

# **IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA SOCIEDAD RED EN EL PERFIL DEL GESTOR DEPORTIVO**

**Raquel Morquecho Sánchez<sup>1</sup>, Verónica Morales Sánchez<sup>2</sup>, Rosa Elena Medina Rodríguez<sup>1</sup>,**

**Víctor Hugo Valdivia Monrreal<sup>1</sup>, José Alberto Pérez García<sup>1</sup>.**

**<sup>1</sup>Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.**

**<sup>2</sup>Facultad de Psicología, Universidad de Málaga, España.**

## **Resumen**

En la actualidad los constantes cambios en el mundo laboral apuntan a nuevos sistemas de trabajo basados en los atributos, capacidades y competencias de cada trabajador, más que en la organización de las tareas. Se valora a los trabajadores por su capacidad de adaptación tecnológica y organizativa.

En un contexto económico global es interesante constatar cómo en nuestro entorno se definen una serie de nuevas actividades y servicios que tienen un indiscutible valor económico. Los procesos de cambio y transformación de la actividad física y el deporte, caracterizada por las nuevas demandas sociales y por su crecimiento, han propiciado que las instituciones vayan cambiando, a la vez que han ido adaptándose a las demandas de la sociedad global, para lo cual se han ido abriendo camino a nuevos mercados laborales para cubrir la demanda existente de profesionales de este sector, de ahí la importancia y motivación de analizar esta temática, el impacto y los cambios del perfil gestor deportivo en la sociedad red. Es por esto que el recurso humano ha ido cobrando gran importancia en los últimos años, dentro del campo de la gestión deportiva; así pues, nos centramos en las organizaciones deportivas, donde se observa que se están creando un número creciente de empleos de alta dirección; sin embargo desde las propias organizaciones deportivas suelen manifestarse una cierta dificultad en encontrar a los candidatos idóneos para los puestos que deben de cubrir, por tal motivo es de vital importancia establecer perfiles de puesto adecuados a cada organización.

Los resultados obtenidos en este estudio respecto a las actividades a desarrollar y contar con el conocimiento según los gestores deportivos son: actividades de planeación y dirección, actividades dirigidas a la salud, actividades acuáticas, actividades dirigidas a los adultos mayores, actividades en la naturaleza, actividades lúdicas y recreativas. Entre los gestores deportivos de instalaciones públicas existe una clara preferencia, por una procedencia deportiva de quienes ocupan los puestos de gestión, mientras que en las instalaciones deportivas privadas se observó un mayor sesgo hacia el mundo de la gestión empresarial. Además refleja que los gestores deportivos de instalaciones públicas tienen una filosofía y concepción de su puesto de trabajo más centrado en aspectos técnicos deportivos, mientras que los de instalaciones privadas son más hombre empresa. Como conclusión a esta temática expuesta, el gestor deportivo debe convertirse en una pieza clave de los procesos de planificación general y estratégica de una organización deportiva, si bien su participación asegurara la funcionalidad y optimización de los recursos, logrando la máxima efectividad del organismo social.

**Palabras Claves:** globalización, sociedad, perfil, gestor deportivo.