conoció al adolescente a detalle, externando éste sus propias respuestas, sus pensamientos, experiencias, opiniones, etc. Al llevarla a cabo, la entrevista se asemejó a una conversación durante la que se recabaron datos invaluable, como el lenguaje corporal, gestos, estados de ánimo etc.

Antes de emplear esta técnica, se revisó el documento titulado *Instructivo para entrevista* (APÉNDICE B), formato en el cual se enlistan los requisitos y la información básica para efectuar el procedimiento completo de una entrevista. Presenta los puntos más importantes que uno debe revisar antes de la entrevista, al inicio, durante, al final y después de la misma. El documento es preventivo y fue creado especialmente para que el procedimiento fuera ordenado, completo y preciso, ya que ésta es una herramienta cuya repetición exacta es difícil y requiere de diversos factores para llevarse correctamente a cabo.

Al revisar dicho instructivo se prosiguió con la entrevista, que tomó su rumbo con base al documento *Guión de entrevista* (APÉNDICE C) el cual está conformado por preguntas estratégicamente diseñadas para la investigación; se hace énfasis en la palabra “estratégicamente” por la razón de que la mayoría de los cuestionamientos sirven como detonantes para exploraciones más profundas. El guión fue modificado dos veces porque el primero fue realizado utilizando un vocabulario con el que los entrevistados no se

sentían identificados. Este grupo en específico se siente cómodo utilizando un lenguaje no tan “formal”, de una forma más directa y relajada.

3.4.4 Transcripción

Después de aplicar las entrevistas, se realizan las transcripciones de las mismas, las cuales fueron enumeradas por línea para que esto facilite la búsqueda de puntos claves. Se llevó a cabo la transcripción natural, la cual elimina la información irrelevante, para que quede lo más claro posible. Por ningún motivo se cambian o tergiversan las palabras o las frases que dijo el entrevistado. La selección de este tipo de transcripción en específico fue por las siguientes razones:

1. Es más práctico al momento que se están recabando o analizando los datos, llegar a un objetivo textualmente que buscarlo en grabación.
2. Lo más cercano a la entrevista son las grabaciones, pero por si en algún motivo no se cuenta con los medios para escucharlas, la transcripción se convierte en un respaldo para resguardar esta información.

3.4.5 Observación

Para realizar una aproximación significativa hacia el adolescente, la observación de campo es esencial; a través de ésta se viven y conocen diversos factores sobre la experiencia del adolescente al momento de estar en un museo. A través de una observación cuidadosa y en conjunto con el *Diario de campo*, se logra recopilar información precisa sobre sus manifestaciones conductuales, tales como el lenguaje corporal, gestos y caracteres del adolescente.

La observación de campo no fue directamente participante, se observó la conducta no verbal desde “afuera”, es decir, sin intervenir con el adolescente.

3.5 Técnicas para el procesamiento de categorización y análisis de los datos

El análisis de datos comenzó con la división de las transcripciones de las entrevistas aplicadas. Con base al libro *Ciencia y arte en la metodología cualitativa* de Miguel Martínez Miguélez, el *Procedimiento práctico para la categorización* es el método seleccionado para realizar el análisis.

Dicho método reúne diversos requisitos, el primero de ellos es escuchar la grabación antes de realizar el análisis, con la finalidad de contextualizar y preparar al investigador para encontrar elementos claves que faciliten la categorización. Con base al procedimiento de Miguel Martínez Miguélez, se elaboraron tres documentos que facilitaron esta etapa y que se presentan en el *Procedimiento práctico para la categorización* (APÉNDICE D).

Primeramente se revisó la transcripción y se realizó un filtro en el cual se marcan con color rojo las respuestas conectadas directamente con el objetivo de investigación y se crea el documento *Respuestas para analizar en rojo* (APÉNDICE D). Posteriormente se elabora el documento con el nombre *Categorización de transcripción* (APÉNDICE D) que expone diversas categorías, las cuales se incluyen en el marco teórico. Finalmente con el documento *División de categorías* (APÉNDICE D) se cuenta con una organización más práctica, pues se dividieron las respuestas de cada una de las categorías formando rubros que se relacionan con cada uno de los objetivos de la investigación. Al concluir con esta depuración se prosigue con el análisis.

Nota:

A continuación se presentan cuatro capítulos que conforman el Marco de referencia de esta investigación, los cuales estructuran los temas centrales de la investigación, desarrollados con base a las teorías de varios autores.

CAPÍTULO 4

FORMACIÓN DEL INDIVIDUO

4.1 La familia

El individuo, como todo ser vivo, se desarrolla dentro de varias organizaciones y lo determinan diversos aspectos y necesidades tales como la educación, la atmósfera familiar y social, entre otras.

Tony Booth (1982), en su libro *Creciendo en la sociedad*, sugirió el término “agencia” para definir las organizaciones sociales en las cuales el individuo se ve inmerso. Una de estas agencias es la familia, constituida primordialmente por los padres, quienes son los primeros maestros del nuevo individuo (Martínez Zúñiga, T., 1993, p.4) y tienen la tarea de prepararlo para los retos del futuro. Esta primera agencia es responsable de guiar y disciplinar con amor a sus hijos, buscándoles un hogar estable y un lugar en donde puedan crecer lo más seguros, ayudándolos a corregir los errores y alentarlos con el ejemplo para que su integración familiar y social sea más exitosa.

Al inicio, lo que enseñan los padres son acciones motoras básicas, cómo tomar leche sujetando el biberón, jugar con instrumentos móviles y cómo abrocharse las agujetas, por mencionar algunas, pero además les enseñan valores o antivalores. Es primordial la formación que recibe el individuo tanto social como afectivamente porque a través de ésta, se viven experiencias por las cuales conoce el mundo (Flores Galaz, 2008, p.58) y actúa hacia él.

Sin pensarlo, muchas de las acciones, si no es que todas, se toman de acuerdo a la formación antes mencionada. El individuo está rodeado de agencias que día con día, después de su nacimiento, están junto a él, tales como la familia, los amigos, la escuela hasta la televisión, entre otras. A veces no se tiene presente que estas agencias son factores los cuales van creando un camino que engloba las experiencias de la niñez, adolescencia y adultez.

4.2 El contexto

Para poder entender al ser humano y su conducta es preciso entender el contexto o situación donde se encuentra inmerso así como también las relaciones afectivas que mantiene con otras personas (Flores Galaz, 2008, p.36).

La cita antes mencionada hace hincapié en la importancia del contexto en el cual se está inmerso, porque de acuerdo a lo que lo rodea, por lo que ve, escucha y aprende a diario, el individuo actúa. Además de dar un mensaje muy humano en el cual recuerda, respeta, entiende y resalta la diferencia entre cada individuo.

Como se había mencionado anteriormente la primera agencia es la familia, por la cual se conocen herramientas propias de ese contexto, pero al pasar el tiempo ésta se va mezclando con otras más. Tal es el caso de la agencia de la escuela, en la cual el individuo empieza a conocer la importancia de las competencias y el valor de las virtudes que este tenga para la sociedad porque ya no es sólo admirado por su bella sonrisa y su personalidad como lo era en su hogar. Ahora el sujeto debe aprender nuevas visiones, tareas y competencias.

Durante la vida las agencias se entrelazan, formando una red de información en la cual se puede aprender nuevas cosas y adaptarlas o también puede chocar con lo anteriormente aprendido y de tal forma rechazarlas. Estas vinculaciones van formando nuevas veredas para el individuo porque se va integrando, ya no solamente en el círculo familiar, sino en la sociedad entera.

4.3 Bagaje cultural, contexto y personalidad

Ángela García Blanco (2004), en su libro *Didáctica del museo: El descubrimiento de los objetos* define la palabra “contexto” de la siguiente manera: “Entendemos, pues, por contexto el conjunto de objetos materiales que componen una unidad espacial, cronológica y social”. Dicha definición se refiere a que el contexto de un individuo es su aquí y ahora, es por lo que se rodea y por lo que se ha determinado en el transcurso de su vida. Desde su familia, lugar de nacimiento, edad entre otras cosas, las cuales moldean su perfil actual y social. De igual manera esta autora define al bagaje cultural como sigue:

El bagaje cultural, tal como lo entendemos, está constituido por la vivencia cultural de cada uno, por la especial manera en que cada persona vive su cultura, en un espacio y un tiempo determinado. Lo podemos denominar también experiencia práctica, como dice Panofsky (pág.52), y mediante ella se pueden identificar usos, gestos, hechos, costumbres, espacios, relaciones, procesos de transformación... de hoy y, por analogía con éstos, los del pasado. Es decir, la experiencia práctica nos permite identificar objetos

pertenecientes a otras culturas o momentos culturales por las semejanzas y diferencias que presentan con las que nos rodean hoy; es decir, las identificamos en relación con nuestra propia cultura. (García Blanco, 2004, p. 77)

Es con base a estas definiciones que se explica cómo no existe experiencia que no tenga un vínculo con algo, no se da un paso a ciegas, sin recordarlo cada quien posee un bagaje cultural, un contexto y su propia personalidad. Diariamente estos componentes buscan exhaustivamente una relación, un detonante, un recuerdo para en sí formar una conexión con cualquiera de los tres elementos mencionados antes, los cuales han configurado al individuo durante toda su vida.

CAPÍTULO 5

EL ADOLESCENTE

El ser humano viene a ser como un río que cambia su curso, unas veces transparente, otras turbio, se ensancha o se estrecha, unas veces cálido, otras frío. Lo mismo ocurre con los adolescentes, poseen cualidades y defectos que a veces se manifiestan de una u otra manera. Con el tiempo el adolescente se va a convertir en algo muy distinto de lo que era; aun cuando siga siendo la misma persona, su carácter se irá conformando de acuerdo con las experiencias que adquiera en el curso de su vida.

(Batllori,1993, p.7)

Esta cita se menciona para abrir el capítulo como un recordatorio de lo especial y distinto que es el individuo. Las diferencias buenas y malas se manifiestan en diversas situaciones y puntos de la vida. Estas distintas manifestaciones toman acción con base en las experiencias previas, las cuales generan un sinnúmero de resultados. El tiempo transcurre y probablemente una decisión que se tomó hace tiempo no será la misma que se tomará hoy, la personalidad cambia, el contexto también, por lo cual se generan diversos efectos.

5.1 Definición

De acuerdo con un artículo de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe para la UNICEF en el año 2001, la adolescencia es la oportunidad de desarrollar las

capacidades individuales para contribuir en la familia, la escuela, la comunidad y la sociedad.

El adolescente explora el mundo, genera cuestionamientos para desarrollar sus conocimientos y para encontrar su lugar dentro de éste. Desea adelantarse, participar en eventos en los cuales aún no se ha visto inmerso, realizar sus sueños, despejar preocupaciones, tomar decisiones, conocer sus límites, independizarse, vivir situaciones ajenas a las cotidianas y ser partícipe de circunstancias que hasta esa etapa seguían siendo solo anhelos. Los adolescentes se ven frente al espejo y notan que están creciendo, poco a poco van conociendo su realidad más a fondo y se ven inmersos en una sociedad en la cual se les reitera qué tan importantes son las decisiones que van a tomar.

En esta etapa van formando su camino y están ansiosos de conocer la vida de diversas maneras y encontrar su identidad con base en sus experiencias. Específicamente los adolescentes, no tienen miedo en tomar decisiones instantáneas y arriesgadas, sin consultar opiniones, por el motivo que ellos creen tener todas las herramientas necesarias para tomar las riendas de su vida, y como menciona Alicia Batllori Guerrero en su artículo “El adolescente y la problemática familiar”, éstos ven a sus padres como una interferencia y el consejo como autoritarismo. Ellos no quieren estas imposiciones en su vida actual, lo que ellos desean es ser comprendidos (Spranger, 1967, p.50).

5.2 El adolescente actual y las nuevas tecnologías

Cuando los jóvenes de hoy eran niños a principios de los años noventa, no había ni Internet ni teléfonos móviles. Hoy día, dos décadas más tarde, presenciamos el desarrollo de una sociedad de comunicación móvil e interactiva que aumenta a la par con los medios tradicionales. Los observadores pasivos se van transformando en participantes activos (Carlsson, 2011, p. 102).

Actualmente la sociedad se encuentra inmersa en las nuevas tecnologías. No se puede hablar como si existiera una separación entre ambas, porque se ha llegado al grado que la relación e interacción entre ambas las vuelve casi inseparables (Cabero et al, 2000, p.15) y mientras pasa el tiempo el humano se está anclando aún más en ellas.

Hoy en día el niño crece con los dispositivos tecnológicos y para el adolescente actual las nuevas tecnologías se incorporan a su rutina para innovar, aprender, facilitar el trabajo y como un soporte para ampliar su mundo. Ahora ellos cuentan con materiales, técnicas y recursos que son propios de su tiempo. Una época en la cual, ya sea en casa, con los amigos o en la escuela, la mayoría de los jóvenes no tienen problema para cuestionar, proponer y debatir, la mayoría “[...] están acostumbrados a relacionar, a asociar y a comparar. Pero todo ello, con mucha mayor rapidez, inmediatez y fragmentación” (Morduchowicz et al., 2008, p.17).

El adolescente actual está impuesto a vivir una vida muy rápida, en la cual no puede salir del hogar sin el teléfono móvil. Hoy en día éste tiene la libertad de aprender desde su hogar o ver tutoriales, la tarea ya no es manuscrita, sino que se realiza en la PC,

en donde el contacto es de virtual. Estos cambios tan innovadores han generado diversas transformaciones, una de ellas es la comunicación actual, la libertad de conocer cualquier tema y la rapidez con la cual se puede obtener cualquier tipo de información.

El mundo actual necesita soluciones rápidas, estar enterado de lo que pasa mundialmente, ser eficaz; si no se usan las nuevas tecnologías no significa que eres menos o que sabes poco, pero vives en un mundo de negación, un mundo que ya no existe. Hoy en día cargar el celular, usar la computadora en el trabajo, usar una *tablet* para las tareas, subir fotos a *Instagram*, saludar a los amigos y familiares por *Facebook* son actividades cotidianas. Solamente en México del 50% al 80% de los adolescentes están atados a “[...] el PC, el teléfono celular, la agenda electrónica y los videojuegos [...]” de acuerdo a el libro *Los jóvenes y las pantallas*. Mundialmente es de esperarse un porcentaje significativo en el uso de las nuevas tecnologías hoy en día.

Estas posibilidades de acceso a la información traerán un nuevo problema para los objetivos que debe abarcar la formación de los individuos, ya que uno de los problemas de la educación no será la localización y búsqueda de información, sino más bien su selección e interpretación (Cabero et al, 2000, p.27).

En la Red existe un mar de información, tal y como se menciona en la cita anterior pero, cómo saber qué información retener y cuál dejar pasar. Actualmente es muy difícil determinar eso, ya que estamos en una época en la cual los niños nacieron inmersos en la agencia de las nuevas tecnologías que brindan desde lecciones de vida, tutoriales, “*likes*”, y da la facilidad para aprender, descargar, leer, visitar y comunicar a

través de cualquier medio. Por todo ello se crea la duda sobre qué tan difícil es para un niño saber qué información desechar cuando a él se le ha criado con la idea de respetar esta fuente pues está acostumbrado a vivir en una biblioteca virtual de conocimientos enormes propios de su tiempo que le ayudan a reforzar y que desde temprana edad los mantienen enterados a través de su propia investigación.

5.3 El adolescente cursando el nivel medio superior

En el año 2000 se publica el Perfil de la educación en México por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) el cual demuestra claramente el interés del adolescente por estudiar el nivel medio superior y como éste no sólo se conforma con la educación básica. Esto refleja cómo el joven conoce la necesidad de tener un perfil competente para que pueda adaptarse a cumplir con las exigencias de una sociedad cada vez más globalizada.

La Educación Media Superior (EMS) es un espacio para formar individuos con conocimientos y habilidades que les permitan desarrollarse en sus estudios superiores o en el trabajo y, de forma más amplia, en la vida. Así mismo, los jóvenes adquieren actitudes y valores que tienen un impacto positivo en su comunidad y en la sociedad (Pardo, 2010). La educación media superior se ha convertido en una base la cual contribuye a la formación integral y vocacional del joven, siendo en sí un parteaguas para que éste se desarrolle de manera íntegra, como ente social, moral y cultural. Además que a través de los programas, el adolescente aprende diferentes áreas, creando así un abanico interdisciplinar, con múltiples posibilidades las cuales lo aproximan a decidir su futura profesión.

5.4 El adolescente como visitante del museo

Cada vez es más frecuente distinguir cómo las instituciones educativas, ya sea de nivel básico hasta, incluso, nivel medio superior, fomentan las visitas a los museos; mediante viajes escolares, o como resultado de alguna tarea escolar. Este gran acierto por parte de las instituciones educativas genera un impacto benéfico en los estudiantes, ya que les sirve como complemento para robustecer su perfil académico, cultural y social. Estas visitas pueden despertar o reiterar el gusto por el arte, pero también pueden tener otros fines los cuales son de interés directo del adolescente, como se menciona en la siguiente cita: *“Cada vez son más los paseantes y los mirones que concurren museos y mega eventos como las ferias de arte, rebajándolos a lugar para el encuentro social con amigos en un ambiente especial donde hasta pueden contagiarse de cultura”* (Arango Gómez et al. 2008).

Al igual, en el libro de Esther Cimet y en un artículo de Ma. De Lourdes Villaseñor, se hace hincapié en que el adolescente visita el museo por deber antes que por gusto. Una obligación generada por las escuelas, los maestros o los mismos grupos sociales. Actualmente el museo es visitado por [...] *“ostentación, por costumbre o por instruirse, pero ciertamente no para gozar”* (Marangoni, 2002, p.24). Se podría mencionar que éste es otro lado de la moneda y que estos casos se ven seguido y más en estos últimos años. El estar de alguna manera relacionado con las Artes Visuales y pararse un momento en los museos está *“de moda”*. Una visita forma un perfil el cual implica tener buen gusto, ser *hipster* o bohemio, teórico y hasta productor. Su uso sobrepasó lo excesivo hasta formarlo en un cliché. Hoy en día atender a un museo es un tema a tratar, que se publica en las redes sociales, convirtiendo al visitante

automáticamente en un conocedor. Sea cual sea la razón de la visita, ésta misma se realiza por el visitante porque él así lo quiso. Él es el que toma la responsabilidad de ser un receptor y sólo él sabe si asumirá este papel. Él vive, crea una experiencia y de esta forma logra completar la función de este espacio: la de comunicar un mensaje o generar un resultado.

CAPÍTULO 6

EL MUSEO

6.1 Definición

La siguiente definición del museo es por parte del Consejo Internacional de Museos, por sus siglas ICOM (2007):

Un museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y recreo.

De acuerdo a esta premisa, se manifiesta que el museo es un acervo del tiempo, una evidencia cronológica de la existencia del ser humano y de su paso por el mundo, éste está al servicio de la sociedad con el objetivo de contribuir culturalmente al hombre actual y sensibilizarlo ante el mundo.

Actualmente el museo debe renovarse y está realizando cambios en cuanto a sus objetivos por el motivo que éste debe adaptarse a la época y a las necesidades sociales actuales (García Blanco, 2004, p. 35). Se ha vivido y visto la evolución de los museos; el museo del ayer es muy diferente al actual y éste será superado por el del futuro. Estos cambios han transcurrido a través del tiempo por la razón de que cada vez el público es más exigente, competente y difícil de impresionar.

6.2 El nuevo museo

En el año 2012 Luis Alonso Fernández hace mención en su libro llamado *Nueva museología* su percepción del museo actual, al cual nombra como “el nuevo museo”. Esta concepción trae consigo nuevas ideas, nuevos objetivos y nuevas estrategias para integrarse a esta sociedad y cumplir con sus necesidades. Al museo actual no le interesa verse como un templo máximo de la cultura, le interesa adoptar las nuevas facetas requeridas para servir las necesidades de la sociedad actual. Al adecuarse a estos cambios y a la evolución de la sociedad, esta institución implementa didácticas y planea cómo presentarse accesible al visitante actual, esto con la intención de poder captar su atención y que a través de los objetos expuestos, la persona aprenda del mundo y de sí mismo (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005). La exposición es la herramienta utilizada por el museo para cumplir con su objetivo de esparcir aprendizaje a través de ellas. Los objetos expuestos le brindan al visitante un reflejo de su mundo, de su vida y de su sociedad, que expresan exigencias, gustos, problemas, situaciones o experiencias del pasado y del presente.

6.3 El museo como templo y como carta de presentación

Para la mayoría de los visitantes la palabra “museo” cuenta con una definición práctica y directa: un depositario, un templo frío y ajeno (Lourdes Villaseñor, 1993, p.2). El museo es conocido como aburrido, una visita anclada a una tarea forzosa, un lugar en donde no se puede hablar y, en los peores casos, ni reír. Este pensamiento ha predisposto la experiencia de algunos visitantes, porque al tener esta visión del museo, el visitante vivirá nada más y nada menos que esa experiencia aburrida que tanto ha escuchado.

Otro punto en el cual el museo está implicado es el de ser utilizado como carta de presentación, un maquillaje cultural e intelectual. Actualmente el arte ha llegado con un auge imparable por lo que estar de alguna manera relacionado con las Artes Visuales y pararse un momento en los museos está “de moda”; es un poco extremista cómo una sola visita al museo modifica el perfil de una persona y le da cierto estatus para convertirse en una persona culta (Lourdes Villaseñor, 1993, p.2).

6.4 El papel de la exposición

Uno de los medios más importantes que usa el museo para conseguir captar la atención del público y presentar más colecciones al visitante es la exposición. Ésta permite acercar objetos, realidad, conocimiento y avances tecnológicos y científicos al público (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p.253).

La cita mencionada fue recabada del libro *Museografía Didáctica*, en el cual se menciona la importancia de la exposición para el museo como institución y al público como sociedad. El museo se forma de diversos elementos, tales como: instalaciones, personal, público y las exposiciones, las cuales -individuales o colectivas- son demostraciones de colecciones de distintas disciplinas y dan pauta para que el visitante aprenda, critique, contemple, conozca, etc. Igualmente la exposición se transforma en un medio por el cual el visitante conoce por sí mismo su realidad, una realidad que no se toma en cuenta porque se está inmerso en ella, desde el pasado hasta la actualidad (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p.262). Las exposiciones cumplen su objetivo,

dejando huella en su público, contribuyendo al desarrollo de la sociedad. A través de las exposiciones se brindan nuevos conocimientos a los visitantes mediante las piezas expuestas, y se genera una experiencia. Igualmente por medio de estas exposiciones el público se interesa más por el museo ya que de esta manera el público se quedará atado a la institución.

Hoy en día los museos seleccionan exposiciones cada vez más atractivas para los visitantes, esta institución de alguna manera se adapta a las exigencias de la sociedad actual, la cual es más inquieta, le gusta investigar y conocer por su cuenta. El goce estético visual no es lo único que se vive en un museo, ahora en este espacio se satisfacen las necesidades de un público que atesora utilizar sus cinco sentidos. En el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) se exhiben obras contemporáneas como instalaciones, arte conceptual o videoarte y son estas exposiciones las más entretenidas para los adolescentes, a quienes no les gusta mucho la idea de solamente ver las obras, ellos prefieren verlas, tocarlas, olerlas y escucharlas. Sin saberlo ellos quieren crear una experiencia con la obra y recordarla como una emocional. (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p.254)

Un claro ejemplo se vivió en Abril del 2014 en el MARCO, un grupo de adolescentes visitaron el museo y mencionaron que la exposición que más les llamó la atención fue la exposición del colombiano Oscar Muñoz, la cual cuenta con obras en serigrafía hasta video instalaciones. En esa exposición fue en la que los adolescentes permanecieron más tiempo y observaron detenidamente. Posteriormente en las entrevistas ellos comentan que asociaron algunas de las obras con su día a día o hablaban de su ejecución como si ellos las hubieran creado. De alguna manera las piezas

ya tenían un vínculo previo con los adolescentes, consistente en reconocer que comparten ciertas técnicas, gustos o herramientas propias de la época, las cuales los visitantes relacionan (García Blanco, 2004, p. 75) ya sea por el contexto, su personalidad o su bagaje cultural.

CAPÍTULO 7

LA EXPERIENCIA DEL PÚBLICO CON BASE A UN BAGAJE CULTURAL, UN CONTEXTO Y UNA PERSONALIDAD

7.1 El público del museo

En la actualidad el público del museo es uno de los elementos más importantes para éste y para sus exposiciones. Aun conociendo la importancia de este componente, existe muy poca información sobre éste (García Blanco, 2004, p. 66). Debería de existir información cualitativa del público así como existe cuantitativa, para conocerlo más, cumplir con sus expectativas y generar una buena opinión por parte de éste. Se debe tomar en cuenta que la primera experiencia que se vive en el museo es la más esencial porque ésta es la que se recordará (García Blanco, 2004, p. 37). Una buena o mala experiencia se puede formar de diversas maneras, una es el trato que se le brinda al público. Los malos tratos o faltas de atención pueden de alguna manera generar una cierta concepción de todo el lugar o modificar toda la experiencia (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p.94). Puede ser que el adolescente tenía una buena experiencia pero al momento que no se la da una calurosa bienvenida o se le habla con mal tono puede cambiar toda su experiencia previa, recordando sólo lo malo y generalizarla en una vivencia negativa. Un ejemplo se vivió con una adolescente la cual menciona que no estuvo a gusto en su visita por la razón de sentirse perseguida por guardias del museo, los cuales la regañaban a menudo y ella menciona que es lógico y entiende las medidas

de seguridad de las obras, pero también comenta que existen diferentes maneras de dirigirse a ellos, con más calidez y sin tanta imposición innecesaria.

La experiencia del público es delicada, es algo íntimo e inigualable. No se puede generalizar el tipo de experiencia que todos los visitantes viven en un museo, porque cada una es distinta, porque antes de ser solamente un “visitante” éste es un individuo que posee un bagaje cultural, un contexto y una personalidad. Lleva consigo además información recabada durante su vida, la cual tiene almacenada y pone en acción en cualquier momento. De acuerdo con Ricardo Rubiales:

Los visitantes construyen significado dentro de los museos usando un amplio rango de estrategias de interpretación. Esta construcción de significado es primero personal, y está relacionada con los constructos mentales existentes (la red conceptual) y con el patrón de ideas y creencias con las cuales la persona interpreta su experiencia al contacto con su entorno. Por otro lado, dicha construcción es socialmente moldeada, tanto por el contexto cultural como por otras personas. (Rubiales, 2008, p.19)

Es normal que se exponga que las experiencias actuales no están aisladas de alguna otra que le antecede, o de pensamientos o vivencias previas. Qué deleite es proponerse a conocer los distintos perfiles, los cuales generan dichas experiencias, para conocernos aún más. El mundo es más grande de lo que se cree y dentro de él se encuentran diferentes personas, costumbres, ideas, conocimientos, metas y logros. Se

debe ser más accesible y tener la disposición para aprender a percibir, recibir, dar y lo más importante respetarnos unos a los otros.

7.2 El público como objetivo

El museo lleva a cabo diversos procedimientos, tales como clasificar, planear, desarrollar métodos, justificar, etc., para poder ofertar exposiciones que se espera tendrán resultados específicos y fructíferos. Estas operaciones se realizan aunque no se sepa qué tipo de público es el que recibirá esta oferta y cómo éste lo tomará (Alonso Hernández, 2001, p.25). La experiencia museística es algo que el museo no puede planear porque está fuera de su alcance, intentar generar una tal experiencia con base a estrategias fuertemente creadas no promete que éstas tendrán un resultado equivalente. Es imposible y anti-natural, el único que maneja y suma el conjunto de elementos es el visitante, sólo él cuenta con admisión a la información necesaria para formar una experiencia con “x” resultado, una experiencia propia generada por varios intermediarios y/o elementos de su vida (Bourdieu y Darbel, 2003, p.56).

Tal y como menciona Lauro Zavala en el libro *Posibilidades y límites de la comunicación museográfica*, el visitante siempre tiene la última palabra porque él es quien visita el museo, quien contempla las exposiciones artísticas, el que vive y crea una experiencia y de esta forma logra completar la función de este espacio: la de comunicar un mensaje o generar un resultado. Él siempre tuvo, tiene y tendrá la tarea de contemplar, interpretar y valorar, después de él no sigue nada ni nadie más.

7.3 La experiencia en un museo de arte

Las exposiciones ofertadas en los museos son los detonantes para la experiencia museística, la cual obedece a diversos factores, y dependiendo del espectador, influirán más en éste (Cabral, 2008, p.27). Si cierta obra expuesta es de su interés, puede comprenderse que la experiencia museística sea completamente diferente a la de una obra que es de su total desinterés, y a esto se le puede agregar incluso el hecho de si los espacios no son los adecuados o hasta si la distribución de la exposición no es pertinente. Lo expuesto puede generar diferentes sensaciones, experiencias y puntos de vista del visitante, todo esto depende de él.

Es indiscutible la importancia de la experiencia del público para el museo, al igual que cualquier espacio cultural; y es notorio cómo a través del tiempo las instituciones se renuevan y crean una magnetismo invisible con sus nuevas ofertas, estratégicamente seleccionadas para satisfacer al público o atraer a uno nuevo. Un claro ejemplo es un ejercicio observacional que se realizó el 26 de diciembre de 2012 en el museo MARCO, en la exposición “Fútbol, arte y pasión”, que consistía en aproximadamente 100 obras de más de 70 diversos artistas. La exposición generó un notorio impacto local, tanto social como cultural. Los visitantes mostraban mucha pasión, alegría, nostalgia, interés, asombro y humor. A lo largo de la exposición se pudieron apreciar niños, adolescentes, señores, papás y abuelos; y era más que evidente que la exposición era la razón por la que había más visitantes masculinos ese día. La mayoría de estos visitantes no se ven muy seguido y es posible que no les gusten los domingos familiares, el museo, o el arte, pero les fascina el fútbol y esa es una de las razones principales de su interés y asistencia, porque lo que los liga a su equipo favorito,

los conectó en esa visita formando de esta manera una experiencia inolvidable, creada sin saberlo por ellos mismos. Este ejemplo fue muy objetivo, pero no solamente pasa con los amantes del fútbol, si no con el público diario del museo, el cual genera su propia experiencia de acuerdo a su propia vida.

CAPÍTULO 8

ENTREVISTAS: ANÁLISIS, FOTOGRAFÍAS Y TABLA

8.1 Diez análisis

Los análisis se dividen en categorías las cuales engloban el objetivo de la investigación. Estas categorías son: contexto, personalidad, museo, experiencia, aprendizaje, futuro, preparatoria, arte, exposición y obra (la ordenación de éstas depende de las respuestas del entrevistado). En cada una de las categorías se expone contenido textual de cada una de las entrevistas. A continuación se presentan los diez análisis realizados con base a las entrevistas de cada uno de los adolescentes.

1.- El siguiente análisis se realizó con base a una entrevista a profundidad, realizada el día 6 de Octubre de 2013 a la adolescente Bianca Cruz de 17 años, la cual actualmente es estudiante en una preparatoria privada en Guadalupe, Nuevo León.

CONTEXTO/PERSONALIDAD

“Es raro como cambia todo, no es como ir de un país a otro verdad, está muy cerca y cambio mucho la forma en que vivimos las personas [...] (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013)

Flores Galaz, Cortés Ayala y Góngora Coronado (2008) consideran que *“Para poder entender al ser humano y su conducta es preciso entender el contexto o situación donde se encuentra inmerso así como también las relaciones afectivas que mantiene con otras personas.”* (p. 36) A través de esta entrevista se demuestra qué tan fuerte es el

lazo del bagaje cultural y cómo éste encuentra una relación, un detonante, un recuerdo mediante la visita al museo y como el bagaje, el contexto, las experiencias y la personalidad de la entrevistada se adueñan de ella, aprobando, desaprobando y limitando.

Bianca, una joven de 17 años menciona a través de una entrevista los cambios que vive al mudarse a Monterrey y en la cual platica sobre sus planes a futuro, su familia, sus pensamientos y experiencias, al igual sus reflexiones sobre cómo sus experiencias actuales son generadas de tal manera por las previas. Es necesario comenzar relatando que actualmente ella estudia la preparatoria y menciona vivir grandes cambios al mudarse a esta ciudad, la diversidad de actividades que la ciudad ofrece y la libertad que disfruta le agradan mucho. Desde chica le ha gustado el arte pero en donde vivía no había opción de visitar museos o espacios culturales, si quería visitar un museo tendría que viajar para hacerlo, pero no era común, ya que donde ella solía vivir se vive otro “tipo de diversión” un poco más “superficial” (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013).

MUSEO/EXPERIENCIA

“Raro, me voy sintiendo diferente en cada exposición. Por decir, en una imagen que veas y te recuerda cosas o te hace sentir triste, otras te hacen sentir muy bien”. (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013)

Para Bianca, ir al museo es muy grato porque logra aprender y conocer cosas nuevas, ella menciona haber visitado el MARCO anteriormente (una sola vez) como parte de una visita escolar en un colegio al que asistió tiempo atrás. Dice no recordar

mucho, pero lo que sí recuerda es que las experiencias vividas en el museo le agradan. Al visitar el museo el día de la entrevista ella se mostró entusiasmada, incluso mencionó su deseo de ir otra vez.

Durante el trayecto de la visita al museo, ella mostró una manera muy especial de apreciar las obras expuestas, las observaba detalladamente y le gustaba hablar de los detalles minuciosos que percibía, solamente hubo una obra la cual duró menos de 1 minuto en ver, sin saberlo, ella ya había realizado una “red conceptual” (Rubiales, 2008, p.19) y había encontrado conexiones de su contexto, sus experiencias previas con lo que estaba viendo en esa visita, pero esto se explicará más a detalle conforme transcurre este análisis. Se notaba su interés por conocer todo sobre cada obra, su interés lo transmitía y por lo mismo se le pidió tomarle una fotografía para contar con evidencia de su visita, al momento de tomarle una fotografía, ella quitaba su sonrisa y se ponía seria, por lo que se le preguntó qué sucedía, ella responde que por estar en un museo pensaba que así es como debería salir, pero no se le mencionó nada al respecto porque puede ser que a ella se la haya enseñado que para estar en el museo debes de guardar silencio o estar serio ante aquel templo cultural (Lourdes Villaseñor, 1993, p.2).

Bianca resume su experiencia como buena, además que es un claro ejemplo que reiteró su gusto por el arte, posteriormente de realizar esta visita ella me comenta que piensa dedicarse a la danza o la pintura aunque tenga varios oponentes sobre esta decisión.

OBRA/EXPERIENCIA

El receptor es reconocido como un autor parcial de su experiencia, un intérprete con conocimientos previos, actitudes y valores. El medio es reconceptualizado como el terreno entre los comunicadores e intérpretes donde múltiples, variados y a veces contrarios significados son constantemente creados y reedificados. (Rubiales, 2008, p.21)

En el caso de Bianca, se puede reconocer abiertamente cómo su *background*, el vivir en la frontera de nuestro país aumenta ciertos miedos y la limita (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013). Ella está consciente que estos prejuicios o “tabús”, como menciona, la detienen de ver algunas obras o las cosas con diferente perspectiva, incluso hace énfasis que podrían existir obras hermosas, pero si tiene algún color fuerte y en especial el rojo eso la tomará desapercibida y no la apreciará igual. Se da por vencida y menciona que ese punto de vista nunca podrá cambiar y lo que no le gusta ahora, no le va a gustar después.

Un claro ejemplo de esto es la obra que cataloga como la que no le agradó, mencionada anteriormente (Fig. 1), ella la observó menos de un minuto e hizo un gesto facial de disgusto. Esta obra era de la exposición de Ruta Mística en la cual dominaba simbología azteca. En esta imagen se lograban ver algunos símbolos y lo que ella mencionaba como sacrificios humanos. Bianca comenta que vivir en la frontera cambia su perspectiva de ver ciertas imágenes y colores. Existen colores fuertes y en especial el rojo que se distingue como “locura” y algo que simplemente “nunca le va a gustar”. Aquí se nota como existe una posibilidad en que ni el tono rojo, ni los símbolos aztecas

le molesten, sino más bien el significado que ella les da. Estos elementos para ella representan la muerte, el miedo y horror. Por lo cual no cambia mucho que el color rojo se muestre dentro de un sacrificio o en una fotografía de una cortada accidental, porque no importa lo que sucede en una imagen sino más bien lo que esta imagen represente de acuerdo a sus experiencias previas.

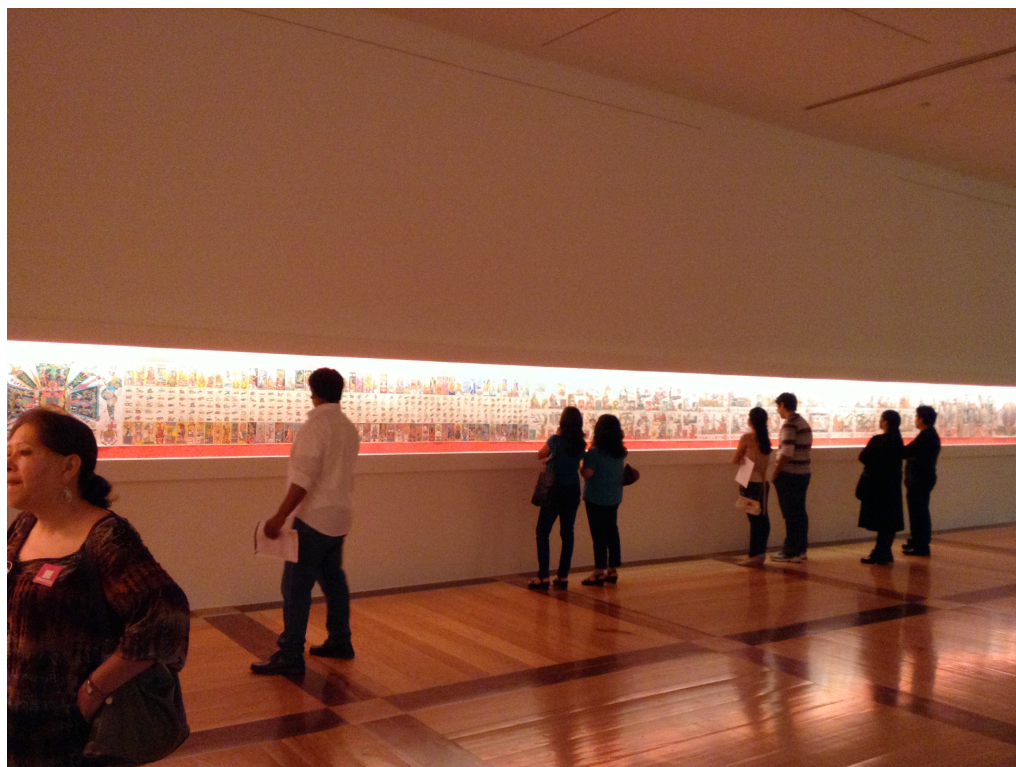


Fig. 1. David Gremard Romero, *Tonalamat*, 2012-2013. Tinta y marcador sobre papel. Exposición: Ruta mística

Bianca busca colores que le den paz y obras que le transmitan tranquilidad, pero puede suponerse que esto no sólo lo busca en las obras, sino en su vida cotidiana, la manera en que ella se expresaba al momento de definir el arte como “un refugio” se pudo apreciar una sensación de que ese arte es lo que ella busca para refugiarse de todo tipo de problemas. Su obra favorita es una obra en la cual sólo se aprecia, por así decir,

un cuadro de una imagen la cual se ve recortada de una imagen más grande, como si solo vieras una porción. Ella encuentra en esta obra la libertad de imaginar el resto del escenario, a su gusto, o lo que realmente le gustaría ver: algo sin violencia, sin odio y sin sangre.

Tal y como menciona Ángela García Blanco en su libro *La Exposición: Un medio de comunicación*, si no existe información que explique la obra esta será leída de la siguiente manera “[...] *el visitante se acerca al objeto con su experiencia, con sus conocimientos previos, y lo identifica en relación con los mismos si no hay ningún tipo de información externa que medie*”. Bianca es consciente de como si no lee una ficha del museo ella se acercará a la obra y la interpretará con base a sus experiencias previas y esto le agrada, porque menciona que le gusta leer las fichas después de haberse aproximado a ellas e interpretarlas a su modo y con base a lo que conoce.

ARTE/FAMILIA

“El arte es un refugio para ser como quieres ser”. (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013)

Para Bianca el arte es un escape de sus problemas actuales, algo interno que se busca. Ella menciona que es difícil querer alcanzar la meta de ser una pintora y más cuando no tienes un apoyo cercano que conozca más sobre el tema o te apoye en esta decisión. Hasta ahora sólo conoce que este deseo de ser pintora es una mala decisión con la cual se va a morir de hambre, será catalogada como una persona floja o que no aporta nada para el futuro, esto es lo que se la enseñado a ella desde chica. Aunque define el arte como “un refugio” también conoce estas concepciones, las cuales son las que

parecen ser las más acertadas en la sociedad, son con las que tiene sus dudas pero lo que le han dicho sus padres hace que ella no estudie algo relacionado con el arte.

FUTURO

“Lo que te dicen es “te vas a morir de hambre” ¿verdad? y te van desmotivando a ser un pintor., o te dicen “es que eso no es lo que ahorita está como para el futuro, lo que está ayudando para el futuro”. (B. Cruz, comunicación personal, 6 de octubre de 2013)

Bianca es una adolescente a la cual siempre le han interesado las artes. Desde tiempo atrás, hasta la actualidad ella pinta murales en su casa o como encargos en hogares de conocidos. Su familia aprueba este pasatiempo e incluso recibe ayuda de parte de ellos, pero sólo como un pasatiempo, aunque para Bianca no lo sea. Ella sueña con convertirse en una bailarina de danza profesional o una pintora y lo ha mencionado a sus padres los cuales le recomiendan estudiar una carrera “profesional” la cual le vaya a dejar dinero y le asegure un futuro. Posteriormente después de estudiar una carrera “estable”, entonces podría centrarse en algo como la danza o la pintura.

La entrevistada muestra señas de inconformidad ante la desaprobación de sus padres, pero también admite que debe moldearse a las exigencias de esta “agencia” porque es la que se rodea siempre.

2.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 25 de Enero de 2014 al adolescente Ricardo Ríos, de 15 años, el cual actualmente es estudiante de preparatoria (UANL) en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD/CONTEXTO

Ricardo es un adolescente al cual le gustan los retos, aprender todo lo que se pueda y conocer nuevas cosas. Es definido por sus amigos como una persona “diferente” y él se define a sí mismo como una persona reservada, fiel y que le gusta pasar desapercibido por los demás. Ricardo menciona que entre la preparatoria y las tareas sus tiempos libres son escasos, pero cuando los tiene a él le gusta pasarlos muy bien en compañía de sus amigos, la computadora y la música. El último pasatiempo mencionado es el más importante porque al tocar ya sea la guitarra o la batería lo hace sentir en otro mundo.

APRENDIZAJE

De acuerdo con Ricardo Rubiales, el “hipertexto” es una herramienta actual la cual funciona para indagar y encontrar temas de interés. Hoy en día se cuenta con este instrumento, el cual para un adolescente es cotidiano ya que creció con él. A través de estos medios él conoce, aprende y completa sus conocimientos de una manera más eficiente (Jensen Arnett, 2008, p.389), dándole el dominio necesario para vivir y ejercer en esta sociedad con un perfil cada vez más interdisciplinar.

En algunos aspectos o decisiones de su vida Ricardo está detenido por sus padres; él quisiera aprender más cosas que no le enseñan ellos ni la preparatoria. Al mencionar esta situación, Ricardo se muestra inconforme y ansioso, como si platicándolo le recordara todo lo que quisiera abarcar. En la preparatoria a la cual asiste

Daniel, se habla en inglés y español, pero él quisiera hablar más lenguas, conocer más sobre programación y cómo tocar instrumentos. Como esto no lo ve en la prepa y en su casa no puede obtener este apoyo, ve tutoriales de *YouTube*. Un claro ejemplo de lo que se ha mencionado hasta ahora es lo que citará a continuación:

“Yo tuve que aprender todo en Internet, todo lo poquito que sé es gracias al Internet, mis padres tampoco me quieren meter a clases de Alemán, estoy demasiado detenido para las cosas que quiero hacer”. (R. Ríos, comunicación personal, 25 de enero de 2014). Menciona que si fuera por él, tomaría clases de diferentes cosas, pero como no existe esta opción, su último recurso es aprender por medio de estos videos, los cuales busca y a través de ellos conoce lo que dice saber hasta ahora.

Como Ricardo, existen muchos adolescentes los cuales con un solo *click*, cuentan con un mar de información. Siempre se ha mencionado el riesgo que existe contra las redes sociales porque existe información de todo tipo y se cuestiona que estas redes se utilicen de la manera más provechosa y correcta (Cabero, 2000). Ricardo comenta que él tiene objetivos fijos los cuales cumple con el aprendizaje que recibe a través de videos, blogs etc. El adolescente hace hincapié en la importancia para aprender nuevas cosas por diferentes medios y de quien sea. Él comenta que cuando va en el camión o en el metro, muchas veces conversa con las personas, las cuales le enseñan sobre temas de su interés y de cierta manera al comentar eso refleja inquietud y un apuro por siempre querer aprender más.

FUTURO

“Las herramientas que yo creo que tengo es simplemente la capacidad de aprender demasiado rápido y el querer aprender” (R. Ríos, comunicación personal, 25 de enero de 2014)

Ricardo refleja a través de sus acciones y palabras cierto perfil. Un perfil competente el cual busca constante desarrollo y con el cual toma acción con base a las experiencias, capacidades y/o cualidades que va resguardando a través del tiempo (SEP, 2008) y las cuales utiliza en el momento indicado. Él está seguro que sus capacidades o “armas” le ayudarán a formar su futuro, hace mención que al igual que su rapidez en el procedimiento de aprendizaje, su “lengua de corredor de bolsa” convence a quien sea y le brinda la facilidad de hacer tratos provechosos. A Ricardo le fascina la programación y su plan a futuro es convertirse en un hacker como Mark Zuckerberg, él admira la inteligencia y valor del creador de *Facebook* por su decisión de adueñarse de la idea de otro, además de su habilidad para poder filtrarse o “robar” información privada. En el tiempo actual ésta puede llegar a ser una opción apetitosa, la popularidad de *Facebook* es reconocida mundialmente y esto atrae a Ricardo por el hecho que es en lo que la sociedad actual se ve envuelta. (Morduchowicz et al., 2008, p.18)

PREPARATORIA

Al entrevistado se le ve muy orgulloso al momento de hablar sobre la preparatoria a la que asiste, considera que esta institución enseña mejor que otras. Menciona que en ésta hace proyectos difíciles y que sus tareas diarias son consideradas trabajo finales en otras preparatorias. Él menciona que le gusta mucho esa prepa porque

contiene un programa muy amplio el cual lo ayudará en un futuro (Székely Pardo, 2010, p. 314), que de cierta manera lo preparará para una sociedad cada vez más exigente. Cerrando este rubro el entrevistarlo comenta levantando la voz que lo único que no le agrada de esta prepa es que lo están “formando para ser un obrero” (R. Ríos, comunicación personal, 25 de enero de 2014), el cual define como alguien que está trabajando con la paga más mínima.

Al mencionar su preparatoria, comenta que le gusta aprender, ver sus clases en inglés y no tiene muchos tiempos libres como él quisiera pero el poco tiempo que tiene libre lo usa en cosas las cuales le gustan y le son provechosas, tocar música, estar con amigos y estar en la computadora, aprendiendo de tutoriales cosas que no le enseñan ni en la escuela ni en su casa, como hacer robots o programar.

ARTE

[...] para mí el arte es algo que dejamos, es como en una capsula del tiempo, les dejamos a los demás o a las futuras generaciones, pero es algo que dejamos de nosotros... nuestros cimientos, sentimientos en algún tiempo en específico y lo dejamos para que otras personas lo vean y que sientan lo que nosotros”. (R. Ríos, comunicación personal, 25 de enero de 2014)

Esta definición brindó Ricardo sobre la palabra arte, aunque anteriormente había dado una distinta, que es la que le dieron en la preparatoria, y era la siguiente “*algo intencional de ser humano que satisface el placer estético que tenemos*”. Al mencionar esto, Ricardo realiza un gesto por el cual dio una impresión como si había algo más,

posteriormente se le preguntó si esta definición se la dieron en clase y responde que sí para posteriormente dar su propia definición antes mencionada, al igual que después menciona que el arte también es una sensación, la cual “no se ve todos los días” sino que trasmite al momento de ver alguna manifestación artística.

MUSEOS/OBRA/EXPERIENCIA

Al pensar en la palabra museo, Ricardo piensa en obras las cuales pueden ser arte y puede que no, pero además de esto él y su familia ponen su bagaje en acción, automáticamente contestaron cosas positivas y mencionaron con gran entusiasmo la visita previa que habían realizado en familia. Las exposiciones que recuerda con mucho entusiasmo son las de Ron Mueck y el Dr. Lakra y es por ellas que Ricardo cuenta con ideas prefabricadas de su experiencia en el museo. Con ese primer buen contacto que el adolescente tuvo con el museo él ya lo encasilla como algo muy bueno y lo más seguro es que así lo recordará durante toda su vida. ”. (García Blanco, 2004, p. 37)

El adolescente también menciona que todas las visitas le agradan porque lo separan de su mundo y entra a otro muy distinto. La exposición que le gustó más fue la de *La danza de los espectros* y todas sus obras favoritas eran de Wolfgang Paalen. Para contemplar estas obras Ricardo se mostró pasivo, como si no existiera el tiempo, su hiperactividad se detuvo y observaba atentamente. En estas obras duraba observándolas aproximadamente de 10 a 15 minutos, incluso se sentaba en las bancas del museo para verlas con más calma (Fig. 2). Cuando pasaba a otra sala, leía la ficha y se daba cuenta que era del mismo artista, con rapidez se regresaba a la obra anterior y sus gestos eran muy estáticos, su mirada era algo pensativa como si estuviera ligando las dos obras. Al

contemplar las pinturas sus ojos se movían de un lado a otro y hasta se tocaba la cabeza como si estuviera descifrando algo. Sus movimientos y gestos mostraban una agilidad propia de estos tiempos, un tiempo en donde las pantallas predominan en sus actividades y por lo cual estimulan la manera de ver las cosas, propician el descubrimiento, la rapidez y el ansia por conocer más (Morduchowicz et al., 2008, p.16).



Fig. 2. Jörg Immendorff, *Acumulation 2*, 1996 (*Acumulación 2*), Óleo sobre tela. Exposición: Physis

Entre las herramientas conocidas, las experiencias previas y la personalidad, se hace un elemento en conjunto el cual va anclado al individuo y hace presencia en cualquier ámbito de su visita y en el museo no es la excepción. Ricardo comenta abiertamente que su personalidad “debe” influir en la manera en que él ve una obra, pero no sabe cómo y mientras brinda la respuesta realiza un gesto facial que podría interpretarse como una

pregunta con respuesta lógica. Al contrario de su personalidad, él hace mención de que ir al museo lo separa de su vida cotidiana, es como entrar a otro mundo, lo cual le agrada mucho.

3.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de abril de 2014 al adolescente Teo Ramírez de 16 años, el cual actualmente es estudiante de preparatoria (UANL) en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

Desde el inicio de la visita al museo el adolescente mostró a través de su lenguaje corporal y comentarios energía, amabilidad y seguridad. Al llamarlo por su nombre para anunciar que sería entrevistado se le plantearon de nuevo los objetivos de la investigación y se le pidieron las respuestas lo más cercanas a lo que piensa. Igualmente se le comentó cómo esto se puede tomar como un registro de las experiencias de ellos en especial y de alguna manera reflejar algunos perfiles actuales y lo que él dijera lo leerían las personas en un futuro y lo conocerían. Al hacerle mención de esto él se tapó la boca e hizo un sonido como de asombro y mencionó “¡qué padre!”, su personalidad cambió, adoptó una postura más seria sobre toda la entrevista.

Yo me defino como una persona abierta, alguien que le gusta estar siempre en lo nuevo y en lo viejo al mismo tiempo tratando de adquirir más conocimientos. Siento que no es suficiente lo que aprendo. Trato siempre de ir más allá (T. Ramírez, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

El adolescente parece conocerse muy bien por la seguridad en la que se definió a sí mismo. Él enfatiza que le interesa desde lo antiguo a lo moderno. Posteriormente explica que le gusta saber el pasado para conocer el futuro para de esa manera mejorar

las cosas. En sus tiempos libres canta y comenta que le gustaría ingresar a la Facultad de Música.

OBRA

Al ver una obra el adolescente intentar descifrar lo que el artista quiere decir y a través de ella conocer sus sentimientos. El adolescente afirma que cada pieza tiene un sentimiento. Teo menciona que no cree que la familia o lo que a haya aprendido influya en cómo ve una obra, más bien es la personalidad del individuo lo que determina su apreciación. Teo intenta meterse en los zapatos del artista, da el ejemplo en el trabajo de Sophie Calle, en la cual la artista toma un rompimiento amoroso a través de un e-mail y lo manda a sus amigas artistas para que cada una de acuerdo a su manifestación artística realizaran algo con ello. Él comenta que a le gusta eso porque le gusta compartir sus cosas y que la gente se involucre o le dé opiniones.

FUTURO

El adolescente anhela ser un gran músico, pero además menciona ser una persona muy artística al cual le gusta actuar y escribir. El adolescente no es apoyado. Sus padres prefieren algo como un arquitecto o mecánico, algo en lo cual él siempre tendrá trabajo, además que algunos familiares estuvieron en áreas artísticas (teatro) y no quieren que se vea envuelto por ese ambiente. Comenta que su herramienta para lograr sus propósitos es el positivismo e intentará estudiar algo relacionado con las artes porque hasta ahora ha realizado proyectos y con esfuerzo podrá lograrlo, aun sin el apoyo de sus padres, especialmente de su madre. Los padres del adolescente a través de su experiencia han vivido ciertas situaciones que no quieren para su hijo, por lo cual ellos lo quieren guiar

por otro camino, un camino que le asegure un futuro y el cual será fácilmente acomodado a la sociedad. (Flores Galaz, 2008, p. 36)

PREPARATORIA

La Educación Media Superior (EMS) es un espacio para formar individuos con conocimientos y habilidades que les permitan desarrollarse en sus estudios superiores o en el trabajo y, de forma más amplia, en la vida. Así mismo, los jóvenes adquieren actitudes y valores que tienen un impacto positivo en su comunidad y en la sociedad (Pardo, 2010, p. 314).

De acuerdo con la cita antes mencionada, la educación media superior se ha convertido en una base la cual contribuye a la formación integral y vocacional del joven, siendo en sí un parteaguas para que se desarrolle íntegramente, como ente social, moral y cultural. A través de los programas, el adolescente aprende diferentes áreas, creando así un abanico interdisciplinar, con múltiples conocimientos los cuales usa en distintas ocasiones. Esto es claramente reflejado en el caso de Teo, su clase de artes es ideal, la maestra imparte muy bien los temas y dedica tiempo extra para la materia para de esta manera brindarles a los estudiantes el seguimiento que ellos ocupan. Lo que ha visto en su materia de Artes lo vio y aplicó en su visita al museo. Menciona que por esta materia y su maestra, ahora entiende y aprecia más las obras.

ARTE

A continuación se expone la definición que da Teo para la palabra arte:

Es otra forma de lenguaje. Una forma de lenguaje más sentimental, más artística valga la redundancia, donde el artista trata de transmitir algo más profundo, no solamente un mensaje como coloquialmente se dice... que es una forma de expresarse. No, trata de dar un mensaje más profundo, una reflexión... algo más profundo (T. Ramírez, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

La profundidad que él señala sólo se puede conocer a través del conocimiento del arte. Pone el ejemplo del museo y menciona que anteriormente él no veía lo mismo que ve hoy en día después de conocer “la cultura artística”. El adolescente menciona que aun siendo todos diferentes, existe algo que nos une, ya sea espiritualmente o emocionalmente. Igualmente menciona que a todos les llama la atención el arte y que todos ven en las obras el mensaje que quiere ver. Confirma que a esto quiere llegar el artista, a esta manera de abrirse y no delimitar lo que su obra es.

MUSEO/EXPERIENCIA

Teo fue al museo siempre con la mentalidad de que tenía que aprender algo, se sintió relajado y menciona que se sintió *hipster*. Al decir esto hace una expresión facial graciosa, como si simulara presumirlo, y es normal ya que a medida que pasa el tiempo se ve más a menudo esto, es decir en estos últimos años el estar de alguna manera relacionado con las artes, estudiar alguna de las carreras del área o visitar centros culturales está de moda. Una visita al museo puede hacerte un conocedor del área aun,

cuando sólo se visite por exigencia de la institución o para socializar con amigos.

Gómez, Hernández y Uribe (2008)

4.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de abril de 2014 a la adolescente Vivian Hernández de 15 años, quien actualmente es estudiante de preparatoria (UANL.) en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD/CONTEXTO

Vivian es una adolescente divertida y amigable con diversas áreas de interés y que muestra un alto nivel de aprendizaje. Ella se define como una persona sensible, alegre, la cual demuestra cariño a sus familiares y hace amigos rápidamente. En todo momento se mostró estar entusiasmada de realizar la visita al museo. Fue la primera en su grupo en dirigirse a la autora del presente estudio, mostrándole amabilidad y ofreciendo ayuda.

FUTURO

“Me gustaría poder crear una carrera donde pudiera agarrar cierta parte de cada una de las que me gustan” (V. Hernández, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

Esta cita es un claro ejemplo de un adolescente actual, el cual con un perfil interdisciplinar, seguridad y conocimiento tiene un abanico de oportunidades para su futuro. A Vivian le gusta la ingeniería, pero actualmente le llama la atención la carrera de Lenguaje Audiovisual de la Facultad de Artes Visuales. Vivian comenta que la herramienta con la que ella cuenta para su futuro es el conocimiento de las matemáticas y que le gustaría estudiar una contaduría o una ingeniería mecánica. Parece ser que son bastantes áreas las que ella menciona y es más que claro que ella aun no sabe que es lo que estudiará. Por eso ella desea que exista alguna carrera en la cual estén todas estas

mixtas, pero es muy probable que opte por alguna que se acerque a lo que hacen sus padres.

PREPARATORIA

Le agrada la preparatoria en la cual está porque se encuentra cerca de su casa y porque tiene buenos maestros y muy pocos de ellos son “malos”. La maestra en Artes fue la más mencionada en este tema, la entrevistada cree que ella no tiene los conocimientos necesarios para impartir dicha materia y no tiene la facilidad de explicar la clase, si no que recurre a que los estudiantes solamente lean la guía de aprendizaje y hagan las actividades. Esto es un gran problema porque convierten una materia de artes en algo estático, poco atractivo para los alumnos y esto hace que ellos generalicen todo lo relacionado con el área de las artes en algo monótono y teórico.

Vivian ha aprendido lo que sabe del arte a través de la guía de actividades que hace en clase y para realizar resúmenes que le piden ella lee los textos y de esta manera aprende. La joven menciona haber visto en esta visita al MARCO temas de los que vio en clase.

ARTE

“Cualquier cosa que puedes ponerle un sentimiento o cualquier cosa que exprese un sentimiento o que le halles algún sentido en tí o en cualquier perspectiva que quieres verlo.” (V. Hernández, comunicación personal, 16 de abril de 2014)

Para Vivian el arte está muy relacionado a la persona y lo vincula con algo emocional, además que para ella el artista se expresa a través de la obra ya sea sus sentimientos o

cualquier cosa o situación. Menciona la entrevistada que el receptor capta estos sentimientos o esta emoción con base a su mundo emocional. (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p. 258)

OBRA

“La interpretación se convierte en una especie de traducción del entorno (entendido éste desde todos los puntos de vista: natural, social, cultural, científico, histórico...) [...] (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p. 260)

Vivian entiende muy bien la cita anterior, ella menciona que lo que ve con su familia, amigos o a su alrededor se combina y esto la hace ver de cierta manera las obras lo cual es un reflejo de lo que más ve en su mundo. Para esta adolescente como a otros entrevistados cuando ve una obra lo primero que observa son los colores y para que una obra le guste, esta debe de tener colores llamativos. Igualmente las fotografías deben de ser blanco y negro para que le gusten o que se vean de los años ochentas. Las obras abstractas le gustan mucho porque ella puede darles su propia perspectiva.

MUSEO/EXPERIENCIA

Al escuchar la palabra “museo”, la adolescente recuerda pinturas en acuarela o esculturas. Vivian tuvo una muy buena experiencia en el museo. Describe su visita al museo como algo “emocional” e “imaginable”. Su exposición favorita fue la de Oscar Muñoz (Fig.3.), por los materiales que utilizó el artista. La que menos le gustó en un principio fue la exposición de Sophie Calle, pero a medida que fue viendo las obras le gusto más.



Fig. 3. Oscar Muñoz, *Narcisos*, 1995-2011. Polvo de carbón, papel sobre agua y plexiglás. Exposición: OSCAR MUÑOZ.

Al parecer Vivian estaba muy interesada en conocer el bagaje cultural (García Blanco, 2004, p. 77) de sus compañeros a través del diálogo en el museo, sus diferentes maneras de interpretar. Durante esta exposición se notaban sus sentimientos encontrados, en algunos momentos le interesaba y después se veía aburrída, pero en todo momento ella intercambiaba comentarios con sus compañeros, les compartía qué pensaba y esto generaba un diálogo entre los alumnos con debates y risas.

A Vivian le gustó intercambiar opiniones en dicha visita:

Digamos entre, con más amigos estés mejor, porque él te da una idea y tú dices a es cierto y lo interpretas como él. O tú misma les

dices a ellos y es así como podría decirse... algo mágico porque cada quien tiene su forma de ver y cada quien puede interpretar como quiera. Cambian demasiadas formas, depende de la persona (V. Hernández, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

“La mente de cada quien interpreta las cosas como ellos quieren o como su imaginación lo dice o lo que más de ellos se refleja en esa imagen”. (V. Hernández, comunicación personal, 16 de abril de 2014) Con estas palabras es más que claro el dinamismo que la adolescente tiene hacia las obras y los receptores. Ella menciona que estas diversas interpretaciones son muy valiosas para todos, para aprender.

5.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de Febrero de 2014 a la adolescente Celeste Salas, de 15 años, la cual actualmente es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD/CONTEXTO

Celeste es una adolescente la cual muestra tener mucha visión, en unos años se ve terminando la prepa, estudiando algo como Medicina o Psicología y posteriormente casarse a los 30 años. Ella se describe como una persona seria y sincera, la cual dice la verdad por más fuerte que esta sea. Le gusta leer y realizar sus prácticas comunitarias de la prepa a la cual asiste. Haciendo unos gestos como de tristeza o disgusto, la adolescente menciona que tiene muchos familiares que se dedican a algo dentro del área del arte y de su familia directa, ella es la única que no sabe dibujar.

“Como no sé dibujar, pues no me fui tanto al arte porque siento que no voy a tener un porqué de la vida, no voy a salir adelante... me voy a morir de hambre” (C. Salas, comunicación personal, 16 de Febrero de 2014). La adolescente hace mención la razón de porque ella no es buena en el dibujo no podría ser buena en nada relacionado con el arte, por historias que le han contado sobre las exigencias de la sociedad hacia los artistas o su trabajo, contadas por su mamá. La adolescente afirma que para ser un artista debes de ser “muy, muy, muy” bueno en lo que haces para tener éxito. Ella repite esto y menciona que ella no entró a alguna área artística porque no es buena en el dibujo, este pensamiento se fundamenta por lo antes mencionado; ella creció con lo que su madre le inculcó sobre los artistas y aprendió lo que escuchaba y lo acepto de esa manera. (Flores Galaz, 2008, p. 36)

PREPARATORIA

Ella lleva el programa como todos los demás alumnos de la UANL, pero aparte cursa materias de acuerdo al área de medicina. Menciona que la clase de artes no la convence, no les enseñan muy bien. La adolescente comenta que lo que hace en su materia de artes es leer y aprender sobre artes mixtas y puras.

ARTE

“Como... algo... es como tu sentimiento plasmado en algo” (C. Salas, comunicación personal, 16 de Febrero de 2014). La adolescente define el arte como un sentimiento que se plasma y que esté sintiendo el artista se refleja mediante los colores utilizados en la obra. Por lo cual realiza la definición mencionando que entre más feliz sea el sentimiento mejor resultado tendrá.

OBRA

Lo primero que ve en una obra es que se vea realista y que tenga muchos colores. Por sus gestos y decisiones se puede apreciar que es arriesgada y firme en sus puntos de vista y esto quedó claro cuando al ir al museo, en donde tocó tres obras que se veían tridimensionales y habían otras 5 ó 6 las cuales quería tocar pero veía que estaban los guardias viéndola o gente alrededor y se alejaba de las obras y al preguntarle respondió que está consciente de que no debe de tocarlas pero agregó: “me vale, me da igual o mientras no me vean”. Algunos de los individuos se inquietan y quiere conocer e investigar de cierta manera. En el caso de Celeste con el simple goce visual ella no queda satisfecha y le gusta tocar las obras. Esto resulta fructífero para algunos museos porque todos sus visitantes son distintos y existen quienes no les gusta mucho la idea de

solamente ver las obras, ellos prefieren verlas, tocarlas, olerlas y escucharlas. A través de esta aplicación y activación de cinco sentidos el visitante tendrá una experiencia plena y emotiva la cual recordará más tiempo. (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005)

A la joven le gusta satisfacer sus sentidos a través del tacto, Celeste menciona que le gustaba tocar la obra porque sentía una textura y que no existe un límite en los bordes. Esto puede ser alguna satisfacción por la restricción que tuvo ella a un inicio, ese gusto puede nacer de su niñez ya que menciona que su mamá no le gustaba que ella pintara de esa manera.

Su visita al museo fue una de las más rápidas, a comparación de los demás adolescentes entrevistados duró menos tiempo porque de alguna manera era muy práctica para observar las obras, como si ya estuviera buscando algo porque habían piezas en las cuales no se detuvo a observar, sólo las veía mientras recorría la sala. Al estar en el museo la primera exposición, La colección del Museo de Arte Moderno (Physis), llamó su atención una obra poética (Fig. 4), a la cual le tomó fotografía. Había otra pieza la cual no le gusto en lo absoluto, realizando gestos de cuestionamiento, susto o confusión, ella menciona que está muy “fea” y que esa obra son “unos brochazos” y que “no le haya la forma”. Ella buscaba a la entrevistadora como si le fuera a dar una explicación de aquella obra.



Fig. 4. Ricardo Mazal, *Página 44*, s/f, Óleo sobre lino. Exposición: Physis

Desde un inicio de la investigación se tiene bien delimitado el que la entrevistadora funge solamente como una observadora *no participante*, por lo cual no se interviene de ninguna manera con dicha visita.

Al ver que yo no se le explico nada en las primeras obras que ella observó y por lo que comentó en las entrevistas, la mayoría de las obras que llamaron su atención fueron relacionadas a su vida o a personas que conoce y esto es totalmente aceptable, porque si no existe algún mediador entre la obra y el visitante, él pondrá en acción sus habilidades, experiencias, su personalidad, bagaje cultural y contexto para contemplarla (García Blanco, 2009, p.103). Cada individuo lleva consigo factores los cuales han estado en su vida y al momento de estar frente una obra, ésta detonará experiencias o elementos previos que ligará inmediatamente. Se notó que las obras en que se detenía

eran obras como las de Remedios Varo y Leonora Carrington, por los detalles minuciosos. Incluso en una de las obras de Leonora Carrington fue la que se quedó más tiempo, había muchos pájaros volando. Ella pide a la entrevistadora que cuente los pájaros y le menciona que le gusta mucho. Posteriormente en la entrevista se le preguntó sobre esta obra y dice que le gustó y que esta obra en particular le recordó a su abuelo, porque su papá mataba pájaros y eso es lo que dijo ver ese día. Por la forma de expresarse se pensaría que le gustó mucho verlos en esa pintura, es como si reviviera todos los pájaros a través de esta obra, como si los viera volando, disfrutando entre flores y colores en la obra de arte.

MUSEO/EXPERIENCIA

[...] un lugar muy silencioso que no se puede hablar porque luego los guardias vienen y te sacan... no puedes tocar nada.” El comentario anterior es un pensamiento que el adolescente tiene al escuchar la palabra museo. Esto no sólo pasa con esta adolescente en particular, es de conocerse que para la mayoría de los visitantes la palabra “museo” cuenta con una definición práctica y directa: un depositario, un templo frío y ajeno. (Lourdes Villaseñor, 1993, p.2) El museo es conocido como aburrido, una tarea forzada, un lugar en donde no se puede hablar y en los peores casos ni reír. Este pensamiento ha prefabricado la experiencia de algunos visitantes, al tener esta visión del museo, el visitante vivirá nada más y nada menos que esa experiencia aburrida que tanto conoce. En el caso de Celeste ella claramente afirma que los guardias pueden llegar a cambiar la experiencia que el visitante tiene dentro de un museo porque no se tiene la libertad que ella desea, estas restricciones o limitantes no deja que el adolescente

investigue. Celeste comenta que entiende que los guardias hagan esto porque ellos solamente siguen órdenes.

Al preguntarle sobre su experiencia el día de hoy, menciona que recordará una obra que no le gustó y ella anteriormente había comentado porque eran “brochazos” y al preguntarle nuevamente porqué no le gustó, refleja sus aprendizajes en experiencias previas. La adolescente menciona que no le agradó porque cuando ella estaba en clases de pintura realizaba lo mismo que en esa pintura y siempre obtenía comentarios de que estaba equivocada.

Celeste menciona que esta visita lo único que le dejó es la simple experiencia de haber asistido al museo y si en caso se lo preguntan en clase ella responderá que sí. Al mencionar esto, ella hace gestos de desinterés y un poco de confusión como si no existiera la opción de que esta visita le hubiera dejado algo. La reacción antes descrita no me la esperaba pero es totalmente respetable porque estas situaciones existen, el museo puede ofertar su mejor exposición y planear su mejor estrategia pero esto, como todo en la vida no asegura nada. El adolescente pudo haber llegado a visitarlo por una tarea o como punto de reunión para distraerse sin ningún interés real, pero esto ya no se puede saber porque es algo que viene con el visitante. (García Blanco, 2009, p.85)

Esto resalta que no por ser parte de una familia de artistas quiere decir que ella será uno y no porque a sus hermanos les guste o sepan dibujar quiere decir que ella lo hará. Cada individuo es especial a su manera y diferente aunque crezcan en la misma familia. (Linton, 1945, p.25)

6.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad el día 16 de abril de 2014 al adolescente Salomón López, de 15 años, el cual es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

Salomón se define como una persona inocente y serio pero que le gusta divertirse, entretenerse y estar con los amigos. Sus pasatiempos son dibujar y tocar el piano. Interesa destacar que su lenguaje corporal era muy tranquilo en el museo y en la entrevista, su mirada reflejaba sensibilidad y al hablar tenía un tono suave y se dirigía a la entrevistadora con mucho respeto.

FUTURO

El futuro profesionista está muy interesado en estudiar Animación y Multimedia porque le interesa la elaboración de las caricaturas y los doblajes. Igualmente tiene como segunda opción estudiar Música. Salomón tiene dos herramientas las cuales le ayudarán en cualquier profesión que seleccione. Él menciona ser muy bueno para el dibujo y para componer canciones, cualquiera que sea el rumbo que tome Salomón no habrá problema porque muestra una gran seguridad sobre dichas herramientas. Pareciera que actualmente el adolescente está preparado profesionalmente con su interés pero tuviera una segunda opción, se puede agregar que domina 2 áreas.

PREPARATORIA

A Salomón le agrada la preparatoria a la que asiste, aunque menciona que no le gusta que si no pasa algún examen le quitan la mitad de su promedio. En cuanto a su materia de artes él explica:

Mi materia de artes es extraña. Bueno, primero por la maestra que a mí me toca, nada más va una vez a la semana por tres horas. Pero la maestra nada más llega dos horas, la primera no está y este pues si hacemos las actividades pero no explica nada de los temas. Nos pone a hacer las actividades y a leer (S. López, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

El joven parece tener un concepto muy fijo y objetivo sobre el momento en el que está ahora, un momento en el que debe aprender y desarrollar sus áreas de mayor interés y claro es que el arte es su mayor interés, él espera de su materia una preparación previa y con justa razón ya que eso es lo que se tiene planeado. Con base a Pardo Székely (2010) *el medio superior existe [...] para preparar hombres, darle a la juventud la base intelectual necesaria para hacerla más apta en la lucha por la vida*". Una vida en la cual él se ve realizado como un animador de multimedia. Salomón pide en esta materia tener una explicación para con base a ella él aprenda más sobre el área en la cual se ve inmerso en un futuro. Evidentemente sufre por un ansia de aprender del arte y sus distintas manifestaciones, lo único que pide es tener una maestra la cual le pueda explicar para poder entender. No es lo mismo cuando sólo se encarga una lectura, un resumen o una tarea a brindarle al adolescente actual desde dinamismo, interacción,

diálogo y hasta investigación. El adolescente actual está deseoso por no sólo ir a lo teórico, quiere conocer y probar, él está en un momento en donde va a tomar un camino muy importante, el de escoger su profesión. Para esto existe la educación media superior, para brindarle al alumno el aprendizaje necesario y competitivo para su desarrollo, un desarrollo íntegro como el educativo. La preparatoria tiene esta tarea, el docente tiene ese compromiso el cual es muy importante cumplir ya que el adolescente se encuentra en una etapa de exploración de sus mismas habilidades y a un paso de seleccionar lo que hará él para contribuir a la sociedad. (Székely Pardo, 2010, p. 314)

Salomón solicita más interacción incluso en el museo él menciona que le gustaría tener más obras donde interactúe.

APRENDIZAJE

El adolescente menciona estudiar información de interés sobre las áreas que le interesan más: dibujo, música, Animación y Multimedia por un medio. Es más que obvio en dónde busca y encuentra esta información, una vez más en el Internet. Los adolescentes actualmente convierten esta herramienta en una capacitación actual en la cual a través de ella alimentan cada vez más su desarrollo. (Carlsson, U. 2014, 8 de agosto). Para Salomón el Internet se torna en un maestro y asesor para consultar cualquier duda. Aunque Salomón es consciente de que la información en el Wikipedia o en el Internet a veces no es tan fiable, pero a diferencia de otros individuos Salomón es apto para seleccionar la información indicada. (Cabero, 2000)

ARTE

El adolescente como la mayoría de su grupo de amigos define el arte como una forma de expresión, pero en particular Salomón menciona que el arte controla al artista para que exprese lo que tenga que expresar de una forma sana y esto le ayuda a la sociedad. Para Salomón el artista transmite sus sentimientos y fue realizada por una razón, por un sentimiento específico que sintió el artista en ese momento y que quiere compartir. Esto es justamente su mayor interés, al ver las obras él se pregunta ¿por qué se realizó dicha obra?, ¿qué situación o vivencia tuvo el artista para realizarla? y ¿cuál fue el sentimiento del artista cuando realizó dicha obra? Porque las obras hablan por sí mismas, diciéndonos nada más y nada menos que información, declaraciones y situaciones de sus momento (García Blanco, 2004, p.8).

MUSEO/EXPERIENCIA

Al escuchar la palabra “museo” le recuerda a un lugar con exposiciones, con reliquias y objetos de valor. Un lugar el cual muestra cosas del pasado y contemporáneas para que la sociedad las conozca. Salomón tuvo una experiencia muy alegre en el museo a la vez que un poco extraña debido a algunas obras que nunca había visto antes, estas son de Oscar Muñoz (Fig. 5), en las cuales usó desde serigrafía hasta videoinstalaciones.



Fig. 5. Oscar Muñoz, *Proyecto para un memorial* (2005), Videoinstalación. Exposición: OSCAR MUÑOZ

Estando en el museo a Salomón le gustó mucho el intercambio de opiniones que escuchaba y respetaba ya que él afirma que nadie piensa igual que otra persona y menciona que la interpretación es manipulada por la personalidad del individuo no por su familia. Porque por más que la familia te guíe a algún lado, el individuo optará por pensar lo que él cree sin la manipulación de lo que se le ha enseñado.

OBRA

El adolescente necesita cosas nuevas, necesita algo que lo asombre, es como si todo lo clasificaran como normal o “nada nuevo”. Le llama la atención la innovación, lo

que es desconocido para él le interesa más que otras cosas. Las obras que más le atraen son las interactivas y las que no ha visto nunca antes. En el caso de Salomón, las obras de Oscar Muñoz fueron sus favoritas porque utilizaba mucha tecnología y distintas maneras de manifestarse. Incluso en las obras de Oscar Muñoz él se sentaba para poderlas apreciar con más tiempo mientras sus compañeros seguían por la exposición.

Salomón menciona que la exposición que menos le gustó fue la de Sophie Calle, en la cual con base a una carta varias artistas realizaron una obra de arte, cada quien a su manera. Salomón menciona que no le llamó mucho la atención porque no entendió bien el concepto de la carta y esto es porque no leyó la carta, aun estando la carta ahí, él no se acercó a leerla, es hasta después que él menciona que la hubiera podido leer y eso es lo que él cambiaría de su experiencia en esa visita.

7.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de Abril de 2014 al adolescente León Cantú, de 16 años, el cual actualmente es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

El adolescente se define a sí mismo como una persona extrema, que tiene impulsos de hacer cualquier cosa. Con gran orgullo menciona que tiene un muy buen promedio en su clase de matemáticas. Sus pasatiempos son estar con sus amigos, ver películas y utilizar el Internet. Su actitud era desafiante y parecía que tenía una respuesta o comentario para cualquier duda.

FUTURO

Preferiría cuando esté al borde de morir decir que use mi vida para hacer lo que me gustaba hacer, en lugar de hacer algo que no me gusta y pensar que desperdicié mi vida haciendo algo que no me gustaba hacer (L. Cantú, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

El adolescente menciona que no es bueno para la química, leyes o el español y por esta razón él no se enfocará en ninguna de estas áreas para su futura profesión. Él prefiere algo de su gusto, algo que ya conoce, algo que él domina, como la música. Para él la música es muy importante porque la conoce y puede desenvolverse fácilmente. Esto es lo que él quiere por el resto de su vida. Menciona tener el apoyo de sus padres en esta decisión, igualmente comenta que su bisabuelo tocaba la bandolina, la flauta y muchos más instrumentos, podría decirse que el joven heredó dichos gustos del área de la música

y por esto es bienvenida. Porque a comparación de otros padres, sus padres no muestran resistencia y esto podría ser por el bisabuelo.

PREPARATORIA

En la materia de artes de León revisan diversas teorías pero no lo explica la maestra de la manera adecuada. Él menciona que la maestra llega al salón, los pone a leer y les encarga un resumen. Al parecer el joven desea más de esa materia pero se podría mencionar que la profesora es la que poco a poco va generando un interés ambiguo.

ARTE

“El arte sirve para expresar sentimientos, sin tener que hablar”. (L. Cantú, comunicación personal, 16 de abril de 2014). Lo antes mencionado es un enunciado del adolescente hacia el arte. Él menciona que el arte es una herramienta la cual puede ser utilizada en cualquier cosa y puede ser cualquier cosa. El arte puede manifestarse en cualquier cosa, incluso en la naturaleza.

MUSEO/EXPERIENCIA

La experiencia en el museo no fue lo que él esperaba. El adolescente mencionó sentirse incómodo. Primeramente porque le dio “flojera” el trayecto que tiene que realizar para llegar al museo, es casi una odisea porque está lejos de su casa y llegar y ver obras las cuales no fueron de su agrado hizo peor la experiencia porque es justo lo que menciona que no debe de pasar. La visita se le hizo aburrida e incluso no entendía por qué ciertas obras estaban en el museo si él pudo haberlas hecho mejor. Para él, el

museo siempre fue un lugar al cual no se acercaba, ni le interesaba. Menciona que un museo es para personas “*inteligentes*” realizando al mismo tiempo una mueca de desinterés. Pudiera ser que el adolescente ya generalizó el tipo de público que visita el museo y que este es el único que cabe ahí. Fue más que claro que para él el público del museo es gente con otro nivel intelectual (y pareciera él está feliz de no entrar dentro de ese perfil) y no para personas como él (Marangoni, 2002, p. 10.).

El adolescente menciona que él no entendió cómo ciertas obras dentro del museo son consideradas arte, de hecho al platicar sobre esto es como si lo hiciera en tono de confusión o de desafío, como si para él estas obras fueran muy poca cosa comparado con su expectativa de lo que estará expuesto, es como si él quisiera que lo sorprendieran, como si lo desafiaran (pone en tela de juicio todo lo que cree mediocre) (Izquierdo Moreno, 2003) con cosas que realmente serán de su agrado.

OBRA

León, al ver una obra, la analiza con varios elementos o pensamientos relacionados con su familia y la escuela. Pero igualmente menciona que al ver las obras él busca algo que lo relaciona de alguna manera con ese día.

8.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad el día 16 de abril de 2014 al adolescente Hugo Espinoza, de 16 años, el cual es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

El adolescente se define a sí mismo como “anormal”, callado, misterioso y sincero, tan sincero que puede ser visto como una persona “mala” porque no tiene miedo o vergüenza de expplayarse ya sea en palabras o acciones.

FUTURO

Los planes de Hugo son dos, o ser maestro de artes o tener su propia banda. Él menciona que su herramienta para un futuro es el arte. El adolescente muestra un interés nato por impartir clases de artes. Aunque sus padres no están del todo a favor por el hecho de que piensan que no hará nada y le piden un “plan B” en el tema de su profesión. Me atrevo a decir que es posible que por esta razón él mencione que la cuestión de la música la ve como segunda opción ya que ciertos puntos de vista de sus padres pueden influenciar sus decisiones a corto y largo plazo. (Flores Galaz, 2008, p. 37).

ARTE

Hugo afirma lo siguiente sobre el arte: *“Es genial porque es la forma en la que ve el autor el mundo ya sea políticamente o sociológicamente”* y *“básicamente el arte es lo que la gente quiere que sea de él”*.

A diferencia de sus compañeros los cuales definen el arte como expresión o algo bello, pareciera que el adolescente ha creado su propia teoría del arte y está listo para expandirla. Además menciona que cada individuo tiene diferente “*ideología*” por lo cual cada quien piensa y actúa diversamente. El adolescente se nota con mucha seguridad al momento de responder las dudas de la entrevista, explica con una vibra relajada y entusiasmada.

Para el joven adolescente existen personas las cuales respetan el arte porque así se les enseñó y ellos adaptaron esos pensamientos. Para Hugo el arte “*aporta a la sociedad*” y “*refleja lo que está pasando*”.

MUSEO/EXPERIENCIA

Al adolescente le emocionó la visita, aunque hubieron cosas que no entendió del todo, le gustó ir al museo porque ya hace tiempo que no visitaba uno. Durante todo el trayecto iba preguntándole a la maestra sobre por qué las exposiciones de Sophie Calle estaban dentro de un museo y qué había hecho para exponer su obra. Lo tenía intrigado esta exposición y parecía no entender por qué era considerado arte. Hugo vio muchos cambios o cosas nueva en el museo y ésto es lo que más lo emocionaba, la exposición de Sophie Calle fue una de las cosas que él menciona que no había visto antes. Por más que se sintiera emocionado por la oferta del museo, el adolescente menciona que no era lo que él pensaba y que si pudiera cambiar algunos elementos serían como que no fuera “*estricto*” y tener más entretenimiento para todos sus visitantes. Menciona todos, haciendo referencia a los distintos visitantes, en este caso a visitantes adolescentes. Se debe recordar que un museo es para la sociedad, no existen parámetros de quién debería

asistir, por lo cual tienen visitantes de distintos lugares, edades, gustos etc., y por lo tanto debería investigar todo tipo de público para cumplir sus expectativas (García Blanco, 2004, p. 67).

OBRA

El adolescente menciona que ir al museo le emocionaba porque iba a ver cosas nuevas o más que nada conocer qué le puede ofrecer el museo en cuanto a nuevas técnicas o dinamismo, pero para él las exposiciones no fueron suficientes y no eran tan emocionantes como esperaba. Al estar frente a una obra, el adolescente busca la técnica utilizada además de buena perspectiva. Intenta descifrar y conocer en qué se inspiró y pensó el artista al realizarla o más bien con qué objetivo lo hizo. Para posteriormente conocer si cuenta con un buen discurso. Al conocer su fundamentación y/u objetivo que el artista presentó a través de su obra, él decide si le gusta o no. (García Blanco, 2004, p. 12)

9.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de abril de 2014 a la adolescente Carolina Garza, de 15 años, quien actualmente es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

La joven refleja ser amable, estudiosa, reservada y madura. Como bien lo menciona puede parecer alguien muy seria pero al pasar el tiempo o la plática ella se desenvuelve. Como es de conocerse cada individuo cuenta con agencias las cuales catalogan más importante que otras. Una de las cosas más importantes para la adolescente es el estudio. Para ella el estudio lo es todo y un buen promedio refleja una mejor imagen. En el caso de Carolina esta importancia del estudio probablemente se dé a raíz de que dentro de su entorno la agencia de la escuela es una de las más destacadas (Booth, 1975, pp. 32) y es por lo cual ella tiene esta entrega hacia esta agencia en particular.

FUTURO

Actualmente el futuro para ella es incierto. Tiene dos opciones de carreras, ya sea Criminología o Química Clínica Bióloga, pero quedan en veremos ya que no está segura. Pero de lo que sí está segura es que quiere seguir estudiando.

PREPARATORIA

La preparatoria a la que asiste la adolescente parece ser perfecta para ella por su manera de evaluar a los estudiantes. Al parecer están manejando un programa nuevo en el cual se exigen mejores resultados en los exámenes y si no es así el estudiante pierde

su promedio de la etapa. La joven menciona que esto le gusta porque de una manera se está formando al estudiante y se le exige mejorar siempre. (Székely Pardo, 2010, p. 314) Claro está que a la adolescente le gusta esto por el hecho de que aprende y forma un perfil en el cual está acostumbrada a que le exijan y acostumbrada a cumplir con requerimientos.

Sí me gusta el arte, pero la profe no sé para a explicar bien sobre el tema, solo nos pide a nosotros mismos investigar. Por un lado hace que nosotros curioseemos más y vayamos a investigar pero a veces ella también nos tiene que explicar cosas sobre eso para nosotros comprender (C. Garza, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

Es claro el perfil de la adolescente: aunque no tiene una meta exacta a lo que se quiere dedicar, ella se apura por lo pronto a aprender todo lo que pueda, especialmente cuando se trata de la escuela. Es como una esponja la cual no desaprovecha ningún minuto y observa lo que está a su alrededor. Sabe cambiar algo negativo y modificarlo a un área de oportunidad, claro ejemplo es que la maestra de artes no explica y ella investiga. Pero por más que ella ponga todo de su parte por aprender, por ser la mejor alumna, por tener un amplio abanico de conocimientos e intente sobre llevar las desatenciones de la maestra, ella no puede hacerlo sola. Para cualquier tema debe existir una explicación para poder llegar a su comprensión por parte de los estudiantes.

ARTE

La adolescente menciona que su definición del arte es casi igual que todo el mundo, ella define el arte como [...] *un medio de expresión donde puedes decir, pensar*

y hacer lo que tú quieras y puede ser considerado como arte” (C. Garza, comunicación personal, 16 de abril de 2014).

La manera en la ella ve el arte es como una herramienta en donde el artista desahoga lo que él tiene en mente, sus deseos y sentimientos hacia el mundo. A través de la obra el artista puede poner todos estos elementos en una obra en la cual para él es considerada arte y para los demás lo puede ser también.

MUSEO/EXPERIENCIA

Al escuchar la palabra museo, la adolescente piensa en una escultura ya que menciona que ésta es la imagen “definitiva de un museo”. Al estar en el MARCO la joven sintió felicidad y curiosidad porque ésta fue la primera experiencia de Carolina en este museo y le gustó conocerlo. Para ella, la exposición de Mario Pani fue la preferida porque a ella en lo particular le gustan las maquetas.

OBRA

Cuando se acerca a una obra lo primero que busca la adolescente son colores llamativos, si los colores que tiene la pieza le gustan, ella entonces se acerca a observar con más detalle. La joven menciona que si se observan las obras rápido se refleja una falta de interés, en cambio si se les observa con más calma y se analizan, entonces se dará cuenta de que se puede reflejar lo que le interesa al espectador como persona y hasta puede gustarle el arte.

10.- El siguiente análisis se realizó con base a la entrevista a profundidad, realizada el día 16 de Abril de 2014 al adolescente Jesús Gaytán, de 15 años, el cual actualmente es estudiante de preparatoria (UANL), en Monterrey, Nuevo León.

PERSONALIDAD

El adolescente se define como una persona amigable, responsable y realista. De hecho en la última palabra hace mucho énfasis, menciona no ser optimista, ni mucho menos tiene esperanzas porque al final “no sirve de nada”. Pasa sus ratos libres tocando la guitarra, escuchando música, acompañando a su novia y viendo televisión. Durante la visita al museo mostraba un carácter de indiferencia y al realizarle la entrevista se mostraba un poco penoso y reservado.

FUTURO

Jesús menciona contar con la herramienta de la persistencia. El adolescente no se da por vencido y no se deja manipular, ni que otras opiniones cambien sus puntos de vista. Actualmente Jesús se nota con seguridad y decisión propia. Él ya ha elegido a lo que se dedicará, él quiere estudiar Médico Forense y su familia pareció asombrarse por tal decisión pero lo apoyan, por lo cual está muy feliz. De su grupo él es el único al que no le interesan las artes como profesión y al cual sus padres no se oponen a su decisión.

PREPARATORIA

A Jesús le agrada la preparatoria a la cual asiste y ciertos reglamentos, como no poder tomar segundas o terceras oportunidades. Esto le agrada porque significa que le tiene que “echar todas las ganas para poder pasar a la primera”. Aunque comenta que la

materia de artes no lo convence ya que hasta la fecha sólo se ha enfocado en cuestiones teóricas y no han visto lo práctico. Aparte de eso, el adolescente menciona que la maestra explica de vez en cuando y lo que ha aprendido del arte es por su propia cuenta.

ARTE

“Creo que el arte es para que la gente tenga otra visión de la sociedad. Para que las personas vean las cosas de otra manera”. (J. Gaytán, comunicación personal, 16 de Abril de 2014).

Para Jesús el arte es la única manera de expresarse, pero para realizar algún tipo de reflexión a través de la obra. Con la obra se leen asuntos internos del artista o situaciones, por lo cual el adolescente menciona que esto se capta y almacena.

MUSEO

Al escuchar la palabra “museo” el joven se imagina esqueletos de dinosaurios; pareciera que esto es lo que él deseó dentro del museo pues posteriormente comenta que le gustaría ver una exposición de esto. Así mismo, realiza el comentario de que los museos sólo existen para dar a conocer el arte y que la sociedad conozca lo que los artistas sintieron. En el museo se divirtió y estaba más entusiasmado por haber pasado más tiempo con sus amigos. Pero además de esta buena experiencia él menciona que también existieron momentos en donde él se sintió incómodo por la razón de que los guardias lo iban siguiendo en el museo. Esto se pudo apreciar ya que desde que ingresó al museo los guardias en efecto siguieron al adolescente y éste se veía un poco molesto. Pareciera que no se supiera que es muy importante la manera en que te comunicas con el

visitante (Santacana Mestre y Serrat Antolí, 2005, p. 94), que con un mal gesto, una falta de cordialidad puedes arruinar su experiencia.

OBRA

Lo que buscaba el joven en una obra era originalidad y más que nada innovación. Las obras favoritas de Jesús fueron las de Oscar Muñoz (Fig. 6), por la razón de que nunca había visto técnicas utilizadas tal y como las usó el artista. En estas obras en particular él se veía más atento y feliz. Además de que estaba acompañado de una compañera, y estaban casi aislados del grupo. Se veía que platicaban y reían. En varias ocasiones se observó que él leía la ficha de la obra y posteriormente veía las obras unos segundos, lo cual concuerda con su respuesta en la entrevista en donde menciona que lo que busca en una obra es su parentesco con el nombre en la ficha y la originalidad de la misma.



Fig. 6. Oscar Muñoz, De la serie *Cortinas de Baño, (Shower Curtains)* 1985-1986, Acrílico sobre plástico.
Exposición: OSCAR MUÑOZ

El adolescente no tuvo obra favorita, ni tampoco vio algo que no le gustó, pero más bien no se acuerda de su visita del todo. A través de su lenguaje corporal parecía aburrido o forzado a estar ahí. Se puede mencionar que por sus manifestaciones conductuales a él no le interesaba del todo el museo, las obras, ni la interacción con los demás compañeros. Es de notarse que él es un estudiante que sólo atiende al museo por su tarea o en este caso porque se le pidió la cooperación. (Alonso Hernández, 2001, p.96).

8.2 Tabla de comparaciones

A continuación se presenta la siguiente tabla práctica la cual brinda de una manera general la descripción de cada adolescente y la experiencia que tuvo en el museo. Con base a esta tabla se pueden realizar comparaciones de los jóvenes entrevistados ya que mediante las descripciones de cada uno y el resultado de su experiencia se conocen las diferencias y similitudes entre ellos.

I. Tabla de comparaciones

	Nombre y edad	Descripción del adolescente	Experiencia en el museo
1.	Bianca Cruz 17 años	<ul style="list-style-type: none"> • Sensible • Le gustan las artes • Foránea • Amable • Observadora • Paciente • Soñadora • En sus tiempo libres le gusta pintar murales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena experiencia • Reiteró su gusto por el arte. • Al tomarle una fotografía con una obra ella no quería sonreír porque pensaba que no podía hacerlo. • No le gusta el color rojo en las obras porque le recuerda a sangre.
2.	Ricardo Ríos 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustan los retos. • Seguro de sí mismo. • Es definido por sus amigos como una persona “diferente” • Reservado • Fiel • Le gusta pasar desapercibido por los demás. • Le gusta tocar instrumentos musicales. • Pasa tiempo en el Internet para aprender. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su visita al museo le agrado mucho porque lo separa de su vida cotidiana. • Tiene una buena visión del museo por su previa experiencia que vivió en él. • Se sentaba a observar las obras. • Durante la visita mostró otro lado de él, más pasivo. • La exposición que le gustó más fue la de <i>La danza de los espectros</i>.

I. Tabla de comparaciones (continúa)

	Nombre y edad	Descripción del adolescente	Experiencia en el museo
3.	Teo Ramírez 16 años	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Amabilidad • Creativo • Seguridad • Dinámico • Le gustaría estudiar algo relacionado con las artes. • Se define como una persona abierta y que le gusta conocer lo antiguo y lo nuevo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuvo buena experiencia. • Iba al museo a aprender. • Se sintió relajado. • Se sintió como una persona “hipster”. • Su exposición favorita fue la de Oscar Muñoz.
4.	Vivian Hernández 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Divertida • Dinámica • Amigable • Con diversas áreas de interés • Alto nivel de aprendizaje • Entusiasmada de realizar la visita al museo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe su experiencia como emocional e imaginable. • Su exposición favorita fue la de Oscar Muñoz. • Le interesaba conocer los puntos de vista de quienes estaban a su alrededor.
5.	Celeste Salas 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta leer. • Planea su futuro. • Le gusta el área médica. • Risueña • Amigable 	<ul style="list-style-type: none"> • De los diez entrevistados, su visita al museo fue la más rápida. • Ella menciona que la visita al museo solamente le deja una experiencia la cual le puede dar algún tema de conversación si alguien pregunta. • Algunas obras le parecieron unos “brochazos”.

I. Tabla de comparaciones (continúa)

	Nombre y edad	Descripción del adolescente	Experiencia en el museo
6.	Salomón López 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Serio • Sensible • Risueño • Amable • Respetuoso • Se define como una persona inocente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuvo una experiencia alegre. • Le agradaba escuchar otros puntos de vistas de las obras. • Su exposición favorita fue la de Oscar Muñoz.
7.	León Cantú 16 años	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsivo • Gracioso • Amable • Creativo • Se define a sí mismo como una persona extrema. • Imperativo • Le interesan las artes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia no fue la que esperaba. • Menciona que el museo es para personas inteligentes. • Se sintió incómodo. • No le gustó el trayecto que hizo hacia el museo porque es muy largo. • No entendía porque ciertas obras estaban en el museo y exigía una explicación.
8.	Hugo Espinoza 16 años	<ul style="list-style-type: none"> • Callado • Misterioso • Serio • Sincero • Se define a sí mismo como “anormal”. • Le interesan las artes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le emocionó la visita. • Desde hace tiempo quería visitar el museo. • Se preguntaba porque una exposición estaba en el museo. • Para él, el museo era muy estricto.

I. Tabla de comparaciones (continúa)

	Nombre y edad	Descripción del adolescente	Experiencia en el museo
9.	Carolina Garza 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Amable • Estudiosa • Reservada • Madura • Le gusta mucho la escuela y cree que su promedio refleja la persona que es. 	<ul style="list-style-type: none"> • Durante su visita sintió felicidad y curiosidad porque fue su primer visita al MARCO. • Su exposición favorita fue la de Mario Pani. • Mostró gran interés en las maquetas.
10.	Jesús Gaytán 15 años	<ul style="list-style-type: none"> • Amigable • Responsable • Realista • Penoso • Reservado • No es optimista • Le gusta tocar instrumentos musicales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se divirtió en el museo. • Hubo momentos en los cuales se sintió incomodo por los guardias del museo. • Su exposición favorita fue la de Oscar Muñoz.

8.3 Registro fotográfico de entrevistados

A continuación se presenten algunas fotografías de los entrevistados durante su visita al MARCO, igualmente se muestran fotografías de las obras expuestas para el registro de esta investigación. Las siguientes fotografías se dividen en cinco collages (Figuras 7, 8, 9, 10 y 11) de cada exposición. No se tiene registro de las exposiciones de “*Cuidese mucho*” por Sophie Calle y “*La danza de los espectros*” por el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey y el Museo de Arte Moderno, ya que en estas exposiciones no se permitía tomar fotografías.

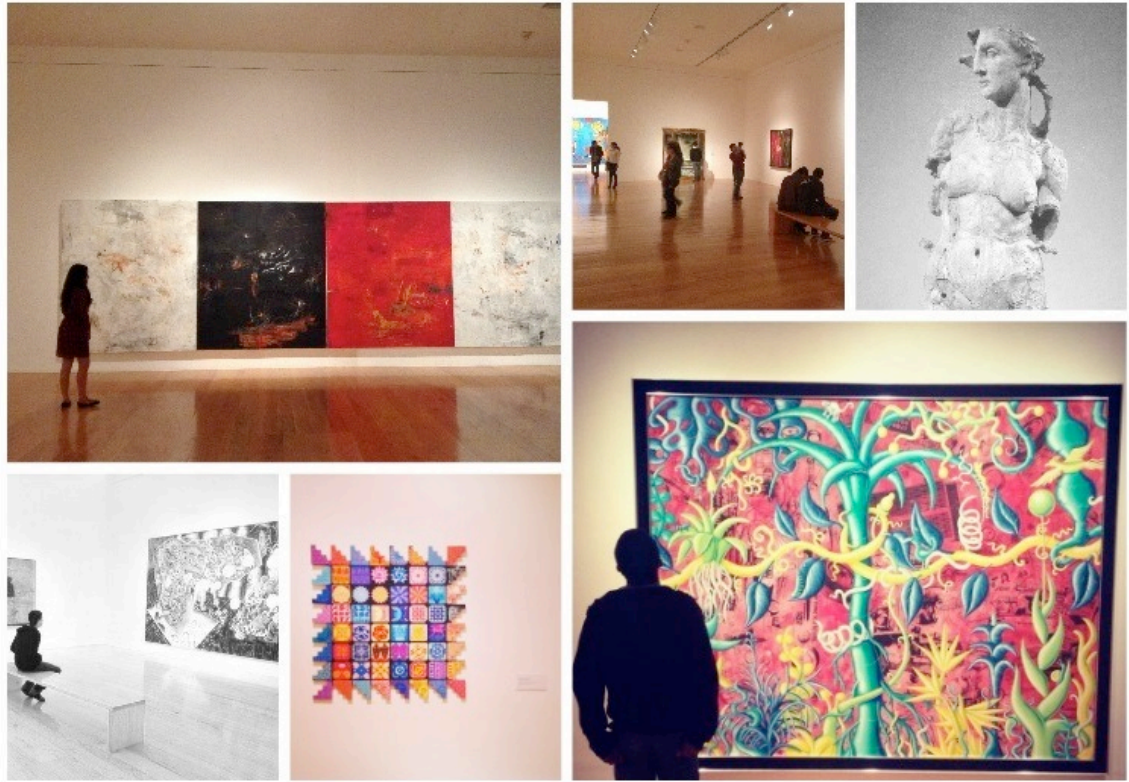


Figura 7. Exposición: *Physis*



Figura 8. Exposición: *Ruta Mística*



Figura 9. Exposición: *MESOCOSMOS*

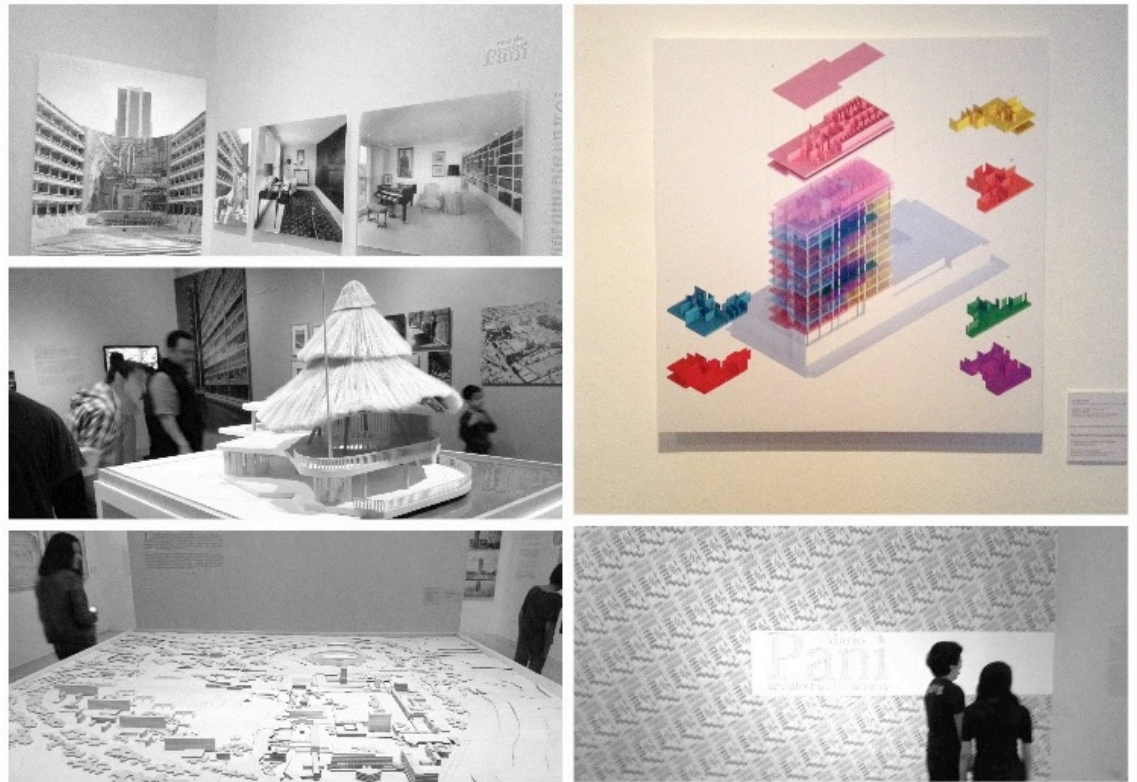


Figura 10. Exposición: Mario Pani *Arquitectura en proceso*



Figura 11. Exposición: OSCAR MUÑOZ

9. CONCLUSIONES

Como resultado de la presente investigación se puede mencionar que la experiencia en el museo de los diez adolescentes entrevistados fue creada por su bagaje cultural, contexto y personalidad. Las distintas manifestaciones conductuales que tomaron antes, durante y después de su visita son un claro resultado de las experiencias previas en las cuales se han visto inmersas y las cuales generan la manera de actuar, pensar y vivir del joven.

El adolescente se encuentra en una etapa en la que sus sentidos están alertas y son sensibles a cualquier situación. Las experiencias diarias, como por ejemplo esta visita al museo, tienen un porcentaje muy alto de ser un parteaguas para varios aspectos de su vida, como la elección de su carrera profesional o sus pasatiempos a futuro.

El adolescente actual se interesa por el arte, es intrépido, inconforme y quiere saber más sobre estas manifestaciones del hombre. Ya sea que exista falta de información por parte de sus maestros de arte o indiferencia de los padres por estar anclados al fuerte estigma hacia las áreas de las artes por seguridad de que su hijo tenga un trabajo estable y que vaya a brindar frutos económicos, el joven no se detiene y no va a quedarse con los brazos cruzados; él investiga, se entera y conoce por su cuenta. La mayoría recurriendo a las nuevas tecnologías para obtener respuestas a las preguntas que nadie más contesta.

Los adolescentes ya cuentan con una definición del arte ya sea como una forma de expresión, un reflejo del artista tanto políticamente o sociológicamente, o una cápsula del tiempo de la sociedad; es claro que el adolescente actual conforma esta definición de

acuerdo a su bagaje cultural, el contexto y su personalidad. Es muy importante el papel que toman estos tres elementos porque es a partir de ellos que él realiza la interpretación de la obra y el nivel de interés que ésta tiene en ella. El museo reitera las buenas o malas experiencias previas y genera una nueva la cual el adolescente guardará en su bagaje y estará con él siempre. A algunos de los entrevistados les confirmó su gusto por el arte, a lo que ellos quieren dedicarse o simplemente les reiteró cómo esta institución es un escape de la vida cotidiana en donde se podrían ver anclados involuntariamente.

A través de las entrevistas y sus respectivos análisis se puede apreciar cómo aproximadamente la mitad de ellos vivieron una experiencia agradable y se sorprendieron por las obras expuestas. Tal es el caso de la exposición favorita de los jóvenes, la exposición de Oscar Muñoz en la cual se pudieron apreciar desde serigrafías hasta videoinstalaciones. Podría ser que a esta generación le agrada más ver dinamismo y técnicas tecnológicas como en las obras de Oscar Muñoz o porque simplemente no era lo que ellos esperaban, era algo nuevo. Es como si ellos ya lo hubieran visto todo y quieren algo que los sorprenda.

En cambio la otra mitad de los adolescentes mencionó que la visita al museo no le dejó nada porque no era lo que esperaban. Pero esto no se queda solamente así, los adolescentes mostraron su decepción hacia lo expuesto, preguntaban, desafiaban y mencionaban que lo expuesto no era lo correcto. Es de respetar su punto de vista, pero sí se hace mención ya que es impresionante cómo el adolescente actual tiene un perfil el cual no retiene nada, el cual no se detiene, no guarda silencio y sabe que está en todo su derecho de expresar lo que él quiere expresar.

Con base a la recolección de datos, la observación, teorías de diferentes autores y los análisis de entrevistas se aprecia la riqueza y lo hermoso de la diversidad de bagajes, contextos y personalidades con las que contamos en la actualidad. Al conocer estos diez adolescentes se recuerda que tan diferente somos, que cada quien tiene su historia y como en una visita a un museo de arte se pueden vivir diversas experiencias con base a detonantes de nuestra propia vida.

REFERENCIAS

1. Alonso Hernández, N.E. (2011) *Un museo para todos: El diseño museográfico en función de los visitantes*. México D.F.: Plaza y Valdés Editores
2. Arango Gómez, D.L., Domínguez Hernández, J., y Fernández Uribe, C.A. (2008). *El museo y la validación del arte*. Medellín: La Carreta Ediciones.
3. Batllori Guerrero, A. (Abril-Junio, 1993) *El adolescente y la problemática familiar*. *Perfiles Educativos*, Núm. 60. Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13206013.pdf>
4. Bellido Gant, M.L., (2001). *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: TREA.
5. Booth, T., (1982). *Creciendo en la sociedad*. México: COMPAÑÍA EDITORIAL CONTINENTAL, S.A. DE C.V.
6. Bourdieu, P., y Darbel, A. (2003). *El amor al arte: Los museos europeos y su público*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
7. Cabero, J., Salinas, S., Duarte, A. y Domingo, J. (2000) *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación* Madrid: Editorial Síntesis
8. Cabral, M. (2008) *Los museos y el público joven. Museos, educación y juventud*. No. 28 -66. Recuperado el 22 de Enero de 2013, de <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/memoriaeducacionjuventud.pdf>.
9. Carlsson, U. (2011). *La perspectiva mundial y nórdica: los jóvenes en la cultura de los medios digitales*. *Infoamerica communication review*. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de <http://www.infoamerica.org/icr/n05/carlsson.pdf>

10. Cimet, E., Dujovne, M., García Canclini, N., Gullco, J., Mendoza, C., Reyes Palma, F., y Soltero, G. (1987). *El público como propuesta*. México: El Centro de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas del Instituto Nacional de Bellas Artes.
11. Consejo internacional de museos (1986). *El Código de Deontología del ICOM*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2014, <http://archives.icom.museum/codigo.html>
12. Fernández, Luis A. (2012) *Nueva museología*. Madrid: Alianza Editorial
13. Flores Galaz, M.M., Cortes Ayala, M., y Góngora Coronado, E. (2008) *Familia, crianza y personalidad*. México: Universidad Autónoma de Yucatán
14. García Blanco, A. (2004) *Didáctica del museo El descubrimiento de los objetos*. España :Ediciones de la Torre
15. García Blanco, A. (2009) *La Exposición: Un medio de comunicación*. Madrid España: Ediciones Akal, S.A.
16. ICOM, (2007). 22ª Conferencia general de Viena (Austria) Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
17. Izquierdo Moreno, C. (2003) *El mundo de los adolescentes*. México: Trillas.
18. Jensen Arnett, J. (2008) *Adolescencia y adultez emergente (Un enfoque cultural)*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. Núm. 1031
19. Linton, R. (1945) *Cultura y personalidad*. México: Fondo de cultura económica
20. Marangoni, M., (2002). *Para saber ver cómo se mira una obra de arte*. Madrid: OPTIMA.

21. Martínez Zúñiga, T. (Abril-Junio 1993). *Familia y elección de carrera. Perfiles Educativos*, Núm. 60. Recuperado el 12 de Mayo de 2013 de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13206015.pdf>
22. Miguélez, M.M (2006). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa* (2da edición ed.). México: Trillas.
23. Morduchowicz, R., Martín-Barbero, J., Pasquier, D., Pinto, M., García Matilla, A., Walzer, A. y Callejo, J. (2008) *Los jóvenes y las pantallas*. Barcelona, España: Gedisa, S.A
24. Oficina Regional para América Latina y el caribe (2001). *Adolescencia en América Latina y el Caribe: Orientaciones para la formulación de políticas*. Recuperado de http://www.unicef.org/lac/adolescencia_en_am_latina.pdf
25. Pardo, M. S. (2010). AVANCES Y TRANSFORMACIONES EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. En A. A. Giorguli, *Los grandes problemas de México* (Vol. VIII, pág. 314). México: El colegio de México, A.C.
26. Rubiales, R. (2008) *Breves notas sobre los jóvenes y la experiencia museal*. Museos, educación y juventud. No. 28 -66. Recuperado el 22 de Enero de 2013, de <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/memoriaeducacionjuventud.pdf>.
27. Sampieri, R.H., Collado, C.F.& Lucio, P.B. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta edición ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

28. Santacana Mestre , J. y Serrat Antolí, N. (2005). *Museografía didáctica*.
Barcelona Editorial Ariel, S.A.
29. Spranger, E. (1967) *Psicología de la edad juvenil*. México: EDITORA
NACIONAL
30. UNICEF (2011) *La perspectiva mundial y nórdica: los jóvenes en la cultura de los medios digitales*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2012, de
http://www.unicef.org/lac/adolescencia_en_am_latina.pdf
31. Villaseñor, M. (Abril-Junio, 1993). *Acercamiento autogestivo del adolescente al museo*. *Perfiles Educativos*, Núm. 60. Recuperado el 12 de Mayo de 2013 de,
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13206017>
32. Zavala, L., Paz Silva de la, M., y Villaseñor, F. (1993) *Posibilidades y límites de la comunicación museográfica*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México

APÉNDICES

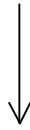
APÉNDICE A

Proceso general para datos de investigación

Entrevista (Revisar *Procedimiento de entrevista*)



Transcripción de entrevista



Categorización de datos



Verificar Diario de campo de entrevistado



Análisis (Verificar *Procedimiento de análisis*)

APÉNDICE B

Instructivo para entrevista

Antes de la entrevista

- Platicarle al adolescente un poco sobre la investigación.

*Seleccionar un lugar estratégico para la realización de la entrevista (sin muchas distracciones, poco ruido, pero aun así que sea en un ambiente cómodo para el adolescente).

Al inicio

- Comentarle al adolescente que lo que se diga en esta entrevista sólo será para el uso de esta investigación.

Durante la entrevista

- Escuchar con claridad, si en algún caso no se entendió bien lo que dijo, pedir repetir lo dicho.
- Estar pendiente de los aspectos verbales como no verbales -gestos y movimiento corporal-.
- Cualquier observación que se cree importante para enriquecer la investigación debe ser anotado en el Diario de Campo.
-

Al final

- Agradecerle su tiempo y disposición para entrevista.

Después de la entrevista

- Revisar las anotaciones sobre el Diario de Campo.
- Transcribir la entrevista y realizar análisis.

APÉNDICE C

Guión de entrevista

**Recordar que esta es sólo un guía de las preguntas que se deben de hacer con base al objetivo, la mayoría de estas preguntas son un parteaguas para generar que el entrevistado dé respuestas las cuales conducen a otras preguntas.*

Personalidad/Contexto

- Pláticame un poco sobre ti.
- ¿Cómo defines tu personalidad?
- ¿Cuáles son tus pasatiempos o a dónde sales?
- Cuéntame sobre tus planes a futuro.

Arte

- ¿En qué preparatoria estudias?
- ¿Qué me puedes platicar sobre tu clase de arte?
- ¿Te gusta el arte?
- Dame tu definición del arte.

Experiencia/Museo

- ¿Has ido a un museo de arte?, ¿cuál fue tu experiencia?
- Cuando escuchas la palabra “museo”, ¿me podrías platicar lo primero que se te viene a la mente?
- ¿Me podrías dar un resumen o explicación general sobre la experiencia de tu visita en MARCO?
- ¿Cómo te sentiste en el museo?
- ¿Cuál exposición te agrado más y por qué?
- Describe qué obra te gustó, cual no te gustó y el por qué.
- Cuando estás frente a una obra, ¿qué es lo primero que observas? O, por ejemplo que digas “si tiene esto... no me gusta” o “si tiene esto... sí me gusta”.

- ¿Crees que tú personalidad, tu experiencia y todo lo que te engloba se encuentra contigo en el museo contemplando una obra?

APÉNDICE D

Procedimiento práctico para la categorización

(Migueléz, 2006, p.266-271)

Con base a este procedimiento se planeó la categorización para posteriormente realizar el análisis.

-Escuchar la transcripción antes de realizar la categorización para contextualizar y escuchar verbos o momentos clave.

-Se revisó la transcripción y se realizó un filtro en el cual se marcó con rojo las respuestas conectadas directamente con el objetivo de investigación. Posteriormente se abrieron varias categorías las cuales engloban la investigación y el marco teórico. Para poder tener más orden se dividieron las respuestas en cada una de las categorías.

A continuación se presenta un ejemplo de este procedimiento utilizando la transcripción de la entrevista del adolescente Ricardo Ríos.

Respuestas en rojo

Transcripción de entrevista: Ricardo Ríos

Transcripción de entrevista: Ricardo Ríos

Respuestas para analizar en rojo

Grecia: Para iniciar, Ricardo, ¿me podrías decir tu edad?

Ricardo: 15 años

Grecia: Plátame un poco sobre ti, tu personalidad, cómo te defines.

Ricardo: Exactamente, no me puedo definir yo mismo pero muchos me definen como alguien diferente, a mí por lo general no me gusta llamar la atención. Quiero

ser un poco más reservado y cuando tengo un amigo... es mi amigo para siempre y ya.

Grecia: ¿Me podrías decir tus pasatiempos, o qué te gusta hacer en tus tiempos libres?

Ricardo: Lo que me gusta hacer en mis tiempos libres es sobre todo escuchar música. Nada más me pongo los audífonos y me pongo sentado, me gusta mucho escuchar música. Me gusta mucho tocar la guitarra, en mis tiempo libres estoy en la compu o en el celular o salgo con amigos. Generalmente casi no tengo tiempos libres por la tarea, también me gusta mucho dormir y comer palomitas.

Grecia: ¿Algún plan a futuro?

Ricardo: Me gustaría ser hacker o si no un corredor de bolsa, me fascina eso de meterse a robar a otra empresas grandes información sin ser detectado, me gustan demasiados las computadoras, la programación y todas esas cosas, pero también me gusta jugándomela con empresas grandes siendo corredor de bolsa.

Grecia: ¿Me podrías decir en qué prepa estudias?

Ricardo: Estoy en ***** (nombre de preparatoria)

Grecia: ¿Me podrías platicar sobre tus materias en la prepa?

Ricardo: Bueno llevo la materia de tecnologías de la información y comunicación, español, matemáticas, apreciación de las artes, química, físicas y laboratorio de ciencias, biología y ya son todas. Las materias las llevo en inglés y verdaderamente aquí ***** (nombre de preparatoria) las cosas son bastante pesadas, a veces me vengo durmiendo a las 5 de la mañana solamente por hacer la tarea de un día. Le pregunto a mis amigos que están en otras prepas que llevan de tarea y les digo la mía y para ellos era la tarea del semestre, pues aunque me encargan demasiada tarea y es demasiado frustrante y tengo ojeras pero de todos modos me gusta estar ahí en esa prepa, me gustan sus materias y los maestros. Hay algo en esa prepa que me gusta.

Grecia: ¿En esa prepa crees que te están preparando con las tareas, competencias, las TICS, crees que eso te va a servir en el mundo actual?

Ricardo: Yo creo que sí y no a la vez. Hay algunas cosas que vemos en algunas materias que no nos sirven para nada y hay otras que sí. Pero por lo que yo veo aquí en ***** (nombre de preparatoria) me están formando para ser un obrero por lo cual están calculando más o menos cuánto es lo que trabajo para ser un obrero.

Grecia: ¿Me puedes especificar un poco a qué te refieres con ser un obrero?

Ricardo: Un obrero es alguien que está trabajando con la paga más mínima, que trabaja demasiado por una paga mínima.

Grecia: ¿Llevas clase de artes?

Ricardo: Sí, llevamos apreciación de las artes y hace poquito estábamos viendo principalmente que es el arte y definimos más o menos que el arte es algo, bueno no me acuerdo pero iba algo como algo intencional del ser humano que satisface el placer estético que tenemos.

Grecia: ¿Esa es la definición que te dieron en clase?

Ricardo: Creo que sí, no recuerdo.

Grecia: ¿Me podrías decir tu definición del arte?

Ricardo: Bueno, para mí el arte, no tengo un concepto en sí de que es arte. No sé si se hace, no sé si es, exactamente no sé qué es. Pero para mí el arte es algo que dejamos, es como en una capsula del tiempo, les dejamos a los demás o a las futuras generaciones, pero es algo que dejamos de nosotros... nuestros cimientos, sentimientos en algún tiempo en específico y lo dejamos para que otras personas lo vean y que sientan lo que nosotros. También considero el arte una sensación, algo que motiva cuando vemos algo, por ejemplo hay algunas personas que detestan el arte, que nunca han ido a un museo y que no les gusta. Pero de repente los invitan y van a la fuerza, pero ven algún cuadro o una pintura, escultura y les gusta... a esa sensación le puedo llamar arte yo porque es algo que no se ve todos los días, es algo dentro de nosotros que tenemos... eso es arte.

Grecia: ¿Te gusta el arte?

Ricardo: Sí, me gusta mucho el museo.

Grecia: Me habías platicado que habías ido al museo MARCO

Ricardo: Sí, fui a la exposición de Ron Mueck y Dr. Lakra. Ron Mueck con sus esculturas gigantes y el Dr. Lakra tatuaba pinturas.

Grecia: ¿Has ido a otros museos?

Ricardo: Eran tres exposiciones, pero la tercera no la recuerdo exactamente qué era. He ido al museo de Historia Nacional, al MUNE y a varios museos en otras ciudades que ni si quiera me acuerdo del nombre.

Grecia: ¿Cuando te dicen la palabra museo, qué es lo que piensas?

Ricardo: Yo pienso en alguna exhibición, algo que se está exhibiendo puede ser arte o no, puede ser pintura, escultura o varias de ellas... pero siempre pienso algo de exposición.

Grecia: ¿Recuerdas la experiencia que viviste esa vez de Ron Mueck y en Dr. Lakra y tus sentimientos?

Ricardo: Siiiiiii!!! Me acuerdo mucho, con las esculturas de Ron Mueck, a veces pensaba que... había una señora... sus esculturas eran demasiado gigantes. Había una señora dormida en una cama que hasta sentías la sensación de que se iba a mover. También había una persona que iba en una lancha y a mí se me hacía la sensación de que se iba a mover y varias esculturas que también parecían tan reales e increíbles. El Dr. Lakra me gustó mucho como tatuaba las pinturas.

Grecia: ¿Me podrías decir un resumen de tu experiencia que viviste hoy en el museo, en las tres exposiciones?

Ricardo: Pues... fueron varios cuadros los que me gustaron, algunos sí y algunos no. Algunos todavía los recuerdo, las pinturas de Wolfgang Paalen me gustaron mucho porque estaba en medio de la sala y de repente checaba los cuadros, veía un cuadro... me gustaba y era de él y también habían unas esculturas pequeñas que me gustaron mucho y fue bonito.

Grecia: ¿Con todas las exposiciones o crees que una llamó más tu atención que otras?

Ricardo: Unas me llamaron más la atención que otras.

Grecia: ¿Cuál te llamo más la atención y por qué?

Ricardo: A la primera que fuimos que era sobre La Danza de los espectros, esa me gustó mucho, fue la que más me gustó de las tres. La segunda no me gustó tanto, pero si hay algunos cuadros los cuales me impactaron y gustaron demasiado. La tercera... la verdad... no me gustó tanto como las otras dos.

Grecia: ¿Y por qué crees que no te gustó tanto como las otras dos?

Ricardo: Eso sí la verdad no sé, porque no me llamaron la atención los cuadros, las esculturas que había ahí pero no, la verdad no me gustaron como las otras dos.

Grecia: ¿Me podrías platicar cuando apenas vas a observar una obra, qué es lo primero que te llama la atención o que buscas?

Ricardo: Muy buena pregunta y creo que yo tampoco conozco la respuesta porque no sé, ves un cuadro y de repente si te gusta, ves alguna escultura y de repente te

gusta. Y si te gusta, ya la empiezas a examinar detalladamente, cómo le hicieron, los detalles, lo increíble, o lo que te gusta o no de ella, pero te sigue gustando.

Grecia: Si pudieras escoger alguna obra que te pudieras llevar a tu casa.

Ricardo: Me gustaría una escultura llamada el “*Magus*”, una escultura negra, no me acuerdo de que estaba hecha, pero era un señor con una capa y un bastón. Bueno, no era un señor, tenía tres cabezas, con tres barbas, una escultura negra... toda negra con una capa y un bastón de madera.

Grecia: ¿Por qué te gustó esa?

Ricardo: Porque se me hizo impactante y demasiado ¡WOW!, por así decirlo. Estaría padre como para ponerla en el recibidor de la casa.

Grecia: Al momento de estar frente a una obra, ¿hay cosas que recuerdas o que influyen la manera de ver la obra?

Ricardo: No... la verdad no creo. De hecho creo que me separa de mi vida cotidiana, el arte. Cuando voy a exposiciones así dejo de pensar de todo lo demás y me centro en las cosas que veo, la verdad no me acuerdo. No me acuerdo de alguna vez que lo relacione con mi vida, porque siempre he sido así... me he separado de mi vida cotidiana.

Grecia: ¿Y con tu personalidad, crees que de alguna manera puede moldear lo que estás viendo o no?

Ricardo: Sí, de alguna manera sí... no sé cuál, pero de alguna manera debe influir lo que veo y lo que no veo en lo que soy.

Grecia: Retomando lo que mencionas de como ver la obra te separa de tu vida cotidiana, ¿te gusta esa separación de alguna manera?

Ricardo: Sí, me separa y me gusta que me separe porque siento que entro en otro mundo o algo así. Hay algunas cosas, la mayoría de las cosas que hago en la vida cotidiana no me gustan. No me gusta trabajar, no me gusta hacer todo lo demás y de alguna manera cuando voy al museo o a un concierto... me separa de todo eso y dejo de pensar en todo lo demás y... no sé... me voy a otro mundo.

Grecia: ¿Tocas la guitarra?

Ricardo: Sí, toco la guitarra eléctrica.

Grecia: ¿Y eso también lo ves como ir al museo? ¿Lo ves como algo que te separa?

Ricardo: Sí, me encanta tocar la guitarra. De hecho cierro la puerta de mi cuarto y le pongo seguro para que nadie entre a interrumpirme. Le subo todo volumen, si estoy en *Facebook* lo quito, le apago el *WIFI* a mi celular y sólo me concentro en la guitarra.

Grecia: ¿Cómo describes la sensación que tú tienes con la guitarra o en el museo? Tú me dices que es como un escape. ¿Cómo te siente tú en ese escape?

Ricardo: Me siento sobre todo relajado. De hecho mi cerebro, bueno a mi cabeza de repente... tengo doble cabeza y me centro en la guitarra o escuchando música y no sé, se me va. Me relajo demasiado, me gusta demasiado... hay algo en las exposiciones o en la música que me relaja mucho.

Grecia: Retomando lo que me platicaste anteriormente de lo que te gustaría ser, ¿tú quieres ser Hacker o Corredor de bolsa?

Ricardo: Sí

Grecia: ¿Crees que algún día logres eso?

Ricardo: No lo sé, la verdad no sé si me puedo convertir en un Hacker o en un Corredor de bolsa porque son profesiones de las que casi nadie se mete, casi nadie se avienta... ¿por qué?, porque son demasiado riesgosas, pero a mí me gustaría demasiado estar en alguna de ellas dos. Me encantaría aunque no me veo en algunas de ellas dos. No estoy seguro de llegar ahí.

Grecia: Una duda... ahorita que me acabas de decir eso. Y algo en lo que tú digas en eso sí me veo seguro. Por tú me estás diciendo que tu quieres ser hacker y corredor de bolsa, eso es como tu sueño... pero algo en lo que dices quiero ser esto pero voy a terminar siendo otra cosa. ¿Ya platicaste con tus familiares de eso?

Ricardo: Pues sí, ya lo saben pero ni siquiera mi papá no me enseña nada de programación o algo así. Yo tuve que investigar todo en Internet, todo lo poquito que se es gracias al Internet, mis padres tampoco me quieren meter a clases de alemán, estoy demasiado detenido para las cosas que quiero hacer.

Grecia: Entonces las cosas que tú sabes, que te interesan a ti, ¿las aprendes de Internet?

Ricardo: Y de mis amigos y de personas desconocidas que de repente hablo con ella en el metro o en camión.

Grecia: No sé si has visto que hay visitas a museos por Internet.

Ricardo: No, ¿a poco sí?

Grecia: Sí, varios museos puedes visitarlos por Internet. Tú me podrías decir desde tu punto de vista y aunque nunca lo has hecho. ¿Me puedes decir que hay pros y contras de estas visitas virtuales?

Ricardo: Yo digo que sí hay pros y contras, yo digo que sería increíble visitar un museo sin ni siquiera salir de casa, pero también está la contra que no puedes ver la pintura o la escultura que está en el museo con tus propios ojos y ver los detalles que tiene eso o no te causa la misma impresión que estar en la compu.

Grecia: ¿Cuáles dirías son las herramientas que crees tener para el futuro?

Ricardo: Las herramientas que yo creo que tengo es simplemente la capacidad de aprender demasiado rápido y el querer aprender. Que sé dos idiomas, quiero aprender alemán pero obviamente y con el Internet sólo no puedo. Lo que mucha gente me dice es que tengo lengua de corredor de bolsa porque convenzo a gente demasiado rápido para que haga algo o cambio de algo. Los convenzo haciendo tratos y yo digo que esas son las armas que tengo para el futuro.

Categorización de transcripción

Grecia: Para iniciar, Ricardo, ¿me podrías decir tu edad?

Ricardo: 15 años

Grecia: Pláticame un poco sobre ti, tu personalidad, ¿cómo te defines?

Ricardo: Exactamente, no me puedo definir yo mismo pero muchos me definen como alguien diferente, a mí por lo general no me gusta llamar la atención. Quiero ser un poco más reservado y cuando tengo un amigo... es mi amigo para siempre y ya.

Grecia: ¿Me podrías decir tus pasatiempos, o que te gusta hacer en tus tiempos libres?

Ricardo: Lo que me gusta hacer en mis tiempos libres es sobre todo escuchar música. Nada más me pongo los audífonos y me pongo sentado, me gusta mucho escuchar música. Me gusta mucho tocar la guitarra, en mis tiempo libres estoy en la compu o en el celular o salgo con amigos. Generalmente casi no tengo tiempos libres por la tarea, también me gusta mucho dormir y comer palomitas.

Grecia: ¿Algún plan a futuro?

Ricardo: Me gustaría ser hacker o si no un corredor de bolsa, me fascina eso de meterse a robar a otra empresas grandes información sin ser detectado, me gustan demasiados las computadoras, la programación y todas esas cosas, pero también me gusta jugándomela con empresas grandes siendo corredor de bolsa.

Grecia: ¿Me podrías decir en qué prepa estudias?

Ricardo: Estoy en ***** (nombre de preparatoria)

Grecia: ¿Me podrías platicar sobre tus materias en la prepa?

Ricardo: Bueno llevo la materia de tecnologías de la información y comunicación, español, matemáticas, apreciación de las artes, química, físicas y laboratorio de ciencias, biología y ya son todas. Las materias las llevo en inglés y verdaderamente aquí ***** (nombre de preparatoria) las cosas son bastante pesadas, a veces me vengo durmiendo a las 5 de la mañana solamente por hacer la tarea de un día. Le pregunto a mis amigos que están en otras prepas que llevan de tarea y les digo la mía y para ellos era la tarea del semestre, pues aunque me encargan demasiada tarea y es demasiado frustrante y tengo ojeras pero de todos modos me gusta estar ahí en esa prepa, me gustan sus materias y los maestros. Hay algo en esa prepa que me gusta.

P
e
r
s
o
n
a
l
i
d
a
d

F
u
t
u
r
o

P
r
e
p
a
r
a
t
o
r
i
a

Grecia: ¿En esa prepa, crees que te están preparando con las tareas, competencias, las TICS, crees que eso te va a servir en el mundo actual?

Ricardo: Yo creo que sí y no a la vez. Hay algunas cosas que vemos en algunas materias que no nos sirven para nada y hay otras que sí. Pero por lo que yo veo aquí en ***** (nombre de preparatoria) me están formando para ser un obrero por lo cual están calculando más o menos cuanto es lo que trabajo para ser un obrero.

Grecia: ¿Me puedes especificar un poco a qué te refieres con ser un obrero?

Ricardo: Un obrero es alguien que está trabajando con la paga más mínima, que trabaja demasiado por una paga mínima.

Grecia: ¿Llevas clase de artes?

Ricardo: Sí, llevamos apreciación de las artes y hace poquito estábamos viendo principalmente que es el arte y definimos más o menos que el arte es algo, bueno, no me acuerdo pero iba algo como algo intencional del ser humano que satisface el placer estético que tenemos.

Grecia: ¿Esa es la definición que te dieron en clase?

Ricardo: Creo que sí, no recuerdo.

Grecia: ¿Me podrías decir tu definición del arte?

Ricardo: Bueno, para mí el arte, no tengo un concepto en sí de que es arte. No sé si se hace, no sé si es, exactamente no sé qué es. Pero para mí el arte es algo que dejamos, es como en una capsula del tiempo, les dejamos a los demás o a las futuras generaciones, pero es algo que dejamos de nosotros... nuestros cimientos, sentimientos en algún tiempo en específico y lo dejamos para que otras personas lo vean y que sientan lo que nosotros. También considero el arte una sensación, algo que motiva cuando vemos algo, por ejemplo hay algunas personas que detestan el arte, que nunca han ido a un museo y que no les gusta. PERO de repente los invitan y van a la fuerza, pero ven algún cuadro o una pintura, escultura y les gusta... a esa sensación le puedo llamar arte yo porque es algo que no se ve todos los días, es algo dentro de nosotros que tenemos... eso es arte.

Grecia: ¿Te gusta el arte?

Ricardo: Sí, me gusta mucho museo.

Grecia: Me habías platicado que habías ido al museo marco

Ricardo: Sí, fui a la exposición de Ron Mueck y Dr. Lakra. Ron Mueck con sus esculturas gigantes y el Dr. Lakra tatuaba pinturas.

Grecia: ¿Has ido a otros museos?

Ricardo: Eran tres exposiciones, pero la tercera no la recuerdo exactamente qué era. He ido al museo de Historia Nacional, al MUNE y a varios museos en otras ciudades que ni si quiera me acuerdo del nombre.

Grecia: ¿Cuando te dicen la palabra museo, qué es lo que piensas?

Ricardo: Yo pienso en alguna exhibición, algo que se está exhibiendo puede ser arte o no, puede ser pintura, escultura o varias de ellas... pero siempre pienso algo de exposición.

Grecia: ¿Recuerdas la experiencia que viviste esa vez de Ron Mueck y en Dr. Lakra y tus sentimientos?

Ricardo: Siiiiiii!!! Me acuerdo mucho, con las esculturas de Ron Mueck, a veces pensaba que... había una señora... sus esculturas eran demasiado gigantes. Había una señora dormida en una cama que hasta sentías la sensación de que se iba a mover. También había una persona que iba en una lancha y a mí se me hacía la sensación de que se iba a mover y varias esculturas que también parecían tan reales e increíbles. El Dr. Lakra me gustó mucho como tatuaba las pinturas.

Grecia: ¿Me podrías decir un resumen de tu experiencia que viviste hoy en el museo, en las tres exposiciones?

Ricardo: Pues... fueron varios cuadros los que me gustaron, algunos sí y algunos no. Algunos todavía los recuerdo, las pinturas de Wolfgang Paalen me gustaron mucho porque estaba en medio de la sala y de repente checaba los cuadros, veía un cuadro... me gustaba y era de él y también habían unas esculturas pequeñas que me gustaron mucho y fue bonito.

Grecia: ¿Con todas las exposiciones o crees que unas llamó más tu atención que otras?

Ricardo: Unas me llamaron más la atención que otras.

Grecia: ¿Cuál te llamó más la atención y por qué?

Ricardo: A la primera que fuimos que era sobre La Danza de los espectros, esa me gustó mucho, fue la que más me gustó de las tres. La segunda no me gustó tanto, pero sí hay algunos cuadros los cuales me impactaron y gustaron demasiado. La tercera... la verdad... no me gustó tanto como las otras dos.

Grecia: ¿Y por qué crees que no te gustó tanto como las otras dos?

Ricardo: Eso sí la verdad no sé, porque no me llamaron la atención los cuadros, las esculturas que había ahí pero no, la verdad no me gustaron como las otras dos.

Grecia: ¿Me podrías platicar cuando apenas vas a observar una obra, qué es lo primero que te llama la atención o qué buscas?

Ricardo: Muy buena pregunta y creo que yo tampoco conozco la respuesta porque no sé, ves un cuadro y de repente si te gusta, ves alguna escultura y de repente te gusta. Y si te gusta, ya la empiezas a examinar detalladamente, cómo le hicieron, los detalles, lo increíble, o lo que te gusta o no de ella, pero te sigue gustando.

Grecia: Si pudieras escoger alguna obra que te pudieras llevar a tu casa.

Ricardo: Me gustaría una escultura llamada el “*Magus*”, una escultura negra, no me acuerdo de que estaba hecha, pero era un señor con una capa y un bastón. Bueno, no era un señor, tenía tres cabezas, con tres barbas, una escultura negra... toda negra con una capa y un bastón de madera.

Grecia: ¿Por qué te gusto esa?

Ricardo: Porque se me hizo impactante y demasiado ¡WOW!, por así decirlo. Estaría padre como para ponerla en el recibidor de la casa.

Grecia: Al momento de estar frente a una obra, ¿hay cosas que recuerdas o que influyen la manera de ver la obra?

Ricardo: No... la verdad no creo. De hecho creo que me separa de mi vida cotidiana, el arte. Cuando voy a exposiciones así dejo de pensar de todo lo demás y me centro en las cosas que veo, la verdad no me acuerdo. No me acuerdo de alguna vez que lo relacione con mi vida, porque siempre he sido así... me he separado de mi vida cotidiana.

Grecia: ¿Y con tu personalidad, crees que de alguna manera puede moldear lo que estás viendo o no?

Ricardo: Sí, de alguna manera sí... no sé cuál, pero de alguna manera debe influir lo que veo y lo que no veo en lo que soy.

Grecia: Retomando lo que mencionas de como ver la obra te separa de tu vida cotidiana, ¿te gusta esa separación de alguna manera?

Ricardo: Sí, me separa y me gusta que me separe porque siento que entro en otro mundo o algo así. Hay algunas cosas, la mayoría de las cosas que hago en la vida

cotidiana no me gustan. No me gusta trabajar, no me gusta hacer todo lo demás y de alguna manera cuando voy al museo o a un concierto... me separa de todo eso y dejo de pensar en todo lo demás y... no sé... me voy a otro mundo.

Grecia: ¿Tocas la guitarra?

Ricardo: Sí, toco la guitarra eléctrica.

Grecia: ¿Y eso también lo ves como ir al museo? ¿Lo ves como algo que te separa?

Ricardo: Sí, me encanta tocar la guitarra. De hecho cierro la puerta de mi cuarto y le pongo seguro para que nadie entre a interrumpirme. Le subo todo volumen, si estoy en *Facebook* lo quito, le apago el *WIFI* a mi celular y sólo me concentro en la guitarra.

Grecia: ¿Cómo describes la sensación que tú tienes con la guitarra o en el museo?, tú me dices que es como un escape. ¿Cómo te siente tú en ese escape?

Ricardo: Me siento sobre todo relajado. De hecho mi cerebro, bueno, a mi cabeza de repente... tengo doble cabeza y me centro en la guitarra o escuchando música y no sé, se me va. Me relajo demasiado, me gusta demasiado... hay algo en las exposiciones o en la música que me relaja mucho.

Grecia: Retomando lo que me platicaste anteriormente de lo que te gustaría ser, tú quieres ser Hacker o Corredor de bolsa.

Ricardo: Sí

Grecia: ¿Crees que algún día logres eso?

Ricardo: No lo sé, la verdad no sé si me puedo convertir en un Hacker o en un Corredor de bolsa porque son profesiones de las que casi nadie se mete, casi nadie se avienta... ¿por qué?, porque son demasiado riesgosas pero a mí me gustaría demasiado estar en alguna de ellas dos. Me encantaría aunque no me veo en algunas de ellas dos. No estoy seguro de llegar ahí.

Grecia: Una duda... ahorita que me acabas de decir eso. Y algo en lo que tú digas en eso sí me veo seguro. Por tu me estás diciendo que tú quieres ser hacker y corredor de bolsa, eso es como tu sueño... pero algo en lo que dices quiero ser esto pero voy a terminar siendo otra cosa. ¿Ya platicaste con tus familiares de eso?

Ricardo: Pues sí, ya lo saben pero ni siquiera mi papá no me enseña nada de programación o algo así. Yo tuve que investigar todo en Internet, todo lo poquito que sé es gracias al Internet, mis padres tampoco me quieren meter a clases de alemán, estoy demasiado detenido para las cosas que quiero hacer.

Grecia: Entonces las cosas que tú sabes, que te interesan a ti, ¿las aprendes de Internet?

Ricardo: Y de mis amigos y de personas desconocidas que de repente hablo con ellas en el metro o en camión.

Grecia: No sé si has visto que hay visitas a museos por Internet.

Ricardo: No, ¿a poco si?

Grecia: Sí, varios museos puedes visitarlos por Internet. Tú me podrías decir desde tu punto de vista y aunque nunca lo has hecho. ¿Me puedes decir que hay pros y contras de estas visitas virtuales?

Ricardo: Yo digo que sí hay pros y contras, yo digo que sería increíble visitar un museo sin ni siquiera salir de casa, pero también está la contra que no puedes ver la pintura o la escultura que está en el museo con tus propios ojos y ver los detalles que tiene eso o no te causa la misma impresión que estar en la compu.

Grecia: ¿Cuáles dirías son las herramientas que crees tener para el futuro?

Ricardo: Las herramientas que yo creo que tengo es simplemente la capacidad de aprender demasiado rápido y el querer aprender. Que sé dos idiomas, quiero aprender alemán pero obviamente y con el Internet sólo no puedo. Lo que mucha gente me dice es que tengo lengua de corredor de bolsa porque convenzo a gente demasiado rápido para que haga algo o cambio de algo. Los convenzo haciendo tratos y yo digo que esas son las armas que tengo para el futuro.

División por categorías

PERSONALIDAD/CONTEXTO

Ricardo: Exactamente, no me puedo definir yo mismo pero muchos me definen como alguien diferente, a mí por lo general no me gusta llamar la atención. Quiero ser un poco más reservado y cuando tengo un amigo... es mi amigo para siempre y ya.

Grecia: ¿Me podrías decir tus pasatiempos, o qué te gusta hacer en tus tiempos libres?

Ricardo: Lo que me gusta hacer en mis tiempos libres es sobre todo escuchar música. Nada más me pongo los audífonos y me pongo sentado, me gusta mucho escuchar música. Me gusta mucho tocar la guitarra, en mis tiempo libres estoy en la compu o en el celular o salgo con amigos. Generalmente casi no tengo tiempos libres por la tarea, también me gusta mucho dormir y comer palomitas.

Ricardo: Sí, me encanta tocar la guitarra. De hecho cierro la puerta de mi cuarto y le pongo seguro para que nadie entre a interrumpirme. Le subo todo volumen, si estoy en *Facebook* lo quito, le apago el *WIFI* a mi celular y sólo me concentro en la guitarra.

Grecia: ¿Cómo describes la sensación que tú tienes con la guitarra o en el museo?, tú me dices que es como un escape. ¿Cómo te siente tú en ese escape?

Ricardo: Me siento sobre todo relajado. De hecho mi cerebro, bueno, a mi cabeza de repente... tengo doble cabeza y me centro en la guitarra o escuchando música y no sé, se me va. Me relajo demasiado, me gusta demasiado... hay algo en las exposiciones o en la música que me relaja mucho.

FUTURO

Ricardo: Me gustaría ser hacker o si no un corredor de bolsa, me fascina eso de meterse a robar a otra empresas grandes información sin ser detectado, me gustan demasiados las computadoras, la programación y todas esas cosas, pero también me gusta jugándomela con empresas grandes siendo corredor de bolsa.

Grecia: ¿Cuáles dirías son las herramientas que crees tener para el futuro?

Ricardo: Las herramientas que yo creo que tengo es simplemente la capacidad de aprender demasiado rápido y el querer aprender. Que se dos idiomas, quiero aprender alemán pero obviamente y con el Internet sólo no puedo. Lo que mucha gente me dice es que tengo lengua de corredor de bolsa porque conenzo a gente

demasiado rápido para que haga algo o cambio de algo. Los convengo haciendo tratos y yo digo que esas son las armas que tengo para el futuro.

PREPARATORIA

Grecia: ¿Me podrías platicar sobre tus materias en la prepa?

Ricardo: Bueno llevo la materia de tecnologías de la información y comunicación, español, matemáticas, apreciación de las artes, química, físicas y laboratorio de ciencias, biología y ya son todas. Las materias las llevo en inglés y verdaderamente aquí ***** (nombre de preparatoria) las cosas son bastante pesadas, a veces me vengo durmiendo a las 5 de la mañana solamente por hacer la tarea de un día. Le pregunto a mis amigos que están en otras prepas que llevan de tarea y les digo la mía y para ellos era la tarea del semestre, pues aunque me encargan demasiada tarea y es demasiado frustrante y tengo ojeras pero de todos modos me gusta estar ahí en esa prepa, me gustan sus materias y los maestros. Hay algo en esa prepa que me gusta.

Grecia: ¿En esa prepa, crees que te están preparando con las tareas, competencias, las TICS, crees que eso te va a servir en el mundo actual?

Ricardo: Yo creo que sí y no a la vez, hay algunas cosas que vemos en algunas materias que no nos sirven para nada y hay otras que sí. Pero por lo que yo veo aquí en ***** (nombre de preparatoria) me están formando para ser un obrero por lo cual están calculando más o menos cuanto es lo que trabajo para ser un obrero.

Grecia: ¿Me puedes especificar un poco a qué te refieres con ser un obrero?

Ricardo: Un obrero es alguien que está trabajando con la paga más mínima, que trabaja demasiado por una paga mínima.

APRENDIZAJE

Ricardo: Pues sí, ya lo saben pero ni siquiera mi papá no me enseña nada de programación o algo así. Yo tuve que investigar todo en Internet, todo lo poquito que sé es gracias al Internet, mis padres tampoco me quieren meter a clases de alemán, estoy demasiado detenido para las cosas que quiero hacer.

Grecia: Entonces las cosas que tú sabes, que te interesan a ti, ¿las aprendes de Internet?

Ricardo: Y de mis amigos y de personas desconocidas que de repente hablo con ella en el metro o en camión.

Grecia: Sí, varios museos puedes visitarlos por Internet. Tú me podrías decir desde tu punto de vista y aunque nunca lo has hecho. ¿Me puedes decir que hay pros y contras de estas visitas virtuales?

Ricardo: Yo digo que sí hay pros y contras, yo digo que sería increíble visitar un museo sin ni siquiera salir de casa, pero también está la contra que no puedes ver la pintura o la escultura que está en el museo con tus propios ojos y ver los detalles que tiene eso o no te causa la misma impresión que estar en la compu.

ARTE

Ricardo: Sí, llevamos apreciación de las artes y hace poquito estábamos viendo principalmente qué es el arte y definimos más o menos que el arte es algo, bueno no me acuerdo pero iba algo como algo intencional del ser humano que satisface el placer estético que tenemos.

Grecia: ¿Me podrías decir tu definición del arte?

Ricardo: Bueno, para mí el arte, no tengo un concepto en sí de que es arte. No sé si se hace, no sé si es, exactamente no sé qué es. Pero para mí el arte es algo que dejamos, es como en una capsula del tiempo, les dejamos a los demás o a las futuras generaciones, pero es algo que dejamos de nosotros... nuestros cimientos, sentimientos en algún tiempo en específico y lo dejamos para que otras personas lo vean y que sientan lo que nosotros. También considero el arte una sensación, algo que motiva cuando vemos algo, por ejemplo hay algunas personas que detestan el arte, que nunca han ido a un museo y que no les gusta. Pero de repente los invitan y van a la fuerza, pero ven algún cuadro o una pintura, escultura y les gusta... a esa sensación le puedo llamar arte yo porque es algo que no se ve todos los días, es algo dentro de nosotros que tenemos... eso es arte.

MUSEO/EXPERIENCIA

Grecia: ¿Te gusta el arte?

Ricardo: Sí, me gusta mucho museo.

Grecia: Me habías platicado que habías ido al museo marco

Ricardo: Sí, fui a la exposición de Ron Mueck y Dr. Lakra. Ron Mueck con sus esculturas gigantes y el Dr. Lakra tatuaba pinturas.

Grecia: ¿Has ido a otros museos?

Ricardo: Eran tres exposiciones, pero la tercera no la recuerdo exactamente qué era. He ido al museo de Historia Nacional, al MUNE y a varios museos en otras ciudades que ni si quiera me acuerdo del nombre.

Grecia: Cuando te dicen la palabra museo, ¿qué es lo que piensas?

Ricardo: Yo pienso en alguna exhibición, algo que se está exhibiendo puede ser arte o no, puede ser pintura, escultura o varias de ellas... pero siempre pienso algo de exposición.

Grecia: ¿Recuerdas la experiencia que viviste esa vez de Ron Mueck y en Dr. Lakra y tus sentimientos?

Ricardo: Siiiiiii!!! Me acuerdo mucho, con las esculturas de Ron Mueck, a veces pensaba que... había una señora... sus esculturas eran demasiado gigantes. Había una señora dormida en una cama que hasta sentías la sensación de que se iba a mover. También había una persona que iba en una lancha y a mí se me hacía la sensación de que se iba a mover y varias esculturas que también parecían tan reales e increíbles. El Dr. Lakra me gustó mucho como tatuaba las pinturas.

Grecia: ¿Me podrías decir un resumen de tu experiencia que viviste hoy en el museo, en las tres exposiciones?

Ricardo: Pues... fueron varios cuadros los que me gustaron, algunos sí y algunos no. Algunos todavía los recuerdo, las pinturas de Wolfgang Paalen me gustaron mucho porque estaba en medio de la sala y de repente checaba los cuadros, veía un cuadro... me gustaba y era de él y también habían unas esculturas pequeñas que me gustaron mucho y fue bonito.

Grecia: ¿Con todas las exposiciones o crees que unas llamó más tu atención que otras?

Ricardo: Unas me llamaron más la atención que otras.

Grecia: ¿Cuál te llamó más la atención y por qué?

Ricardo: A la primera que fuimos que era sobre La Danza de los espectros, esa me gustó mucho, fue la que más me gustó de las tres. La segunda no me gustó tanto, pero si hay algunos cuadros los cuales me impactaron y gustaron demasiado. La tercera... la verdad... no me gustó tanto como las otras dos.

Grecia: ¿Y por qué crees que no te gustó tanto como las otras dos?

Ricardo: Eso sí la verdad no sé, porque no me llamaron la atención los cuadros, las esculturas que había ahí pero no, la verdad no me gustaron como las otras dos.

Grecia: Me podrías platicar cuando apenas vas a observar una obra, ¿qué es lo primero que te llama la atención o qué buscas?

Ricardo: Muy buena pregunta y creo que yo tampoco conozco la respuesta porque no sé, ves un cuadro y de repente sí te gusta, ves alguna escultura y de repente te gusta. Y si te gusta, ya la empiezas a examinar detalladamente, cómo le hicieron, los detalles, lo increíble, o lo que te gusta o no de ella, pero te sigue gustando.

Grecia: Si pudieras escoger alguna obra que te pudieras llevar a tu casa.

Ricardo: Me gustaría una escultura llamada el “*Magus*”, una escultura negra, no me acuerdo de que estaba hecha, pero era un señor con una capa y un bastón. Bueno, no era un señor, tenía tres cabezas, con tres barbas, una escultura negra... toda negra con una capa y un bastón de madera.

Grecia: ¿Por qué te gustó esa?

Ricardo: Porque se me hizo impactante y demasiado ¡WOW!, por así decirlo. Estaría padre como para ponerla en el recibidor de la casa.

Grecia: Al momento de estar frente a una obra, ¿hay cosas que recuerdas o que influyen la manera de ver la obra?

Ricardo: No... la verdad no creo. De hecho creo que me separa de mi vida cotidiana, el arte. Cuando voy a exposiciones así dejo de pensar de todo lo demás y me centro en las cosas que veo, la verdad no me acuerdo. No me acuerdo de alguna vez que lo relacione con mi vida, porque siempre he sido así... me he separado de mi vida cotidiana.

Grecia: ¿Y con tu personalidad, crees que de alguna manera puede moldear lo que estás viendo o no?

Ricardo: Sí, de alguna manera sí... no sé cuál, pero de alguna manera debe influir lo que veo y lo que no veo en lo que soy.

Grecia: Retomando lo que mencionas de como ver la obra te separa de tu vida cotidiana, ¿te gusta esa separación de alguna manera?

Ricardo: Sí, me separa y me gusta que me separe porque siento que entro en otro mundo o algo así. Hay algunas cosas, la mayoría de las cosas que hago en la vida cotidiana no me gustan. No me gusta trabajar, no me gusta hacer todo lo demás y de alguna manera cuando voy al museo o a un concierto... me separa de todo eso y dejo de pensar en todo lo demás y... no sé... me voy a otro mundo.

OBRA

Ricardo: Muy buena pregunta y creo que yo tampoco conozco la respuesta porque no sé, ves un cuadro y de repente si te gusta, ves alguna escultura y de repente te gusta. Y si te gusta, ya la empiezas a examinar detalladamente, cómo le hicieron, los detalles, lo increíble, o lo que te gusta o no de ella, pero te sigue gustando.

Grecia: Si pudieras escoger alguna obra que te pudieras llevar a tu casa.

Ricardo: Me gustaría una escultura llamada el “*Magus*”, una escultura negra, no me acuerdo de que estaba hecha, pero era un señor con una capa y un bastón. Bueno, no era un señor, tenía tres cabezas, con tres barbas, una escultura negra... toda negra con una capa y un bastón de madera.

Grecia: ¿Por qué te gustó esa?

Ricardo: Porque se me hizo impactante y demasiado ¡WOW!, por así decirlo. Estaría padre como para ponerla en el recibidor de la casa.