

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO



MODELO DE GESTION DE CALIDAD PARA LA  
ACREDITACION INTERNACIONAL APLICABLE A LA  
ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE NUEVO LEON

POR  
JUAN B. GARCIA SORDO

Como requisito parcial para obtener el Grado de Doctorado  
en Filosofía con acentuación en Educación Internacional

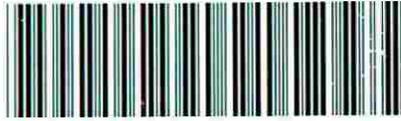
Mayo de 2005

MODELO DE GESTION DE CALIDAD PARA LA  
ACREDITACION INTERNACIONAL APLICABLE A LA  
ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE NUEVO LEON

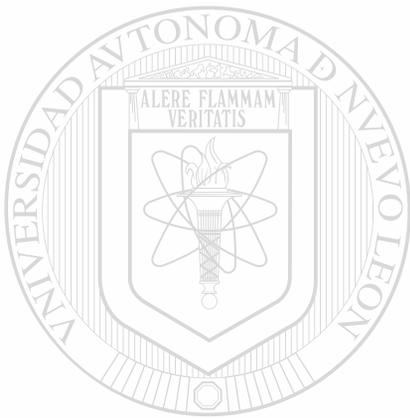
J.B.G.S.

TD  
Z7125  
FPL  
2005  
.G3

2005



1020150643



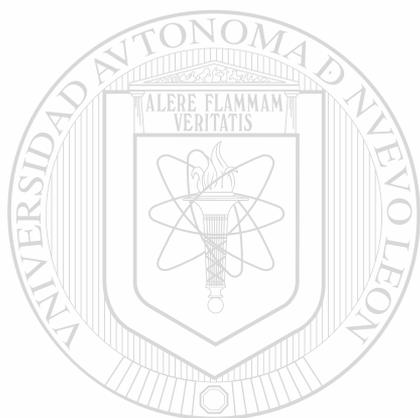
# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN<sup>®</sup>  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**MODELO DE GESTION DE CALIDAD PARA LA ACREDITACION  
INTERNACIONAL APLICABLE A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**UANL**

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

**Por**

®

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

**JUAN B. GARCIA SORDO**

**Como requisito parcial para obtener el Grado de DOCTORADO EN FILOSOFÍA con acentuación  
en Educación Internacional**

**MAYO, 2005**

990845

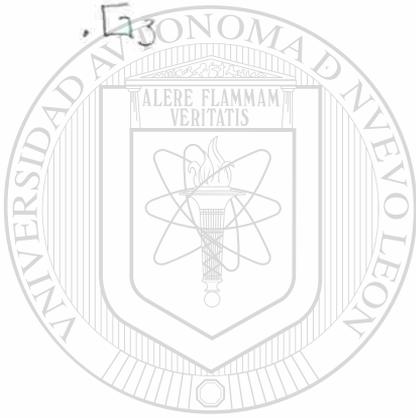
TD

27125

FFL

2005

.E3



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO  
TESIS

MODELO DE GESTION DE CALIDAD PARA LA ACREDITACION  
INTERNACIONAL APLICABLE A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

Director de Tesis: Dr. José Nicolás Barragán Codina

**Sinodales**

**Firma**

Dr. José Nicolás Barragán Codina  
Presidente

\_\_\_\_\_

M.C. Alfonso Rangel Guerra  
Secretario

\_\_\_\_\_

Dr. Ernesto Rocha Ruiz  
Vocal

\_\_\_\_\_

Dr. Jesús Alfonso Fernández Delgado  
Vocal

\_\_\_\_\_

Dr. Miguel Angel de la Torre Gamboa  
Vocal

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**MC Rogelio Cantú Mendoza**  
Subdirector de Posgrado en Filosofía y Letras

## **RECONOCIMIENTOS**

A mi asesor de tesis Dr. José Nicolás Barragán Codina, por la ayuda y motivación brindadas en todo momento durante la realización de este proyecto, habiendo compartido su tiempo, experiencia y conocimiento para la realización del mismo.

Al Dr. Ernesto Rocha Ruiz, por su valiosa colaboración en la presentación de este informe de investigación. Sus correcciones de estilo y sus orientaciones para el uso y aplicación del manual de APA el cual se ve reflejado en esta tesis.

Al MC. Alfonso Rangel Guerra y al Dr. Jesús A. Fernández quienes con su ejemplo y conocimiento me supieron guiar en la presentación de mi trabajo.

Al CP. Gerardo Luján Velásquez, y el Dr. Salvador Treviño Martínez quienes me brindaron su incondicional soporte y apoyo, para poder llevar a cabo este proyecto; y que sin el cual hubiera sido mas difícil el poder lograrlo.

A mis compañeros de la academia por su constante ayuda y apoyo, de ellos aprendí cosas muy valiosas.

## DEDICATORIA

A Dios  
Nuestro Señor, a quien le debo todo, y que me dio la  
oportunidad de tener unos padres únicos, me dio  
buena salud y energía para terminar mis estudios, y  
por que ha permitido que la mayor parte de las  
personas que estimo y quiero puedan compartir  
conmigo estos momentos.

A mi esposa,  
quien por varios años me brindó su cariño,  
comprensión y apoyo para el logro de mis metas.

En especial a mis hijos Juan Carlos y Marly Alexa  
quienes siempre me apoyaron con su paciencia y  
amor para la conclusión de mi proyecto.

A mis hermanas Ana Mari y Terina por su amor y  
apoyo durante el transcurso de mis estudios.

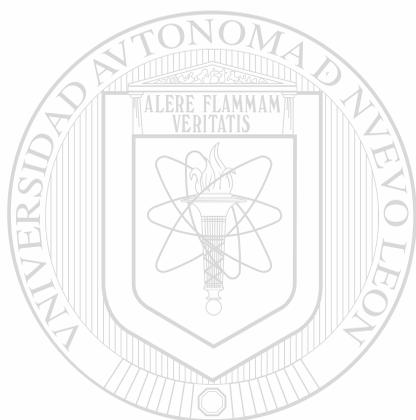
A mis finados padres, Juan Bautista y Esther quienes  
estarían orgullosos de mi logro.

A mis suegros Dr. Sadot Zúñiga y Martha Elena a  
quienes estimo por su incondicional apoyo en todos  
mis proyectos en cualquier ciudad y país donde los  
llevara a cabo.

A mis cuñados Ing. Constantino Pearl y Dr. Sadot  
Zúñiga, quienes siempre me motivaron a la  
terminación y conclusión de mi proyecto.

Al Ing. José Antonio Fernández quien con su amistad  
y motivación me llevó al feliz término de mi tesis.

A mis amigos y compañeros de trabajo, quienes  
siempre me han demostrado su comprensión y  
apoyo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## **RESUMEN**

Como resultado de la terminación de la Guerra Fría, y la rivalidad entre las dos grandes potencias, surge un nuevo orden económico global de apertura de fronteras, con libre comercio, competencia por doquier tanto industrial como en el recurso humano que tendrá que estar mejor preparado para poder cubrir las exigencias del mercado y las empresas que demandan a las Instituciones de Educación Superior (IES), los niveles de calidad que los clientes están demandando.

Asimismo se ha desarrollado bajo el marco de referencia de los antecedentes de la UANL una reseña histórica de la evolución de la Universidad desde sus inicios, así como también de Facpya para poder mejor comprender el desempeño y desarrollo de la misma.

Se maneja dentro del marco teórico los conceptos de la Calidad así como el Diseño curricular, esencial dentro de este concepto, pues es parte del esquema requerido para la culminación de este proyecto.

Posteriormente se analizan los resultados del trabajo de campo bajo sus dos principales enfoques: cualitativo y cuantitativo. La estructuración de este trabajo de campo, permite añadir a la investigación, un análisis derivado de la concentración de datos provenientes de los diferentes sistemas de investigación que fueron aplicados, sobre todo en aplicación de instrumentos de opinión y principalmente en las sesiones de grupo con académicos y estudiantes.

En el modelo propuesto para la acreditación de la escuela de negocios de la UANL, y de conformidad a los criterios de acreditación por el organismo International Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), y a la pertinencia con la visión UANL 2006, se maneja una propuesta de modelo que puede aplicarse para la facilitación y obtención de planes y programas de Facpya. Ya en último término se describen las conclusiones y recomendaciones sobre la implementación estratégica y su adecuada vinculación con el programa institucional de Visión UANL 2006.

## ÍNDICE

# MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL APLICABLE A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

CONTENIDO	PÁGINA
RECONOCIMIENTOS .....	i
DEDICATORIA .....	ii
RESUMEN .....	iii
ÍNDICE .....	iv
Lista de Tablas .....	viii
Lista de Figuras.....	ix
Anexos.....	x

## CAPÍTULO I - NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO SOBRE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

Introducción .....	11
La internacionalización de las universidades mexicanas .....	13
Perspectiva Histórica.....	24
Planteamiento del problema .....	27
Objetivo general y objetivos específicos de la investigación.....	29
Justificación de la investigación.....	30
Conveniencia .....	31
Relevancia Social.....	31
Implicación Práctica .....	31
Utilidad Metodológica.....	31
Disciplinas involucradas .....	32
Alcances y límites de la investigación.....	33
Diseño de la investigación.....	35
Introducción .....	37
Fines de la UANL.....	41
Estructura orgánica .....	42
Visión general: la educación ante el tratado de libre Comercio .....	43

## CAPÍTULO II - MARCO DE REFERENCIA: LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN: EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA CALIDAD EDUCATIVA

Implicaciones generales del tratado de libre comercio .....	50
Comparaciones y diferenciaciones entre Canadá, Estados Unidos y México .....	57
Perspectivas y Reflexiones .....	64
Las Universidades y el Tratado de Libre Comercio .....	81

Puntos para la agenda universitaria .....	84
Intercambios universitarios.....	89
El marco bilateral México-EUA del TLC .....	89
Aspectos a considerar para la agenda universitaria .....	94
Reglas comunes para el intercambio entre naciones .....	94
Reglas nacionales para el intercambio entre naciones.....	95
Reformas universitarias necesarias .....	97
Reformas institucionales .....	98
Reforma en la estructura académica .....	99
Mejoramiento de los elementos en el proceso de aprendizaje.....	100

### **CAPÍTULO III - MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE CAMPO**

Aportación de teorías sobre acreditación .....	102
Modelo de Gestión de la Calidad Total como referente de Calidad en Educación.....	105
El Modelo de Gestión de la Calidad Total.....	105
Premisas del Modelo de Gestión de Calidad Total .....	110
Concepto de Calidad .....	112
La Calidad genera una nueva cultura .....	113
La estrategia para estructurar el cambio a una escuela de Calidad Total.....	115
Roles y estructura organizacional .....	115
Acciones y conductas de gestión.....	115
Estándares y medidas .....	116
Formación.....	116
Comunicaciones.....	116
Reconocimiento y recompensa.....	117
El Modelo de Proceso de Mejora de la Calidad Educativa .....	118

### **CAPÍTULO IV - RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

Planeación Educativa .....	122
El currículum y sus significados:.....	126
Concepciones de currículum.....	130
Concepciones de Diseño Curricular .....	132
Puntos Sobresalientes de las Tendencias de Investigación en Diseño Curricular .....	135
Propuestas Teórico metodológicas .....	137
Origen de las propuestas metodológicas .....	137
Origen y fundamentos de la Teoría Curricular .....	137
Currículo e ideología.....	137
Práctica profesional. ....	138
Interdisciplinariedad.....	138
El docente.....	139
El estudiante. ....	139
Propuesta Curricular de Johnson (1977).....	139
Propuesta Curricular de Villarreal (1980).....	140

Propuesta para el Diseño de Planes de Estudio de Glazman, y de Ibarrola (1978).....	140
Propuesta curricular de Arnaz (1981 a).....	141
El Currículo y los Problemas Sociales y Epistemológicos.....	142
Documentos que avalan la importancia de la Acreditación Internacional para la U.A.N.L.....	145
Cuestionamientos Integrales.....	147
Manuales de Autoevaluación Institucional.....	148
Criterios de Acreditación Internacional (Caso AACSB de EEUU).....	152
Diseño Curricular en Acreditación Internacional.....	152
Diseño de la investigación.....	155
Análisis de Variables.....	156
Variables Dependientes.....	156
Variables Independientes.....	157
Variables Intervinientes.....	158
Enfoque cualitativo.....	159
El método de estudio de casos.....	159
La Observación.....	160
Entrevistas a Profundidad.....	161
Sesiones de Grupo.....	162
Guía de Sesiones de Grupo.....	162
Estudio Cualitativo.....	163
Reporte de Resultados.....	163
Enfoque cuantitativo.....	172
Formato y Aplicación de la Encuesta.....	172
Procedimiento a seguir para Trabajo de Campo.....	175
Metodología para el desarrollo del Trabajo de Campo.....	176
Determinación de la muestra de Población.....	177
Diagrama de Flujo.....	178
Diagnóstico y Resultados de las Sesiones de Grupo del Proyecto de Certificación FACPYA.....	179
Trabajo de Campo.....	186
Determinación del tamaño de muestra y estratificación.....	186
Agrupación y Tabulación de datos obtenidos en las encuestas y los Grupos de Enfoque.....	188

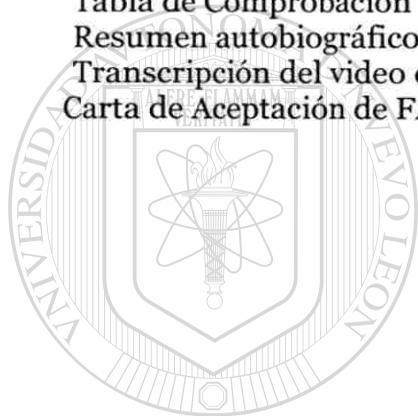
## **CAPÍTULO V - MODELO PROPUESTO PARA ACREDITACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

Misión del proyecto.....	198
Visión del proyecto.....	198
Modelo de Acreditación.....	198
FASE 1 - Concientización.....	198
FASE 2 - Capacitación (Sobre criterios).....	199

FASE 3 - Diagnóstico (Auto-Estudio).....	200
FASE 4 - Requerimientos.....	200
FASE 5 - Implementación y cumplimiento de criterios .....	201

**CAPÍTULO VI - RECOMENDACIONES SOBRE IMPLEMENTACIÓN Y  
CONCLUSIONES GLOBALES**

Recomendaciones personales del investigador .....	203
Conclusiones Globales.....	204
LISTA DE REFERENCIAS .....	207
GLOSARIO.....	213
ANEXOS.....	217
Aspectos importantes en la Mejora de la División FACPYA.....	217
Tabla de Comprobación de SPSS, por variable.....	230
Resumen autobiográfico .....	247
Transcripción del video de Sesiones de Grupo .....	253
Carta de Aceptación de FACPYA.....	283



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## **Lista de Tablas**

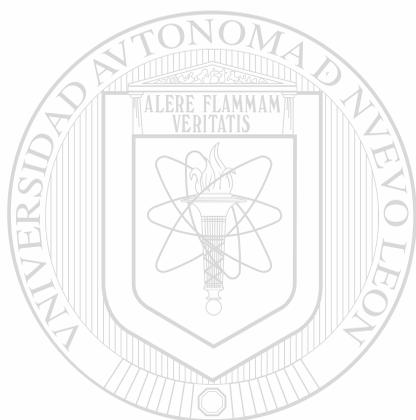
<i>Tabla 1. Modelo Conceptual de Marijk van der Wende.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 2. Evaluación Cuantitativa del Sistema de Educación Superior en México.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 3. Tratados con la Comunidad Económica Europea y el Continente Asiático del Sistema .....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 4. Participantes Mexicanos en Actividades de intercambio Académico con Estados Unidos y Canadá por sector de inscripción Académica en el país de procedencia 1994-1996.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 5. Participantes en Actividades de intercambio Académico procedente de Estados Unidos y Canadá, por sector de inscripción en México 1994-1996.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 6. Diferencias sobre la Educación entre México y Estados Unidos.</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 7. Distribución número de estudiantes por nivel ISCED Comparativo.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 8. Distribución del Gasto por nivel educativo .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 9. Escolaridad de la Fuerza de Trabajo.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 10. Estudiantes de Educación Superior .....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 11. Participantes Mexicanos en Actividades de Intercambio Académico con Estados Unidos y Canadá por sector de inscripción académica en el país de procedencia 1994-1996.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 12. Participantes en Actividades de intercambio Académico procedente de Estados Unidos y Canadá, por sector de inscripción en México 1994-1996.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 13. Modelo para Alcanzar y Facilitar la Certificación Académica Internacional de la Escuela de Negocios en la UANL .....</i>	<i>194</i>

## ***Lista de Figuras***

<i>Figura 1. Escolaridad Fuerza de Trabajo Estados Unidos.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 2. Escolaridad Fuerza de Trabajo Canadá.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 3. Escolaridad Fuerza de Trabajo México.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 4. Escolaridad Fuerza de Trabajo México, Estados Unidos y Canadá.....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 5. Modelo de Knight.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 6. Pirámide jerárquica tradicional.....</i>	<i>114</i>
<i>Figura 7. Modelo de Proceso de Mejora de la Calidad Educativa.....</i>	<i>119</i>
<i>Figura 8. Esquema de las dimensiones de la planeación educativa.....</i>	<i>123</i>
<i>Figura 9. Sistema de Evaluación.....</i>	<i>149</i>
<i>Figura 10. Proceso de autoevaluación, autorregulación y acreditación.....</i>	<i>151</i>
<i>Figura 11. Propuesta de Diagrama de Flujo Modelo de Acreditación Internacional aplicable a la Escuela de Negocios de la UANL.....</i>	<i>179</i>
<i>Figura 12. Muestra de la Población de alumnos de Facpya.....</i>	<i>187</i>
<i>Figura 13. Estratificación de la Muestra.....</i>	<i>188</i>
<i>Figura 14. Agrupación y Tabulación de datos obtenidos en las encuestas y los Grupos de Enfoque.....</i>	<i>189</i>
<i>Figura 15. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo esta con los siguientes rubros?.....</i>	<i>190</i>
<i>Figura 16. Promedio General.....</i>	<i>191</i>
<i>Figura 17. Promedio General.....</i>	<i>192</i>
<i>Figura 18. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo esta con los siguientes rubros?.....</i>	<i>193</i>

## **Anexos**

<i>Aspectos importantes en la Mejora de la División Facpya .....</i>	218
<i>Aspectos que ayudaron a Facpya a Competir Internacionalmente y obtener su acreditación.....</i>	229
<i>Tablas de Comprobación de SPSS, por variable.....</i>	231
<i>Resumen autobiográfico .....</i>	250
<i>Transcripción del video de Sesiones de Grupo.....</i>	256
<i>Carta de Aceptación Proyecto FACPYA.....</i>	285



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

# CAPÍTULO I

## NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

### SOBRE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

#### Introducción

La economía y el comercio internacional durante la mayor parte del siglo pasado fueron, de alguna manera, manejados por los países en una forma muy aislada y nacionalista protegiendo a las empresas locales y cerrando las fronteras al comercio exterior a través de elevados impuestos y otro tipo de obstáculos que no les permitiera la libre entrada de productos, competencia de servicios y libre comercio de los mismos.

Florece como consecuencia de esta medida, empresas e instituciones domésticas protegidas por los gobiernos para, con ese pretexto, no permitir la entrada de productos y servicios extranjeros al país. De esa manera se empiezan a fabricar y ofrecer productos y servicios a precios elevados y sin ninguna garantía para el consumidor local que adquiriría lo mismo. Los consumidores locales no tenían oportunidad de ver opciones de competencia para seleccionar cualquier otro producto o servicio con el cual pudiera seleccionar el que más le conviniera y les gustara acorde a sus posibilidades financieras.

Este fenómeno nos dirige hacia una manera muy peculiar de reaccionar del cliente mexicano y latinoamericano en lo particular, en el que se puede claramente ver el rechazo que se tenía hacia lo producido localmente y la preferencia hacia lo extranjero; de ahí el término de “malinchismo” a lo hecho en casa, a la mala imagen y al repudio por la misma causa de lo producido en el país.

Esta situación permanece mientras existe una fuerte y dura competencia entre las dos grandes potencias, Estados Unidos de América y la Unión de Republicas Socialistas Soviéticas (URSS) iniciada después de la Segunda Guerra Mundial y el comienzo de la Guerra Fría hasta la caída de la segunda potencia en 1991; la cual da nacimiento a la

nueva economía global guiada por la oferta y la demanda y la exigencia de calidad en todo lo que se adquiere de servicios y productos.

A partir de la caída de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) en 1991 y el comienzo de una nueva era comercial, así como de un nuevo orden económico global, se reinician políticas de apertura de mercados, nuevas relaciones más abiertas con otros países, privatización de negocios manejados por los gobiernos, y una interna competencia internacional que conlleva como consecuencia al recurso humano más capacitado y competente a que cubra las expectativas requeridas por el mercado para poder hacer frente a las grandes compañías multinacionales que actualmente están incursionando en todos los países del mundo.

Ante este panorama y la exigencia de los nuevos consumidores globales, exigiendo calidad ante todo, se obligue a empresas e instituciones a certificarse en organismos internacionales que puedan acreditar los requerimientos y estándares que se implementan. En las distintas esferas del quehacer humano surgen organismos que acreditan y certifican en el ámbito nacional e internacional la calidad de procesos y productos. En la educación superior destacan entidades como: Southern Association of Collegiate Schools of Business (SACS) y Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) que dan congruencia con la necesidad de poder cumplir con los estándares internacionales de calidad. ®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

# **La internacionalización de las universidades mexicanas**

## **Políticas y Estrategias Institucionales**

### **Introducción**

La internacionalización de la educación superior debe ser entendida como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización, cuya máxima expresión es la creciente integración de los mercados debido a acuerdos internacionales de comercio y a la universalización de los circuitos financieros que buscan instaurar en todas partes sistemas productivos más eficaces, competitivos y rentables.

Al abrirse a las múltiples influencias globales, es decir, al universalizar su educación, las universidades pueden canalizar gran cantidad de conocimientos y experiencias para sus estudiantes, haciendo de la internacionalización un poderoso instrumento estratégico para elevar el nivel educativo de sus egresados.

### **Globalización y Educación Superior**

#### **1. El fenómeno de la Globalización**

La educación en general, pero sobre todo la de nivel superior, desempeña un papel crucial en la preparación y entrenamiento de ciudadanos más y mejor capacitados. Para que la educación superior sea de la mejor calidad y se logre la meta de preparar mejores ciudadanos, profesionales y técnicos, se requieren la colaboración y los esfuerzos conjuntos de los universitarios, los gobiernos y los empresarios. Cada uno de estos actores tiene su propia área de responsabilidad y competencia. Así, los universitarios deberán adaptar continuamente sus actividades a la nueva realidad. Los gobiernos federales deberán apoyar y financiar la internacionalización de la educación, a fin de preparar a ciudadanos-profesionales capaces de funcionar en la nueva realidad global.

Igualmente, tendrán que favorecer la formación de recursos humanos y estimular la investigación, orientándolas hacia la preparación de expertos que puedan hacer frente a las necesidades de sus sociedades y resuelvan problemas desde una perspectiva integral, es decir, que piensen de manera global pero actúen a escala local. En esta misma dinámica han de trabajar los gobiernos estatales y locales en sus áreas de competencia. Por su parte, la comunidad empresarial deberá ayudar y favorecer el entrenamiento de una mano de obra que sea preparada con los estándares de competencia internacional. Asimismo, los empresarios deben dar la oportunidad a sus empleados de continuar su preparación. Las empresas y el sector educativo deberán trabajar cada vez más juntos para adecuar los currículos actuales a las necesidades futuras.

Del trabajo conjunto de universitarios, autoridades gubernamentales y empresarios dependerá la preparación de los profesionales del mañana, los cuales son requeridos por todas las naciones para asegurar sus condiciones de desarrollo material y una calidad de vida decorosa y digna.

## 2. La Globalización de la Educación Superior

En los inicios del siglo XXI, el desarrollo socioeconómico de todos los países dependerá, en alto grado, de la existencia de recursos humanos preparados para detectar oportunidades, riesgos y ventajas competitivas que permitan un mejoramiento de la calidad de vida. Una universidad de excelencia que quiera mantener presencia y liderazgo en el campo de la educación superior y el desarrollo científico y tecnológico tiene como imperativo, hoy en día, incrementar sus relaciones interinstitucionales, perfilar su propio aporte al desarrollo de la comunidad internacional y aprovechar plenamente las posibilidades tanto de perfeccionamiento y becas, como de recursos que se generan en este ámbito. (Neumann, 1997)

## La declaración de 1998

Por otra parte, en la declaración de la Reunión General de la UNESCO, celebrada en París en octubre de 1998, se hace hincapié en

...el principio de una nueva política de cooperación internacional en el campo de la educación superior debe estar sustentado en lograr revertir la profundización de las diferencias y brechas entre los países desarrollados y los que están en proceso de desarrollo, para alcanzar un umbral de equilibrio que permita orientar esfuerzos hacia un nuevo desarrollo sustentable e integral. Esto puede hacerse posible en la medida que se trabaje en redes, aprovechando el uso y manejo de nuevas tecnologías y constituyendo estructuras horizontales en el ámbito internacional, y no fomentando la competitividad y la profundización de las asimetrías. Asimismo, implica que se deben incrementar los flujos de recursos hacia los países en desarrollo, posibilitar la movilidad de profesores, investigadores y estudiantes, y establecer mecanismos de compensación de los países ricos por la fuga de cerebros.

### **Internacionalización de la Educación Superior**

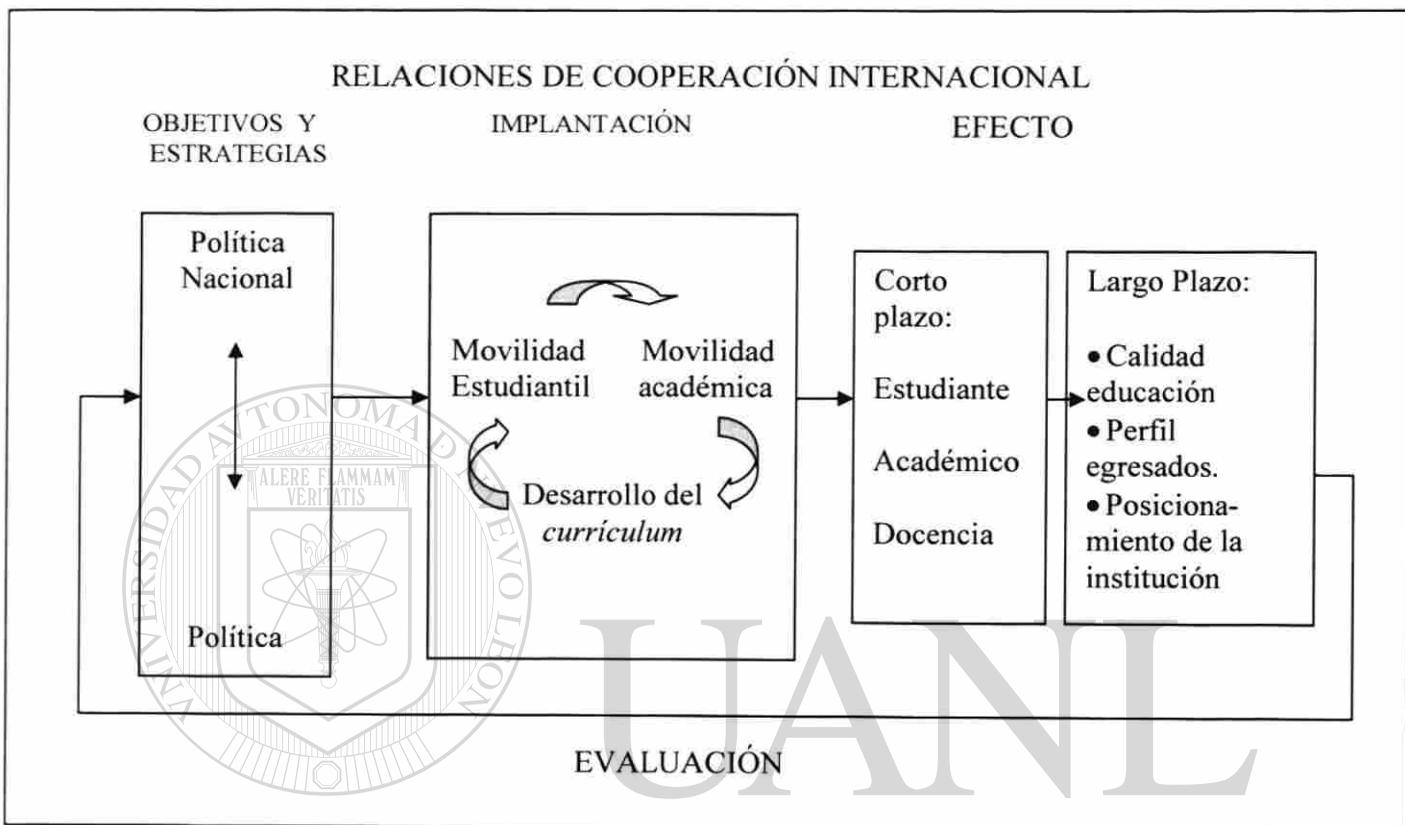
---

#### 1. Conceptos y Enfoques

##### Modelo conceptual

En 1992, Marijk van der Wende (1996) desarrolló un modelo conceptual para la internacionalización de la educación superior. Este modelo refleja un enfoque comprensivo orientado hacia el proceso de internacionalización, incluyendo sus objetivos, políticas, estrategias, actividades y efectos.

Tabla 1. Modelo Conceptual de Marijk van der Wende. *Internationalizing the curricular in Ducht Higher Education: An International Comparative Perspective*, Organization for Economic Cooperation and Development, 1996.



En este modelo, la internacionalización está descrita como un proceso que tiene por marco una institución de educación superior. El inicio, la dirección y las metas generales del proceso, así como los objetivos y estrategias específicas, son expresados en declaraciones y documentos de política elaborado por gobiernos nacionales (o supranacionales) e instituciones de educación superior.

La relación entre políticas nacionales e institucionales puede diferir de un país a país, dependiendo de los procedimientos legales generales y las estructuras de gobierno y, en particular, en torno al nivel de autonomía de las instituciones de educación superior.

A lo largo de la fase de implementación, tres elementos desempeñan un papel central, que son la movilidad del personal académico y estudiantil y el desarrollo del *currículum*. Los flujos indican la interrelación y la relación de reciprocidad que existen entre los diferentes elementos. En cuanto a los efectos del proceso, se hace una distinción entre

los efectos de corto plazo y los de largo plazo. Se consideran efectos de corto plazo los que tienen un impacto en los estudiantes, el personal académico y la enseñanza (contenido y diseño del *curriculum*, la organización de los procesos educativos). Con los efectos de largo plazo, nos referimos al impacto que tiene la internacionalización sobre la calidad de la educación, sobre sus productos (el perfil de los egresados) y sobre el posicionamiento de la institución. Finalmente, la evaluación del proceso puede conducir a una redefinición de los objetivos y estrategias.

La parte externa del modelo se refiere a los contactos internacionales de la institución con instituciones extranjeras (o empresas). Estos contactos externos pueden ser considerados como una condición necesaria al proceso de internacionalización dentro de la institución.

Hoy en día, la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior (Knight 1994), de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

## 2. El caso de las Universidades Mexicanas

Recientemente, el fenómeno de la globalización ha obligado a las instituciones de educación superior a pensar en las formas de ampliar sus flujos de movilidad académica y estudiantil, así como todo tipo de actividades internacionales. Por ello, ha surgido en todo el mundo y en México, en particular desde la firma del Tratado de Libre Comercio, la necesidad de investigar y analizar los mecanismos que permiten sistematizar y mejorar las formas de gestión del proceso de internacionalización.

### **Modelos académicos en México**

Otra limitación importante para la movilidad estudiantil y del personal académico, y por ende para la internacionalización del currículo, son los modelos académicos de la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas. La estructura de los programas académicos poco flexible, representa un problema fundamental para la

transferencia de créditos y revalidación de estudios. Existe todavía una gran diversidad de instituciones que trabajan con asignaturas o créditos, por periodos trimestrales, semestrales o anuales; también pueden existir diferencias en el número de años para conseguir los grados y títulos.

Pensamos que, en lugar de buscar equivalencias sistemáticas por medio de mecanismos rígidos, se debe buscar un sistema basado en una relación de confianza mutua, en el respeto a la diversidad de las tradiciones educativas de los diferentes países. La evaluación debe ubicar el título en el contexto y en el conjunto del sistema educativo en el cual se obtuvo, lo que permite entender su lugar y función en dicho sistema.

En resumen, es clave que se busquen similitudes y coincidencias entre los sistemas educativos, más que diferencias; y tratar de estandarizar los sistemas.

La diferencia en la preparación y formación de los académicos extranjeros puede, en ciertos casos, dificultar la elaboración de proyectos de colaboración internacional y la utilización de criterios de evaluación comunes.

Integrar una dimensión internacional en los currículos requiere personal académico con postgrado y con experiencia internacional, para poder adaptar los programas académicos a las nuevas necesidades de la globalización. El porcentaje de cuadros académicos con estas características es todavía bajo en las universidades mexicanas. Sin embargo, no es una condición imprescindible; la participación en proyectos de colaboración internacional puede justamente contribuir a elevar el nivel de preparación del personal académico, la calidad educativa e incrementar el prestigio institucional.

En las IES mexicanas existe poca experiencia en la internacionalización del currículum. No hay experiencia generalizada en el diseño de nuevos currículos para responder a los retos de la globalización. Recordemos que la internacionalización del currículum se hace a tres niveles: por la integración de la dimensión internacional en los contenidos y programas de cursos, un perfil internacional en los docentes, la movilidad de los estudiantes y la presencia de estudiantes extranjeros en el aula. De manera general, en México se observa que la presencia de profesores e investigadores invitados en los programas de estudios regulares está raramente planeada e integrada en los mismos. En lo general no existen las políticas institucionales, y por consecuencia, tampoco los mecanismos institucionalizados para permitir la integración de académicos extranjeros en los programas regulares. Esta participación debe ser cuidadosamente planeada e ir

en concordancia con los programas que prevén la integración de la dimensión internacional en el contenido de los planes y programas de cursos y por supuesto tener valor curricular. Es importante destacar que la primera condición para que el personal académico pueda contribuir a la internacionalización del currículum es tener claridad sobre cómo su propio campo de estudio está influenciado por los eventos internacionales y cómo académicos de otras partes del mundo ven su disciplina. Internacionalizar el currículum es integrar, más que agregar elementos internacionales en el contenido de los cursos.

### El dominio de idiomas extranjeros

El dominio de idiomas extranjeros sigue siendo problemático para un gran número de académicos, administrativos y estudiantes mexicanos. La internacionalización implica el acercamiento a otras culturas y, en consecuencia, a otros idiomas.

### Internacionalización de la Investigación

Existe una actividad importante en México en el rubro de la cooperación en investigación, que se da principalmente entre los investigadores de élite de las universidades públicas y los que hicieron sus estudios de postgrado en el extranjero. Muchos de ellos mantienen relaciones de colaboración privilegiada con los centros de estudio donde permanecieron. Sin embargo, en estos casos se observa una colaboración que privilegia el provecho individual, más que institucional.

### El papel de la oficina de asuntos internacionales

Las más recientes investigaciones sobre la gestión de la internacionalización realizadas por organismos internacionales en instituciones educativas de países muy avanzados en este proceso, tanto en Europa, Oceanía (Australia), como en América del Norte, coinciden en que, por ser de carácter estratégico, la política de internacionalización debe ser articulada por una oficina central. Una política de internacionalización viable debe estar sustentada en una estructura administrativa centralizada, la cual procure el

liderazgo y proporcione el apoyo necesario para una política de cambio institucional, como lo es la integración de la dimensión internacional en todas las funciones de la universidad.

Una estructura central tiene la ventaja de no duplicar las funciones ni los esfuerzos; por el contrario, permite planear íntegramente los procedimientos y mecanismos de la internacionalización.

## **Internacionalización de las funciones sustantivas**

### 1. De la docencia

La internacionalización implica hacer modificaciones estructurales importantes en la docencia y en el currículo para ajustarlos al nuevo contexto internacional; esto se llama *internacionalizar la educación o educación internacional*.

Internacionalizar el currículo es integrar la dimensión internacional en los contenidos, así como preparar egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural. El currículo internacionalizado está diseñado tanto para los estudiantes locales como para los extranjeros.

Si bien es fundamental la internacionalización de los estudios de postgrado y el establecimiento de programas sobre estudios internacionales, el gran reto reside en el nivel de los estudios de licenciatura, ya que en éste los estudiantes requieren adquirir un grado de conciencia y comprensión del fenómeno global, de la diversidad de sociedades y culturas de nuestro planeta.

Se puede gradualmente contribuir a esta debilidad manejando clases compartidas con profesores de Universidades extranjeras con las que se tenga convenio, o también la modalidad de empezar a impartir videoconferencias con la participación de profesores extranjeros y nacionales, con la finalidad de exponer y sensibilizar más a los estudiantes ante la competencia internacional.

### a) Planta docente

Uno de los componentes de la internacionalización del currículo es la internacionalización de la planta docente, para lo cual se tendrán que elaborar políticas institucionales en los siguientes rubros:

- Facilitar la movilidad académica por medio de programas, apoyando y dando oportunidades a los profesores de adquirir experiencias internacionales.
- Facilitar y alentar el establecimiento de redes horizontales de colaboración entre docentes.
- Estimular a los profesores para continuar sus estudios de postgrado en el extranjero y prever mecanismos de reinserción en sus propias instituciones.
- Establecer sistemas de estímulos y becas para el desempeño internacional, como parte de la evaluación y rendimiento académico de los docentes.
- Otorgar recursos financieros para que los académicos puedan viajar al extranjero para asistir a seminarios, congresos y conferencias internacionales.
- Mediante programas de estímulos adecuados, dar oportunidad a los académicos que lo deseen de preparar nuevos cursos con enfoque internacional.
- Valorar la experiencia internacional de los docentes al momento de su contratación
- Dar la oportunidad a los estudiantes para hacer estancias en empresas nacionales o internacionales, en el país o en el extranjero.

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

### b) Planes y programas de curso

Para internacionalizar los planes y programas de estudio, M. Harari (1997) sugiere considerar los siguientes pasos:

- Integrar más que agregar una dimensión internacional en el currículo. Éste es el medio más efectivo para lograr una verdadera internacionalización. Integrar significa incluir elementos internacionales en el contenido y método de enseñanza. Internacionalizar el currículo implica desarrollar en los estudiantes habilidades profesionales para trabajar y funcionar en un mundo interdependiente. Integrar una dimensión internacional en el currículo se traduce en enseñar las disciplinas con un

contenido y en un contexto internacional, por lo que es necesario que cada coordinador de carrera haga una revisión detallada de los contenidos de las materias para añadirles la dimensión internacional.

- Constituir en cada disciplina un comité de profesores con grado doctoral y experiencia en el extranjero, para liderar los cambios del currículo y supervisar su implantación.
- Promover los estudios comparativos interdisciplinarios, internacionales e interculturales y de desarrollo internacional.
- Enseñar idiomas extranjeros, complementados con el estudio de sus culturas y procesos civilizatorios.
- Hacer obligatorias las materias de idiomas extranjeros en todas las carreras, como parte integral del currículo de nivel licenciatura.
- Invitar a conferencistas extranjeros y considerar el contenido de las ponencias como parte integral de los cursos y exámenes.
- Establecer conjuntamente con universidades extranjeras, programas de estudio de grado, usando métodos de enseñanza tradicional o por medio de las nuevas tecnologías.
- Incluir publicaciones extranjeras en la bibliografía obligatoria de los cursos.
- Establecer sistemas para reconocimiento de créditos y revalidación de estudios.
- Organizar programas y cursos internacionales durante el verano o a lo largo del año lectivo.
- Aprovechar en los cursos la presencia de los estudiantes extranjeros o de los nacionales que regresen del extranjero con experiencias que puedan enriquecer a los estudiantes locales.

### **Las actividades de tipo internacional de la UNAM**

Recientemente y cada vez con más frecuencia, las entidades académicas están considerando en sus currículos internacionales de acreditación, bibliografía básica en otros idiomas, fundamentalmente en inglés y medios de comunicación globales como el

Internet. Tienen también programas de becas para los estudiantes que realizan estudios de postgrado en el extranjero.

Como se expuso en párrafos anteriores donde se puntualiza sobre la importancia de este fenómeno de la internacionalización y la presión específica sobre las Instituciones de Educación Superior (IES) en este concepto de la Calidad Educativa en el ámbito global, se considera claramente que será necesario para poder lograr todos los requisitos de organismos tanto nacionales como extranjeros reconocidos a niveles nacional e internacional, la certificación y acreditación de las mismas para poder cumplir y cubrir las exigencias que demandan la sociedad y las empresas, para así poderse integrar con el perfil necesario que las grandes compañías desean para sobrevivir en este nuevo mundo competitivo.

El presente trabajo tiene como fin el desarrollar un modelo de gestión de la calidad para obtener la acreditación internacional de la División de Negocios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Esta dependencia universitaria tiene una oferta educativa que cuenta con las siguientes acentuaciones: Licenciatura en Administración de Empresas, Lic. en Informática, Contador Público; Postgrado: Maestrías de Administración, Comercio Internacional, Contabilidad Financiera, Doctorados en Educación y Administración) a través de una metodología cuidadosamente planificada y basándose en información relevante que permita implementar la acreditación no sólo en la unidad de negocios, sino como una alternativa para la acreditación de toda la universidad.

## Perspectiva Histórica

Después de la Segunda Guerra Mundial, en el contexto de la Guerra Fría y más reciente con la caída del muro de Berlín y la creación de macro regiones, la educación superior se ha revelado como un elemento crucial para propiciar el desarrollo integral de las sociedades. En las últimas décadas se ha visto reafirmado el papel histórico de las universidades como ámbitos de creación de conocimiento y desenvolvimiento de la pretensión universalista del ser humano.

En su ensayo “*Strategies for internationalization of higher education: historical and conceptual perspectives*”, Jane Knight y Hans de Wit (1995) analizan los elementos históricos que conforman el proceso de internacionalización de la educación superior. A grandes rasgos, estos autores mencionan que la educación superior transitó de un período con pretensiones globalizadoras a uno más nacionalista e incluso aislacionista, y que el actual fenómeno de la globalización la hace retornar a su primigenio papel universalista.

En la actualidad, la mayoría de las universidades del mundo aspiran a retomar uno de los conceptos básicos que les dio sentido a sus orígenes: la universalidad del conocimiento.

Knight y De Wit (10-14) distinguen tres etapas en la historia de la educación superior en su perspectiva internacional y analizan el papel de la universidad durante la Edad Media y El Renacimiento, a lo largo del periodo nacionalista, entre 1800 y la Segunda Guerra Mundial, y de la posguerra a la fecha.

La definición de la internacionalización universitaria ha variado a lo largo de los últimos años y lo sigue haciendo, debido al crecimiento notable de su significación e importancia. Es obvio que no puede existir una definición única para representar un fenómeno tan complejo y en perpetuo cambio. Sin embargo, la experiencia nos indica que la internacionalización ha dejado de ser un simple hecho individual, de un

estudiante o un académico, que se concretaba sólo en la movilidad de personas y cuyo beneficio era meramente individual.

Hoy en día la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

### 1.1 Argumentos culturales y educativos

a) *Calidad de la educación.* La cooperación internacional permite a las instituciones de educación superior paliar carencias en su abanico de oportunidades educativas al enviar, a las instituciones extranjeras, a estudiantes y profesores que buscan continuar su formación en niveles de posgrado, insuficientes en su propio país.

En este mismo sentido, la internacionalización permite actualizar a los profesores y los planes de estudio y ayudar así a elevar la calidad de la educación. Sin embargo, hay que destacar que la colaboración internacional puede contribuir al mejoramiento de la educación superior, siempre y cuando los programas internacionales sean de alta calidad.

Por ello es importante la existencia de asociaciones que aseguren y supervisen la calidad de éstos.

b) *Acreditación Internacional.* La acreditación nacional e internacional es otro de los incentivos de las universidades para internacionalizarse; ésta es una preocupación cada día mayor de los gobiernos y, mas específicamente, de los responsables de los sistemas de educación superior nacionales; es decir, que sus egresados obtengan educación y entrenamiento de nivel y reconocimiento internacional. En el centro de esta preocupación están los reconocimientos y revalidación de programas y estudios, facilitando así la movilidad académica y profesional.

c) *Función cultural de la universidad.* Uno de los papeles principales de la universidad actual debe ser su función cultural, que se logra a través de la búsqueda del sentido humanista y el desarrollo de una conciencia de interdependencia entre los pueblos, sociedades y eventos mundiales.

El fin último de la internacionalización es promover la convivencia social y cultural, la paz entre todos los pueblos del mundo; también lo es la erradicación de la miseria y de la hambruna, así como la contención del deterioro creciente del medio ambiente y los problemas de salud pública, entre otros.

d) *Formación del individuo.* Se trata de la experiencia adquirida por el individuo con otras culturas y pueblos, lo que, además, influye positivamente sobre su vida académica y social y le ayuda a su desarrollo y superación personales.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Planteamiento del problema

La visión de la UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León) para el 2006 es llegar a ser reconocida como la mejor universidad pública de México; para esto se requiere una estrecha interrelación con la sociedad, un cuerpo docente de clase mundial, egresados capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos internacionales y una mística institucional constituida por principios y valores que guíen el pensamiento y las acciones de los universitarios para hacer posible su desenvolvimiento integral y la convivencia humana.

La UANL concibe a sus egresados de nivel superior como personas con la capacidad de desarrollar las habilidades necesarias para transformar los modelos de desarrollo y promover más y mejores niveles de vida. Reúnen diez características fundamentales, señaladas en la Visión 2006:

### Perfil de egresado

- *Competitivo en el ámbito mundial* (El egresado será competitivo a escala mundial por su formación y capacidad profesional)
- *Alto sentido humanista*
- *Honesto*

---

- *Responsable*
- *Espíritu cívico*
- *Comprometido con la Universidad y su entorno*
- *Líder emprendedor con visión global* (Con su desenvolvimiento proactivo y propositivo; capaz de iniciar procesos, innovar formas y emprender proyectos propios)
- *Capacidad de convivencia intercultural* (Debe tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y poder desenvolverse en cualquier país del mundo)
- *Conocedor de la tecnología y los sistemas de información*
- *Alta calidad de respuesta*

Vivimos una apertura de fronteras que ha traído como consecuencia una serie de cambios y competencia en todos los sectores. Con ello queremos plantear el problema

que da lugar si queremos mantener a la Universidad Autónoma de Nuevo León, en su división FACPYA, como una casa de estudios líder.

Se busca certificar a la escuela de negocios ante organismos nacionales e internacionales, como la AACSB, entre las primeras y más importantes; y que, estar certificado y acreditado ante un organismo de esta categoría global signifique, un estándar de alta calidad en instalaciones, currícula, profesores y estudiantes a nivel internacional, con derecho a intercambios entre las universidades que pertenecen al organismo, teniendo acceso a doble titulación, y a la acreditación automática de materias tomadas en una universidad que pertenezca a éste o otros organismos; ya que son garantía de integración en un mercado laboral altamente calificado.

El enfoque del estudio será el manejar la posibilidad de determinar las fortalezas y debilidades que posee la división FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el objeto de poder cubrir los requisitos exigidos por las instituciones de acreditación internacional y así cumplir las demandas de una sociedad más global y competitiva, con el fin de obtener un mejoramiento continuo en la productividad y en los niveles de vida de la comunidad en general.

Pregunta general:

- ¿Es posible gestionar un modelo de la calidad para la acreditación internacional de la División de Negocios de FACPYA de la UANL?

Preguntas subordinadas:

- ¿Se pueden identificar parámetros de calidad para obtener un modelo de la gestión de la calidad educativa?
- ¿Cuáles son los parámetros de la calidad que permitan obtener la acreditación internacional de la División de Negocios de FACPYA de la UANL?
- ¿Un modelo de gestión de la calidad permite obtener la acreditación internacional?

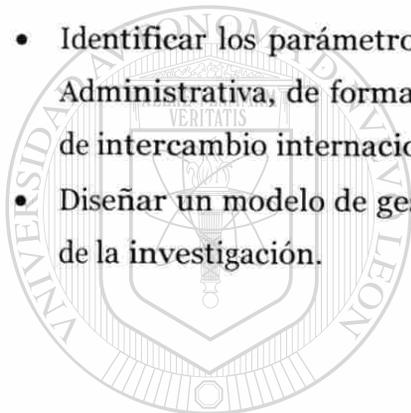
## **Objetivo general y objetivos específicos de la investigación**

### ***Objetivo General:***

- Diseñar un modelo de gestión de la calidad para obtener la acreditación internacional de la Escuela de Negocios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

### ***Objetivos Específicos***

- Identificar los parámetros internacionales de calidad que exigen los organismos de acreditación internacional de la calidad educativa para una escuela de negocios.
- Identificar los parámetros de calidad actual de la escuela de negocios en las áreas: Administrativa, de formación docente, infraestructura, de productividad académica, de intercambio internacional de estudiantes y docentes.
- Diseñar un modelo de gestión de la calidad educativa a través de los datos obtenidos de la investigación.



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Justificación de la investigación

Ante la apertura de fronteras y un nuevo entorno global más competitivo, se encuentra que tanto el gobierno como las empresas y las instituciones universitarias encargadas de la preparación, capacitación y aprovechamiento de los recursos humanos aptos y preparados para enfrentar este reto, se han mostrado hasta este momento insuficiente.

El desarrollo económico y empresarial del país había sido, hasta finales de la década de los ochenta, un entorno doméstico debido a que los negocios con el exterior eran escasos y aislados, y consecuentemente no se requerían recursos humanos eficientes y ampliamente capacitados en el entorno global. Esta situación cambia veloz y drásticamente a partir del inicio de la década de los noventa, debido a tres acontecimientos impactantes en nuestro país: un nuevo orden económico mundial, el ingreso de México al GATT y los primeros Tratados de Libre Comercio.

El mayor beneficio de este estudio recae en el entorno académico, que incluye maestros, personal administrativo, estudiantes, egresados y directivos a través de superación personal, mejores salarios, prestigio, conocimientos de otras culturas e intercambio internacional; así como la industria y la iniciativa privada, los organismos públicos y la sociedad en general que tendrán mejores profesionistas, preparados acorde a las exigencias de las empresas nacionales y multinacionales.

Al regirse la UANL (FACPYA) por la acreditación internacional, se podrán cubrir los requerimientos que el mercado demanda, y de esa manera ser congruente con el “Plan Nacional de Desarrollo” que pretende un mejor nivel de vida para la comunidad, pues se afirma que, a escala nacional, la situación se caracteriza por tener graves rezagos en los componentes del desarrollo humano en amplios grupos de la población.

Además, el “Plan Nacional de Desarrollo” plantea a las personas el doble reto de contar con conocimientos, habilidades y destrezas siempre crecientes para insertarse en el mercado laboral, y el continuar su educación y preparación al concluir el paso por el sistema educativo formal, si han de mantener su valor y pertinencia para competir con

éxito en el mercado. Así mismo, se contempla el fortalecer la investigación científica y la innovación tecnológica, buscando desarrollar los recursos humanos de alta calificación.

### **Conveniencia**

Es conveniente y prioritario el considerar la importancia que tienen en este nuevo mundo globalizado, las diferentes innovaciones que se están dando en todos los ámbitos; comercial, político, legal y académico.

### **Relevancia Social**

En cuanto a los requerimientos y modificaciones, se están llevando a cabo en todos y cada uno de los temas necesarios para la internacionalización de empresas, compañías, instituciones, etc.; y en el caso muy particular, en lo referente a universidades, el tener la certificación de organismos internacionales que avalan el estándar de calidad y los requisitos se deben tener para poder acreditarse ante ellos, así como tener las prerrogativas y diversos beneficios de los cuales las universidades gozarán.

### **Implicación Práctica**

Constantemente se ha observado en los medios de comunicación, cómo las diferentes empresas poco a poco están cubriendo los requisitos exigidos por el mercado internacional, como los ISO9000, ISO14000, ISO18000 y los requeridos por otras asociaciones académicas nacionales encargadas de acreditar planes y programas, lo que es una manera de certificar y avalar la calidad requerida en los mercados internacionales.

### **Utilidad Metodológica**

Las instituciones de educación superior deben cubrir con estos requisitos ante los organismos internacionales como la SACS o la AACSB -la más prestigiada- las cuales ya están trabajando muy activamente en México y Latinoamérica así como en el continente Europeo y Asiático.

Es conveniente para instituciones líderes como la Universidad Autónoma de Nuevo León mantenerse a la vanguardia y apoyar a otras universidades públicas, para

facilitarles y guiarles a llevar a cabo el proceso de certificación, indispensable hoy en día para estar acorde a las presiones y exigencias del mundo globalizado.

### **Disciplinas involucradas**

Las disciplinas que se verán beneficiadas con esta investigación serán todas aquellas áreas relacionadas con el entorno global impartido por FACPYA:

- *Educación:* Negocios Internacionales, Economía, Cultura, Familia, Psicología.
- *Desarrollo Organizacional:* Instituciones, Clases sociales, Ambiente laboral.
- *Marco Legal:* Criterios de Acreditación, Leyes Educativas, Requisitos de Titulación y Ejercicio Profesional y Convenios Comerciales entre países.

Todas estas disciplinas de una forma u otra se vinculan en el tema que se presenta en este proyecto; con la finalidad de apoyar a través de esta investigación con soluciones para poder ser eficientes y competitivos bajo los nuevos esquemas de estructura que exigen los organismos internacionales para la certificación de las escuelas de negocios de las Universidades de Educación Superior Públicas.

Para concluir, como consecuencia de la globalización y la integración económica de países y bloques, éstos han forzado a las empresas, gobiernos e instituciones a ser más eficientes y competitivos en todos los cambios; y desde luego en un recurso humano mucho más preparado, capacitado e internacionalizado para poder hacer frente a los retos de la globalización.

Por ende, las universidades deben manejarse bajo un régimen de acreditaciones y/o certificaciones con organismos internacionales para poder vincularse y complementarse en planes de estudio homologados, intercambio de profesores, doble titulación, investigación y publicaciones conjuntas, etc. y así mantenerse a la vanguardia de las exigencias globales que lo requieran y las exigencias del mercado actual.

## Alcances y límites de la investigación

El estudio de acreditación estará dirigido para la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), específicamente a la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) como escuela de negocios, para poder ser acreditado y certificado por un organismo internacional prestigiado como la AACSB. Los temas manejados en este proyecto son:

- La necesidad de las universidades en acreditarse ante organismos académicos internacionales para estar acorde a la tendencia académica internacional.
- El profesorado se ve obligado a cubrir los estándares académicos (PROMEP, 2001) que se le requieren de parte de las instituciones domésticas y foráneas.
- La ventaja para el estudiante de intercambios con otras universidades en diferentes culturas que estimulan su madurez y competencia para el mercado de trabajo en el futuro. Al subir el estándar del profesorado y por ende alumnos, trae como beneficio personas más preparadas que eleven la productividad y economía del país. Como consecuencia se mejora el poder adquisitivo y el nivel de vida, se incrementa la industria y crecen las fuentes de empleo.
- Capacidad proactiva de comercialización de productos superior a la que se tiene actualmente y oportunidades para los profesionistas en otros países. Formación de un nuevo grupo de profesionales altamente capacitado, que dé conformidad a las necesidades de las empresas multinacionales.
- A finales de la década de los 90's, vemos la importancia de esta tendencia reflejada en las universidades privadas en México y Latinoamérica que quieren formar parte de esta corriente en el trabajo que necesitan para poder acreditarse y la preparación de su cuerpo docente, así como sus programas de estudio y sus instalaciones.

- Reconocimiento a profesores con perfil deseable: Las universidades han estado trabajando intensamente en el desarrollo de sus cuerpos académicos de acuerdo con los planes que ellos mismos elaboran. En la consecución de las metas y objetivos de dichos planes, los profesores de tiempo completo que cumplen con el perfil apropiado desempeñan un papel fundamental, ya que ellos constituyen los núcleos de los cuerpos académicos.
- Apoyo a la conformación de redes de cuerpos académicos consolidados, participación en redes de conocimiento, nacionales e internacionales, con otros cuerpos académicos de alto nivel y el fomento de la integración del sistema de educación superior del país.

### **Limitaciones**

- Es posible que se caiga en una falta de presupuesto para lograr el objetivo propuesto.
- El tiempo con el que se cuenta para manejar la investigación no necesariamente es el ideal para lograr el objetivo propuesto, dadas las tareas ya preestablecidas del trabajo docente actual.
- Adquisición o renovación de equipo, programas computacionales y mobiliario.
- Aspectos de tipo político en un cambio de gobierno estatal o federal que afecte la estabilidad del país y el riesgo político que ello implica, teniendo por ende el perjuicio que esto tendría con las instituciones de educación superior.
- Un cambio en el personal directivo de la división FACPYA, que implique que la nueva administración no comulgue con la misma filosofía de internacionalización que ahora se maneja.
- Equipamiento de biblioteca en número de volúmenes de texto acorde a la cantidad de estudiantes en el campus.

## Diseño de la investigación

A través del siguiente cuadro manejado como ruta crítica, se tratará de dar seguimiento a los pasos necesarios a seguir en la investigación del proyecto para primeramente identificar el problema en cuestión sobre la necesidad que actualmente están viviendo las empresas y universidades sobre los lineamientos de calidad exigidos para afrontar la competencia en este siglo XXI.

Debido que tenemos acreditada a FACPYA en el organismo CACECA (Consejo para la Acreditación de Escuelas de Contabilidad y Administración) en el ámbito nacional; el siguiente paso será el tratar de identificar cuáles son los requerimientos para lograr obtener en el organismo AACSB internacional la certificación de elegibilidad en el mismo, buscando soluciones a las exigencias y necesidades que son requeridas para ello. Posteriormente, y a través de la metodología cualitativa del Método de Casos, con base en lo acontecido en el ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) Campus Monterrey y el ITAM (Intituto Tecnológico y Autónomo de México) Campus Distrito Federal, llevar a cabo un comparativo de las dos instituciones con la Escuela de Negocios de FACPYA en la UANL, visualizar requerimientos necesarios y los planes de acción para lograrlo, así como el tiempo necesario y disponibilidad de recursos que se necesitarán para poder lograrlo.

Las técnicas que se utilizarán en ésta metodología para obtener los resultados son entrevistas a profundidad de directivos y profesores con un cuestionario de diez preguntas, en donde según el resultado de los mismos podamos darnos cuenta del escenario y sentimiento de los protagonistas hacia el proyecto de acreditación de FACPYA.

También, de forma directa y para darse cuenta de otros requisitos necesarios con el fin de obtener una mejor manera de acercarse a la solución del proyecto, se maneja la técnica de observación de situaciones de salarios, instalaciones, profesores, estatus y requerimientos de los mismos, situación de la motivación de salarios, grado que

estudian, publicaciones, planes de estudio, intercambios con universidades extranjeras, etc.

La definición de los segmentos bajo estudio en esta investigación, de acuerdo a los expertos antes citados, se definen como sigue:

- a) Directivos de FACPYA.
- b) Profesores de FACPYA, pregrado y postgrado.
- c) Alumnos actuales de FACPYA, tanto de pregrado como de postgrado.

La justificación de lo anterior para cada segmento se explica a detalle enseguida:

- Directivos de FACPYA: Este segmento se conforma por la cúpula de la organización académica de FACPYA, por lo que es de suma importancia conocer su opinión con respecto a los procesos de acreditación de la facultad así como los esfuerzos que esto implica.
- Profesores de la Facultad de FACPYA: Este segmento tiene suma importancia por que en él recae la mayor responsabilidad y esfuerzo para lograr la acreditación, así como influenciador o motivador de los alumnos.
- Alumnos actuales de FACPYA: Siendo este segmento considerado como los clientes dentro de una institución educativa y el mayormente beneficiado en el proceso de acreditación, es necesario contemplar su opinión y conocer sus expectativas.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación se pretende realizar la siguiente metodología de trabajo:

- Consulta de fuentes secundarias: Método de casos.
- Investigación cualitativa (Exploratoria): Entrevistas a profundidad y sesiones grupo.
- Sesiones de Grupo, con directivos, profesores de post-grado, profesores de pre-grado, así como alumnos de pre y post-grado.
- Investigación Cuantitativa (Descriptiva): Encuestas.

## Introducción

### La UANL en Perspectiva

La Universidad Autónoma de Nuevo León inició sus actividades el 25 de septiembre de 1933. Entre los antecedentes históricos debe citarse que el 29 de octubre de 1932, los Comisionados de las Delegaciones de las Escuelas de Jurisprudencia, Medicina, Colegio Civil, Normal y Farmacia del Estado de Nuevo León, sometieron a la consideración de la H. XLIV Legislatura del Estado un proyecto de organización de una Universidad para la ciudad de Monterrey. Las comisiones estuvieron integradas por estudiantes, y en dicho escrito se expresa textualmente lo siguiente:

"Considerando oportuno dar forma a un anhelo que ha venido palpitando hace tiempo en el ambiente estudiantil y cultural del pueblo nuevoleonés, y movidos por el impulso ingente en los habitantes de este Estado hacia el progreso, los estudiantes de Monterrey nos hemos propuesto organizar una Universidad que habrá de ser la cuna espiritual de generaciones que sabrán ocupar el lugar que les corresponde entre sus semejantes, hombres que habrán de consolidar mañana la plenitud de nuestro México".

El H. Congreso del Estado, en su sesión del 7 de noviembre de 1932, acogió con beneplácito tal iniciativa y, por considerarla de vital importancia, ordenó se turnara inmediatamente a la Comisión de Justicia e Instrucción Pública, para su estudio y dictamen, el que posteriormente se formuló de manera favorable.

En 1934, el Gobernador sustituto de Nuevo León, Lic. Pablo Quiroga, en su informe al Congreso del Estado, entera de que en su primer año, la población escolar en nuestra máxima Casa de Estudios ascendió a 1864 alumnos, con 218 profesores, y cuyo sostenimiento importó anualmente \$264,813.54 (Doscientos sesenta y cuatro mil ochocientos trece pesos, con cincuenta y cuatro centavos). Es éste el primer documento oficial que nos da a conocer la cantidad global sobre la Universidad en nuestro Estado.

En este mismo informe, en el rubro de "Educación Universitaria", se expresa que la Universidad de Nuevo León se integró con las facultades de Medicina, Derecho y Ciencias Sociales, Ingeniería, Química y Farmacia, Escuela Normal, Escuela de Bachilleres, Escuela Industrial y Preparatoria Técnica "Alvaro Obregón", Escuela

Industrial de Labores Femeniles "Pablo Livas", Escuela de Enfermeras y Obstetricia y, finalmente, se incorporó la Biblioteca Pública del Estado.

A causa de diversos incidentes, el 29 de septiembre de 1935, por decreto del Congreso del Estado, la Universidad de Nuevo León se declara desaparecida, estableciéndose en su lugar el Consejo de Cultura Superior, presidido por el Gobernador Provisional del Estado, Profesor y General Gregorio Morales Sánchez, y después por el Dr. Enrique C. Livas.

Durante el gobierno del General Bonifacio Salinas Leal, el 13 de septiembre de 1943 se establece de nuevo la Universidad, y el Dr. Enrique C. Livas es designado Rector.

Desde entonces 31 personas han ocupado la Rectoría, algunas por más de un período. En este lapso se han expandido cuatro leyes orgánicas. La más reciente, del 6 de junio de 1971, es la que otorgó autonomía a la Universidad.

La autonomía concedida por el Congreso estatal, permite a la universidad designar a sus autoridades y organizarse internamente de acuerdo con la Ley Orgánica, para cumplir el encargo de impartir formación profesional en los distintos campos de la ciencia, buscar nuevo conocimiento y extender los beneficios de la cultura al conjunto de la sociedad.

El 13 de octubre de 1952 se inauguró la Facultad de Comercio y Administración<sup>®</sup> con la finalidad de preparar profesionalmente a la juventud del estado en el campo de la Contaduría Pública, y coadyuvar en el desarrollo de las regiones Noreste y Norte.

## **Programas institucionales de excelencia educativa**

La Universidad Autónoma de Nuevo León está muy cercana de convertirse en la primera Universidad en México en lograr tener cien por cien de sus programas académicos evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.

En 1997 la UANL buscó el apoyo de los Comités Interinstitucionales para la evaluación de la Educación Superior a fin de lograr la certificación de sus sesenta y cuatro programas de licenciatura y ciento cincuenta y uno de posgrado, meta que este año podría culminar para convertirse en la primera universidad en el país en lograrlo.

Actualmente noventa por ciento de los programas de licenciatura y ochenta por ciento de posgrado, han sido evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIES), según datos del Dr. Javier de la Garza Aguilar, Director General de los CIES.

Esto quiere decir que nueve de cada diez programas de licenciatura, y ocho de cada diez programas de posgrado están en posibilidad de someterse exitosamente a procesos de acreditación, puesto que organismos externos como los CIES han dado fe de que son programas de la más alta calidad académicas en el país, como confirmó el Dr. Javier de la Garza, director general del organismo.

### **DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

Los CIES realizan la evaluación diagnóstica que contiene la opinión académica del estado que guarda un programa de educación superior. Su propósito es apoyar todas las acciones que la institución esté emprendiendo; analiza el quehacer de la institución, lo ve de manera directa, analiza los documentos que las norman y orienta ese propósito, la evaluación del mismo y emite opiniones que se integran en informes de evaluación.

Estas evaluaciones son el paso preliminar para que todas las facultades estén en posibilidad de solicitar a los consejos de acreditación reconocidos, la evidencia pública de la calidad de sus programas.

En este momento ninguna institución tiene cien por cien de sus programas académicos evaluados y la UANL está muy cerca de convertirse en la primera universidad en México que lo lleve a cabo.

Esto es importante porque el esfuerzo se traduce en recursos económicos permanentes, ya que estar en los mejores niveles ofrece más posibilidades de gestionar recursos a nivel federal, estatal y ante organismos nacionales e internacionales. Los resultados de las evaluaciones puestas por los CIIES impactan favorablemente a la institución dado que son tomadas en cuenta por la Secretaría de Educación Pública, órgano rector de la educación en México.

Todo esto se traduce en recursos económicos permanentes de apoyo para el Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado y del Mejoramiento del Profesorado.

Con este tipo de acciones que la UANL está llevando a cabo, vemos cómo se integra a las necesidades que la sociedad exige para las IES, ante la apertura de fronteras y la competencia del exterior que demanda estar mejor y más preparados con la calidad que se requiere para poder formar parte de esa lucha por alcanzar el primer lugar como institución de educación superior en México, y formar parte de la competencia internacional.

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Fines de la UANL

*Artículo 2. Tiene como fin crear, preservar y difundir la cultura en beneficio de la sociedad, para lo cual debe:*

- I. Formar profesionales, investigadores, maestros universitarios y técnicos, de acuerdo con las necesidades económicas, sociales y políticas de México y del Estado de Nuevo León.
- II. Organizar, realizar y fomentar la investigación científica en sus formas básica y aplicada, teniendo en cuenta fundamentalmente las condiciones y los problemas regionales y nacionales.
- III. Organizar, realizar y fomentar labores de creación artística en sus diversas formas de expresión.
- IV. Hacer participar plenamente de los beneficios de la cultura a todos los que han carecido de la oportunidad de obtenerla o de acrecentarla, llevando a cabo labores educativas o culturales en beneficio de la comunidad.
- V. Promover el estudio de los derechos y deberes fundamentales del hombre y de los problemas nacionales e internacionales, contribuyendo a orientar la opinión pública.
- VI. Preservar el acervo cultural, nacional y universal, fomentando para ello el establecimiento de instituciones adecuadas.

Artículo 3. Para realizar sus fines, la Universidad se fundará en los principios de libertad de cátedra y de investigación, acogiendo todas las corrientes del pensamiento y las tendencias de carácter científico y social.

Decreto Núm. 60 del H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Nuevo León, LIX Legislatura, mediante el cual se expide la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 6 de junio de 1971.

## Estructura orgánica

La Universidad Autónoma de Nuevo León, de conformidad con las disposiciones legales que le dieron origen, cuenta con diversas instancias que le permiten una operación ágil y transparente.

La representación legal y la operación cotidiana de la Universidad están encomendadas al Rector que es su máxima autoridad unipersonal. Él se encarga de ejecutar los acuerdos del Consejo Universitario y de vigilar el cumplimiento de los mismos, para lo cual nombra y remueve libremente al personal directivo y de confianza de las dependencias de la rectoría, en el marco legal establecido por las leyes y el Estatuto General de la UANL.

El Rector es auxiliado en sus funciones por diversas dependencias, entre las que destacan la Secretaría General, la Secretaría Académica, la Secretaría de Asuntos Universitarios, la Secretaría de Planeación y Desarrollo Universitario, la Secretaría de Extensión y Cultura, la Secretaría de Fomento Económico, los Departamentos Centrales y varias Direcciones Generales.

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## **Visión general: la educación ante el tratado de libre Comercio**

La mano de obra altamente calificada, la generación y utilización del conocimiento como bases de la productividad y la competitividad para el avance económico de los países, son ahora las vías a seguir. Los países desarrollados han impulsado una fuerte contribución a la producción de la fuerza de trabajo; los países de reciente industrialización en el sudeste asiático, al igual que Japón e Israel han combinado la alta participación de insumos con una gran participación de la fuerza de trabajo al crecimiento económico.

México se ubica en el grupo de países que han basado su crecimiento económico más en el aumento de los insumos primarios que en el crecimiento y mejoramiento de la productividad de su fuerza de trabajo. Con excepción de los servicios financieros, seguros e inmuebles en los que México lleva la delantera, la estrategia del crecimiento basado en los insumos primarios ha llevado a México a un creciente rezago en materia de productividad respecto de sus dos vecinos del norte hemisférico, especialmente en sectores como el agropecuario, la construcción, el comercio, restaurantes y hoteles, muy particularmente en las manufacturas.

---

Es necesario comparar la eficiencia industrial y la eficiencia de los recursos humanos de algunos de los países con cierto grado de industrialización y que exportan, para determinar su competitividad y realizar una conclusión prospectiva sobre su actuación futura. La eficiencia industrial como indicador la forman elementos como precio, entregas a tiempo, aceptación en el mercado, entre otros; la eficiencia de los recursos humanos la componen indicadores como calificación para realizar innovaciones, tiempo perdido por ausencias laborales, disponibilidad de personal en los diferentes estratos de calificación que el proceso productivo requiere, entre otros. Hong Kong, Singapur, Taiwan, Corea, Tailandia y Malasia, tienen una eficiencia industrial positiva; y excepto Malasia, todos los demás países tienen una eficiencia de los recursos humanos bien cimentada, por lo que son países con procesos industriales y con trabajadores competitivos.

Países como México, Brasil y la India, son ubicados como países que tienen una eficiencia industrial y de sus recursos humanos negativa, por lo que se concluye que su competitividad es negativa, o que no tienen las bases de producción y organización industrial, ni la calificación y actuación de sus trabajadores que requiere la nueva forma de competir por los mercados.

Si la productividad es la base de la competitividad, y ésta, el nuevo motor del desarrollo de las economías abiertas, México debe tener urgencia de mejorar la formación de sus recursos humanos para que puedan contribuir al incremento de la competitividad. Ampliar la oferta educativa de las Instituciones de Educación Superior (IES), poder atender al menos a las dos terceras partes de los jóvenes que demandan Educación Superior, imprimirle a este nivel educativo la calidad que exige la competitividad, no es sólo un reto; es un fuerte compromiso con la sociedad. Enfrentarlo plantea el desafío de reconsiderar tanto la actual política de gasto público destinado a la Educación Superior, así como los criterios que llevaron a considerar como "masificadas" a las universidades.

El papel de la Educación Superior en el desarrollo económico y social de México se ha transformado ante el nuevo modelo económico basado en el comercio exterior y la atracción de capitales externos. La Educación Superior ha pasado de ser un factor residual en el desarrollo económico, comparado con la influencia que tenían la inversión en capital físico, la disponibilidad de mano de obra y recursos naturales, a ser un factor determinante en el nuevo motor del desarrollo de las economías abiertas; la competitividad basada en la productividad.

El contexto internacional ha cobrado una importancia cada vez mayor en las políticas de Educación Superior en México, donde han tomado relevancia especial los indicadores educativos del orden mundial tales como la evaluación y el financiamiento, cuyo seguimiento está moldeando el quehacer de las IES. (Guerra, 2001)

Hoy en día, la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural

en la misión y las funciones sustantivas de las IES, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

El proceso de internacionalización debe ser visto como una apertura institucional hacia el exterior y debe ser parte integral de los planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas generales de las IES.

Sin embargo, para lograr este objetivo es preciso que exista, dentro de las IES, una política institucional al respecto, claramente definida y expresada en un plan de internacionalización respaldado por las autoridades universitarias, concensado en la comunidad universitaria e implementado por medio de una estructura administrativa y académica adecuada y competitiva. (Gacel, 1999)

El aspecto más visible de las crisis ha sido que el financiamiento público se ha venido contrayendo. A partir de ahí, el mercado ha sido planteado como única alternativa en la forma de inversiones privadas; además, cada sector que recibe financiamiento público debe competir por los fondos y comprobar que el uso que hace de los recursos es el adecuado. Para el caso de la educación, esta demostración redundaría en la medición de la productividad de los profesores y los resultados académicos de los alumnos. (Didriksson, 1999)

En México, en el año 2000, alrededor del 15% del subsidio estuvo relacionado directamente con programas que han puesto la mira en la calidad: el Sistema Nacional de Investigadores, el Programa de la Carrera Docente, el programa Fondo para Modernizar la Educación Superior (FOMES), el Fondo de Becas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP). Se prevé que este porcentaje se incremente en los próximos años. (Guerra, 2001)

La disminución del presupuesto está incrementando la centralización en las organizaciones académicas, beneficiando a las estructuras actuales de poder y perjudicando los intereses académicos. (2001)

Por otra parte, la falta de presupuesto, que de forma irónica se caracteriza por ser propia de cada uno de los gobernantes mexicanos al momento de llegar al poder, trata de explicar el deterioro del sistema educativo en general, especialmente de los programas destinados para atender las desigualdades educativas. Sin embargo, la pregunta idónea para una hipótesis de este tipo es: ¿explica o excusa? La proporción del gasto educativo respecto del Producto Interno Bruto (PIB), por ejemplo, descendió de 3.9% a 2.6% entre 1982 y 1987. (Muñoz, 1990) Un porcentaje del PIB con fluctuaciones positivas y negativas, pero más de la segunda; en donde, la reducción constante de presupuestos realiza una cifra real muy distante de la utilizada, y mucho más lejana de la propuesta. Las reducciones del porcentaje, referente al gasto educativo, del PIB se interpretan como una pérdida de la importancia política y social de la educación básica en el país, de la desvalorización en la sociedad del papel del maestro, que incluye el deterioro de su salario y de sus condiciones de trabajo.

Ahora bien, más allá de la desvalorización de la educación básica y de lo que ello implica, se encuentran matices encubiertos sobre intereses personales, y una búsqueda infructuosa de la solución de los peores males de la sociedad mexicana en puntos sin conexión o débilmente relacionados con la verdadera problemática.

Por otra parte, se ha llegado a inducir vía el financiamiento gubernamental, el que las IES reduzcan su matrícula, o se les ha forzado a no crecer restringiéndoles su presupuesto, ya que se ha considerado, erróneamente, que nuestro Sistema de Educación Superior, en México, está masificado, arguyendo el alto crecimiento que ha tenido la matrícula en las dos décadas pasadas, como nos muestra la **Tabla 2**.

En realidad, ha existido desde los setentas un crecimiento no planeado de la matrícula, que ha excedido la capacidad de atención con la infraestructura, recursos humanos y opciones existentes, esto es, ha existido un crecimiento no planeado de la matrícula, pero no ha existido una masificación, entendida como atención masiva a la población de edad que demanda educación del más alto nivel. (Marúm, 1997)

En este lapso, las políticas públicas en México han presentado un cambio de paradigma desde el Estado desarrollador al Estado modernizador y evaluador, de tal manera que la educación superior en México se encuentra en un momento tal que está desatendiendo

los requerimientos provenientes de las desigualdades sociales y a la vez las demandas de los empresarios a través del mercado laboral. (Guerra, 2001)

Tabla 2. Evaluación Cuantitativa del Sistema de Educación Superior en México.

\*Estimación sin incluir Normales

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

<b>EVALUACIÓN CUANTITATIVA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO</b>	
<b>AÑO</b>	<b>MATRÍCULA TOTAL</b>
1950	30,000
1970	270,000
1980	770,000
1990-91	1,143,000
1994-95	1,283,100
2000-01	1,843,100*

La mayoría de los investigadores, si bien consideran que es necesaria una reforma al sistema educativo, auguran una profundización de las polaridades existentes, donde el sector sostenido por el Estado jugará el peor papel. (Safa, 1994) Ahora bien, una reforma al sistema educativo significaría cortar el problema desde la raíz, cuando esa raíz no se encuentra abajo, sino arriba de la pirámide, cuyos personajes son conocidos por la resistencia al cambio.

El verdadero cambio representa una disyuntiva y un reto que no consiste en dejar las cosas como hasta ahora han estado y crear un mundo en base a simples teorías, sino que una vez detectado el verdadero foco del problema, se planteen soluciones para el mismo y se supervise su correcta implementación.

La única condición para su correcto funcionamiento es que esté diseñada para el bienestar común de la sociedad y no para unos cuantos.

Uno de los apoyos más grandes con los que cuenta la Educación Superior hoy en día, corresponde a las oportunidades del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá en lo que corresponde a materia de Educación, mismo que se ha llevado a cabo con países de la Unión Europea y del Continente Asiático, como lo muestra la **Tabla 3**; pero cuya relevancia no ha tenido el impacto del Nuevo TLC con miras a la integración de Latinoamérica.

*Tabla 3. Tratados con la Comunidad Económica Europea y el continente asiático.*

<b>TRATADOS CON LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA Y EL CONTINENTE ASIÁTICO</b>	
<b>EUROPA</b>	<b>ASIA</b>
Programa ALFA (Formación Académica para América Latina)	Convenio de Cooperación Cultural entre México y China. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.
Convenio de Cooperación Cultural entre México y Alemania. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.	Convenio Cultural entre México y Corea. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.
Convenio de Intercambio Cultural entre el México y Austria. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 1999-2001.	Convenio de Cooperación Cultural entre México y Japón. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.
Convenio Cultural entre México y el Reino de Bélgica. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 1999-2002.	Convenio de Intercambio entre México e Israel. Cooperación Cultural y Educativa. Período 1997-1999.
Convenio de Intercambio Cultural entre	Convenio de Cooperación Cultural entre

México y Finlandia. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002. Se tenía previsto suscribir el programa en octubre de 2000.	México y La India. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002. Previsto suscribir el programa en febrero de 2000.
Convenio Cultural entre México y Francia. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.	
Convenio de Cooperación Cultural y Educativa entre México y España firmado en Madrid el 14 de octubre de 1977. Programa de Intercambio Cultural y Educativo. Período 1996-1998.	
Convenio de Cooperación Cultural entre México y El Reino Unido e Irlanda del Norte. Programa de Cooperación Educativa y Cultural. Período 2000-2002.	

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

®

## CAPÍTULO II

### MARCO DE REFERENCIA: LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN: EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA CALIDAD EDUCATIVA

#### **Implicaciones generales del tratado de libre comercio**

El argumento de la necesidad de aumentar la inversión educativa se fundamenta en que si no existe una educación actualizada no puede haber desarrollo del país ni competitividad ante las nuevas condiciones impuestas por el TLC (Tratado de Libre Comercio de América del Norte). (Safa, 1994)

Ahora bien, antes de pensar en la competitividad que sólo la educación puede balancear, debemos de empezar por el interior para después levantar la vista un poco más allá. No podemos pensar en una igualdad competitiva de forma global, en competencia con otros países, mientras se mantienen una gran desigualdad interna. Esto sólo alentaría a un mayor desequilibrio, ya que la competitividad estaría únicamente en un grupo selecto, que no corresponde exactamente al que se debe de impulsar para alcanzar el equilibrio.

Es necesario subrayar que regularmente los beneficiarios directos de la educación global son las llamadas “élites circulares” que por su formación académica y cultural poseen un perfil idóneo para aprovechar el intercambio académico internacional. Esto hace desigual la inserción de los estudiantes mexicanos a la educación global por lo que habrá que imaginar mecanismos equitativos para aprovechar las ventajas de internacionalizar el conocimiento (Observatorio Ciudadano de la educación).

El TLC no significa, generalmente, generación de empleos para la mayoría de la población, ya que debido a la tendencia global, la mayoría de países buscan lograr sus objetivos a un menor costo; lo que implica únicamente a un pequeño grupo, según los intereses del país que lo demanda. La reconformación económica supondría un cambio radical en el sistema educativo que permita a la población y al país aminorar las asimetrías de las relaciones con Estados Unidos. (1994)

Algunos sectores consideran que por la reducción del gasto público en educación y por el carácter de las reformas educativas, los nuevos programas cumplirán cada vez más una función política de legitimación del Estado y no el propósito de mejorar los procesos de enseñanza, aprendizaje y transmisión de conocimientos, que día a día, debido a la carencia de recursos sobre los que se desempeñan, representan más un reto que un deber. (1994)

Otros autores destacan el hecho de que si bien, es importante superar la crisis educativa del país para poder enfrentar las nuevas condiciones que impone la firma del TLC, no se debe olvidar que la educación es ante todo un derecho universal, condición para mejorar la calidad de vida de la población y factor importante para abatir las desigualdades sociales. Debemos con esto estar conscientes de lo que implica el manejarnos ante la potencia líder en el comercio global que dentro del mismo contexto del bloque económico al que pertenecemos se tendrá que poder competir en un mediano plazo con ejecutivos ya más capacitados y entrenados acorde a las exigencias de las empresas multinacionales. (Provencio, 1991).

A pesar de las dificultades actuales con que se desarrolla el sistema de educación básica y de los augurios pesimistas, pero sobre todo realistas, sobre si la modernización educativa será capaz de afrontarlas, este nivel está jugando el papel prioritario frente a los niveles medio y superior, al menos en el orden del discurso de los responsables de la política educativa nacional, que como todos sabemos, no son más que el reflejo de la clara oportunidad que implica el menor riesgo.

Tomando en cuenta el marco de la integración económica, la reforma de la educación superior ha destacado el papel de ésta en el desarrollo tecnológico y en la formación de recursos humanos. (Safa, 1994) Sin embargo, es el mismo ciclo de selectividad, donde un grupo especial será aquel que realmente podrá aprovechar esas oportunidades, un grupo que ha alcanzado ese nivel y que por siempre formara parte del porcentaje más pequeño de la población; hasta que se realice que las bases de la educación formen el futuro de la educación media y superior. Es allí, donde los mayores esfuerzos deben enfocarse, si no, se estará pensando sólo al corto plazo, con el ideal de una competitividad basada en simples suposiciones.

0150643

El crecimiento rápido en el número de convenios no implica forzosamente que lo internacional se vuelva parte de las actividades sustantivas de las IES. Éstas se encontraron en una situación de presión en el escenario que surgió a raíz de la firma del TLC y se vieron compelidas a suscribir un número creciente de convenios. Pero no forzosamente los operativizaron; de allí que, "de la firma de un convenio de cooperación internacional, se puede derivar la realización de un gran número de proyectos específicos de intercambio, o muy pocos, según sean las condiciones e intereses de las instituciones." (Didou, 2000)

En esas circunstancias, la multiplicación de convenios no basta para afirmar tajantemente que el TLC desencadenará una internacionalización de las actividades institucionales más relevantes.

Primero, porque no todos los convenios se traducen en actividades académicas y de intercambio. Segundo, porque muchas veces lo internacional sigue operando en un espacio institucional restringido, de auto consumo o de consumo excluyente. Tercero, porque al ser de reciente interés la promoción de actividades internacionales, los responsables no siempre tienen el perfil adecuado, ni una experiencia acumulada en el campo que les permita difundir adecuadamente las oportunidades de cooperación de interés para la institución y sus grupos estratégicos.

Los avances de las IES en el campo de la cooperación internacional y, en particular, de la norteamericana son pues a la vez llamativos y frágiles.

Han sido llamativos por su explosión cuantitativa, pero son todavía frágiles debido a que los proyectos están promoviendo sobre todo intercambios estudiantiles y académicos bilaterales: estos están siempre desequilibrados en favor de Estados Unidos que aparece, según los datos de ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) (1998), como el polo dominante de cooperación. A continuación se presentan las tablas que demuestran esa aseveración:

*Tabla 4. Participantes Mexicanos en Actividades de intercambio Académico con Estados Unidos y Canadá por sector de inscripción Académica en el país de procedencia 1994-1996.*

	1994-96	/ Números	Absolutos	Porcentajes		Total
	Total	Canadá	EEU	Canadá	EEU	EEU + Canadá
Total	3,934	241	2093	6.13%	53.20%	59.33%

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

*Tabla 5. Participantes en Actividades de intercambio Académico procedente de Estados Unidos y Canadá, por sector de inscripción en México 1994-1996.*

	1994-96	/Números	Absolutos	Porcentajes		Total
	Total	Canadá	EEU	Canadá	EEU	Academ. EEU + Canadá
U. Públicas	4327	226	2427	5.22%	56.09%	61.31%
Tec-Púb	18	0	17	0.00%	94.44%	94.44%
Inst. Priv.	3238	164	2185	5.06%	67.48%	72.54%
Total	7583	390	4629	5.14%	61.04%	66.19%

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

El programa a largo plazo que podría apoyar a proyectos de educación y entrenamiento encaminados a mejorar la calidad de vida y bienestar de los mexicanos, podría ser **Enlaces** (TIES, que significa por sus siglas en inglés: Training, Internship, Education and Scholarships Partnership), en el cual, gobierno e iniciativa privada de los Estados Unidos proponen ofrecer 50 millones de dólares a lo largo de un período de seis años, para llevar a cabo programas académicos y de entrenamiento para ciudadanos mexicanos. (Embajada General de los Estados Unidos)

El programa en su conjunto, que será administrado por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos, está dirigido a facilitar la creación de condiciones favorables para el desarrollo y crecimiento económico sostenido de México, contribuyendo particularmente a mejorar la habilidad de los mexicanos para aprovechar nuevas oportunidades económicas generadas por el TLC y una relación de negocios más estrecha entre México y los Estados Unidos contemplada dentro del Plan para la Prosperidad.

Entre los programas más importantes que integran el TLC, el más activo es el Programa para la Movilidad de Estudiantes. A cinco años de su puesta en marcha, se han apoyado cuatro generaciones de proyectos, creándose 40 consorcios e invirtiendo casi 19 millones de pesos para becar a un total de 450 estudiantes mexicanos de licenciatura y postgrado, mismos que han cursado al menos un período escolar en universidades estadounidenses y canadienses, cumpliendo así con lo especificado en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000. De igual manera, universidades mexicanas han recibido un total de 402 estudiantes, quienes han realizado estudios dentro de instituciones de educación superior mexicanas.

El gobierno del Presidente Vicente Fox atento a las exigencias internacionales y consciente del rezago educativo de nuestro país, lleva a cabo en un Plan Nacional de Desarrollo en el inciso referente a la educación superior, las medidas requeridas para que se empiecen a implantar todos los pasos requeridos para sacar a las universidades públicas del atraso y proporcionarles el presupuesto y herramientas necesarias para su logro.

Con lo anterior, se contempla a la División FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el plan de vida 2000-2006 del anterior rector Dr. Luis Galán Wong que plantea las medidas que se requieran para el caso del reconocimiento de la necesidad urgente de acreditarse en organismos internacionales y así cumplir con las expectativas de los mismos.

De 1952 a 1975 el enfoque de la U.A.N.L. (Universidad Autónoma de Nuevo León) en FACPYA fue *única* y exclusivamente hacia **Contaduría Pública**. A partir de 1975, con un nuevo despegue académico, se implementa la carrera de **Licenciado en Administración de Empresas** y de **Licenciado en Informática**. En 1976 nace el área de maestrías; siendo la primera en **Administración Financiera**. Para el año 2001, se implementan dos doctorados: en **Administración y Educación**.

A continuación se presentan algunos datos obtenidos como resultado de la aplicación de una entrevista a profundidad con el Sub-Director de FACPYA, y la recolección de datos de los departamentos de Recursos Humanos y Escolar y Archivo de la misma dependencia, en Mayo del 2002.

- El período de antigüedad promedio de los profesores del área de FACPYA en la Universidad Autónoma de Nuevo León es de 15 años. Asimismo, se ha desarrollado poca experiencia a nivel de intercambio internacional por parte de los maestros.
- Con respecto al sueldo promedio, un maestro de tiempo completo gana \$13,000 (20 horas en presencial y 15 horas en Investigación, Tutoría y/o Consultoría). La transferencia de tiempo completo a un puesto administrativo se maneja por un curso de oposición (Pruebas que son transferidas a un comité de H. Consejo Universitario).
- El número de alumnos por salón representa un exceso, no obstante la criba que se hace para el ingreso y las pruebas (análisis socio-económico para su admisión). Se puede apreciar una insuficiente capacidad contra un alto crecimiento demográfico; es decir, demasiada gente ingresa. Actualmente, 13,000 alumnos se encuentran cursando alguna licenciatura y 900 alumnos en un postgrado, de manera aproximada.

- Para poder dictar clases de licenciatura en el área de FACPYA, se requiere maestría (según el nuevo reglamento que entró en funciones a partir del 16 de Diciembre de 1998), donde dándose cuenta de las exigencias que se estaban tendiendo a nivel del entorno que se vive, tanto en escuelas privadas como públicas, se trató de homologar lo que se requería en otras universidades, para así la U.A.N.L. aplicarlo y mantenerse al día en su operación.
  - El 50% de los 400 maestros tienen grados de maestría; cifra importante a tomar en cuenta, ya que el nuevo reglamento de personal académico de la U.A.N.L. fue implementado en 1998, donde para la fecha se ha tenido un período de más de 3 años para lograr el título de maestría, siendo éste un tiempo considerable para haber alcanzado el 100% del personal docente.
  - El 25% de los 400 maestros tienen conocimiento del idioma inglés, con capacidad para dictar una clase o conferencia en ese idioma. Se presupone, por entrevista con autoridades de FACPYA, que parte de ese 50% restante tienen terminados sus estudios de maestría, haciéndole falta la defensa de 'tesis'.
- 
- Las universidades públicas en otros países buscan obtener fondos tanto internos como externos a su país para lograr un mejor desarrollo, cuando las universidades públicas mexicanas tienen la costumbre o limitante de sólo manejarse en un alto porcentaje con el apoyo federal y estatal.

Hasta la fecha, FACPYA tiene los siguientes convenios:

**Internacionales:**

ESC: Escuela Superior de Comercio en "Montpelier", Francia. Universidad Panamericana en Texas y Universidad de Nuevo México en USA. Instituto Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadarid".

**Nacionales:**

Universidad del Valle de Bravo y Universidad Metropolitana de Coahuila en México

## Comparaciones y diferenciaciones básicas entre Canadá, Estados Unidos y México

En México, a diferencia de lo que ocurre en Canadá y en Estados Unidos, los documentos marcos que definen las orientaciones y las prioridades de las políticas públicas tienen una vigencia limitada, debido a que están estrechamente ligados con la temporalidad presidencial. A consecuencia, cada seis años, los gabinetes entrantes establecen programas, en concordancia con las orientaciones generales del Plan Nacional de Desarrollo vigente pero no obligatoriamente con las políticas sectoriales anteriores. Las políticas públicas están, por tanto, inscritas en una vista de corto alcance, tienen un acentuado carácter sectorial y se definen en términos tanto de ruptura como de continuidad.

La economía mexicana resulta ser 27 veces menor que la norteamericana y casi dos veces y media que la de Canadá lo que se refleja en el sistema de educación superior significativamente; ya que basándose en la representación económica de cada país, se establece el presupuesto que se designará a la educación, por lo que su relación es totalmente directa, tomando en cuenta que el porcentaje se mantiene constante y que no existen otras variables que lo puedan afectar. Ahora bien, un punto muy importante a evaluar es el por qué del porcentaje del PIB destinado a la educación, ¿son los objetivos?, ¿son limitaciones? o ¿son simplemente números al azar sustentados en convenios politizados y con otros fines que no son de beneficio para la sociedad?

Con respecto a la especialidad y postgrado, desde 1994, cuando entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), el país arrastra una seria desventaja en el número de profesionistas con mayores grados académicos.

Con nivel de licenciatura ligada a una especialidad, México registraba mil 520 profesionistas, mientras que Canadá 992 mil y Estados Unidos cinco millones 182 mil. En el nivel de maestría había un millón 303 mexicanos; 902 mil canadienses; y seis millones 682 mil estadounidenses. Con el grado de doctor, la proporción fue de 54 mil

900 en el país; en tanto que los dos socios comerciales registraban 117 mil y un millón 847 mil, respectivamente.

En la actualidad apenas obtiene su título tres de cada diez alumnos que ingresan a la licenciatura de las instituciones públicas.

### ***Orígenes de la asimetría en México***

Estas asimetrías distan desde tiempos de la Revolución Industrial inglesa (1760-1830) en donde se aceptó que la escolaridad era uno de los medios más poderosos para adiestrar y capacitar la fuerza laboral, hasta nuestros tiempos en los que la asimetría se ha incrementado; por lo que a partir de 1988, dentro del capítulo de gasto público en la educación, se comienza a revisar la tendencia negativa vigente desde tales disparidades históricas.

Los especialistas produjeron diagnósticos centrados sobre las asimetrías de México con respecto de sus socios: "Canadá y Estados Unidos tienen un desarrollo educativo similar: el primero sobrepasa el segundo en varios indicadores, entre los que destaca la tasa bruta de escolarización en el nivel terciario. México, por su parte, mantiene aún una distancia considerable respecto a esos países en el conjunto de indicadores", menciona el escritor Pablo Latapí.

Los rezagos, en materia de educación de México con respecto a Estados Unidos y Canadá, son principalmente:

- La insuficiente cobertura del Sistema de Educación Superior (SES) nacional y su estancamiento: la cobertura del grupo de edad oscila desde hace más de una década entorno a 14% aún cuando la matrícula de educación superior se ha casi triplicado entre 1974-75 y 1994-95.

- La escasa legitimidad social de la investigación y su alta dependencia de los fondos federales.
  - Los déficits relativos de escolaridad de la plantilla docente: pese a los diversos programas de formación, implementados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) desde los 70, en 1990, el 72% de los profesores tenían sólo el grado de licenciatura (2% no lo tenía incluso), debido al reclutamiento de jóvenes egresados de la licenciatura para responder en los 70's a la masificación de la matrícula.
  - El insuficiente grado de consolidación del postgrado, sobre todo del doctorado: la matrícula de postgrado equivalía en 1990 al 4.1% de la de licenciatura y en 1997 al 5.4%. El doctorado por su parte agrupaba sólo 3% y 7% del total de los alumnos del nivel.
  - Los sesgos en los niveles de equipamientos e infraestructuras entre las IES mexicanas y las demás.
- 
- Las diferencias en el gasto educativo, medido como porcentaje del PIB otorgado a la educación en general y a la superior en particular y como gasto educativo per cápita. Los bajos niveles de escolaridad de la PEA (Población Económicamente Activa) en México en relación con los otros dos países.
  - Las insatisfactorias habilidades lingüísticas de los estudiantes y académicos.
  - La insuficiente vinculación de las IES y sus dificultades para responder a las demandas emergentes de los sectores productivos en materia de formación o recalificación de recursos humanos y a los requerimientos específicos de los sectores productivos afectados por la globalización.

## ***Comparaciones básicas respecto de México***

En América Latina y en México es enorme la proporción de fuerza de trabajo analfabeta; casi 20% de la población en el promedio regional y 27% en el caso de México. Esto significa que más de uno de cada cuatro mexicanos incorporados al sistema laboral carecen de escolaridad. Por lo anterior, México ocupa un lugar muy secundario dentro de América Latina en materia de escolaridad incorporada a la fuerza laboral.

En la perspectiva del Tratado de Libre Comercio, las diferencias respecto de Estados Unidos y Canadá son abismales. La composición de la fuerza laboral en Estados Unidos y Canadá es muy semejante, el índice de escolaridad media (11.7 y 12.6 años por trabajador) indica que es dos y media y casi tres veces más que lo presente en la fuerza laboral mexicana.

### ***Comparaciones del sector educativo***

De acuerdo con datos del último anuario estadístico de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), Estados Unidos aplicó 6.7% (1985), Canadá 7.2% (1987) y México 3.4% (1987) de su PIB al gasto educativo.

No podemos comparar el porcentaje del PIB que le dedica Estados Unidos y Canadá a la educación con respecto a México, debido al hecho de pertenecer a una zona de libre de comercio no representa una integración económica y muchos menos política, por lo que sería injusto buscar el punto en común entre dos países, como México y Estados Unidos, que están dando simplemente el primer paso dentro del mundo como un sólo mercado y los países segmentos del mismo, tal y como lo pronosticó Theodore Levit, hace más de dos décadas. La desproporción que se maneja no es un resultado que sobrevino de forma instantánea, las bases históricas sobre la cual se maneja cada nación, sus políticas, objetivos, estrategias, filosofía, recursos y limitaciones, así como las formas de gobierno que los han manejado juegan un papel fundamental para determinar la educación de sus habitantes.

Dos indicadores específicos derivados de la diferencia entre los países que conforman el TLC, son los siguientes:

1. *Libros por habitante.* El indicador referido a libros en bibliotecas muestra que la diferencia guardada por México respecto de esos países es de 31 y 13 veces respectivamente.

El mexicano en general es muy reacio a la lectura, ya sea por aspectos de cultura y educación en cuanto al porcentaje tan elevado que tenemos de analfabetismo, como la situación del presupuesto familiar en donde es de mayor prioridad la adquisición de otras necesidades antes de la compra de libros.

En el caso del campo la deserción de la escuela se debe a la necesidad de ayuda que es requerida en tiempo de la preparación cosecha. Así también en la ciudad donde por lo regular las familias son numerosas y se requiere y estila que los hermanos mayores presten apoyo a sus padres en el sostenimientos del hogar.

2. *Fuerza laboral con estudios de licenciatura.* Para 1980 Estados Unidos y Canadá tenían, en números redondos, a 36 trabajadores con licenciatura de cada cien contratados. En México esta proporción llegaba a cinco, es decir, siete veces menor.

Esta disparidad y asimetría en parte es debido al elevado número de deserciones de la educación básica, que por el mismo problema mencionado en el punto anterior, claramente estamos palpando un problema lacerante que vienen padeciendo un elevado número de mexicanos de bajos recursos.

### ***Comparaciones del sector ciencia y tecnología***

1. *Gasto como proporción del PIB.* El mismo año, 1982, que México alcanza su más alta relación en esta materia (0.54%), Estados Unidos (2.4%) y Canadá (1.3%)

alcanzaron valores casi cinco y tres veces mayores que los de México, sin contar los montos diferentes de PIB en cada país.

2. *Recursos humanos dedicados a la investigación científica y tecnológica.* Con datos de la UNESCO se muestra que Estados Unidos tiene 787,000 personas en esta actividad, Canadá 83,000 y México 46,000. Los indicadores revelan diferencias de casi 70 veces y el doble en relación con México.

### ***Intercambio internacional y reforma interna***

A semejanza de Europa, en una perspectiva a largo plazo, los sistemas educativos deberían apoyarse y complementarse mutuamente. Aspectos a los cuales la Comunidad Económica Europea (CEE) a través de su programa *Erasmus* dio especial relevancia, como reconocimiento de estudios, transferencia de créditos académicos, revalidación de títulos y autorización a egresados para trabajar en otros países. Vemos cómo mediante el programa *Erasmus*, este tipo de actividades bien estructuradas entre los países miembros les ha dado resultados excelentes en los objetivos de internacionalización que se trazan.

---

Con esto, se busca la competitividad en un ambiente global. Sin embargo, un punto muy importante de discusión sería si ese apoyo a la nueva tendencia no significase una fuga de talentos, en caso de que los profesionales encontraran mejores oportunidades en otros países o si representan un beneficio común para un bloque económico, donde no importa en qué país se desempeñe el profesional, siempre y cuando sea dentro de uno de los países que conforman el bloque.

La distancia entre los principales mecanismos de la CEE y los del eventual Tratado de Libre Comercio (TLC) son enormes, sobretodo partiendo del punto de que cada una se encuentra en una fase de integración distinta, con características y requerimientos que distan mucho uno de otros, por que tienen finalidades distintas. La integración comercial tenderá a apoyar lo correspondiente a la relación académica y cultural, la cual

ha sido fuerte entre instituciones individuales y en programas centrales de cooperación, tanto por parte de los gobiernos como de fundaciones y organismos privados.

Algunas propuestas relevantes para intensificar las relaciones con Estados Unidos son las formuladas por Alan Adelman (director del Instituto Internacional de Educación, con sede en Washington). Las principales son:

- Ampliar los intercambios existentes. Pero, ¿ampliación en qué sentido?
  - A partir de una investigación sobre necesidades de mano de obra, ampliar la cooperación en diversos campos de estudio relacionados con ramas y sectores de producción. Es decir, ¿queremos dejar de lado la importancia de los estudios universitarios?, ¿Sólo a las necesidades de mano de obra se les realizan estudios?
  - Impulsar la formación de líderes universitarios a través de la complementación de estudios en países distintos al de origen. Pero, ¿quiénes son líderes y quiénes no?
- 
- Impulsar lo relativo a la transferencia de créditos académicos, de tal forma que se facilite el tránsito de estudiantes de una institución a otra en diferentes países. ¿Cómo lograr esa estandarización, entre niveles académicos de países distintos, si la fase de integración no lo permite?
  - Crear un fondo financiero centralizado, con base en asignaciones gubernamentales, fundaciones y organizaciones, que permita el desarrollo de las relaciones de intercambio y apoye los costos que trae aparejados el intercambio de estudiantes y profesores. Lo importante para analizar sería: ¿quién lo administra?, ¿Cómo se distribuirían los recursos?, ¿Cómo funcionaría?, ¿Garantía de transparencia?

Poder llevar adelante esta propuesta, significaría realizar previamente muchos cambios en las universidades mexicanas que flexibilizaran su operación, fundamentalmente en lo que atañe a relaciones con otras instituciones nacionales.

Los programas de cooperación e intercambio auténticos están operando hoy en muy baja escala. Sin embargo, no se trata de la falta de interés por parte del alumnado hacia las oportunidades del extranjero, sino que la verdadera razón radica en la falta de información que se tienen sobre dichos programas, así como la selectividad para que cierto grupo sea el elegido para formar parte del mismo.

México sigue siendo un país exportador más que receptor, en ambos niveles de postgrado y de licenciatura. ANUIES, con base en los registros de las actividades soportadas por los convenios de intercambio institucional, indica que en licenciatura, el número de estudiantes nacionales que van afuera es 40% más alto que el de extranjeros que vienen a México. En los datos relativos a los estudiantes de primer ingreso a licenciatura, registra sólo 1,459 estudiantes inscritos formalmente en ese nivel, es decir el 0.5% del total. Otros datos estadísticos sobre el postgrado mencionan a 951 alumnos extranjeros de un total de 64,754 en los tres niveles de especialización, maestría y doctorado, es decir el 1.5%. Lo anterior revela una baja capacidad de atractividad de México, con respecto a educación formal.

Es necesario señalar que las instituciones privadas, que tienen conocimiento sobre la metodología para el mejor flujo de intercambios, pueden servir como un punto de apoyo o como guía de las universidades públicas para su implementación, y se proponga un “efecto dominó”; para que así, el que aprende se convierte en tutor de otra universidad y así consecutivamente hasta lograr complementar la cadena de enseñanza.

Esto con la finalidad de apoyarlos en todo lo necesario para que se lleven a cabo este tipo de actividades que las IES requieren ante la competencia global a la que están expuestos los países.

## **Perspectivas y Reflexiones**

Buena parte de lo aquí mencionado permite dar cuenta de las enormes diferencias entre México y sus vecinos.

Así, en materia del PIB por habitante, Estados Unidos (19,440 dólares) es 11 veces mayor que México (1,760 dólares), y Canadá casi ocho veces mayor (16,960 dólares). En comercio exterior, el volumen manejado por Estados Unidos (774 mil millones de dólares) es casi 20 veces superior al mexicano (40 mil millones), y el de Canadá cinco y media veces mayor (224 mil millones). Esas diferencias, trasladadas a salarios, pueden llegar a alcanzar en algunos sectores y ramas, hasta 20 veces más en Estados Unidos y Canadá respecto a su similar mexicano.

Dos premisas importantes en las cuales se base cualquier acuerdo comercial son las de complementariedad económica y las de ventajas comparativas de costos de producción, que representan ahorros en el aprovechamiento de economías de escala. Pero la competitividad no depende de un sólo factor, sino de muchos, entre ellos la educación, la capacitación y la productividad, así como los costos del capital y de la mano de obra.

De ellos, educación, capacitación y productividad están ligados íntimamente con el sistema educativo y el de ciencias y tecnología. No avanzar en el desarrollo y perfeccionamiento de ellos significa no avanzar tampoco en el mejoramiento de los procesos productivos.

Lo difícil de esta situación es la determinación de lo que es un proceso productivo eficiente, y con mucha más razón si en algún punto del plan a largo plazo, representa un ideal estandarizado para los países integrantes del bloque económico.

Algunas conclusiones que podrían extraerse de todo lo expuesto y que, a su vez, permitirán precisar varias de las ideas expuestas, son las siguientes:

1. México necesita reducir la proporción de fuerza de trabajo analfabeta dentro del mercado formal.
2. El país requiere, simultáneamente, elevar los índices de escolaridad promedio de la fuerza laboral a fin de reducir la asimetría con los otros países, pero fundamentalmente para incrementar los índices de producción.

3. Los sectores gubernamental y empresarial necesitan realizar fuertes inversiones en los sistemas de educación, ciencia y tecnología, y no sólo en el mejoramiento de los procesos productivos.
4. La universidad debe atender a la alfabetización y extensión de la escolaridad en la fuerza de trabajo, cómo acción docente y como función de investigación y extensión.
5. Las innovaciones y propuestas que formulen los centros de estudio y el sector gubernamental, relacionadas con la vinculación al TLC, deben estar precedidas de una investigación cuidadosa.
6. Realizar una consulta nacional sobre los cambios que deban plantearse en las universidades con respecto al TLC. La consulta nacional deberá de tomar en cuenta la opinión de los pedagogos más importantes, como base para la generación de alternativas.
7. En el tratamiento de la relación universidad y TLC parece haber prevalecido una tendencia pragmática que postula adaptaciones mecánicas de las universidades a las nuevas condiciones.
8. Elevar la capacidad de México, en materia de recursos humanos calificados, con programas específicos como el de fortalecimiento de postgrado.
9. La experiencia en otras latitudes puede mostrar para la situación mexicana de hoy que el crecimiento de la economía de un país debe apoyarse fundamentalmente en recursos humanos calificados y que éstos sólo pueden formarse a partir de una política sostenida y constante, en una perspectiva de varios años y a partir de modificaciones graduales.

10. Las universidades deberán definir nuevos quehaceres académicos que permitan apoyar el proceso de apertura económica nacional, sin deterioro del cumplimiento de sus funciones básicas.

Tabla 6. Diferencias sobre la Educación entre México y Estados Unidos

<b>MÉXICO</b>	<b>ESTADOS UNIDOS</b>
<p>Enfatiza que la educación es benéfica para la sociedad y, en consecuencia, para el estudiante. El estudiante es percibido más como el elemento crucial en un proceso de transformación social.</p>	<p>Se estima que un componente fundamental de la formación académica debe estar compuesto por contenidos de educación general. Esto explica la alta flexibilidad que los estudiantes tienen para seleccionar las materias y concentraciones profesionales.</p>
<p>La educación es una responsabilidad del gobierno federal y que, como tal, constituye uno de los pilares fundamentales para la formación de la estructura social.</p>	<p>El papel del gobierno federal se limita principalmente al manejo de programas de créditos educativos a los estudiantes y vigilancia de cumplimiento de regulaciones antidiscriminatorias y al financiamiento de proyectos de investigación.</p>
<p>El gobierno federal tiene una fuerte influencia sobre la política de la educación superior nacional.</p>	<p>La educación superior es un asunto de jurisdicción del Estado y las comunidades locales.</p>
<p>Las instituciones de educación superior ofrecen programas con duración de 4 a 5 años que llevan a la obtención de la licenciatura, previa realización del servicio social y presentación de examen profesional.</p>	<p>Existe una clara diferenciación entre los colegios de 4 años y universidades y los colegios comunitarios, los cuales ofrecen carreras de 2 años conocidas como <i>Associate Degree</i>, a cuyo término los estudiantes pueden transferir sus</p>

	<p>créditos a la universidad o colegio de 4 años para la obtención del grado conocido como Baccalaureate, el cual se obtiene de manera automática una vez acumulado un determinado número de créditos académicos.</p>
<p>Las instituciones mexicanas pueden clasificarse por afiliación, en públicas y privadas. Las primeras pueden ser autónomas o dependientes del gobierno federal, mientras que las privadas son asociaciones no lucrativas, en algunos casos asociadas con alguna agrupación religiosa. En cuanto al tipo de programas académicos ofrecidos, las instituciones de educación superior de la frontera mexicana pueden ser escuelas normales (que se dedican a la formación de profesores), institutos tecnológicos, universidades tecnológicas y universidades.</p>	<p>Las instituciones suelen categorizarse de acuerdo con la conocida como clasificación Carnegie que incluye colegios comunitarios (que ofrecen grados de Associate de dos años), colegios de 4 años (que ofrecen la carrera de Bachelor y posiblemente algún programa de maestría), universidades (que en general ofrecen programas de Bachelor, maestría y doctorados). En el caso de las instituciones privadas, estas pueden ser no lucrativas o creadas explícitamente con fines de negocio.</p>
<p>Sólo 22% del personal entre 20 y 24 años son alumnos de educación superior.</p>	<p>El 63% de la población de 19 a 24 años esta matriculada en educación superior.</p>
<p>El rector es elegido de entre los propios funcionarios o profesores de la institución por lo que la movilidad interinstitucional a ese nivel es mínima. Asimismo, existe un término predefinido de funciones con posibilidad, en algunos casos, de</p>	<p>La máxima autoridad institucional es la junta de gobierno, compuesta por miembros prominentes de la comunidad y representación minoritaria o nula de profesorado y los estudiantes. En el caso de las instituciones públicas, los miembros de la junta de gobierno son</p>

<p>reelección. También en todos estos casos existe un consejo directivo o asamblea universitaria, el cual, tiene la máxima autoridad en temas de presupuesto institucional, programas académicos y, en algunos casos, nombramiento de rector y directores de escuelas. Estos consejos suelen integrarse por los decanos de las escuelas, un representante de los profesores de cada escuela y uno o dos representantes estudiantiles de cada escuela.</p>	<p>nombrados por el gobernador de estado o son elegidos en las votaciones ciudadanas. En el caso de las instituciones privadas, estos suelen ser nombrados por los propios miembros existentes de la junta de gobierno. Entre otras funciones, la junta de gobierno nombra el rector, previos procesos semiabiertos de auscultación en los que es práctica generalizada que participen candidatos provenientes de otras instituciones.</p>
<p>El financiamiento de la educación superior asciende a sólo el 0.7 del PIB y éste se asigna de manera directa sólo a las instituciones públicas, mediante subsidios directos anuales y apoyos dirigidos a ciertos propósitos, lo que lleva a estas instituciones a cobrar, en general, cuotas y colegiaturas simbólicas. Las universidades privadas, sin acceso a estos recursos, dependen principalmente de los ingresos por cuotas y colegiaturas y por donativos corporativos para cubrir sus gastos de operación y sus inversiones de capital.</p>	<p>El financiamiento de la educación superior asciende al 2.4% del PIB (OECD, 1996). El financiamiento directo se otorga principalmente a las instituciones públicas mediante subsidios estatales y locales, pudiendo en algunos casos las instituciones privadas tener acceso limitado a tales recursos. No obstante, en el ámbito nacional, el apoyo estatal y local representa sólo el 40% de los ingresos de las instituciones públicas y el 3% de las privadas. (NCES-USDOE, 1996)</p>

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

Tabla 7. Distribución número de estudiantes por nivel ISCED

<b>Tabla IV</b>					
<b>Comparativo</b>					
<b>Distribución del número de estudiantes por nivel ISCED (1994)</b>					
	<b>Nivel 5</b>	<b>Nivel 6</b>	<b>Nivel 7</b>	<b>N.5/N.6</b>	<b>N.7/N.6</b>
<b>México</b>	1,520	1,303,000	54,900	0.01	0.04
<b>Canadá</b>	992,000	902,000	117,000	1.10	0.13
<b>EUA</b>	5,182,000	6,682,000	1,847,000	0.78	0.28

**Nota.** ISCED (*International Standard Classification for Education*). Niveles de Educación Superior que maneja la UNESCO, para los programas de calidad (Nivel 6: dos o tres años de complemento para el nivel 5, licenciatura), oferta educativa (Nivel 5: dos años de estudios superiores de tiempo completo) y pertinencia (Nivel 7, referente a postgrados).

Tabla 7. Distribución de la matrícula del nivel ISCED 6

<b>Comparativo</b>			
<b>Distribución de la matrícula del nivel ISCED 6 por áreas del conocimiento 1994</b>			
	<b>México</b>	<b>Canadá</b>	<b>Estados Unidos</b>
<b>Humanidades</b>	1.1	7.1	8.8
<b>Matemáticas, computación y ciencias naturales</b>	10.4	7.3	8.3
<b>Ingenierías</b>	16.5	5.4	7.1
<b>Salud</b>	7.2	4.3	8.2
<b>Ciencias educ.</b>	10.8	7.0	7.0
<b>Derecho</b>	10.2	1.5	0.7
<b>Educ. general flexible</b>	0.0	39.6	21.1

Tabla 8. Distribución del gasto por nivel educativo (porcentajes)

	<b>México</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Canadá</b>
<b>Preescolar y primaria</b>	37.4	36.9	42.4
<b>Media</b>	34.2	23.1	29.0
<b>Superior</b>	28.4	40.0	28.6

Tabla 9. Escolaridad de la fuerza de trabajo (porcentajes)

Países	Nula	Primaria I	Primaria C	Media I	Media C	Superior	Promedio
México	10.6	21.5	20.3	19.1	15.6	10.8	<b>6.7</b>
Estados Unidos	-	2.1	7.8	18.8	35.8	35.6	<b>12.6</b>
Canadá	-	3.1	10.2	26.9	23.9	35.9	<b>11.7</b>

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

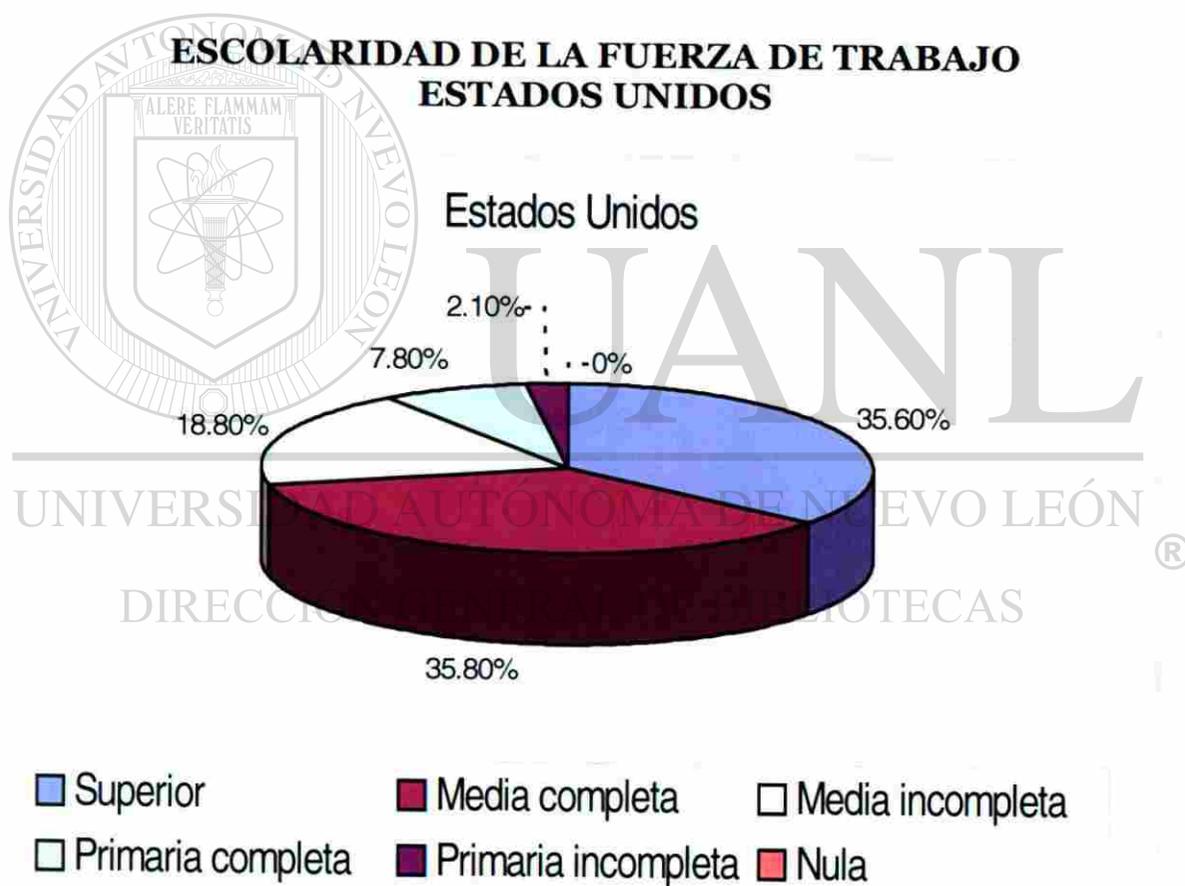


Figura 1. Escolaridad de la fuerza de trabajo - Estados Unidos

# ESCOLARIDAD DE LA FUERZA DE TRABAJO CANADÁ

Canadá

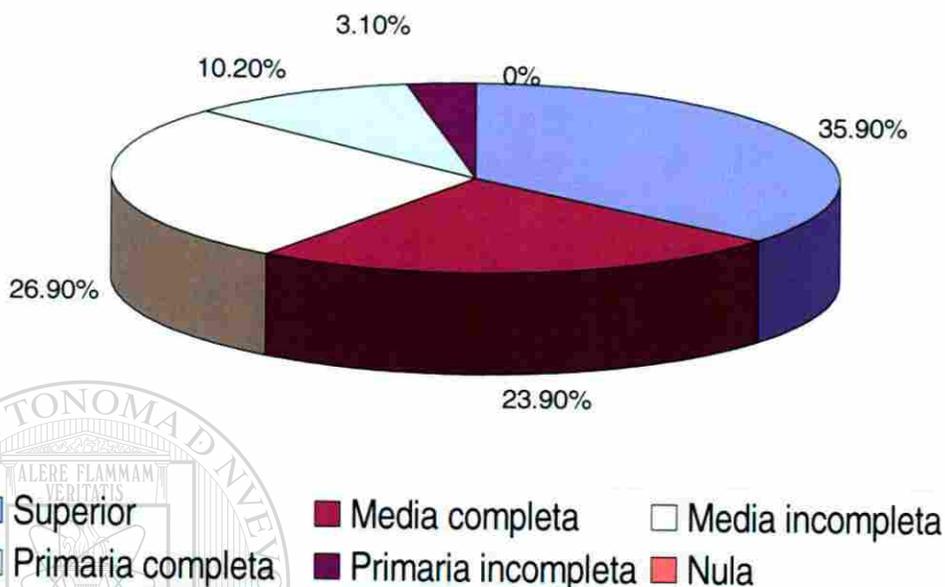


Figura 2. Escolaridad de la fuerza de trabajo - Canadá

# ESCOLARIDAD DE LA FUERZA DE TRABAJO MÉXICO

México

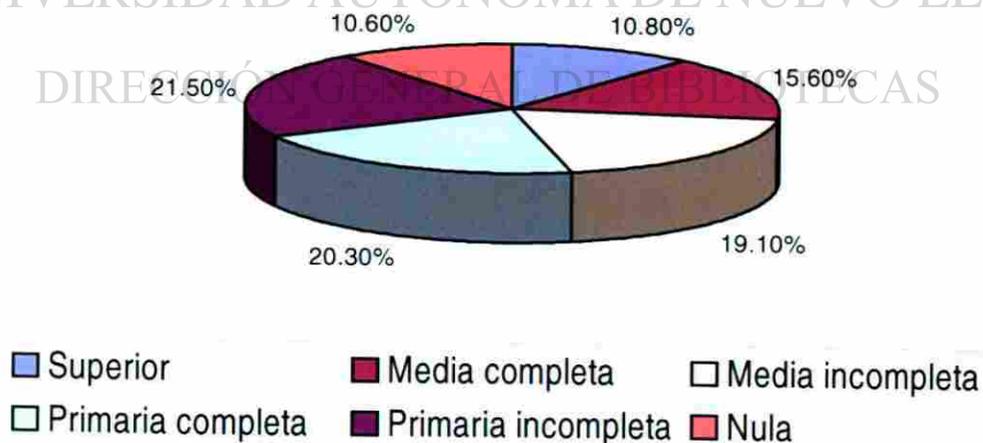


Figura 3. Escolaridad de la fuerza de trabajo - México

## ESCOLARIDAD DE LA FUERZA DE TRABAJO MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

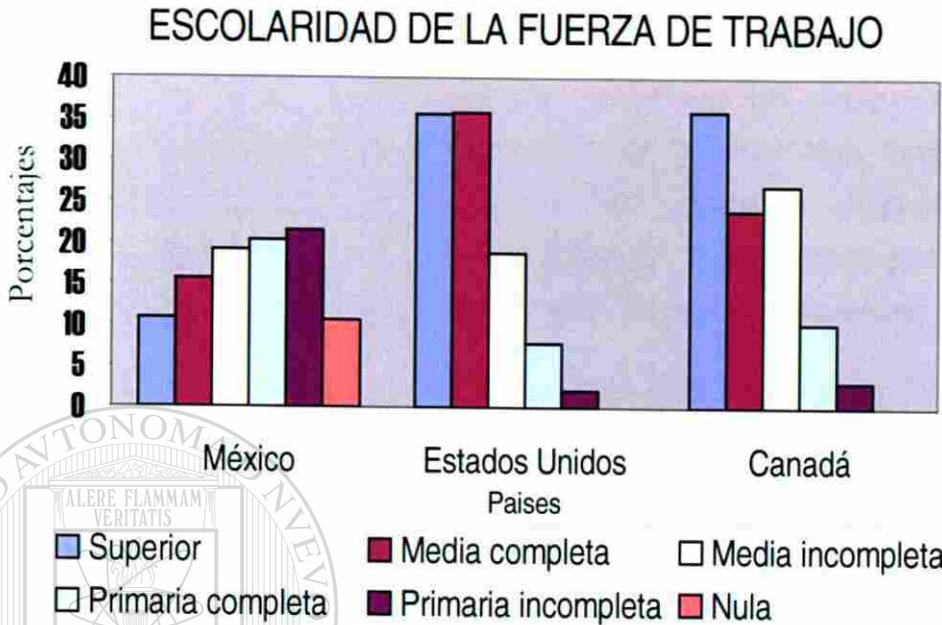


Figura 4. Escolaridad de la fuerza de trabajo – México, Estados Unidos y Canadá.

Tabla 10. Estudiantes de Educación Superior (por cien mil habitantes).

	México	Estados Unidos	Canadá
Estudiantes de educación superior	1,543	5,438	5,025

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina/sld003.html>

## La educación superior y el Tratado de Libre Comercio

En cada uno de los procesos nacionales y macroregionales para lograr una reingeniería estabilizadora mediante intervenciones educativas, las prioridades han variado. Han variado porque los Tratados de integración económica no siempre contemplaron la educación y la cultura dentro de sus áreas de interés. Han variado porque los organismos supranacionales especializados en educación disponían de medios económicos y capacidades de convocatoria diferentes. Han variado porque las naciones no diseñaron en la misma forma sus proyectos de desarrollo educativo.

El Tratado de Libre Comercio con América del Norte, por ejemplo, no ha considerado directamente la educación como una de sus esferas de incidencias, a diferencia del Tratado de Maastricht en la Unión Europea. Por su parte, la Fuerza Trilateral de Discusión en Educación Superior (FTDES), creada en 1992, cuando todavía no concluían las negociaciones en torno al acuerdo comercial, reunió un haz de buenas voluntades pero no se hizo de recursos institucionales y financieros que le permitiesen tener amplios radios de intervención e instalar una estructura intermedia que le permitiera trabajar de manera constante en lo trilateral.

---

Una estrategia que se planteó por el Grupo Trilateral de Trabajo en educación a propósito de la firma del TLC fue la creación de la Universidad de América del Norte que tenía como propósito permitir la movilidad de jóvenes de los tres países y llevar a cabo la acreditación de cursos realizados. Se desconoce las razones del por qué este proyecto no se ha implementado por lo que se puede afirmar que se han dado pasos lentos en la internacionalización de la educación superior en nuestra región comparada con aquella de los países asiáticos como Singapur que cuenta con su Programa de Movilidad Universitaria en la Región Asiática del Pacífico (UMAP) y que le ha permitido a este país asiático abrir su oferta educativa hacia todo el mundo debido la incapacidad de su sistema educativo de proveer educación a su población de más de 3 millones de habitantes dentro de un territorio de sólo 648 km<sup>2</sup>.

Este esfuerzo muestra una alternativa para equilibrar la oferta y demanda educativa con estrategias de internacionalización del sistema educativo.

La internacionalización de la educación representa también un mercado potencial para los países desarrollados que atraen estudiantes de los menos desarrollados. “La exportación de la educación representaba para países europeos como el Reino Unido ingresos por alrededor de 9 billones de libras esterlinas.

El proceso de integración económica que pone de nuevo a discusión el papel de las universidades se ha expresado inicialmente a través de los siguientes elementos:

### 1. *Nuevos ejes de relaciones.*

Desarrolla una nueva relación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con el Estado. Las universidades por su parte, deberán hacerse más empresariales y asumir el reto de competir por los recursos que provengan de la industria, en un esquema en el que es posible que se priven mutuamente de contratos y posibilidades de desarrollo.

El planteamiento que abre la oportunidad a la competencia entre universidades por los recursos no significa únicamente una oportunidad para la especialización, sino que la sobrevivencia de las más aptas, que reflejen educación de calidad. De nada sirve tener muchas universidades, si de diez no se hace una, es preferible tener pocas, pero con un alto grado de efectividad en su enseñanza.

### 2. *Formación de recursos humanos.*

En el aspecto técnico, la universidad debe asumir la importancia de su papel en el desarrollo nacional, preparando personal capaz de hacerse cargo de los procesos tecnológicos más recientes. Ahora bien, es necesario aclarar el término de tecnología de punta; ya que, lo que es novedoso para la mayoría de países latinoamericanos es obsoleto para otros países, en especial Estados Unidos.

La tecnología hace referencia a una característica muy importante de estudio, tiempo oportuno; ya que, lo importante es que ésta sea accesible en el momento adecuado y no después, lo que permite una reflexión sobre una de las mayores deficiencias de las universidades públicas, sus instalaciones y herramientas de estudio.

En el aspecto cultural, en cuanto a los valores que se desea proporcionar a los estudiantes universitarios a fin de incorporarlos a la producción.

### 3. *Incremento en la Calidad de la Enseñanza.*

- ¿Cómo competir cuando se cuenta con apoyos académicos deficientes en bibliotecas y laboratorios?
  - ¿Qué se puede esperar de profesores que no son motivados a ejercer una mejor enseñanza?
  - ¿De qué nos serviría tener al 100% de la población estudiando si no se cuenta con los recursos suficientes para atenderlos?
- 
- ¿De qué sirve una alta tasa de asistencia, por parte del alumnado, si la enseñanza de los maestros, en el ámbito académico, es deficiente?
  - ¿De qué sirve la teoría si no va acompañada de la práctica?
  - ¿Es posible producir profesionales de calidad cuando un amplio porcentaje de los estudiantes es de medio tiempo?
  - ¿Cómo subsanar las diferencias que se harían visibles, si efectivamente se realiza una evaluación nacional de la calidad de las licenciaturas del país?

- ¿Por qué no se publican todas las evaluaciones realizadas a la educación en México, si es materia de interés nacional, específicamente hacia los que más perjudica, los estudiantes?
- ¿Es necesario determinar un nivel de confiabilidad y un margen de error a las estadísticas de educación presentadas por el gobierno?
- ¿Qué es realmente necesario enseñar y qué se puede omitir?
- ¿Cómo diseñar un sistema de postgrado adecuado a las necesidades del país?

#### *4. Incremento en los intercambios.*

Ya se está viviendo el incremento de convenios de colaboración entre nuestro país, Estados Unidos y Canadá, convenios que por lo demás ya son muy numerosos en la actualidad. También se hará indispensable ajustar las normatividades existentes en nuestro país para facilitar el intercambio de estudiantes y profesores. Si existe algo más lamentable que la falta de educación, es la resistencia, el rechazo o la falta de receptividad a la ayuda ofrecida por países con capacidades para subsanar las principales debilidades que aquejan a México, éstas son prácticas burocráticas que deben de ser eliminadas porque reflejan una posición de rezago y de negatividad a la apertura de nuevas ideas y oportunidades.

Por otra parte, más probable será el establecimiento de sedes de universidades norteamericanas o canadienses en nuestro país con miras a aprovechar la proclividad de las élites y las clases medias para ser educadas en esos ambientes.

Las instituciones educativas de carácter privado llevarán la peor parte dado a la competencia directa que se establecerá entre ellas; esto traerá problemas a las universidades públicas por la probable pérdida de personal altamente calificado, debido a la oferta de mejores salarios. Esto representa sin duda un grave riesgo, ya que la enseñanza a esos maestros se incrementará en gran medida; sin embargo, volvemos a

centrarnos en un grupo selectivo, ya que los demás maestros obtendrán un menor nivel de enseñanza y, por consecuencia, un desequilibrio en la educación debido a que la enseñanza no será balanceada.

La posición de los académicos ha cambiado; tradicionalmente ejercieron su trabajo con amplia discreción. A partir de los ochenta tienen que mostrar sus actividades a terceros y hay evaluaciones de la productividad.

Para atender las necesidades de formación y capacitación del profesorado, se han desarrollado diversos programas en el periodo de 1994-1999; el Programa Nacional de Superación del Personal Académico (SUPERA) y el Programa de mejoramiento del Profesorado (PROMEP) han apoyado a la formación del personal de carrera de las IES y la consolidación de cuerpos académicos en cada una de las dependencias académicas.

El PROMEP, puesto en operación por el gobierno federal a fines de 1996, tiene como uno de sus propósitos, mejorar las proporciones del personal académico de tiempo completo y por hora en cada una de las dependencias académicas. Tiene dos facetas: 1) el otorgamiento de becas a los profesores de carrera contratados antes de 1996 para que todos obtengan el nivel de postgrado, y 2) el compromiso de las IES de no contratar personal de tiempo completo que no cuente ya con el perfil deseable.

La labor académica cuya actividad principal se concentraba en la docencia durante el período desarrollista ha cambiado, las nuevas políticas dictadas a través del PROMEP sugieren cuatro actividades esenciales: la enseñanza, la investigación, la instrucción de los estudiantes y el trabajo departamental.

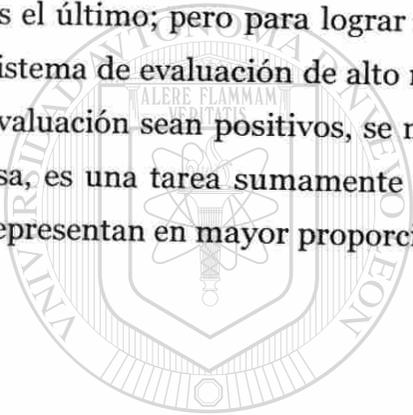
##### *5. Reglamentación de la propiedad intelectual e industrial*

Por su parte, la reglamentación de la propiedad intelectual e industrial sobre los derechos de autor afectará de manera indirecta a la educación en todos sus niveles, pero especialmente la de nivel superior por la restricción de insumos básicos como

programas de cómputo; por lo que conviene reflexionar sobre las consecuencias que tendría para un sistema tan segmentado internamente.

La apertura del sector académico debiera ser natural, en la que se ofrecieran salarios dignos a los académicos mexicanos, se constituyera un sistema de evaluación confiable y respetado por los evaluados, entre otros.

Convendría por ello pensar en las etapas o condiciones que se deben satisfacer con el ingreso al TLC: salarios dignos a los académicos mexicanos y la constitución de un sistema de evaluación confiable y respetado por los evaluados; de los cuales, el más fácil es el último; pero para lograr un respeto por parte de los evaluados, debe de existir un sistema de evaluación de alto nivel y de mucha confiabilidad. Para que esos sistemas de evaluación sean positivos, se necesita de salarios dignos a los académicos mexicanos; y esa, es una tarea sumamente difícil, por lo que podemos concluir que las condiciones representan en mayor proporción un desafío y no un objetivo.



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Las Universidades y el Tratado de Libre Comercio

### Algunas implicaciones

Algunos de los datos y las repercusiones más importantes del conjunto de procesos involucrados en la **Revolución científico-tecnológica**, son los siguientes:

1. *Elevación de la capacitación general.* Las nuevas formas del trabajo están exigiendo dosis crecientes de capacitación intelectual y demandan, por lo tanto, una elevación general de los niveles de capacitación de la población; dado que, cada vez más, los mínimos intelectuales para incorporarse a los mercados laborales tenderán a elevarse. Un claro ejemplo de este postulado es la creciente tendencia al desarrollo de maestrías y doctorados por parte de los profesionales. La voraz competencia ha hecho que los títulos universitarios de profesional sean sólo una premisa básica para el éxito. La mayoría de empresas contratan a personas que tengan como mínimo, una maestría.
2. *Formación de nuevas actitudes para aprender.* Enfrentando el problema de la obsolescencia, se exige de los sistemas educativos la actualización en la educación, así como la formación de aptitudes para aprender constantemente diversas habilidades, sin importar la edad. Debido al retraso de los sistemas educativos, que no son suficientes para alcanzar la erradicación<sup>®</sup> del analfabetismo, especialmente el funcional, y hacer más competitivo al trabajador mexicano, se debe de fomentar aptitudes orientadas a la auto superación por parte del individuo y a la búsqueda constante de alternativas de desarrollo. Un ejemplo claro de estas aptitudes es la concientización en la lectura, que enriquece el conocimiento cultural del ser humano y representa las bases para la búsqueda de mejores soluciones y alternativas a las problemáticas o disyuntivas que se presenten.

3. *Procesos continuos de reciclaje y recalificación.* Se exige la puesta en marcha de programas complementarios de reciclaje y recalificación laboral permanentes (programas de educación continua). El profesional de hoy, debe estar consciente de la necesidad del enriquecimiento continuo, donde el estudio es la única herramienta contra un medio ambiente hostil, donde dejar de estudiar representa un suicidio profesional que atenta contra la tendencia global.
4. *Nuevos especialistas y mayor polivalencia en los egresados universitarios.* La aparición de nuevas relaciones entre las disciplinas y los campos de trabajo, demanda el surgimiento de nuevos especialistas y nuevas formaciones. La especialización representa una ventaja competitiva, que permite la creación de valor superior para el consumidor; que en este caso serían las empresas que reclutan a los profesionales.

En especial, los graduados de la educación superior deberán caracterizarse por los siguientes elementos para enfrentar los retos del mundo de trabajo:

- Ser polifacéticos en capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas.
- Ser flexibles ante la diversificación y evolución del mundo laboral.
- Estar preparados para la internacionalización del mercado laboral mediante una comprensión de diversas culturas y el dominio de otros idiomas.
- Ser capaces de contribuir a la innovación y ser creativos.
- Contar con una actitud positiva para emprender sus propios negocios y empresas.
- Estar interesados en el aprendizaje durante toda la vida y preparados para ello.
- Ser capaces de trabajar en equipo.
- Contar con capacidades de comunicación y sensibilización social.
- Ser capaces de hacer frente a las incertidumbres.
- Estar animados de un espíritu de empresa.

- Estar dispuestos a asumir responsabilidades.
  - Contar con una formación sólida en los conocimientos y capacidades generales.
  - Desarrollar aptitudes para resolver problemas.
5. *Cambio universitario para no quedar rezagados.* Un cambio rápido y substancial en los sistemas universitarios de producción, adaptación y aplicación de conocimientos, en respuesta al desarrollo acelerado y la transformación de la producción para no quedar rezagados.

De acuerdo con las tendencias, según la ANUIES, algunas de las posibles características del empleo y del trabajo serán las siguientes:

- Contracción del empleo en el sector público y crecimiento relativo en el sector privado.
  - Disminución de las oportunidades de empleo en las grandes empresas.
  - Aumento de oportunidades en el empleo no estructurado y de la economía informal.
- 
- Ritmo creciente de cambio en la estructura de puestos y la exigencia de una mayor calidad en casi cualquier ocupación.
  - Pérdida de estabilidad y seguridad en el trabajo.
  - Creciente informalización en las relaciones entre empleador y empleado.
  - Tendencia a la racionalización y disminución de los puestos que requieren bajos niveles de educación.
  - Demanda creciente de conocimientos de informática, idiomas extranjeros y capacidad para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
  - Aumento en las funciones laborales que exigen altos niveles de conocimiento en diversas esferas.

## Puntos para la agenda universitaria

La globalización de las economías y el nuevo contexto internacional plantean una serie de puntos para la agenda universitaria.

1. *Recursos para evitar la “huida de cerebros”.* La polarización de recursos de los países industrializados, incluidos los humanos altamente calificados, que caracteriza al nuevo contexto internacional, imponen la necesidad de políticas de inversión selectiva en los recursos humanos altamente calificados del país. En este punto se crea una disyuntiva que resalta la imperante necesidad de gente calificada, pero al mismo tiempo, representa una problemática al cerrar oportunidades de desarrollo en otros lugares, a gente con potencial, con las que se sabe que el país no podrá cumplir, con respecto a los ofrecimientos de otras fuentes.
2. *Centros de estudios sobre los países del TLC.* La globalización exige un conocimiento profundo de los países interlocutores de México. Importa conocer lo que acontece en la industria, la economía, la política interna, etc.

---

3. *Instalación de “embajadas” universitarias.* La mayor fluidez en los intercambios humanos asociada al TLC, debería llevar a que el sistema educativo coordinara políticas internas dirigidas a la atención en sí de los nacionales que viven en los países miembros del TLC.

4. *Polos de atracción universitaria en la frontera sur.* En este espacio México debería impulsar una política sistemática universitaria, de atracción cultural y educativa.

En el caso de nuestros vecinos del Sur (Centro y Sudamérica) se puede también tratar de manejar algún tipo de convenio en lo que los países e instituciones con los que tengan acuerdo se beneficien mutuamente, pensando que también se puede manejar algún tipo de intercambio académico con la finalidad de tener mejores logros de conocimiento cultural que a la vez fructifique en una relación

comercial más rentable para los países involucrados en él, y nos conlleve a un mejor nivel de vida y poder adquisitivo.

5. *Poderosa inversión en educación.* Los procesos de globalización económica señalan que la competitividad internacional no está en función tanto de los recursos naturales de los países como de la calidad de sus productos, de su índice de productividad y de la formación de sus recursos humanos y tecnológicos.

## **La estructura curricular**

Por lo que se refiere a la estructura curricular, ésta es en general vertical y poco flexible, lo que obstaculiza la movilidad de los estudiantes entre programas, opciones y niveles educativos. Las licenciaturas continúan con una orientación de especialización temprana, tienden a ser exhaustivas con una duración demasiado larga y con pocas salidas intermedias.

En una fase inicial de internacionalización rápida e improvisada, las IES públicas implementaron pocas acciones para internacionalizar su curriculum, prefiriendo actuar en ámbitos con mayor visibilidad y mayores posibilidades de financiamiento. No promocionaron un proyecto de educación global, escalonado en sus tiempos, racional en sus objetivos y orientado a elevar la competitividad internacional de los recursos humanos, independientemente de que se formen en el país o fuera de él.

Los esfuerzos en materia de internacionalización del curriculum se limitaron entonces, o a la introducción de materias instrumentales básicas, cuya incorporación es importante pero no garantiza en sí la adquisición de los conocimientos valorados por las economías del conocimiento y las sociedades cognitivas, o bien a la creación de carreras especializadas, articuladas con determinados ejercicios profesionales. Pero no desembocaron en una revisión a profundidad de los planes y programas, que permitiera transmitir las habilidades simbólicas que requieren los profesionistas del siglo XXI sino que consistieron en recargar contenidos sin modificar ni su lógica ni su sentido.

Al no estar ligados los procesos de reestructuración curricular con procesos de reentrenamiento docente, los académicos, acostumbrados a un sistema de enseñanza memorístico y autoritario, no flexibilizaron sus procesos de enseñanza, ni desarrollaron en sus educandos capacidades como las de autonomía o de toma de decisiones. A consecuencia, los cambios curriculares formalmente establecidos no sustentaron una transformación cualitativa de los procesos de transmisión de conocimientos y de aprendizaje, ni sirvieron de base para proyectos específicos de formación o reentrenamiento docente. La investigación, en términos generales, aún no aporta lo suficiente a la formación del estudiante de licenciatura. Además, es insuficiente todavía la utilización de herramientas didácticas modernas basadas en las tecnologías de comunicación e información a disposición de las IES.

Tampoco contribuyeron a que se volviera a pensar organizacionalmente el lugar que ocupaban en el campus los estudiantes o los académicos extranjeros. Estos no fueron involucrados directamente en la promoción de una educación internacional destinada no solamente a abrir el espectro de conocimientos, sino a promover la tolerancia hacia valores culturales diferentes. Los cambios curriculares, aunque fueron realizados con base en los recursos disponibles en las instituciones, no propiciaron nuevas interacciones de los profesores y estudiantes con sus homólogos de otros países. Tuvieron repercusiones más circunscritas y superficiales que las que derivan de una internacionalización del curriculum tal y como está definida por la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico).

A consecuencia, en la mayoría de las IES públicas, el proceso de internacionalización es todavía incipiente, de cortos alcances y se da conforme con un modelo de crecimiento vertical por añadidura. Lo internacional no está percibido ni por las comunidades académicas y estudiantiles ni por los sectores administrativos como un eje transversal que articule el conjunto de las actividades institucionales. Es uno más de los ámbitos de acción, que no se integra directa y visiblemente en los procesos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad. La integración de México en un bloque macroregional ha llevado indudablemente a buen número de autoridades universitarias a promover la

internacionalización de sus establecimientos. Pero si bien el número de actividades internacionales se ha incrementado, lo ha hecho conforme con la tradición (actividades de prestigio), no conforme con los retos de la competitividad internacional ni de las sociedades cognitivas. En contraste, en las grandes instituciones privadas de prestigio, se constatan mayores avances en materia de una política integral de internacionalización (movilidad de los sectores académicos, estudiantiles y administrativos, internacionalización del curriculum para los estudiantes sedentarios, revisión de los procesos de enseñanza/aprendizaje en función de las materias instrumentales y de las habilidades simbólicas), más voluntad de experimentación y menos burocratización del proceso.

### **Convenios**

El crecimiento rápido en el número de convenios no implica forzosamente que lo internacional se vuelva parte de las actividades sustantivas de las IES. Estas se encontraron en una situación de presión en el escenario que surgió a raíz de la firma del TLC y se vieron compelidas a suscribir un número creciente de convenios. Pero no forzosamente los operativizaron; de allí que, "De la firma de un convenio de cooperación internacional, se puede derivar la realización de un gran número de proyectos específicos de intercambio, o muy pocos, según sean las condiciones e intereses de las instituciones".

### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

En esas circunstancias, la multiplicación de convenios no basta para afirmar tajantemente que el TLC desencadenó una internacionalización de las actividades institucionales más relevantes. Primero, porque no todos los convenios se tradujeron en actividades académicas y de intercambio. Segundo, porque muchas veces lo internacional siguió operando en un espacio institucional restringido, de auto consumo o de consumo excluyente. Tercero, porque al ser de reciente interés la promoción de actividades internacionales, los responsables no siempre tuvieron el perfil adecuado, ni una experiencia acumulada en el campo que les permitieran difundir adecuadamente las oportunidades de cooperación de interés para la institución y sus grupos estratégicos.

Los avances de las IES en el campo de la cooperación internacional y, en particular de la norteamericana, han sido pues a la vez llamativos y frágiles. Han sido llamativos por su explosión cuantitativa. Pero son todavía frágiles debido a que los proyectos están promoviendo sobre todo intercambios estudiantiles y académicos bilaterales: estos están siempre desequilibrados en favor de Estados Unidos que aparece, según los datos de ANUIES, como el polo dominante de cooperación. A continuación se presentan las tablas que demuestran esa aseveración:

*Tabla 11. Participantes mexicanos en actividades de intercambio académico con Estados Unidos y Canadá por sector de inscripción académica en el país de procedencia, 1994-1996*

	1994-96	Números	Absolutos	Porcentajes		Total
	Total	Canadá	EEU	Canadá	EEU	EEU + Canadá
Total	3,934	241	2093	6.13%	53.20%	59.33%

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

*Tabla 12. Participantes en actividades de intercambio académico procedente de estados unidos y Canadá, por sector de inscripción en México, 1994-1996*

	1994-96	Números	Absolutos	Porcentajes		Total
	Total	Canadá	EEU	Canadá	EEU	Academ. EEU + Canadá
U. Públicas	4327	226	2427	5.22%	56.09%	61.31%
Tec-Púb	18	0	17	0.00%	94.44%	94.44%
Inst. Priv.	3238	164	2185	5.06%	67.48%	72.54%
Total	7583	390	4629	5.14%	61.04%	66.19%

Fuente: <http://www.fimpes.ur.mx/cetina>

# **Intercambios universitarios**

## **El marco bilateral México-EUA del TLC**

### **1. *Inventario de recursos universitarios***

Un segmento de la negociación del TLC, el que se refiere a ritmos y formas para el libre comercio de distintos productos, implica de fondo para México una evaluación realista en diferentes ramas de sus necesidades de infraestructura, de inversión, de reconversión tecnológica, de formación de recursos humanos, etc. Por lo tanto se requiere del inventario preciso de los recursos con que las universidades podrían contribuir a la competitividad nacional.

### **2. *Nuevas vinculaciones con la industria***

El cambio de fondo de su industria y nuevas inversiones que aportan no sólo recursos sino también tecnologías de punta son cosas necesarias para poder competir en la conquista de nuevos mercados; por lo que las universidades tienen a este respecto compromisos importantes. Lograr estos cambios obliga a un nuevo enfoque de sus escenarios educativos y de su relación con la industria.

Para ello, mucho ayudaría la intervención concertadora del Estado y las cámaras industriales, y por supuesto, nuevas estructuras universitarias más flexibles y dinámicas.

### **3. *Convenios internacionales en tecnología***

Dentro de los convenios internacionales, se encuentra el referente a la modernización de la educación superior, por lo que se deberá avocar en desarrollar convenios y mecanismos de intercambio fructífero.

Un acuerdo marco, en la vía del Programa Erasmus de la Comunidad Económica Europea, sería un horizonte que podrían fomentar, y una tarea relevante para el

gobierno mexicano. Todo esto con la finalidad de ir acortando la asimetría tan marcada que actualmente tenemos.

#### *4. Planeación estratégica para el sistema universitario*

No hay actualmente en México la inversión en educación universitaria que sería esperada de la lucha por la competitividad con las economías de Estados Unidos y Canadá, y la disputa internacional de nichos económicos propios para México. Y si bien es acertado que los escasos recursos del Estado sean asignados a la educación básica como prioridad, ella no debe impedir que haya una sólida planeación estratégica para el sistema universitario. Es de suma importancia atacar el problema de la raíz, que en este caso sería empezar de lo básico, erradicando el analfabetismo, para posteriormente ir escalando por cada uno de los niveles educativos; sin embargo, ante la apertura de los mercados y el dinamismo creciente del TLC, la inversión en las universidades como centro específico de fuentes de competitividad, posiciona a ésta, como un potencial para la inversión.

Debido a las fallas en el mercado laboral se prevé que surja un sistema de certificación profesional para diferenciarlo de la acreditación de conocimientos por parte de las IES, quienes deberán presentar esquemas más flexibles y con métodos orientados a abandonar la enseñanza tradicional.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Ante este nuevo ambiente, el rol de los principales actores educativos esta cambiando, maestros, alumnos, gestores administrativos, líderes sindicales, entre otros, tendrán que adaptarse a las nuevas circunstancias.

Antes de poner en práctica la planeación estratégica es necesario entender que ésta es parte de un proceso sistemático, el cual ha sido descrito por Jane Knight en el modelo que a continuación se describe:

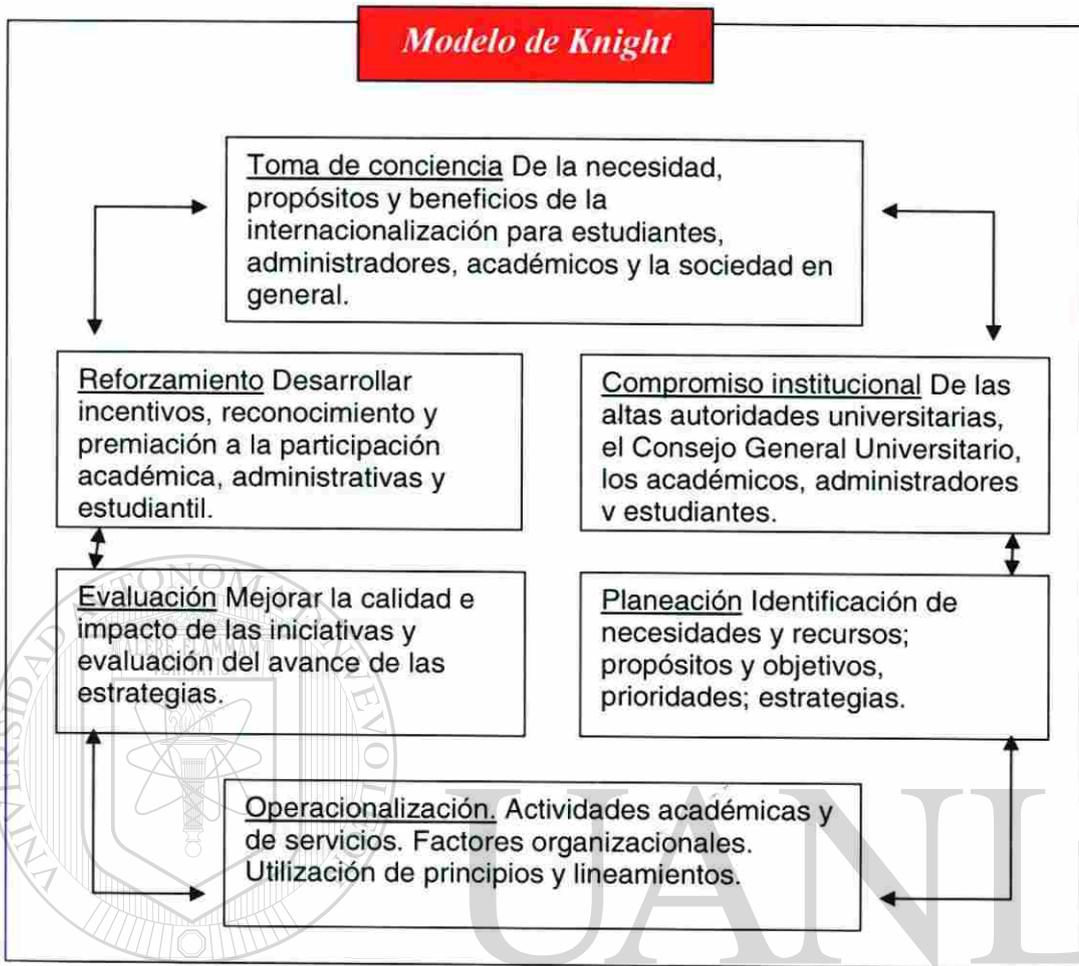


Figura 5. Modelo de Knight (1995, cap. 1, p. 26)

Etapas:

- **Toma de conciencia.** No es exclusivo de un pequeño grupo de personas, es inclusivo.
- **Compromiso institucional.** La universidad debe responsabilizarse de integrar la dimensión internacional en sus funciones de docencia, investigación y extensión. El verdadero motor de la internacionalización se encuentra en la planta académica y administrativa.

- **Planeación.** La planeación de la internacionalización debe ser adecuada a cada institución, dado que se construye a partir de una experiencia particular y única. Debemos de tomar muy en cuenta el apoyo presupuestal con el que se cuenta.
- **Operación.** La implementación de la internacionalización deberá ser apoyada por medio de una cultura institucional comprendida y sobre la base de sus posibilidades.
- **Evaluación.** Continuo mejoramiento. La visión automatizada y empresarial de las políticas del Estado evaluador hacen ver a cada una de las IES como un proceso de producción en donde la calidad de los productos está ligada con la evaluación que permitan a las instituciones conocer sistemáticamente los aciertos y desviaciones de su proyecto académico.

Para el Banco Mundial, los mecanismos de evaluación más efectivos enfatizan la evaluación de la misión y del desempeño institucional en combinación con evaluaciones externas, ya sea por asociaciones de profesionales o por una agencia supervisora gubernamental.

La cultura de la evaluación se constituirá en uno de los pilares de educación superior en México en los próximos años.

- 
- **Refuerzo del proceso.** Desarrollado con la finalidad de mantener activo el compromiso de la comunidad universitaria hacia la internacionalización.

Esto con la finalidad de manejarse acorde a los retos del nuevo siglo en cuya competitividad de las empresas comprometen a las IES a forjar profesionales más capacitados para hacer frente a los nuevos retos de la arena global.

El proceso de internacionalización es cíclico, ya que los incentivos llevan a una nueva toma de conciencia y de compromisos reafirmados.

Las obligaciones compartidas por un sector más amplio de la comunidad universitaria implican, a su vez, procesos de planeación más elaborados, lo que estimula cambios en la política y los programas internacionales, así como en el desarrollo y la ejecución de nuevas actividades y servicios. Finalmente un sistema continuo de evaluación y seguimiento tiende al mejoramiento de la calidad de las acciones internacionales, en lo particular, y de todo el proceso educativo en general, lo cual crea la necesidad de incentivos.

##### *5. Programas de orientación para algunas carreras*

Existen programas de orientación para algunas carreras, como el crecimiento del sector de los servicios y el apoyo a la producción manufacturera. Ello influirá en la demanda de estudios en las universidades, se abatirá más la matrícula de estudios agropecuarios, crecerá más la de contaduría, y la administración requerirá mayores apoyos que la de las ingenierías. La libre demanda de estudios terminará por dificultar la integración y competitividad de la planta productiva del país. Lo importante para la economía del país y el éxito en la productividad del TLC, es el desarrollo de profesionales en áreas que el mercado demande, para no inventariar recurso humano y satisfacer necesidades en una relación ganar/ganar.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## **Aspectos a considerar para la agenda universitaria**

El punto no es exigir como tarea inmediata que los flujos de intercambio universitarios dejen de ser asimétricos, ya que eso podría considerarse un universo paralelo a la realidad; lo pertinente es aprovechar la situación del TLC para potenciar nuestro sistema educativo universitario con ciertas reglas para el intercambio, tomando como ejemplo el sistema educativo de otros países y tratar de aplicarlo al entorno mexicano, sin dejar de tomar en cuenta nuestras carencias y posibilidades.

Ahora bien, para reforzar lo anteriormente dicho sería ideal manejar la formación de un comité de internacionalización en el que el proceso de internacionalización de las universidades se sugiere la constitución de un comité técnico – comité de internacionalización – compuesto por autoridades administrativas y académicas de la institución. A título indicativo, es recomendable que dicho comité este constituido por el rector, el vicerrector o secretario académico (encargado de la docencia y la investigación), el responsable de la planeación institucional, el responsable de la oficina de asuntos internacionales y demás áreas involucradas en actividades internacionales, académicos con experiencia internacional y representantes estudiantiles. De otra manera, si no tomamos en cuenta la importancia de gente preparada y con experiencia para dirigir este comité tan importante para las instituciones, estaríamos cayendo en “la miopía de la competitividad”, que consiste en el aislamiento conservador que carece de apego a la realidad de los acontecimientos globales que hoy en día vivimos.

### **Reglas comunes para el intercambio entre naciones**

Algunas de éstas podrán ser:

- 1) *Reglas de reciprocidad.* Convenios de reciprocidad en materia de intercambio de estudiantes universitarios; lo cual, conlleva a tres puntos clave, como lo son: la eliminación de la sobretasa, intercambios compensados de los costos de las colegiaturas en las universidades públicas y sistemas de co-patrocinio gubernamental de becas para estudiantes elegidos por el país respectivo.

- 2) *Convenios de formación de nivel universitario.* También se trataría del establecimiento de cursos por profesores de otros países, esto en el ámbito de estudios de postgrado; ya que, es más fácil trasladar un profesor que trasladar a los alumnos. Con miras a reducir gastos de operación y tener la oportunidad para los alumnos de interactuar con profesores altamente calificados y con otro tipo de experiencias y cultura, que sería el valor agregado a obtener.
- 3) *Convenios de telecomunicaciones universitarias.* Los convenios también podrían ser de transmisión por satélite de cursos y conferencias de carácter universitario, lo cual es muy importante. Pero también debemos tomar en cuenta la supervisión y seguimiento como apoyo al estudiante, de otra manera sería muy poco aprovechado.

### **Reglas nacionales para el intercambio entre naciones**

- 1) *Políticas nacionales comunes para el intercambio.* Debería de impulsarse el establecimiento de lineamientos comunes donde las universidades mexicanas pusieran en juego sus intercambios con las universidades norteamericanas. Se deben establecer criterios para la estancia académica, co-inversiones entre universidades, pues las acciones compartidas son rentables.
- 2) *Convenios de acreditación.* Para los convenios de acreditación, las cuestiones deben de ser objeto de políticas concertadas para aprovechar el flujo de intercambios. En relación con el otorgamiento de validez de estudios profesionales realizados en México, las universidades mexicanas deberían orientarse a arribar a convenios con los organismos que confieren la correspondiente acreditación; ello favorecería los flujos de estudiantes hacia México y con la acreditación de sucursales de universidades extranjeras ofrecerán garantías institucionales y calidad académica. Con esto se espera que en contraparte se dé la aportación de conocimientos al desarrollo de la infraestructura nacional.

Por razones históricas, la educación superior ha funcionado generalmente de una manera independiente de su contexto social, muchos títulos tienen poca o ninguna importancia en el mercado laboral.

Una característica de las nuevas exigencias de calidad para el trabajo será el cambio en la forma de certificación de conocimientos y habilidades. Una de las tendencias sugiere que las IES sólo certifiquen los estudios mientras que otros organismos certifiquen el ejercicio de la práctica profesional o las competencias laborales.

Esto querrá decir que para el año 2020 no bastará el título o grado otorgado por una IES, probablemente estará operando un sistema nacional de competencia profesional ligado con los campos profesionales y con los sectores productivos de bienes y servicios.

- 3) *Convenios empresas-universidad.* Un impacto del TLC en las empresas instaladas en México será la necesidad de reciclamiento y reconversión de sus cuadros directivos para la actualización de conocimientos, productividad y eficacia que caracterizan la lucha por la competitividad internacional. Un recurso expedito para lograr tal reciclamiento podría ser que recurrieran a instituciones formativas de los otros países del TLC. Frente a tal opción, el sistema universitario nacional estaría en el riesgo de rezagos irrecuperables. Para evitar esto, sería útil el desarrollo de una política concertada Empresa-Estado-Universidades que favoreciera el empleo de los servicios de las instituciones mexicanas.
- 4) *Legislación sobre aportaciones educativas.* Para aprovechar los fondos internacionales para la educación, de instituciones multinacionales para la educación, de instituciones multinacionales (ONU, UNESCO, etc.) o de instituciones particulares (fundaciones diversas), sería oportuno revisar ahora en el marco de la nueva apertura internacional de México, la legislación que limita a las instituciones universitarias a obtener fondos educativos “etiquetados” de otros países. La constante disyuntiva entre soberanía y apertura, implica no cerrarse a innovaciones y generar respuestas nacionales creativas.

La tendencia global aplica la adaptación del término soberanía sobre las bases de un país con equidad y justicia social, y no de partidos políticos que buscan mantener el control y que acuden al término “pérdida de la soberanía” cuando se sienten amenazados.

- 5) *Fomento cultural en el extranjero*: México debería desarrollar una política aún más incisiva de instalación de institutos culturales y acciones consulares constantes para el apoyo y fomento de nuestras actividades académicas y culturales en los países del TLC.

Dichas iniciativas podrían servir complementariamente, con el concurso de universidades mexicanas, de instancias de apoyo para los recursos humanos universitarios en tránsito por otros países.

### **Reformas universitarias necesarias**

Las universidades del país enfrentan hoy un triple desafío:

- Responder a las exigencias derivadas de la globalización económica y la revolución científico tecnológica.
- Proceder a la rearticulación de los intercambios universitarios, en donde la situación nacional muestra desventajas.
- Superar las limitaciones vigentes en el país.

## Reformas institucionales

### 1. *Por una atmósfera de trabajo académico*

Los esquemas de organización interna de las universidades mexicanas han caído en el burocratismo, y muchas de las relaciones entre los universitarios están marcadas por diversas exasperaciones de carácter salarial y gremial, de tipo antiautoritario, o antipopulista. Pero, ¿cómo hacer para que las instituciones promuevan un alto nivel de competitividad, cuando la competitividad es la que define de manera creciente las relaciones entre países? Dentro de las respuestas se encuentra, la apertura a la competencia y la corrección de errores.

### 2. *Profesionalización de la gestión universitaria*

En México las autoridades centrales son políticos o académicos, ni unos ni otros son garantía de una gestión universitaria altamente profesionalizada. Algunas medidas pertinentes serían: la formación profesional de cuadros medios especialistas en administración universitaria y la constitución de organismos autónomos dirigidos a la formación de especialistas en administración universitaria.

### 3. *Sistema financiero diversificado*

La dependencia de una sola fuente financiera le resta libertad de movimiento a cualquier institución. Las universidades cada vez están más determinadas a diversificar sus fuentes de financiamiento. Optimizar recursos, recaudar fondos privados, para de esta manera generar ingresos propios de manera sistemática.

### 4. *Mayor interacción universidad-sociedad*

Una separación universidad-sociedad a nadie la conviene puesto que entorpece la posibilidad de generar transformaciones sociales, científicas y tecnológicas. Para lograr esto, no bastan los buenos propósitos o incluso los contactos periódicos, se requieren de

estructuras orgánicas permanentes de diálogo y concertación. Para esto, las universidades deben avocarse a establecer la participación mixta.

## **Reforma en la estructura académica**

- 1) *Sistemas universitarios descentralizados.* Es bien sabido que la descentralización institucional y concentración burocrática constituyen un freno al desarrollo de las universidades. Las instituciones deben avanzar hacia redes de universidades independientes, o acaso hacia multicampus descentralizados. En lo académico, se requiere de un sistema de escuela y facultades, no unidisciplinario, sino diversificado; con un número más fluido de escuelas y facultades, en sana competencia que motive y estimule el logro de niveles más elevados de calidad para la institución; competencia, con equilibrio mediante la asignación de estándares comunes de calidad al arranque.
- 2) *Oferta de carreras más flexibles y dinámicas.* Lo importante es insistir en ofertas de carrera con duración diferente, que genere egresados más polivalente (con capacidad de transitar en campos laborales afines) y, esencialmente, no sobreprofesionalizados. Con planes de estudios que permitan la intervención guiada del alumno en su propia intervención personal y sustentados en una buena vinculación entre docencia e investigación.
- 3) *Unidades académicas promotoras del desarrollo.* Consiste en equipos coherentes de docentes e investigadores que conforman un vínculo; el cual permite superar el rígido esquema de las asignaturas, que no se adaptan a la veloz dinámica del conocimiento y genera de la enseñanza una actividad rutinaria y repetitiva.

## Mejoramiento de los elementos en el proceso de aprendizaje

- 1) **Incrementar la calidad el profesorado.** La calidad de la educación depende de la calidad del profesorado, siendo ésta una pieza clave para una superior competitividad de las universidades mexicanas.

En el plano institucional se requiere de:

- Una organización más racional de la docencia.
- Mayor profesionalización de la función docente.
- Una carrera docente más atractiva.
- Renovación de la pedagogía para la docencia universitaria.

En el plano socioprofesional se requiere de:

- Una profesión bien remunerada.
- Superior reconocimiento a su estatus social.

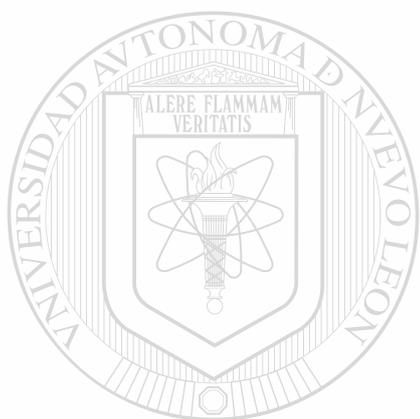
- 2) **Empleo de las nuevas tecnologías educativas.** Un factor decisivo en la mejoría del proceso de aprendizaje es la renovación y actualización de los medios didácticos.

- 3) **Mejorar los servicios educativos:** Ante la competencia y la globalización se requiere para la formación del estudiante del manejo de las herramientas necesarias para los planes y programas de estudios en la infraestructura institucional del plantel.

- 4) **Potenciar las actividades docentes extracurriculares:** Elementos importantes que tendrán mayor valor para la competencia entre universidades del TLC, son la calidad y el alcance de las actividades formativas extracurriculares.

Para tal caso, se debe redimensionar el bajo perfil que actualmente tienen las actividades académicas, complementándolas con actividades de asesoría y dirección, enseñanza de idiomas extranjeros, visitas a centros de trabajo y actividades de asesoría y dirección.

- 5) ***Instrumentar la formación integral del estudiante.*** Herramientas tangibles que efectivamente puedan mejorar la calidad de la educación a través de actividades estudiantiles en una vinculación con la sociedad.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

### CAPÍTULO III

## MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE CAMPO

### **Aportación de teorías sobre acreditación**

Para entender y poder plantear la solución a un problema, es necesario determinar tres posibles cuestiones: ¿dónde estamos?, ¿a dónde queremos llegar? y ¿cómo llegar?

Las técnicas a utilizar en esta investigación se dividen en técnicas cualitativas y cuantitativas, las cuales son percibidas como complementarias y no excluyentes. La veracidad de una será respaldada por la otra. Los fenómenos culturales son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativos que a la cuantificación. De acuerdo con Kluckhohn (1959, 259), la relevancia de la información antropológica se encuentra no solamente en el número y distribución de frecuencias, sino en la descripción del modelo de conducta o en las diversas formas en que ese modelo se manifiesta.

---

Watson-Gegeo (1982) indica que la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos.

La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable, en tanto se está en el campo objeto del estudio. Para Erickson (1977, 62), el investigador entra en el campo con una orientación teórica consciente que refleja un conocimiento sustantivo de la teoría de las ciencias sociales y de la teoría personal.

Las condiciones imperantes en esta época de internacionalización e integración de bloques económicos hacen que las empresas e instituciones se manejen bajo ciertos

parámetros de exigencia que los conlleva a establecerse bajo reglas y disposiciones de organismos internacionales que certifican y aprueban a las universidades que cubran dichas exigencias.

Aportación de teorías sobre acreditación:

- Mejoramiento permanente del Profesorado

Así como las instituciones requieren de ciertos requisitos básicos para poder ser certificadas entre las principales, así también la herramienta base se encuentra en el profesorado, al cual se le exigen capacitación y preparación constante para poder cubrir los requisitos de acreditación.

- Producción académica significativa y constante

Deberá también, como parte de los requisitos, investigar y elaborar ensayos (Papers) para presentar en Conferencias y Operaciones Internacionales como BALAS (Business Association of Latin American Studies), entre otros.

- Programas de Certificación Internacional (al exterior)

El profesorado tendrá la oportunidad de seguirse preparando dentro de un campo, en el ámbito superior de otras Universidades en el extranjero que pertenezcan a los medios que ya están acreditados desde hace algún tiempo. Es posible que se tenga una mejor posibilidad de investigación en algún campo en el que se requiere de avance tecnológico muy costoso y que actualmente no se cuenta con él; o el aprovechamiento de los especialistas en un determinado tema que les interese y que, acudiendo en un intercambio a esa casa de estudios se pueda, continuar investigando en esa institución.

- Programa de Intercambios Internacionales

Como parte de los requisitos para el profesorado en un avance internacional está el dictar su cátedra en un intercambio con otro profesor colega del extranjero por términos que varían entre un año, un semestre o un par de semanas. Hay un valor agregado grandioso en esta experiencia, al desempeñarse en una cultura diferente que enriquece a

ambos, profesor y alumnos. Lo anterior se encuentra apoyado por la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI)

- Programa de Incentivos ligados al Programa de Grados

Como es natural, tiene que haber una recompensa y motivación al profesor en un empeño, entusiasmo y trabajo en la obtención de grados superiores, los cuales además de satisfacer el ego y estatus del profesor también tienen una substancial recompensa en el orden económico conforme vayan siendo logradas las metas propuestas.

Así también, en la clasificación del profesor, cuando consigue un grado superior que lo acredita para un mejor tabulador que beneficia en su favor, en el de su familia y del alumnado; que al tener un catedrático más preparado y con experiencia en otros países, da como resultado un mejor posicionamiento de imagen en el mercado académico o en la casa de estudios Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Pasos importantes a tomar en cuenta para la certificación y acreditación:

1. En el intercambio de estudiantes con universidades extranjeras, para que sean acreditadas las materias, se debe anticipar que las universidades revisen los programas de estudio con la finalidad de homologar cualquier diferencia.
2. En segundo término se tendría que fijar como meta la certificación y acreditación de la universidad para poder manejarse en el ambiente internacional y global, conviviendo con todas las universidades de diferentes países y continentes; pero proseguir con el plan de trabajo de mejoramiento continuo.
3. Con las anteriores metas logradas, y para arrancar más en la tendencia de internacionalización, podríamos contemplar el proceso de doble y posteriormente triple titulación con universidades reconocidas en el extranjero.

## Modelo de Gestión de la Calidad Total como referente de Calidad en Educación

### El Modelo de Gestión de la Calidad Total

La calidad constituye un gran reto y una meta para cualquier tipo de organización. Éste es un concepto de gran actualidad y que por ser “multidimensional” su definición admite muchas apreciaciones, tantas, al menos, como contemplamos en una organización.

En el caso de los centros educativos, el profesor De Miguel (1997a, 1997b) presenta algunos enfoques para acercarnos al concepto de calidad. Así, cabe destacar:

- a) *Calidad como prestigio/excelencia.* Se entiende por calidad el prestigio académico y social que tiene una institución acreditada y que la distingue de las demás.
- b) *Calidad en función de los recursos.* Existe calidad cuando se cuenta con estudiantes excelentes, profesores calificados, alta productividad y un equipamiento apropiado y moderno.
- c) *Calidad como resultados.* Una institución tiene calidad en la medida en que contribuye al éxito de sus egresados. Son los resultados de los alumnos los que determinan la valoración de una institución.
- d) *Calidad como cambio.* Desde este enfoque, las instituciones de mayor calidad son aquellas que tienen más impacto sobre los conocimientos de los alumnos, la evolución de su personalidad y el desarrollo de su carrera.
- e) *Calidad como adecuación a propósitos.* Asume una definición práctica de la calidad en el sentido de lo que es bueno o adecuado para algo o alguien.
- f) *Calidad como perfección o mérito.* Se interpreta la calidad como una “cosa bien hecha”. Se apuesta, tanto en los procesos como en los productos, por la perfección, por el “mérito” frente al “valor”.
- g) *La calidad total como meta.* Es concebida como una estrategia integradora de diversos enfoques. Implica no sólo utilizar una teoría para explicar y evaluar la

eficacia de las organizaciones, sino también una filosofía en la manera de enfocar el trabajo diario dentro de las instituciones educativas.

Este último enfoque sobre la calidad total postula una cultura basada en la implicación y la responsabilidad de todo el personal sobre la gestión de los procesos y los servicios ofertados en las instituciones educativas. Se podría definir como “...una filosofía de la gestión orientada a responder a las necesidades de los usuarios y clientes, adelantándose a lo que ellos esperan.” (De Miguel, 1997a, 163).

En consonancia con este enfoque nos encontramos con el interesante trabajo editado por Burgess y Dedmon (1994) donde abordan las poderosas ideas del modelo de Gestión de la Calidad Total y su aplicación al campo de la orientación y el contexto educativo donde ésta se inserta. Desde la perspectiva que nos muestran estos autores, este modelo ofrece a los orientadores una estrategias prácticas para desarrollar un enfoque-de-equipo conducente a una orientación de calidad integrada en el proyecto educativo de la escuela, para asumir roles de liderazgo en la reforma educativa. Precisamente Humphrey (1993) –anterior presidenta de la American School Counselor Association- ha dicho:

“La actuación en la escuela ejerciendo un rol de liderazgo es un concepto nuevo para los orientadores. Siempre nos hemos visto como facilitadores, no como gestores ni directores. Este nuevo paradigma en el rol del orientador del siglo XXI no significa una contradicción para nuestra profesión. De hecho, es una utilización más completa de nuestras habilidades especiales.”

Dentro de un contexto histórico, existe un cierto paralelismo entre la gestión de las escuelas públicas y la de las empresas e industrias. Primero fue la época del pequeño taller o empresa familiar. El trabajador hace cosas para una serie de clientes que él conoce. Había un cierto sentido de intimidad en los procesos de trabajo. Las escuelas unitarias en pequeños contextos rurales podrían ser un ejemplo en el campo de la educación.

El segundo estadio fue la era de la producción en cadena donde la estandarización se convierte en tarea prioritaria. Las organizaciones ganaron eficiencia pero perdieron intimidad, la mayoría de escuelas públicas, especialmente las de secundaria, todavía utilizan este modo de dirigir o gestionar alumnos y profesores.

Las escuelas y empresas más avanzadas están entrando ahora en una tercera era. Han aprendido a combinar intimidad con eficiencia; este enfoque es el denominado “Gestión de la Calidad Total”. En las organizaciones de calidad, equipos autogestionados miden y controlan sus propios procesos de producción con la meta puesta en la satisfacción de los usuarios. (Burgess, 1992)

Desde esta perspectiva, ¿cómo podríamos definir la calidad? No hay una sola respuesta. No obstante, una definición comúnmente aceptada es: “calidad significa *hacer correctamente aquello que ha de hacerse.*” (García-Sordo, 2000, 350) Es el usuario el que determina si lo que se ha hecho es correcto o no. Por ejemplo, en la empresa mediante la satisfacción del producto realizado; en la administración por los servicios ofrecidos. En ambos casos, la satisfacción del usuario es la clave para el éxito. Hacer las cosas bien significa averiguar si los servicios o productos han sido ofrecidos correctamente al usuario. O dicho de otra manera, hacer las cosas bien significa hacerlas eficientemente. La clave es, siempre, satisfacer al usuario.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

En una empresa o escuela de calidad total, si los empleados no ofertan lo que sus usuarios necesitan, no importa lo buenos que sean los productos o servicios; la organización fracasará. Un ejemplo de “hacer bien aquello que se tiene que hacer” podría ser el caso de un Departamento de Orientación en un centro de secundaria que diseña, realiza, evalúa y continuamente mejora su programa de orientación comprensivo basado en las necesidades de los alumnos (los usuarios principales de la escuela), padres (usuarios externos de la escuela) y profesores (usuarios internos).

Un ejemplo ‘no correcto’ sería que el mismo Departamento de Orientación basara su actuación profesional en un enfoque de asesoramiento (counseling) individual –uno a uno- para satisfacer las necesidades de desarrollo de la carrera de todos los estudiantes. Naturalmente, no es que el asesoramiento en sí mismo sea incorrecto, sino que la

realización uno-uno no puede satisfacer las necesidades de todos los estudiantes, no importa lo bueno que sea el asesoramiento realizado.

El alumno es tanto el usuario como el producto (titulado) del proceso educativo. Glasser (1990) sostiene que el alumno es también el trabajador e ingrediente clave en el proceso de aprendizaje. Su tesis es que la mayoría de los estudiantes simplemente no están haciendo un trabajo de calidad y, lo que es peor, con excesiva frecuencia no se les demanda dicha calidad. Afirma que los estudiantes no hacen las cosas mejor por que son gestionados de una forma coercitiva y sus necesidades psicológicas básicas no están siendo satisfechas. Desgraciadamente, con demasiada frecuencia parece que alumnos y profesores se convierten en adversarios.

Es bastante común en nuestros días que las escuelas no ofrezcan plena satisfacción a las necesidades de los usuarios/estudiantes. ¿Por qué? Muchos educadores asumen que si bien ellos llevan a cabo un currículo “correcto” y los estudiantes invierten una cantidad “correcta” de tiempo en el estudio, las escuelas, no obstante, ignoran las diferencias que existen en el modo de aprender de los estudiantes; ignoran qué motiva a los estudiantes y profesores a hacerlo mejor; ignoran el hecho de que sólo un porcentaje relativamente pequeño de estudiantes realmente aprenden algunas cosas de relevancia (1990).

---

¿Cómo puede la Gestión de la Calidad Total cambiar esta situación? Para que este modelo tenga éxito en los centros educativos, las prácticas de gestión tienen que estar fundamentadas en un sistema fuerte de creencias. Las organizaciones de calidad tienen una creencia fundamental: *“Una organización tiene éxito sólo si sus usuarios están satisfechos”*. Trasladado a la educación, la creencia se mantiene: *“Una escuela tiene éxito si todos los estudiantes han aprendido a conseguir sus máximas potencialidades”*. Pero tengamos cuidado, no estamos diciendo que todos los estudiantes pueden aprender, sino que todos los estudiantes pueden demostrar que han tenido esa posibilidad.

Durante mucho tiempo, los profesores han sido acusados de ser los causantes del fracaso de los estudiantes y éstos no han sido participantes activos en su propio aprendizaje.

La educación es un proceso activo que implica aprender nuevos conceptos y conductas, practicarlas y, por último, interiorizarlas en uno mismo. La misión en una escuela basada en los principios de calidad consiste en engranar todos los sistemas para apoyar al estudiante-trabajador; aquí es donde el orientador desempeña un papel de relevancia.

Los orientadores son especialistas en ayudar a cambiar la conducta humana. ¿Por qué es esto importante en una organización de calidad? Porque las escuelas no cambian; son las personas que trabajan en ellas las que tienen que cambiar en la medida que hacen lo que desean hacer. Glasser (1990) utiliza los conceptos de gestión de estudiantes por profesores y de profesores por directores o equipos directivos. Postula que la gestión del patrón está basada en relaciones estímulo-respuesta que no funcionan, porque los que están coaccionados por estímulos negativos, a menudo no eligen hacer las cosas lo mejor que saben o se convierten en sumisos de forma provocativa o deliberada. Sumisión, desde luego, no significa necesariamente compromiso. Y la conducta sumisa, generalmente no produce un trabajo de calidad.

El cambio es riesgo, dificultad e incertidumbre. Burgess y Dedmond nos demuestran cómo el conocimiento y las habilidades de los orientadores pueden ayudar a proporcionar un liderazgo para lograr un cambio fundamental en la educación: cambio en la forma en que los servicios educativos son ofrecidos a los estudiantes y cambio en la forma en que los estudiantes pueden llegar a sentirse más implicados en su propio aprendizaje.

Estos autores sostienen que *“...para que una escuela se convierta en una organización de calidad, previamente las relaciones basadas en el control tienen que cambiar.”* (1994, 5) Las organizaciones de calidad están basadas en la confianza entre los empleados y la confianza de los usuarios de la organización y sus productos (outputs). Esa confianza se produce en la escuela sólo mediante un ajuste en las relaciones de trabajo; esto significa un cambio importante.

La posición estratégica del orientador –que, no olvidemos, está formado para enfrentarse a los procesos de cambio, es un experto en solución de problemas y un maestro en ganar la confianza de los estudiantes- es potencialmente clave para que este cambio tenga lugar.

## Premisas del Modelo de Gestión de Calidad Total

Este modelo ha sido estudiado seriamente por las empresas más importantes del mundo a partir de los años ochenta. Sólo en la década de los noventa se tradujo en una concreción real y en la práctica mediante, por ejemplo, la creación de los denominados “círculos de calidad” constituidos por un grupo organizado de trabajadores. Como afirma Paz Escorihuela en el suplemento de Economía del diario *El País* (p.9): “... se trata de reuniones entre varios empleados de la empresa que, de manera voluntaria, aportan valor añadido al trabajo, proponiendo ideas nuevas que palien problemas detectados previamente.”

Estas ideas han sido recogidas y trasladadas al campo de la educación. Como el interés por la calidad educativa es cada vez mayor, ¿qué es lo que puede aportar este modelo a la educación en general y a la orientación en particular? ¿Qué se entiende por calidad, aspecto tan atractivo en estos momentos de plena reforma educativa y qué nos ofrece la esperanza de un cambio profundo en la escuela?

Para responder a estos interrogantes, se han llevado a cabo numerosas experiencias en zonas o distritos escolares donde sus gestores o responsables entraron en contacto con una empresa y trasladaron el concepto de “calidad” a sus escuelas públicas. Es el caso que nos describe Thayer (1994), donde después de los correspondientes análisis y discusiones, se llegó a la conclusión de que la calidad lleva implícita cuatro premisas básicas.

Primero, está la premisa de que *todo trabajo puede ser definido como un proceso*, que los procesos pueden ser mejorados continuamente, y que se combinan o se asocian para crear el sistema dentro del cual funciona la organización. Esto es muy importante en la medida en que refleja otra asunción o creencia, a saber, que los problemas encontrados en el sistema generalmente son debidos a defectos o fallos dentro del proceso, en vez de ser “culpa de” uno o más individuos que hacen el trabajo. Un entorno de calidad, por tanto, es aquel en el que los líderes se abstienen de señalar con el dedo a las personas; más bien, insisten en controlar los procesos del trabajo para determinar si están

funcionando bien. Cuando surgen problemas, la solución que se adopta es cambiar el proceso y, a la larga, mejorar el producto o servicio final.

Otra premisa sobre la que descansa la calidad es el *valor y la necesidad del trabajo en equipo*. El trabajo en las organizaciones de calidad es realizado por equipos, lo cual significa que los trabajadores individuales – aún aquellos con asignaciones laborales específicas – se juntan con otros para planificar, ejecutar y evaluar el trabajo realizado en la organización. Las organizaciones de calidad estimulan y permiten a los equipos mejorar el proceso de trabajo controlando la calidad durante todo el proceso en vez de confiar en una inspección al final del mismo para identificar los errores o el trabajo mal hecho.

Trabajar en equipo en una organización de calidad significa que el equipo tiene autoridad para tomar decisiones. Mientras el líder de la organización (el director) puede o no ser un miembro del equipo, éste debería estar autorizado para llevar a cabo soluciones creativas a problemas sin que se requiera una aprobación previa de los supervisores y directores o gestores.

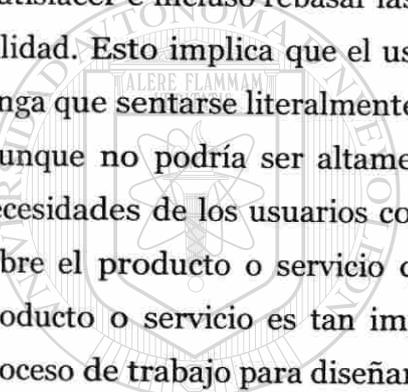
La calidad asume que *el mejoramiento continuo constituye la filosofía de la organización*. Esto significa que la dirección de la organización fijará continuamente estándares altos en la organización que requieren un mejoramiento continuo. En cierto sentido, una organización fijará continuamente estándares altos en la organización que requieren un mejoramiento continuo.

En cierto sentido, una organización realmente nunca es una organización de calidad, ésta intenta ser lo más productiva posible mediante la mejora continua de los procesos del sistema que produce los resultados buscados por los usuarios.

Por último, la calidad refleja la premisa de que *todas las personas en la organización están intrínsecamente motivadas para hacer un buen trabajo*. Las organizaciones que practican la calidad se abstienen de cuotas u otros estándares de trabajo impuestos artificialmente que estimulen la competición dentro de la organización. Sólo perdiendo

el miedo a la organización, estimulando la colaboración y evaluando la consecución de las metas de la organización –más que las cuotas individuales- es cuando una organización funcionará como un sistema y se centrará en la meta de la organización, que no es otra que la producción de buenos servicios y/o productos que son deseados por el usuario.

## **Concepto de Calidad**

Anteriormente hemos definido la calidad como “hacer correctamente aquello que ha de hacerse”. También podríamos definirla, desde una perspectiva de la escuela, como “satisfacer e incluso rebasar las demandas de los usuarios”. Es el usuario el que define la calidad. Esto implica que el usuario es una parte integral del proceso. No significa que tenga que sentarse literalmente a trabajar con el equipo que ofrece el producto o servicio (aunque no podría ser altamente deseable). Más bien significa que la fijación de las necesidades de los usuarios constituye siempre la vanguardia en la toma de decisiones sobre el producto o servicio que se va a ofrecer. Conocer quién es el usuario de un producto o servicio es tan importante como definir claramente el output, porque un proceso de trabajo para diseñar el output no puede ser construido sin conocer cuáles son las necesidades y qué es lo que espera el usuario de ese servicio o producto. De esta forma las organizaciones maximizan todas las posibilidades para hacer coincidir el resultado final con las expectativas del usuario (Drummond, 1997). 

### **DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

La escuela tiene una variedad de usuarios. El orientador siempre verá a los alumnos como los usuarios principales de los servicios de orientación. Igualmente los padres o el profesor, que recaba ayuda de un orientador, son usuarios de éste. Así pues, definir la calidad es un primer paso importante. Cada organización, cada escuela, tiene que tomar la iniciativa de definir su propio concepto de calidad. Este esfuerzo requiere un compromiso total en el equipo de gestión y, por supuesto, no puede ser algo impuesto. La dirección puede modelar o planificar conductas de calidad y crear un entorno que apoye una cultura de calidad. La creación de un entorno facilitador constituye una base imprescindible para crear una cultura orientada hacia el trabajo de equipo. Y es en esta creación donde los orientadores pueden jugar un papel fundamental.

Una organización que se mueve desde un estilo de “gestión vertical” –característica de los supervisores que gestionan personas y controlan decisiones- a un estilo de toma de decisión compartido, crea una nueva cultura organizacional. Esta nueva cultura refleja una nueva estructura organizativa, prácticas de gestión diferentes, fijación de estándares altos en la organización, formación continua entre los trabajadores, comunicaciones en dos direcciones (arriba-abajo y viceversa), y reconocimiento y recompensas por el éxito en el trabajo.

En cualquier caso, lo que está claro es que, en no pocos casos, la escuela ha olvidado su verdadera misión. Como muchas empresas en declive, está olvidándose de sus “clientes”. Las escuelas no están logrando satisfacer las expectativas de sus “usuarios”, algo esencial en la gestión de calidad total y en la educación en calidad total. Es el momento de invertir la pirámide tal como queda reflejado en la figura 3.1

### **La Calidad genera una nueva cultura**

La literatura nos confirma que el clima escolar es un componente importante en la creación de un buen programa o proyecto educativo. Diversos autores en el campo del desarrollo de las organizaciones (Deal y Kennedy, 1982; Schein, 1985) ampliaron la noción de clima escolar sugiriendo que cada organización tiene una cultura que es única. Una cultura que sugiere cómo debe ser el comportamiento de las personas en la organización. La cultura es impulsada por sus propios valores y por los logros conseguidos. Deal y Peterson (1990) estudiaron el rol del director en la cultura escolar y confirmaron la creencia de que las acciones de la dirección y las reglas de conducta ayudan a moldear la cultura de la escuela en los niveles no universitarios.

El movimiento hacia la calidad significa un cambio cultural tan grande para las escuelas que la misma Thayer (1999) define: *la calidad como una estrategia para cambiar la cultura de las escuelas*. Son sus palabras:

“Una escuela no puede mantener una gestión “vertical”, una política departamental independiente, una competición o rivalidad entre profesores por un lado y entre alumnos por otro, un aislamiento de los padres y un procedimiento rápido en la planificación y solución de problemas y, con todo ello, ser considerada todavía como una institución orientada hacia el usuario”.

“Esto es lo que queremos”



**Pirámide transformada de la educación en calidad total**



“Esto es lo que necesitamos”

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

*FIGURA 6. Pirámide jerárquica tradicional.*

Como se viene insistiendo, *para una organización de calidad, el usuario siempre es lo primero*. Esto implica generar un entorno motivador en la escuela que facilite el trabajo con el usuario. Todo lo que debe tener presente un educador es, simplemente, recordar que las necesidades del usuario siempre subyacen a cualquier decisión. El *staff* escolar no se puede cruzar de brazos y asumir que ellos conocen lo que es mejor para todos los estudiantes.

Más bien tiene que comprender que las críticas difundidas hoy día hacia las escuelas es un problema de satisfacción del usuario y debería estimular una relación de trabajo diferente entre directores, profesores, orientadores, estudiantes, profesores de apoyo, padres, empresarios y el contexto general de la comunidad.

Es en el fraguar de nuevas relaciones en la escuela donde los orientadores pueden jugar un papel de liderazgo crítico.

## **La estrategia para estructurar el cambio a una escuela de Calidad Total.**

Las escuelas que llevan a cabo este modelo de gestión utilizan seis estrategias para estructurar su cambio a una escuela de calidad total. Estas seis áreas de cambio actuando conjuntamente –nunca aisladas- generan un cambio cultural necesario para crear calidad y mantenerla a lo largo del tiempo.

### *Roles y estructura organizacional*

La decisión de implantar la calidad, que tiene que venir de una instancia superior, afecta a todos los que forman parte de la organización. Se requieren nuevos roles de todos y cada uno porque la organización se está moviendo desde un enfoque compartido y mentalizado del trabajo (procedente de la revolución industrial) a uno de esfuerzo colaborativo, de equipo. Los consejos escolares y los equipos directivos tienen que ser los primeros en estar de acuerdo en que la calidad es necesaria en el centro o zona escolar como meta a seguir.

### *Acciones y conductas de gestión*

La calidad demanda un nuevo rol para los gestores. Más que controlar a las personas y sus acciones, los gestores controlan los procesos que son considerados críticos para la organización. Para un director, esto significa prestar más atención a los resultados del programa escolar y menos atención a la forma específica con que enseña el profesor. Si un proceso no está produciendo un resultado de calidad, entonces el rol del director es

llamar la atención del profesorado y comenzar a controlar el proceso más cuidadosamente para determinar los errores. La responsabilidad está fija no en los profesores, sino en el proceso. A partir de ahí, los equipos de mejora de la calidad pueden encontrar una forma mejor de alcanzar el resultado deseado.

### *Estándares y medidas*

Nada es más importante en una organización que tener claramente definidos los estándares o criterios de referencia a alcanzar que pueden ser determinados, en el ámbito estatal, autonómico o local. Una organización que lleve a cabo la calidad, fijará unos estándares elevados y controlará los procesos para determinar si dichos estándares son alcanzados. Este control continuo requiere de la recabación sistemática de datos para medir los procesos. Todo el esfuerzo, pues, va encaminado a recoger medidas durante todo el proceso más que esperar a inspeccionar el producto final.

### *Formación*

La formación es un elemento muy importante de la calidad. Es absolutamente necesaria para todos los empleados. Los programas de formación, generalmente ofrecen un gran soporte a la calidad:

- 1ª Ofreciendo un liderazgo o prioridad a los principios de la calidad.
- 2ª Proporcionando una formación específica en instrumentos estadísticos de calidad.
- 3ª Ofreciendo una formación específica en las habilidades interpersonales y de comunicación necesarias para trabajar en equipo.
- 4ª Aportando a los gestores una formación nueva en tareas de dirección.
- 5ª Suministrando apoyo continuo a todo el personal cuando la calidad es llevada a cabo.

### *Comunicaciones*

La escuela de calidad deberá ofrecer una comunicación abierta que exprese un claro compromiso para llevar a cabo prácticas de calidad. Las comunicaciones con los usuarios, así como las comunicaciones internas, deberían reflejar esta práctica; y la

discusión de todas las acciones de la escuela tendría que ser abierta. El compartir información es un aspecto determinante de una organización de calidad porque, para que se tomen buenas decisiones, aquellos implicados en las mismas tienen que comprender todos los aspectos relacionados con la organización.

El conocimiento, habilidades y destrezas de los orientadores pueden jugar un papel de liderazgo en esta área.

### *Reconocimiento y recompensa*

Aunque las escuelas no pueden recompensar a sus empleados de la misma forma que las empresas privadas reconocen los méritos o éxitos de sus trabajadores (por ejemplo: Pagas extraordinarias, aumentos de sueldos, aumento de categorías...), aquellas que adoptan la calidad pueden encontrar formas para expresar su agradecimiento a los empleados que contribuyen de manera significativa al esfuerzo de calidad. Cada sistema escolar tendrá que determinar cómo será este reconocimiento y a qué deberá estar asociado en cuanto a la evaluación del rendimiento.

Mientras un buen trabajo produce satisfacción en el trabajador, es importante que la organización, a través de su dirección, reconozca este trabajo y le proporcione ese reconocimiento humano especial que le estimula a continuar esforzándose en satisfacer las metas de la organización.

El mayor reto, como hemos visto, de la puesta en práctica de la calidad total es generar un cambio cultural. En educación no es ésta una tarea fácil. Decir a la burocracia lo que tiene que hacer para ayudar a la educación es casi una herejía, con todas las connotaciones que conlleva esta palabra. Como en la empresa, hay una tendencia por parte de los burócratas y de los medianos directivos a querer ser los más fuertes. Ambos grupos creen que tienen mucho que perder si comparten las responsabilidades con los distintos clientes.

Se necesita pues un cambio en la cultura escolar. Se tiene que dejar de aceptar las cosas tal y como están y empezar a hacer algo con ellas. En cierta ocasión alguien dijo: <Si seguimos haciendo lo que siempre hemos hecho, conseguiremos lo que siempre hemos conseguido>. Así pues, no se puede permitir el lujo de tener unas escuelas que nos den siempre los mismos resultados. Sería un error que la cadena de montaje de las ideas, sea más deprimente que la de la película de Chaplin.

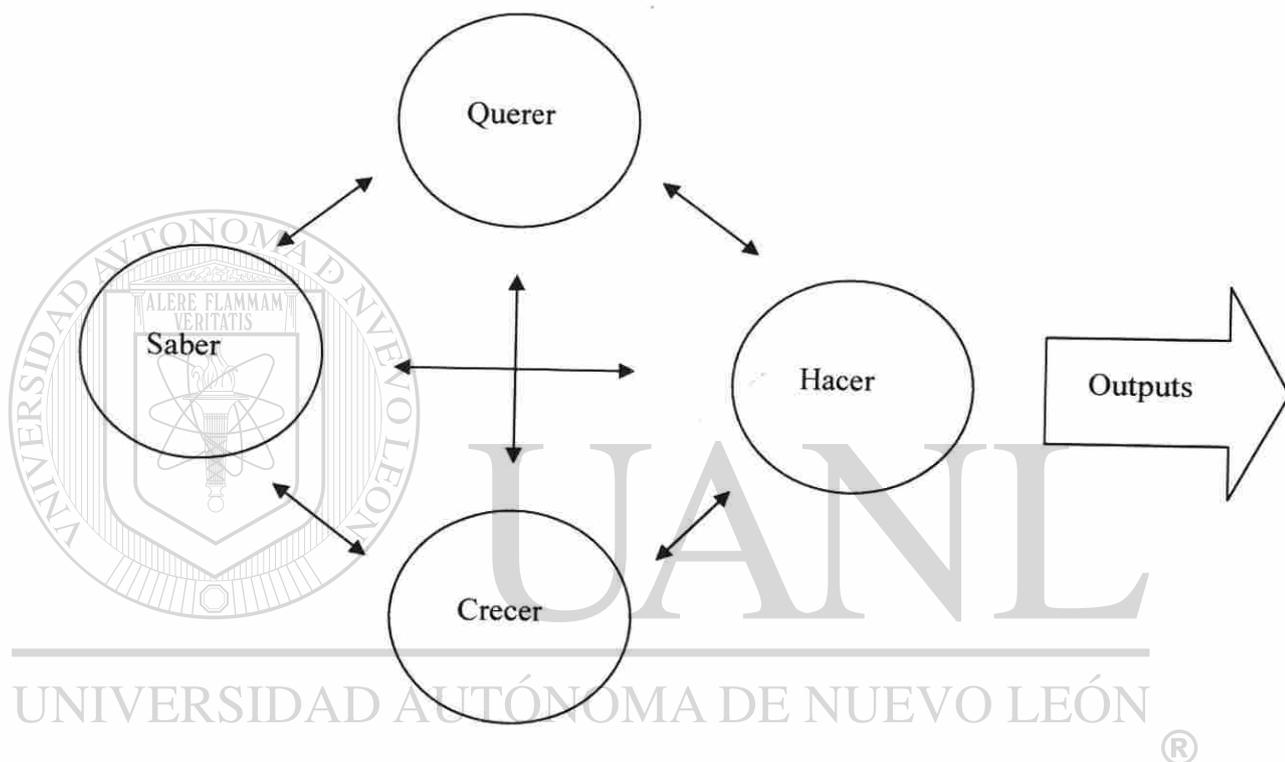
## **El Modelo de Proceso de Mejora de la Calidad Educativa**

La concentración de los principios de la calidad total en el campo educativo se ha traducido en numerosas propuestas y experiencias reflejadas en la literatura (Perry y Schwallie- Giddis, 1993; Schwallie-Giddis, 1992; Smaby, Harrison y Nelson, 1995). La apuesta por la calidad también se está reflejando recientemente en nuestro contexto (Echeverría, 1998; R. Espinar, 1988<sup>a</sup>, 1988b, 1989, 1994; Sanz Oro, 1995, 1998, 1999). El MEC (Ministerio de Educación y Ciencia) ha diseñado en los cuatro últimos cursos unos Planes Anuales de Mejora para los centros educativos bajo su gestión. En concreto, ha puesto en marcha cuatro líneas de trabajo específicas: definición e implantación de Planes Anuales de Mejora de colegios e institutos; adaptación y publicación del Modelo Europeo de Gestión de Calidad a los centros; aplicación de la Gestión de Calidad en la administración educativa y periférica; y formación en el ámbito, dirigida a candidatos, directivos escolares, directores en ejercicio e inspectores de educación.

Por su parte, Burgess (1994) nos presenta una propuesta muy atractiva denominada 'Modelo de Mejora de la Calidad Educativa', centrada en el usuario y cuyo objetivo básico es la consecución de los logros o resultados necesarios para satisfacer las necesidades de los estudiantes como principales usuarios de la escuela. Esos logros se traducen en el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) que los nuevos titulados deberán poseer como resultado de su escolarización. En este modelo los logros/resultados que se quieren obtener en una escuela o zona escolar 'impulsan' toda la actividad de la escuela donde el estudiante es, no sólo usuario, sino también producto del proceso educativo. Como afirma Burgess:

“La escuela tendrá éxito en la medida en que todos los estudiantes aprendan a desarrollar sus máximas potencialidades.” (1994)

La figura 3.2 ilustra los aspectos conceptuales del modelo basado en la filosofía de la mejora continua de los procesos, así como en los principios de la Gestión de la Calidad Total.



**Figura 7. Modelo de Proceso de Mejora de la Calidad Educativa**

Como se puede apreciar, cuatro son los componentes clave:

### **Querer**

Que el alumno sea capaz de:

- Actuar de forma independiente y autodirigida en la búsqueda de su propio aprendizaje (aprender por sí mismo).
- Adquirir las competencias fijadas en el currículum.
- Demostrar competencias en habilidades de procesos como: pensamiento crítico, comunicación, colaboración, toma de decisiones, solución de problemas, etc.

En suma, se trata de dar fe de la finalidad que perseguimos (TQM).

### **Saber**

- Identificar a los usuarios y sus demandas o necesidades.
- Reconocer, medir y mejorar los procesos clave para satisfacer dicha demandas.
- Conocer las teorías explicativas de los fenómenos sobre los que se ha de intervenir.
- Adoptar los modelos de intervención adecuados a los objetivos propuestos.
- Poner en acción estrategias de innovación y cambio, etc.

### **Creer**

Creencias básicas o nucleares, en torno a:

- ¿Cómo aprenden las personas? Capacidad para aprender (estudiantes, profesionales).
- ¿Qué es lo que motiva a las personas? (estudiantes, profesionales).
- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las personas? Concepción del desarrollo (estudiantes, profesionales)
- ¿Cómo evaluar el rendimiento o la conducta? (estudiantes, profesionales), etc.

### **Hacer**

Ofrecer a los estudiantes (en todas las áreas del currículum) un programa de intervención planificado (metas y objetivos) que pueda ser mejorado continuamente a través de procedimientos de evaluación (procesos y logros/resultados).

Obsérvese en la Figura 3.2 que las flechas llevan siempre una doble dirección. Así, pongamos por caso, un director o equipo directivo de un centro no puede decidir hacer una cosa por el mero hecho de que parezca una buena idea o surja del deseo de resolver alguna queja o solución deficitaria. Por el contrario, lo que se *quiere* hacer tiene que contratarse con lo que se *sabe* sobre la situación y cómo cuadra esto con las *creencias* del centro antes de que nuestro programa de orientación (lo que se *hace*) pueda ser diseñado, ejecutado y evaluado.

Por ejemplo, si nosotros afirmamos que la orientación se concibe para todos los estudiantes de un centro de secundarias, porque una creencia básica es que todos los alumnos pueden aprender y que la orientación contribuye a ese aprendizaje, entonces ¿tiene sentido que los orientadores inviertan la mayoría de su tiempo en atender sólo a los estudiantes que demandan ir a una universidad? Ir a una universidad es importante, pero, probablemente no todos lo van a hacer. Aquellos que no vayan a ir, que busquen otras alternativas, no significa también que no tengan sus propias y genuinas necesidades de orientación vocacional. Es a través de un proceso continuo de obtención de datos y análisis de las diversas acciones emprendidas (nótese la doble dirección de las flechas en el modelo), el mejor procedimiento mediante el cual se compara la información obtenida con los logros/resultados que deseamos alcancen los estudiantes.

Las ideas presentadas en este tema se han centrado en un hecho singular. Los orientadores, con el fin de usar su conocimiento y experiencia para ayudar a todos los estudiantes, tienen que trabajar dentro del contexto de un programa de orientación comprensivo, planificado, basado en logros y en las teorías de desarrollo. Una vez se tiene su diseño, el programa pasa a integrarse en el proyecto educativo del centro o de la zona.

---

El modelo de Proceso de Mejora de la Calidad Educativa es, pues, una adaptación de los principios de la Gestión de la Calidad Total y la filosofía de la mejora continua de los procesos al campo de la educación en la escuela pública. En este caso la meta final es ofrecer programas de orientación psicopedagógica de calidad que beneficien a todos los estudiantes y faciliten la reestructuración de las escuelas en organizaciones de calidad. Este es el reto profesional que tienen los orientadores ante la reforma educativa.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

#### Planeación Educativa

Uno de los factores determinantes en el desarrollo social de un país es la educación: por tanto, ésta debe contribuir al logro de los objetivos socialmente válidos, para lo cual se apoya en la planeación.

De acuerdo con Villarreal (1980, 7):

...planear es un acto de inteligencia cuyo propósito es racionalizar la selección de alternativas para el futuro. Implica un ejercicio libre de la razón para definir con claridad los fines a los que se orienta la acción, y desentrañar los mejores medios para alcanzarlos.

Llarena, McGinn, Fernández y Álvarez (1981, 432) definen la planeación educativa como:

... el proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos; especifica fines, objetivos y metas; permite la definición de cursos de acción y, a partir de éstos, determinar los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización.

#### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

En México, la planeación educativa es relativamente reciente. Durante su etapa de formación recibió diversas influencias, principalmente de Europa, donde la planeación educativa tuvo un gran florecimiento después de la Segunda Guerra Mundial. Tal influencia ha tenido un carácter indispensable en los Planes Nacionales de Educación.

En 1971, al reestructurarse la Secretaría de Educación Pública, se creó la Subsecretaría de Planeación, que actualmente realiza la planeación educativa apoyada en el curso intensivo de un sistema de información y análisis. La planeación se realiza en todos los ámbitos de la educación: en lo escolar y lo extraescolar, desde el nivel elemental hasta el superior; con proyección local o nacional.

## Dimensiones de la planeación educativa

El alcance de la planeación hace necesario contemplar las dimensiones que se relacionan con ella, entre las que destacan (Llanera, McGinn, Fernández y Álvarez, 1981):

1. Dimensión social: ya que la planeación es realizada por grupos humanos, no puede escapar a su carácter social, pues son los propios individuos quienes se verán afectados con la implantación de algún plan, programa o proyecto.
2. Dimensión técnica: toda planeación supone el empleo de conocimientos organizados y sistemáticos derivados de la ciencia y tecnología.
3. Dimensión política: planear es establecer un compromiso con el futuro; para que una planeación sea variable, debe ubicarse en un marco juridicoinstitucional que la respalde, aunque en ocasiones sea necesario promover algún cambio en el marco en que se circunscribe la planeación.
4. Dimensión cultural: la cultura entendida como un contexto, un marco de referencia, un sujeto de identidad o una alternativa en el sistema de valores, está siempre presente en toda actividad humana, por tanto, la planeación educativa es afectada en la cultura.
5. Dimensión prospectiva: ésta es una de las dimensiones de mayor importancia en la planeación, pues al incidir en el futuro hace posible proponer planteamientos inéditos o nuevas realidades.

**Figura 8. Esquema de las dimensiones de la planeación educativa.**



## Fases de la planeación

La planeación educativa requiere siempre de un proceso lógico y sistemático con la finalidad de que se realice en las mejores condiciones posibles. En ella se pueden distinguir las siguientes fases:

1. Diagnóstico,
2. Análisis de la naturaleza del problema,
3. Diseño y evaluación de las opciones de acción,
4. Implementación,
5. Evaluación.

### Planeación universitaria

Uno de los sectores de la planeación educativa que más interesan en esta obra es la planeación universitaria. Al respecto, Taborga (1980 b, 11-12) considera que esta planeación se debe realizar con base en cuatro supuestos:

1. Supuesto epistemológico.
2. Supuesto axiológico.
3. Supuesto teleológico.
4. Supuesto futuroológico.

El supuesto epistemológico establece que “la planeación se fundamenta en un principio de racionalidad. Dos aspectos se destacan en este supuesto: Primero, los fundamentos conceptuales de la planeación y, segundo, los métodos de conocimiento que se utilizan en el proceso de planeación.”

El supuesto axiológico “es el que asume determinados valores que sirven para validar y orientar las distintas fases del proceso de planeación, y para diseñar posibles opciones de acción y establecer criterios sobre cuál de de éstas es la más conveniente”. El supuesto teleológico considera que la planeación está “condicionada al logro de ciertos fines, objetivos y metas.”

El supuesto futuroológico considera que la planeación “posee una dimensión anticipatoria; tiene sentido de futurización.”

Para Taborga (15), la planeación universitaria, por su amplitud e importancia, abarca las áreas académica, administrativa, física y financiera; y propone clasificar las concepciones sobre la planeación con el siguiente criterio fundamentado en la temporalidad:

1. Concepción retrospectiva: que se basa en la exploración del pasado.
2. Concepción prospectiva: que se basa en la exploración de un futuro ideal.
3. Concepción circunspectiva: que se basa en la exploración de las circunstancias del presente.

Además este autor hace hincapié en la planeación prospectiva a la que define como “un proceso racional de pensamiento capaz de proyectar cambios cualitativos en la realidad, acordes con el ideal de Universidad.” (17).

De acuerdo con Taborga (1980 a, 11), las etapas de la planeación universitaria son:

1. Captación de la realidad.
2. Formulación de valores.
3. Diagnóstico de la realidad.
4. Futuro deseado de la universidad.
5. Medida existente para actuar en la realidad universitaria.
6. Futuro factible de la universidad.
7. Selección del futuro de la universidad.
8. Elaboración de planes y proyectos.
9. Ejecución de planes y proyectos.
10. Evaluación y seguimiento.

Uno de los aspectos que más ha prosperado en los últimos años en el amplio campo de la planeación universitaria, es el diseño curricular, el cual ha adquirido cada día mayor importancia por la creación de nuevas licenciaturas.

Durante la década de los cincuenta, la enseñanza superior recibió el impacto de la expansión del sistema educativo, iniciada en 1940 junto con el proceso de industrialización del país; pero esto trajo como consecuencia una gran demanda social en este nivel.

Durante la década de los setenta se empezó a cuestionar la masificación de la enseñanza. Para ilustrar esto, en 1959 la educación superior contaba con 70,728 estudiantes que, para 1970, había aumentado a un total de 194,190. Entre 1978 y 1979 el número de

estudiantes de educación superior alcanzó la cifra de 688,686 (Mendoza, 1981). Entre 1990 y 1991 aumentó a 1,143,000 estudiantes; entre 1994 y 1995 llegó hasta 1,283,100, datos más recientes indican que el número de alumnos aumentó a 1,843,100 entre el 2000 y 2001.

El incremento de la matrícula escolar en el nivel de educación superior ha provocado un aumento considerable de los recursos educativos, lo cual exige una planeación. Así mismo las necesidades actuales del país obligan al estudio de una planeación realizable, que deberá alcanzar las dimensiones: social, técnica, política cultural y prospectiva.

El diseño curricular forma parte de la planeación educativa, y debe contemplar todas las dimensiones de la planeación, así como las características específicas del nivel educativo al que corresponda. En este caso, se trata del diseño curricular en el nivel de educación superior, y la planeación que se realice al respecto deberá ubicarse en la planeación universitaria.

### **El currículum y sus significados:**

La palabra *currículum* es una voz latina que se deriva del verbo *curro* y que quiere decir “carrera”; alude a una pista circular de atletismo.

En el latín clásico se utiliza *currículum vitae* o *currículum vivendi* haciendo referencia a una carrera de vida. Según H. Aebli (1991 pág.241): “La expresión ‘currículo’; hablando específicamente, significa que los alumnos se dirigen a su objetivo (*currere* en latín, significa caminar; los currículos son los caminos del aprendizaje).”

El currículum es un producto de la historia humana y social, así que cambia –como todas las construcciones sociales– de tiempo en tiempo, de acuerdo con las transformaciones e innovaciones en las ideas, en las utopías, en la ordenación de la vida social, en la estructura de los discursos sobre la vida pública y privada, etcétera.

El estudioso del currículum necesita desarrollar una visión histórica amplia acerca de éste como objeto de estudio, puesto que no es inmutable; por el contrario, cambia y se transforma en respuesta a las circunstancias históricas, a las estructuras económicas y se transforma en respuesta a las circunstancias históricas, a las estructuras económicas y políticas, y a los intereses humanos, así como a las motivaciones personales y grupales de los sectores que elaboran la currícula.

La elección de uno u otro concepto de currículum depende de la capacidad para integrar en un esquema prescriptivo para la acción, tanto las reflexiones derivadas de la práctica como los aportes teóricos provenientes de la investigación curricular, de la enseñanza y del aprendizaje.

Stenhouse (1987, 28-29) comenta tres definiciones del currículum:

Es el conjunto de experiencias planificadas proporcionadas por la escuela para ayudar a los alumnos a conseguir, en el mejor grado, los objetivos de aprendizaje proyectados según sus capacidades.

(Neagley y Evans, 1967, 2)

Es el esfuerzo conjunto y planificado de toda escuela, destinado a conducir el aprendizaje de los alumnos hacia resultados de aprendizaje predeterminados.

(Inlow, 1966, 130)

En vista de las deficiencias de la definición popular, diremos aquí que currículum es una serie estructurada de objetivos de aprendizaje que se aspira lograr. Éste preescribe (o al menos anticipa) los resultados de la instrucción.

(Jonson, 1967, 130)

La educación es un medio para alcanzar un fin (resultado del aprendizaje), por lo que, el currículum es la planeación necesaria tanto de los fines –resultado de aprendizaje– como de los medios educativos para obtenerlos. En la categoría de medios cabe la planeación de todos los componentes del diseño de un programa curricular para la conducción de los procesos de enseñanza-aprendizaje de cualquier nivel educativo.

Hay definiciones en las que se prefiere asociar el currículum a la realidad escolar (y no al documento escrito). Kansas (1958), citado por Stenhouse (1987, 26) señala que: “El currículum es, fundamentalmente, aquello que acontece a los niños en el colegio como resultado de la labor de los profesores. Incluye todas las experiencias de los niños cuya responsabilidad asume el colegio.”

El estudio del currículum es un estudio de caso, pues el documento que se origina –más que atender a un ser prescriptivo- persigue un estudio antropológico y sociológico de la escuela como agente de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, debe reflejar algo más que intenciones, debe además, indicar cuál es el modo de llevar a cabo dichos propósitos a la práctica y debe especificar los criterios que presiden el modo de hacerlo.

### **Currículum formal, real (o vivido) y oculto.**

1. Currículo formal (o plan de estudios) es la planeación del proceso de enseñanza-aprendizaje con sus correspondientes finalidades y condiciones académico-administrativas. Lo específico del currículum formal, es la legitimidad racional, su congruencia formal que va desde la fundamentación hasta las operaciones que lo ponen en práctica, sostenidas por una estructura académica, administrativa, legal y económica. Tanto el plan de estudios (currículum formal) como sus programas de cursos representan el aspecto documental de un currículo. Es interesante señalar que la palabra *programa* significa –etimológicamente-: “anunciar por escrito”. Los programas constituyen las micro estructuras de un plan de estudios y por lo común indican:
  - \*Objetivos generales y particulares de aprendizaje.
  - \*Organización y secuenciación de contenidos.
  - \*Actividades de aprendizaje y estrategias de enseñanza.
  - \*Modalidades de evaluación y distribución del tiempo.
2. Currículum real (o vivido): es la puesta en práctica del currículum formal con las inevitables y necesarias modificaciones que requiere la contrastación y ajuste

entre un plan curricular y la realidad del aula. No habrá que olvidar que el currículo real encuentra su razón de ser en la práctica educativa.

Es en dicha práctica, donde confluyen y se entrecruzan de manera más o menos equilibrada y conflictiva dichos factores. Entre estos factores se encuentran tanto el capital cultural de maestros y alumnos, como los requerimientos del currículo formal, los emergentes no previstos de la situación colectiva de aula y otros factores socioculturales, económicos y políticos presentes en el contexto social de la institución educativa en espacios y tiempos específicos. Asimismo, maestros y alumnos con similares o distintas inserciones sociales o historias personales con concepciones diversas sobre una variedad de asuntos vitales, generan la apropiación de conocimientos, valores, habilidades, actitudes y destrezas en el transcurso del proceso de enseñanza y aprendizaje. Lo anterior justifica el establecimiento del currículo real como una categoría de análisis.

3. Por otra parte, el *currículum oculto* es una categoría de análisis que nos permite interpretar con mayor precisión la tensión siempre existente entre intenciones y realidad, entre currículo formal y currículo real. El currículo oculto es, según Arciniegas (1982, 75): “Proveedor de enseñanzas encubiertas, latentes, enseñanzas institucionales no explícitas, brindadas por la escuela –puesto que ésta es un microcosmos del sistema social de valores-”.

El currículo se entiende como el proyecto que determina los objetivos de la educación escolar; es decir, los aspectos del desarrollo y de la incorporación de la cultura que la escuela trata de promover, que incluso propone un plan de acción adecuado para la consecución de estos objetivos. El currículo tiene, por lo tanto, dos funciones diferentes; la de hacer explícitas las intenciones del sistema educativo y la de servir como guía para orientar la práctica pedagógica.

## Concepciones de currículo.

Para iniciarse en el campo del diseño curricular habrá de definir su objeto de estudio: el currículo. Se puede decir que hay tantas definiciones de currículo como autores lo han estudiado. Por ejemplo Phenix (1986, 9) afirma que una descripción completa del currículo tiene por lo menos tres componentes:

1. Qué se estudia: el contenido o materia de instrucción.
2. Cómo se realiza el estudio y la enseñanza: el método de la enseñanza.
3. Cuándo se presentan los diversos temas.

Por otro lado Taba señala que todo currículo debe comprender: “una declaración de finalidades y de objetivos específicos, una selección y organización de contenido, ciertas normas de enseñanza y aprendizaje y un programa de evaluación de los resultados.” (1976, 10)

Para Arnaz (1981 a, 9), el currículo es:

El plan que norma y conduce explícitamente un proceso concreto y determinante de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa. (...) Es un conjunto interrelacionado de conceptos, proposiciones y normas, estructurado en forma anticipada a acciones que se quiere organizar.

En otras palabras, es una construcción conceptual destinada a conducir acciones, pero no las acciones mismas, si bien, de ellas se desprenden evidencias que hacen posible introducir ajustes o modificaciones al plan...

Según el mismo autor, el currículo se compone de cuatro elementos:

- a) Objetivos curriculares.
- b) Plan de estudios.
- c) Cartas descriptivas.
- d) Sistema de evaluación.

Johnson (1970), considera que el currículo es algo más que el conjunto de las experiencias del aprendizaje; se refiere al aprendizaje terminal del alumno como resultado de la enseñanza. Para este autor, el currículo especifica los resultados que se desean obtener del aprendizaje, los cuales deben estar estructurados previamente; de esta manera hace referencia a los fines como resultados del aprendizaje y sostiene que el currículo no establece los medios -es decir, las actividades y los materiales- sino los fines.

Una de las concepciones más completas sobre el currículo es de Arredondo (1981 b, 374), quien lo concibe como:

...el resultado de: a) el análisis y reflexión sobre las características del contexto, del educando y de los recursos; b) la definición (tanto explícita como implícita) de los fines y los objetivos educativos; c) la especificación de los medios y los procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos, financieros, temporales y organizativos de manera tal que se logren los fines propuestos.

Glazman y De Ibarrola (1978, 28), definen al plan de estudios, que para algunos autores es sinónimo de currículo, como la síntesis instrumental por medio de la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se consideran social y culturalmente valiosos y profesionalmente eficientes. Esta síntesis esta representada por:

...el conjunto de objetivos de aprendizaje, operacionalizados, convenientemente agrupados en unidades funcionales y estructuradas de tal manera que conduzca a los estudiantes a alcanzar un nivel universitario de dominio de una profesión, que normen eficientemente las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realizan bajo la dirección de las instituciones educativas responsables, y permitan la evaluación de todo el proceso de enseñanza.

Beauchamp (1997, 23) concibe al currículo como “un documento diseñado para la planeación instruccional”.

Autores como Glazman y Figueroa (1981). Díaz-Barriga (1981) y Acuña y colaboradores (1979), conciben al currículo como un proceso dinámico de adaptación al cambio social en general y al sistema educativo en particular.

Un análisis de las definiciones anteriores permite observar que alguna de éstas se refiere al currículo incluyendo elementos internos tales como especificación de contenido, métodos de enseñanza, secuencia de instrucción, objetivos, evaluación, programas, planes, relación maestro-alumno, recursos materiales y horarios.

La diversidad de las definiciones y los aspectos en que se hace hincapié, varían de uno a otro autor, lo que ha provocado el uso indiscriminado de términos al currículo. Un ejemplo común es el de considerar como sinónimos de currículo los conceptos programa y plan de estudio. Glazman y De Ibarrola (1978), al definir el concepto de plan de estudios hacen referencia a elementos que otros autores consideran propios del currículo. Por otro lado Arnaz (1981 a) señala que el plan de estudios es solo un elemento componente del currículo.

Johnson (1970, 14), al analizar la historia de la teoría curricular en Estados Unidos, encontró que las concepciones tradicionales del currículo tales como “secuencias de experiencias y actividades que tengan para el estudiante la mayor semejanza con la vida”, no permiten distinguir entre currículo e instrucción, lo que demuestra la necesidad de una redefinición de los términos ambiguos. Johnson aclara que la diferencia entre enseñanza y currículo consiste en que este último se encarga de la dirección de la enseñanza.

### **Concepciones de Diseño Curricular**

Para conformar un currículo es necesario desarrollar el proceso del diseño curricular. El concepto de diseño se refiere a la estructuración y organización de fases y elementos para la solución de problemas; en este caso, por diseño curricular se entiende al conjunto de fases y etapas que se deberían integrar en la estructuración del currículo.

De la misma manera, debe entenderse que el desarrollo y/o diseño curricular es un proceso, y el currículo, es la representación de una realidad determinada, resultado de dicho proceso (Arredondo, 1981 b).

Para Díaz-Barriaga (1981), el diseño curricular es una respuesta no sólo a los problemas de carácter educativo, sino también a los de carácter económico, político y social.

Para Tyler (1979, 78), el diseño curricular responde a cuatro interrogantes:

1. ¿Qué fines desea alcanzar la escuela?
2. De todas las experiencias educativas que pueden brindarse, ¿cuáles ofrecen posibilidades de alcanzar esos fines?
3. ¿Cómo se pueden organizar de manera eficaz esos fines?
4. ¿Cómo podemos comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos?

Por otra parte, Arredondo (1981c, 373) señala que el desarrollo curricular es un proceso dinámico, continuo, participativo y técnico, en que pueden distinguirse cuatro fases:

1. Análisis previo: se analizan las características, condiciones y necesidades del contexto social, político y económico; del contexto educativo, del educando, y de los recursos disponibles y requeridos.
2. Se especifican los fines y los objetivos educacionales con base en el análisis previo, se diseñan los medios (contenidos y procedimientos) y se asignan los recursos humanos, materiales informativos, financieros, temporales y organizativos, con la idea de lograr dichos fines (diseño curricular).
3. Ponen en práctica los procedimientos diseñados (aplicación curricular).
4. Se evalúa la relación que tienen entre sí los fines, los objetivos, los medio y los procedimientos, de acuerdo con las características y las necesidades del contexto, del educando y los recursos; así como también se evalúan la eficacia y la eficiencia de los componentes para lograr los fines propuestos (evaluación curricular).

Este proceso de desarrollo curricular es dinámico pues esta dirigido a cambiar, de manera dialéctica, las características que contempla: es continuo pues se compone de cuatro fases vinculadas que no requieren una secuencia lineal estricta; y es participativo, ya que requiere de habilidades metodológicas para la obtención de la información

relevante, la definición de problemas reales, el diseño y la aplicación de procedimientos eficaces, la evaluación consistente y el sistemático trabajo de equipo.

Acuña y colaboradores (1979), proponen que el proceso de diseño curricular contemple las siguientes fases:

1. Estudio de la realidad social y educativa.
2. Establecimiento de un diagnóstico y un pronóstico con respecto a las necesidades sociales.
3. Elaboración de una propuesta curricular como posibilidad de solución de las necesidades advertidas.
4. Evaluación interna y externa de la propuesta.

Por su parte, De Ibarrola (1978 a) señala que para fundamentar al currículo se requiere especificar cuestiones referentes a:

1. El concepto formativo e informativo propio de la profesión.
2. El contexto social.
3. La institución educativa.
4. Las características del estudiante.

Desde otra perspectiva, Jonson (1970) considera que la estructura curricular debe reflejar las relaciones internas de estructura que aprenden, la sociedad y las disciplinas. Con respecto a los que aprenden (los alumnos) se deben considerar sus necesidades e intereses; de la sociedad hay que tomar en cuenta los valores y los problemas; finalmente, las disciplinas deben reflejar el conocimiento organizado.

De lo expuesto anteriormente, se deduce que los autores citados coinciden en que el diseño curricular comprende las mismas etapas de la planeación (diagnóstico, análisis de la naturaleza del problema, diseño y evaluación de las posibilidades de acción, e implantación y evaluación), y en que puede enfocarse desde diferentes dimensiones (social, técnica, prospectiva, política y cultural). En la mayoría de las definiciones de diseño curricular se distinguen las mismas fases que menciona Arredondo (1981 c):

- a) Análisis previo.
- b) Diseño curricular.
- c) Aplicación curricular.
- d) Evaluación curricular.

## **Puntos Sobresalientes de las Tendencias de Investigación en Diseño Curricular**

Dados el creciente desarrollo y la importancia del diseño curricular en las instituciones educativas y en el desarrollo de México, es necesario valorar el estado actual del campo curricular y el tipo de investigaciones que se realizan en su entorno. A partir de los datos derivados de esta valoración se pueden establecer líneas prioritarias de acción en la investigación y la aplicación curricular.

Los avances de la investigación entorno al currículo pueden ser considerados como un reflejo del adelanto teórico, metodológico y social en el campo curricular, los cuales, además, nos permiten conocer sus repercusiones y hacer los ajustes necesarios para avanzar en la teoría.

Con respecto a la investigación curricular, García, Olivo y Velasco (1981, 412), afirman que para que ésta sea efectiva:

...debe actuar sobre la realidad y no sólo describirla. Debe comprometer al investigador con la necesidad de mejorar el sistema educativo a través del análisis de sus objetivos, recursos, procesos, resultados y del contexto en el cual está inmerso el sistema. (...) En la medida en que la investigación educativa tome en cuenta las características del contexto demográfico, socioeconómico y cultural del país, ésta podrá contribuir realmente al cambio social.

Por medio de investigaciones sobre el estado actual del desarrollo curricular en México, la Comisión temática de desarrollo curricular del Congreso Nacional de Investigación Educativa (Arredondo, 1981 a), realizó un análisis de las tendencias predominantes y las características de la investigación en este campo. Dicho análisis conto con 197

documentos, de los cuales sólo 81 estaban publicados en libros o revistas; el resto tuvo una circulación restringida.

Asimismo se realizó un análisis temático y otro formal de los documentos. Con el análisis temático se delimitaron propuestas generales, modelos, aspectos específicos y aplicaciones que proporcionaban los documentos; también se identificó la fase de desarrollo curricular con la que estaban relacionados (análisis previo, diseño, aplicación y evaluación del currículo). Con el análisis formal se investigó el tipo de publicación, la institución patrocinadora y el tipo de población educativa.

Las conclusiones que más destacaron son las siguientes:

1. La mayor parte de los documentos se refieren a propuestas y planteamientos generales.
2. Generalmente se otorga mayor atención a las fases de análisis y diseño curricular, se deja en segundo lugar a la fase de evaluación, y al final a la de aplicación.
3. Pocos estudios analizan las condiciones que garantizan la aplicación de un currículo.
4. El área de investigación que menor atención ha recibido es la que recibe los resultados de la aplicación de una propuesta o modelo determinado.
5. Son pocos los estudios integrales sobre las fases de análisis, diseño, aplicación y evaluación.
6. Un alto índice de estas investigaciones son realizadas por instituciones de enseñanza superior; “quizá esto sea debido a su naturaleza autónoma, (...) a la idea de vincular las profesiones con el mercado de trabajo y el ejercicio profesional.” (Arredondo 1981 a, págs. 403-404)

Por otro lado Machuca (1981) realizó un análisis de la capacidad, en México, de la investigación educativa en el desarrollo curricular; la definió con base en tres componentes: las entradas en términos de recursos, los procedimientos como estrategias de operación, y las salidas como productos o recursos transformados.

## **Propuestas Teórico metodológicas**

### **Origen de las propuestas metodológicas**

Como se puede observar, son muchas y diversas las concepciones de currículo y su diseño curricular, las cuales conllevan propuestas teórico-metodológicas que, si bien poseen elementos en común, cada una es diferente de la otra. Entre los motivos que originan tal disparidad, se encuentran las condiciones sociales específicas en las que cada propuesta es destacada de manera particular para satisfacer ciertas necesidades; o bien pueden surgir, favorecidas por el crecimiento y la complejidad de las organizaciones educativas actuales, de supuestos específicos o postulados teóricos determinados.

### **Origen y fundamentos de la Teoría Curricular**

El análisis de la teoría curricular revela que ésta surgió en el contexto de la tecnología educativa, la cual se encuentra vinculada con los postulados de la psicología conductista, de la filosofía pragmática, de la sociología empresarial y de la productividad (Díaz-Barriga, 1981); la tecnología educativa se ha constituido en dos líneas de acción: la planeación educativa y el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Glazman y Figueroa, 1981)

Glazman y Figueroa (op. cit.), en una revisión de aproximadamente 250 documentos sobre el tema de currículo, que abarcan de 1971 a 1981, conciben los puntos teóricos que lo fundamentan, y lo consideran como el reflejo de una totalidad educativa y una síntesis instrumental. Estos puntos teóricos se agrupan en 5 categorías:

#### **Currículo e ideología.**

Los supuestos bajo los que se conforma y analiza el currículo son de carácter sociopolítico. Los autores describen dos formas en las que se puede interpretar al currículo frente a la realidad social:

- i. Como un sistema que dentro de la sociedad se adapta a las variables; se respalda en la teoría de sistemas.
- ii. Como una situación de transformación histórica.

Las características de los documentos que se encuentran dentro de esta categoría de análisis se pueden clasificar en:

- a) Los que dan apoyo al sistema educativo, y cuyos datos no se interpretan a la luz de un compromiso adquirido por el centro educativo.
- b) Los que insisten en sus pretensiones transformadoras de la educación, sujetos a una formulación normativa de carácter general.
- c) Los que se analizan el carácter transformador de la educación y se enfrentan a aspectos sociopolíticos y educativos que participan efectivamente en la construcción de nuevos caminos para el diseño curricular.

### **Práctica profesional.**

La práctica profesional constituye la segunda categoría del análisis presentada por Glazman y Figueroa (op.cit.), y es utilizada para describir algunos de los fundamentos del currículo.

Por práctica profesional se entiende la especificación de las actividades propias de cada carrera, o la conjunción de las tareas de actividades propias de cada carrera, o la conjunción de las tareas de un sólo campo de acción, considerando los requerimientos sociales. (Villarreal, 1980)

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

### **Interdisciplinariedad.**

Ésta es la tercera categoría utilizada como fundamento teórico, a partir del cual se han desarrollado metodologías curriculares.

Al parecer hay divergencias con respecto a la conveniencia de implantar los currículos bajo el supuesto de la interdisciplinariedad; en los puntos de vista a favor, se señala que al eliminar el excesivo parcelamiento de la ciencia, sería posible una reconstrucción cognoscitiva que integre diversos campos disciplinarios; otros señalan la dificultad de la implantación de dicho criterio, tanto para alumnos como para docentes e instituciones.

### **El docente.**

La forma en que el docente se ha integrado en el desarrollo curricular ha sido como autoridad y único poseedor del conocimiento, además de que se le han adjudicado un ejercicio mecánico y un desligamiento de su entorno laboral y social.

Las nuevas propuestas para los cambios curriculares tratan de delimitar su función en el sistema socioeconómico y la educación escolar. A partir de esto los autores deberán plantear opciones para la formación del docente universitario.

### **El estudiante.**

Ésta es la última categoría que citan Glazman y Figueroa (op.cit.) para la fundamentación del currículo. Se ha considerado al estudiante desde dos enfoques principales: por un lado, se analizan sus características con fines de orientación vocacional o ubicación profesional y, por el otro, se le considera como un elemento activo y responsable de su proceso educativo.

### **Propuesta Curricular de Johnson (1977).**

Presentó un modelo para la elaboración del currículo, del cual describiremos a continuación sólo los aspectos generales:

1. El currículo se concibe como una serie de resultados del aprendizaje, previamente estructurados e intencionales, en relación con diversas áreas de contenido –por ejemplo, conocimientos técnicos y valores.
2. El proceso de selección de los resultados que se esperan del aprendizaje es determinante para formular un currículo; debe realizarse con una previa delimitación de criterios. Las fuentes por seleccionar se encuentran en la cultura disponible, la cual puede ser disciplinaria o no disciplinaria.
3. Todo currículo debe tener una estructura que revele el orden necesario para la enseñanza, y que refleje las relaciones taxonómicas de sus elementos.
4. La función del currículo es guiar la enseñanza, entendida como una interacción entre el agente de enseñanza y los estudiantes, quienes deben realizar actividades con un contenido cultural.

5. En todo currículo debe haber una fase de evaluación que se incluya los puntos señalados anteriormente, y permita encontrar los errores estructurales y las omisiones de la selección de contenidos.
6. La enseñanza se deriva del currículo; su efectividad está representada en las metas que en él se proponen. En un mismo currículo, es posible hacer comparaciones entre los planes de enseñanza y los profesionales que emplean un mismo plan.

### **Propuesta Curricular de Villarreal (1980).**

Villarreal diseñó un proyecto para la elaboración de nuevos planes y programas de estudio de la Facultad de Química de la UNAM, al que denominó Planeación académica integral.

Este autor considera que su proyecto puede ser útil en el diseño de planes y programas de estudio para las carreras que se imparten en el nivel superior, y que se hallan en estrecha relación con el sistema productivo del país. Dicho proyecto incluye una serie de modelos que consideran la función de las universidades autónomas en el contexto socioeconómico – regional o nacional – en que se encuentran, y en la nómina de los egresados, con sus posibilidades, en el país.

Como metodología, el proyecto contempla, en el curso de una red secuencial, desde la implantación de un modelo material de captación de necesidades y demandas del país en materia educativa, hasta la integración de los planes de estudio, con base en un modelo de distribución curricular que pretende ofrecer opciones en los niveles de formación profesional.

Los pasos que siguió el autor para diseñar el modelo, se resumen a continuación:

1. Definir el problema, es decir, el sistema formal que se va a diseñar.
2. Asumir un marco teórico.
3. Definir la estructura del sistema, con base en la teoría asumida.

### **Propuesta para el Diseño de Planes de Estudio de Glazman, y de Ibarrola (1978).**

Esta propuesta está dirigida al diseño de planes de estudio; sin embargo, comparte muchos de los elementos del diseño curricular en el sentido general.

El modelo que proponen las autoras se puede dividir en cuatro etapas:

1. Determinación de los objetivos generales del plan de estudios.
2. Operacionalización de los objetivos generales. Incluye dos subetapas:
  - a. Desglosamiento de los objetivos generales en objetivos específicos; éstos constituyen el nivel último del plan de estudios.
  - b. Agrupación de los objetivos específicos en conjuntos, los cuales constituirán los objetivos intermedios de aprendizaje. Estos objetivos son los propios cursos.
3. Estructuración de los objetivos intermedios. Incluye las siguientes subetapas:
  - a. Jerarquización de los objetivos intermedios.
  - b. Ordenamiento de los objetivos intermedios.
  - c. Determinación de metas de capacitación gradual.
4. Evaluación del plan de estudios. Incluye las siguientes subetapas.
  - a. Evaluación del plan vigente.
  - b. Evaluación del proceso de diseño.
  - c. Evaluación del nuevo plan.

De acuerdo con las autoras, en esta metodología se hace hincapié en que los planes de estudio se elaboran de una forma verificable, sistemática y continua. Verificable no en función de opiniones o intereses particulares, sino con base en una fundamentación; sistemática, por el hecho de que se considera que cada decisión afecta al plan en su totalidad; y continua, porque asume la imposibilidad de evaluar un plan de estudios por tiempo indefinido pues, de ser así, no se respondería a las necesidades sociales e individuales.

En la elaboración de planes de estudio, es posible distinguir entre los resultados que se persiguen y la organización de los recursos, procedimientos y formas administrativas para lograrlas.

### **Propuesta curricular de Arnaz (1981 a).**

Este autor propone una metodología de desarrollo curricular que incluye las siguientes etapas sucesivas:

1. Elaboración del currículo, que a su vez consta de las siguientes fases:
  - a) Formulación de los objetivos curriculares: tomando como criterios esenciales la delimitación de las necesidades, las características del alumno al ingresar y la delimitación de objetivos curriculares.
  - b) Elaboración del plan de estudios: por medio de la selección de los contenidos, la derivación de objetivos particulares de los objetivos curriculares y la estructura del plan de estudios de acuerdo con los cursos.
  - c) Diseño del sistema de evaluación: para ello es menester definir las políticas del sistema de evaluación, determinar los procedimientos óptimos para efectuarla y caracterizar los instrumentos de evaluación necesarios.
  - d) Elaboración de las cartas descriptivas para cada curso: éstos deberán contar con la elaboración de los propósitos generales, de los objetivos terminales, de la especificación del contenido, del diseño de experiencias de aprendizaje y de la definición de los criterios y medios para la evaluación.

### **El Currículo y los Problemas Sociales y Epistemológicos.**

A partir de los planteamientos hechos en los apartados precedentes, y retomando las ideas de Días y Barriga (1981), debe destacarse la importancia que tienen en el proceso de diseño curricular en general, y en la organización de contenidos en particular, las siguientes dimensiones:

- a) La manera como se concibe el problema del conocimiento (nivel epistemológico).
- b) Los lineamientos que se desprenden de las teorías del aprendizaje (nivel psicológico).

La forma como se concibe el vínculo sistema educativo-sociedad, y, para el caso de la educación superior, universidad-sociedad.

Esto nos indica que en el proceso curricular no sólo intervienen las ciencias psicológicas y de la educación, sino también ciencias como la sociología y la teoría del conocimiento.

Con respecto a los niveles epistemológico y psicológico, debe conducirse a la organización y estructuración curricular considerando como lineamientos rectores la forma como los alumnos van adquiriendo, construyendo y transformando el conocimiento, de acuerdo con la etapa de desarrollo cognoscitivo en que se encuentran. Es de importancia para el diseñador curricular, conocer los planteamientos de la epistemología genética piagetiana, como teoría de la construcción o génesis del conocimiento en el individuo. Particularmente, en el nivel de educación superior, debe adentrarse en el estudio de la denominada etapa de operaciones formales, que caracteriza la forma de pensar propia del adolescente y del adulto joven, para que los planteamientos curriculares estén acordes con las capacidades y los potenciales de los alumnos de educación superior.

En el nivel universitario, se espera que el estudiante manifieste capacidades tales como la abstracción y valoración de eventos o fenómenos complejos, la comprensión de proposiciones verbales abstractas, el manejo de símbolos, la producción de ideas originales, etc., que son rasgos propios del pensamiento formal (Inhelder y Piaget, 1972).

Ahora bien, el problema curricular epistemológico no sólo se refiere a los procesos genéticos de la producción en el alumno, sino también se relaciona con la naturaleza misma del conocimiento. Al respecto, Pérez Gómez (1981, 34) plantea que son requisitos significativos en la selección y organización de los contenidos del currículo:

Caracterizar el conocimiento en sus dimensiones semántica y sintáctica, como forma y como contenido; identificar la estructura sustantiva de las diferentes disciplinas en que el hombre ha ido organizando sus conocimientos sobre diversas parcelas de la realidad, y analizar las estrategias y procedimientos metodológicos que se utilizan para estrategias y contrastar las teorías.

Apoyando lo anterior, Landesman (1985) argumenta que no existe una continuidad entre el conocimiento que la ciencia produce y aquel que es interiorizado por el estudiante. Opinamos que en todos los niveles de la construcción curricular existen filtros que operan en la selección, construcción y validación del conocimiento escolar. Estos filtros tienen que ver con las representaciones de lo real que poseen los individuos

o grupos que participan en la práctica educativa institucionalizada, representaciones que se refieren a la sociedad, al individuo, a la práctica profesional, a la ciencia, etc.

Conjuntamente el análisis epistemológico de la teoría y la investigación psicológica, han surgido principios de aprendizaje y motivación en el aula que, aunados al estudio de rasgos de personalidad y socioculturales, hacen posible el diseño de un currículo apropiado a los requerimientos y las características de poblaciones específicas.

Al considerar la tercera dimensión, el vínculo escuela-sociedad, se ha opinado que las escuelas lejos de representar medios de cambio han reforzado los sistemas sociales vigentes, y legitimado las distribuciones de poder y estatus, y no han respondido a las demandas económicas y tecnológicas de la sociedad.

Es necesario, conducir por consiguiente, un análisis sociológico de los currículos para cuestionar precisamente sus implicaciones y su repercusión social. Es indispensable valorar, desde un marco social y no sólo técnico o pedagógico, aspectos como *quién* decide, *qué* y *a quién* se enseña, *él por qué* de la organización y jerarquía de las diversas áreas del conocimiento, el *cómo* de la admisión y promoción de los alumnos, etc., por citar sólo algunos puntos. Recientemente se ha tratado de conformar una sociología del currículo que aborde y proponga lineamientos en relación con los problemas sociales que plantea el proceso curricular. En el currículo de alguna manera, convergen los valores y sistemas de poder de la escuela y la sociedad, por lo que es también un “mecanismo clave de control social sobre los jóvenes y sobre aquellos que lo señalan” (Eggleston, 1977, 12).

De este modo, puede decirse que el proceso de toma de decisiones en las diferentes etapas del diseño curricular, se relacionan con el control social en aspectos como los siguientes:

1. Cómo se estructura el conocimiento, considerando las disciplinas especializadas.
2. Cuáles son los contenidos apropiados, en qué proporción deben enseñarse, en que orden y con qué interrelaciones.
3. Cuál es la presentación apropiada del conocimiento, cómo debe enseñarse, con qué maestros, usando qué tipo de tecnología educativa.

4. Cuál es la disponibilidad del conocimiento curricular, a quién debe enseñarse, en qué etapa, y en qué instituciones; en relación con su disponibilidad, si es obligatorio, si está abierto universalmente o se restringe a una élite.
5. Cómo se evaluará el conocimiento, como se juzgará su adquisición, por parte de quien y a quién se le permitirá demostrarlo.
6. Cuáles son los valores que el currículum debe sustentar.

Por otra parte, la realidad de la práctica educativa involucra mucho más de lo que está formalmente explícito en el currículo. De hecho, hay una diferencia importante entre las propuestas curriculares “oficiales” y la práctica real y cotidiana en el salón de clases; por ello se plantea la existencia de un “currículo oculto” (Jackson, 1968, cit. por Eggleston, op. cit.) que nos enfrenta al problema de conciliar las necesidades y características de docentes y educandos con los contenidos y requerimientos curriculares normativos.

Esta situación nos conduce a otra de las áreas polémicas en cuestiones de diseño curricular: la intervención del maestro y los alumnos en la toma de decisiones en las diversas etapas del diseño de los currículos. Tradicionalmente sus funciones se han restringido a las de transmisores y receptores, respectivamente, de los contenidos y métodos determinados por otros; sin embargo, recientemente han surgido propuestas que abogan por una participación activa y trascendente en el proceso curricular de todos aquellos que se verán involucrados en él: docentes, alumnos, padres, comunidad, usuarios de los servicios del futuro egresado, etc.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

### **Documentos que avalan la importancia de la Acreditación Internacional para la U.A.N.L.**

- *Documento editado por la secretaria académica de la U.A.N.L.* Este documento con el título de “Evaluación, Acreditación y Certificación. Alternativas para mejorar la calidad de la educación superior”, editado en noviembre de 1996 durante el periodo en el que el rector Dr. Reyes Tamez, maneja con singular importancia el tema sobre certificación de la U.A.N.L. con organismos nacionales como CONAEVA, CIEES, y

otros organismos internacionales que practican evaluaciones para acreditar instituciones en el ámbito internacional como SACS y la AACSB.

- *La Gaceta VIDA UNIVERSITARIA de la U.A.N.L., año 6, núm. 109, 1º de Noviembre del 2002, página 10.* En el artículo donde FACPYA celebra su 50 aniversario se manejan dos aspectos muy importantes; el primero, que FACPYA obtuvo la certificación ISO 9001-2000 para su departamento de escolar y archivo, por parte de la empresa certificadora Perry Johnson. Se puede afirmar que FACPYA está haciendo todo lo necesario para que la U.A.N.L. cumpla con su visión 2006, que es ser la mejor universidad pública de México.
- *El Dr. J. Galán Wong en su mensaje de inauguración,* enfatizó la importancia de las demandas que la sociedad plantea con respecto a la calidad académica y como consecuencia la acreditación internacional. También indicó que aún falta mucho por hacer, pero hizo votos por que en un futuro esta institución de educación superior consolide proyectos de vinculación para la sociedad.
- *La Gaceta VIDA UNIVERSITARIA de la U.A.N.L., año 6, núm. 109, 1º de Noviembre del 2002, página 6.* En el artículo donde la Facultad de Ingeniería Civil de la U.A.N.L. celebra su 69 aniversario, el Dr. William Highther de la Universidad de Massachusetts como representante del consejo de acreditación de ingeniería y tecnología (ABET) realizó una visita para la evaluación y recomendación de la acreditación internacional de dicha facultad.
- *El rotativo EL NORTE de la ciudad de Monterrey, pagina 14A del miércoles 27 de Noviembre del 2002* maneja la importante noticia del debate que se tuvo en la cámara de diputados que finalmente aprobó; sobre el incremento anual en el presupuesto destinado a la educación a fin de alcanzar de manera gradual recursos equivalentes al 8% del PIB para el año 2006.

## Cuestionamientos Integrales

1. ¿Cuál es la situación actual de las profesiones en su entorno globalizado?

En el mercado actual globalizado, las diferentes economías de los países se están acercando e interactuando, y esto obliga a que las empresas adquieran mayores compromisos para la realización de sus negocios. Como consecuencia de ello, requieren el apoyo de profesionales preparados en el manejo que se da dentro de un entorno global. Ejemplo: fábrica de estufas, nuevos colores para la exigencia de nuevos mercados, personal capacitado, alianzas estratégicas, etc. Se requiere de una buena planeación estratégica. Las profesiones en México requieren de una mayor capacitación en un entorno cada día más comprometido.

2. Los negocios tanto en el ámbito nacional como en el internacional, ¿qué requieren? Más y mejores profesionales en los distintos campos de los negocios.

Esa capacitación profesional se puede adquirir a través de dos modelos; uno, el modelo empírico, donde el profesional va adquiriendo una capacitación mayor y mejor conforme lo vienen requiriendo sus necesidades; y el otro sistema es el técnico, que consiste en que el profesional adquiera esa capacitación en el aula que le permita llegar preparado para apoyar los negocios de la empresa.

3. ¿Qué pueden hacer las universidades para capacitar a estos profesionales?

Las universidades deben contar con todos los requerimientos académicos y técnicos que permitan, faciliten y otorguen la posibilidad de dar capacitación a los profesionales, los cuales a su vez prestarán sus servicios en el ámbito de las empresas.

El empírico práctico, que es el producto de la experiencia y el técnico que sabe el cómo, el qué, el por qué y para qué.

4. ¿Qué debe hacer FACPYA para participar en esta capacitación?

Definir dónde sacarlos y quién los va a preparar; aportando los elementos profesionales, aptitudes y habilidades para enfrentar los problemas que se preservan en esta economía globalizada. FACPYA tiene la posibilidad para preparar a este tipo de profesionales.

5. ¿Cuál es la situación actual y cuál debería ser la posición inmediata futura para que FACPYA tuviera un posicionamiento adecuado entre las universidades altamente competitivas en el país?

Observar las fortalezas y debilidades de FACPYA para preparar a estos profesionales requiere ver su profesorado y preparación, planes de estudio, programas analíticos, laboratorios de casos, etc. con los que pueda preparar los técnicos requeridos por las empresas en este escenario tan competitivo que se está viviendo.

### **Manuales de Autoevaluación Institucional**

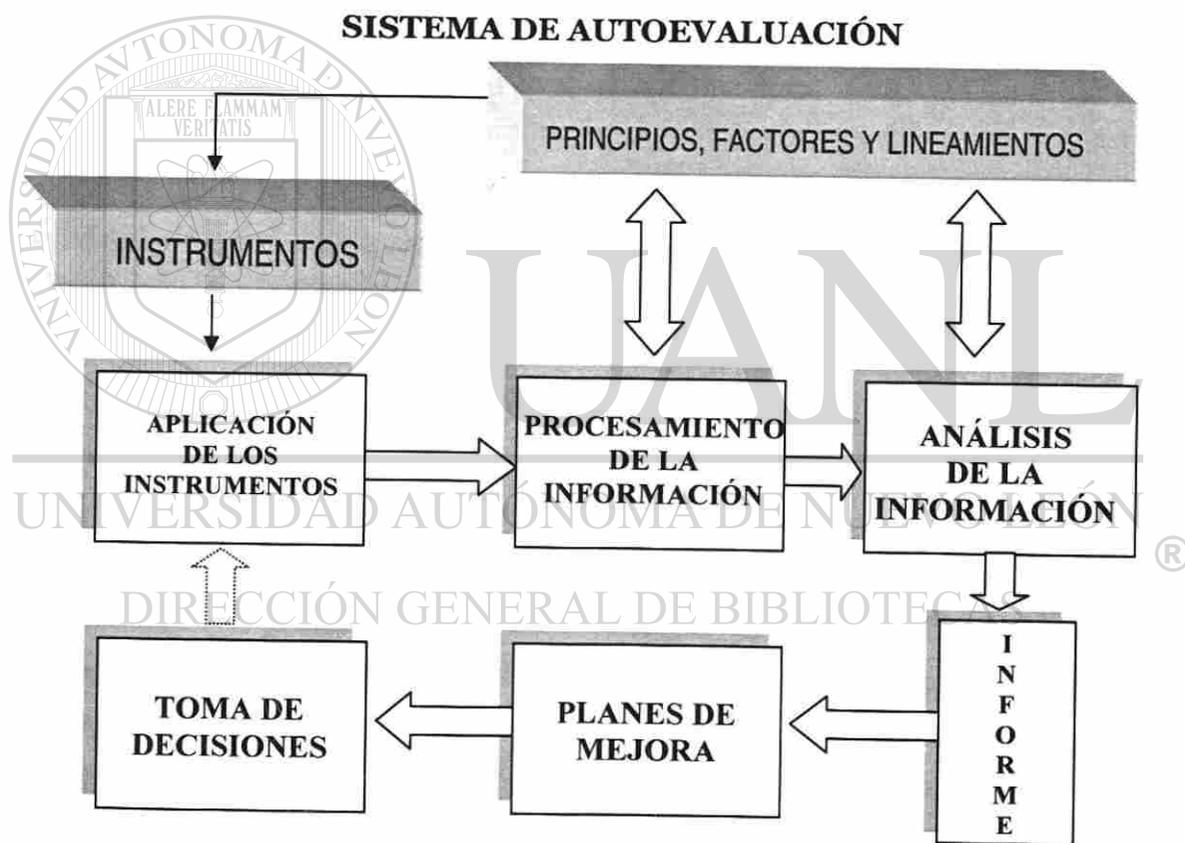
Ante el proceso de globalización y la búsqueda de la calidad en el medio educativo superior en América Latina, en junio de 1996, la Pontificia Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad del Pacífico y la Universidad de Lima constituyen el Consorcio de Universidades.

Como una de sus primeras actividades, el Consorcio contempló el diseño de un sistema de evaluación institucional que pretende alcanzar, a través de la autoevaluación, el mejoramiento continuo que permitirá a dichas instituciones mantener niveles de excelencia académica y a la vez obtener la acreditación de su calidad.

Con el propósito de expandir y difundir el conocimiento generado en la experiencia del Consorcio de Universidades entre instituciones con el mismo interés de

mejoramiento continuo, se decidió elaborar una serie de recomendaciones para este fin.

El manual de autoevaluación institucional es un instrumento que pretende guiar el proceso de autoevaluación global de la institución de educación superior, como lo muestra la **Figura 9**. Con escasas modificaciones, el manual puede ser aplicado a una autoevaluación por Facultad, por Departamento Académico o por Instituto. Está dirigido a directivos de instituciones de educación superior y a quienes reciban el encargo de conducir la autoevaluación como parte de un proceso de búsqueda de la calidad.



*Figura 9. Sistema de Autoevaluación.*

Fuente: Manual para instituciones de educación superior basado en recomendaciones del Consorcio de Universidades. Mayo 2002.

El sistema de autoevaluación propuesto y sus instrumentos, fueron aplicados con muy pocas variaciones en las cuatro universidades del Consorcio, las cuales si bien son privadas, poseen diferentes características con respecto a políticas, programas y dimensiones, entre otras. Los resultados obtenidos son valiosos, consistentes y útiles para la toma de decisiones; por ello se puede inferir que el sistema de autoevaluación aquí propuesto puede ser tomado como modelo en una amplia variedad de instituciones de educación superior.

El primer capítulo de este manual presenta la revisión conceptual que realizó la comisión Interuniversitaria del Consorcio encargada de preparar la propuesta para la autoevaluación y la acreditación. Esta revisión concluye con la presentación de las definiciones e interrelaciones de los conceptos utilizados.

El segundo capítulo describe propiamente el sistema de autoevaluación, el cual incluye los **principios** que deben ser considerados en la evaluación. Su selección y definición proporcionan la profundidad y el alcance del ámbito que será evaluado. Este capítulo muestra también los **factores** y los **lineamientos** considerados como principales elementos referenciales para medir el desempeño de la institución. Asimismo, describe la manera de cómo se obtendrá la información, la que una vez analizada reflejará la situación real en que se encuentra la institución en el momento de la evaluación.

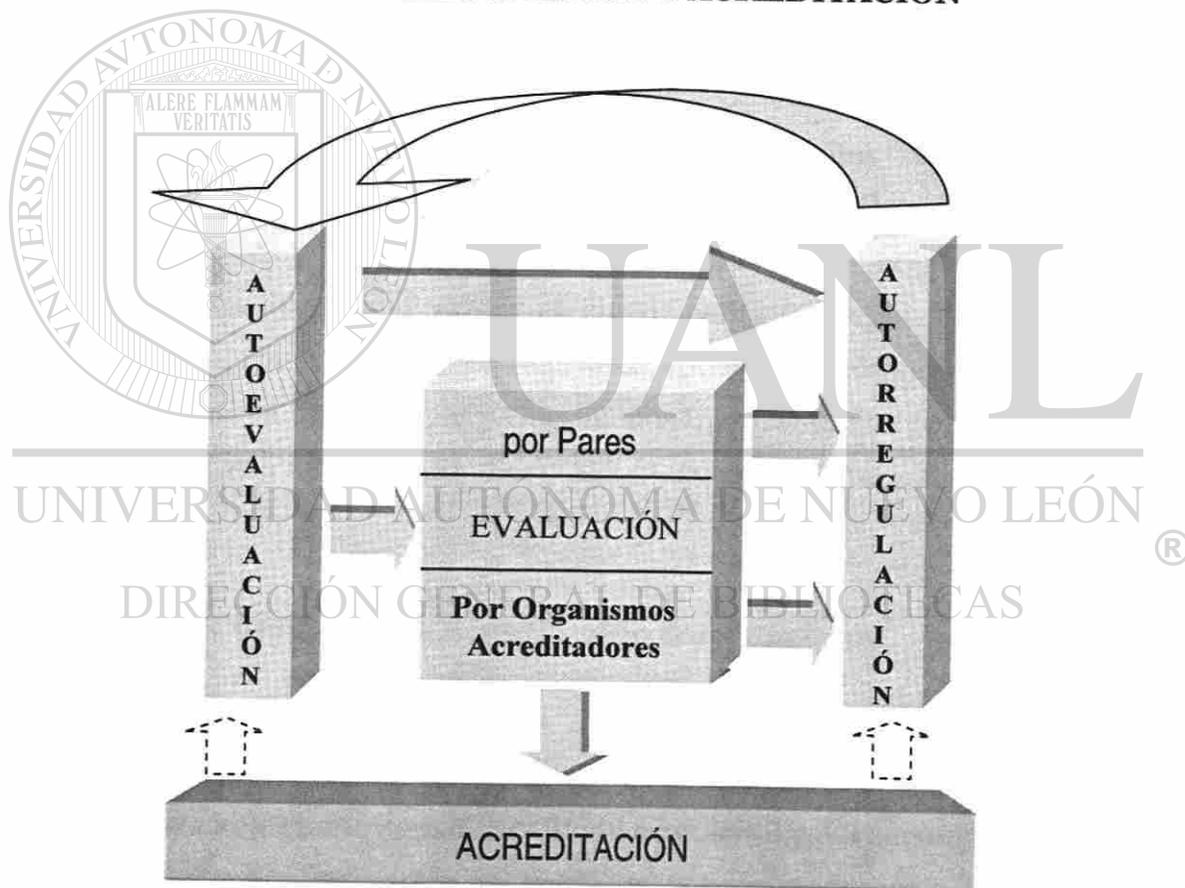
El tercer capítulo presenta los procedimientos de aplicación, incluidas las estrategias para lograr la mayor cobertura y precisión de la información. Al final de este capítulo se proponen algunas recomendaciones producto de la experiencia de las cuatro universidades. Estas recomendaciones allanarán el camino a recorrer, puesto que disminuirán los procesos de ensayo y error, con el consiguiente ahorro de tiempo y esfuerzo.

El cuarto capítulo proporciona pautas para la interpretación de la información. Esto es importante porque la autorregulación de la calidad institucional se basa en la toma de decisiones, las cuales serán correctas en la medida en que los resultados de la autoevaluación hayan sido bien interpretados.

Asimismo, en el quinto capítulo se proponen formas de presentación en la información recogida y analizada, y sugerencias para la toma de decisiones en el proceso de autorregulación.

Finalmente, se incluyen algunos anexos que facilitarán la aplicación de procesos de autoevaluación y acreditación en las instituciones que adopten este modelo, como lo muestra la **Figura 10**.

### PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN, AUTORREGULACIÓN Y ACREDITACIÓN



*Figura 10. Proceso de Autoevaluación, Autorregulación y Acreditación.*

Fuente: Manual para instituciones de educación superior basado en recomendaciones del Consorcio de Universidades. Mayo 2002.

## **Criterios de Acreditación Internacional (Caso AACSB de EEUU)**

Aportación de teorías sobre criterios de acreditación aplicables al sujeto de estudio:

•**Programas de Certificación Internacional. (al exterior)**El profesorado tendrá la oportunidad de seguirse preparando en su campo a un nivel superior en Universidades en el extranjero que pertenezcan al organismo acreditador desde tiempo atrás.

### •**Programa de Intercambios Internacionales.**

Como parte de los requisitos para el profesorado, en un avance internacional, está el dictar su cátedra en el extranjero. Un intercambio con otro profesor del área, por períodos que varían entre un par de semanas, un semestre o un año.

### •**Mejoramiento permanente del Profesorado.**

Así como las instituciones requieren de ciertos requisitos básicos para poder ser certificadas, también en la herramienta base, se encuentra el profesorado al cual se le exige capacitación y preparación constante para poder cubrir los requisitos de acreditación. •**Producción académica significativa y constante**

Deberá también, como parte de los requisitos, investigar y elaborar ponencias (Papers) para presentarlas en Conferencias y Organismos Internacionales como BALAS (Business Association of Latin American Studies), AIB (Academy of International Business), entre otros.

## **DISEÑO CURRICULAR EN ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**

### *Internacionalización del currículo:*

Otra limitación importante para la movilidad estudiantil y del personal académico, y por ende para la internacionalización del currículo, son los modelos académicos mismos de la mayoría de las IES mexicanas. La estructura de los programas académicos es poco flexible, lo cual representa un problema fundamental para la transferencia de créditos y revalidación de estudios. Existe todavía una gran diversidad de instituciones que trabajan con asignaturas o créditos, por periodos trimestrales, semestrales o anuales; también pueden existir diferencias en el número de años para conseguir los grados y

títulos. Se piensa que, en lugar de buscar equivalencias sistemáticas por medio de mecanismos rígidos, se debe buscar un sistema basado en una relación de confianza mutua, en el respeto a la diversidad de las tradiciones educativas de los diferentes países.

La evaluación debe ubicar el título en el contexto y en el conjunto del sistema educativo en el cual se obtuvo, lo que permite entender su lugar y función en dicho sistema. En resumen, es clave que se busquen similitudes y coincidencias entre los sistemas educativos, más que semejanzas, y tratar de homologar más que homogenizar los sistemas.

La diferencia en la preparación y formación de los académicos extranjeros puede, en ciertos casos, dificultar la elaboración de proyectos de colaboración internacional y la utilización de criterios de evaluación comunes.

Integrar una dimensión internacional en los currículos requiere personal académico con preparación adecuada (siempre un posgrado y con experiencia internacional, si es posible) para poder adaptar los programas académicos a las nuevas necesidades de la globalización. El porcentaje de cuadros académicos con estas características es todavía bajo en las universidades mexicanas. Sin embargo, no es una condición imprescindible; la participación en proyectos de colaboración internacional puede justamente contribuir a elevar el nivel de preparación del personal académico, la calidad educativa e incrementar el prestigio institucional.

En las IES mexicanas existe poca experiencia en la internacionalización del *currículum*. No hay experiencia generalizada en el diseño de nuevos currículos para responder a los retos de globalización. Recordaremos que la internacionalización del *currículo* se hace a tres niveles: por la integración de la dimensión internacional en los contenidos y programas de cursos, un perfil internacional en los docentes, la movilidad de los estudiantes y la presencia de los estudiantes extranjeros en el aula.

De manera general, en México se observa que la presencia de profesores e investigadores invitados en los programas de estudios regulares está raramente

planeada e integrada en los mismos. En lo general, no existen las políticas institucionales y, por consecuencia, tampoco los mecanismos institucionalizados para permitir la integración de académicos extranjeros en los programas regulares. Esta participación debe ser cuidadosamente planeada e ir en concordancia con los programas que prevén la integración de la dimensión internacional en el contenido de planes y programas de cursos y por supuesto tener valor curricular.

Es importante destacar que la primera condición para que el personal académico pueda contribuir a la internacionalización del *currículo* es tener claridad sobre cómo su propio campo de estudio está influenciado por los eventos internacionales y cómo académicos de otras partes del mundo ven su disciplina.

Internacionalizar el *currículum* es integrar, más que agregar, elementos internacionales en el contenido de los cursos. Es recurrente, en la mayoría de las instituciones, que la movilidad del personal académico se realice en el sector de élite, es decir, con profesores e investigadores que gozan de una preparación de nivel internacional (posgrado). Este hecho provoca la marginación de la gran mayoría de los académicos mexicanos de las actividades de internacionalización. El nivel de educación muy deficitario en términos de internacionalización es el de licenciatura, más que el de posgrado. Dado el ínfimo porcentaje de estudiantes que accede a este nivel, el gran reto de la educación superior mexicana es lograr la internacionalización de los niveles de licenciatura. En este nivel donde los estudiantes requieren adquirir un grado de conciencia y comprensión del fenómeno global, así como la diversidad de sociedades y culturas de nuestro planeta. Estos elementos deben formar parte integral de los estudios en humanidades y en educación general impartidos en la licenciatura.

Sin la inclusión de un contenido sobre culturas internacionales en la vida de los estudiantes de primer grado, no será posible llegar a establecer un currículo de calidad que los prepare adecuadamente para hacer frente a un mundo interdependiente y multicultural, en el cual tendrán que vivir y funcionar.

Por lo demás, es primordial preparar la internacionalización del currículo en combinación con otras actividades internacionales, nunca de manera aislada. Por ejemplo, se puede complementar con la interacción de estudiantes extranjeros en el aula y estancias en el extranjero de estudiantes locales. Sin embargo, en México se observa que la movilidad estudiantil es todavía muy baja en la mayoría de las universidades mexicanas, y en particular en el sector público, donde esta prácticamente inexistente. También se puede mencionar que existe poca experiencia en cómo integrar la presencia de estudiantes extranjeros en los métodos de enseñanza.

### **Diseño de la investigación**

#### **Variables Dependientes**

- Mejoramiento permanente del profesorado.
- Programas de capacitación internacional (al extranjero).
- Programas de Intercambio internacional de profesores.
- Programa de motivación e incentivos, ligado al programa de grados.
- Mejoramiento de instalaciones y equipo acorde a lo exigido por organismos internacionales adecuado al entorno latinoamericano.

#### **Variables Independientes**

- Producción académica significativa y constante a nivel nacional e internacional.
- Perfil de egresado altamente competitivo.
- Implementación de procesos de mejora continua en materia académica.
- Incremento en el valor agregado comercial del profesionista.

#### **Variables Intervinientes**

- Sistema político actual.
- Aspectos socio-culturales.
- Fondos de Gobierno para educación.
- Fondos de Iniciativa Privada Nacional y Extranjera (Fundaciones).

## Análisis de Variables

### Variables Dependientes

- *Mejoramiento permanente del profesorado:*

Es necesario que el cuerpo docente, tanto los profesores de planta como los de cátedra, sigan capacitándose en grados superiores a los que tienen, al mismo tiempo que vayan adquiriendo más experiencia en intercambios con otras universidades tanto domésticas como fuera del país para poder transmitirles a los alumnos en sus clases todo aquello que fue manejado en beneficio del profesorado y alumnos.

El programa de idiomas es también muy importante como complemento para poderse desempeñarse en otros países a través del buen manejo del idioma inglés como segunda lengua.

- *Programas de capacitación internacional (al extranjero):*

La oportunidad de proseguir con estudios de postgrado en el extranjero es elemental para poder estar expuesto a otras culturas y formas de manejarse en universidades con mayores niveles de exigencia y disciplina; en donde el profesor pueda asimilar toda aquella gama de conocimientos y experiencias en beneficio propio y de la institución donde labora.

- *Programas de Intercambio internacional de profesores:*

Bajo este tipo de programas el cuerpo docente de una universidad que no haya tenido oportunidad de haber salido al extranjero con anterioridad y/o si lo ha hecho pero no en el plan ir a dictar un curso, verá la importancia que representa el estar en un diferente medio ambiente con alumnos más exigentes que hacen reflexionar al profesor y tomar en cuenta, para poder aplicarlo en su clase.

Estos programas contemplan estudios de intercambio desde una semana o un mes, o pueden ser también por un semestre según se negocie con la universidad con la que se tengan convenios de este tipo.

- *Programa de motivación e incentivos, ligado al programa de grados:*

Es necesario también el incentivar a la planta docente en cuanto a la superación que se debe tener en los grados académicos que sustentan, y darles la oportunidad de seguir creciendo en sus estudios con grados superiores a los que tienen, o manejando alguna especialidad o disciplina afín a su carrera y/o maestría del profesor.

Se pueden llevar a cabo programas de clasificación de profesores y elevación de salarios acorde al grado académico para motivar al docente a prepararse mejor en beneficio de su conocimiento y su presupuesto familiar, que después de todo redundará en la universidad por una mejor calidad del profesorado en su planta docente.

- *Mejoramiento de instalaciones y equipo acorde a lo exigido por organismos internacionales adecuados al entorno latinoamericano:*

En este punto hay que estar consciente que podemos mejorar grandemente en el aspecto de las instalaciones y equipo necesario acorde a la época y avance tecnológico del siglo XXI; así como también cubículos adecuados para los profesores, equipo de cómputo, bibliotecas con el número de libros que se requieren por alumno y en las carreras que se manejan en el plantel para cubrir las exigencias de los organismos acreditadores internacionales en este campo, como la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

### **Variables Independientes**

- *Producción académica significativa y constante en el ámbito nacional e internacional:*

Es de singular importancia e interés que los egresados de las universidades de nuestras casas de estudio tengan la calidad y preparación requerida por las empresas de hoy en día en que la competencia, con la globalización de los mercados cada día es más exigente. Debemos tomar en cuenta que esta corriente, que se está viviendo en el ámbito de los mercados internacionales, así también la tenemos en el recurso humano que cada día debe estar mejor y más preparado para ocupar los puestos requeridos en los

mercados internacionales, en donde las exigencias cada día son más duras y de mayor nivel.

### **Variables Intervinientes**

- *Sistema político actual:*

El gobierno federal que actualmente está en funciones está totalmente consciente y de acuerdo en apoyar a la educación en el país y con mayor ahínco en la educación superior donde está consciente de la necesidad de investigadores que necesita el país en el actual momento de competencia tan reñida que se está viviendo en todo el mundo.

Como consecuencia del mismo, el egresado universitario deberá salir con las características necesarias requeridas por las empresas de acuerdo a un perfil del nuevo ejecutivo internacional del siglo XXI, o sea, bilingüe, con estudios de postgrado y dispuesto a movilizarse a cualquier plaza y/o país al que se le asigne.

- *Aspectos socio-culturales:*

Son puntos a tomar muy en cuenta en el ámbito internacional, puesto que en este nuevo siglo se ha visto la necesidad de movilidad que el profesorado debe tener como parte de sus actividades, y en donde el aspecto socio-cultural de nuestro medio no está muy a favor de este concepto, sobre todo en el género femenino en donde priva un acercamiento muy cercano con los hijos incluso ya en edad profesional; pero hemos de entender que es parte de la cultura y que toma algún tiempo, ir modificando actitudes y costumbres conservadoras muy tradicionalistas. También las grandes compañías están teniendo contacto con otros países a través de la comercialización de más productos; es por eso que están concientizando y entrenando a sus ejecutivos como una prioridad indispensable el adaptarse a otros medios y culturas en otros países en donde en un futuro pudiera ser parte de un objetivo de la empresa.

El perfil del profesor que se necesita hoy en día es aquel con más versatilidad en sus conocimientos y capacidad para poder desenvolverse con calidad ante la exigencia y

necesidad de las empresas en el nuevo mundo competitivo al que nos estamos enfrentando.

### **Enfoque cualitativo**

Surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Watson-Gegeo (1982) indica que la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos.

#### **El método de estudio de casos**

Según Andrés (1980, 140), “el método del caso es esencialmente activo y, por lo tanto, aplicable en innumerables campos donde se trate de combinar eficientemente la teoría y la práctica. Es inaplicable donde sólo se intente la pura erudición o el mero tecnicismo”.

---

Para efectos de esta investigación, entenderemos como técnica de estudios de casos a la obtención y selección de información acerca de la historia, características, objetivos y valores que pueden referirse a una institución (FACPYA) y que describen una situación real en la que se plantea o puede plantearse un cierto problema. Es decir, es la descripción de una situación en la que se pone de relieve que alguien tiene que decidir y actuar, lo que implica también una decisión, para cambiar en todo o en parte o, incluso, mantener la situación que se describe. Se propone pues, el método del caso, tanto para la formación, el diagnóstico, como para la decisión en el campo de problemas y oportunidades.

El método cualitativo del estudio de casos puede contemplarse en la actualidad desde diferentes perspectivas: como medio de formación de profesionales o estudiantes, como modalidad de investigación educativa y como instrumento de conocimiento de un sujeto

o realidad única con finalidad de diagnóstico, terapia y orientación. Así mismo, el estudio de casos puede considerarse como una de las modalidades de investigación educativa que se ha aplicado con éxito en diversas ciencias.

Los fundamentos de un método de casos son: una situación concreta que sea auténtica y que quede representada en su totalidad. Todo lo que sucede es significativo. La situación auténtica que manejamos en esta investigación es referente a la posibilidad de lograr acreditar internacionalmente a FACPYA y así lograr profesionales mejor preparados.

## **La Observación**

La observación para De Ketele (1984, 21) “es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligencia, orientado por un objetivo terminal y organizador y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información”. Como plantea Whitehead (1967, 28): “saber observar es saber seleccionar”; es decir, plantearse previamente qué es lo que interesa observar. En este sentido ayuda, como indica Arnau (1979, 76), contar con una estructura teórica previa o esquema conceptual.

La observación puede transformarse en una poderosa técnica de investigación social en la medida en que:

1. Orienta a un objetivo de investigación.
2. Planifica sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.
3. Controla y relaciona con proposiciones generales.
4. Somete a comprobaciones de fiabilidad y validez.

El enfoque que se manejara en esta investigación es la observación interna o participante, debido a que se entrará en contacto con el grupo, analizando instalaciones, participando en alguno de los grupos para ver el desempeño de los maestros, detallando la forma de enseñar de los mismos y finalmente evaluando en forma general el proceso de enseñanza en FACPYA.

El enfoque interno será utilizado, porque permite la medición del comportamiento real, ya que no hay tendencias en el informe y se reduce o elimina la tendencia potencial que provoca el entrevistador o el proceso de entrevista. (Malhotra, 1997)

## **Entrevistas a Profundidad**

Las entrevistas a profundidad son otros métodos para obtener datos cualitativos. Al igual que las sesiones de grupo, las entrevistas a profundidad son una forma no estructurada y directa de obtener información, pero a diferencia de las primeras, las entrevistas a profundidad se realizan a una sola persona. Una entrevista a profundidad es una entrevista personal, directa y no estructurada en la que un entrevistador muy hábil hace preguntas a un solo entrevistado para descubrir las motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema.

Este tipo de entrevistas puede emplearse con efectividad en situaciones problemáticas especiales, como aquellas que requieren lo siguiente:

- Sondeo detallado del entrevistado.
- Análisis de temas confidenciales.
- Situaciones en las que existen estrictas normas sociales y en las que el entrevistado podría tener la influencia de un grupo.
- Comprensión detallada de un comportamiento complicado.
- Entrevistas con profesionales.

Para este caso, la entrevista a profundidad permitirá conocer la realidad interna de la situación, que al ser comparada con la percepción dará pie al desarrollo de conceptos estratégicos para lograr la acreditación internacional de FACPYA.

## Sesiones de Grupo

La sesión de grupo es una entrevista que realiza un moderador en forma natural, no estructurada, con un grupo reducido de entrevistados. El moderador dirige el debate. El propósito principal de las sesiones de grupo es obtener una visión general al escuchar a un grupo de personas del mercado, mientras hablan de aspectos que interesan al investigador.

El valor de la técnica radica en los descubrimientos inesperados que, con frecuencia, se obtiene de un debate libre. Las sesiones de grupo permitirán conocer a fondo la problemática planteada y las áreas de oportunidad desde puntos de vista diferentes; además, proporcionará la pauta para la construcción del cuestionario de la investigación cuantitativa y brindará información que muy difícilmente se puede obtener a través de una encuesta.

### Guía de Sesiones de Grupo

A continuación se presenta la guía utilizada para las sesiones de grupo.

#### I.- Situación Actual

\* Nivel percibido

- Instalaciones - Profesores - Alumnos - Etc.

\* Principales ventajas y problemas de la facultad

\* Situación competitiva

- Nacionalmente - Internacionalmente - Argumentos que lo sustentan

\* Exigencia hacia la calidad

- Instalaciones - Egresados - Causas que lo propician - Etc.

#### II.- Concepto de Acreditación

\* Nivel de conocimiento

\* Nivel de importancia percibido

- Importante - Deseable - Ventajas y desventajas percibidas

- \* Frenos y motivaciones
  - Instalaciones - Maestros - Alumnos - Investigaciones Etc.
- \* Nivel de factibilidad percibido
- \* Acreditaciones anteriores
  - Cuáles - Problemas enfrentados - Experiencia

### **III.- Proceso de Acreditación**

- \* Nivel de participación de cada uno de los actores del proceso
  - Alumnos - Profesores - Directivos -Etc.
- \* Factores que limiten o motiven el involucramiento
  - Tiempos - Idiomas - Etc.
- \* Inconvenientes y beneficios percibidos en el proceso
- \* Acciones esperadas de cada segmento
  - Disposición para realizarlas - Limitantes
- \* Actitud hacia el proceso y hacia la acreditación en sí misma
- \* Relación con el proyecto Visión UANL 2006
- \* Sugerencias para facilitar, agilizar e implementar el proceso

---

### **Estudio Cualitativo**

“Proyecto de Certificación FACPYA”

**Reporte de Resultados**

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

#### **Antecedentes**

Para poder contar con una perspectiva cualitativa sobre la posibilidad de llevar a cabo, con éxito, un proceso que facilite la creación de un modelo para obtener la certificación académica internacional de la Escuela de Negocios de la Universidad Autónoma de Nuevo León, llevamos a cabo el presente proyecto de investigación cualitativa, en el que utilizamos la técnica de sesiones de grupo.

Y como resultado del análisis de la información recopilada, se procedió a la elaboración del presente reporte de resultados

## I.- Situación actual de la Escuela

En términos generales y como respuesta inmediata, quizá más afectiva que racional, la mayoría de los entrevistados percibe que el nivel de la escuela es bastante aceptable.

Y es precisamente en los grupos de maestros y directivos donde es más claro el sentimiento de satisfacción que se evidencia al momento de hablar de la institución. Sin embargo conforme avanza la conversación podemos encontrar algunos puntos débiles que serán tratados en su oportunidad.

Por lo pronto queremos señalar que al momento de cuantificar los resultados, será importante considerar que las calificaciones altas tenderán a ser constantes, pero entendámonlas más como el resultado de una actitud de por la institución a la que pertenecen, que a una evaluación racional que pueda partir de indicadores y parámetros claros de comparación.

Al llevar a los entrevistados a un análisis un poco más crítico encontramos los siguientes resultados:

**Instalaciones.-** Casi la totalidad de los entrevistados, en particular los maestros se sienten muy satisfechos con las instalaciones con que cuenta la facultad. Pues mencionan que están todos los salones con niveles tecnológicos lo suficientemente altos como para desarrollar eficientemente su trabajo.

Los alumnos por su parte coinciden en que las instalaciones son de las mejores de la universidad, y se muestran convencidos de que con ellas satisfacen sus necesidades.

**Profesores.-** Este es uno de los puntos que más se presta a discusión, porque todos los participantes en el proyecto coinciden en que no toda la planta de maestros cuenta con el nivel de calidad deseable y se argumenta principalmente que muchos

de ellos ya tienen muchos años trabajando y por ello no están actualizados y no les interesa actualizarse.

En este aspecto se menciona en el grupo de profesores que la principal causa del problema es que la institución no cuenta con mecanismos de compensación que incentiven el desarrollo académico de los maestros.

También se menciona que podemos encontrar profesores que no cuentan con la experiencia de campo necesaria, pero afortunadamente son los menos.

Nos queda muy claro que aquí estamos hablando de uno de los obstáculos más importantes que el proceso de acreditación tendrá que enfrentar, porque ese grupo de maestros que no cuentan con las herramientas necesarias y que a la vez tampoco tienen elementos que los motiven a conseguirlo, podrían no estar muy convencidos de colaborar en el objetivo de la acreditación.

Una variable que se muestra como importante es la edad de los profesores, ya que según la mayor parte de los entrevistados, a mayor edad encontraremos más problemas, mientras que los maestros más jóvenes estarán más dispuestos a colaborar en el proyecto.

**Alumnos.-** Muchos de los profesores entrevistados aseguran que el nivel académico de los alumnos cuando llegan a la escuela es por demás deficiente. Y es por ello que perciben mayores dificultades para mantener estándares elevados que les permitan acceder a la certificación.

También en este punto percibimos que los alumnos no cuentan con herramientas que les permitan dimensionar con claridad cuál es su nivel académico y de capacidad real.

Sin embargo nos parece muy claro que la disposición y el interés mostrado por los estudiantes entrevistados en la posibilidad de ser reconocidos internacionalmente

(aún sin conocer a detalle los beneficios que ello les traería) los llevarán a esforzarse un poco más de lo habitual con tal de conseguir la meta.

**Situación Competitiva.-** Como ya lo mencionamos anteriormente, el sentido de pertenencia y orgullo por su institución es muy fuerte y si contemplamos que tampoco cuentan con factores de comparación suficientes, es muy fácil comprender el por qué casi todos los entrevistados aseguran estar en condiciones de competir casi con cualquier institución.

Están convencidos de que es una de las mejores escuelas de negocios que existe en todo el territorio nacional, siendo uno de sus argumentos más mencionados el que muchos de sus egresados ocupan puestos importantes, tanto en la esfera gubernamental como en la iniciativa privada, y en diferentes ciudades, no solamente en Monterrey.

La comparación en particular con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey les causa cierta ansiedad, la cual es más notoria entre los grupos de profesores. Se evidencia una rivalidad entre ambas instituciones, situación misma que de antemano predispone a una evaluación tendenciosa y poco realista.

En el caso de los directivos es mucho más claro que les afecta de manera emocional el establecer un análisis comparativo con las escuelas privadas, no podríamos concluir que se trate solamente de celo profesional, sino que tendríamos que pensar también en que el aceptar que “ellos” están mejor, sería como reconocer una derrota ante el eterno rival de la ciudad. (Tan dolorosas en el ámbito deportivo, y que al parecer se traslapan al terreno académico)

Quizá el proceso de certificación podría ayudar un poco en este sentido al mostrar indicadores que les permitan ubicar su posición competitiva en un mapa perceptual que se asemeje más a la realidad. Y al mismo tiempo les ofrecería herramientas para mejorar su nivel y mantener un alto estatus competitivo.

**Exigencia hacia la calidad.-** La escuela de negocios de la UANL como el resto de la Universidad se ha visto en la necesidad de buscar el desarrollo que le permita seguir ofreciendo el nivel que los tiempos actuales le exigen. Pero creemos que la actitud de los directivos de tratar de mostrar en lugar de demostrar que todo está bien, la podría poner en una situación en que la falta de reconocimiento de los problemas perjudica la implementación de soluciones.

Y esto último podría ser una de los principales obstáculos que el proceso de certificación tendría que enfrentar.

## II.- Concepto Certificación

**Conocimiento.-** No tenemos duda de que los profesores de carrera entrevistados tienen una cierta idea de lo que el concepto significa, sin embargo en algunos casos se desconoce el proceso a detalle así como los procedimientos, requisitos para lograrla y las ventajas de la misma.

Los directivos y los maestros de postgrado si cuentan con mucho mejor información de lo que representa la certificación así como las ventajas que la escuela podría obtener.

Muchos de los alumnos de carrera, y algunos de postgrado, entrevistados no tienen una idea clara de lo que es una certificación, y por supuesto también desconocen las ventajas y obligaciones que ello implicaría.

Nos queda muy claro -Dado que la escuela ya tiene algunas certificaciones nacionales y una parte de los alumnos no esta enterado de ello- que existe un serio problema de comunicación entre los directivos y los estudiantes (Mismo que no es reconocido por los directivos.

**Nivel de Importancia percibido.-** En este sentido creemos que no se tendría ningún problema, ya que, una vez explicado en concepto, todos los entrevistados están plenamente convencidos de que sería muy importante que la escuela buscara la certificación internacional, para poder seguir siendo competitivos y adaptarse mejor a los requerimientos de los tiempos actuales. Independientemente de lo atractivas que son las ventajas que el proceso les arroje.

Es posible que durante el proceso no toparemos con aquellos elementos que no están dispuestos a cooperar y asumir los retos que la certificación requiere, poro ello no significa que sea porque no crean en la importancia del proyecto, sino porque no están del todo motivados para participar.

**Frenos y Motivaciones.-** Uno de los principales obstáculos que enfrentaría el proceso sería el desconocimiento de lo que el concepto requiere en términos de requerimientos y principalmente de los beneficios que se obtendrían.

Es difícil solicitar un mayor esfuerzo, tanto a alumnos como a maestros, sin que les quede muy claro que ello también implica el poder gozar de ciertos privilegios. Y

quizá sería necesario un esfuerzo publicitario y promocional que logre posicionar la certificación como una de las metas más deseadas por la institución, los profesores y los alumnos.

Si partimos de la información antes expuesta de que algunos alumnos desconocen que la Facultad tiene certificaciones anteriores a nivel nacional, y que los directivos aseguran (para no poner en riesgo su reputación) que si se les comunicó, está por demás mencionar que también enfrentaríamos un problema de comunicación. Y nuestra sugerencia es partir del principio de la teoría de la comunicación que nos enseña que ningún mensaje puede darse por transmitido hasta asegurarse que fue recibido y decodificado de manera correcta.

Otra de las limitantes que enfrentara el proceso son aquellos maestros que no están dispuestos a esforzarse más, ya sea por su edad o porque no tienen el incentivo económico que los motive.

Por otra parte tenemos que las ventajas que la acreditación les confiere son suficientemente atractivas para la mayoría de los entrevistados, como para asegurar que todas en su conjunto e incluso solo algunas de ellas serían suficientes para que participaran activamente en la consecución del objetivo.

Las principales ventajas que llaman la atención son:

- La posibilidad de intercambios académicos
- Acceso a la investigación
- El reconocimiento internacional
- Poder trabajar en varios países

Podemos concluir que si los frenos encontrados son fácilmente superables mediante procesos de comunicación y si a ello le añadimos que las ventajas percibidas les parecen a la mayoría muy interesantes, la certificación es muy factible.

### **III.- Proceso de Acreditación**

Al desarrollar un modelo para el proceso de acreditación, que cuente con posibilidades de éxito, debemos contemplar como primer paso el trabajo con los niveles directivos de la institución para sensibilizarlos en la necesidad de aceptar una evaluación real de los problemas que enfrenta la escuela, como primer paso para su solución.

En segundo lugar va a resultar de suma importancia la comunicación con todos y cada uno de los actores involucrados en el proceso, principalmente en los aspectos de ventajas, ya que una vez percibidas éstas, la mayoría puede aceptar el esfuerzo que impliquen los requerimientos.

Si el nivel de comunicación no llega desde los directivos hasta los alumnos de nuevo ingreso, pasando por la planta de profesores, el proceso corre el riesgo de ser interrumpido o frenado por aquellos que no conocen los alcances reales de la certificación.

Sería interesante también que parte de las acciones del modelo se encaminen a buscar mecanismos de incentivos para maestros y alumnos que se comprometan formalmente con la certificación. Y de esta manera no se perciba como una acción de los directivos cuyos beneficios no llegan a las bases de la organización.

Sin embargo, será necesario partir de una evaluación comparativa con los requerimientos que impone la certificación. Enfrentando, tanto a alumnos como maestros, con el reto que enfrentarían, para que puedan estar en condiciones de dar una opinión más acercada a la realidad del nivel de su compromiso para con el proyecto, y con ello poder direccionar nuestros esfuerzos de comunicación.

Dentro de un proceso de investigación de mercados no podemos aceptar como válida una respuesta de actitud de compra cuando el individuo solo conoce las ventajas del producto y no su precio o las dificultades de mantenimiento, por ejemplo.

Con esto queremos decir que es muy importante determinar cuál es en la realidad la posición de la Escuela de Negocios de la UANL comparada con la que debe guardar para lograr la certificación y con esa información en la mano desarrollar el modelo que nos facilite la certificación

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Enfoque cuantitativo

### Formato y Aplicación de la Encuesta

Buenos días / tardes, mi nombre es \_\_\_\_\_ y estoy colaborando en un proyecto de tesis Doctoral para conocer la opinión de los alumnos de FACPYA con respecto a la Facultad en General. ¿Le gustaría colaborar con nosotros contestando unas preguntas? Gracias por su Participación.

1. En una escala del 1 al 10, donde 10 es Excelente y 1 Pésimo, califique los siguientes aspectos de la División FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

- a) Equipamiento de los salones \_\_\_\_\_
- b) Planes de Estudio \_\_\_\_\_
- c) Nivel de exigencia \_\_\_\_\_
- d) Servicios de la biblioteca \_\_\_\_\_
- e) Actividades Estudiantiles \_\_\_\_\_
- f) Preparación de los Profesores \_\_\_\_\_
- g) Clima de estudio \_\_\_\_\_
- h) Manejo del Inglés u otros idiomas \_\_\_\_\_
- i) Intercambio de alumnos \_\_\_\_\_
- j) Publicaciones de los maestros \_\_\_\_\_
- k) Actualización del material de clase \_\_\_\_\_
- l) Disponibilidad de los maestros \_\_\_\_\_
- m) Comunicación de FACPYA con el alumnado \_\_\_\_\_
- n) Madurez y conciencia de los alumnos \_\_\_\_\_
- o) Madurez y Conciencia de los Maestros \_\_\_\_\_
- p) Acceso a la tecnología \_\_\_\_\_
- q) Fomento de la Tecnología \_\_\_\_\_
- r) Fomento y Participación en Investigaciones \_\_\_\_\_
- s) Hábito de lectura y respaldo Bibliográfico \_\_\_\_\_
- t) Carreras de acuerdo a las necesidades del mercado \_\_\_\_\_
- u) Clases Personalizadas \_\_\_\_\_
- v) Intercambio de maestros \_\_\_\_\_
- w) Espacios para estudiar \_\_\_\_\_

2. De los siguientes enunciados que le voy a mencionar dígame, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta con las siguientes aseveraciones?

	Totalmente de acuerdo			Totalmente desacuerdo
1- FACPYA tiene maestros de alta calidad	_____	_____	_____	_____
2- El número de alumnos por salón es el ideal	_____	_____	_____	_____
3- FACPYA es competitiva en México	_____	_____	_____	_____
4- FACPYA es competitiva en Latinoamérica	_____	_____	_____	_____
5- FACPYA ofrece mejores oportunidades laborales	_____	_____	_____	_____
6- FACPYA es selectiva en la admisión de alumnos	_____	_____	_____	_____
7- FACPYA está acreditada nacionalmente	_____	_____	_____	_____
8- FACPYA está acreditada internacionalmente	_____	_____	_____	_____
9- FACPYA está bien administrada	_____	_____	_____	_____
10- FACPYA maneja estándares de calidad	_____	_____	_____	_____
11- FACPYA es flexible en sus políticas	_____	_____	_____	_____
12- FACPYA es exigente	_____	_____	_____	_____
13- No me arrepiento de haber entrado a FACPYA	_____	_____	_____	_____
14- La acreditación internacional de programas — de instituciones es una tendencia actual.	_____	_____	_____	_____
15- La acreditación internacional es una necesidad para cualquier escuela de negocios en la actualidad	_____	_____	_____	_____
16- ¿Está de acuerdo usted en iniciar el proceso de Acreditación para FACPYA?	_____	_____	_____	_____
17- Es una tarea que puede llevarse a cabo solo y mediante el trabajo en equipo de profesores y Administradores.	_____	_____	_____	_____
18- ¿Está de acuerdo en participar dentro de la Organización de trabajos para el inicio de la Acreditación?	_____	_____	_____	_____
19- ¿Está usted familiarizado con los procesos que Implica la acreditación internacional?	_____	_____	_____	_____

20- ¿Considera conveniente que se incrementen los  
los grados de estudio en los Prof. de FACPYA? \_\_\_\_\_

3. De los siguientes aspectos enumere en orden de importancia las 5 principales  
variables, donde 1 es el aspecto que considere más importante para mejorar la División  
FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

- a) Equipamiento de los salones \_\_\_\_\_
- b) Planes de Estudio \_\_\_\_\_
- c) Nivel de exigencia \_\_\_\_\_
- d) Servicios de la biblioteca \_\_\_\_\_
- e) Actividades estudiantiles \_\_\_\_\_
- f) Preparación de los Profesores \_\_\_\_\_
- g) Clima de estudio \_\_\_\_\_
- h) Manejo de Inglés u otros idiomas \_\_\_\_\_
- i) Intercambio de alumnos \_\_\_\_\_
- j) Publicaciones de maestros \_\_\_\_\_
- k) Actualización del material de clase \_\_\_\_\_
- l) Disponibilidad de los maestros \_\_\_\_\_
- m) Comunicación de FACPYA con el alumnado \_\_\_\_\_
- n) Madurez y Conciencia de los alumnos \_\_\_\_\_
- o) Acceso a la Tecnología \_\_\_\_\_
- p) Fomento de la Tecnología \_\_\_\_\_
- q) Hábito de lectura y respaldo Bibliográfico \_\_\_\_\_
- r) Carreras de acuerdo a las necesidades del mercado \_\_\_\_\_
- s) Clases Personalizadas \_\_\_\_\_
- t) Intercambio de maestros \_\_\_\_\_
- u) Espacio para estudiar \_\_\_\_\_

4. Mencione los aspectos que le ayudarían a FACPYA para competir internacionalmente y Obtener su acreditación.

**Carrera:** \_\_\_\_ Contador Público \_\_\_\_ Lic. En Informática  
\_\_\_\_ Lic en Administración de empresas

**Maestría:** \_\_\_\_ Administración de empresas \_\_\_\_ Administración Pública  
\_\_\_\_ Contaduría Pública \_\_\_\_ Informática Administrativa

**Nivel de Estudio** Semestre \_\_\_\_ Trimestre \_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

### Procedimiento a seguir para Trabajo de Campo

- Calificaciones de los diferentes aspectos de la División FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Determinar qué tan de acuerdo o desacuerdo están los entrevistados, con enunciados respecto a los atributos de FACPYA hacia la certificación.
- Detectar por orden de importancia las 5 principales variables para la Mejora en la División FACPYA.
- Identificar los aspectos que le ayudarían a FACPYA para competir internacionalmente.

Los pasos a seguir para desarrollar la investigación cuantitativa:

- 1) Definir a quién se le aplicará la encuesta.
- 2) Definir la muestra a utilizar.
- 3) Delimitar el área geográfica a cubrir.
- 4) Apoyarse en la información obtenida a través de las sesiones de grupo para desarrollar la encuesta.
- 5) Probar la encuesta.
- 6) Realización de las encuestas.

- 7) Recolección de la información.
- 8) Análisis de la información.
- 9) Realización del reporte.

Esta técnica permitirá validar la información obtenida a través de las técnicas cualitativas y obtener información con importancia estadística que permita formar estrategias de forma certera y con un riesgo menor.

### **Metodología para el desarrollo del Trabajo de Campo**

Investigación cuantitativa:

Identificación y análisis de las siguientes variables:

-Estudiantes: Semestre y carrera que cursan y edad

Mediante un muestreo a la población bajo estudio, utilizando la fórmula estadística, fue posible determinar el número de encuestas a realizar, basándose en una población de 9,545 alumnos en pregrado y de 354 alumnos en postgrado y doctorado.

El resultado es una muestra de estudio de 375 encuestas aplicables a la población de estudiantes en forma aleatoria, con los enfoques cualitativos y cuantitativos de las variables antes mencionadas.

Necesariamente, la población se estratificará por nivel de estudio (pregrado y postgrado).

## Determinación de la muestra de Población

Tamaño de Encuestas para Muestra Alumnos

### ALUMNOS

N= 9,899 (Total de estudiantes de FACPYA)

z= 1.96  $z^2= 3.8416$

p= 0.5 (50% si a favor de la acreditación)

1-p= 0.5

e= 0.05  $e^2= 0.0025$

N-1= 9898

Fórmula para el cálculo de la muestra finita (Scheaffer, 1986, 58)

$$n = \frac{z^2 p(1-p) N}{e^2 (N - 1) + z^2 p(1-p)}$$

$$n = \frac{9,507}{25.71}$$

n= 370 alumnos

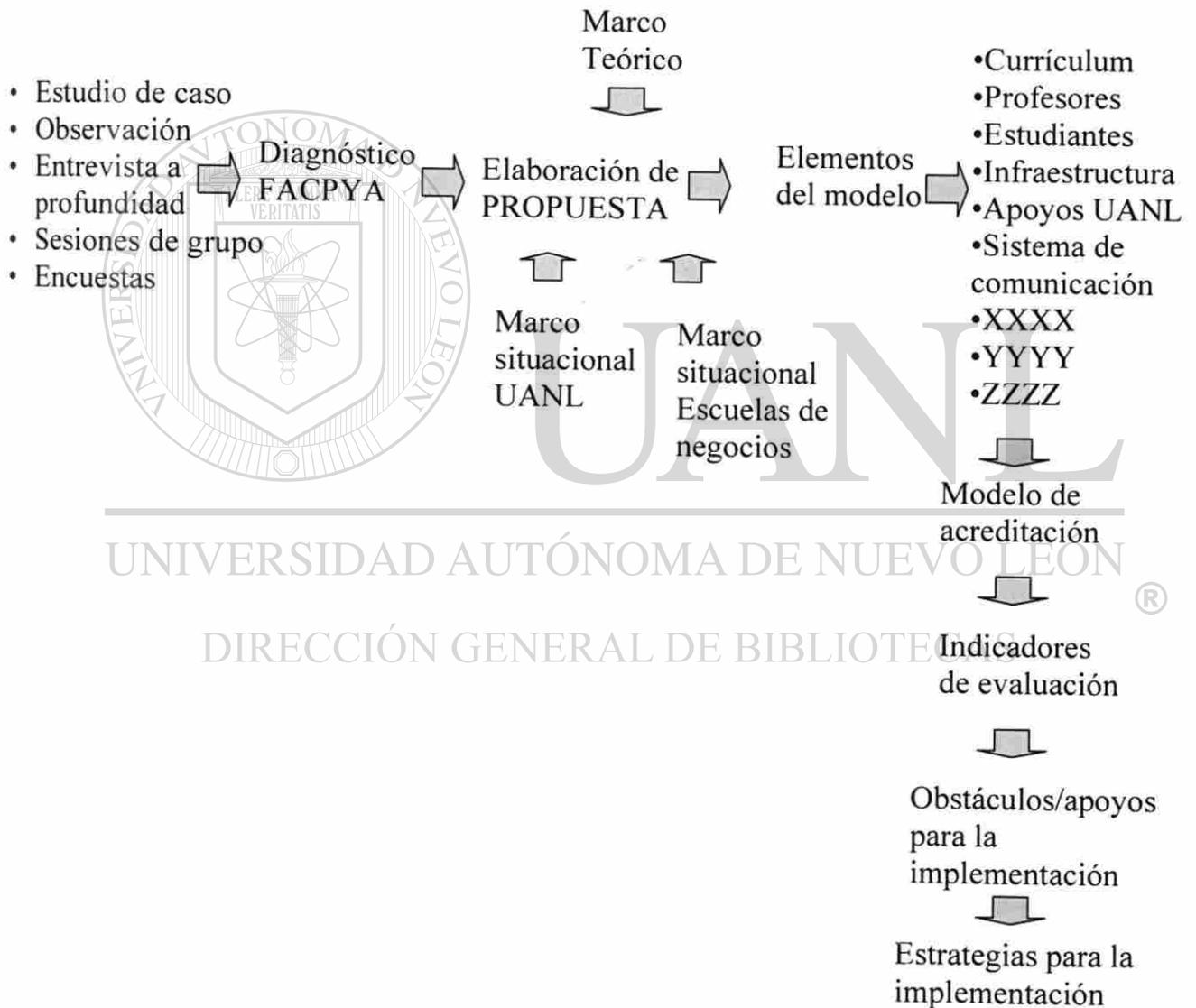
#### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Nota:** La fórmula aplicada para determinar el tamaño de la muestra es la fórmula finita, dado que su población es conocida y menor a 100,000 personas, que es el límite para establecer si una muestra es finita o infinita. Asimismo, ésta fue aplicada sobre la base de que el cuestionario que se desarrollará, tendrá predominantemente variables de tipo no métrico, a excepción de aquellas usadas en escalas de intervalo para medir la percepción del encuestado. Se usará una confiabilidad del 95% y un error del 5% para obtener resultados estadísticamente representativos y confiables para su análisis posterior.

## Diagrama de Flujo

Figura 11

**PROPUESTA DE DIAGRAMA DE FLUJO**  
MODELO DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL  
APLICABLE A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UANL



## Diagnóstico y Resultados de las Sesiones de Grupo del Proyecto de Certificación FACPYA

### Antecedentes

Para poder contar con una perspectiva cualitativa sobre la posibilidad de llevar a cabo, con éxito, un proceso que facilite la creación de un modelo para obtener la certificación académica internacional de la Escuela de Negocios de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se llevó a cabo el presente proyecto de investigación cualitativa, en el que se utilizó la técnica de sesiones de grupo.

Y como resultado del análisis de la información recopilada, se procedió a la elaboración del presente reporte de resultados:

### I.- Situación actual de la Escuela

En términos generales y como respuesta inmediata, quizá más afectiva que racional, la mayoría de los entrevistados percibe que el nivel de la escuela es bastante aceptable. Y es precisamente en los grupos de maestros y directivos, donde es más claro el sentimiento de satisfacción que se evidencia al momento de hablar de la institución. Sin embargo, conforme avanza la conversación se puede encontrar algunos puntos débiles que serán tratados en su oportunidad.

Por lo pronto se quiere señalar que al momento de cuantificar los resultados, será importante considerar que las calificaciones altas tenderán a ser constantes, pero entiéndanse más como el resultado de una actitud de por la institución a la que pertenecen, que a una evaluación racional que pueda partir de indicadores y parámetros claros de comparación.

Al llevar a los entrevistados a un análisis un poco más crítico encontramos los siguientes resultados:

**Instalaciones.**- Casi la totalidad de los entrevistados, en particular los maestros, se sienten muy satisfechos con las instalaciones con que cuenta la facultad. Pues mencionan que están todos los salones con niveles tecnológicos lo suficientemente altos como para desarrollar eficientemente su trabajo.

Los alumnos por su parte, coinciden en que las instalaciones son de las mejores de la universidad, y se muestran convencidos de que con ellas satisfacen sus necesidades.

**Profesores.**- Este es uno de los puntos que más se presta a discusión, porque todos los participantes en el proyecto coinciden en que no toda la planta de maestros cuenta con el nivel de calidad deseable, y se argumenta principalmente que muchos de ellos ya tienen muchos años trabajando y por ello no están actualizados ni les interesa actualizarse.

En este aspecto se menciona, en el grupo de profesores, que la principal causa del problema es que la institución no cuenta con mecanismos de compensación que incentiven el desarrollo académico de los maestros.

También se menciona que se puede encontrar profesores que no cuentan con la experiencia de campo necesaria, pero afortunadamente son los menos.

Queda muy claro que aquí se está hablando de uno de los obstáculos más importantes que el proceso de acreditación tendrá que enfrentar, porque ese grupo de maestros que no cuentan con las herramientas necesarias y que a la vez tampoco tienen elementos que los motiven a conseguirlo, podrían no estar muy convencidos de colaborar en el objetivo de la acreditación.

Una variable que se muestra como importante es la edad de los profesores, ya que según la mayor parte de los entrevistados, a mayor edad encontraremos más problemas, mientras que los maestros más jóvenes estarán más dispuestos a colaborar en el proyecto.

**Alumnos.**- Muchos de los profesores entrevistados aseguran que el nivel académico de los alumnos cuando llegan a la escuela es por demás deficiente. Y es por ello que

perciben mayores dificultades para mantener estándares elevados que les permitan acceder a la certificación.

También en este punto percibimos que los alumnos no cuentan con herramientas que les permitan dimensionar con claridad cuál es su nivel académico y de capacidad real.

Sin embargo, parece muy claro que la disposición y el interés mostrado por los estudiantes entrevistados en la posibilidad de ser reconocidos internacionalmente (aún sin conocer a detalle los beneficios que ello les traería) los llevarán a esforzarse un poco más de lo habitual con tal de conseguir la meta.

**Situación Competitiva.-** Como ya se mencionó anteriormente, el sentido de pertenencia y orgullo por su institución es muy fuerte, y si se contempla que tampoco cuentan con factores de comparación suficientes, es muy fácil comprender por qué casi todos los entrevistados aseguran estar en condiciones de competir casi con cualquier institución.

Están convencidos de que es una de las mejores escuelas de negocios que existe en todo el territorio nacional, siendo uno de sus argumentos más mencionados el que muchos de sus egresados ocupan puestos importantes, tanto en la esfera gubernamental como en la iniciativa privada, y en diferentes ciudades, no solamente en Monterrey.

La comparación en particular con el Tecnológico de Monterrey les causa cierta ansiedad, la cual es más notoria entre los grupos de profesores. Se evidencia una rivalidad entre ambas instituciones, situación misma que de antemano predispone a una evaluación tendenciosa y poco realista.

En el caso de los directivos, es mucho más claro que les afecta de manera emocional el establecer un análisis comparativo con las escuelas privadas. No se podría concluir que se trate solamente de celo profesional, sino que se tendría que pensar también en que el aceptar que 'ellos' están mejor, sería como reconocer una derrota ante el eterno rival de

la ciudad. (Tan dolorosas en el ámbito deportivo, y que al parecer se traslapan al terreno académico.)

Quizá el proceso de certificación podría ayudar un poco en este sentido al mostrar indicadores que les permitan ubicar su posición competitiva en un mapa perceptual que se asemeje más a la realidad. Y al mismo tiempo les ofrecería herramientas para mejorar su nivel y mantener un alto estatus competitivo.

**Exigencia hacia la calidad.-** La escuela de negocios de la UANL como el resto de la Universidad, se ha visto en la necesidad de buscar el desarrollo que le permita seguir ofreciendo el nivel que los tiempos actuales le exigen. Pero se cree que la actitud de los directivos de tratar de mostrar, en lugar de demostrar, que todo está bien, la podría poner en una situación en que la falta de reconocimiento de los problemas perjudica la implementación de soluciones.

Y esto último podría ser uno de los principales obstáculos que el proceso de certificación tendría que enfrentar.

## II.- Concepto Certificación

**Conocimiento.-** No se tiene duda de que los profesores de carrera entrevistados tienen una cierta idea de lo que el concepto significa; sin embargo, en algunos casos se desconoce el proceso a detalle así como los procedimientos, requisitos para lograrla y las ventajas de la misma.

Los directivos y los maestros de postgrado cuentan con mucha mejor información de la que representa la certificación, así como las ventajas que la escuela podría obtener.

Muchos de los entrevistados, alumnos de carrera y algunos de postgrado, no tienen una idea clara de lo que es una certificación; y por supuesto, también desconocen las ventajas y obligaciones que ello implicaría.

Queda muy claro -dado que la escuela ya tiene algunas certificaciones nacionales y una parte de los alumnos no esta enterado de ello- que existe un serio problema de comunicación entre los directivos y los estudiantes (mismo que no es reconocido por los directivos).

**Nivel de Importancia percibido.-** En este sentido se cree que no se tendría ningún problema. Una vez explicado en concepto, todos los entrevistados están plenamente convencidos de que sería muy importante que la escuela buscara la certificación internacional, para poder seguir siendo competitivos y adaptarse mejor a los requerimientos de los tiempos actuales. Independientemente de lo atractivas que son las ventajas que el proceso les arroje.

Es posible que durante el proceso se tope con aquellos elementos que no están dispuestos a cooperar y asumir los retos que la certificación requiere; pero ello no significa que sea porque no crean en la importancia del proyecto, sino porque no están del todo motivados para participar.

**Frenos y Motivaciones.-** Uno de los principales obstáculos que enfrentaría el proceso sería el desconocimiento de lo que el concepto requiere en términos de requerimientos y principalmente de los beneficios que se obtendrían.

Es difícil solicitar un mayor esfuerzo, tanto a alumnos como a maestros, sin que les quede muy claro que ello también implica el poder gozar de ciertos privilegios. Y quizá sería necesario un esfuerzo publicitario y promocional que logre posicionar la certificación como una de las metas más deseadas por la institución, los profesores y los alumnos.

Si partimos de la información antes expuesta, de que algunos alumnos desconocen que la Facultad tiene certificaciones anteriores en el ámbito nacional, y que los directivos aseguran (para no poner en riesgo su reputación) que sí se les comunicó, está por demás mencionar que también enfrentaríamos un problema de comunicación. Y nuestra sugerencia es partir del principio de la teoría de la comunicación que nos enseña que

ningún mensaje puede darse por transmitido hasta asegurarse de que fue recibido y decodificado de manera correcta.

Otra de las limitantes que enfrentara el proceso son aquellos maestros que no están dispuestos a esforzarse más, ya sea por su edad o porque no tienen el incentivo económico que los motive.

Por otra parte, se tiene que las ventajas que la acreditación les confiere son suficientemente atractivas para la mayoría de los entrevistados, como para asegurar que todas en su conjunto e incluso sólo algunas de ellas serían suficientes para que participaran activamente en la consecución del objetivo.

Las principales ventajas que llaman la atención son:

- La posibilidad de intercambios académicos.
- Acceso a la investigación.
- El reconocimiento internacional.
- Poder trabajar en varios países.

Se puede concluir que si los frenos encontrados son fácilmente superables, mediante procesos de comunicación, y si a ello le añadimos que las ventajas percibidas les parecen a la mayoría muy interesantes, la certificación es muy factible.

### **Proceso de Acreditación**

Al desarrollar un modelo para el proceso de acreditación, que cuente con posibilidades de éxito, se debe contemplar el trabajo con los niveles directivos de la institución para sensibilizarlos en la necesidad de aceptar una evaluación real de los problemas que enfrenta la escuela, como primer paso para su solución.

En segundo lugar va a resultar de suma importancia la comunicación con todos y cada uno de los actores involucrados en el proceso, principalmente en los aspectos de

ventajas, ya que una vez percibidas éstas, la mayoría puede aceptar el esfuerzo que impliquen los requerimientos.

Si el nivel de comunicación no llega desde los directivos hasta los alumnos de nuevo ingreso, pasando por la planta de profesores, el proceso corre el riesgo de ser interrumpido o frenado por aquellos que no conocen los alcances reales de la certificación.

Sería interesante también que parte de las acciones del modelo se encaminen a buscar mecanismos de incentivos para maestros y alumnos que se comprometan formalmente con la certificación. Y de esta manera no se perciba como una acción de los directivos cuyos beneficios no llegan a las bases de la organización.

Sin embargo, será necesario partir de una evaluación comparativa con los requerimientos que impone la certificación. Enfrentando, tanto a alumnos como maestros, con el reto que enfrentarían, para que puedan estar en condiciones de dar una opinión más cercana a la realidad del nivel de su compromiso hacia el proyecto, y con ello poder direccionar los esfuerzos de comunicación.

---

Dentro de un proceso de investigación de mercados no podemos aceptar como válida una respuesta de actitud de compra cuando el individuo sólo conoce las ventajas del producto y no su precio o las dificultades de mantenimiento, por ejemplo.

Con esto queremos decir que es muy importante determinar cuál es en realidad la posición de la Escuela de Negocios de la UANL, comparada con la que debe guardar para lograr la certificación, y con esa información en la mano, desarrollar el modelo que nos facilite la certificación.

## Trabajo de Campo

### Determinación del tamaño de muestra y estratificación

Determinación del tamaño de muestra para encuestas a alumnos

## MUESTRA

■ MUESTRA      ■ TOTAL ALUMNOS FACPYA

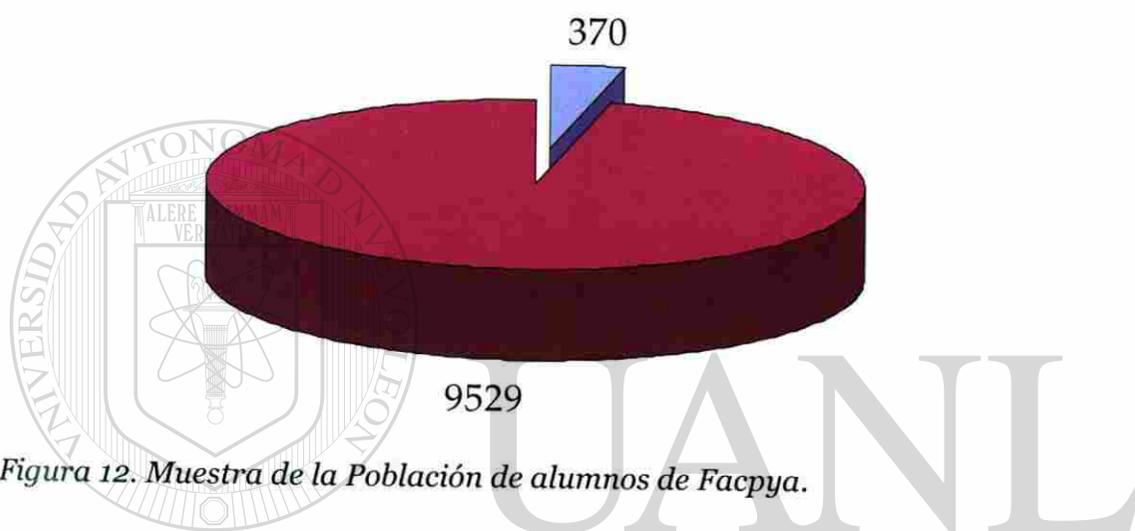


Figura 12. Muestra de la Población de alumnos de Facpya.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

### Estratificación de la muestra

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

La estratificación de la muestra la llevamos a cabo con base en la distribución porcentual de cada segmento con respecto al total de la población, quedando de la siguiente manera:

Pregrado	340	Postgrado	30
Contadores Públicos	150	(Mínimo de casos para el TLC)	
Lic. En Informática	58	Maestría	25
Lic. En Admón.	<u>132</u>	Doctorado	<u>5</u>
TOTAL	<u>340</u>	TOTAL	<u>30</u>

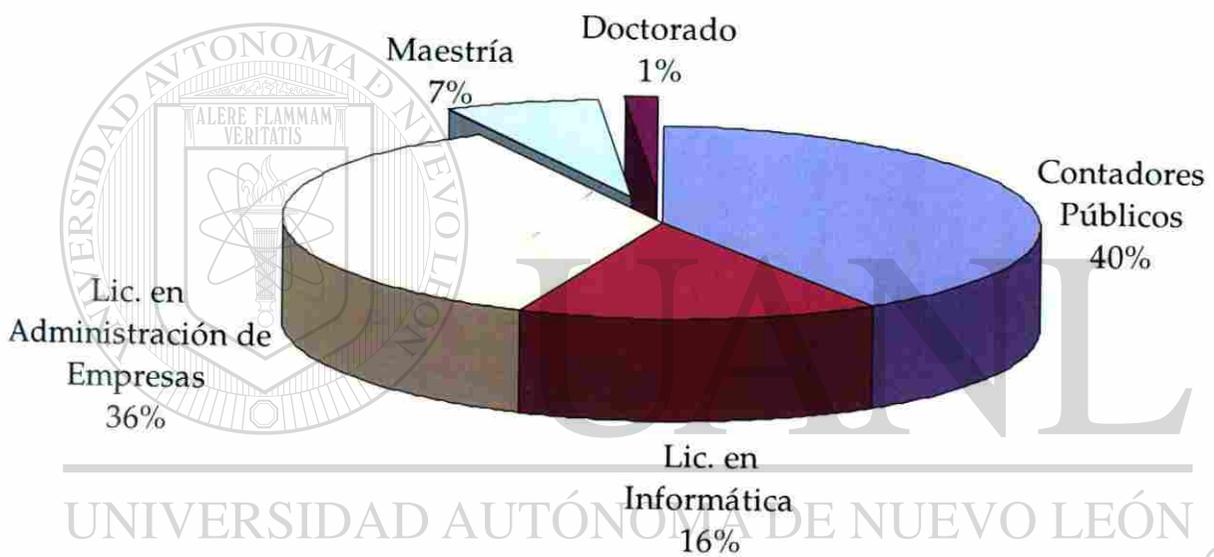
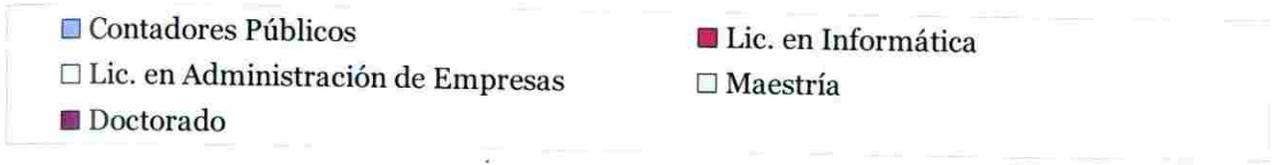


Figura 13. Estratificación de la Muestra.

## Agrupación y Tabulación de datos obtenidos en las encuestas y los Grupos de Enfoque

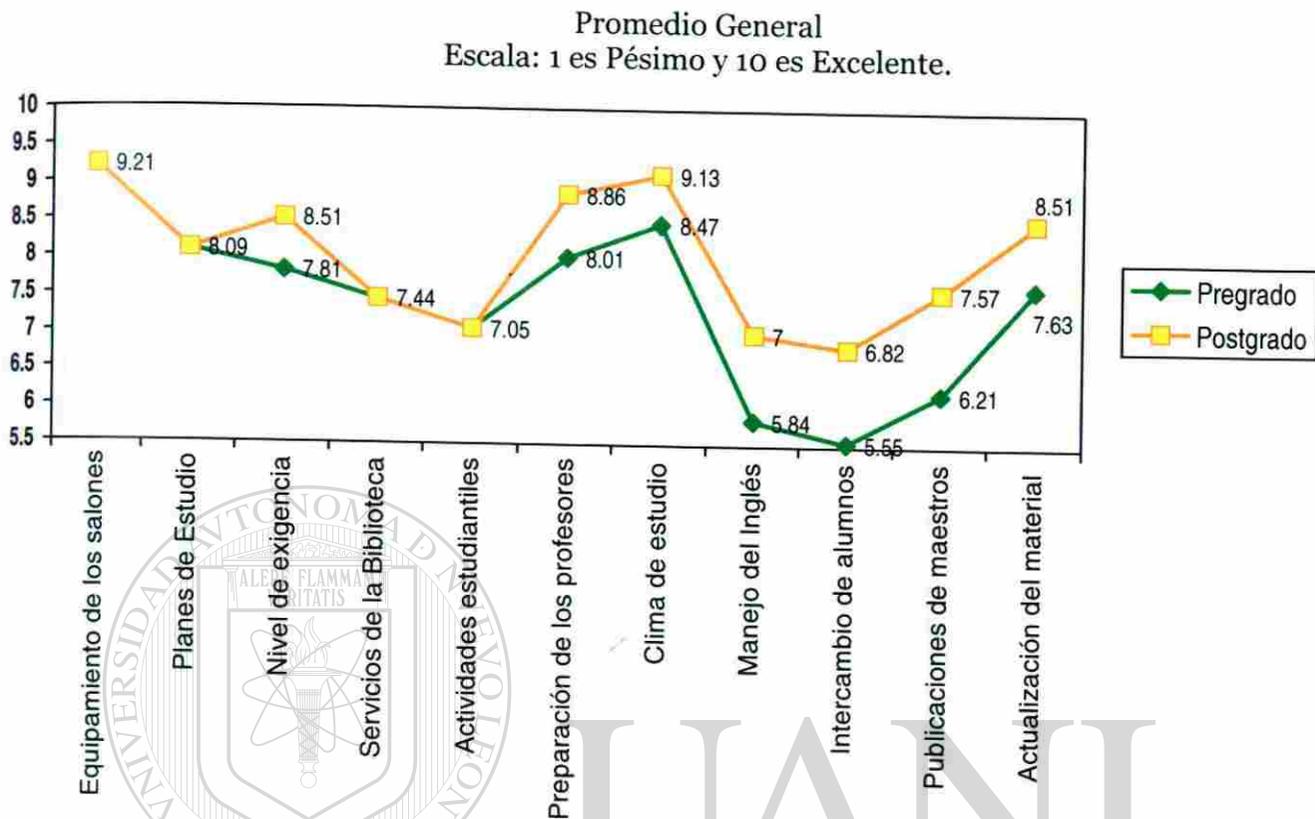


Figura 14. Calificación de aspectos en la División FACPYA.

Los resultados están en base a un análisis de varianza (ANOVA) con niveles de significancia de .05 o menos.

En los resultados se muestran los promedios de calificación en donde tenemos que en Equipamiento de los salones (0.1603), planes de estudio (0.1388), servicios de biblioteca (0.2493) y Actividades estudiantiles (0.8142); no existe diferencia significativa entre las calificaciones promedio y sus varianzas en los segmentos de postgrado y pregrado.

Por otra parte, en donde sí hay diferencias en los promedios y varianzas entre estos segmentos es: nivel de exigencia (0.0170), preparación de los profesores (0.0029), clima de estudio (0.0169), manejo del inglés (0.0175), intercambio de alumnos (0.0122),

publicaciones de maestros (0.0049) y actualización del material (0.0047); en donde en todos los casos los alumnos de pregrado son más estrictos al momento de evaluar.

### ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

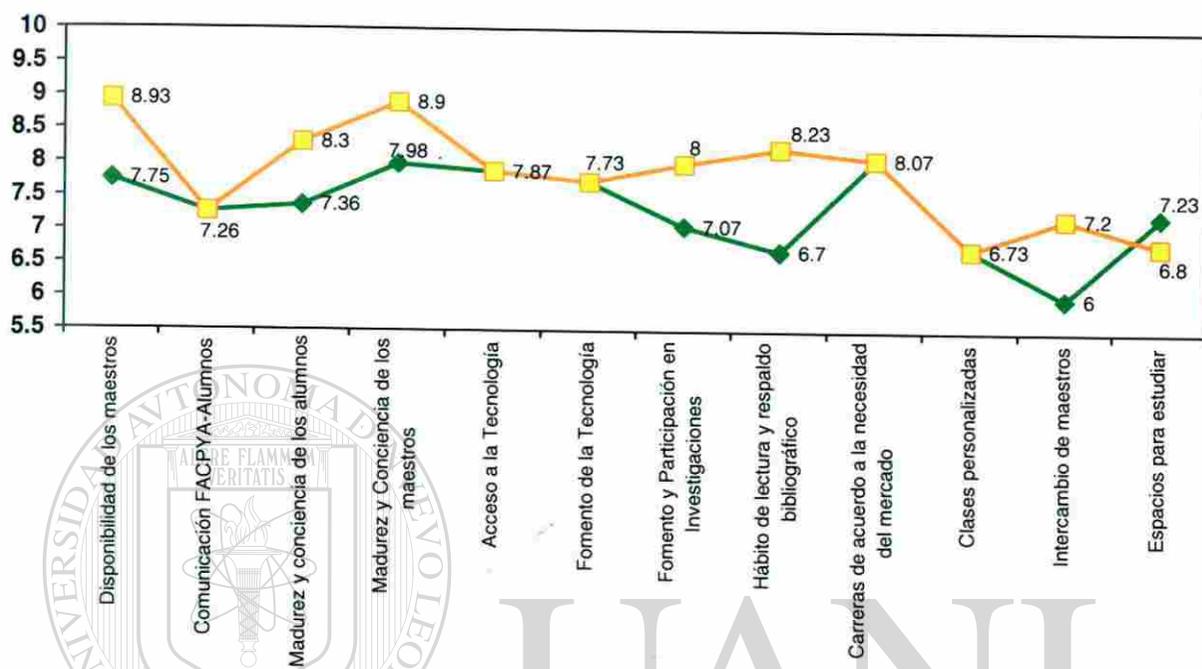


Figura 15. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Los resultados en este gráfico, muestran diferencias significativas en cuanto a la disponibilidad de los maestros (0.0002), la madurez y conciencia de alumnos (0.0035) y maestros (0.0006), el fomento y participación en Investigaciones (0.0140), el hábito de lectura y respaldo bibliográfico (0.0001), Intercambio de maestros (0.0441). Valdría la pena señalar que las varianzas y promedios de todos los aspectos con diferencias significativas, a excepción de Espacios para estudiar, estuvieron calificados por los alumnos de pregrado (línea color verde), por debajo de los promedios de Postgrado (línea color amarillo).

Por otro lado, aspectos como la Comunicación de FACPYA con el alumnado (0.1630), acceso a la tecnología (0.5336), fomento a la tecnología (0.3826), carreras de acuerdo a

la necesidad del mercado (0.7604) y las clases personalizadas (0.0947), y espacios para estudiar (0.3814), coincidieron en opinión al no presentar diferencias significativas.

### Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

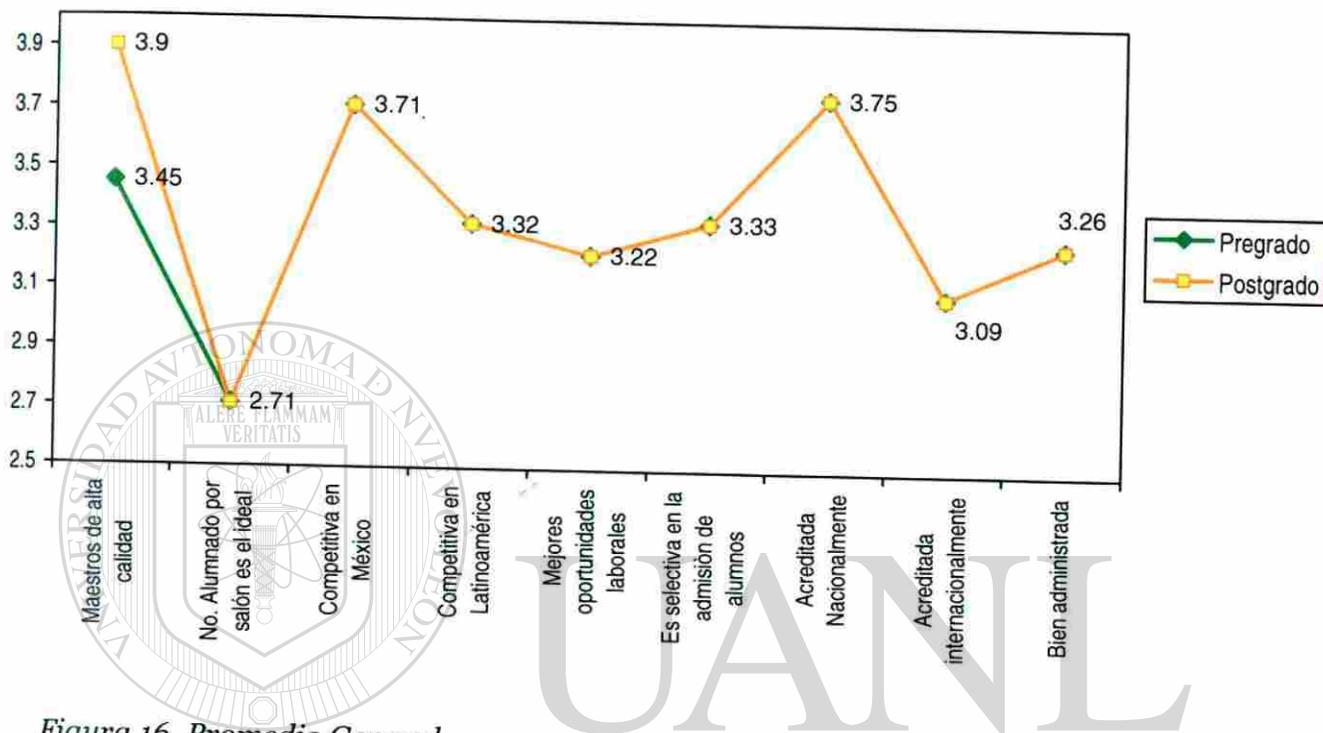


Figura 16. Promedio General

Los resultados muestran en los rubros evaluados lo que sigue: el No. de alumnado por salón es el ideal (0.0682), FACPYA competitiva en México (0.1693) y en latinoamérica (0.3350), mejores oportunidades laborales (0.2362), selectiva en la admisión de alumnos (0.7631), acreditada nacional e internacionalmente (0.2318), bien administrada (0.2070). Con excepción de maestros de calidad (0.0185); en la que no hay una diferencia significativa entre Pregrado y Postgrado.

## Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

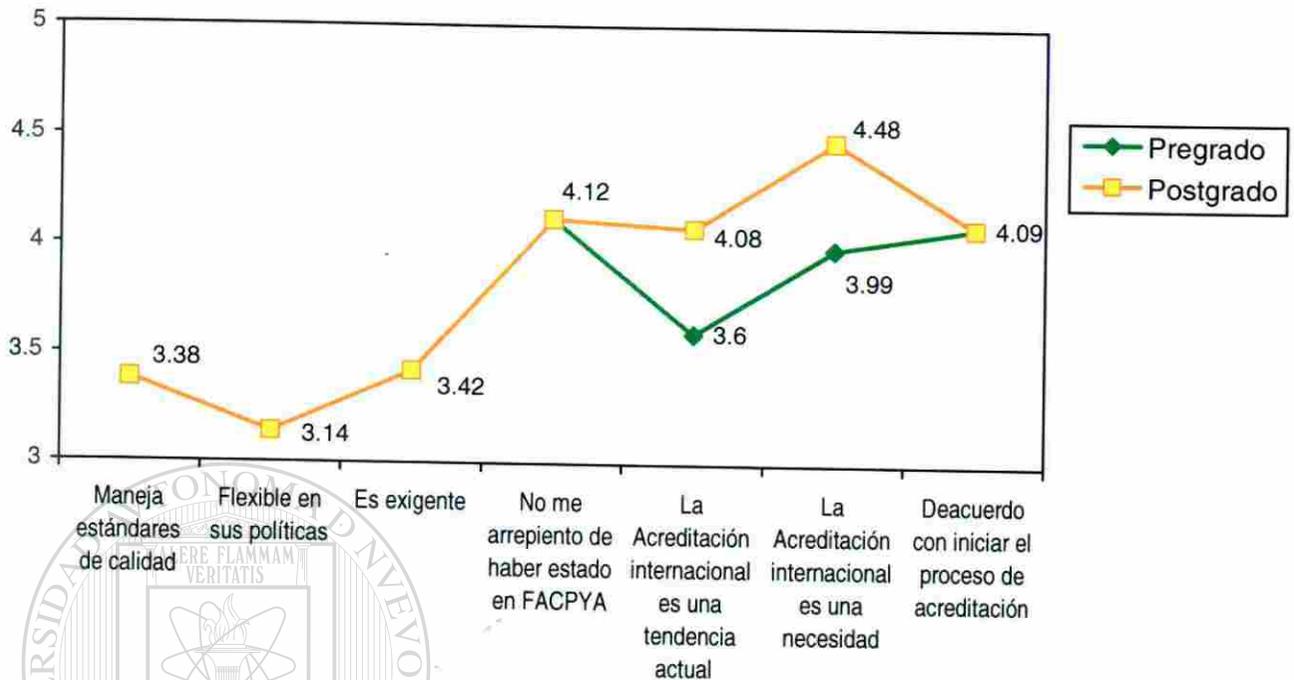


Figura 17. Promedio General

Los resultados de este gráfico muestran diferencias significativas en cuanto a que la Acreditación Internacional es una tendencia actual (0.0384) y una necesidad (0.0352). El alumnado de Pregrado evalúa por debajo del Alumnado de Postgrado.

En los demás rubros respecto a sí, maneja estándares de calidad (0.6921), flexibilidad en las políticas (0.6451), niveles de exigencia (0.3192) y su opinión en cuanto a, si se arrepienten o no de haber estado en FACPYA (0.4105), no hay diferencia significativa entre ambos grupos.

## ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

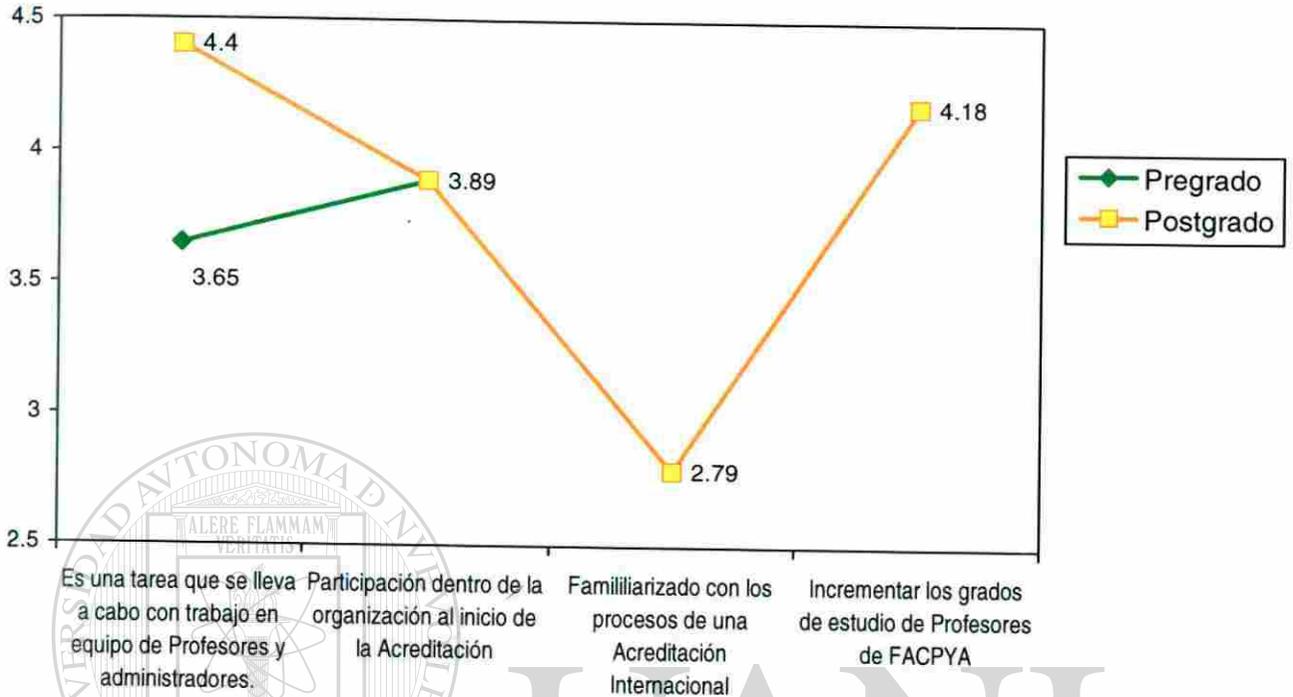


Figura 18. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Respecto a si es una tarea que se lleve a cabo con un equipo de profesores y administradores (0.0030), se encontró una diferencia significativa entre ambos grupos.

Los resultados en cuanto a la participación dentro de la organización al inicio de la Acreditación (0.1008), y si el alumnado se encuentra familiarizado con los procesos de Acreditación Internacional (0.1816), así como también lo que se piensa de si es necesario incrementar los grados de estudios de Profesores de FACPYA (0.1367), coinciden en ambos segmentos, y por ello no se encuentra diferencia significativa.

**Tabla 13**  
**Modelo para Alcanzar y Facilitar la Certificación**  
**Académica Internacional de la Escuela**  
**de Negocios en la UANL**

Aspectos en la División FACPYA

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Equipamiento de los salones</i>	Pregrado	9.23	1.11	9.11	a 9.35
	Postgrado	8.93	1.33	8.43	a 9.43
	<b>Total</b>	<b>9.21</b>	<b>1.13</b>	<b>9.09</b>	<b>a 9.32</b>
	F Prob	<b>0.16</b>			
<i>Planes de Estudio</i>	Pregrado	8.06	1.4	7.91	a 8.21
	Postgrado	8.46	1.47	7.91	a 9.01
	<b>Total</b>	<b>8.09</b>	<b>1.41</b>	<b>7.95</b>	<b>a 8.24</b>
	F Prob	<b>0.13</b>			
<i>Nivel de Exigencia</i>	Pregrado	7.81	1.5	7.65	a 7.97
	Postgrado	8.51	1.59	7.91	a 9.12
	<b>Total</b>	<b>7.87</b>	<b>1.52</b>	<b>7.71</b>	<b>a 8.02</b>
	F Prob	<b>0.01</b>			
<i>Servicios de la Biblioteca</i>	Pregrado	7.41	1.86	7.21	a 7.6
	Postgrado	7.82	1.89	7.1	a 8.54
	<b>Total</b>	<b>7.44</b>	<b>1.86</b>	<b>7.25</b>	<b>a 7.63</b>
	F Prob	<b>0.24</b>			
<i>Actividades Estudiantiles</i>	Pregrado	7.04	1.98	6.83	a 7.25
	Postgrado	7.13	2.09	6.33	a 7.93
	<b>Total</b>	<b>7.05</b>	<b>1.99</b>	<b>6.85</b>	<b>a 7.25</b>
	F Prob	<b>0.81</b>			
<i>Preparación de los Profesores</i>	Pregrado	8.01	1.49	7.85	a 8.17
	Postgrado	8.86	1.45	8.32	a 9.41
	<b>Total</b>	<b>8.08</b>	<b>1.51</b>	<b>7.92</b>	<b>a 8.23</b>
	F Prob	<b>0.0029</b>			

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Clima de estudio</i>	Pregrado	8.47	1.46	8.31	a 8.63
	Postgrado	9.13	1	8.75	a 9.5
	<b>Total</b>	<b>8.52</b>	<b>1.44</b>	<b>8.38</b>	<b>a 8.67</b>
	F Prob	<b>0.0169</b>			
<i>Manejo del Inglés</i>	Pregrado	5.84	2.54	5.56	a 6.11
	Postgrado	7	2.63	6.01	a 7.98
	<b>Total</b>	<b>5.93</b>	<b>2.56</b>	<b>5.67</b>	<b>a 6.19</b>
	F Prob	<b>0.0175</b>			
<i>Intercambio de alumnos</i>	Pregrado	5.55	2.59	5.27	a 5.83
	Postgrado	6.82	2.79	5.76	a 7.88
	<b>Total</b>	<b>5.65</b>	<b>2.62</b>	<b>5.38</b>	<b>a 5.92</b>
	F Prob	<b>0.0122</b>			
<i>Publicaciones de maestros</i>	Pregrado	6.21	2.44	5.95	a 6.47
	Postgrado	7.57	2.2	6.71	a 8.42
	<b>Total</b>	<b>6.32</b>	<b>2.45</b>	<b>6.06</b>	<b>a 6.57</b>
	F Prob	<b>0.0049</b>			
<i>Actualización del Material</i>	Pregrado	7.4	2.04	7.18	a 7.62
	Postgrado	8.51	1.72	7.86	a 9.17
	<b>Total</b>	<b>7.49</b>	<b>2.04</b>	<b>7.28</b>	<b>a 7.7</b>
	F Prob	<b>0.0047</b>			
<i>Disponibilidad de los maestros</i>	Pregrado	7.75	1.67	7.57	a 7.93
	Postgrado	8.93	1.11	8.51	a 9.34
	<b>Total</b>	<b>7.84</b>	<b>1.66</b>	<b>7.67</b>	<b>a 8.01</b>
	F Prob	<b>0.0002</b>			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<b>Hábito de Lectura y respaldo Bibliográfico</b>	Pregrado	6.76	1.98	6.55	a 6.98
	Postgrado	8.23	1.59	7.63	a 8.82
	<b>Total</b>	<b>6.88</b>	<b>1.99</b>	<b>6.68</b>	<b>a 7.09</b>
	F Prob	<b>0.0001</b>			
<b>Carreras de acuerdo a la necesidad del mercado</b>	Pregrado	8.06	1.76	7.87	a 8.25
	Postgrado	8.17	1.96	7.42	a 8.91
	<b>Total</b>	<b>8.07</b>	<b>1.77</b>	<b>7.89</b>	<b>a 8.25</b>
	F Prob	<b>0.7604</b>			
<b>Clases Personalizadas</b>	Pregrado	6.67	2.29	6.43	a 6.92
	Postgrado	7.41	1.93	6.67	a 8.15
	<b>Total</b>	<b>6.73</b>	<b>2.27</b>	<b>6.5</b>	<b>a 6.96</b>
	F Prob	<b>0.0947</b>			
<b>Intercambios de maestros</b>	Pregrado	6.08	2.63	5.8	a 6.36
	Postgrado	7.2	2.5	6.15	a 8.26
	<b>Total</b>	<b>6.16</b>	<b>2.63</b>	<b>5.89</b>	<b>a 6.43</b>
	F Prob	<b>0.0441</b>			
<b>Espacios para estudiar</b>	Pregrado	7.23	2.35	6.98	a 7.48
	Postgrado	6.8	2.7	5.68	a 7.91
	<b>Total</b>	<b>7.2</b>	<b>2.37</b>	<b>6.95</b>	<b>a 7.44</b>
	F Prob	<b>0.3814</b>			
Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<b>Comunicación FACPYA-Alumnos</b>	Pregrado	7.22	1.99	7.01	a 7.43
	Postgrado	7.76	2.43	6.85	a 8.67
	<b>Total</b>	<b>7.26</b>	<b>2.03</b>	<b>7.06</b>	<b>a 7.47</b>
	F Prob	<b>0.163</b>			
<b>Madurez y Conciencia de los Alumnos</b>	Pregrado	7.36	1.69	7.18	a 7.54
	Postgrado	8.3	1.26	7.82	a 8.77
	<b>Total</b>	<b>7.44</b>	<b>1.67</b>	<b>7.27</b>	<b>a 7.61</b>
	F Prob	<b>0.0035</b>			
<b>Madurez y Conciencia de los Maestros</b>	Pregrado	7.98	1.38	7.84	a 8.13
	Postgrado	8.9	1.29	8.41	a 9.38
	<b>Total</b>	<b>8.06</b>	<b>1.39</b>	<b>7.91</b>	<b>a 8.2</b>
	F Prob	<b>0.0006</b>			
<b>Acceso a la Tecnología</b>	Pregrado	7.85	1.73	7.67	a 8.04
	Postgrado	8.06	2.18	7.25	a 8.88
	<b>Total</b>	<b>7.87</b>	<b>1.77</b>	<b>7.69</b>	<b>a 8.05</b>
	F Prob	<b>0.5336</b>			
<b>Fomento a la Tecnología</b>	Pregrado	7.71	1.9	7.5	a 7.91
	Postgrado	8.03	2.17	7.22	a 8.84
	<b>Total</b>	<b>7.73</b>	<b>1.93</b>	<b>7.54</b>	<b>a 7.93</b>
	F Prob	<b>0.3826</b>			
<b>Fomento y Participación en Investigaciones</b>	Pregrado	7.07	1.96	6.86	a 7.28
	Postgrado	8	2.08	7.22	a 8.77
	<b>Total</b>	<b>7.14</b>	<b>1.98</b>	<b>6.94</b>	<b>a 7.34</b>
	F Prob	<b>0.014</b>			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<b>Maestros de Alta calidad</b>	Pregrado	3.43	1.01	3.33	a 3.54
	Postgrado	3.9	1.06	3.5	a 4.29
	<b>Total</b>	<b>3.47</b>	<b>1.02</b>	<b>3.37</b>	<b>a 3.58</b>
	F Prob	<b>0.0185</b>			
<b>No. de alumnos por salón es el ideal</b>	Pregrado	2.67	1.3	2.53	a 2.81
	Postgrado	3.13	1.47	2.58	a 3.68
	<b>Total</b>	<b>2.71</b>	<b>1.32</b>	<b>2.57</b>	<b>a 2.84</b>
	F Prob	<b>0.0682</b>			
<b>FACPYA es competitiva en México</b>	Pregrado	3.68	1.03	3.57	a 3.79
	Postgrado	3.96	1.05	3.56	a 4.36
	<b>Total</b>	<b>3.71</b>	<b>1.03</b>	<b>3.6</b>	<b>a 3.81</b>
	F Prob	<b>0.1693</b>			
<b>FACPYA es competitiva en Latinoamérica</b>	Pregrado	3.3	1.13	3.18	a 3.42
	Postgrado	3.51	1.18	3.06	a 3.96
	<b>Total</b>	<b>3.32</b>	<b>1.13</b>	<b>3.2</b>	<b>a 3.43</b>
	F Prob	<b>0.335</b>			
<b>Mejores oportunidades laborales</b>	Pregrado	3.2	1.03	3.09	a 3.31
	Postgrado	3.44	1.18	2.99	a 3.89
	<b>Total</b>	<b>3.22</b>	<b>1.04</b>	<b>3.12</b>	<b>a 3.33</b>
	F Prob	<b>0.2362</b>			
<b>Es selectiva en la admisión de alumnos</b>	Pregrado	3.32	1.24	3.19	a 3.46
	Postgrado	3.4	1.3	2.91	a 3.88
	<b>Total</b>	<b>3.33</b>	<b>1.24</b>	<b>3.2</b>	<b>a 3.46</b>
	F Prob	<b>0.7631</b>			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<b>Acreditada Nacionalmente</b>	Pregrado	3.72	1.13	3.6	a 3.84
	Postgrado	4.03	0.99	3.66	a 4.4
	<b>Total</b>	<b>3.75</b>	<b>1.13</b>	<b>3.63</b>	<b>a 3.86</b>
	F Prob	<b>0.1555</b>			
<b>Acreditada Internacionalmente</b>	Pregrado	3.07	1.15	2.95	a 3.19
	Postgrado	3.34	1.2	2.88	a 3.8
	<b>Total</b>	<b>3.09</b>	<b>1.16</b>	<b>2.97</b>	<b>a 3.21</b>
	F Prob	<b>0.2318</b>			
<b>Bien administrada</b>	Pregrado	3.24	1.12	3.12	a 3.36
	Postgrado	3.51	1.24	3.04	a 3.98
	<b>Total</b>	<b>3.26</b>	<b>1.13</b>	<b>3.14</b>	<b>a 3.37</b>
	F Prob	<b>0.207</b>			
<b>Maneja estándares</b>	Pregrado	3.39	1.05	3.28	a 3.5
	Postgrado	3.31	1.33	2.8	a 3.81
	<b>Total</b>	<b>3.38</b>	<b>1.07</b>	<b>3.27</b>	<b>a 3.49</b>
	F Prob	<b>0.6921</b>			
<b>Flexible en sus políticas</b>	Pregrado	3.14	1.12	3.02	a 3.26
	Postgrado	3.24	1.21	2.77	a 3.7
	<b>Total</b>	<b>3.14</b>	<b>1.12</b>	<b>3.03</b>	<b>a 3.26</b>
	F Prob	<b>0.6451</b>			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza
<i>Es exigente</i>	Pregrado	3.4	1.12	3.28 a 3.52
	Postgrado	3.62	1.01	3.23 a 4
	Total	3.42	1.11	3.3 a 3.5
	F Prob	0.3192		
<i>No me arrepiento de haber estado en FACPYA</i>	Pregrado	4.11	1.23	3.97 a 4.24
	Postgrado	4.32	0.94	3.92 a 4.71
	Total	4.12	1.22	4 a 4.25
	F Prob	0.4105		
<i>La Acreditación es una tendencia Actual</i>	Pregrado	3.6	1.09	3.49 a 3.72
	Postgrado	4.08	1.15	3.6 a 4.55
	Total	3.63	1.1	3.52 a 3.75
	F Prob	0.0384		
<i>La Acreditación Internacional una necesidad</i>	Pregrado	3.99	1.12	3.87 a 4.11
	Postgrado	4.48	0.96	4.08 a 4.87
	Total	4.02	1.12	3.9 a 4.13
	F Prob	0.0352		

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza
<i>De acuerdo con iniciar el proceso de acreditación</i>	Pregrado	4.06	1.12	3.94 a 4.18
	Postgrado	4.44	1.12	3.97 a 4.9
	Total	4.09	1.12	3.97 a 4.2
	F Prob	0.1066		
<i>Es una tarea que se lleva acabo con trabajo en equipo de Profesores y Administradores.</i>	Pregrado	3.65	1.21	3.53 a 3.78
	Postgrado	4.4	0.95	4 a 4.79
	Total	3.71	1.2	3.58 a 3.83
	F Prob	0.003		
<i>Participación dentro de la Organización al inicio de la Acreditación</i>	Pregrado	3.86	1.1	3.74 a 3.98
	Postgrado	4.24	1.09	3.78 a 4.69
	Total	3.89	1.1	3.77 a 4
	F Prob	0.1008		
<i>Familiarizado con los Procesos de una Acreditación Internacional</i>	Pregrado	2.76	1.25	2.63 a 2.9
	Postgrado	3.12	1.48	2.5 a 3.73
	Total	2.79	1.26	2.66 a 2.92
	F Prob	0.1816		
<i>Incrementar los grados de estudio de Profesores</i>	Pregrado	4.16	1.17	4.03 a 4.28
	Postgrado	4.52	0.91	4.14 a 4.89
	Total	4.18	1.16	4.06 a 4.3
	F Prob	0.1367		

## CAPÍTULO V

# MODELO PROPUESTO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

### Misión del proyecto

Diseño de un modelo que permita a la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) la implementación de gestión de la calidad orientado a mantener su acreditación por organismos internacionales y el mejoramiento sustancial del perfil del egresado.

### Visión del proyecto

Mantener un horizonte de competitividad internacional entre las escuelas de negocios más reconocidas a nivel global.

### Modelo de Acreditación

#### FASE 1 - Concientización

Manejar la concientización que debe tener el cuerpo docente, el administrativo y los mismos estudiantes hacia el compromiso y beneficio que cada uno de ellos tendrá, y que tomará parte en la mejora de todos y cada uno de los diferentes aspectos de la Facultad FACPYA hacia la obtención de la acreditación internacional. Ésta dará como beneficio y resultado el ser más competitivos y poder también así encajar en el modelo que está demandando el mercado industrial de las carreras que FACPYA tiene.

#### Promoción

Se necesita tener una buena comunicación en todos los ámbitos de nuestra facultad (estudiantes, maestros, personal administrativo) con la finalidad de enterarlos sobre la

responsabilidad que esto implica en cada uno de ellos, para poder lograr el tener pleno conocimiento del modelo y de los objetivos hacia dónde se quiere llegar.

Como foco rojo en las gráficas del estudio de campo, unos de los problemas que se notó, fue la falta de comunicación que sienten, que no tienen de parte de las autoridades académicas.

### Sensibilización

Tener la disposición y empeño de que, con la fijación de nuestras metas y la responsabilidad que cada uno tiene para lograr este objetivo, es necesaria la autoevaluación individual de cada uno de los que forman parte de esta facultad (FACPYA). Para poderse acreditar en organismos internacionales el proceso será más exigente acorde a los lineamientos que se tienen en la arena global.

### **FASE 2 - Capacitación (Sobre criterios)**

De acuerdo a las exigencias de la AACSB es necesario la capacitación y entrenamiento de todos los miembros (FACPYA) en su papel de la función que desempeña para poder lograr la meta deseada.

Dentro de las regulaciones que estos organismos exigen, está el mejoramiento de la Facultad (profesores) con respecto a los diferentes grados académicos que se tienen para ir alcanzando el nivel superior al que se tiene, y así poder ascender a un grado por encima al que se ostenta en la actualidad; dando como resultado independientemente de que todo el profesorado de licenciatura debe tener el grado de maestría en el campo y/o profesión en que dicta su cátedra.

También, así mismo, se deberá demandar en el profesorado el conocimiento del idioma inglés con la finalidad de que se pueda manejar intercambios de la facultad con otras universidades en el extranjero, así como el poder publicar ensayos en revistas y journals arbitrados tanto en el ámbito nacional como internacional.

Esto son algunos de los puntos importantes que se tomarán en cuenta dentro de un programa de capacitación y mejor conocimiento de la responsabilidad que cada uno tiene para poder lograr la certificación deseada.

### **FASE 3 - Diagnóstico (Auto-Estudio)**

El sistema de autoevaluación aquí propuesto puede ser tomado como modelo en una amplia variedad de instituciones de educación superior.

El primer capítulo de este manual presenta la revisión conceptual, la cual concluye con la presentación de las definiciones e interrelaciones de los conceptos utilizados.

El segundo capítulo describe propiamente el sistema de autoevaluación, el cual incluye los **principios** que deben ser considerados en la evaluación. Se muestran también los **factores** y los **lineamientos** considerados como principales elementos referenciales para medir el desempeño de la institución.

El tercer capítulo presenta los procedimientos de aplicación, incluidas las estrategias para lograr la mayor cobertura y precisión de la información.

El cuarto capítulo proporciona pautas para la interpretación de la información. Esto es importante porque la autorregulación de la calidad institucional se basa en la toma de decisiones, las cuales serán correctas en la medida en que los resultados de la autoevaluación hayan sido bien interpretados.

### **FASE 4 - Requerimientos**

Uno de los puntos más importantes a tomar en cuenta, es el presupuesto adecuado para cumplir con los requerimientos y necesidades, que nos demanda el organismo Internacional AACSB, como pudieran ser: el acondicionamiento de salones adaptados a los tiempos presentes en cuanto a calidad, comodidad y tecnología, con los estándares internacionales.

Será necesario también el presupuesto inicial de \$55,600 USA dlls para la aplicación y solicitud de nuestra facultad al mencionado organismo, para posteriormente comenzar

con las visitas que se llevarán a cabo de parte de los miembros del organismo (AACSB); en un inicio, para puntualizar y diagnosticar las fortalezas y debilidades que tenemos para que con esto se establezca un plan de acción y planeación con el fin de cubrirlo en un determinado tiempo.

A continuación se presenta un ejemplo de los costos que se deberán presupuestar como un principio para poder comenzar a establecer relación con este organismo.

### **Honorarios de la Aplicación de la Pre-acreditación para la Acreditación Inicial (Julio 1, 2003)**

	USD	MXP
Aplicación de la Pre-acreditación- Negocios o Contabilidad	\$3,400	\$38,080
Aplicación de la Pre-acreditación- Negocios y Contabilidad	\$5,800	\$64,960
Pre-acreditación anual - Negocios o Contabilidad	\$3,400	\$38,080
Pre-acreditación anual - Negocios y Contabilidad	\$5,800	\$64,960
Aplicación de Acreditación Inicial de Contabilidad o Negocios	\$11,000	\$123,200
Aplicación de Acreditación Inicial de Contabilidad y Negocios	\$17,000	\$190,400
<b>Honorarios para Instituciones Acreditadas</b>		
Acreditación Anual – Negocios	\$3,400	\$38,080
Acreditación Anual – Negocios y Contabilidad	\$5,800	\$64,960

*Nota: Tipo de cambio 11.20 pesos por dólar. USD Dólares Americanos; MXP Pesos Mexicanos. Los honorarios de la revisión del mantenimiento se incluyen en el honorario anual de la acreditación.*

### **FASE 5 - Implementación y cumplimiento de criterios**

Se llevó a cabo una presentación del trabajo con el C. Director de FACPYA MPA Jorge Castillo Villarreal en donde se le mostrarán los resultados cualitativos y cuantitativos del trabajo de campo, viéndose claramente las oportunidades y debilidades que se tenían con respecto a la acreditación internacional con un organismo de ese ramo (AACSB) para tratar de mejorar en todos los aspectos que debían de superarse en cuanto a instalaciones, profesorado, nivel que guardan los estudiantes, publicaciones y demás factores que se necesitarían implementar para poder lograr la acreditación.

Se dividió la exposición en dos partes, la cual se muestra a continuación:

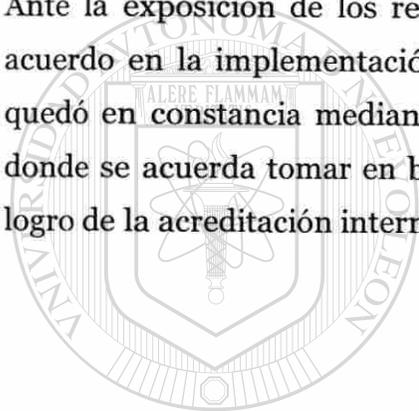
**Primera Parte:**

Resultados gráficos del análisis cuantitativo y cualitativo entre docentes y estudiantes, de pregrado y posgrado, para conocer su familiarización y disposición a las actividades de acreditación.

**Segunda Parte:**

Datos específicos y consideraciones sobre la acreditación internacional de programas con la AACSB.

Ante la exposición de los resultados del trabajo de campo, el Sr. Director estuvo de acuerdo en la implementación de este proyecto de Acreditación Internacional, lo cual quedó en constancia mediante la expedición de una carta dirigida al investigador, en donde se acuerda tomar en base su proyecto para dirigir los esfuerzos encaminados al logro de la acreditación internacional. Esta carta se presenta en la siguiente página.



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## CAPÍTULO VI

### RECOMENDACIONES SOBRE IMPLEMENTACIÓN Y CONCLUSIONES GLOBALES

#### Recomendaciones personales del investigador

- Organización eficiente de los equipos de trabajo para no duplicar información, y obtener la mayor fidelidad y evidencia de la información requerida por el organismo internacional.
- Una mayor y mejor comunicación de parte de autoridades hacia el alumnado, sobre todo en pregrado.
- Ser muy honestos en cuanto al autoestudio que se tendrá que llevar a cabo antes de la primera visita del equipo evaluador.
- Concientizar a todos los departamentos involucrados, tanto administrativa como académicamente en la obtención de la información que se requiera para cubrir requisitos que solicite el organismo internacional.
- Que los profesores de las diferentes áreas de la escuela de negocios (FACPYA) tengan la evidencia de trabajos (publicaciones, intercambios, conferencias, participación en congresos, etc.), puesto que serán aleatoriamente solicitados por el equipo evaluador.
- Tanto profesores como alumnos deberán estar preparados para responder a las entrevistas personales que tenga el equipo evaluador.
- Capacitar y dar información adecuada para el procedimiento a seguir en cuanto a las entrevistas que se tendrán con el equipo evaluador.
- Es importante tomar en consideración, que el proceso de acreditación se lleva a cabo principalmente por los docentes, más que por el personal administrativo.

## CONCLUSIONES GLOBALES

Atendiendo los requerimientos y necesidades del medio ambiente empresarial, tanto nacional como internacional, y manejándolos acorde con las estrategias adecuadas de competitividad, está clara la necesidad de una mejor preparación del egresado que le garantice y certifique un conocimiento y capacidad demandada por las empresas multinacionales basadas en la calidad de las instituciones, sus programas de estudio, homologación de planes de estudio con universidades extranjeras, y dobles titulaciones; dándoles una visión y enfoque más global, y por ende la acreditación y certificación ante organismos internacionales como la AACSB que garantiza estar de acuerdo a las exigencias y corrientes del nuevo milenio.

Se está consciente de que ante la gran competencia que se está teniendo no sólo entre las empresas sino también en el recurso humano, es necesario estar preparado para poder competir al mismo nivel si se quiere formar parte del ambiente competitivo en la arena global. No se tiene que mencionar que se considera obvio, que ante la problemática que atañe, también se ven las oportunidades que se vislumbran en la preparación de las nuevas generaciones vinculadas en programas homologados, con universidades tanto nacionales como internacionales, y la obtención de la doble titulación de nuestros estudiantes como parte de los beneficios de la certificación de la universidad.

Por otro lado, se conoce que para las empresas públicas y privadas será parte de los requisitos indispensables de contratación, su maestría de la división de postgrado, disponibilidad a cambiar residencia y el conocimiento del inglés como segunda lengua; esto como parte rutinaria cada día más exigente. El resultado de estas gestiones de acreditación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, será situada en un buen posicionamiento de mercado, y reconocimiento como universidad líder, al estar consciente y anteponerse en los cambios del siglo XXI para la competencia nacional y global.

Dentro de las estrategias en el Plan Nacional de Desarrollo, y siendo más específico en el objetivo rector: “Mejorar los niveles de educación y bienestar de los mexicanos”, se

encuentra una estrategia, que es promover que las actividades científicas y tecnológicas se orienten a atender las necesidades básicas de la sociedad.

Con esto se quiere entender el crear mecanismos para que las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico se orienten a atender problemas que afecten el bienestar de la población, fundamentalmente en temas prioritarios como alimentación, salud, educación, pobreza y medio ambiente, tomando en cuenta que la ciencia básica es una prioridad para la educación y el desarrollo cultural del país; con el objeto de tener una mejor calidad de vida.

Dentro del mismo objetivo rector, de impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva, tomando en cuenta una de sus estrategias: diversificar y flexibilizar las ofertas de la educación media-superior y superior a fin de lograr una mayor adecuación de los aprendizajes respecto de las necesidades individuales y los requerimientos laborales, claramente se ve el mensaje que nos indica que las instituciones de estos niveles deberán asumir como prioridad la transformación de sus procesos pedagógicos, tanto en el ambiente de los métodos y medios, como en el de los contenidos; de forma que todos sus estudiantes construyan aprendizajes centrados en el desarrollo de estrategias de pensamiento, de acceso, interpretación, organización y utilización responsable de la información y de trabajo cooperativo orientados a la adquisición de capacidades de iniciativa e innovación.®

#### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Estos elementos, independientemente de las diferentes finalidades de las instituciones, deberán ser objeto de su trabajo cotidiano, pero requieren la revisión de las prácticas docentes, y el poder ofrecer una currícula equilibrada y suficientemente diversificada que amplíe múltiples opciones que le posibiliten a todo estudiante la flexibilidad en el tránsito entre horarios, programas y espacios educativos.

En cuanto a las acreditaciones internacionales, la UANL ha iniciado su proceso de acreditación para sus programas de ingeniería con un organismo de acreditación extranjero, con fecha de julio 28 del 2004, se notificó a la Facultad de Ingeniería Civil, que se le otorgó su Acreditación Internacional por el ABET (Accreditation Board of

Engineering and Technology), organismo acreditador de programas académicos de los EEUU a su programa de licenciatura de Ingeniero Civil. Con esto la UANL es la primera Universidad pública en México que recibe la acreditación internacional a su programa de Ingeniero Civil.

Así mismo, han iniciado los trabajos para su acreditación internacional, las Facultades de Psicología (con el CACREP) y la Facultad de Contaduría Pública y Administración (con la AACSB).

Ahora bien, cabe mencionar -como recuerdo- que hace tres años y medio, no se tenía la sensibilización y conciencia sobre la necesidad tan inherente de la acreditación de FACPYA como actualmente se está viendo una vez que, con los resultados de trabajo de campo y las conversaciones con el nuevo director de FACPYA (CP Jorge Castillo Villareal), hay un mayor compromiso y entusiasmo para lograr obtener la certificación que traerá consigo todos los beneficios antes mencionados.

Acabamos de atestiguar el enorme compromiso que el Gobierno del Estado de Nuevo León, así como la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) acaban de contraer al aceptar, la responsabilidad de la estafeta en la continuación del Forum Barcelona 2004 por la integración de las culturas y una mejor calidad de vida; mismo que significa un enfoque hacia el desarrollo y calidad en la infraestructura y educación, de la ciudad de Monterrey, el Estado de Nuevo León, y por ende, México como país anfitrión que estará expuesto como escaparate en este gran evento ante los ojos del mundo.

## LISTA DE REFERENCIAS

- “Acquaintanceships, and Moderator on Response Quantity and Quality”. (1982). Journal of Marketing Research. pp. 1-13.
- Adelman, C. (1980). *Rethinking cases study: notes from second Cambridge conference*. East Anglia University.
- Akyeampong, Daniel. (1998). “La educación superior y la investigación: Desafíos y oportunidades. UNESCO”. Consejo Internacional para la Ciencia (ICSU), Academia de Artes y Ciencias: Accra, Ghana.
- Alvira, F. (1986). “La investigación sociológica”. *Tratado de Sociología*. Madrid: Taurus.
- Andrés, J. (1980). *Técnicas y prácticas de las relaciones humanas*. Bogotá: Instituto Latinoamericano de Pastoral de Juventud – IPLAJ
- Anguera, M. T. (1985). “Posibilidades de la metodología cualitativa versus cuantitativa”. *Rev. Investigación Educativa*, vol. 3 No. 6, pp. 127-144.
- ANUIES (2000). *La educación superior en el siglo XXI, las líneas estratégicas de desarrollo, una propuesta de la ANUIES*. México. Documento publicado en Internet. <http://www.anuies.mx/>
- Back, Ken. (1996). *Internacionalitation and Higher Education: Ghosts and Estrategies*. Department of Employment, Education, training and youth affairs. Camberra, Australia. p. 93
- Burgess, D.G. (1992). “Who are the customers of school counselors?” *The ASCA Counselor*.
- Burgess, D.G. (1994). “The Educational Quality Improvement Process Model.” *Quality leadership and the professional school counselor*. Alexandria VA: American School Counselor Association.
- Burgess, D.G. y Dedmond, R.M. (1994). *Quality leadership and the profesional school counselor*. Alexandria VA: American School Counselor Association.
- Cohen, L. y Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- CONACYT. (1985). Programa Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. México.
- Cook, T. D. y Reichardt, CH. S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa*. Madrid: Morata.

- Crespo, Manuel. (2000). *Managing Regional Collaboration in Higher Education. The case of the North American Free Trade Agreement (NAFTA). Volumen 12. N° 1.* USA: Université de Montréal, Canadá.
- Datos preliminares a Diciembre de 1998 de la Tercera Encuesta sobre Proyectos de Cooperación e Intercambio Internacional. Cálculos hechos con base en datos proporcionados por la Dra. Rebeca Ambriz. ANUIES.
- De Miguel, M. (1997a). "La evaluación de centros escolares." *Actas de la VII Jornadas sobre la LOGSE.* Granada: Facultad de Ciencias de la Educación.
- De Miguel, M. (1997b). "La evaluación de los centros educativos." Una Aproximación a un enfoque sistémico. *Revista de Investigación Educativa.*
- Deal, T.E. y Kennedy, A. A. (1982). *Corporate cultures.* Reading, MA: Addison-Wesley.
- Deal, T.E. y Peterson, K.D. (1990). *The principal's role in shaping school culture.* Washington, DC: U.S. Department of Education.
- "Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción." (1998). Conferencia mundial sobre la educación superior.
- Delvalle C., Jorge. (1994). "Las universidades y el tratado de libre comercio: algunas implicaciones". *La educación y la cultura ante el tratado de libre comercio.* México: Editorial Nueva Imagen.
- Didou Aupetit, Sylvie. (Febrero, 2000). "Globalización, Integración Macroregional y Políticas de Internacionalización en el Sistema Mexicano de Educación Superior". *Education Policy Analysis Archive.* Volumen 8. Número 11. <http://epaa.asu.edu/epaa/v8n11/v8n11-3.htm>
- Didriksson, Axel, (1999), "Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO y la Cooperación Internacional". *Educación Global*, Núm.3 Guadalajara: Asociación Mexicana para la Educación Internacional.
- Drummond, H. (1997) *Qué es hoy la calidad total.* El movimiento de la calidad. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Eaton, Judith. (2001). "Regional accreditation reform: Who is served?"
- Echeverría, B. (1998). Modelos de institucionalización de la orientación educativa y sus implicaciones en la calidad de la educación. *La calidad de los centros educativos.* Alicante: Sociedad Española de Pedagogía.
- Embajada General de los Estados Unidos. "Programa Enlaces". <http://www.usembassy-mexico.gov/st011115Enlaces.html>

- Erickson, F. (1997). "Some approaches to inquiry in school-community ethnography." *Rev. Anthropology and Education Quarterly*. Vol. III, no. 2, pp. 58-69.
- Fugate, Douglas; Jefferson, Robert. (2001). "Preparing for globalization--do we need structural change for our academic programs?" *Journal of Education for Business*, 76 (3), pp. 160-166.
- Gacel Avila, Jocelyne. (1999). *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. México: Universidad de Guadalajara. Primera edición.
- Galán, Luis. (2001). *Programa Educación para la vida*. San Nicolás de los Garza: U.A.N.L.
- García Sordo, Juan B. (2001). *Marketing Internacional*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
- Glasser, W. (1990). *The quality school: Managing students without coercion*. New York: Harper and Row.
- Guerra García, Ernesto. (Enero-Junio, 2001). "La Educación Superior en México". *Theorethikos: La revista electrónica de la UFG (Universidad Francisco Gavidia)*. Análisis y Reflexiones. Año V, N° 001, <http://www.ufg.edu.sv/theorethikos/analisis04.htm>
- Hans de Wit. (1995). "A comparative Study of Australia, Canada, Europe and the United States of America, Amsterdam, European Association for International Education/Organization for Economic Cooperation and Development/Association of International Education Administrators". *Strategies for Internationalization of Higher Education*.
- Harari, Maurice. (1997). *The Internationalization of the curriculum*. Documento para el seminario "La internacionalización del currículo" organizado por la AMPEI. Monterrey, Nuevo León México.
- Humphrey, R. (1993). Presidential perspective. *The ASCA Counselor*.
- Hull, Cristopher John. (1991). "Transferencia de tecnología entre la educación superior y la industria en Europa: obstáculos que impiden su desarrollo y propuestas para ayudar a superarlos". *Mundo productivo y financiamiento*. UNESCO-CRESALC. Caracas, Venezuela.
- Knight, Jane y Hans de Wit. (1994). "Strategies for internationalitation of higher education: Historical and conceptual perspectives".

- Kuhn, T. S. (1984). *La estructura de las revoluciones científicas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Latapí, Pablo. (1994). "Asimetrías Educativas ante el TLC". México, Banco Nacional de Comercio Exterior, Comercio Exterior, vol.44, n.3, p. 197.
- Malhotra, Naresh K. (1997). *Investigación de Mercados, un enfoque práctico*. México: Prentice Hall.
- Marúm Espinosa, Elia. "¿Está masificada la educación superior en México?". Sección presencia universitaria. Diario el Informador.  
<http://www.informador.com.mx/Lastest/AGO97/13AGO97/Univ1.htm#Pres1>
- Massue, J.P. (1988). "Les mécanismes multilatéraux de la coopération européenne dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche". En *Universidades*, anuario 1988. México: Unión de Universidades de América Latina.
- Mucchielli, R. (1970). *El método del caso*. Madrid: Ibérico Europea de Ediciones.
- Muñoz Izquierdo, Carlos y Shmelkes, Silvia. (1990). "Problemas y retos de la educación básica en México". Mimeo, p. 6
- Neumann, Raúl A. *Tendencias y políticas en el proceso de internacionalización de las universidades chilenas*, Santiago, Chile, Universidad de Santiago, 1997, p.1.
- Observatorio Ciudadano de la Educación. "La disyuntiva de la educación global en México". Comunicado 40.  
<http://www.observatorio.org/comunicados/comun40.html>
- Pallán, Carlos. (1994). "Escolaridad, fuerza de trabajo y universidad frente al Tratado de Libre Comercio". *La educación y la cultura ante el tratado de libre comercio*. Editorial Nueva Imagen. México.
- PND. "Mejorar los niveles de educación y bienestar de los mexicanos. Estrategias a proporcionar una educación de calidad, adecuada a la necesidad de todos los mexicanos." *Plan Nacional de Desarrollo*. p. 81.
- Perry, N.S. y Schwallie-Giddis, P. (1993). *The counselor and reform in tomorrow's schools. Counseling and Human Development*. 25, 1-8
- Provencio, Enrique. *La Jornada*. 4 de Agosto de 1991, p. 21.
- Psacharopoulos George y Woodhall Maureen. (1999). *Education for Development*. Oxford University Press.

- Rodríguez, S. (1995). Un reto profesional: La calidad en la intervención orientadora. EN R. Sanz, F. Castellano y J.A. Delgado (Eds), *Tutoría y orientación*. Barcelona: Cedecs.
- Safa, Patricia y Nivón, Eduardo. (1994). "La educación y el tratado de libre comercio: de las crisis a las perspectivas". *La educación y la cultura ante el tratado de libre comercio*. Editorial Nueva Imagen. México, pp. 54, 55, 66-70.
- Sanz Oro, R. (1995). Las funciones de la orientación en el marco de la LOGSE: Perspectivas a futuro. En R. Sanz, F. Castellano y J.A. Delgado. (Eds) *Tutoría y orientación*. Barcelona: Cedecs.
- Sanz Oro, R. (1998). *La orientación psicopedagógica: situación actual y perspectivas de futuro*. Lección inaugural del curso académico 1998-1999, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada.
- Sanz Oro, R. (1999). *Los Departamentos de Orientación en educación secundaria: Roles y funciones*. Barcelona: Cedecs.
- Sanz Oro, R. (2001). Orientación psicopedagógica y calidad educativa. *Psicología pirámide*.
- Scheaffer, R., W. Mendenhall, L. Ott. (1986). *Elementos de Muestreo*. Grupo Editorial Iberoamericana. 3era. Edición. P. 58.
- Schein, E.H. (1985). *Organizational culture and leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schwallye-Giddis, P. (1992). Counselors' role in total quality management. *Guidepost*, 35, 12.
- Smaby, M., Harrison, t. Y Nelson, M. (1995). Elementary school counselors as total quality management consultants. *Elementary School Guidance and Counseling*.
- Sylves, Claire. (2001). "Are foreign universities accredited?". College and University.
- Thayer, Y.V. (1994). *Total Quality Management: How it works in schools*. En D.G.
- UNESCO. (1990). *Anuario estadístico 1990*. París,
- Van der Wende. (1996). *Internationalising the Curriculum in Dutch Higher Education: an International Comparative Perspective*. The Hague, Organization for Economic Cooperation and Development.
- William T. Morán. (1986). "The Science of Qualitative Research", en *Journal and Advertising Research*. p. 16.

Páginas Electrónicas:

AACSB International Accreditation (1998). <http://www.aacsb.edu/>

Alexander von Humboldt Foundation. <http://www.humboldt-foundation.de/en/stiftung/index.htm>

Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. UNESCO. <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/her-s.html>

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. <http://www.conacyt.mx/dacssc/index.html>

Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi: visión y acción. UNESCO. [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

Karla Scherer Foundation. <http://comnet.org/kschererf/>

Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación. <http://www.piie.cl/>

PROMEP: SEP (Secretaría de Educación Pública) 2001. <http://www.sep.gob.mx>

Red Latinoamericana de Información y Documentación en Educación. <http://www.reduc.cl/homereduc.nsf/?Open>

Rotary Club of Buffalo Grove. <http://www.bgrotary.org>

Southern Association of Colleges and Schools. [www.sacscoc.org](http://www.sacscoc.org)

Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica. <http://www.sesic.sep.gob.mx>

The Business Association of Latin American Studies. <http://www.balas.org>

The William and Flora Hewlett Foundation. <http://www.hewlett.org/>

XXXIV Asamblea General FIMPES. <http://www.fimpes.ur.mx/cetina/sld005.htm>

## GLOSARIO

**Acervo:** Conjunto de bienes morales, culturales o materiales de una colectividad de personas.

**Aislacionista:** Del aislacionismo o relativo a él.

**Ambiguos:** Incierto, dudoso.

**Añadidura:** Lo que se añade a alguna cosa.

**Arguyendo:** (Argüir: disputar impugnado la sentencia u opinión ajena).

**Aseveración:** (Aseverar: Afirmar o asegurar lo que se dice).

**Asimetría:** Falta de simetría (Simetría: proporción adecuada de las partes de un todo entre sí y con el todo mismo).

**Atañer:** Afectar, incumbir, corresponder.

**Auguran:** Adivinar, pronosticar, presentir, predecir.

**Avalan:** Garantizar por medio de aval.

**Avocarse:** (Avocar: atraer o llamar a si cualquier superior un negocio que está sometido a examen y decisión de un inferior).

**Axiológico:** De la axiología o relativo a ella.

**Circunscritas:** (Circunscribir: reducir a ciertos límites o términos alguna cosa)

**Cognitivas:** Relativo al conocimiento.

**Coercitiva:** Conterner, sujetar, refrenar.

**Compelidas:** (Compeler: Obligar a alguien, con fuerza o por autoridad, a que haga lo que quiere).

**Complementariedad:** Calidad o conjunto de características de lo que es complementario.

**Consortios:** Participación y comunicación de una misma suerte con una o varias personas.

**Contrastación:** (Contrastar: Resistir, hacer frente; Mostrar notable diferencia, o condiciones opuestas, dos cosas, cuando se comparan una con otra).

**Criba:** Selección o elección de lo que interesa.

**Desentrañar:** Llegar a averiguar, descubrir lo más dificultoso y oculto de algo.

**Deserción:** Abandono de una causa, grupo o ideal.

**Dialéctica:** Ciencia filosófica que trata del raciocinio y sus leyes, formas y modos de expresión.

**Disparidad:** Desemejanza, desigualdad, diferencia: disparidad de criterios.

**Disyuntiva:** Alternativa entre dos posibilidades por una de las cuales hay que optar.

**Divergencia:** Diversidad de opiniones, desacuerdo.

**Empírico:** Que procede de la experiencia.

**Epistemológico:** De la epistemología o relativo a esta ciencia: Parte de la filosofía que trata de los fundamentos y los métodos del conocimiento científico.

**Erradicación:** Extracción total, eliminación de algo.

**Espectro:** Figura fantasmal y horrible que uno cree ver; Resultado de la dispersión de un conjunto de radiaciones, de sonidos y, en general, de fenómenos ondulatorios, de tal manera que resulten separados de los de distinta frecuencia.

**Especulaciones:** (Especular: registrar, mirar, con atención una cosa para reconocerla y examinarla).

**Estratificación:** Disposición en estratos de algo.

**Futuroológico:** (Futurología: conjunto de los estudios que se proponen predecir científicamente el futuro del hombre).

**Gestión:** Conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto.

**Gremial:** Del gremio, oficio o profesión, o relativo a ellos.

**Hambruna:** Escasez generalizada de alimentos en una región o población.

**Herejía:** Postura contraria a los principios aceptados de una ciencia o arte.

**Homogeneizar:** Volver homogénea una mezcla o un compuesto.

**Homologar:** Contrastar una autoridad oficial el cumplimiento de determinadas especificaciones o características de un objeto o de una acción.

**Imperativo:** Exigencia, obligación.

**Incipiente:** Que se está iniciando.

**Incisiva:** Apto para abrir o cortar.

**Inclusión:** Introducción de una cosa dentro de otra o dentro de sus límites.

**Infimo:** En el orden y graduación de las cosas, referido a la que es última y menor que las demás.

**Inserción:** Introducción o inclusión de una cosa en otra.

**Instaurar:** Renovar, reestablecer, restaurar.

**Interdisciplinarietà:** Relación entre varias disciplinas.

**Lacerarte:** (lacerar: Lastimar, golpear, herir).

**Libras esterlinas:** Moneda inglesa.

**Masificación:** Desaparición de las diferencias o de las características individuales.

**Obsolescencia:** Cualidad o condición de obsoleto; Que está cayendo en desuso.

**Obsoleto:** Anticuado, inadecuado a las circunstancias actuales.

**Oscila:** Titubear, vacilar.

**Paliar:** Disminuir la intensidad de un dolor o los efectos dañinos de algo.

**Piagetiana:** Referente a la teoría de Piaget.

**Perfilar:** Afinar, rematar una cosa; Empezar una cosa a tomar forma o cuerpo definido.

**Pertinencia:** Oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa.

**Polifacéticos:** Que ofrece varias facetas o aspectos.

**Politizados:** (Politizar: Inculcar a alguien una formación o conciencia política).

**Polivalencia:** Calidad de polivalente.

**Polivalente** Que posee varios valores o que tiene varias aplicaciones, usos, etc.

**Pragmática:** Disciplina que estudia el lenguaje en relación con el acto de habla, el conocimiento del mundo y uso de los hablantes y las circunstancias de la comunicación.

**Prerrogativas:** Privilegio, gracias o exención que se concede a uno para que goce de ella, aneja regularmente a una dignidad, empleo o cargo.

**Primigenio:** Primitivo, originario.

**Proclividad:** Calidad de proclive (Proclive: inclinado o propenso a una cosa).

**Reacio:** Contrario a algo.

**Reconversión:** Proceso de reestructuración o modernización de un sector.

**Redimensionar:** Establecer de nuevo las dimensiones exactas o el valor preciso de alguien o de algo.

**Reinserción:** Hecho de integrarse en la sociedad quien vivía al margen de ella.

**Semántica:** Estudio del significado de los signos lingüísticos , y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico y diacrónico.

**Sesgos:** Curso o rumbo que toma un negocio.

**Sintáctica:** Relativo a la sintaxis (Sintaxis: parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos).

**Subsanar:** Reparar y resolver un error o resarcir un daño.

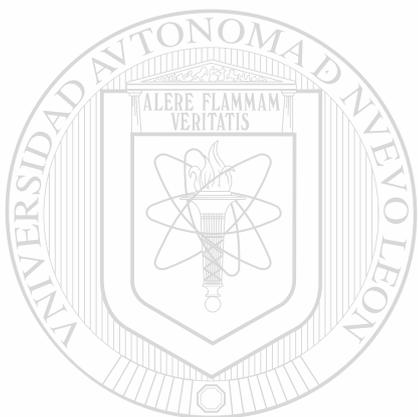
**Subyacer:** Estar oculto tras otra cosa.

**Sumisión:** Sometimiento, acatamiento o subordinación.

**Supranacionales:** (Supra: encima de algo.)

**Taxonómicas:** (Taxonomía: Ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación).

**Teleológico.** De la teleología o relativo a esta doctrina filosófica.



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## ANEXOS

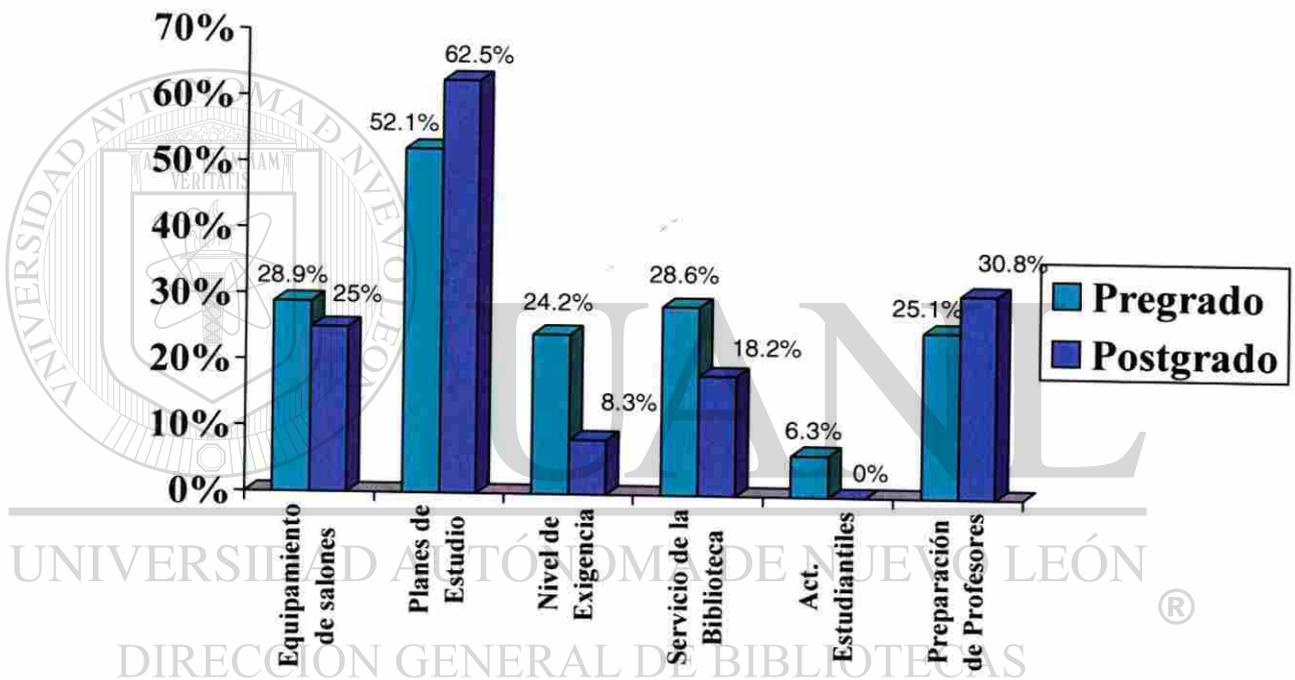
### Aspectos importantes en la Mejora de la División FACPYA

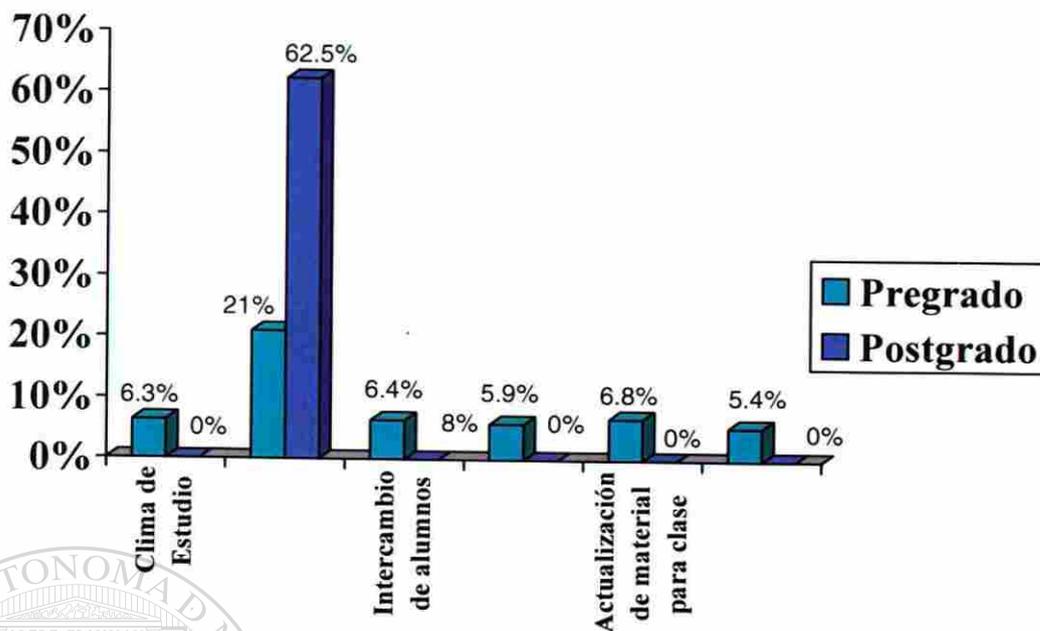
#### Variable No. 1

\*El Aspecto No. 1 más importante para:

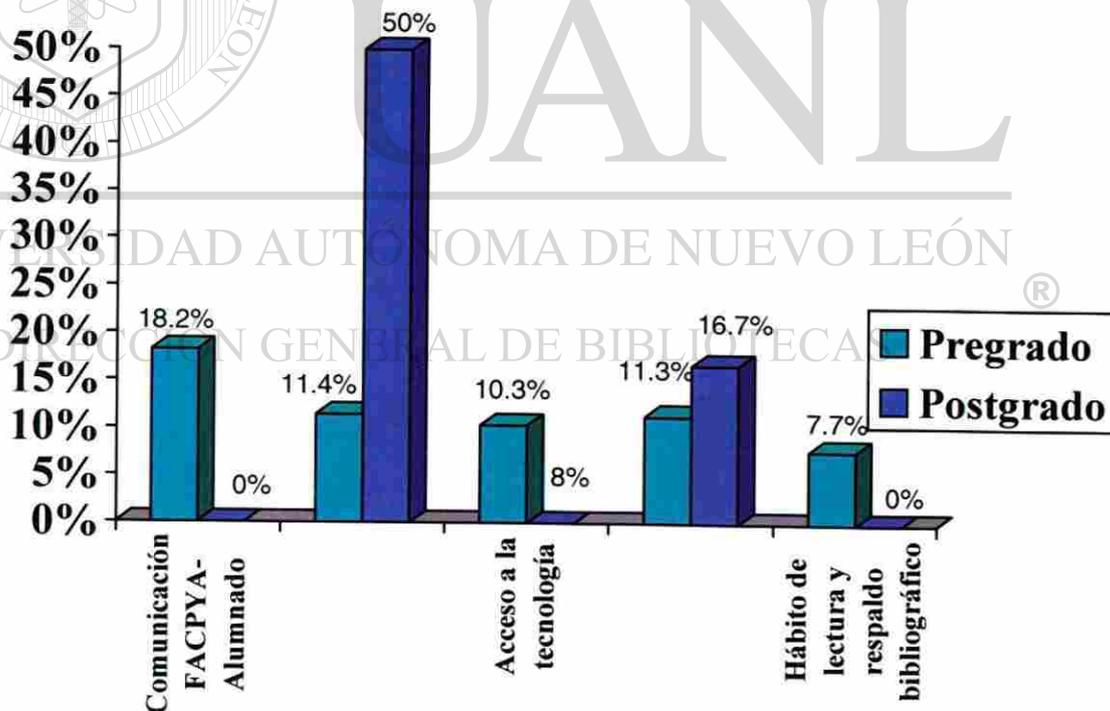
Pregrado: Planes de Estudio.

Postgrado: Planes de Estudio y Manejo de Inglés u otros idiomas.





### Aspectos importantes en la Mejora de la División FACPYA

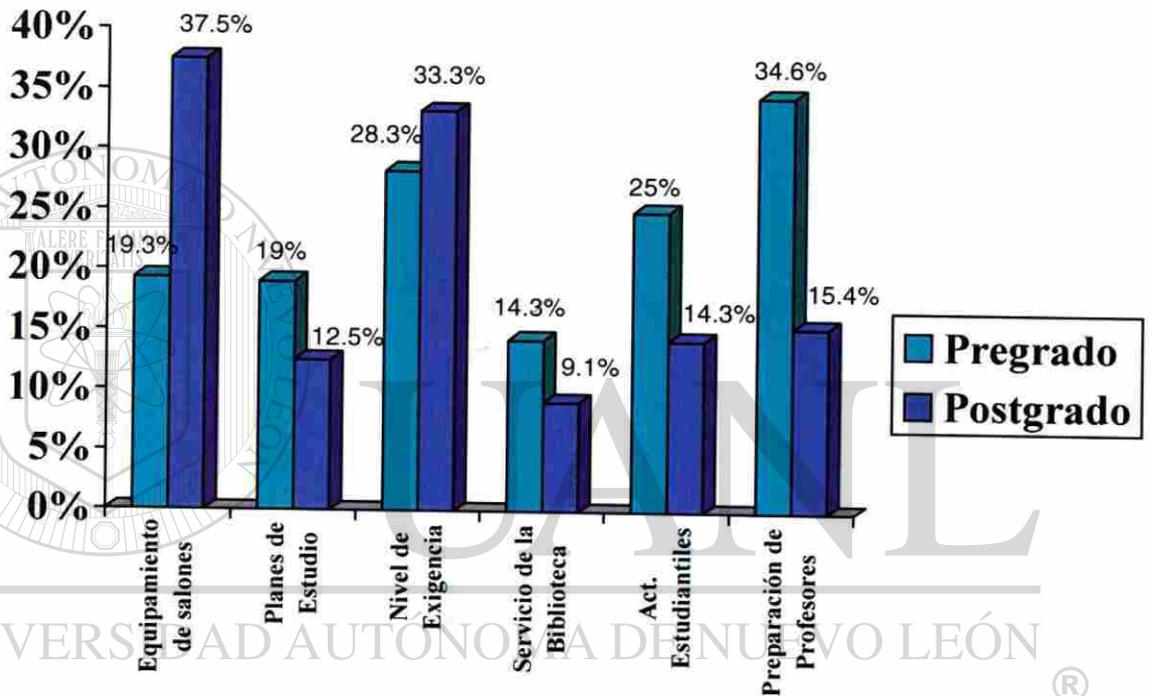


## Variable No. 2

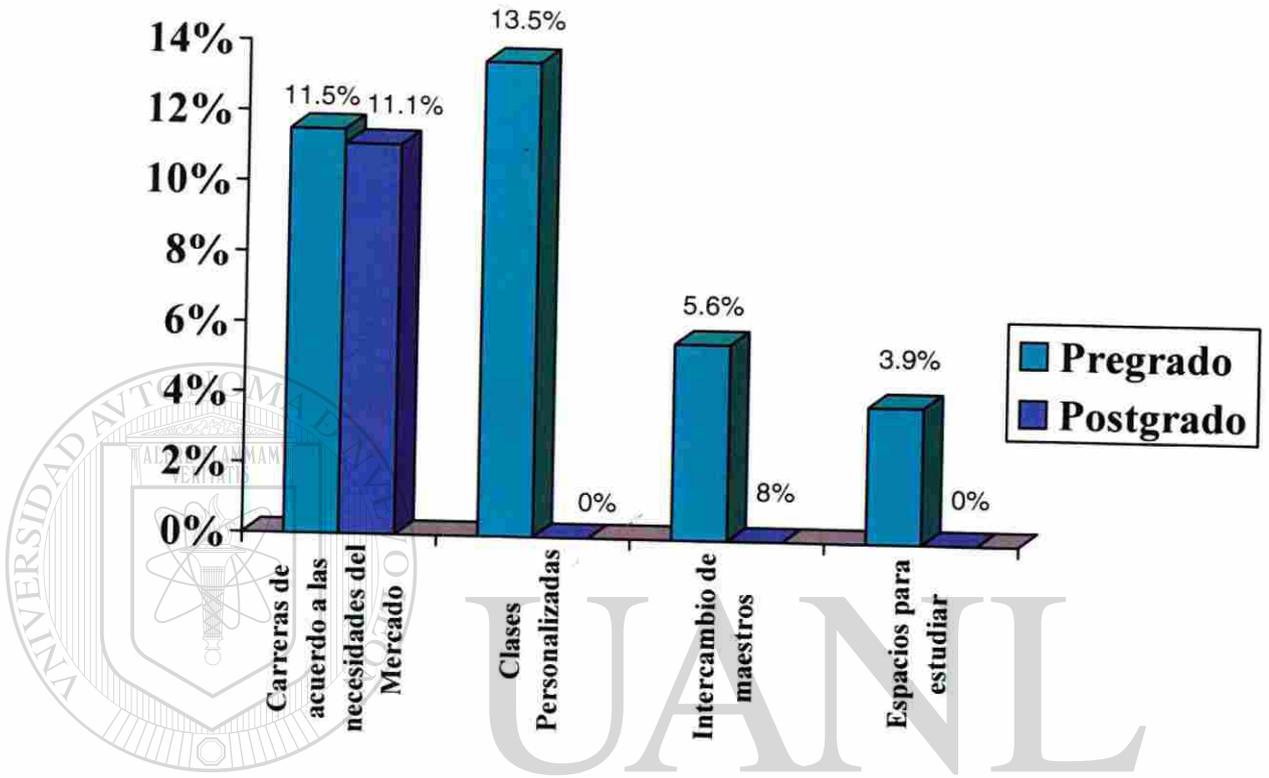
\*El Aspecto No. 2 más importante para:

Pregrado: Preparación de Profesores

Postgrado: Comunicación Facpya- Alumnado y Acceso a la tecnología.



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



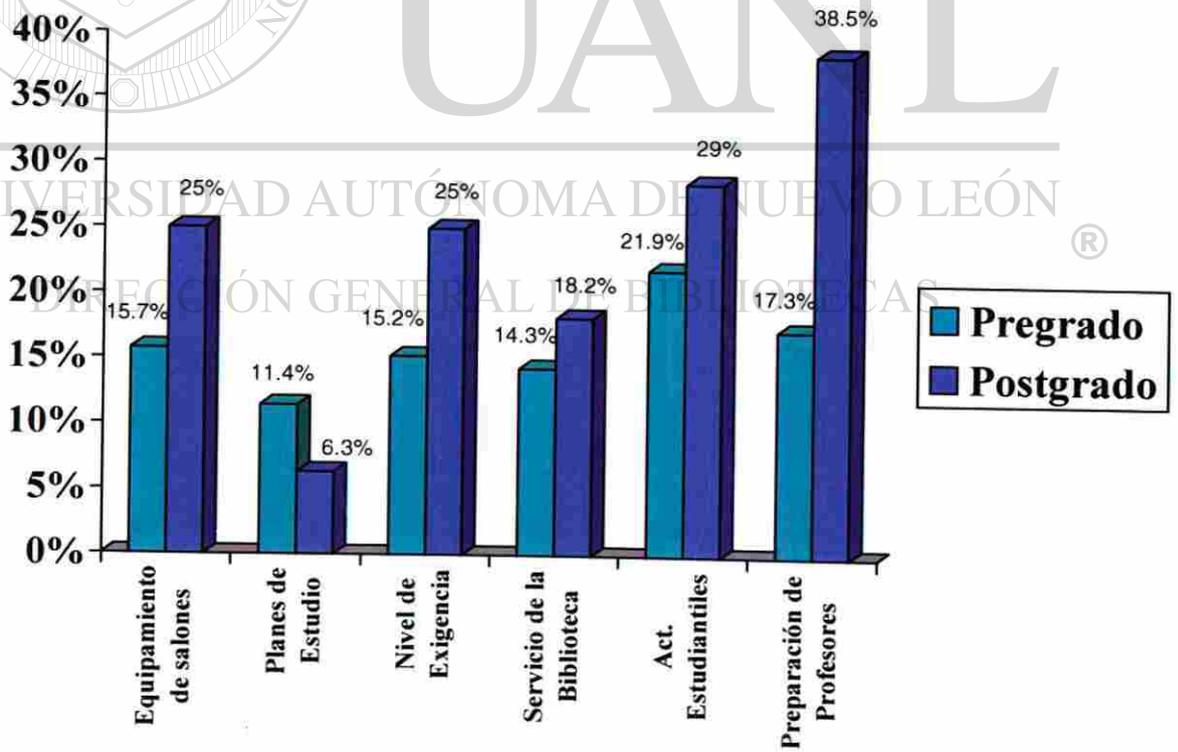
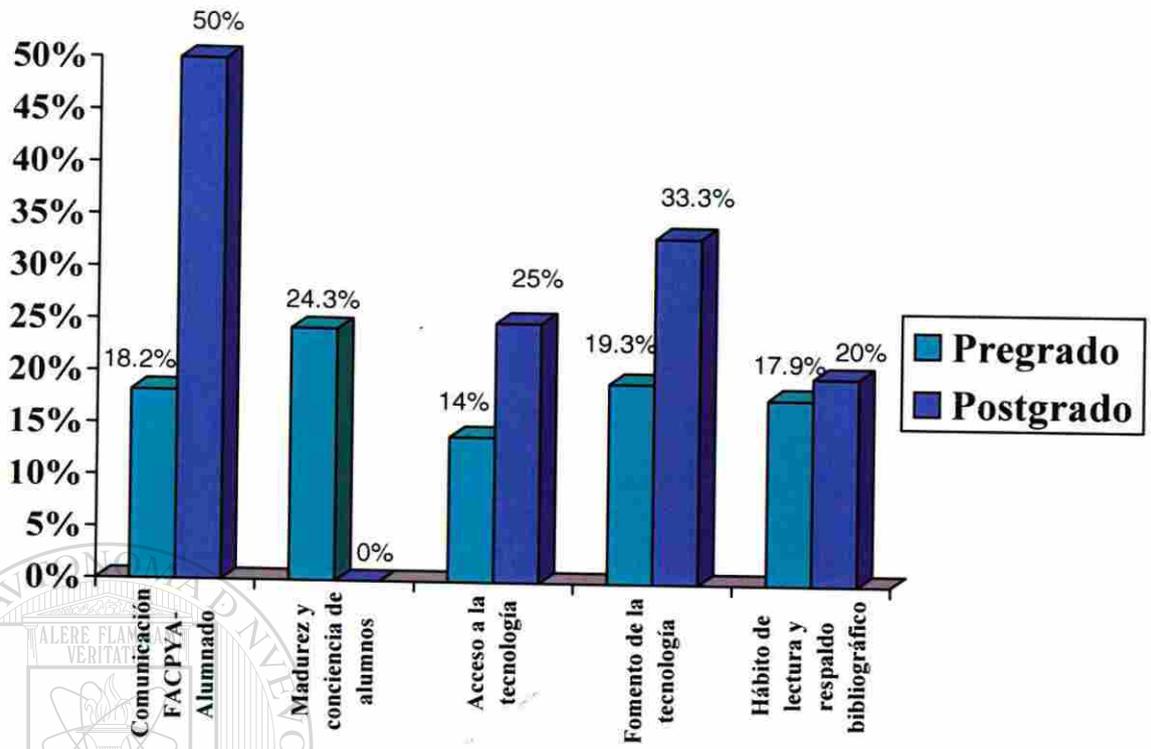
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

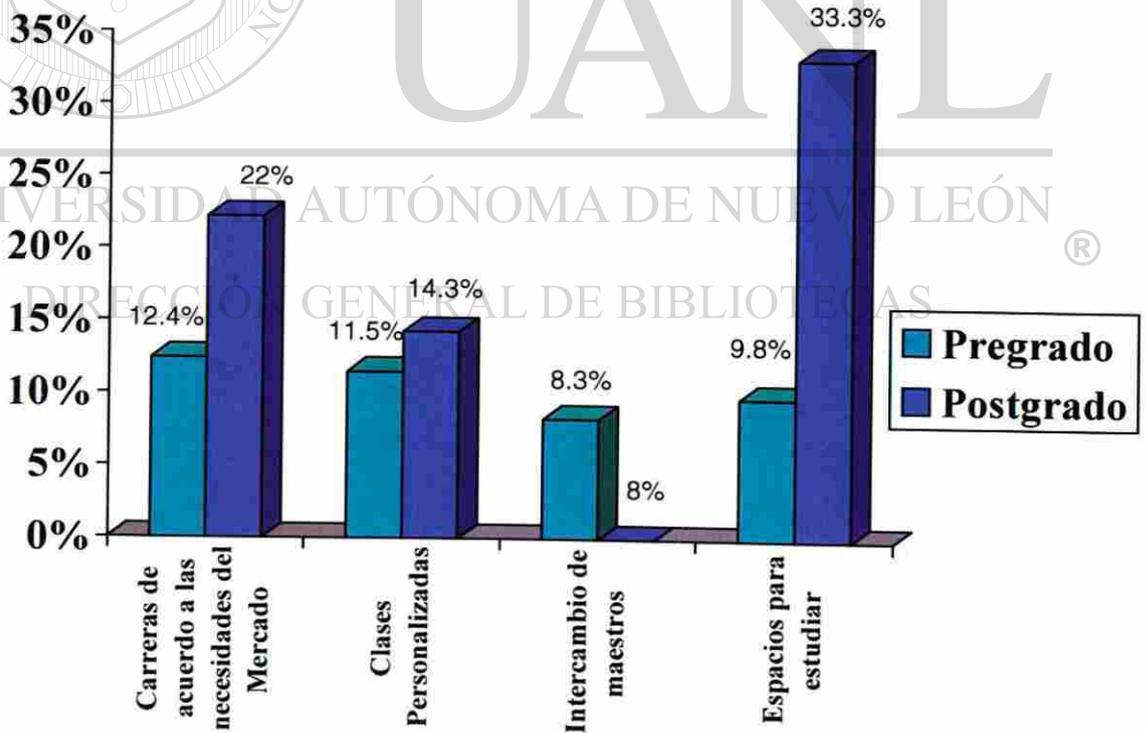
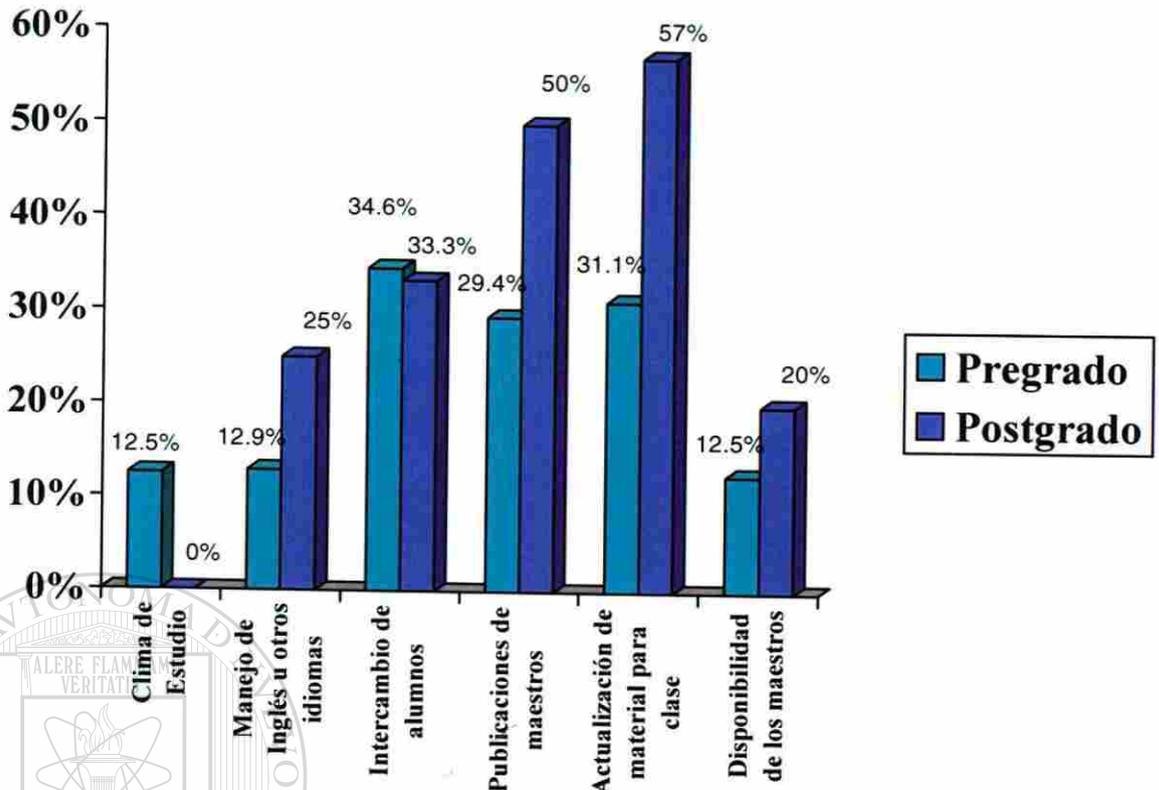
®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Variable 3**

\*El Aspecto No. 3 más importante para:  
 Pregrado: Manejo del inglés u otros idiomas.  
 Postgrado: Comunicación FACPYA-Alumnado



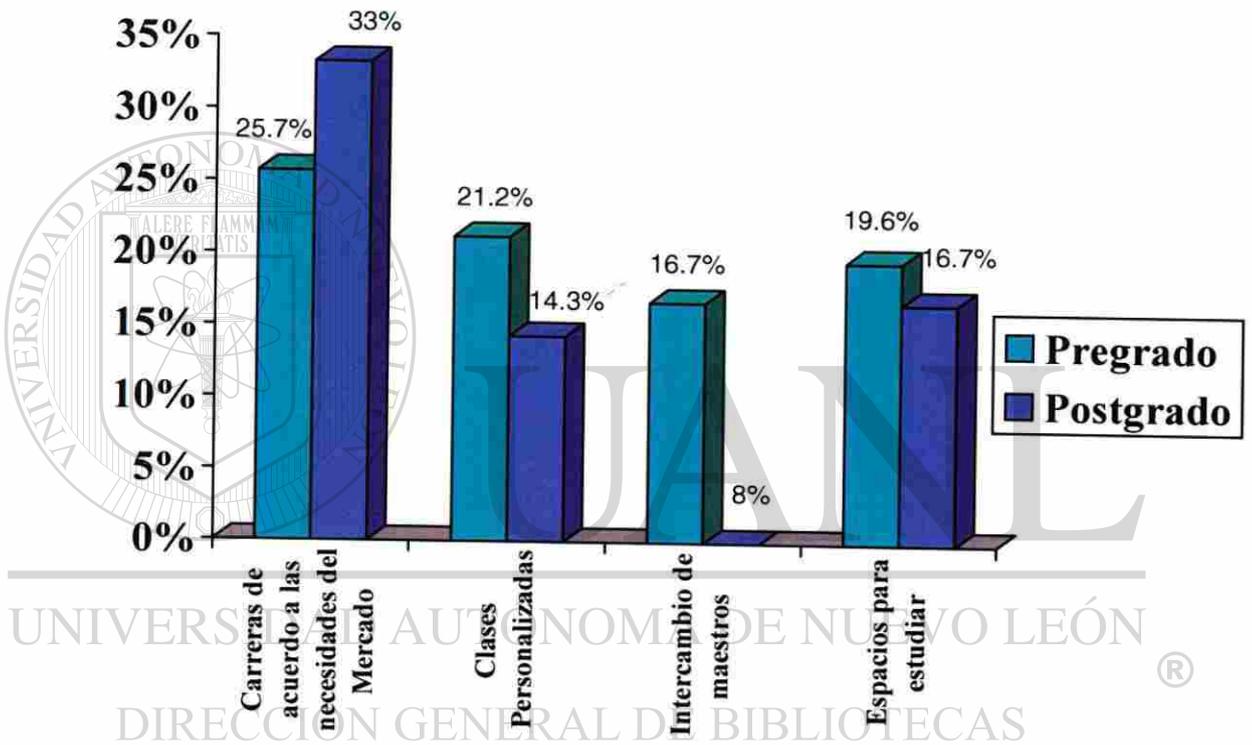


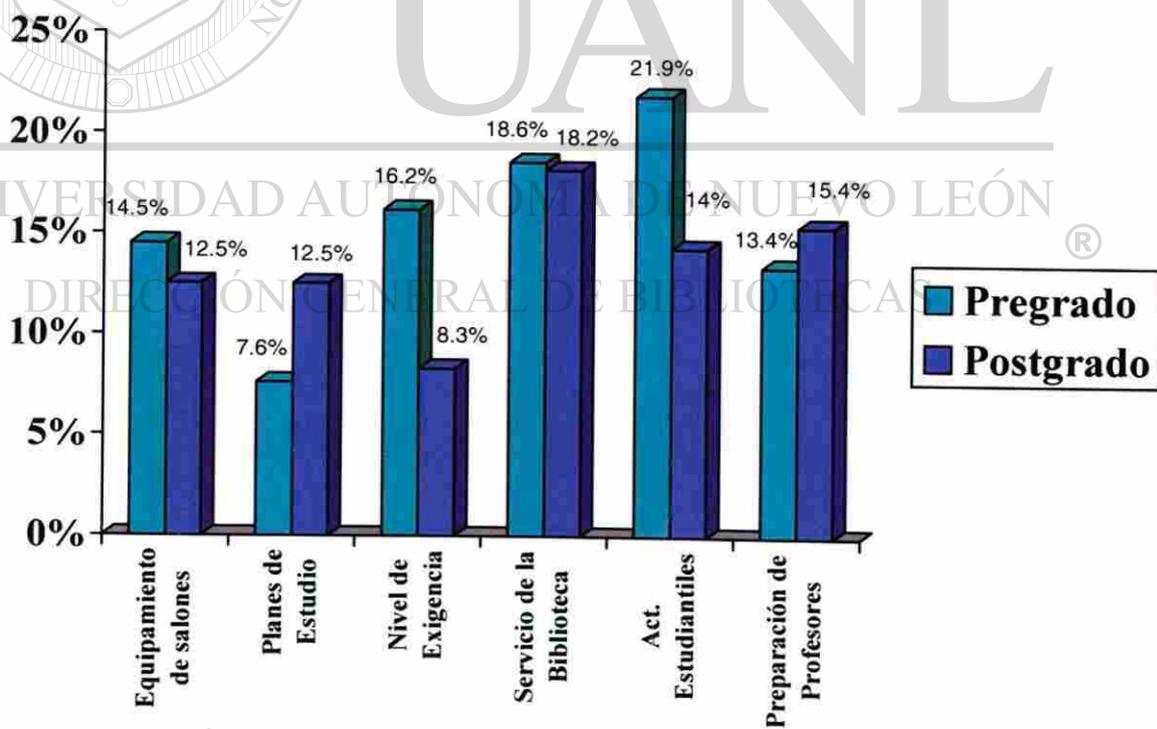
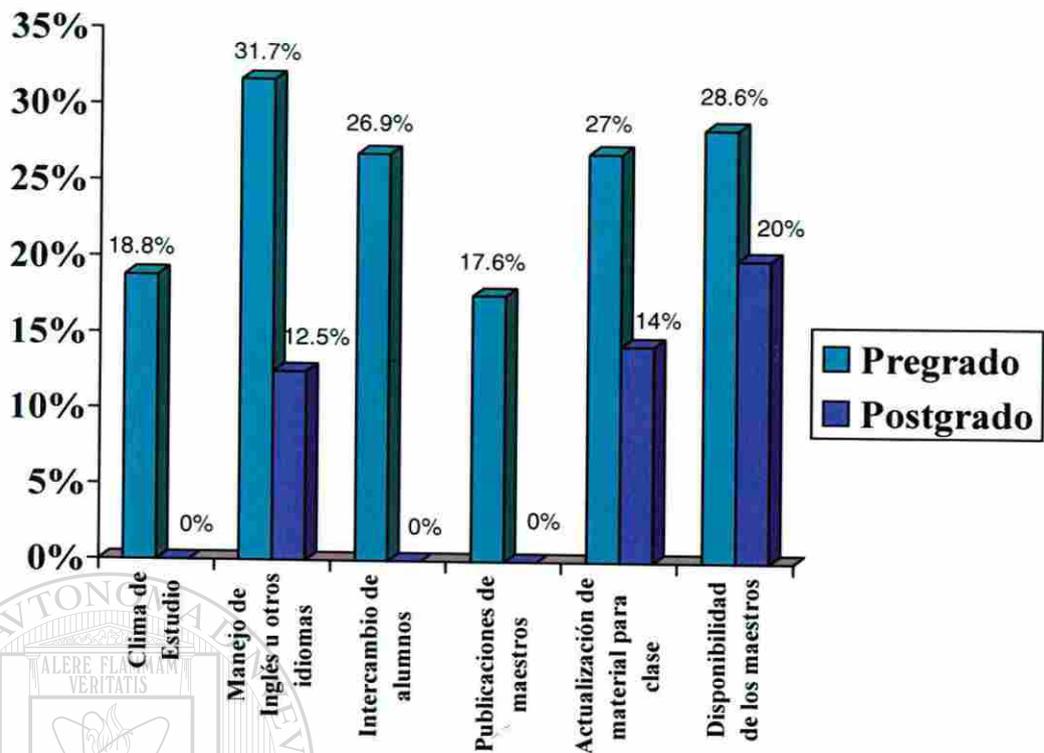
### Variable 4

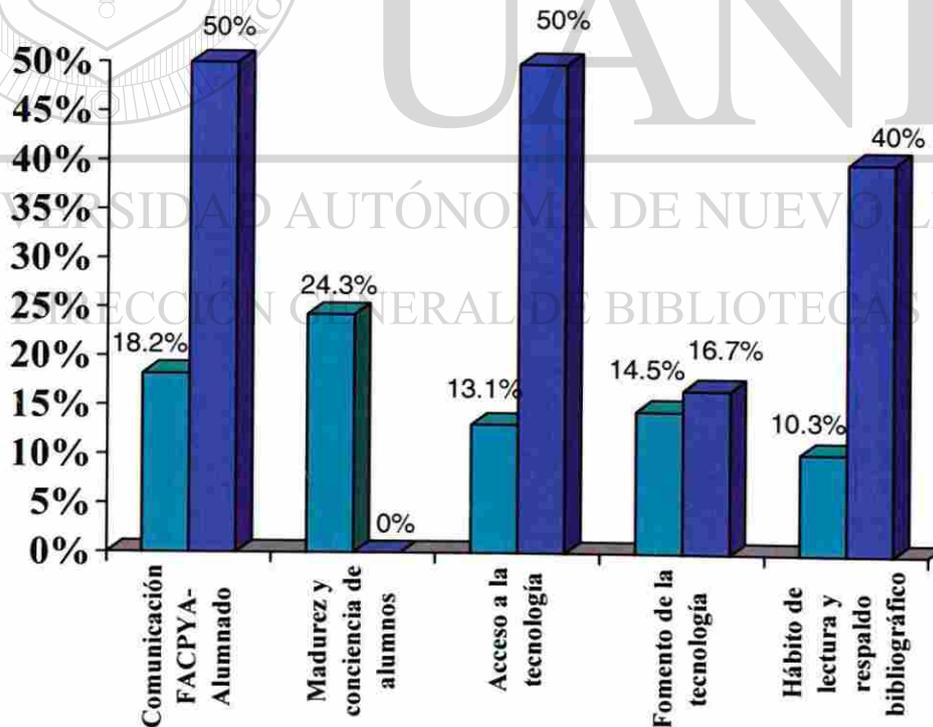
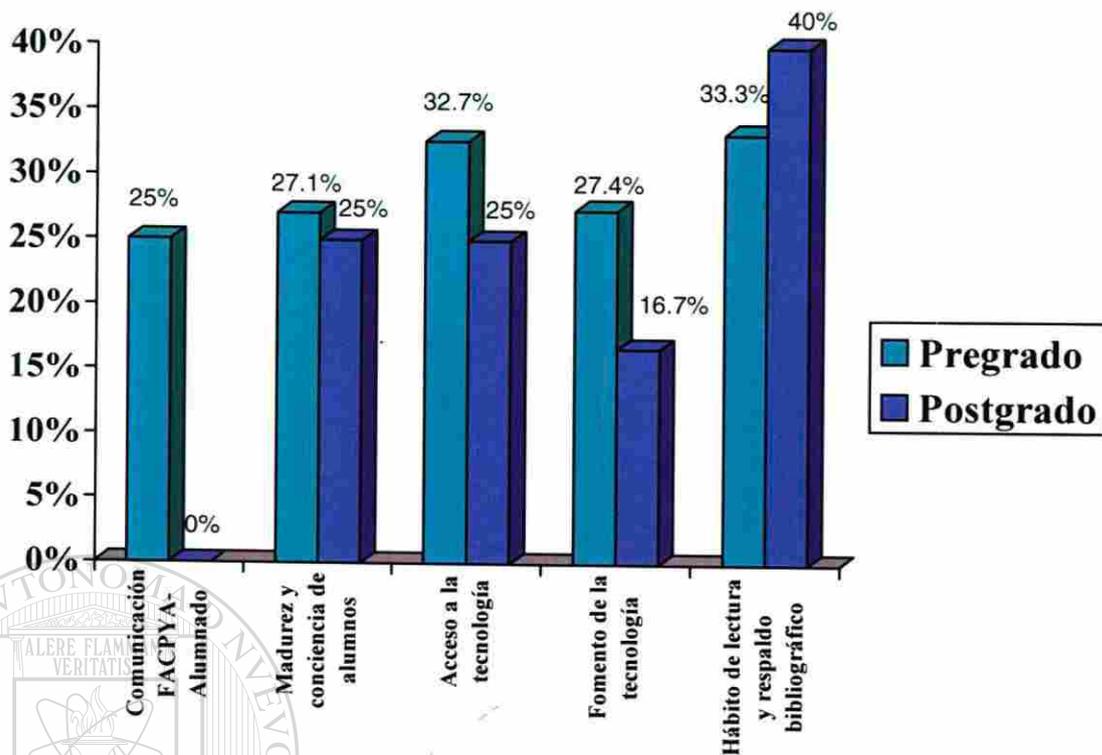
\*El Aspecto No. 4 más importante para:

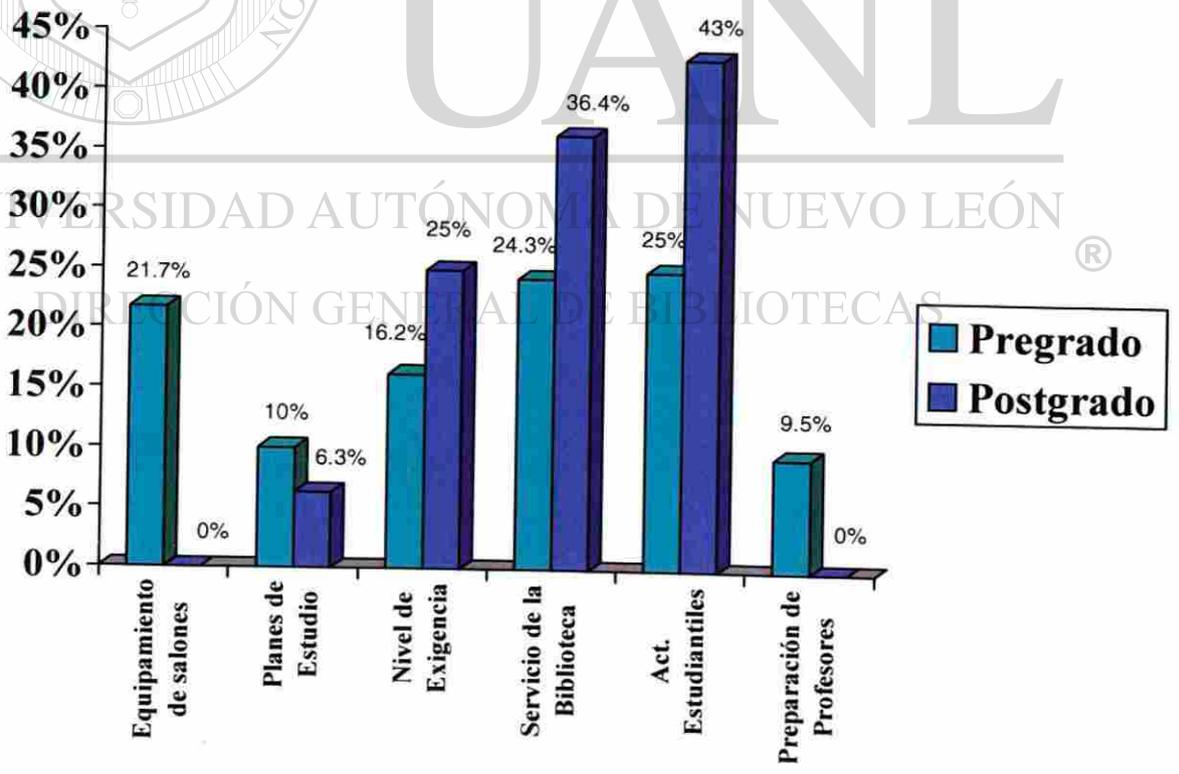
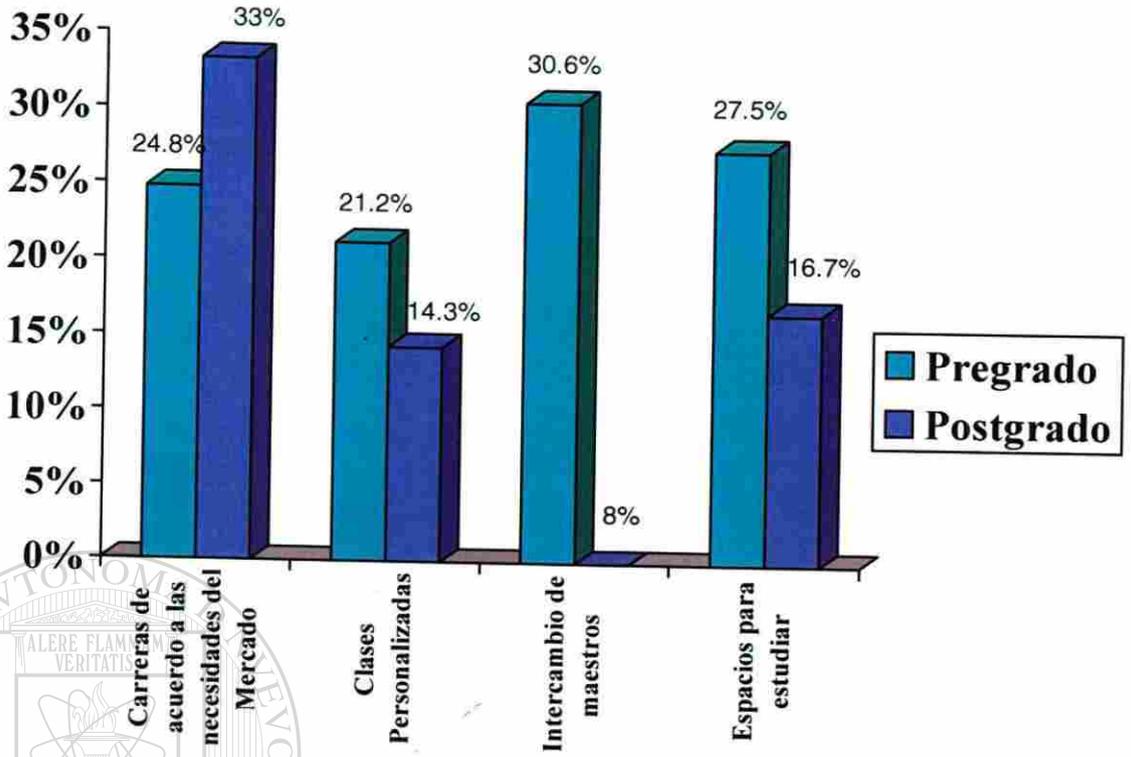
Pregrado: Intercambio de alumnos

Postgrado: Actualización del material para clase.







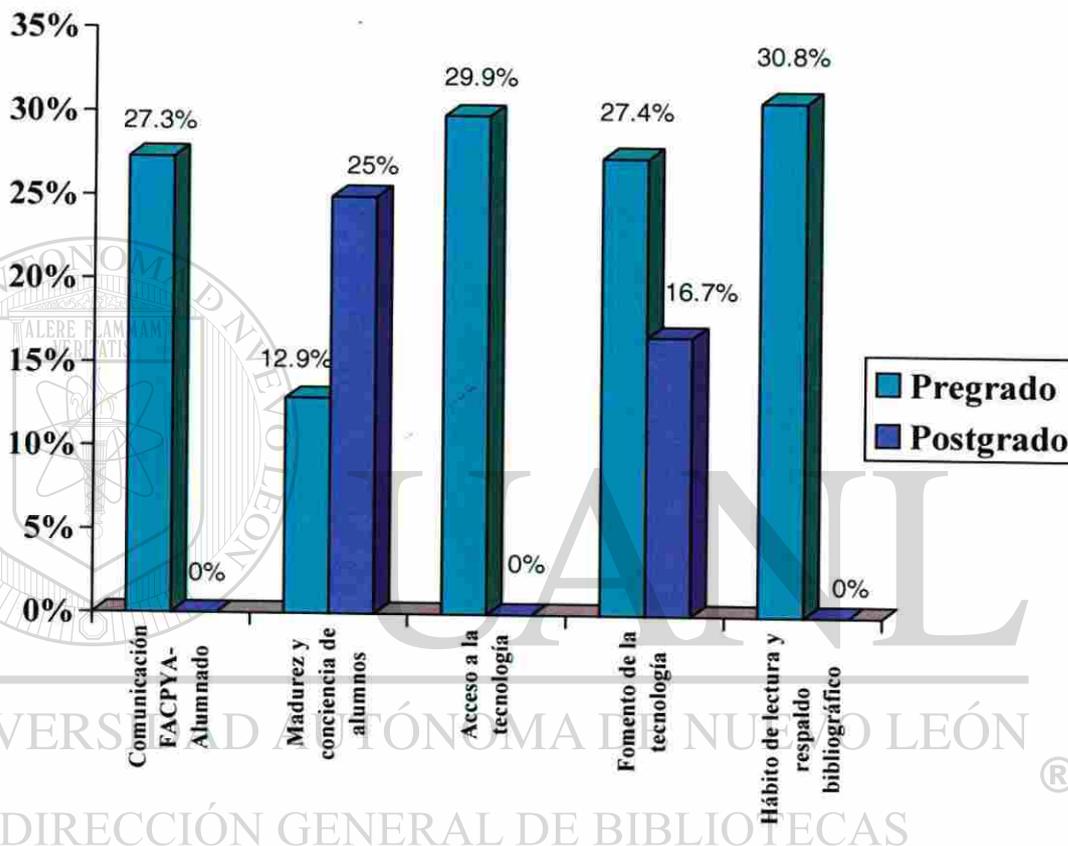


### Variable 5

\*El Aspecto No. 5 más importante para:

Pregrado: Publicaciones de maestros

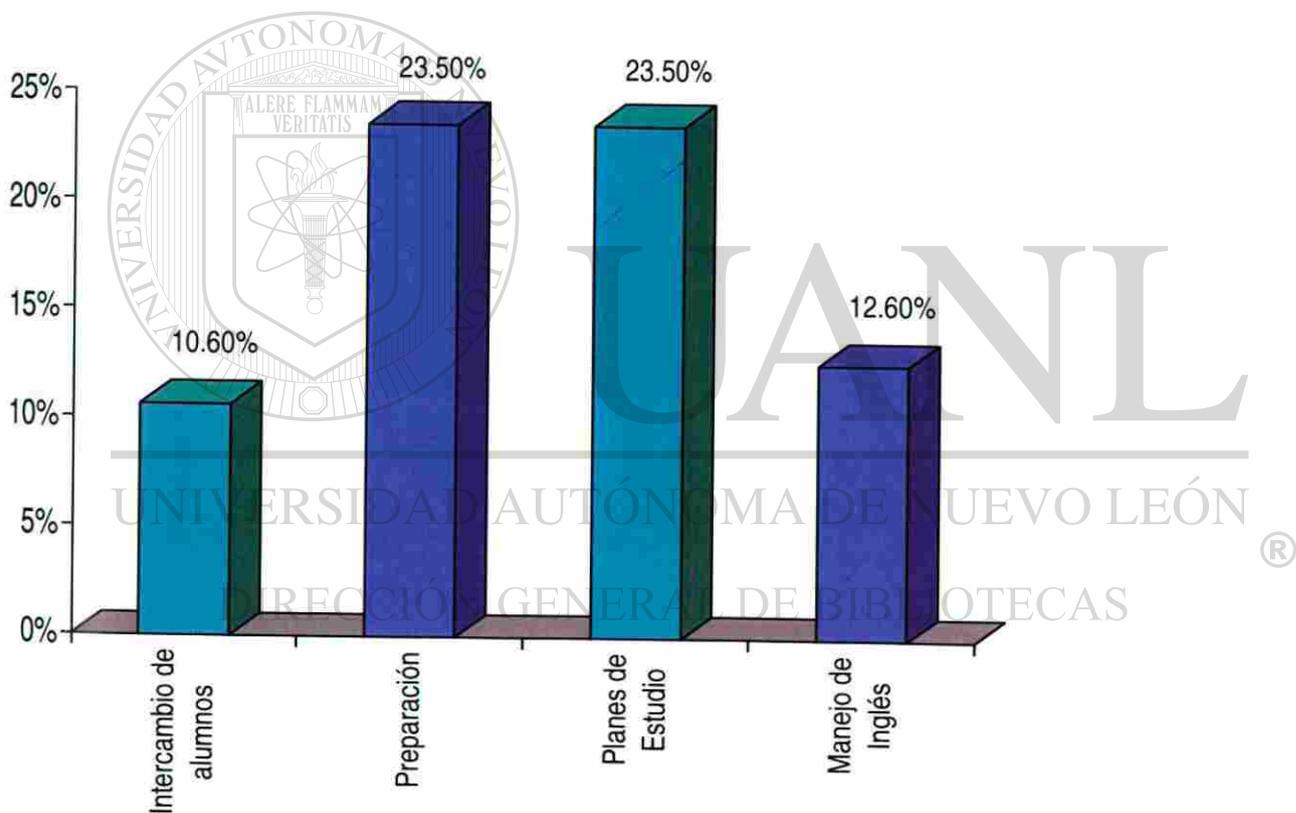
Postgrado: Clima de estudio e Intercambio de maestros.



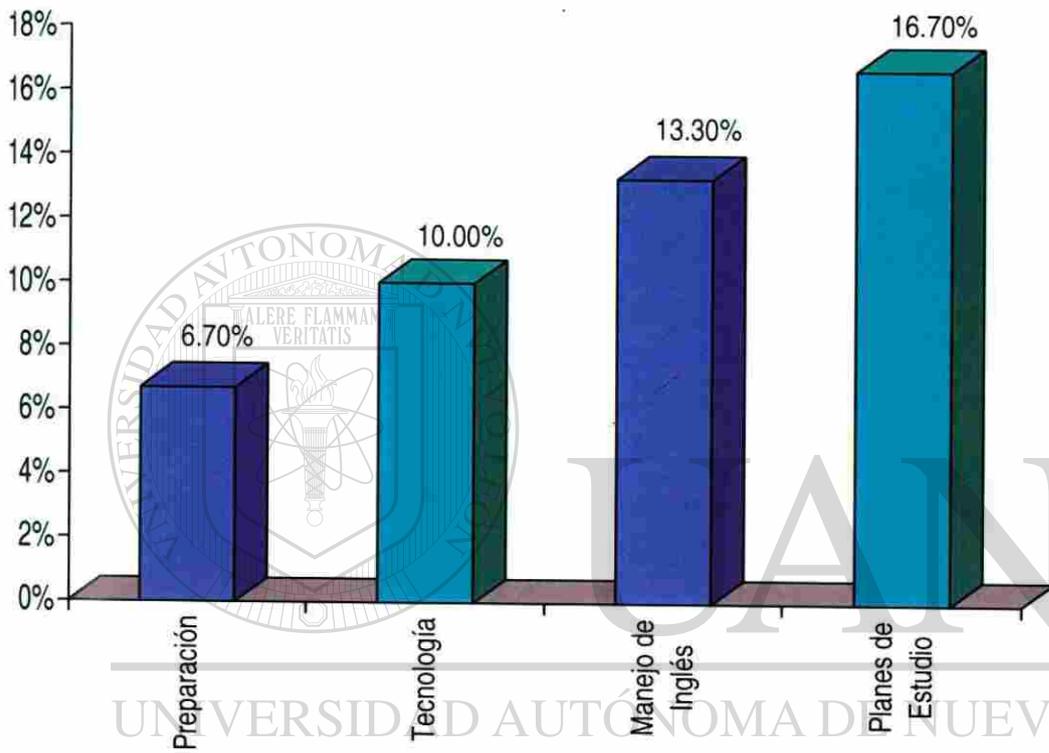
## Aspectos que ayudarían a FACPYA para competir Internacionalmente y obtener su acreditación

- Aspecto más importante: **Preparación y planes de estudio**

### Pregrado



## Postgrado



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

# Tabla de Comprobación de SPSS, por variable

----- O N E W A Y -----

Variable PREG1A  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

## Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.5517	2.5517	1.9797	.1603
Within Groups	369	475.6262	1.2890		
Total	370	478.1779			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	9.2375	1.1164	.0605	9.1186 TO 9.3565
Grp 2	30	8.9333	1.3374	.2442	8.4340 TO 9.4327
Total	371	9.2129	1.1368	.0590	9.0969 TO 9.3290

----- O N E W A Y -----

Variable PREG1B  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

## Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	4.3946	4.3946	2.2005	.1388
Within Groups	369	736.9153	1.9971		
Total	370	741.3100			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	8.0674	1.4074	.0762	7.9175 TO 8.2174
Grp 2	30	8.4667	1.4794	.2701	7.9143 TO 9.0191
Total	371	8.0997	1.4155	.0735	7.9552 TO 8.2442

----- O N E W A Y -----

Variable PREG1C  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

## Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	13.1709	13.1709	5.7523	.0170
Within Groups	368	842.6021	2.2897		

Total 369 855.7730

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	7.8152	1.5062	.0816	7.6548 TO 7.9757
Grp 2	29	8.5172	1.5951	.2962	7.9105 TO 9.1240
Total	370	7.8703	1.5229	.0792	7.7146 TO 8.0260

--- O N E W A Y ---

Variable PREG1D  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	4.6482	4.6482	1.3315	.2493
Within Groups	368	1284.6599	3.4909		
Total	369	1289.3081			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	7.4106	1.8665	.1011	7.2117 TO 7.6094
Grp 2	29	7.8276	1.8911	.3512	7.1082 TO 8.5469
Total	370	7.4432	1.8692	.0972	7.2522 TO 7.6343

--- O N E W A Y ---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Variable PREG1E  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	.2207	.2207	.0553	.8142
Within Groups	367	1464.6953	3.9910		
Total	368	1464.9160			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	340	7.0471	1.9891	.1079	6.8349 TO 7.2592
Grp 2	29	7.1379	2.0997	.3899	6.3392 TO 7.9366
Total	369	7.0542	1.9952	.1039	6.8500 TO 7.2584

--- O N E W A Y ---

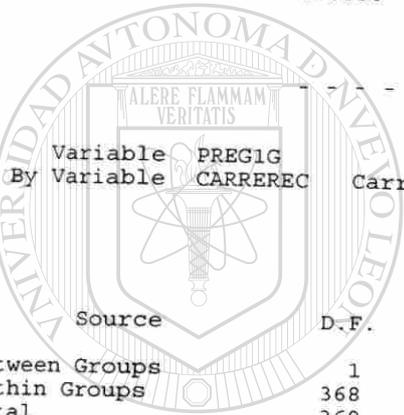
Variable PREG1F  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	20.0164	20.0164	8.9594	.0029
Within Groups	369	824.3934	2.2341		
Total	370	844.4097			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	8.0147	1.4980	.0811	7.8551 TO 8.1742
Grp 2	30	8.8667	1.4559	.2658	8.3230 TO 9.4103
Total	371	8.0836	1.5107	.0784	7.9293 TO 8.2378

--- O N E W A Y ---



Variable PREG1G  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	11.8945	11.8945	5.7574	.0169
Within Groups	368	760.2784	2.0660		
Total	369	772.1730			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	340	8.4765	1.4683	.0796	8.3198 TO 8.6331
Grp 2	30	9.1333	1.0080	.1840	8.7569 TO 9.5097
Total	370	8.5297	1.4466	.0752	8.3818 TO 8.6776

--- O N E W A Y ---

Variable PREG1H  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	37.0408	37.0408	5.6941	.0175
Within Groups	367	2387.3982	6.5052		
Total	368	2424.4390			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
-------	-------	------	--------------------	----------------	--------------------------

Grp 1	339	5.8407	2.5428	.1381	5.5691	TO	6.1124
Grp 2	30	7.0000	2.6392	.4819	6.0145	TO	7.9855
Total	369	5.9350	2.5667	.1336	5.6722	TO	6.1977

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG1I  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	43.1713	43.1713	6.3498	.0122
Within Groups	365	2481.5699	6.7988		
Total	366	2524.7411			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	338	5.5562	2.5916	.1410	5.2789 TO 5.8335
Grp 2	29	6.8276	2.7912	.5183	5.7659 TO 7.8893
Total	367	5.6567	2.6264	.1371	5.3871 TO 5.9263

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG1J  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	47.4118	47.4118	8.0234	.0049
Within Groups	366	2162.7513	5.9092		
Total	367	2210.1630			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	340	6.2176	2.4482	.1328	5.9565 TO 6.4788
Grp 2	28	7.5714	2.2015	.4160	6.7178 TO 8.4251
Total	368	6.3207	2.4540	.1279	6.0691 TO 6.5722

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG1K  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	33.0818	33.0818	8.0763	.0047
Within Groups	368	1507.3939	4.0962		
Total	369	1540.4757			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	7.4047	2.0466	.1108	7.1867 TO 7.6227
Grp 2	29	8.5172	1.7242	.3202	7.8614 TO 9.1731
Total	370	7.4919	2.0432	.1062	7.2830 TO 7.7008

----- ONEWAY -----

Variable PREG1L  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	38.3726	38.3726	14.3726	.0002
Within Groups	369	985.1746	2.6698		
Total	370	1023.5472			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	7.7537	1.6710	.0905	7.5757 TO 7.9317
Grp 2	30	8.9333	1.1121	.2030	8.5181 TO 9.3486
Total	371	7.8491	1.6632	.0864	7.6793 TO 8.0189

----- ONEWAY -----

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Variable PREG1M  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	8.0663	8.0663	1.9544	.1630
Within Groups	369	1522.9796	4.1273		
Total	370	1531.0458			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	7.2258	1.9938	.1080	7.0134 TO 7.4382
Grp 2	30	7.7667	2.4309	.4438	6.8590 TO 8.6744
Total	371	7.2695	2.0342	.1056	7.0619 TO 7.4772

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG1N  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	23.8744	23.8744	8.6391	.0035
Within Groups	369	1019.7428	2.7635		
Total	370	1043.6173			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	341	7.3695	1.6921	.0916	7.1893 TO	7.5497
Grp 2	30	8.3000	1.2635	.2307	7.8282 TO	8.7718
Total	371	7.4447	1.6795	.0872	7.2733 TO	7.6162

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG10  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	22.9210	22.9210	12.1060	.0006
Within Groups	369	698.6531	1.8934		
Total	370	721.5741			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	341	7.9883	1.3826	.0749	7.8410 TO	8.1355
Grp 2	30	8.9000	1.2959	.2366	8.4161 TO	9.3839
Total	371	8.0620	1.3965	.0725	7.9194 TO	8.2046

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

----- ONEWAY -----

Variable PREG1P  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.2202	1.2202	.3882	.5336
Within Groups	369	1159.8256	3.1432		
Total	370	1161.0458			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	341	7.8563	1.7337	.0939	7.6716 TO	8.0410
Grp 2	30	8.0667	2.1804	.3981	7.2525 TO	8.8808
Total	371	7.8733	1.7714	.0920	7.6925 TO	8.0542

----- ONEWAY -----

Variable PREG1Q  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.8507	2.8507	.7642	.3826
Within Groups	368	1372.7196	3.7302		
Total	369	1375.5703			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	340	7.7118	1.9093	.1035	7.5081 TO	7.9154
Grp 2	30	8.0333	2.1732	.3968	7.2218 TO	8.8448
Total	370	7.7378	1.9308	.1004	7.5405 TO	7.9352

----- ONEWAY -----

Variable PREG1R  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	23.8130	23.8130	6.1012	.0140
Within Groups	368	1436.3059	3.9030		
Total	369	1460.1189			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	340	7.0706	1.9660	.1066	6.8609	TO	7.2803
Grp 2	30	8.0000	2.0844	.3806	7.2217	TO	8.7783
Total	370	7.1459	1.9892	.1034	6.9426	TO	7.3493

--- ONEWAY ---

Variable PREG1S  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	59.1807	59.1807	15.3996	.0001
Within Groups	369	1418.0646	3.8430		
Total	370	1477.2453			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	6.7683	1.9887	.1077	6.5565	TO	6.9802
Grp 2	30	8.2333	1.5906	.2904	7.6394	TO	8.8273
Total	371	6.8868	1.9981	.1037	6.6828	TO	7.0908

--- ONEWAY ---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
Variable PREG1T  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS  
Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	.2945	.2945	.0931	.7604
Within Groups	368	1163.5866	3.1619		
Total	369	1163.8811			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	8.0674	1.7619	.0954	7.8798	TO	8.2551
Grp 2	29	8.1724	1.9652	.3649	7.4249	TO	8.9199
Total	370	8.0757	1.7760	.0923	7.8941	TO	8.2572

--- ONEWAY ---

Variable PREG1U

By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	14.4926	14.4926	2.8077	.0947
Within Groups	368	1899.5506	5.1618		
Total	369	1914.0432			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	6.6774	2.2974	.1244	6.4327 TO 6.9221
Grp 2	29	7.4138	1.9368	.3597	6.6771 TO 8.1505
Total	370	6.7351	2.2775	.1184	6.5023 TO 6.9680

----- O N E W A Y -----

Variable PREG1V  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	28.1255	28.1255	4.0802	.0441
Within Groups	362	2495.3113	6.8931		
Total	363	2523.4368			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	340	6.0882	2.6337	.1428	5.8073 TO 6.3692
Grp 2	24	7.2083	2.5018	.5107	6.1519 TO 8.2648
Total	364	6.1621	2.6366	.1382	5.8903 TO 6.4339

----- O N E W A Y -----

Variable PREG1X  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	4.3403	4.3403	.7682	.3814
Within Groups	364	2056.6979	5.6503		
Total	365	2061.0383			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
-------	-------	------	--------------------	----------------	--------------------------

Grp 1	341	7.2317	2.3519	.1274	6.9812	TO	7.4822
Grp 2	25	6.8000	2.7080	.5416	5.6822	TO	7.9178
Total	366	7.2022	2.3763	.1242	6.9579	TO	7.4464

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG2  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	5.8377	5.8377	5.5992	.0185
Within Groups	369	384.7176	1.0426		
Total	370	390.5553			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.4399	1.0175	.0551	3.3315 TO 3.5483
Grp 2	30	3.9000	1.0619	.1939	3.5035 TO 4.2965
Total	371	3.4771	1.0274	.0533	3.3722 TO 3.5820

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG3  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

U A N L

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	5.8055	5.8055	3.3455	.0682
Within Groups	369	640.3347	1.7353		
Total	370	646.1402			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	2.6745	1.3026	.0705	2.5357 TO 2.8132
Grp 2	30	3.1333	1.4794	.2701	2.5809 TO 3.6857
Total	371	2.7116	1.3215	.0686	2.5767 TO 2.8465

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG4  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.0414	2.0414	1.8970	.1693
Within Groups	368	396.0154	1.0761		
Total	369	398.0568			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.6891	1.0362	.0561	3.5788 TO 3.7995
Grp 2	29	3.9655	1.0516	.1953	3.5655 TO 4.3655
Total	370	3.7108	1.0386	.0540	3.6046 TO 3.8170

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG5  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.2041	1.2041	.9319	.3350
Within Groups	368	475.5229	1.2922		
Total	369	476.7270			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.3050	1.1328	.0613	3.1843 TO 3.4256
Grp 2	29	3.5172	1.1838	.2198	3.0669 TO 3.9676
Total	370	3.3216	1.1366	.0591	3.2054 TO 3.4378

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG6  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.5321	1.5321	1.4080	.2362
Within Groups	367	399.3459	1.0881		
Total	368	400.8780			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	340	3.2088	1.0308	.0559	3.0989 TO 3.3188
Grp 2	29	3.4483	1.1828	.2196	2.9984 TO 3.8982
Total	369	3.2276	1.0437	.0543	3.1208 TO 3.3345

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG7  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	.1412	.1412	.0910	.7631
Within Groups	369	572.4141	1.5513		
Total	370	572.5553			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	341	3.3284	1.2405	.0672	3.1963 TO	3.4606
Grp 2	30	3.4000	1.3025	.2378	2.9136 TO	3.8864
Total	371	3.3342	1.2440	.0646	3.2072 TO	3.4612

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG8  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.5830	2.5830	2.0253	.1555
Within Groups	369	470.6030	1.2753		
Total	370	473.1860			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int	for Mean
Grp 1	341	3.7273	1.1397	.0617	3.6059 TO	3.8487
Grp 2	30	4.0333	.9994	.1825	3.6601 TO	4.4065
Total	371	3.7520	1.1309	.0587	3.6366 TO	3.8675

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG9  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.9280	1.9280	1.4346	.2318
Within Groups	368	494.5693	1.3439		
Total	369	496.4973			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean	
Grp 1	341	3.0762	1.1556	.0626	2.9532	TO 3.1993
Grp 2	29	3.3448	1.2034	.2235	2.8871	TO 3.8026
Total	370	3.0973	1.1600	.0603	2.9787	TO 3.2159

----- O N E W A Y -----

Variable PREG10  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.0474	2.0474	1.5979	.2070
Within Groups	368	471.5229	1.2813		
Total	369	473.5703			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean	
Grp 1	341	3.2405	1.1223	.0608	3.1209	TO 3.3600
Grp 2	29	3.5172	1.2427	.2308	3.0445	TO 3.9899
Total	370	3.2622	1.1329	.0589	3.1464	TO 3.3780

----- O N E W A Y -----

Variable PREG11  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	.1824	.1824	.1570	.6921
Within Groups	368	427.5500	1.1618		
Total	369	427.7324			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean	
Grp 1	341	3.3930	1.0535	.0570	3.2807	TO 3.5052
Grp 2	29	3.3103	1.3391	.2487	2.8010	TO 3.8197
Total	370	3.3865	1.0766	.0560	3.2764	TO 3.4966

----- O N E W A Y -----

Variable PREG12  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	.2706	.2706	.2125	.6451
Within Groups	368	468.5537	1.2732		
Total	369	468.8243			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	3.1408	1.1210	.0607	3.0214	TO	3.2602
Grp 2	29	3.2414	1.2146	.2256	2.7794	TO	3.7034
Total	370	3.1486	1.1272	.0586	3.0334	TO	3.2639

----- O N E W A Y -----

Variable PREG13  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.2330	1.2330	.9949	.3192
Within Groups	367	454.8158	1.2393		
Total	368	456.0488			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	340	3.4059	1.1210	.0608	3.2863	TO	3.5255
Grp 2	29	3.6207	1.0147	.1884	3.2347	TO	4.0066
Total	369	3.4228	1.1132	.0580	3.3088	TO	3.5367

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

----- O N E W A Y -----

Variable PREG14  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	1.0132	1.0132	.6789	.4105
Within Groups	364	543.2054	1.4923		
Total	365	544.2186			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	4.1114	1.2388	.0671	3.9795	TO	4.2434
Grp 2	25	4.3200	.9452	.1890	3.9299	TO	4.7101

Total 366 4.1257 1.2211 .0638 4.0002 TO 4.2512

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG15  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	5.2103	5.2103	4.3184	.0384
Within Groups	364	439.1831	1.2065		
Total	365	444.3934			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.6070	1.0946	.0593	3.4904 TO 3.7236
Grp 2	25	4.0800	1.1518	.2304	3.6046 TO 4.5554
Total	366	3.6393	1.1034	.0577	3.5259 TO 3.7528



Variable PREG16  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	5.5651	5.5651	4.4696	.0352
Within Groups	364	453.2136	1.2451		
Total	365	458.7787			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.9912	1.1259	.0610	3.8713 TO 4.1111
Grp 2	25	4.4800	.9626	.1925	4.0826 TO 4.8774
Total	366	4.0246	1.1211	.0586	3.9093 TO 4.1398

- - - - - O N E W A Y - - - - -

Variable PREG17  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
--------	------	----------------	--------------	---------	---------

Between Groups	1	3.2839	3.2839	2.6171	.1066
Within Groups	364	456.7406	1.2548		
Total	365	460.0246			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	4.0645	1.1201	.0607	3.9452 TO 4.1838
Grp 2	25	4.4400	1.1210	.2242	3.9773 TO 4.9027
Total	366	4.0902	1.1226	.0587	3.9748 TO 4.2056

--- O N E W A Y ---

Variable PREG18  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	12.7610	12.7610	8.9234	.0030
Within Groups	364	520.5396	1.4301		
Total	365	533.3005			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.6598	1.2109	.0656	3.5308 TO 3.7888
Grp 2	25	4.4000	.9574	.1915	4.0048 TO 4.7952
Total	366	3.7104	1.2088	.0632	3.5861 TO 3.8346

--- O N E W A Y ---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Variable PREG19  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	3.2737	3.2737	2.7061	.1008
Within Groups	364	440.3547	1.2098		
Total	365	443.6284			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean
Grp 1	341	3.8651	1.1005	.0596	3.7479 TO 3.9823
Grp 2	25	4.2400	1.0909	.2182	3.7897 TO 4.6903
Total	366	3.8907	1.1025	.0576	3.7774 TO 4.0040

--- O N E W A Y ---

Variable PREG20  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.8806	2.8806	1.7914	.1816
Within Groups	364	585.3379	1.6081		
Total	365	588.2186			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	2.7683	1.2517	.0678	2.6350	TO	2.9017
Grp 2	25	3.1200	1.4810	.2962	2.5087	TO	3.7313
Total	366	2.7923	1.2695	.0664	2.6619	TO	2.9228

--- O N E W A Y ---

Variable PREG21  
By Variable CARREREC Carrera recodificada

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
Between Groups	1	2.9971	2.9971	2.2247	.1367
Within Groups	364	490.3690	1.3472		
Total	365	493.3661			

Group	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
Grp 1	341	4.1613	1.1759	.0637	4.0360	TO	4.2865
Grp 2	25	4.5200	.9183	.1837	4.1409	TO	4.8991
Total	366	4.1858	1.1626	.0608	4.0663	TO	4.3053

## Resumen autobiográfico

Tratare a través de este ensayo ser lo más descriptivo posible en las experiencias que voy a narrar respecto a mi trabajo en el mercado internacional. En un principio tuve la grandísima oportunidad de trabajar con dos grandes empresas cerveceras (Cervecería Modelo S.A, y Cervecería Cuauhtemoc S.A), Como primera instancia, de 1960 a 1965 estuve laborando con el Grupo Modelo (Corona) bajo el mando y entrenamiento del Sr. Nemesio Diez en la ciudad de México, DF. Posteriormente fui enviado a manejar la Gerencia de Ventas de la Distribuidora Modelo en la ciudad de Tapachula, Chiapas. Llevé a cabo una buena labor de ventas incrementando el volumen e implementando nuevos servicios al cliente que me dio una buena imagen y desempeño en mi trabajo; mismo que posteriormente serviría como tarjeta de presentación para la invitación que me fue ofrecida en de parte del Grupo Monterrey ( Cervecería Cuauhtemoc). Pero anterior a aceptar dicha invitación, en 1965 decidí emprender mi propia empresa de distribución y venta de refacciones de aviones Piper, para el sur de México y parte de Centroamérica (Guatemala y Salvador) que en ese entonces en toda la zona había un auge preponderante en el sembradío de algodón y plátano, por lo que el uso de aviones para la fumigación de los sembradíos era indispensable. Durante 5 años tuve la distribución de la cual dejé de manejar debido al riesgo tan elevado que tenía por razones de tipo militar, social, técnico y familiares. Posteriormente acepté la invitación en 1971, por parte del Grupo Monterrey. Cuando fui contratado para desempeñarme como Gerente de Agencia en Tapachula, fue por causa del conocimiento que tenía del mercado y los buenos resultados que había cosechado con el Grupo Modelo, lo cual reconfirmé con Cuauhtemoc en los 8 años que estuve en la ciudad de Tapachula, ganando dos campeonatos de ventas nacionales y al mismo tiempo comercializando producto a Guatemala y Salvador. Dadas estas circunstancias me valieron para el ascenso de mi puesto al Gerencia de Ventas Internacionales (Exportaciones) en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Este ascenso fue concedido por por parte del Lic. Manuel Rubiralta Díaz, Director de Ventas y Mercadotecnia en el ámbito nacional del Grupo Monterrey, el cual se impresionó con mi experiencia y éxito que había tenido en el mercado de Centroamérica así como mis antecedentes académicos y manejo de idiomas, herramienta esencial en los mercados internacionales.

Ya como responsable de la Gerencia de Exportaciones comencé por abrir mercados en el área del Caribe, Puerto Rico e Islas, en Centroamérica ya oficialmente la apertura de los mercados en Guatemala, Salvador, Honduras, y también abriendo otros mercados fuera de Latinoamérica como Canadá, Japón, España, etc., además del segmentación de los Estados Unidos, todo esto en un principio con el apoyo y asesoramiento del consultor Dale Epen, ejecutivo muy experimentado en el área internacional por haber sido Gerente de Exportaciones durante quince años de la Cía. Cervecera Schlitz, en ese entonces la número uno en ventas en los USA

Toda esta experiencia me dio la capacidad de conocer y tener la visión internacional para hacer análisis de países tomando en cuenta que para una buena planeación estratégica es necesario analizar todas las adversidades e aspectos incontrolables como son el medio ambiente político, legal, cultural, económico, etc., que te da gran experiencia por continuidad del trato que tienes que manejar con autoridades de

diferentes niveles, así como iniciativa privada para poder tener éxito en los mercados en los que incursionar.

Toda esta experiencia obtenida durante los últimos 15 años en Cervecería Cuauhtemoc me sirvió como base para la invitación que el CP. David Noel Ramírez me hizo (1989), director de DACS (Dirección de Administración y Ciencias Sociales) en el ITESM, para que empezara a laborar como Profesor de la Materia de Mercadotecnia Internacional, por el amplio conocimiento y experiencia adquirida en los mercados internacionales.

A principios de los noventa, me ofrecieron el puesto de Director de Departamento de Negocios Internacionales, que apoyaba la carrera de Comercio Internacional, y que en ese entonces tenía una gran demanda llegando a ser la número uno en la división DACS (División en Administración y Ciencias Sociales), llegando a tener hasta casi 1500 alumnos en la carrera, en aquel entonces.

Posteriormente y después de 6 años en la Dirección del Departamento de Negocios Internacionales, fui nombrado Director Asociado de la División DACS, para apoyar principalmente al Director de dicha división CP Gerardo Luján en el área de crecimiento internacional dándome la oportunidad de relacionarme con diferentes universidades y asociaciones internacionales de apoyo como la Academy of World Business Marketing and Management Development, entre varias.

Este puesto me dio la oportunidad de llevar a cabo acuerdos de intercambio de profesores y alumnos para las diferentes carreras de la DACS, teniendo como marco de referencia el concepto de internacionalización que las universidades deberían de manejar en puertas de lo que se esperaba para el siglo XXI.

En los noventa con el entorno económico cambiante, estaba supeditados a un nuevo enfoque y tendencia de apertura de fronteras competitividad global, el concepto de calidad muy marcado y la presión y demanda de las sociedades a los gobiernos para exigir la calidad vía certificaciones que les diera la confianza y seguridad de adquirir productos y servicios confiables a precio internacional que de alguna manera satisficieran a los consumidores internacionales.

Retomando las experiencias laborales en el orden de la internacionalización, y viendo las necesidades de la DACS, entonces se planeo el cómo llevar a cabo la certificación con organismos internacionales.

Durante este proceso como director asociado de la DACS también fui responsable en la división como representante de la misma ante el organismo AACSB (American Association Collegiate School of Business) organismo acreditador reconocido internacionalmente para certificar Instituciones de Educación Superior en los Estados Unidos y ya para mitades de los noventa con el nuevo enfoque de apertura global, comienza también el mecanismo de acreditación de Universidades fuera de Estados Unidos con la misma rigidez y estilo pero ajustándose y adaptándose a los nuevos entornos internacionales que en un principio eran desconocidos para el organismo acreditador (AACSB).

Dentro de las experiencias y relaciones que tuve a nivel global con diferentes universidades en intercambios con profesores tanto en investigaciones conjuntas y elaboración y publicación en Journals Internacionales arbitrados que nos dan el

prestigio e imagen requeridos por los estándares de organismos internacionales. Además se realizaron presentaciones de ensayos en Simposiums y Congresos Internacionales en diferentes continentes y Universidades podemos citar en Bangkok, Tailandia en la universidad de Chulalong Horng, en el continente Australiano en la Universidad de Quinsland, en la ciudad de Brisbane, así como también en el Goldcost, en el congreso de la Academy of World Business Marketing and Management Development, en Sudamérica con la Universidad Católica Pontificia de Chile, en la Universidad de Valencia y Caracas en Venezuela, entre otras. En el caso del continente Europeo; en España en la Universidad Pontificia de Madrid, en Baveno, Italia, en la Universidad de Danubio en Austria, en Heidelberg, Alemania, entre otras. En todos estos lugares tuvimos la oportunidad de intercambiar profesores, envío de estudiantes, intercambio y revisión de planes de estudio que cubrieran los requisitos exigidos por este organismo internacional, para llevar a cabo la acreditación de las materias requeridas por las diferentes universidades con el objeto de poder acreditar los cursos tomados ya sean semestrales o en el lapso de verano.

A continuación trataremos brevemente de puntualizar algunas características específicas que nos fueron recomendadas en el caso de nuestra división DACS para estandarizar y cubrir los deficiencias que en una primera visita pudieron ser detectadas y que posteriormente se implementaron y establecieron para cubrir los estándares requeridos:

- Desarrollar estándares de publicación más altos para los profesores.
- Involucrar a más profesores de tiempo completo, principalmente, en DACS.
- Incrementar los estándares de las credenciales académicas que actualmente se basan en los estándares de SACS.
- Revisar los procesos de admisión (DACs) y, de ser necesario, establecer un estándar más alto.
- Invertir en la promoción de más casos de negocios de México.
- Desarrollar un sentimiento más fuerte de comunidad con los estudiantes y profesores de tiempo parcial.
- Mejorar posiciones académicas de la facultad para aspirar a puestos más elevados.
- La AACSB espera se apoye a elevar y mejorar el estándar de publicaciones con el objetivo de mejorar las relaciones en la comunidad académica a un nivel profesional.
- Motivación para que los estudiantes de la DACS estén al tanto en biblioteca de todo tipo de revistas, journals, periódicos para que estén vigentes de lo que acontece en el mundo de los negocios.

Para esto, se llevó a cabo un Plan de Seguimiento:

**Este plan está basado en el compromiso de la Escuela de Negocios del Campus Monterrey (EGADE y DACS) por mantener una alta calidad y un historial de mejora continua en forma permanente en su operación.**

Planteamiento General

- Identificar responsables de suministrar información en los diferentes departamentos del Campus.
- Campaña de Información y Concientización (Profesores y Alumnos).
- Informes semestrales a la AACSB sobre Recomendaciones y Fortalezas.
- Crear un “Web-Page” de AACSB-Campus Monterrey.

### **Composición y Desarrollo de la Facultad**

- Involucrar a más profesores de tiempo completo principalmente en DACS.
  - Dirección de Desarrollo Académico
  - Claustros
  - Departamentos Académico
  - Directores de Programa

### **Contribución Intelectual**

- Desarrollo de Cultura de Actualización Periódica de la currícula por la Facultad.
- Actualización electrónica.
- Invertir en la promoción más casos de negocios de México.
- Fortalecer los estándares de publicación para los profesores.
- Incrementar los estándares de las credenciales académicas (las cuales hoy en día se basan en los estándares de SACS).
- Actualización de Datos de los Profesores

Claustros  
Directores de Programa  
Departamento Académico

### **Estudiantes**

- Promover estándares más altos para la admisión, evaluación y obtención de grado para los estudiantes.
- Promover la asignación de un mayor número de becas a grupos minoritarios.®

Directores Académicos  
Departamento de Becas  
Departamento de Ex-A-Tec  
Departamento de Admisiones

### **Beneficios**

- Oportunidad de realizar “benchmarking” académico y administrativo.
- Libre transferibilidad de estudiantes y profesores.
- Oportunidad de conseguir apoyos financieros directa e indirectamente.
- Formaliza nuestro compromiso hacia la mejora continua.
- Funciona, desde la perspectiva académica, como una escuela de negocios verticalmente integrada.

Los puntos anteriormente plasmados que fueron base de partida para la acreditación en 1997, nos guiaron a manejar los parámetros y recomendaciones que debíamos mantener

para seguir mejorando y cubrir las áreas de oportunidad para que en la próxima visita de Re-Acreditación se tuviesen cubiertas todos estos puntos.

A finales del año 2003, cuando el Grupo Oficial de AACSB nos vino a visitar para cerciorarse de que hubiésemos cubierto las recomendaciones dadas, se manejó en esta visita los siguientes puntos:

## Re-Acreditación: AACSB

1. Desarrollo del valor de Acreditación
  - Diplomas fáciles de obtener
  - Titulados bien preparados en cualquier parte del mundo
  - Quality education in management
2. Mayor valor a la Acreditación
  - Estrictos
  - Reporte anual de información
  - Benchmarking
  - Re-Acreditación:
    - Modelos piloto
    - Reporte de Auto-evaluación
3. Añadiendo cursos en sus programas (e-business)
  - Part-time; se está haciendo un problema
  - Educación en línea
    - Rápida
    - Difícil el cumplir con esos requisitos
    - Flexible para innovar
    - A largo plazo
    - Calidad
    - High education
  - Reportes de evaluación
    - Diferencia en culturas
    - Ejemplo: Emiratos Árabes
  - Proceso continuo
    - No dejarlo para el último año
  - Una misión y proceso de cómo llevarlo a cabo
    - ¿Cómo se beneficia el estudiante de este proceso?
    - Revisiones cada año, cada dos o cinco
    - Todo depende de los resultados esperados
    - Desarrollo de los objetivos
    - Recursos apropiados para lograr la misión y visión
    - Revisar que lo que se ponga en la visión sea realista y alcanzable
    - No manejar estos aspectos vía publicidad
  - Desarrollo de la facultad
    - Proceso (reconocer lo que tenemos y planear para salir adelante)
    - No incurrir en casos donde la facultad imparta cursos en los que no está capacitada
    - Verificar qué tipo de calificación debe tener la facultad para cada disciplina

Grado en el campo que enseñe:

- experiencia
- publicaciones
- No tiene que ser un 100% experto en el área
- Retroalimentación por parte de los ex-alumnos
- ¿Qué está haciendo la tecnología en tu programa?
- ¿La está utilizando la facultad, o no saben cómo?
- ¿Cuántos estudiantes quieren hacer un MBA y no cubren los requisitos?
- ¿Tiene la facultad la contribución intelectual suficiente?
- Reporte Ejecutivo

De 100 a 175 hojas

Recomendaciones que hay que llevar a cabo

Para beneficio de la universidad

\*La institución se ha mejorado como resultado de pertenecer a la AACSB

#### Administración de Dean's

- Mejor tener reportes anuales de 20 a 25 páginas, que reunir uno grande cada 5 o 10 años; es más problemático.
- Identificar personas que te puedan ayudar para complementar el trabajo.
- Encontrar a la persona ideal en un gran reto
- No se puede hacer por uno mismo se necesita gente de confianza.
- PIM (Program for International Management) Europa 3 años para la observación.
- En la escuela de graduados, el presentar publicaciones. Obligatorio.
- Nada de aumentos para los profesores que no contribuyan intelectualmente. Sistema de motivación para que lo logren, poco a poco. Dinero que no exceda la inflación.

#### Administración de Dean's

- En profesional la contribución intelectual no es tan dura por AACSB.
- No publicaciones, pero presentaciones locales sí.
- El tener el doctorado no te hace estar calificado por siempre
- Libro (Compartir con el Departamento Académico)
- Tener mucho cuidado hoy en día en propiedad intelectual, sobre todo en la Universidad Virtual.

## Transcripción del video de Sesiones de Grupo

*Documentación de los resultados de las “Sesiones de Grupo de Enfoque” con Alumnos del Programa de Maestría de Administración de Empresas de la División del Posgrado de FACPYA en referencia a la concientización por parte de los alumnos sobre la Acreditación Internacional, como parte de la investigación cualitativa para la Tesis Doctoral, realizadas en Abril del 2003 en las instalaciones de Posgrado de FACPYA.*

**El M.A. Juan Bruno García Sordo, da una introducción en donde se establecen los objetivos de la sesión de grupo y su metodología.**

**M.A. Guillermo Candia:** ¿Entonces todos son alumnos del área de que nivel?

**Alumnos.-** Todos maestría

**M.A. Guillermo Candia** - Entonces prácticamente todos terminaron la carrera

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿y cuanto tiempo les falta para terminar la maestría?

**Alumnos.-** Como 2 meses

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿Y ya quiere terminar?

**Alumno.-** Pues si

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿Que tan cierto es que la mayoría de los alumnos se salen de aquí y ya tienen trabajo?

**Alumno.-** Lo que pasa que muchos empiezan a trabajar durante la carrera, y terminan y ya están trabajando ya tienen algo de experiencia y buscan algo mejor

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿De que carrera terminaron?

**Alumno.-** Contador Público

**Alumno.-** Mercadotecnia

**Alumno.-** Finanzas

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿Cuántas escuelas de este estilo hay en la ciudad?

**Alumno.-** yo cuando empecé se me dio un curso de 2 semanas y ahí se menciona que había 26 escuelas, no se si nada mas que en la ciudad o en todo México.

**M.A. Guillermo Candia.-** Por ejemplo si ustedes salen al mercado laboral entre que alumnos se van a topar quienes son la competencia.

**Alumno.-** UDEM, Tecnológico, UN, Escuelas técnicas, también, que están viendo Tecnológico. Contador

**M.A. Guillermo Candia.-** Y los técnicos ¿pueden ser competencia?

**Alumno.-** Yo creo que no, si tú vas a buscar es a contador y los técnicos a un puesto auxiliar.

**Alumno.-** Pero técnicamente a veces un técnico sabe más, ya que ellos ven contabilidad desde el primer momento y no hasta 6º o 7º semestre. Vemos lo que es impuestos a veces las empresas agarran a un técnico que le va a pagar menos que sabe mas practica.

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿entonces cuales son los principales ventajas que tienen ustedes aquí?

**Alumno.-** Pues muchas de conocimiento

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿Y eso que ventajas les da?

**Alumno.-** Estar capacitados, y llegar a tener ingresos más altos, para algunas carreras lo que importa es el título. Eso era comparado con escuelas Técnicas.

- M.A. Guillermo Candia.**- Ahora comparándose con otras universidades. ¿Como sienten que estamos?
- Alumno.**- En el tecnológico y los maestros de aquí son los mismos que dan yo pienso que si estamos trabajando, comprando los planes de estudio con el tecnológico es mas o menos similar a aquí meten mucho lo que es metodología, yo no digo que no sirva, pero ellos llevan mas avance.
- M.A. Guillermo Candia.**- En cuanto a planes de materias, de plan de estudios es igual aquí que en el Tec o en la UDEM o en alguna otra?
- Alumno.**- pues la verdad como que no esta enfocado
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿Que por ciento de alumnos de la Facultad creen que hablen inglés?
- Alumno.**- No se, muy bajo en mi punto de vista de un grupo de 5 o 7 personas 3 o 2 saben hablar inglés
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿con esto ese puede ser una limitante?
- M.A. Guillermo Candia.**- Si no tienen el conocimiento exacto entonces respóndame lo que UD, crean comparado con la UNAM como sienten que esta la carrera aquí
- Alumno.**- pues yo digo que esta mejor aquí porque la UNAM sabemos es muy conflictiva, bueno al menos para mi.
- M.A. Guillermo Candia.**- Entonces no puse un buen ejemplo comparado con las demás universidades publicas del país donde esta la univ. De Nuevo León.
- Alumno.**- Yo he escuchado que es una de las mejores yo creo que si, si no los foráneos no estuvieran aquí.
- M.A. Guillermo Candia.**- En ese sentido como sienten el nivel de los maestros de aquí?
- Alumno.**- Hay maestros muy buenos, muy capacitados, pero también no se saben expresar y no tienen la habilidad de enseñar.
- M.A. Guillermo Candia.**- Son capaces pero no saben llegar al alumno necesariamente.
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿ustedes saben lo que es acreditación para alguna facultad?
- Alumno.**- Certificación?
- Alumno.**- Son ciertos estándares que tienen que cumplir para lograr un valor mayor un reconocimiento.
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿alguien mas que lo pueda profundizar?
- Alumno.**- Sabemos que la universidad busca acreditarse, un control de calidad.
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿Ud. saben si la Facultad tiene algún tipo de acreditación?
- Alumno.**- YO NO
- M.A. Guillermo Candia.**- Creen que seria interesante tener una acreditación a nivel nacional?
- Alumno.**-Si.
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿Porque? – Le daría mas prestigio llegarías a otro estado, es como nosotros que terminamos la carrera y nuestra acreditación seria que estamos buscando el titulo, yo creo que seria igual para la facultad.
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿Ustedes creen que esta facultad tiene la calidad y capacidad suficiente como para tener una acreditación a nivel nacional?
- Alumno.**- Si
- M.A. Guillermo Candia.**- ¿y para tenerla a nivel internacional?

**Alumno.-** Primero a nivel nacional y luego vemos la internacional es como un juego de fútbol no podemos anotar el 2º gol sin antes meter el 1º.

**M.A. Guillermo Candia.-** Y si yo les dijera que ya esta acreditada a nivel nacional y estamos buscando la internacional?

**Alumno.-** Cuando escuchamos internacional nos imaginamos que ya vamos a competir con escuelas de E.U y como que no nos imaginamos.

**M.A. Guillermo Candia.-** ¿Que otra ventaja perciben de una acreditación?

Me imagino que con esa acreditación y supiéramos hablar el ingles ¿pudiéramos trabajar en cualquier parte del mundo?

¿Que otra ventaja podría haber?

**Alumno.-** mas posibilidades de trabajar intercambios con otras universidades

**M.A. Guillermo Candia.-** Eso seria mas o menos las ventajas que podrían tener. Ahora en ese proceso, se trata de iniciar el proceso de Acreditación. Internacional, cuales serian los principales obstáculos con los que la facultad se toparía con los procesos de acreditación.

El comentaba que a los maestros sin maestría, que otro obstáculo?

**Alumno.-** No se si pueda, hacer un examen para los alumnos para ver si estamos aptos para una acreditación internacional. Obligar al alumno hacer ese examen.

**M.A. Guillermo Candia.-** Si fuera voluntario, la evaluación de los alumnos para la acreditación, y les dieran un lapso de 3 meses para presentarlos, que pasaría? Seria suficientemente atractivo para el alumno para que se involucrara en este proceso?

**Alumno.-** si pensarán todos hacer la maestría si convendría, si tuvieran muchos la oportunidad de salir a diferentes mercados laborales, ahí si convendría depende cada uno de la voluntad.

**M.A. Guillermo Candia.-** En la realidad creen que ustedes perciben en que el alumnado de la escuela creen que cooperaría?

**Alumno.-** No

**M.A. Guillermo Candia.-** con que nos vamos a topar? Apatía?

**Alumno.-** tiene mucho que ver no con lo que traen atrás, como los que acaban de llegar de prepa, si no tienen el habito de estudiar, no nada mas es culpa de ellos, ya que en la prepa no se les exigió no se les hizo el habito, pero cuando llegan a prepa no se les dice nada, no se les puede decir nada porque tampoco se les dijo en secundaria.

**M.A. Guillermo Candia.-** En un proceso de estos, que creen que se les pediría a los alumnos para motivarlos,

**Alumno.-** explicarles todas las ventajas que tiene todo esto, que esta bien competido.

**M.A. Guillermo Candia.-** De todas las ventajas que mencionamos cuales creen que sean las mas importantes que puedan motivar al alumnado.

**M.A. Guillermo Candia.-** La ventaja laboral, mercado, el mejor nivel académico, intercambios académicos, remuneraciones, cuales son de estos el más motivante, cual es el orden del mas motivante al menos motivante.

**Alumno.-** La remuneración, una mejor calidad de vida

**M.A. Guillermo Candia.-** Que frenos o limitaciones creen, que se toparían entre los maestros, ustedes creen que los maestros van a participar abiertamente y animadamente, a nivel internacional.

**Alumno.-** Tienen que porque ellos también serán reconocidos a nivel internacional.

**M.A. Guillermo Candia.**- Sus maestros en que por ciento creen, que están capacitados para una certificación, acreditación internacional, ¿díganme, la mitad o un 90 % o todos?

**Alumno.**- 30 %

**M.A. Guillermo Candia** -¿Cuales son las principales problemas que presenta el maestro, ausentismo? ¿Falta de capacidad de no saber enseñar conocimientos pedagógicos?

**Alumno.**-Técnicas pedagógicas, la remuneración, a veces trabajan por horas, hay problemas de sueldo.

**M.A Juan Bruno Garcia.**- No se si tengan o estén concientes, o sepan, que requisitos, debe tener un maestro, para una acreditación internacional, no solamente en cuestión de idiomas, la capacidad a nivel nacional e internacional, intercambios con universidades papers, esos pequeños detallitos que son importantes, pero que tal vez, haya desconocimiento y por lo que eh estado escuchando, falta mucha información yo quiero estar motivando pero necesito saber de que se trata de beneficios intercambio de alumnos con las universidades, eso les va a dar la oportunidad no solo de viajar y de conocer otras culturas, si no que los conozcan a ellos en cuestión de trabajo en otras empresas en otras países que hay hoy en día, en el mundo globalizado internacionalmente de un mundo abierto, la certificación de calidad, porque esta importancia porque la misma sociedad esta empujando, presionando a los gobiernos para que se acrediten, es como un producto que tiene el ISO, cualquier tipo de acreditación entonces quiere decir que tiene calidad.

Es igual que en lo académico, esta certificado estas acreditado , tu gente va a salir con calidad, y yo ampliamente lo puedo recomendar para que trabaje en cualquier mercado de trabajo de cualquier parte del mundo

Ya con eso tienen una idea de lo que estábamos hablando de acreditación, si ustedes tuviesen vamos a pensar que van a empezar otra carrera a partir de ahorita, y de tus escuelas una esta acreditada internacionalmente, la otra no, el nivel de exigencia será mayor, mas horas de trabajo aprender otro idioma, cual escogerías?

**Alumno.**- La internacional

**M.A. Guillermo Candia.**- Alguien un comentario en particular? Alguien se ah ido de intercambio a una universidad? Sus maestros, algunas experiencias si van a otras universidades?

**Alumno.**- Tampoco

**M.A Juan Bruno Garcia.**- Si saben que FACPyA esta acreditación por CASECA que es un organismo que nacionalmente acredita escuelas de negocios, se que ustedes tienen un periódico una revista en donde viene toda esa información Esta bien eso?

**Alumno.**- si también en la biblioteca

**M.A Juan Bruno Garcia.**- Si pero no hay el habito de ir a la biblioteca

**Alumno.**- Si hay el habito pero a veces no hay la información

**M.A Juan Bruno Garcia** Mas sin embargo y considerando lo que platicamos aquí, tenemos un grupo de estudiantes, que ya paso, toda su carrera aquí, eso habla de un problema que existe, de la comunicación, dirección – alumnos o alumnos – dirección, no hay una comunicación clara , ustedes no sabían que hay una acreditación nacional, y

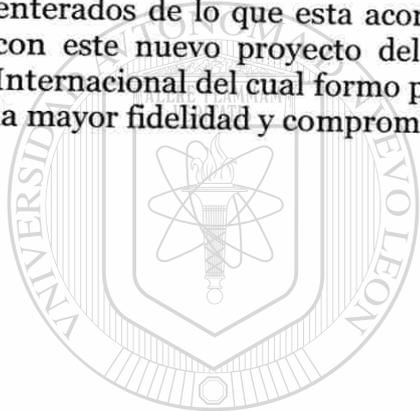
los directivos creen que si los saben, incluso por ejemplo en el proceso del inicio, de certificación, deberían hacerse una gran fiesta, decirle a los alumnos, sensibilizar al alumnado, como se dice vulgarmente, cacarear el huevo, están haciendo algo bueno que se entere la gente, que se sientan orgullosos, para que le pongan mas ganas.

**Alumno.-** Yo no se que alcance tenga en esto la mesa directiva, para que ellas puedan fomentar algo así, es un logro de la facultad,

**M.A Juan Bruno Garcia.-** Ahora de hecho de cuando les pregunto, están al nivel , me dicen que si, pero cuando las pregunto porque, creen que si, y ya no hay argumentación,

**M.A Juan Bruno Garcia.-** Estamos tratando de ver si entendimos, no lo que esta pasando en el gobierno federal del estado, están publicando todo, no se si porque vengan las elecciones, pero lo esta haciendo la universidad deberá decir también la facultad de FACPya tenemos tantos maestros con doctorado, con licenciatura, tanto que se están preparando en proceso de requisitos.

Quiero terminar la sesión agradeciéndoles el tiempo que se han tomado para el proceso de preguntas y respuestas en esta sesión de grupo, y que también ustedes estén enterados de lo que esta aconteciendo en la UANL, específicamente en la Facultad , y con este nuevo proyecto del Doctorado en Filosofía con especialidad en Educación Internacional del cual formo parte y que con todo mi empeño trataré de llevara cabo con la mayor fidelidad y compromiso.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Entrevistados:**

C.P. Jesús Felix Leija, Secretario Académico, FACPYA

C.P. Horacio Bernal, Director de FACPYA

**Entrevista con C.P. Jesús Felix Leija**

M.A. Juan Bruno García: Antes que nada el agradecerle haberme dado esta entrevista que será parte de las herramientas que utilizaré en mi metodología cualitativa de entrevistas de profundidad para la elaboración del trabajo de campo de mi tesis doctoral en el Modelo de Calidad para la Acreditación Internacional de la escuela de Negocios (FACPYA) de la UANL.

M.A. Juan Bruno García: Quisiera que por favor me indicara usted el involucramiento que ha tenido con la Acreditación Nacional de CASECA para la División Administración y Contabilidad. Esto con el objeto de poder establecer el grado de sensibilidad y concientización que los principales directivos tienen hacia el objetivo de tratar de Acreditarse con un organismo Internacional como es AACSB, que es uno de los mas prestigiados en USA, y que de alguna forma ya ha estado acreditando universidades en Latinoamérica y Europa, con el mismo criterio de rigidez que se destila en los EUA, pero al mismo tiempo con las debidas adaptaciones a nuevas culturas en los mercados meta (Países), en donde ya se han dado Acreditaciones con reconocidas Universidades, como por ejemplo en México el ITAM, y el ITESM en campus Monterrey, en Chile la Universidad Pontificia Católica de Chile, en España el Instituto de Empresas y la Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE) entre otras.

C.P. Jesús Felix Leija: Hemos estado muy conscientes de lo que acontece en el ámbito internacional, así como el nacional en donde nos damos cuenta de la importancia que esta teniendo para empresas e instituciones educativas el acreditarse con organismos Nacionales e Internacionales que certifiquen la calidad de las instituciones ante la exigencia de una sociedad cada vez más consciente de sus derechos en cuanto a la educación que sus hijos deben adquirir para poder ser candidatos a puestos bien reeditados en empresas que particularmente hoy en día están exigiendo un determinado perfil y nivel con requisitos de más exigencia y con miras hacia la internacionalización de actividades en el extranjero.

Estoy consciente que todavía nos falta un largo trecho por recorrer pero también nos hemos puesto metas y objetivos muy ambiciosos tomando en cuenta la misión que el Sr. Rector Luis Galán Wong, ha manifestado, así como también el interés y apoyo que siempre hemos recibido de su parte, sobre todo para proyectos como este de la Acreditación que forma parte de la misión para el 2006.

M.A. Juan Bruno García: Me da mucho gusto lo que usted me esta expresando, y forma parte de una conversación que con anterioridad había tenido con el Dr. José Barragán, y con el C.P. Horacio Bernal con respecto a la disponibilidad e interés se tiene sobre este concepto, y considero que será de mucho fruto el trabajo que llevare acabo con mi proyecto de tesis que favorecerá a su Facultad.

C.P. Jesús Felix Leija: Considero que estamos dispuestos acortar distancias con los alumnos para que todos estén mas enterados y conscientes sobre el proceso de acreditación por lo que para ello se tendrá una buena comunicación con los estudiantes para lograr nuestro objetivo.

M.A. Juan Bruno García: Quiero agradecerle el tiempo que me ha dado para conocer su opinión así como también la información que me ha proporcionado el C.P. Ricardo González Uribe, (Sub Director de Facpya) con quien usted me hizo el favor de enviarme para que me proporcionara información confidencial para mi proyecto sobre las bases de contratación de los maestros, y los sueldos que perciben, y las nuevas regulaciones para contratación de los mismos con respecto a los nuevos requisitos que se deberán exigir conforme a las bases de los organismos internacionales.

### **Entrevista con C.P. Horacio Bernal**

M.A. Juan Bruno García: El motivo de mi entrevista con usted es para saludarlo y agradecerle su tiempo el cual no le quitare mucho, y será con el objeto de ratificar su incondicional apoyo que me ha expresado con anterioridad para mi proyecto de tesis en el Doctorado en Educación y con miras a la investigación en la factibilidad de la Acreditación Internacional para FACPYA.

C.P. Horacio Bernal: No tiene nada que agradecer al contrario, yo estoy muy contento porque ha seleccionado este tema que nos sirve de base para el Programa que tenemos con respecto a la Visión del 2006 que el Sr. Rector, Dr. Galán nos ha manifestado y que viene siendo un anticipo muy gratificante el tenerlo como Alumno en nuestra Facultad, dada el prestigio Internacional que se usted tiene, como me ha comentado el Dr. José Barragán y que yo he constatado por noticias del periódico local el Norte, en el campeonato de Casos en Negocios Internacionales en donde compitió con Universidades de los E.U.A., de Europa, Australia, Asia, etc. en el que usted ganó para el ITESM, y nuestro País en el extranjero.

No me queda mas que desearle muy buena suerte, una feliz estancia en Nuestra Casa de Estudios, FACPYA y que sepa, que para cualquier información que se le ofrezca estamos por aquí para proporcionársela.

***Documentación y transcripción del resultado de las sesiones de grupos de enfoque grabados en vídeo con Profesores y Directivos de Facpya como parte de la investigación cualitativa para la Tesis Doctoral de Juan Bruno García Sordo, llevada a cabo en las instalaciones de la Biblioteca Central Universitaria en el mes de Abril del 2003***

**Lic. César García:** Se expone un tema de interés para el trabajo, se pide que colaboren con puntos de vista y comentarios para cada uno de los puntos que se verán.

El objetivo es poder analizar cada uno de estos temas.

Primero que nada se pide sinceridad total, se trata de decir las cosas tal y como verdaderamente las sentimos, no queremos solo lo bonito ni lo negativo, sino todo el panorama completo, si hay un problema, ¿Cuál es el problema?, se trata de decir las cosas tal y como verdaderamente las sentimos y buscar una alternativa de solución, y si hay cosas esto nos facilitara los caminos dentro del proceso de la generación modelo, que también es importante conocerlos.

Si en algún momento dado alguien participa y los demás o alguien no esta de acuerdo si me gustaría que abiertamente lo dijeran, porque por ejemplo, si el Dr. o alguien me hace un comentario y los demás no están de acuerdo, pero no me lo dijeron, yo voy a asumir que todos estuvieron de acuerdo y merece un consenso, entonces si les voy a pedir que me apoyen un poquito en esto y la participación de todos, en una conversación libre y sin un orden específico, eso seria básicamente como lo estaríamos haciendo.

**Lic. César García:** en un principio pudiésemos hablar de ¿cómo cuales sienten ustedes que es la situación el nivel académico de la escuela en la que están?, ¿actualmente como sienten el nivel comparado con otros?

**Lic. Arturo Estrada:** “Siento que el nivel académico de nosotros es bastante bueno, el nivel académico haciendo un poquito de remembranza como ha venido cambiando se ha venido ajustando a las necesidades de los empresarios, a las necesidades de la sociedad y sé esta monitoreando constantemente cuales son las ultimas exigencias de la administración, especialmente es contaduría publica y administración.

Vamos a ver como un todo, entonces siempre estamos preocupados por estarlos monitoreando y ahora con el tratado de libre comercio y las relaciones que hay hacia el extranjero, sobre todo a Estados Unidos, Canadá y Europa, se ha estado viendo que viene mas allá todo este contexto ve encaminado a lo que se requiere en la globalización. Ese es un enfoque y una de las propiedades que se están dando ahorita a ver la educación a distancia por ejemplo: la distancia tanto a nivel facultad y como recibir no vamos a poder ir a Europa para recibir una conferencia, esto es hablando de nuestros profesores o catedráticos, no decirle al alumno, entonces que es lo que esta dando a nivel América dentro de nuestro plantel y a nivel Europa y aquí como esta el nivel empresarial, ahorita la administración publica, que es lo que esta resurgiendo, cuando son las necesidades, corto, mediano y largo plazo, cual ha sido ese sembrado que se esta transmitiendo y actualizando alumno.”

“El hecho de que el alumno entre ahorita a primer semestre, no quiere decir, que bueno ahorita entraste a primer semestre, cuando llegues a tal semestre allá te va a dar tal o cual materia, si pero desde ahorita la materia que estas tomando esta enfocada a un futuro

**Lic. César García:** ¿los demás que piensan, están de acuerdo?

**Dr. José Barragán:** Yo, me gustaría opinar, Formamos a lo que es el postrado, y creo que el nivel académico es bastante aceptable, como dice el maestro, con una preocupación constante también afirmando con lo que dice el sobre las tendencias, y sé esta actualmente trabajando mucho en este tipo de situaciones, que es lo que demanda la comunidad empleadora, los programas de seguimiento en el campo y todo eso da una idea clara de los esfuerzos que se están haciendo, va hacia un camino, hacia la internacionalización, etc. Que los ponen en un buen nivel, y otro de los fundamentales que para poder afirmar lo que digo, cuando hicimos una comparación con los programas de estudio en las escuelas americanas a nivel Lic. Había mucha similitud como a nivel de posgrado; se manejaban los mismos textos, etc. En que pudiera reflejarse el modelo de actualización de una escuela.

**Lic. César García:** Entonces, en términos generales, ¿sienten que esta bien el nivel?

**Lic. Mario Guerra:** Sí... lo que decía el maestro tiene razón.

En este momento la Facultad ha estado preocupado por ver que es lo que se necesita el mercado laboral fuera de no tanto a Lic. Sino a nivel posgrado y ese perfil de carrera en el caso de la Facultad se ha estado monitoreando en que es lo que necesitamos que es lo que requiere la sociedad para estar actualizándose parte de la internacionalización, también que estamos viviendo una globalización y los acuerdos que hemos tenido con algunas al nivel institución es muy importante, si el nivel institución con varias universidades de Europa y de Estados Unidos, y ese perfil que requiere y no nada mas en el país, sino en lo que es el entorno internacional, eso es lo importante y eso se ha estado viendo y analizando desde el punto de vista de licenciatura y posgrado que acaba de abrir un símbolo mas de maestría, entonces yo pienso que si estamos en ese momento falta, yo estoy de acuerdo con esa visión 2006 que se maneja con el perfil, tanto del estudiante pero se esta trabajando bien.

**Lic. Arturo Estrada:** "Este, yo quisiera interrumpir en relación a esa internacionalización, ó sea globalización. Estoy de acuerdo en el nivel que están logrando la Facultad de a nivel posgrado y si me llama la atención que el hecho de la universidad esta en ubicar esa forma de llegar al perfil del egresado que nosotros queremos, y eso requiere estrategia. Lo que yo conozco de globalización es lo que esta centrado aquí; es el área de la biblioteca, y me parece que es un alimento muy importante dentro de la universidad, un alimento que ha estado ahí latente pero que no ha sido explotado fuertemente, y me refiero específicamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje que necesitamos que las escuelas tengan para poder decir que un egresado cuenta con las cualidades necesarias para decir que tiene alto aprendizaje, estrategias para informarse, todo este tipo de cosas que van a necesitar un egresado con ese perfil para poder responder a la sociedad moderna o la sociedad internacional que se esta visualizando.

En ese sentido me parece que el proceso de enseñanza, aprendizaje tenemos que reforzarlo, de que el alumno sea mas investigador, formado como investigador mas que el tradicional sistema de escuchar clase, memorizar, y este tipo de cosas que se

necesitan, laboratorios, necesita espacios que les permita finalmente necesitan con preparación me parece que el rector quiere con visión cuando se adquiere bases de datos para trabajar, información diurna que debemos reconocer, que nuestros alumnos sin generalizar, no tienen un dominio de hechos periódicos, de hechos internacionales y a veces ni de su área, me parece que ese es alumno para resolver la aplicación.

**Lic. Mario Guerra:** Me toca a mí en lo personal participar en un comité encargado de programas de estudio a nivel Lic. y posgrado en Lic. acabamos de terminar este nuevo semestre del nuevo plan de estudios, y es posgrado se acaba de iniciar el 1º de enero, es la nueva forma de reestructurar el posgrado, si es importante destacar el echo que en ambos estudios se reunieron muchos a la causa moral para ver cuales eran las necesidades familiares y en base a eso ve en consideración los comentarios e incorporarlos en cuanto a las tendencias y hacia que áreas se capacitan a nuestros egresados.

Realizamos planes de estudio de escuelas privadas, publicas, del país algunas de Estados Unidos y aterrizamos en plan de estudio. Yo considero que están actualizados con una situación particular el echo que manejamos, hombres genéricos con la intención que cualquier cambio que se presente si se presenta hoy o mañana, hacemos los cambios de acuerdo a los miembros de esa materia y no tenemos que hacer mayor tramite. De esa manera le damos mucha actividad sin necesidad de estar cambiando la consola de llamar la atención como en casos de Estados Unidos, unas personas que platicamos de contabilidad, decían “tenemos 30 años de no cambiar de plan de estudios”, cosa que no son las mismas materias, lo único que estamos actualizando es le contenido y creo que era donde hablamos, las materias muy aterrizadas.

Pues creo que en este momento la Facultad en lo que se refiere a licenciatura y posgrado estamos totalmente actualizados para hacer los trámites en cualquier momento.

---

**Lic. César García:** Percibo que ustedes ven un buen nivel, mas sin embargo ese nivel sigue en un proceso de evaluación continua para seguirlo incrementando.

**Lic. Arturo Estrada:** Un comentario, afortunadamente los que estamos aquí hablamos de FACPYA en particular nos toca vivir ese cambio del 2006, la visión que es lo que se quería y al momento de tomar batuta esto va a ser los censores, me toca participar cada quien en su área de lo que se les asigno y a la vez hacer un pool para llevar todo, y los censores máximos que tenemos que los trajimos a un solo objetivo muy sueltos, ahora esta el instituto las asociaciones empresariales y sobre todo la relación con el extranjero y el IMED y la ANFEC tenemos todo esto que están monitoreando y sobre todo muy importante, nuestra especialidad en las 3 carreras que tenemos que son sobre todo en los despachos, administración, contaduría, eso fue lo que lo que se hizo, no vamos a esperar a que vengan ellos sino ir a ellos programa de trabajo nos dan apoyo y asesoría, que es lo que se requiere y tienen un sistema de premiación al alumno de acuerdo al plan de estudios en primer lugar de cada carrera al plan de estudios que tienen y ofrecen y les dan premios al alumno, inclusive becas y el trabajo.

**Lic. Mario Guerra:** El plan de estudios de nosotros, técnicamente preparado por un lado por estudios, y por generales ya quedo más reforzado. Adicionalmente y hago el

comentario con la idea de no dañar lo técnico, las materias de estructuras generales algunas les tuvimos que meter incorporando un horario extraordinario, por ejemplo, se les dan algunas opciones en cuanto a que terminen su curso a las 11:20 a.m. trabajan 12:00 a 2:00 de la tarde por cantidad de días para completar las 42 horas, 14 semestres para completar el programa.

En el caso particular de la Facultad, se esta haciendo el proceso de acreditación de los maestros, ahorita precisamente este mas, la próxima semana para ser mas precisos van a entregar la acreditación que aproximadamente 10 u 11 maestros la carrera de contador y Lic. en administración esta pendiente informática y quedan acreditados como maestros en base a.

Es importante, es la semilla que se esta sembrando ahorita pero creo yo como parte del comité el echo de que se esta pidiendo dentro de las cosas que hay que cumplir no solamente lo técnico, sino también lo pedagógico de manera que si tomaste cursos de técnicos es por que a nosotros hemos inclinado por lo técnico contadores o cualquiera de las carreras.

Ahora se esta haciendo mas en lo pedagógico 10 recursos por 300 horas técnicas en el año, y no tienes nada de pedagógico, no vales nada y necesitas tomar balanceado la media y la media.

**Lic. César García:** Vamos a estar mas concretos al comentario porque tenemos muchos temas y somos muchos y sino vamos a llevar mucho tiempo mas concretos.

**Lic. César García:** siguiendo el punto, ¿ustedes creen que el nivel percibo bueno en parte a lo que ustedes ven a sido siempre así? o sienten en algún momento que empezó a incrementar ese nivel o antes estaba mejor y disminuyo siempre comparándolo con el resto de las escuelas.

**Lic. Eliud Palacios:** “Antes de que alguien inicie la platica, quisiera saber mas que todo, ubicarme, vamos ¿para que estoy aquí, ¿cual es el objetivo de la reunión? ¿Hacia donde voy?, ¿Qué quiero? Porque estoy desorientado, no me gustaría que los comentarios que se hicieran ahorita estuvieran a lo mejor comprometiendo a nuestra institución, los que estamos dentro de la universidad. Si me gustaría saber ¿Qué estoy haciendo aquí?”

**Lic. César García:** Estamos trabajando en la recopilación de información para la creación de un modelo para tratar de alcanzar y facilitar la certificación académica internacional de la escuela entonces por eso tomo el punto principal de la situación actual para tener un punto de partida o una base para poder trabajar.

**Dr. José Barragán:** No se si pudiera agregar algo, esto es una sesión de grupo que inclusive maestros del programa Doctoral en el cual forma parte del trabajo de campo que hacer tanto en el Doctorado en Educación y la idea es conocer las opiniones, las actitudes frente al modelo que pudiera simplemente conocer las opiniones de cada uno de nosotros sobre la posibilidad de hacer algunas propuestas para un modelo que pueda ayudar o facilitar el proceso Internacional de la escuela Negocios.

**Lic. César García:** Entonces vuelvo al punto, ustedes sienten que ese nivel alcanzado sea como siempre o sienten que se ha incrementado, o hubo algún momento en que hubo una diferencia importante?

**Lic. Mario Guerra:** Creo que ese ajuste se hizo en base a la demanda del mercado laboral, los planes anteriores de 12 años antes creo, que era por el 83, 81 o 83.

**Lic. César García:** Por ejemplo, para un egresado de esta facultad u un egresado de otra universidad por ejemplo, del tecnológico de monterrey, están en igualdad de circunstancias en cuanto a preparación

**Lic. Adriana Segovia:** en cuanto a que?

**Lic. César García:** en cuanto a preparación

**Lic. Adriana Segovia:** Si

**Lic. César García:** Los demás que dicen?

**Lic. Eliud Palacios:** Yo no quisiera opinar al respecto porque no conozco a los egresados del Tec. Vamos no conozco ni su plan de estudios, no tendría yo un sentido de comparación, yo puedo decirle que los muchachos están haciendo muchos esfuerzos, de veras que tienen muchas limitantes, de veras que estamos haciendo el esfuerzo para que el alumno obtenga vamos, la Facultad y la universidad quieren que sean unos profesionistas y alumnos bien preparadas, que si hay deficiencias, pero también hay muchos beneficios, por ejemplo el Tec, la ídem, yo no me atrevería a hacer estas comparaciones.

Mis alumnos van a salir adelante, que tenemos deficiencias? Si las tenemos, que tenemos aciertos? Muchísimos, pero no es valido porque el alumno del Tecnológico también tiene muchos aciertos pero diferencias también, si me pongo a comprar puedo decir que hace tres años un alumno que salió de la Facultad estaba mejor preparado que el del tec hablando de contadores, porque? Porque tuve la experiencia de vivir con un egresado de la Facultad y un egresado del Tecnológico y salió más sobresaliente el de nuestra Facultad, no porque yo este ahí, pero hacer ese tipo de comparaciones no.

**Lic. Arturo Estrada:** Aquí quiero hacer un comentario de acuerdo a lo que Mario tiene acerca de los planes de estudio, en el cual esta de coordinador y dentro de las becas también y hablando del ámbito del tecnológico por cuestión de materias de auditoria y pues donde yo participo y participa mas por ahí hacemos comparaciones, vamos a hablar de status o niveles sociales porque ahí es el principio donde puedo enfocarme, el Tecnológico tiene toda su gama de dar y la gente que recibe, hay gente de status que por causa o razón están becados, yo lo veo un poquito frío , hemos estado desde el 1975 a la fecha en contacto con ellos, ni que competir con ellos, los planes de estudio no son los mismos, la base de datos inclusive bibliográfica tremenda, la información que tienen es tremenda, aplicables a una serie de conocimientos y una serie de visión a los que los preparan. A lo que quiero ir es a esto, su especialidad la suplimos nosotros y la competencia, no con esto quiero decir la competencia no es competir entre si, en

cuestión a la demanda que tiene nuestra universidad, un Tecnológico y una UDEM o quiere llamar no están fortalecidos en esto, lo tienen que fortalecer, nuestra Facultad y ha habido demanda entre muchos, en costos, administración, impuestos, auditoría, finanzas, por mencionar algunas, entonces al momento que otras instituciones que sus egresados salen más especializados en algo, la demanda tiene que ser suplida por otra área. La facultad tuvo un cambio tremendo al alumno se le exigía y se le hacían los planes de estudio adelante, enseñándole de acuerdo que lo que se le iba demandando y había cierta frialdad, si hubo un cambio, hubo un tronido por lo que se demandó, y dentro de la rectoría estar requiriendo ahora con las nuevas materias extracurriculares, demandando valores que se conserven, a la vez el alumno de valores, ya no me mandes un técnico frío, mándame valores, porque los alumnos se están preocupando del porque los alumnos están reprobando oportunidades, y vemos alumnos que tienen muchas en 2ª y en 3ª, 4ª y 5ª ya pasa, que esta pasando, se le dedico ahí y estuvimos en el área de apoyo personal psicológico de eventos culturales, se preocupó se hizo la investigación y muchos traen problemas de su familia, del trabajo y otros estaban desorientados por la fase que están pasando hasta el aspecto humano se ha cuidado, ahora hay asesores y tienen este grupo de que tienen este problema de alumnos, mandarles unos tutores, o sea nos estamos ocupando por el movimiento humano, la participación de la utilización del mismo, afinando los objetivos y no perderlos ahí.

Marca todo hacia el objetivo, o sea todo esa amalgama es lo que esta haciendo el elemento humano ya no es frío, tampoco el gobierno como lo estaba mencionando, ¡hey te vengo a enseñar pero más bien, quiero sembrarte la duda para que me investigues, ya no te voy a dar el pescado, aquí esta la caña, se maneja así!

**Lic. César García:** pensando ya en los aspectos de acreditación ¿creen que es necesaria la acreditación a nivel nacional?

**Lic. Eliud Palacios:** Nos conviene coadyuvar por la certificación acreditación, conlleve la certificación, las buenas instalaciones, el personal docente, cierto nivel como lo pide ahora la visión 2006 nosotros, ya estamos preparándonos en eso, los maestros que no han hecho maestría, darle una oportunidad, “andale ten aquí te mando un chofer para que te pongas a estudiar. La acreditación sería excelente, por la universidad estu-penda.

Somos parte de la universidad.

¿Qué conlleva eso?

Conlleva a trabajar un poco más a invertirle a los procesos de acreditación.

**Lic. César García:** ahorita entramos a ese aspecto de que falta, ¿ que se necesita en principio estaremos de acuerdo en que se haga una certificación?

**Maestro Andrés Cerda:** Una de las cosas que la situación única particular está manejando es precisamente que los programas, No la facultad tengan una acreditación, en el caso de CASECA, es uno organismo que esta autorizado, este se encarga de hacer un análisis adverso para ver que es lo que falta. Pero me gustaría poner en la mesa algo que no se ha mencionado y aunque no conozco la Facultad, yo no soy contador, es que lo que caracteriza a su Facultad, y lo que tiene y deben hacer notar son las personas que están haciendo practicas profesionales. Se que tienen un apartado el reglamento

interno, para ser Director de su institución tiene que el Director hacer prácticas profesionales.

En caso de la acreditación tienen que ser constantes, resaltarlos, me parece que todas las Facultades, no en todos los programas, tendrán que acreditar al contador, tendrán que acreditar a la Administración, e informática.

**Lic. Adriana Segovia:** Ya está acreditada, contador, administración y maestría por CASECA, a nivel nacional, y la de Informática en los próximos meses.

**Dr. José Barragán:** yo creo que ya necesito opinar yo, estoy dentro de la universidad como Director de Acreditación Internacional, esto es igual para todas las Facultades, es una certificación, ahora si de los esfuerzos, el conocimiento externo entre muchas cosas, pero ahorita que comentaban, tengo la experiencia de 24 años de trabajar, de dar clase, soy testigo como cada vez se han hecho esos esfuerzos, se han intensificado, por estos últimos años, no por lo de la globalización, la internacionalización, y además esto nos lleva para allá, tanto nacionales como Internacionales, creo que una acreditación Internacional conlleva a un reconocimiento externo como organismo internacional de los esfuerzos de mejora continua, que se están haciendo, y que no se van a terminar, entonces ahí podría ponerlo entre muchos beneficios de esos otros podrían ser un conteo, también por parte del gobierno para la infraestructura, pero también coincido que para ya va, que es inevitable que el mismo mercado laboral te lo va pidiendo.

**Lic. César García:** si, existe esa exigencia

**Dr. José Barragán:** Definitivamente, si hay alguien que esta consciente de lo que esta contiene, es esta facultad.

**Lic. César García:** Cuales serán los factores que hacen o aspectos evidentes de esta exigencia?

**Dr. José Barragán:** Yo creo que en el mercado laboral

**Lic. César García:** A lo mejor me perdí un poquito, en este tipo de situaciones te llevan, te estiran a llegar a la necesidad de la acreditación para llegar a eso necesito la certificación?

**Dr. José Barragán:** Hay dos términos, una cosa es certificación y otra cosa es la acreditación, si hay algo que en si, las políticas de educación nacionales piden que estén certificadas en procesos de acreditación de programas o de institución.

**Dr. José Barragán:** Aquí hay que ver dos procesos, cual es el aspecto profesional teórico y el aspecto real?, si cuidamos en el ámbito empresarial despachos, aquí vienen dos aspectos, se preocupa por la educación, es lo que el mercado exige, no olvidemos como estaba México, el área metropolitana de Monterrey anteriormente, los extranjeros mayoritariamente etc. Etc., ellos vienen exigiendo, esa calidad, no importa de que institución sea y esto es real antes, era ¿sabes ingles? ¿sabes computación? Vente, si me explico, ahora gran parte del ingles y computación me está pidiendo la calidad Afortunadamente los alumnos ahora tienen forma de practicar pero ahora cuando

egresa el alumno nos lo exige, porque nos lo estamos adjudicando y nos lo esta exigiendo el marco laboral.

**Lic. César García:** Dentro del mundo de la Facultad, se habla, se comenta esto de la Acreditación?

**Lic. Adriana Segovia:** ahorita si

**Lic. César García:** Tiene mucho tiempo esto?

**Lic. Adriana Segovia:** Ya tiene 5 o 6 años aproximadamente

**Lic. César García:** y cuales son los principales obstáculos a resolver con los que nos vamos a topar?

**Lic. Mario Guerra:** La preparación como docentes, claro que para una acreditación debo cumplir con ciertas condiciones y yo siento, sin conocer este mundo de la acreditación, claro, que en lo de la acreditación como Docentes nos está faltando. Hay Excelentes maestros en la Facultad, que ya están estudiando las maestrías, yo siento que por ahí tenemos un pequeño escaloncito, no una barrera que pudiera impedir llegar a una acreditación Internacional. Yo quisiera recibir alumnos excelentes, pero creo que desde la prepa algo esta fallando.

**Dr. José Barragán:** Yo creo que si es cierto lo que dice Mario, que hace 58 o 6 años empezó la universidad con el esfuerzo para una acreditación institucional, con SACS, lo cual no fue posible alcanzar para la forma de Gobierno, la forma de Administración, lo que si esta factible alcanzar, como la acreditación, como la escuela de negocios en la acreditación de programas de estudios si se requiere, la planta de maestros, pero ahora nos dimos cuenta que nada mas la acreditación de escuelas de negocios como la que se busca, creo que el consenso queda muy claro, se ha platicado esto de la escuela y hay voluntad para llegar a esta acreditación, pero ahora los programas de estudio para ser acreditado no por organismos internacional, certifican tanto en la base de maestros de tiempo completo o de medio tiempo, sino que ahora en México en el PIFI y PIFOP, son los que indican cual es la estructura de maestros de tiempo completo, etc.

Ahí vemos la tendencia que no nada mas es internacional, sino también Nacional que es a donde va. A lo que se refería el maestro era a la estructura que pudiera necesitarse para una acreditación, esto sería una acreditación de programas en donde se acreditaría la carrera de contador público, administración, informática y los posgrados, con una asociación de E.U.A o Europa , la doble AACSB, que es American Association of Collegiate School of Business, esta asociación es la que busca la Acreditación de Programas de Estudio, ese es el siguiente paso dentro de la institución.

**Lic. Mario Guerra:** Hablamos de que hay ciertas deficiencias de la situación de los maestros de planta, etc. etc. Entonces si vamos a cualquiera institución, por ejemplo Tec, tengo 12 o 15 alumnos por semestre, tienen el contacto con maestros y nosotros tenemos en toda mi carrera que es 31 años, mas de 80 alumnos, tener que enfrentarse a

toda esa gente, ok, pero anteriormente era trabajo extremo, voy a aportar a la Facultad algo de experiencia, ahora están los maestros viendo el nuevo aspecto para la certificación, se exige maestría, metete a maestría a la hora de la certificación resulta que no estoy agraviando a nadie y no es mi intención, pero es lo que estoy viendo y no he estado de acuerdo. Algunas carreras técnicas por ejemplo Biólogos, médicos investigadores, no pueden tener especialidad, ellos tienen que hacer investigaciones de Campo.

Resulta que alguien que ha estado en tantos cursos, tantos Diplomados, etc. etc., pero no ha estado en la práctica profesional, se ha dedicado a esa preparación, tiene una equis evaluación y en práctica profesional no vale nada, esta es una de las deficiencias.

**Maestro Andrés Cerda:** La propia universidad establece un programa de evaluación de profesores para entregar estímulos adicionales al sueldo, un porcentaje de los profesores deben de tener prácticas profesionales. De hecho tengo entendido que existe una trampa internamente, muchos profesores prefieren no reportar esa práctica profesional, porque implica una situación anómala ya que la Universidad solicita que sus profesores sean de tiempo exclusivo. Otro aspecto es que hay líneas de investigación desarrollándose, incluso en el posgrado, de una Facultad, donde se necesitan prácticas, me parecería no se da tan fácilmente, que me parece que ese sería un aspecto que tendrían que considerar para que pudieran tener opciones para la evaluación externa.

**Lic. César García:** Principalmente en ese sentido tenemos algunas limitaciones, algo del nivel de preparación con que nos llegan los alumnos, o con algo de investigación posiblemente?

**Dr. José Barragán:** Así es, tenemos algunos casos muy limitados en donde los candidatos (alumnos) tienen algún nivel de preparación muy superficial que de alguna forma nos ayuda, pero si nos damos cuenta que necesitamos elevar el requisito de admisión, con miras a mejorar la calidad de exigencia para el ingreso a nuestra escuela FACPya (Facultad de Contaduría Pública y Administración)

**Lic. César García:** en cuanto a instalaciones, como ven ustedes las instalaciones?

**Lic. Eliud Palacios:** Hasta ahorita son las mejores, y, ya la Facultad de contaduría quiere olvidarse del pintarrón, pizarrón, y marcador, ahora cada salón ya tiene su proyector, el maestro se le pide que de su clase, prepare su material para exponerlo al alumno, pero volvemos a lo mismo, el docente, yo siento que necesitamos mas apoyo como los docentes, tanto en lo laboral como en lo académico, que yo no quisiera meterme en esos asuntos, olvidémonos de que tienen climas o calefacción, con el simple hecho con la infraestructura en es buen apoyo para la docencia.

**Lic. César García:** Pregunta crucial, ¿estará preparada para buscar la acreditación?

**Lic. Eliud Palacios:** ¿de programas?, Yo digo que sí  
Pero antes necesitamos conocer cuales son los requisitos, y me gustaría hacer un comentario al respecto; ¿Cómo fue el proceso de acreditación con el organismo CASECA?, el proceso de acreditación es a través de una auto evaluación, yo creo que

aquí sería muy interesante conocer esas reglas del juego, y hacer una auto evaluación para ver en donde estamos estacionados. De manera que ya se esta haciendo una auto evaluación, me tope con este problema, esta situación ya para darle una afinada, ya para estar en esa posición y llegar a una acreditación.

**Lic. Arturo Estrada:** Pepe, si nos dijeran esas reglas, yo creo que podríamos hacer un auto estudio más a profundidad, y un análisis de la situación.

**Dr. José Barragán:** Claro, los requerimientos, que los organismos internacionales tiene que acreditarse, son que la dirección tiene que cumplir con lo requerido, básicamente es lo mismo, el auto estudio si lo tiene, lo estamos midiendo en CASECA, que ya también ellos su auto estudio, es muy parecido a CACEI ( Consejo para la Acreditación de escuelas de Ingeniería) de en sus requerimientos, yo podría decir que es muy similar al de CASEI en un 70%. Siempre va a haber criterios diferentes, por ejemplo, en E.U., en el caso de FIME, ellos tienen la carrera de Ing. Mecánico y la de Ing. Electricista, entonces vienen y ven que aquí tenemos estas dos carreras en uno, en este caso en mecánico eléctrico y se cierran, dicen “como vamos a acreditar, si nosotros tenemos 2 criterios para las 2 carreras” y nosotros tenemos 1 para eso, dijeron ,vamos a poner la Ingeniería en materiales, que ellos tienen , Ingeniero en Materiales. Puede que también suceda aquí, hay otro caso en especial allá en Estados Unidos, no hay leyes a nivel licenciatura, no hay escuela de leyes, estudian carrera de humanidades, luego el posgrado y se convierten en abogados, pero exige el programa sus diferencias, pero según mi opinión, por lo que he vivido y por lo que he visto, las universidades que he visitado es muy similar claro con la autorización de la Dirección se darían los requerimientos, yo creo que respecto a la pregunta que si esta preparada?, si , si esta preparada, un indicativo es mas el primer requisito que le exige la mayor parte de los organismos internacionales, es el acreditar primero nacionalmente y luego vienes conmigo. Igual si tiene que hacerse un auto estudio aquí, lo único que seria a lo mejor, lo mas pesado, tedioso, seria todo lo que se hizo para CASECA, traducirlo al ingles, pero yo creo que si esta preparada, está a un buen nivel y hay una cosa mas que me gustaría agregar, que algunos de los organismos acreditadores han estado cambiando mucho sus criterios, por razón de la internacionalización de mercados y las áreas de oportunidad que se tiene en le resto del mundo, desde luego sensibilizándose a adaptar y/o modificar estos conceptos con el respeto al país mercado meta del que se trate, sin dejar de aplicar la rigurosidad que exige el organismo acreditador. Por ejemplo SACS, que cambio de “debe tener” al “debería tener” ahí es entonces donde hemos visto aspectos, como en la Facultad de Artes Escénicas, se tienen excelentes maestros, que quieren buscar una Acreditación pero que sin embargo son más empíricos, y ahí se da un reconocimiento a la experiencia. Ellos dicen, que no les importa el titulo les importa más dar la experiencia que es mas apreciada y respetada, y en todo caso se ha adquirido dando trabajo de campo.

La biblioteca también va a hacer algo, por ejemplo, que tantas horas llevan cada uno de los programas en biblioteca? Dónde esta la biblioteca? La habilidad del muchacho en comunicarse en otro idioma, etc. Son cosas muy obvias, pero si hay ahora mucha mas flexibilidad en ese aspecto, en experiencia no tanto e instalaciones sino en contenido, en cuantas horas se dedican, cuanto a hacer investigación, cosas que hay que comentar, yo

creo como Director de Acreditación Internacional de la universidad que hay muy buenas posibilidades de que los programas de Facpya se puedan llegar a acreditar.

**Lic. Mario Guerra:** Ya hay dos departamentos certificados en el ISO, Biblioteca y archivo, eso también va aunado para la acreditación.

**Lic. César García:** En el proceso de acreditación sienten que la planta de maestros en general y toda la gente involucrada participaría activamente en esto? ¿Que le falta para que todos participaran?

**Lic. Arturo Estrada:** Habría que ver cual es el tipo de participación que se requiere, por la misma estructura que se tiene en la escuela, en cuanto a lo que se requiere en áreas.

**Lic. César García:** Creen ustedes que la acreditación por si misma sea una motivación suficiente para que toda la gente involucrada participe activamente?

**Dr. José Barragán.** Yo creo que si, a mi me gustaría comentar mi experiencia en Ingeniería Civil, la acreditación de programas no institucional la llevan a cabo los maestros, no los administrativos, este fue posible integrar a todos los maestros, fue un entusiasmo tremendo, todos participaron, todos los maestros porque hasta les pedían documentar los exámenes, optaron por guardar sus exámenes, etc. Para entregarlos, siento que hubo mucha unidad, yo creo que si ya se tuvo la experiencia de la Acreditación Nacional, yo confío mucho por dos cosas, una, ya paso Facpya por el proceso del auto estudio para la acreditación del SACS, creo que se tuvieron muy buenos resultados de integración de la gente, yo creo, según mi opinión, los maestros están dispuestos a integrarse a ese esfuerzo ya que ellos son los que lo llevan a cabo.

**Lic. César García:** Los demás que piensan?

**Lic. Mario Guerra:** ahora que hicimos la reforma de los planes de estudio a nivel licenciatura, posgrado, hubo mucha participación.

**Dr. José Barragán:** A mí me llamo mucho la atención porque hasta mandaron a hacer unos botones que decían vamos por ella, por la acreditación, y vi que muchos se integraron, me llamo la atención porque parte de maestros que tienen muchos años participaron activamente.

**Lic. Mario Guerra:** Yo creo que se les invitaría a este proceso, como una apertura en este sentido, como en este proceso de cambios de estudio, yo creo que sería un proceso similar, tal vez, no se volvemos a lo mismo, no conocemos las reglas, no ha necesidad de invitar a tantos, ni involucrar tantos, según el área podría no hacerse un grupo completo de 50 gentes o 60 gentes.

**Dr. José Barragán:** Pueden hacerlo

**Lic. Arturo Estrada:** entonces ahí creo sería más sencillo

**Lic. Arturo Estrada:** un obstáculo que es muy común en las escuelas que se quieren acreditar, es la carga de trabajo, pero también el proceso de acreditación no es de la noche a la mañana, lleva un año.

**Lic. Arturo Estrada:** Yo creo que no había tanto problema en el sentido que no habría motivo de discusión en cuanto a una materia, quiero que se este tema, etc. sería simplemente en un momento dado cuales son los planes de estudio, si se ajusta o hay que hacer algún cambio, afortunadamente tenemos esa dinámica, si ese cambio se puede hacer.

**Lic. Mario Guerra:** uno de los cambios que los organismos, hicieron este tiempo no era este, era el proyecto, este es el programa, ahora esta mas dirigido a como compruebas?, Que es lo que estas enseñando? Con ciertas habilidades del alumno a evaluar, comprobar, con un programa de estudios y ellos lo evalúan.

**Lic. Arturo Estrada:** estaría dentro de los objetivos del programa.

**Dr. José Barragán:** Mas para una acreditación es el reconocimiento tanto nacional como internacional.

**Lic. César García:** ¿Qué ventajas se perciben de una acreditación internacional?

**Lic. Arturo Estrada:** Yo creo que el punto mas importante en lo particular de la acreditación es el reconocimiento de la institución, obviamente en el mercado, yo quisiera hacer un comentario negativo, tal vez como se presento allá por los setentas que ponían un anuncio “solicito contador que no sea egresado de la UANL”, tal vez por la problemática de esos tiempos, situación que se esta presentando ahorita por la UNAM, que hacen huelgas por la situación de que no consiguen trabajo, sin embargo, que pasamos ese trago amargo, tenemos un reconocimiento, y si tenemos una acreditación, mucho mas.

**Lic. César García:** ¿Lograr la acreditación mejoraría el nivel de educación?

**Lic. Adriana Segovia:** Si, ayuda mas que a mejorar, que sea más diverso, mas variado.

**Lic. Mario Guerra:** Si es importante, porque el que una institución lo logre, implica una serie de esfuerzos, que va a repercutir en la preparación de maestros, de alumnos, las cuestiones físicas, con todo lo que implica, por supuesto que si, lo que nos deja la satisfacción, deja el esfuerzo por experiencia propia de lograr de buscar parámetros, estándares, y cuando volteas hacia atrás vez que ya tienes una visión, que tienes una responsabilidad.

**Lic. Arturo Estrada:** Es una experiencia previa similar, ayuda de manera administrativa.

**Dr. José Barragán:** hay algo también, yo recibo muchas llamadas o correos de muchachos que están en el extranjero, porque identifican la acreditación internacional como acreditación de materias, y me dicen “oiga, yo estoy trabajando acá en estados unidos, en Europa, egresados de la UANL”, y me dicen “necesito acreditar mis estudios acá”, y desgraciadamente no se puede hacer, lo mas que se puede hacer es apostillar, como se dice por el Gobierno del Estado, traducirlo y enviárselo.

Una de las ventajas significativas de una acreditación es de que establecen mecanismos de los cuales las materias que toman los muchachos si están acreditados los programas son reconocidas y acreditadas en otra parte, por ejemplo, EUA, eso es uno de los beneficios para el alumno también, aparte al establecerse mecanismos de intercambio, eso le da también posibilidad de manejar sus estudios o simplemente de acreditar, hablan mucho para preguntar “¿Qué necesito para acreditarme?”. Habla un muchacho, trabajaba en Europa del este, otros de California, ya les explique que acreditación no es eso, ellos lo que quieren es acreditar sus estudios pero eso además depende mucho de los convenios entre países, para movilidad laboral.

**Maestro Andrés Cerda:** Hay algunas carreras que si las estudias en E.U. y vas a otro estado, necesitas la licencia.

**Dr. José Barragán:** Aquí estamos viendo la ventaja que habría, el reto de que vamos a acreditarnos, ha habido retos que han llegado a nuestra universidad, y en particular a nuestra Facultad y ha sido la participación saber que doy algo de mas calidad, la tendencia a ser mejor cada día, aunque lo hacemos de rutina, como algo de costumbres, pero si quien me va a evaluar, entonces viene una cuestión extranjera o nacional, voy a ver que tan bien ando, hablando de una acreditación con otras universidades. Hemos tenido aquí alumnos de Francia, ¿porque están aquí? Porque al menos estamos reconocidos por esa institución, acreditados, no se las reglas del juego, pero voy a pasar, me obliga a prepararme cada vez mas, te exige ser mejor, hay que dar calidad. —  
Creo que no partiríamos de cero ya que tenemos la acreditación de CASECA.

**Lic. César García:** Agradecemos mucho que nos hayan apoyado en este proceso. ®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

***Documentación de los resultados de la Sesión de Grupo con Alumnos de 4º semestre, diferentes Licenciaturas de FACPYA sobre su opinión sobre la Acreditación Internacional, como parte de la Investigación Cualitativa de la Tesis***

***Doctoral de Juan Bruno García Sordo, realizadas en varios días en Junio del 2003***

**Introducción y presentación por el M.A. Juan Bruno García:** ¿Cómo sienten que el mercado laboral se está conformando, hay mucha competencia, es difícil conseguir trabajo, no es difícil como lo están viendo?

**Estudiante:** Hay más competencia, hay más carreras yo creo que si es difícil encontrar trabajo, o si lo encuentras pero no está bien pagado.

**M.A. Juan Bruno García:** ustedes sienten que con la preparación que están adquiriendo en la UANL, se sienten capaces de poder competir bien, sienten que tienen una buena educación que es completa dentro de su ámbito, de su carrera para poderse manejar el día de mañana?

**M.A. Juan Bruno García Sí**

**M.A. Juan Bruno García:** mira, la presente sesión de grupos se trata de lo siguiente, yo estoy tratando de recaudar información sobre cuál es el sentir, cuál es la actitud, de si están informados acerca de lo que está pasando en la Universidad, para en un futuro manejar una acreditación internacional, cuál de ustedes sabe que Facpya ya está acreditada con CASECA, CASECA es un organismo nacional del cual ya certificaron en calidad sobre los planes de estudio que se tienen, el siguiente paso para ser más competitivos es una acreditación internacional, entonces para llevar a cabo este motivo por el cual estamos haciendo esta sesión.

¿Quién de ustedes está enterado, quien quiere participar? ¿Que me diga que entienden por una certificación, por una acreditación internacional o una nacional y para que sirve?

**Estudiante :** Una acreditación internacional es para que sea reconocido por ejemplo, en EUA, y también estas más acreditado por ejemplo si estás aquí en México, te van a tomar más en cuenta porque está acreditado a nivel Internacional.

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Otra opinión?

**Estudiante:** Mm yo, no entiendo muy bien eso...

**M.A. Juan Bruno García Ok,** mira, el que tu estés acreditado a nivel nacional, eso te abre las puertas de otras universidades con otros estados de la república mexicana, por si quieren conseguir estudios de posgrado, una maestría, o emplearse en alguna empresa, subsidiales, se dice es egresado de Facpya, te abre las puertas, pero te certifica

la calidad de estudios. No se si hayan escuchado que las empresas se certifican con el ISO 9000, diferentes organismos, y eso porque la misma presión que tienen por parte de la sociedad de que yo no voy a comprar productos. Si no tengo la confianza de que este producto este certificado. Es exactamente lo mismo en la cuestión académica. Entonces ¿Qué conocimientos tienen de acuerdo a esta calidad, a esta certificación o como se sienten ustedes que debe de ser? ¿Qué les han dicho al respecto?

**Estudiante:** sabíamos algo de que estaba en proceso.

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Cuál es el proceso de ustedes de calidad académica?

**Estudiante:** que los maestros sean mejor, que hay que especificar a cada maestro, para que también a nosotros como alumnos nos den un trabajo de calidad.

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Cuál sería el ideal del perfil de un maestro que tenga calidad para ti?

**Estudiante:** Siempre actualizado, que siempre tenga cosas nuevas para el alumno debe de estar preparado para cosas mas recientes, de la actualidad, porque hay maestros que muchas cosas ya pasaron y deben de estar actualizándose mas.

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Y con ese concepto de calidad que ventajas crees que tienes, para Ti el día de mañana?

**Estudiante:** Aparte de que trabajamos en lo que queramos, ser capaces y competitivos.

**M.A. Juan Bruno García:** Ser competitivoiiii  
¿Cómo se sienten ustedes, en ventaja o desventaja en el mundo laboral? ¿O están manejando machistamente o ya tienen la igualdad?

**Estudiante:** Si hay igualdad

**M.A. Juan Bruno García:** ¿No será por el tipo de puesto?

**Estudiante:** Igual deben de tomar en cuenta la antigüedad de la persona. A lo mejor si entra una mujer competitiva y estuvo en una escuela de calidad, de que serviría estudiar en una escuela que no tiene calidad, por ejemplo yo soy egresada de Facpya, es de calidad y puedo ser competitiva.

**M.A. Juan Bruno García:** hasta que punto creen ustedes que puede ser un freno o una barrera en su desempeño profesional, en aspecto cultural, ¿ a que me refiero con esto? que si ya estamos en un mundo globalizado, internacionalizado, que si ya las empresas tanto mexicanas como americanas están por todos lados, te voy a contrastar por un lado necesito que tengas maestría, que manejes el ingles perfectamente bien, pero te vas a ir a vivir al Líbano o a Zambia, o a Portugal, etc. etc. yo se que la familia mexicana es mucho muy unida, y sobre todo en caso de las mujeres, si tu tienes las

posibilidades de crecimiento en otro país, ¿no creen por ahí que podrían tener un freno o ya esta cambiando la mentalidad de los padres?

**Estudiante:** Ya te recibiste, ya eres mayor de edad, ya puedes tomar decisiones, desligarte de tu familia.

**M.A. Juan Bruno García:** de todo esto que estamos hablando, es de una Internacionalización, pero para ello si la escuela tiene lógicamente, si tiene una acreditación Internacional, puede tener el intercambio, se abren las puertas a los estudiantes, intercambio de maestros, etc., etc.

¿Qué tan enterados están ustedes de los pasos que esta haciendo la UANL para la Acreditación Internacional? ¿Hay alguna información al respecto? ¿a ustedes les gustaría que se acreditara? ¿Sienten que es positivo? ¿Sienten que tiene alguna ventaja?

**Estudiante:** Si

**M.A. Juan Bruno García:** dime una

**Estudiantes:** Ser reconocido fuera de las fronteras

Conocer las culturas para hacer negocio con ellos

Mayor oportunidad de trabajo

Ser competitivos a nivel internacional

**M.A. Juan Bruno García:** ¿tienen algunos intercambios con escuelas en el extranjero, en este punto, creo que en el posgrado nada mas pueden salir pero con estos convenios que tengan con otras universidades les abra las puertas de todo el mundo. ¿Qué otra oportunidad?

**Estudiante:** Mas sólidas, mas maduro con otro conocimiento de cultura

**M.A. Juan Bruno García:** ¿tu como mujer, vez alguna barrera en el caso tuyo?

**Estudiante:** Si por la familia

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Qué experiencia tienes?

**Estudiante:** ¿en el trabajo?

**M.A. Juan Bruno García** ¿no has salido fuera?

**Estudiante:** No

**M.A. Juan Bruno García:** ¿como andan en cuestiones de idiomas?, el ingles saben que es básico como si fuera el castellano

¿Entonces como andan con los idiomas?

**Estudiante:** Un poco mal

**M.A. Juan Bruno García:** pero están cocientes, ¿sienten que es una necesidad?

**Estudiante:** Si, yo creo que al igual que estamos estudiando nuestra carrera, deberíamos estar estudiando el ingles aparte., en la tarde, en el horario que podamos, poniendo de tu parte.

**M.A. Juan Bruno García:** ¿Qué otra ventaja podemos obtener acreditados internacionalmente, para ti como candidata?

**Estudiante:** Ser más solicitados a nivel internacional, pues se abrirían muchas puertas que ahorita están cerradas.

**M.A. Juan Bruno García:** Lo que me llama más la atención es que ustedes no acreditan conocimiento, será porque no ponen atención, no sale un periodiquito mensual, una revista de Facpya o lo publiquen en la Biblioteca?

**Estudiante:** Si hay un periódico, pero es de la universidad

**M.A. Juan Bruno García:** ¿no vas a la biblioteca?

**Estudiante:** No

**M.A. Juan Bruno García:** Pero van muy pocas veces no? y no hay una costumbre de ir a consultar libros a la biblioteca?

**Estudiante:** No

**M.A. Juan Bruno García:** Entonces ¿Cómo se manejan, se aprenden todo de memoria y luego al razonamiento?

**Estudiante:** depende del maestro, es que hay maestros que llegan y leen exactamente lo que viene en el libro, llegan y lo leen, en cambio hay maestros que no, ponen la practica, ya en la realidad como se hace, y la mayoría en este semestre que escriban lo que viene en el libro.

**M.A. Juan Bruno García:** Me dices que un porcentaje muy elevado de maestros no interactúa con ustedes, y se basa a lo teórico que viene en el libro? ponen su display, no hay explicación, no hay interacción?

**Estudiante:** La mayoría de las veces  
Hay 2 maestros que son muy buenos

**M.A. Juan Bruno García:** Y los demás no?

**M.A. Juan Bruno García:** O sea el 80% malo?

**Estudiante:** Es que a lo mejor son maestros inteligentes pero que no disfrutan lo que hacen, a lo mejor se aburren de dar lo mismo

**M.A. Juan Bruno García:** Un porcentaje muy grande de maestros que ya tienen mucho tiempo en la universidad, y posiblemente por eso es que no se actualicen

**Estudiante:** Aunque si hay maestros, que tienen mucho tiempo aquí, y que hacen la clase mas dinámica, para ellos a lo mejor es repetitivo estar dando el mismo semestre, pero para nosotros que vamos avanzando.

**M.A. Juan Bruno García:** Entonces como parte de este criterio, sienten que para poder tomar esa cualidad y certificarse, si yo pues organismo internacional escucho eso, no puedo certificar a los maestros que no cumplen con los requisitos, y que no interactúan con los alumnos, o como lo ven?, requiero otro perfil de maestros más dinámico, más actualizado, más activo

**Estudiante:** Más actualizado, yo creo que siempre va a haber de todo

**M.A. Juan Bruno García:** Es que tienen un marco de referencia que tiene que seguir

**Estudiante:** Bueno tampoco podemos ser tan drásticos, y correrlos como yo creo que con cursos, no se, con psicología. Tienen un conocimiento sobre sus materias, lo que les falta es ser mas dinámicos con nosotros que no se haga tan tedioso.

**M.A. Juan Bruno García:** En otras palabras tienen la capacidad, pero no saben transmitirlo, o que?

**Estudiante:** ahí quedo

**M.A. Juan Bruno García:** Que otra cosa me pueden decir? ustedes sienten que hay una buena educación, que salen bien preparados, que es un requisito para poder acreditarse, vamos a ver todos esos puntitos que ustedes me indicaron,

**M.A. Juan Bruno García:** Falta conocimiento

Falta información de parte de arriba para ustedes

Sus compañeros cuando han conversado que ha hecho la universidad para acreditarse, que es la CASECA para ustedes?

**Estudiante:** No sabemos

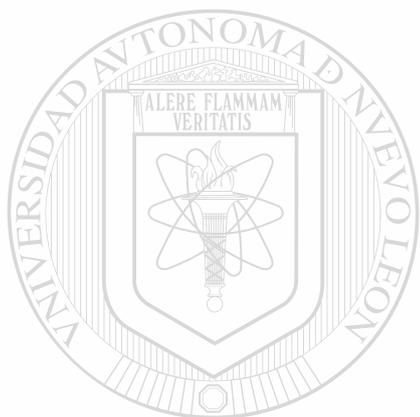
**M.A. Juan Bruno García:** no saben lo que es CASECA? es un organismo nacional que certifico a facpya, salio en el periódico, ¿será que porque están en cuarto no se han enterado mucho?

**Estudiante:** Si como que para estar en cuarto deberíamos ya estar enterados, yo creo que falta también que a lo mejor nosotros no hemos puesto de nuestra parte para enterarnos.

**M.A. Juan Bruno García:** Falta también poner de su parte?

**M.A. Juan Bruno García:** Hay de procurar hacer esto, y también transmitirlo a sus compañeros, que sea como un contagio para que ellos también estén informados y que van a necesitar, por el ambiente de trabajo, para que si es así a nivel nacional, también a nivel internacional.

Bueno pues muchísimas gracias, por su tiempo, por la información que me brindaron, les deseo mucha suerte.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN



DIRECCION

OF.FACPYA No. 938/04

**Mtro. Juan Bruno García Sordo**  
**Alumno del Doctorado en Educación**

Estimado maestro:

Por este conducto reciba la expresión de conformidad de esta administración, hacia la aceptación de su proyecto de investigación sobre el Modelo de Gestión de Calidad, Propuesta de Acreditación Internacional para FACPYA, para ser llevado a cabo, apoyándonos en los resultados de su investigación y el estudio de campo, mismos que nos fueron presentados en el pasado mes de Abril, que nos muestran la disponibilidad y posibilidad de lograr la acreditación de la carrera de Administración de Empresas, ante la AACSB de los EEUU.

Reiteramos nuestro apoyo a la continuación de la aplicación de su propuesta de modelo de orientación de actividades para el logro de la Acreditación Internacional de nuestros programas.

Sin otro asunto por el momento me despido de Usted.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

ATENTAMENTE

“ALERE FLAMMAM VERITATIS”

CD. UNIVERSITARIA DE N.L., 23 DE JUNIO DE 2004

**C .P. JORGE CASTILLO VILLARREAL**  
**DIRECTOR**

