

**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**LOS SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO  
EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON**

**TESIS**

**QUE EN OPCION AL GRADO DE  
MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGIA**

**PRESENTA**

**DAVID REYNALDO DELGADO LIMON**

**MONTERREY, NUEVO LEON**

**1993**

TM

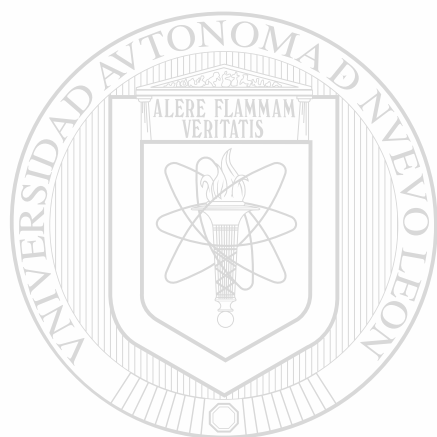
HF1412

D4

c.1



1080071701



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**



**LOS SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR  
EN EL ESTADO DE NUEVO LEON**

**UANL**

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

**T E S I S**  
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**QUE EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGIA**

**P R E S E N T A**

**DAVID REYNALDO DELGADO LIMON**

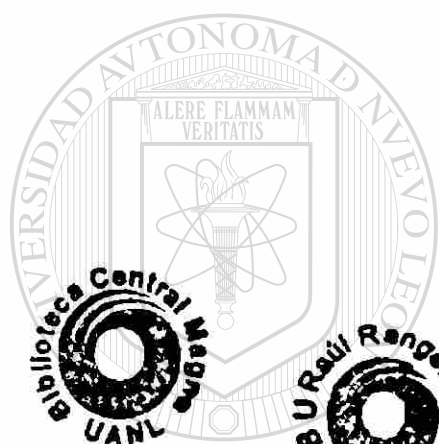
**MONTERREY, NUEVO LEON**

**1993**

TH

HF1412

D4



Biblioteca Central Magna  
UANL

FONDO  
TESIS

(71701)

BURAUÍ RANGEL FERRAS  
UANL

FONDO  
TESIS MAESTRIA

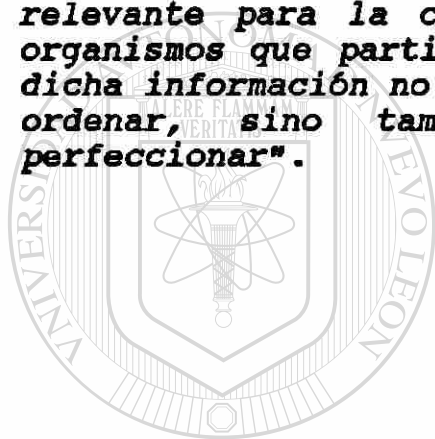
UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

"En los últimos años y como resultado de la apertura comercial, diversas instituciones y cámaras empresariales de Nuevo León, han hecho intentos por concentrar la información relacionada con Servicios de Comercio Exterior. Esta Tesis marca un punto de partida relevante para la comunidad exportadora y para todos los organismos que participamos en el Comercio Exterior ya que dicha información no es solo una herramienta que necesitamos ordenar, sino también promover, mantener e incluso perfeccionar".



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Lic. Santiago Rodríguez Macías**  
**Director Regional Noreste**  
**BANCOMEXT, S.N.C.**

## **A G R A D E C I M I E N T O S**

**A DIOS:** Por haberme cuidado y guiado desde el momento en que ví la luz.

**A MI MADRE:** Aurelia Limón Pacheco y a mis hermanos por ser mi motivación para ser alguien en la vida.

**A la Lic. Laura Villarreal** por haberme brindado su apoyo durante el tiempo de elaboración de esta Tesis.

Dado que estuvo siempre con una gran disposición aún y cuando en lo particular ella pasaba por un momento muy difícil de su vida por esta razón no dudo en reiterarle mi más sincero agradecimiento por su amistad, su sinceridad y profesionalismo.

A todas las personas que colaboraron para la elaboración de esta investigación de las siguientes instituciones:

**American Chamber of Commerce of Mexico Regional.**

**Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. México, D.F.**

**Banco Nacional de Comercio Exterior, D.R.N., Monterrey, .N.L.**

**Biblioteca Benjamin Franklin, Monterrey, N.L.**

**CAINTRA, Monterrey, Nuevo León.**

**CIN: ITESM, Monterrey, Nuevo León**

**CONACEX, Noreste, Monterrey, Nuevo León.**

**Consulado General Americano, Monterrey, Nuevo León.**

**CUIB-UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Universidad Autónoma de México.**

**INFOSEL, S.A. DE C.V Monterrey, Nuevo León**

**INFOTEC, D.F.**

**PROEXPORT, Nuevo León**

**SECOFI: CINTERMEX, Monterrey, Nuevo León.**

**Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo  
(Gobierno del Estado de Nuevo León).**

Así mismo a las siguientes personas que en lo particular me brindaron su apoyo para la conclusión de esta investigación:

**Señorita Ma. Del Carmen Padilla Rodríguez.**

**Lic. Eloisa Ortiz González.**

**Lic. Ricardo Armienta Trejo.**

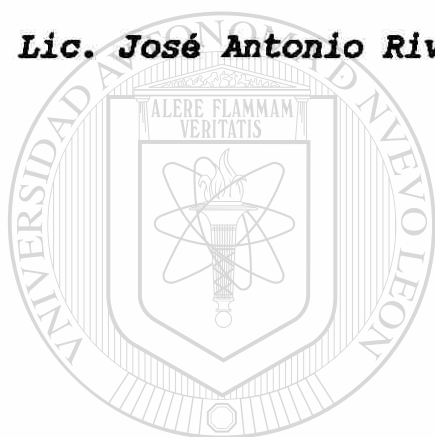
**Lic. Marco Antonio Ojeda González.**

**Lic. Lorena Moreno Quintanilla.**

**Lic. Ramiro Gómez E.**

**Lic. Clarisa Cadena Payton.**

**Lic. José Antonio Rivas.**



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>PRESENTACION.....</b>	<b>1</b>
<b>I.DESCRIPCION DE SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....</b>	<b>1</b>
<b>A.Servicios de Información.....</b>	<b>1</b>
1. El valor de la información.....	1
2. La información y sus usuarios.....	1
3. Información y progreso.....	2
<b>B.Descripción General de Bibliotecas Especializadas y Centros de Información.....</b>	<b>3</b>
1. Bibliotecas Especializadas.....	3
a). Características.....	4
b). Adquisición y Selección.....	5
c). Servicios.....	6
2. Centros de Información.....	6
a). Definiciones.....	6
b). Antecedentes.....	6
<b>C.Funciones de los Servicios de Información.....</b>	<b>8</b>
1. Marco de referencia.....	8
2. Características.....	9
3. Actividades.....	9
4. Limitaciones.....	10
<b>D.Definición de los Requerimientos de Servicios de Información Comercial.....</b>	<b>10</b>
1. Aspectos básicos de un centro de información en comercio exterior.....	10
2. Mandato.....	11
3. Establecimiento de prioridades.....	11
4. Cobertura.....	12
5. Planificación de las adquisiciones.....	13
6. Recursos de información de comercio exterior en el extranjero.....	14
<b>E.Los Servicios de Información de Comercio Exterior.....</b>	<b>14</b>
1. La utilización de información comercial.....	14
2. Investigación de mercados.....	16
3. Integrantes del ciclo de servicios de promoción comercial.....	16

<b>II. ORGANISMOS Y OFICINAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....</b>	<b>21</b>
<b>A. American Chamber of Commerce of Mexico, A.C.</b>	
<b>División Noreste, Monterrey, N.L.....</b>	<b>22</b>
<b>1. Objetivos.....</b>	<b>22</b>
<b>2. Servicios.....</b>	<b>22</b>
<b>3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</b>	<b>23</b>
a). Consultas más frecuentes.....	23
b). Fuentes de información.....	23
<b>4. Publicaciones de la AMCHAM.....</b>	<b>24</b>
a). Directorios y Bases de Datos disponibles... ..	24
b). Otros Directorios.....	25
c). Guías.....	25
d). Manuales.....	25
e). Publicaciones Seriadas.....	25
<b>B. Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.....</b>	<b>26</b>
<b>1. Presentación.....</b>	<b>26</b>
<b>2. Servicios.....</b>	<b>26</b>
<b>3. Oficinas de Bancomext, S.N.C.....</b>	<b>27</b>
<b>4. Centro de Servicios al Comercio Exterior (CSCE)..</b>	<b>27</b>
a). Servicios del CSCE.....	27
<b>5. Centros de Información de Bancomext.....</b>	<b>28</b>
a). Antecedentes.....	28
b). Objetivos generales.....	29
c). Servicios de información.....	29
d). Estructura de servicios.....	29
<b>6. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</b>	<b>29</b>
a). Consultas más frecuentes.....	30
b). Fuentes de información.....	30
<b>7. Publicaciones de BANCOMEXT, S.N.C.....</b>	<b>34</b>
<b>C. Biblioteca Benjamin Franklin.....</b>	<b>36</b>
<b>1. Presentación.....</b>	<b>36</b>
<b>2. Servicios.....</b>	<b>36</b>
<b>3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</b>	<b>36</b>
a). Consultas más frecuentes.....	36
b). Fuentes de información.....	37

<b>D. Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA).....</b>	<b>37</b>
1. Presentación.....	37
2. Servicios que ofrece CAINTRA.....	37
3. Servicios de información.....	38
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	38
a). Consultas más frecuentes.....	38
b). Fuentes de información.....	39
<b>E. Centro de Información de Negocios (CIN) Del ITESM Monterrey, N.L.....</b>	<b>40</b>
1. Objetivos.....	40
2. Servicios.....	40
3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	41
a). Consultas más frecuentes.....	41
b). Fuentes de información.....	41
<b>F. Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX NORESTE), Monterrey, N. L.....</b>	<b>42</b>
1. Presentación.....	42
2. Objetivos.....	42
3. Servicios.....	42
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	44
a). Consultas más frecuentes.....	44
b). Fuentes de información.....	44
<b>G. Consulado General Americano Departamento Comercial, Monterrey, N.L.....</b>	<b>45</b>
1. Servicios.....	45
2. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	48
a). Consultas más frecuentes.....	48
b). Fuentes de información.....	48
<b>H. Información Selectiva, S.A. de C.V. (INFOSEL).....</b>	<b>48</b>
1. Presentación.....	48
2. Servicios.....	49
3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	49
a). Consultas más frecuentes.....	49
b). Fuentes de información.....	50
<b>I. Información Tecnológica y Consultoría (INFOTEC) México.D.F.....</b>	<b>50</b>
1. Antecedentes.....	50
2. Objetivos.....	50

3. Servicios.....	50
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	51
a). Consultas más frecuentes.....	51
b). Fuentes de información.....	51
<b>J. PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey, Nuevo León.....</b>	<b>52</b>
1. Antecedentes.....	52
2. Objetivos.....	52
3. Servicios.....	52
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	53
a). Consultas más frecuentes.....	53
b). Fuentes de información.....	53
<b>K. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial SECOFI: CINTERMEX, Monterrey, N.L.....</b>	<b>53</b>
1. Presentación.....	53
2. Servicios.....	54
3. Publicaciones de SECOFI.....	55
<b>L. Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo: Gobierno del Estado de Nuevo León. Monterrey, N.L.....</b>	<b>56</b>
1. Antecedentes.....	56
2. Objetivos.....	56
3. Servicios.....	56
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	57
a). Consultas más frecuentes.....	57
b). Fuentes de información.....	57
<b>M. Bancomext, Monterrey, N.L Centro de información Dirección Regional Noreste (D.R.N).....</b>	<b>58</b>
1. Antecedentes.....	58
2. Objetivos.....	58
3. Funciones.....	58
4. Servicios.....	59
5. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	60
a). Consultas más frecuentes.....	60
b). Fuentes de información.....	61
<b>III. COMPARACION DE FUENTES DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....</b>	<b>62</b>
<b>TABLA: 1 Consultas más frecuentes y su localización en Monterrey, N.L.....</b>	<b>62</b>

<b>TABLA: 2 Fuentes utilizadas con mayor frecuencia y su localización en Monterrey, N.L.....</b>	<b>63</b>
<b>IV. CONCLUSIONES.....</b>	<b>90</b>
<b>V. APENDICES. COLECCIONES DE COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>93</b>
<b>A: Fuentes de Información Electrónica de Comercio Exterior Bases de datos disponibles en BANCOMEXT, S.N.C..</b>	
<b>1: Colección disponible en la Biblioteca AMCHAM Regional Noreste, Monterrey, N.L.....</b>	<b>93</b>
<b>2: Colección disponible en el CSCE. México,D.F.....</b>	<b>101</b>
<b>3: Colección disponible en la Biblioteca Benjamin Franklin.....</b>	<b>105</b>
<b>4: Colección disponible en el Departamento de Estudios Socioeconómicos de CAINTRA, de Monterrey, N.L...</b>	<b>109</b>
<b>5: Colección disponible en el CIN.ITESM Monterrey, N.L...</b>	<b>113</b>
<b>6: Colección disponible en CONACEX Noreste, Monterrey, N.L.....</b>	<b>114</b>
<b>7: Colección disponible en el Departamento del Consulado Americano Monterrey, N.L.....</b>	<b>116</b>
<b>8: Colección disponible en INFOSEL. Monterrey, N.L.....</b>	<b>119</b>
<b>9: Colección disponible en INFOTEC. México, D.F.....</b>	<b>119</b>
<b>10: Colección disponible en PROEXPORT, Monterrey, N.L.....</b>	<b>120</b>
<b>11: Colección disponible en la Hemeroteca de la Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo.....</b>	<b>121</b>
<b>12: Colección disponible en BANCOMEXT, Centro de información D.R.N.....</b>	<b>124</b>
<b>Cuadro 1: Marco Conceptual Servicios de Promoción Comercial.</b>	
<b>Cuadro 2: Servicios Automatizados de Información.</b>	
<b>VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS MAS UTILIZADAS.....</b>	<b>143</b>
<b>VII. PERSONAS QUE FUERON ENTREVISTADAS.....</b>	<b>146</b>
<b>VIII. CITAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>150</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFIAS.....</b>	<b>152</b>

## P R E S E N T A C I O N

En la actualidad la información ha cobrado más importancia que nunca. Los países desarrollados consideran el acceso a la información de valor estratégico para su progreso.

Tan es así, que futurólogos han descrito la época que vivimos como la era de la información.

México ha realizado una serie de medidas para acelerar su desarrollo comercial al pasar de ser un país altamente proteccionista a un país con economía abierta a la inversión extranjera. Además con la eventual firma del Tratado Libre Comercio y otros acuerdos que están realizandose el país necesita información no sólo nacional sino también internacional, de manera eficiente y confiable, que lo coloque en un nivel más competitivo en el panorama mundial.

Los gobiernos necesitan información comercial confiable con el fin de determinar tanto las prioridades como los objetivos de la exportación y de la importación, así como los sectores de productos en los que debe alentarse la producción y la inversión.

Los gobiernos de varios países en desarrollo están esforzandose por establecer mecanismos nacionales de Comercio Exterior de manera adecuada. En este contexto, una necesidad que se presenta continuamente es la creación de un servicio de información sobre comercio exterior, dentro de los organismos promoción comercial de cada país, ya sea este estatal o privado, que responda a las necesidades de la comunidad en general.

También el sector privado necesita información comercial actualizada para determinar y aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado extranjero, así como para planear la producción encaminada a la exportación.

Por este motivo se requiere prestar mayor atención a los centros de información nacionales, en particular los dirigidos al apoyo del comercio exterior los servicios que brindan y su importancia para el avance del país.

**I. DESCRIPCION DE SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO  
EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON**

**A. Servicios de Información.**

**1. El valor de la información**

"La contribución de la información al bienestar nacional ya no puede ser puesta en duda, pero la cuantificación de esa es extremadamente difícil...Es igualmente difícil definir el nivel óptimo de los recursos que deberían ser destinados a la información tanto a nivel local y de la empresa, como del país."(1).

"El fortalecimiento de los sistemas nacionales de información disponible para el usuario final, tanto de fuentes extranjeras como nacionales...que sirven los intereses de empresarios medianos y pequeños, han demostrado ya su eficacia...desde 1960 a 1970."(2).

**2. La información y sus usuarios**

Pauline Atherton describe "la aplicación de una política de comunicación que consiste en sensibilizar al público sobre la información, su valor, sus fuentes, su disponibilidad y su adquisición".(3).

Así mismo "Los hábitos...del individuo que necesita información, la importancia que le da al hecho de obtenerla, los medios de que dispone para buscarla el conocimiento acerca de estos medios...Estos factores, pueden afectar el comportamiento de búsqueda de información."(4).

Existen "usuarios que buscan información activamente, consagrando esfuerzos y recursos para procurar información apropiada, estos son los más progresistas en la actividad económica."(5).

(1). Pauline Atherton. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.12

(2). Ibidem Manual para Sisistemas y Servicios de Información.p.12-13

(3). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.9

(4). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.9

(5). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.9

### 3. Información y Progreso

Nos dice Atherton que "el importante papel de la información...depende del conocimiento que va siendo producido, adquirido, promovido y aplicado...a los servicios de información que constituyen una parte integrante de este proceso." (6).

Agrega también que "Las Bibliotecas, Centros de Documentación, y los agentes de enlace de la información son servicios esenciales si han de progresar los planes de desarrollo económico." (7).

Por lo tanto es primordial que el conocimiento y la información "sean accesibles a toda clase de ejecutivos, empresarios que la requieran" (8). Por que contribuyen al desarrollo económico de un país.

Atherton menciona que "Los planes de desarrollo de un país...incluyen...tres áreas prioritarias:

- a). Técnicas, administración y economía industriales.
- b). Recursos naturales.
- c). Ciencia e ingeniería." (9).

Pero la más relacionada a este trabajo es la primera ya que engloba todo este tema.

"Es típica la pequeña empresa que, en muchos casos, puede producir una amplia variedad de productos...son pocas las que poseen servicios propios de información o al menos un dirigente técnicamente calificado." (10).

Los tipos de información que se necesitan no están limitados a la producción, sino que cubren todos los aspectos de la actividad industrial.

(6). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información. p.1

(7). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.1

(8). Ibidem. Manul para Sistemas y Servicios de Información.p.1

(9). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.3

(10). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.3



Brevemente Atherton nos describe los principales tipos de información:

a). Identificación del producto, determinación de la posibilidad económica y técnica,...capacidad potencial para el uso de recursos locales.

b). Mercados y comercialización, en el país y en el exterior; datos sobre el mercado actual ...productos competitivos, clientes, distribuidores...embalaje y rotulado: para mercados de exportación, requisitos de embarque, de aduana y legales.

c). Técnicas de producción...procedimientos de control de calidad.

d). Equipo y materiales, proveedores, etc.

e). Sistemas de normalización, estándares adoptados por países industrializados y por otros menos desarrollados.

f). Administración y dirección...métodos de organización de empresas industriales, etc.

g). Información sobre los procesos de industrialización necesarios económicos y técnicos.

En general son pocos los servicios de información desarrollados para atenderlas...refleja una falta de apreciación del vínculo esencial entre el proceso industrial y la información".(11).

B. Descripción General de Bibliotecas Especializadas y Centros de Información.

### 1. Bibliotecas Especializadas

Son definidas por "la UNESCO, como aquellas bibliotecas que dependen de una asociación, servicio oficial, parlamento, centro de investigación (excluidos los centros universitarios), sociedad erudita, asociación profesional, museo empresa comercial o industrial, cámara de comercio, etc., o cualquier otro organismo, y cuyos acervos pertenezcan en su mayor parte a una disciplina o una rama particular "(12).

También se puede definir como la institución que da acceso a diversas categorías de fuentes, sumamente especializados y exhaustivas, sobre una reducida área del saber.

Por lo general su colección esta compuesta por libros, revistas, informes, folletos, publicaciones gubernamentales y varios otros grupos o categorías de materiales.

(11). Ibidem. Manual para Sistemas y Servicios de Información.p.4-5

(12). "Bibliotecas Especializadas". En: Memorias XVII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía de AMBAC, Puebla, Pue., 28 de abril al 2 de mayo de 1986.p.423

Nos dice Maria Esther Jasso que las bibliotecas especializadas tienen "diversas denominaciones como Bibliotecas, Centros de Información o Centros de Documentación y Servicios Bibliotecarios." (13).

Este tipo de Bibliotecas especiales llegan a tener importancia "a partir de la primera Guerra Mundial y se afianzan y florecen después de la segunda cuentan con gran número de usuarios selectos a quienes prestan servicios.

Recientemente, en México, las Bibliotecas Especializadas empiezan a florecer y han surgido varias agrupaciones especializadas... como ABIGMAC, ANBAGRO o BIBAC." (14).

#### a). Características

Algunos de los aspectos de mayor importancia que menciona Litton Gaston sobre el funcionamiento de bibliotecas especializadas y que en general las caracterizan son:

i. Ubicación: se caracterizan por el tipo de instalaciones. Por ejemplo en bancos, compañías de seguros, editoriales, museos, hospitales, entidades de beneficencia, compañías petroleras, sociedades, instituciones profesionales y en otras entidades de la más variada índole.

ii. Especialización: Dedicadas a temas especializados, los organismos de las cuales forman parte las bibliotecas especializadas tienen metas específicas y esto se refleja en la orientación de las respectivas bibliotecas, que se restringen a un solo asunto o materia bien definida, concentran su atención en un grupo de temas que se relacionan íntimamente entre sí.

iii. Usuarios: formas de utilizar la información. Quienes acuden a ellas son usuarios con necesidades de información muy específica o bien son miembros o empleados de las entidades que auspician y sostienen las respectivas colecciones y bajo cuyo amparo y protección funcionan dichas bibliotecas.

iv. Tamaño: la mayoría de las bibliotecas de compañías, asociaciones y sociedades funcionan con un número limitado de personal. Algunas ocupan un espacio pequeño ya que cuentan con colecciones especializadas.

v. Función: su objetivo es suministrar información para fines inmediatos y utilitarios." (15).

(13). Ibidem. p. 425

(14). Ibidem. p. 424

(15). Litton, Gaston. La biblioteca especializada. p. 16-

## b). Adquisición y Selección:

Charlotte G. Owens, nos dice que "Existen ... principios que todas las bibliotecas siguen más o menos en relación con sus adquisiciones. Los detalles de la forma en que se efectúan dichas adquisiciones, varían de biblioteca a biblioteca, porque la política de adquisición depende de la organización de la biblioteca, de las reglas y restricciones de la oficina compradora, y de los procedimientos generales de dicha organización. Es importante conocer la manera en que el departamento de adquisiciones está relacionado con los demás departamentos de una biblioteca, para su funcionamiento eficaz." (16).

También menciona que por lo general, se cree que las bibliotecas solamente adquieren libros y periódicos. Sin embargo, las bibliotecas especializadas, en particular, deben manejar materiales que adoptan variadas formas: libros, periódicos, publicaciones del gobierno estatal y federal, mapas, traducciones, informes técnicos, patentes, panfletos y películas." (17).

Algunos criterios que nos describe Charlotte G. Owens son que "los bibliotecarios tratan de seleccionar cuidadosamente y con buen juicio. El criterio que deben demostrar se divide en dos fases: 1) Campos de interés de la clientela de la biblioteca, y 2) nivel intelectual de dicha clientela." (18).

Estos criterios se deben aplicar en una biblioteca pública, escolar o especializada. Aunque nos hace saber que en una biblioteca especializada, "es necesario saber cuáles son los campos de investigación que predominan, productos nuevos que están saliendo, o qué revelan las últimas encuestas mercadotécnicas." (19).

"Puede llevarse a cabo por medio de consulta de catálogos, directorios, bibliografías, listas de adquisición de bibliotecas a fines, de publicaciones que contengan índices o resúmenes, de reseñas incluidas en publicaciones periódicas, referencias hechas en artículos de periódicos y también por sugerencias o solicitud de especialistas del área de la misma institución". (20).

(16). Charlotte G. Owens. "Adquisición del material para bibliotecas". Técnicas del Bibliotecario. p.32-33

(17). Ibidem. p.33

(18). Ibidem. p.33

(19). Ibidem. p.33-34

(20). "Bibliotecas Especializadas". En: Memorias XVII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía de AMBAC, Puebla, Pue., 28 de abril al 2 de mayo de 1986. p.427

### **c). Servicios**

Los servicios de información de bibliotecas especializadas son muy variados y su nivel de sofisticación difiere según las necesidades de cada usuario y de la institución en general.

a). Colección de fuentes autorizadas y actualizadas de información relevante para los intereses principales de la firma auspiciadora, labor que requiere un conocimiento exhaustivo de dichas fuentes.

b). Referencia o consulta responde preguntas diversas de carácter científico y atiende pedidos de datos sencillos, responde preguntas que los usuarios formulan por teléfono y ayuda a los lectores que acuden personalmente a la sala de lectura.

c). Difusión de información; distribuye resúmenes, boletines e informes y prepara pequeñas bibliografías para los usuarios que los solicitan.

d). Enlace; facilita la intercomunicación con otras instituciones similares. Su primer paso es localizar la publicación deseada y luego negociar el préstamo o una fotocopia de la misma.

### **2. Centros de información**

#### **a). Definiciones**

El Centro de Información es definido por el maestro Ario Garza Mercado y Pauline Atherton, como "el que concede prioridad a las tareas de seleccionar, organizar, comparar, valorar, sintetizar, editar y proporcionar información en lugar de documentos". (21).

En este contexto puede considerarse que un Centro de Información es aquel que posee material o información especializada enfocada al comercio exterior.

#### **b). Antecedentes**

Ario Garza Mercado nos dice que el Centro de Información "está asociado, más que cualquier otro sistema, al crecimiento de la industria de la computación electrónica que durante la guerra de 1939 a 1945, demostró su capacidad para procesar grandes cantidades de datos, con gran rapidez, por medio de operaciones lógicas y matemáticas." (22).

(21). Ario Garza Mercado. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. p.80

(22). Ibidem. p.81

En el sector público de nuestro país. como en el Brasil a los centros de información los han designado centros de información a partir de los setentas.

Algunos trabajan con referencias bibliográficas otros con datos estadísticos. En ocasiones ofrecen, servicios de información administrativa, científica o técnica, similar al de consulta y asesoría que ofrecen los despachos profesionales.

En México, este tipo de Centro de Información está representado por el Servicio de Información Técnica para la Industria (INFOTEC).

Desde que fué creado INFOTEC es pionero como Centro de Información, ya que ha contribuido al desarrollo económico y social de nuestro país, promoviendo el uso del conocimiento para la producción de los bienes y servicios. Su principal función es la de actuar como intermediario entre las necesidades de la industria, y la información.

Los usuarios que atiende no son solamente del sector industrial sino también organismos del sector público, y entidades académicas de investigación y desarrollo, cuando tienen vínculos con el desarrollo industrial.

Con respecto a México comenta la Lic. Guadalupe Carrión Rodríguez en "las empresas pequeñas y medianas, todavía no existe un pleno convencimiento de la utilidad y valor de la información necesaria, en forma inmediata y directa para la propia empresa y, en forma indirecta, para el desarrollo económico industrial del país." (23).

Ya que "el industrial no tiene...tiempo...para la lectura de documentos extensos...Se interesa por el dato, la información precisa que resuelva el asunto que le preocupa, de lo cual se deriva su necesidad de...información altamente digerida y concreta." (24).

"No toda la información que el industrial solicita proviene de editoriales comerciales...sino también de documentos que caen en lo que conocemos como la literatura gris como lo son: informes de índole técnica, de tiraje muy limitado y de circulación restringida." (25).

(23). Guadalupe Carrión Rodríguez. "Reflexiones sobre los servicios de información para la industria en México" En: IV Seminario de ABIESI, S.L.P., 14 al 16 de Noviembre de 1985.p.209

(24). Ibidem.p.210

(25). Ibidem.p.210

Por esta razón existe la necesidad de establecer vínculos de comunicación interinstitucional o empresarial en la región, en el país y en el extranjero.

Por otra parte las industrias también requieren de información generada por la propia empresa, ya sea de carácter económico o financiero, resultado de las actividades de sus diversos departamentos o plantas.

Por eso el especialista de información que proporcione estos servicios debe tener un buen conocimiento de la variedad de fuentes a las que deberá acudir ya sea internas o externas para poder ofrecer un excelente servicio.

### C. Funciones de los Servicios de Información.

Los aspectos de mayor importancia que menciona Pauline Atherton sobre las funciones de los centros de información, y su entorno son:

#### 1. Marco de Referencia

- a). Los productores y usuarios de la información generalmente están alejados unos de otros.
- b). Acumulación de información en grandes cantidades.
- c). Crecimiento acelerado de la información.
- d). Dispersión de la información por su naturaleza interdisciplinaria
- e). Multiplicidad de lenguas.
- f). Gran diversidad de normas y formas de presentación de las ideas.
- g). Gran diversidad en la calidad y en la confiabilidad.
- h). Demoras en la etapa final del suministro de documentos." (26).

(26). Pauline Atherton. Manual para sistemas y servicios de información. p. 15

## **2. Características**

**"a). Servicios de actualización permanente, servicios de extensión, publicación y publicidad.**

**b). Sistemas de indización, clasificación y de almacenamiento, servicios de referencia.**

**c). Revisiones, informes de puesta al día y de tendencias, síntesis, análisis y evaluación de la información.**

**d). Técnicas de indización para interrelacionar temas. Análisis de información y servicios de consultas.**

**e). Servicios de traducciones.**

**f). Selección y presentación o nueva forma de presentación de acuerdo a las necesidades de los usuarios.**

**g). Análisis y evaluación de la información y los datos.**

**h). Obtención de copias de documentos; servicios de reprografía."(27).**

## **3. Actividades**

**"a). Recopilación, procesamiento y almacenamiento de información comercial.**

**b). Difusión de información de interes general para los sectores públicos y privados mediante publicaciones o circulares.**

**c). Respuesta a consultas de alcance limitado, un ejemplo es sobre reglamentaciones de importaciones o exportaciones, canales comerciales, precios, etc.,"(28).**

(27). *Ibidem*.p.15

(28). CCI UNCTAD-GATT. Funcionamiento de un servicio de información comercial: manual para los países en desarrollo.p.4.

#### **4. Limitaciones**

**"a).Dificultad para mantenerse al corriente de las informaciones que se producen**

**b).Superabundancia, necesidad de selección.**

**c).Imposibilidad de obtener rápidamente información sobre un tema específico.**

**d).Posibilidad de especializarse sólo en un tema limitado.**

**e).Estar familiarizado solamente con una o pocas lenguas.**

**f).Solamente algunas normas y patrones son convenientes para ciertos usuarios.**

**g).Dificultades e insuficiencia del tiempo disponible para evaluar y seleccionar.**

**h).Dificultad en la obtención de ejemplares de los documentos necesarios." (29).**

#### **D. Definición de los Requerimientos de Servicios de Información Comercial.**

Los requerimientos de información comercial cubren áreas sobre los tipos de información y la utilidad de los servicios que deben proporcionar

Los linamientos de los servicios de información comercial de los diversos países difieren en sus detalles porque cambian las circunstancias específicas de cada uno, pero en su concepción más amplia, el mandato será similar: proporcionar aquella información que ayuda al país a incrementar su comercio exterior, particularmente sus exportaciones.

#### **1. Aspectos básicos de un centro de información en comercio exterior.**

En la formación de un Centro de Información sobre Comercio Exterior se debe tener en cuenta, la calidad del material. Esta calidad dependerá de lo detallado o completa que sea, de los temas a que se refiera, de su exactitud y de su actualización.

Un buen servicio de información de comercio exterior sabe dónde obtener información sobre cualquier tema que requiera.

(29). Pauline Atherton. Manual para sistemas y servicios de información.p. 15



Una colección de fuentes básicas de referencia puede ser muy útil para ubicar la información solicitada.

Ya que la respuesta a algunas solicitudes de información ocupa mucho tiempo, para evitar una duplicación de este trabajo, el centro de información podrá formar un fichero de las fuentes externas que las hayan solucionado.

En las tarjetas se pondrá una breve indicación de la información buscada, el nombre y dirección de la fuente que la suministró y la fecha en que se haya hecho la consulta.

## 2. Mandato

El mandato de un servicio de información comercial desempeña un papel importante en el establecimiento de prioridades. Ya que la información que recopila está en función de las necesidades de exportación e importación de su país.

## 3. Establecimiento de prioridades

Las prioridades de un servicio de información comercial deben formularse en función del mercado, señalando los productos, en especial de aquéllos de importancia clave o que tienen o podrían tener mercados en varios países.

El Centro de Comercio Internacional UNCTAD-GATT menciona "tres consideraciones para establecer prioridades:

a). Sobre los temas considerados de primera prioridad, se recopila la mayor cantidad posible de información, de forma que el material abarcado sea tan detallado y actualizado como se estime necesario de productos, mercados u otros aspectos.

b). Se identifican las fuentes de información más importantes, se procesan y se difunde la información sobre acontecimientos y tendencias principales, así como si existen posibilidades de exportación inmediatas (como una solicitud de importador o un anuncio de concurso o licitación). Las estadísticas comerciales y de otra clase a esos temas se recopilan anualmente.

c). Se asigna una categoría aún inferior a aquellas materias en que la necesidad de información es sólo de carácter ocasional. "(30).

(30). CCI UNCTAD-GATT. Funcionamiento de un servicio de información comercial: manual para los países en desarrollo.p.9-10

**Para establecer las prioridades, se consideran los siguientes factores:**

**a). Estructura actual de las exportaciones:**

Identificación de los productores más importantes del país, habida cuenta del volumen de las exportaciones y de los mercados principales.

**b). Potencial de exportación y planes de inversión:**

Uno de los objetivos consiste en diversificar las exportaciones en función de los productos y los mercados. En este contexto, se puede originar necesidades de información como los siguientes:

**i). Localizar en los mercados internacionales demandas de productos que ya se producen para el mercado interno y elaborar un programa para comercializarlos.**

**ii). Información para localizar demandas de productos en el extranjero, normas para adaptar productos nacionales o demandas de otros países, localización de proveedores de los insumos necesarios y estudios de capacidad industrial y agrícola para la elaboración de planes de comercialización.**

**4. Cobertura:**

La información que reúne un servicio de información puede ser utilizada como ayuda en la determinación de políticas comerciales y a nivel internacional para la planificación del desarrollo y el análisis económico.

Su finalidad es informar a las empresas y a organismos de promoción comercial los siguientes puntos:

**a). Los productos que tienen las mejores perspectivas en el extranjero.**

**b). El potencial de ventas, las condiciones y los requisitos de los distintos mercados extranjeros.**

**c). A quién vender y cómo conseguirlo.**

**d). Las condiciones financieras, económicas, políticas, legales, nacionales o internacionales, que deben tenerse en cuenta al planificar y llevar a cabo operaciones de exportación.**

Los temas necesarios de la información comercial pueden comprender desde estadísticas comparadas como de importaciones o exportaciones de diversos países, las condiciones de acuerdos de comercio internacional

importantes, hasta la información detallada o especializada como precios pagados en una subasta o normas de etiquetado de los alimentos elaborados en un país determinado.

Aparte de estos temas, deben tenerse en cuenta otros tres aspectos cuando se determina el valor de la información para los usuarios del servicio de información de comercio exterior.

i). utilidad comercial

La mayoría de los temas enumerados están relacionados directamente con la exportación, y deben figurar evidentemente en toda lista de temas de información comercial. El servicio de información debe de esforzarse en obtener principalmente información comercial, y en segundo plano material general, ya sea de economía, política, social o de otro tipo.

ii). Vigencia

Los factores que influyen en los mercados y las condiciones comerciales cambian constantemente, lo que significa que un servicio de información comercial, al recopilar información debe dar prioridades a la información y los acontecimientos más recientes. Aunque cierta cantidad de información histórica es necesaria para poner de manifiesto las tendencias y dar perspectivas a la información actual, los exportadores operan principalmente en función de la situación actual.

iii). Precisión

Mientras más correcta y precisa es la información, mayor es su valor. Un ejemplo: para un exportador de productos en conserva puede tener más valor inmediato un breve artículo informativo sobre el éxito de un nuevo tamaño de envase para latas de conserva de pulpa de frutas en un mercado determinado, que el que tendrían las estadísticas de las importaciones de frutas elaboradas.

## 5. Planificación de las adquisiciones

El Centro de Comercio Internacional UNCTAD-GATT menciona que para poder llevar a cabo esta planificación hay que tener en cuenta "tres componentes básicos:

a). Identificación de claves para encontrar las fuentes de información: bibliografías y guías que permiten...obtener información sobre cualquier tema, incluso aquellos que no estén previstos.

b). Formación de un acervo de informaciones básicas: Obras de referencia, como guías y anuarios, así como estadísticas del comercio internacional, aranceles aduaneros, reglamentos de importación y ciertas publicaciones periódicas.

c). Obtención de fuentes de noticias comerciales y de productos: documentación en diversas formas, relativa...a productos determinados y a su vigencia comercial." (31).

(31). Ibidem. Funcionamiento de un servicio de información comercial: manual para los países en desarrollo.p.20

## 6. Recursos de información de comercio exterior en el extranjero

"En circunstancias ideales una parte sustancial de la información comercial recibida y difundida por un centro de información proviene de sus representantes comerciales en el extranjero...ya que tienen acceso a las fuentes directas, es a menudo el que están en mejores condiciones de suministrar la información exacta que necesitan los exportadores."(32).

Para dar un mejor servicio sobre comercio exterior, un centro de información eficaz debe saber dónde obtener la información, para dirigirse, correctamente a los representantes comerciales en el extranjero.

### E. Los Servicios de Información de Comercio Exterior

#### 1. La utilización de información comercial:

La disponibilidad de información precisa es esencial para el éxito de cualquier empresa humana. En el caso de la información sobre comercio exterior, quienes se encargan de los programas de promoción del comercio de un país deben tener contacto directo con los acontecimientos que se producen en el mundo y que pueden influir en el comercio.

Las principales funciones de un organismo promotor del comercio es la de proporcionar información segura y actualizada a:

- a). Los departamentos y servicios oficiales que se ocupan del desarrollo del comercio exterior.
- b). Las empresas del sector privado que importa y exporta.

Esta función es esencial para el desarrollo del comercio exterior de un país.

Los organismos del Estado necesitan información para poder determinar la dirección en que puede desarrollarse el comercio exterior del país, definir los objetivos del comercio y adoptar las normas y medidas que permitan conseguirlos.

(32). Ibidem. Funcionamiento de un servicio de información comercial: manual para los países en desarrollo. p.18

El sector privado también necesita información sobre producción y comercialización, de las exportaciones a fin de poder decidir cuáles son los mejores mercados y escoger los productos y las técnicas de producción más eficaces en cada caso. También requiere información para efectuar importaciones en especial las de productos esenciales, en las mejores condiciones posibles.

Un organismo de la promoción comercial debe decidir que clase de información necesitan sus usuarios y hasta dónde han de llegar sus actividades de investigación y análisis. La elección variará considerablemente de un país a otro y dependerá de muchos factores, como:

i. La composición y las tendencias del comercio exterior del país y del comercio mundial.

ii. Los objetivos y prioridades gubernamentales en materia de comercio exterior, tanto en lo relativo a los productos como a los mercados.

iii. El grado de desarrollo de las empresas e instituciones del sector exportador del país.

Las fuentes de información que ya existen en un país, tanto en el sector público como en el privado son muy importantes. En países desarrollados, determinados organismos recopilan información para promover el comercio exterior, aun cuando no siempre lo hagan de manera sistemática.

En el sector público, los siguientes organismos cuentan con información útil a la organización de la promoción comercial:

i. Banca Pública y Privada

ii. Secretarías y dependencias relacionadas con la comercialización y producción, tales como las Secretarías de Comercio y Fomento Industrial, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Secretaría de Energía, etc.

iii. Consejo de promoción de las exportaciones por ejemplo: El Consejo Nacional de Comercio Exterior, etc.

iv. Juntas de comercialización por ejemplo: BANCOMEXT representaciones de sectores industriales.

v. Entidades públicas que se ocupan de determinados grupos de productos ejemplo: PROEXPORT en colaboración con representantes de maquiladoras.

## 2. Investigación de mercados

Los investigadores de mercados estudian el comportamiento de la oferta y de la demanda de mercados en países, regiones o continentes determinados, analizando las condiciones, económicas y comerciales. Dan una atención especial a las políticas y relaciones comerciales internacionales, que influyen en los objetivos de exportación y en las necesidades de importación de su propio país. Se mantienen al corriente de los cambios que experimentan los principales mercados exteriores, los aranceles de aduana, y las demás disposiciones que afectan a los productos de exportación de su país.

Los investigadores de productos y asesores en comercialización de organismos de comercio exterior se especializan en ramas determinadas de la industria o de la agricultura que tienen que ver con el comercio exterior del país; analizan las tendencias y los acontecimientos mundiales que influyen en los principales productos de exportación de su país y en las importaciones de productos esenciales. Investigan las oportunidades que ofrecen los mercados extranjeros para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales, así como los canales comerciales que permitan aprovechar esas oportunidades, y las técnicas de promoción a utilizar. En cuanto a las importaciones buscan las fuentes de abastecimiento más competitivas y los canales para obtenerlas.

Estos investigadores tienen acceso a información comercial actualizada y se mantienen al corriente del estado de la producción y del comercio de diversos sectores de producción y de los problemas que deben resolverse a fin de aumentar las exportaciones del país.

De lo anterior se desprende que tanto los especialistas en productos y mercados de una organización de promoción comercial, como una representación comercial del país en el extranjero están estrechamente vinculados con tareas informativas de los organismos para la promoción comercial.

Los archivos que ellos van formando con datos sobre productos, mercados e investigaciones especiales constituyen parte integrante del material de información que se recopila y se va registrando en el servicio de información sobre comercio exterior.

## 3. Integrantes del ciclo de servicios de promoción comercial

Todas las secciones de un servicio de información en comercio exterior forman una red y contribuyen a la recopilación, análisis y difusión de información comercial.

A continuación se presenta un marco conceptual de los servicios de promoción comercial a nivel nacional e internacional de BANCOMEXT, S.N.C. incluyendo servicios de asesoriamiento sobre comercialización de exportaciones e importaciones y de investigación de mercados. (ver cuadro 1)

**Consejerías comerciales:** Dan apoyo al sector exportador a través de actividades como:

-Promoción de alianzas estratégicas e inversión extranjera, analizar mercados internacionales, detectar demandas, promover oferta exportable y definir estrategias de comercialización.

-Identificación y apoyo de oportunidades de coinversión con socios extranjeros potenciales que representan ventaja en materia de tecnología, capacitación y /o comercialización.

-Información de oportunidades de subcontratación para sectores con capacidad instalada ociosa.

-Difusión de información sobre mercados de tecnología: Ofertas modalidades de operación, tendencias, y requisitos, así como estándares de calidad internacional.

BANCOMEXT tiene establecidas Consejerías Comerciales en los principales mercados de oferta y demanda de productos, cubriendo estratégicamente las siguientes regiones:

- Norteamérica

- La Comunidad Europea

- América Latina y el Caribe

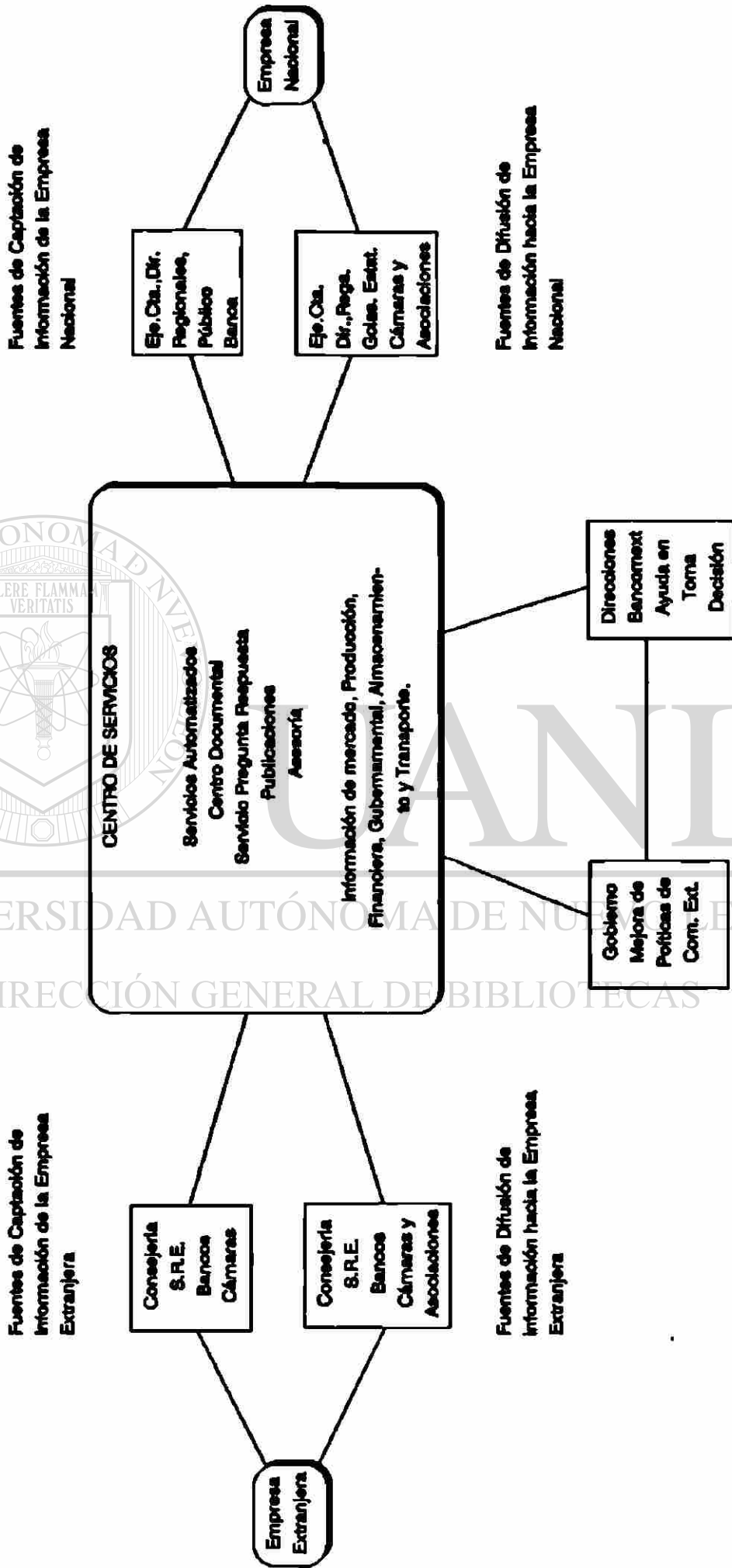
- Asia y Oceanía

Y facilitando de esta manera la entrada de productos mexicanos a los principales bloques comerciales del mundo.

**Secretaría de Relaciones Exteriores:** Encargada a través de las embajadas y consulados establecidos en todo el mundo de fomentar las relaciones comerciales de México, apoyar el desarrollo de acuerdos y convenios comerciales y proteger los intereses del país en el mundo.

**Cámaras:** Promueven y fomentan entre sus agremiados la exportación de sus productos, mantienen vínculos con Cámaras de otros países que facilitan el intercambio de oportunidades comerciales y actúan como intermediarios entre sus agremiados y los organismos gubernamentales de comercio exterior.

**MARCO CONCEPTUAL SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL**





**Banca Comercial:** Otorga créditos respaldados por **BANCOMEXT** para el financiamiento de exportaciones e importaciones de empresas mexicanas que contribuyan al desarrollo del país. Los principales bancos que proporcionan este servicio son:

**BANCOMER, BANAMEX, Banca Serfin, CITIBANK, Banco Internacional, ATLANTICO, FIRA, COMERMEX, SOMEX, Banca CREMI, BCH, BANPAIS, MERCANTIL Del Norte, MERCANTIL Probursa, BANRURAL, CONFIA, BANORO, PROMEX, BANCRECER, DEL CENTRO, OBRERO, ORIENTE, BNCI, BANOBRAS, ETC.**

**Ejecutivos de Cuenta:** Los Ejecutivos de cuenta de **BANCOMEXT** son funcionarios de alto nivel, encargados de atender la promoción integral de sectores específicos de la actividad económica, proporcionando al exportador e importador real o potencial, el apoyo necesario para que inicie o consolide sus exportaciones.

Desarrollan actividades de promoción de la oferta exportable mexicana de bienes y servicios, asesoría comercial, técnica, así como información sobre mercados de apoyo y fomento a las exportaciones.

A fin de realizar lo anterior, los ejecutivos de cuenta se encuentran especializados en los siguientes sectores:

- a). Sector Agropecuario, Industrial y Pesquero.
- b). Sector Químico, Petroquímico y Farmacéutico.
- c). Sector Textil, Confección, Piel y Calzado.
- d). Sector Manufacturas Diversas, Editorial y Papel.
- e). Sector Eléctrico.
- f). Sector Bienes de Capital, Metalmecánico y Automotriz.
- g). Sector Muebles, Ferretería y Materiales de Construcción.

**Direcciones Regionales y Direcciones Estatales (BANCOMEXT, S.N.C.):** Su finalidad es promover, la ampliación de unidades de producción y establecimiento de nuevas industrias para integrar la oferta exportable.

Dentro de las acciones que realizan las Direcciones Regionales y Gerencias Estatales cabe destacar las siguientes:

- a). Fomentar y apoyar la participación de los organismos públicos y privados locales en actividades de comercio exterior.

b). Identificar y contribuir a la solución de obstáculos a las exportaciones.

c). Propiciar Transacciones Comerciales entre oferentes y demandantes.

d). Coadyuvar a la racionalización de importaciones.

e). Promocionar el abastecimiento de insumos a la industria maquiladora.

f). Fomentar la creación de industrias maquiladoras.

#### Los Servicios Automatizados

Actualmente gran parte de los servicios de promoción comercial están automatizados, para ser más eficientes la información que se le proporciona al público sobre sus necesidades específicas: Ver cuadro 2.

Licitaciones internacionales: Procedimiento de adquisiciones cuya base es un concurso internacional, para que el país licitante obtenga la oferta más conveniente a sus intereses.

La licitación internacional reúne características propias que la hacen de gran interés para los exportadores reales o potenciales, entre estas características destacan principalmente:

i. Compra-Venta de grandes volúmenes.

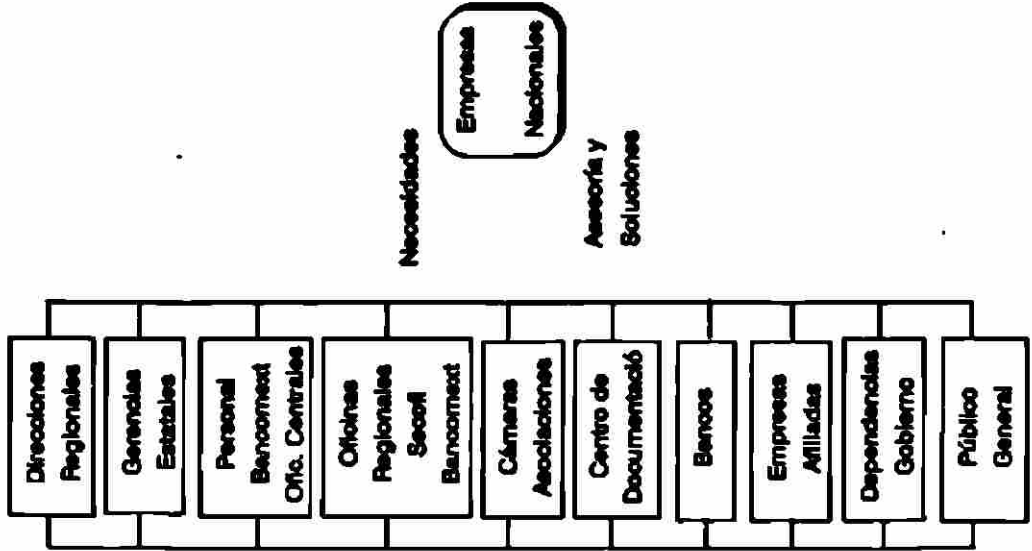
ii. Participación de exportadores de distintos sectores, debido a que una licitación puede abarcar una gran variedad de bienes y servicios.

iii. Servicios de Post-Venta.

Las convocatorias de licitaciones se captan a través de diferentes mercados: Consejerías Comerciales, Embajadas, Consulados y otras representaciones mexicanas oficiales en el extranjero.

Directorio de Exportadores: Este directorio elaborado en versión impresa y magnética, proporciona a la comunidad de comercio exterior un instrumento de apoyo para la promoción y difusión de sus productos y servicios en el exterior. El Directorio orienta también a las empresas extranjeras en la identificación de oportunidades de negocios con empresas nacionales.

Este Directorio proporciona información detallada de cerca de 3,000 empresas mexicanas, incluyendo servicios conexos, que contribuyen con más de 85% de las exportaciones no petroleras.



Necesidades

Empresas Nacionales

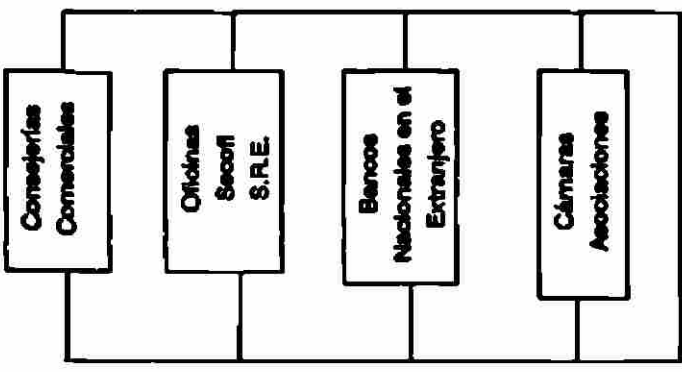
Asesoría y Soluciones

**SERVICIOS AUTOMATIZADOS**

Servicios Automatizados
Demandas
Oferta Exportable
Licitaciones
Inversión Extranjera
Eventos Internacionales
Directorio de Exportadores
Directorio de Importadores
Directorio de Servicios
Directorio de Licitaciones
Directorio de Inversionistas Extranjeros
Conexión a Bancos de Datos Internacionales
De Comercio Exterior
De Bancomext
Información Gubernamental Secofi
Estadísticas
Correo Electrónico
Geografía Nacional
Difusión
Presentaciones Promocionales

Apoyos

Soluciones



Necesidades

Empresas Extranjeras

Soluciones

La versión impresa del Directorio, que contiene versiones en español, inglés, francés y alemán, está organizada en tres índices básicos:

- Orden alfabético de productos.
- Clasificación arancelaria del Sistema Armonizado.
- Actividad Industrial.

Con base en estos índices, se proporciona un perfil de la empresa que contiene los siguientes datos:

- Dirección, teléfono, télex, fax.
- Ejecutivo responsable de exportaciones.
- Año de fundación e inicio de operaciones.
- Número de empleados.
- Productos de exportación e insumos de importación.
- Países de destino de exportaciones.
- Referencias bancarias.

El Directorio incluye, además, información complementaria sobre:

- Asociaciones y Cámaras de Industria y Comercio.
- Bancos Nacionales y Extranjeros.
- Empresas de Consultoría por especialidad.
- Agencias Aduanales.
- Transportistas y Consolidadores de carga.
- Compañías Aseguradoras.
- Ferias Internacionales.

#### 4. Centros de Información en Comercio Exterior y Usuarios

La finalidad de un Centro de Información sobre Comercio Exterior es proporcionar a los usuarios la información que requieren sobre todos los aspectos que tienen que ver con la importación y exportación de productos entre países y empresas específicas. Los principales usuarios de estos centros de información son los siguientes:

- a). Organismos Gubernamentales.
- b). Sector Industrial.
- c). Comercializadoras.
- d). Sector Público.
- e). Sector Académico.
- f). Estudiantes.
- g). Otras personas físicas.
- h). Banca Comercial.

La persona a cargo del centro de información mantiene contacto con asesores en comercialización que le pueden brindar el apoyo necesario para interpretar información solicitada y proporcionar un servicio óptimo.

Por otra parte debe tener la capacidad de identificar información sobre una materia determinada que en algún momento futuro puede requerir. Si se encuentra entre los materiales que ya recibe debe ir formando gradualmente un archivo que le permita economizar recursos y optimizar el servicio.

## II. ORGANISMOS Y OFICINAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.

Con el fin de identificar los servicios de información disponibles sobre comercio exterior en la zona metropolitana de Monterrey, N.L., se realizó una pequeña encuesta para identificar las principales consultas que reciben y las fuentes que se utilizan para darles respuesta, las principales bibliotecas y centros de información, así como otros organismos que proporcionan información de comercio exterior.

La encuesta incluye además dos organismos que prestan estos servicios en México, D.F. que sirven de parámetro para completar un perfil de usuarios y las necesidades de información y los recursos disponibles para darles respuesta.

De todos los organismos y bibliotecas encuestadas se recibió respuesta y se muestran a continuación los resultados.

Bibliotecas y organismos que recibieron la encuesta:

- AMCHAM of Mexico, A.C. División Noreste, Monterrey, N.L.
- Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. D.F.
- Biblioteca Benjamin Franklin.

- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León

- Centro de Información de Negocios del ITESM Monterrey, N.L.

- Consejo Nacional de Comercio Exterior Monterrey, N.L.

- Consulado General Americano. Departamento Comercial, Monterrey, N.L.

- Información Selectiva, S.A. de C.V. (INFOSEL)

- Información Tecnológica y Consultoría (INFOTEC)

- PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey, N.L.

- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial SECOFI: CINTERMEX, Monterrey, N.L.

- Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo: Gobierno del Estado de Nuevo León. Monterrey, N.L.

**- BANCOMEXT. Monterrey, N.L. Centro de información  
Dirección Regional Noreste**

**A.- American Chamber of Commerce of México, A.C División  
Noreste Monterrey, Nuevo León**

### **1. Objetivos**

La American Chamber of Commerce of Mexico, A.C. fue fundada hace más de 75 años, con el propósito de fortalecer y promover el comercio y la inversión entre México y los Estados Unidos.

La American Chamber está afiliada a la United States Chamber of Commerce, a la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de América Latina, y es la más grande de las 47 Cámaras Americanas de Comercio en el mundo. Cuenta con 3000 socios corporativos, afiliados a nivel nacional en tres oficinas regionales localizadas en México D.F., Monterrey y Guadalajara, contribuyen con el 90% de la inversión directa norteamericana en México y los Estados Unidos.

### **2. Servicios**

El servicio principal de la biblioteca de la American Chamber of Commerce of Mexico, A.C. Noreste es la generación y distribución de información relevante sobre comercio internacional, legislación, ofertas y demandas comerciales. Asimismo participa activamente en programas de desarrollo industrial, fomenta las exportaciones, asesora sobre la importación de productos norteamericanos y constituye un centro de información para inversionistas y compradores extranjeros.

Proporciona además los siguientes servicios:

- a). Fax público.
- b). Traducciones acreditadas ante la American Translators Association.
- c). Redacción de cartas de recomendación y presentación comercial.
- d). Bolsa de trabajo gratuito.
- e). Encuestas de sueldos y prestaciones.
- f). Tarjetas de socio que otorgan descuentos en hoteles.
- h). Consultas de información de comercio exterior.

**3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.**

**a). Consultas más frecuentes**

- **Importadores de productos industriales y productos de consumo.**

- **Exportadores de productos bienes de consumo.**

- **Representaciones y distribuciones industriales.**

- **Asociaciones en E.U.A.**

- **Información general.**

- **Tarifas Arancelarias de E.U.A.**

- **Oficinas de Gobierno en E.U.A.**

- **Contactos comerciales en otros países.**

- **Cámaras de comercio en E.U.A.**

- **Información sobre estados específicos de E.U.A.**

- **Publicaciones en E.U.A.**

- **Información corporativa.**

- **Economía y tendencia del comercio.**

- **Exhibiciones y convenciones.**

**b). Fuentes de información**

- **Directory of Importers and Exporters, 1991.**

- **Thomas Register Manufactures, 1991.**

- **Encyclopedia of Associations, 1991.**

- **Thomas Grocery, 1991.**

- **American Export Register, 1992.**

- **U.S. Industrial Export Directory, 1992.**

- **Directory of American Companies Operating in Mexico, 1992.**

- **Export Today, 1992**

- **Worldwide Hardware, 1992**

- Business America, 1992
  - ALR, 1992
  - Nation's Business, 1992
  - Páginas Amarillas de directorios telefónicos de E.U.A 1992.
  - Noti-Amcham (oportunidades comerciales), 1992.
  - Business Organizations and Agencies Directory, 1992.
  - Where to Find Business Information, 1992
  - Harmonized Tariff Schedule of the U.S.A, 1991.
  - Sección azul, directorios telefónicos, 1992.
  - Congressional Handbook, 1990.
  - AmCham Mexico Members Membership Directory, 1992
  - Worldwide Chamber of Commerce Directory, 1992.
  - Worldwide WTC Directory, 1992
  - Texas Manufacturing Directory, 1991.
  - Ayer Directory of Publications, 1991.
- 
- Corporate Affiliates, 1991.
  - Million Dollar Directory, 1990.
  - U.S. Industrial Outlook, 1991.
  - Trade Shows and Exhibit Schedule, 1992

4. **Publicaciones de la American Chamber of Commerce of Mexico, A.C.**

a). **Directorios y Bases de Datos disponibles**

AMCHAM Members (Northeastern).

Cámaras Americanas de Comercio en el mundo.

Cámaras de Comercio en U.S.A.

Compañías extranjeras con interés en el noreste de México.



**Consejerías Mexicanas en el mundo.**

**Ecological Institutions in U.S.A.**

**Embajadas extranjeras en México.**

**Estadísticas Económicas de México.**

**Eventos mensuales con oradores especialistas y reconocidos.**

**Maquiladoras en Coahuila.**

**Maquiladoras en Nuevo León.**

**Maquiladoras en Tamaulipas.**

**Nuevo León: Your Link to Global Competitiveness.**

**U.S. Firms Interestad in México.**

**World Trade Centers en el Mundo**

**b). Otros Directorios**

**Directorio de Hoteles y tarjetas de descuento en hoteles.**

**Directorio de Socios (Noreste).**

**~~Directory of American Companies Operating in México.~~**

**c). Guías:**

**Guide to international business services in Northeastern Mexico. México: Amcham, 1992.**

**d). Manuales:**

**Manual para el exportador mexicano. México: Amcham, 1992.**

**Manual para el importador mexicano. México: Amcham, 1992.**

**México Maquiladora In-Bond Industry Handbook. México: Amcham, 1992.**

**e). Publicaciones Seriadas**

**Boletín de trabajo, 1992- . México: Amcham. Mensual.**

**Business, 1992- . México: Amcham. Mensual.**

Comexus, 1992- . México: Amcham. Mensual.

Encuestas de presentaciones desglosadas, 1992- México: Amcham. Mensual

Encuestas de sueldos y salarios, 1992- . México: Amcham Mensual.

Lista de bolsa de trabajo, 1992- . México: Amcham. Mensual.

México Update, 1992- . México: Amcham. Quincenal.

Noti AMCHAM Boletín de oportunidades comerciales, 1992- México: Amcham. Mensual.

4. Colección Disponible en la Biblioteca AMCHAM Regional Noreste Monterrey, Nuevo León. ver Apéndice: 1.

B. Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. D.F.

### 1. Presentación

BANCOMEXT, es la institución financiera del Gobierno Federal encargada de canalizar el crédito, las garantías y servicios promocionales de comercio exterior en México. Fundado en 1937, contribuye a cubrir las necesidades de la comunidad importadora y exportadora nacional.

### 2. Servicios

a). Crédito a corto, mediano y largo plazo para las exportaciones e importaciones de productos y servicios no petroleros.

b). Financiamiento integral para incrementar la oferta exportable del país.

c). Garantías a corto, mediano y largo plazos a empresas y a instituciones financieras contra el riesgo de falta de pago en actividades de comercio exterior.

d). Promoción, información, capacitación y asesoría en materia financiera, comercial y jurídica para facilitar el intercambio comercial y la inversión extranjera.

Los servicios que se ofrecen se destinan a:

i. Empresas de los sectores público y privado para apoyar la exportación e importación de bienes y servicios no petroleros.

**ii. Empresas comercializadoras, uniones de productores y exportadores indirectos.**

**iii. La producción y la comercialización de bienes y servicios de diverso valor agregado, desde los agropecuarios hasta los electrónicos, además de servicios como turismo e ingeniería y construcción.**

### **3. Oficinas de BANCOMEXT, S.N.C.**

En México, los servicios de BANCOMEXT se ofrecen a los exportadores e importadores en 24 oficinas regionales y su oficina matriz en la ciudad de México.

**Oficinas Regionales:** Aguascalientes, Ags. Ciudad Juárez, Chih. Colima, Col. Cuernavaca, Culiacán, Sin. Chihuahua, Chih. Gómez Palacio, Dgo. Guadalajara, Jal. Hermosillo, Son. La Paz, León, Gto Mérida, Yuc. Monterrey, N.L. Morelia, Mich Puebla, Pue. Queretaro, Qro. Saltillo, Coah. San Luis Potosi, S.L.P. Tampico, Tamps. Tapachula, Chis. Tijuana, B.C. Veracruz, Ver. y Villahermosa, Tab.

También en el extranjero, el Banco cuenta con una red de consejerías comerciales, que representan mercados estratégicos para nuestro país.

### **4. Centro de Servicios al Comercio Exterior (CSCE)**

Recientemente BANCOMEXT creó el CSCE en respuesta a la necesidad de proporcionar a la comunidad exportadora de México información comercial veraz y oportuna, así como incrementar el conocimiento del mercado mundial, y con ello, facilitar las negociaciones en las que pueden participar las empresas nacionales.

Las metas del CSCE se orientan principalmente hacia la captación de información comercial a nivel nacional e internacional, el procesamiento de información con valor agregado y su difusión de manera selectiva. Dicha información contiene un alto grado de confiabilidad y brinda la oportunidad de que se pueda considerar una herramienta básica en la toma de decisiones en materia de comercio exterior, tanto de ejecutivos del sector público como de la iniciativa privada. Finalmente un proyecto de esta naturaleza ofrece la oportunidad a BANCOMEXT de incrementar su proyección e imagen hacia el exterior.

#### **a). Servicios del CSCE**

El Centro de Servicios al Comercio Exterior ofrece a los exportadores mexicanos y extranjeros los siguientes servicios:

## **- . Asesoría**

Diseñado para responder a todas las inquietudes e interrogantes de las empresas que desean exportar. La asesoría ofrece un panorama integral de apoyos y servicios a los que tienen acceso todas las empresas exportadoras.

### **- . Tipos de Asesoría**

i. **Inicial:** A través de este servicio se orienta a las empresas que por primera vez desean conocer las posibilidades, alternativas, mecanismos y apoyos para exportar sus productos.

ii. **Específica:** Se orienta y asesora al exportador sobre la secuencia y aspectos a considerar en el proceso de comercialización internacional e incluye:

- . Regímenes comerciales y aduaneros de México y otros países.

- . Trámites y dependencias relacionadas con comercio exterior.

- . INCOTERMS (Términos Internacionales de Comercio).

- . Importadores mundiales.

- . Cotizaciones internacionales.

- . Apoyos financieros al comercio exterior.

- . Ferias, exposiciones y misiones comerciales.

- . Precios internacionales.

- . Demandas internacionales.

- . Sistemas de transportes.

- . Incentivos y productos preferenciales.

- . Clasificación arancelaria.

- . Formas de pago internacional.

- . Servicios de Formación Técnica.

- . Servicios de información al comercio exterior.

5. Centros de Información de BANCOMEXT

a). Antecedentes

El primer Centro de Información sobre comercio exterior, fue establecido en el mes de junio de 1986, por el Banco Nacional de Comercio Exterior, en la Ciudad de México.

#### **b). Objetivos Generales**

Los objetivos generales de los Centros de Información de BANCOMEXT están definidos en los siguientes terminos:

i. Integrar colecciones especializadas de comercio exterior.

ii. Organizar adecuadamente los recursos informativos, para asegurar su identificación y recuperación.

iii. Continuar e incrementar los servicios bibliotecarios y de información hacia la comunidad exportadora e importadora del país.

#### **c). Servicios de Información**

Dirigidos a empresas interesadas en iniciar o ampliar su base de negocios en el extranjero. Estos servicios constituyen elementos esenciales en proyectos de exportación, ya que permiten conocer las posibilidades reales y potenciales de la comercialización de productos.

Con el propósito de facilitar el acceso y obtención de información, el CSCE a través de sus centros de información se mantiene actualizado dentro y fuera del país, por las empresas y organizaciones de México y el mundo pueden canalizar sus preguntas a los Centros de las Direcciones Regionales, Gerencias Estatales y Consejerías.

#### **d). Estructura de Servicios**

i. Acervo documentario: Cuenta con más de 10,000 volúmenes de información clasificada por producto, mercado, país y tema, lo que facilita su rápida localización y consulta.

ii. Servicio Pregunta-Respuesta: Servicio de información a distancia que consiste en dar respuesta a preguntas de empresas y organizaciones que tienen como finalidad procesos de comercialización internacional.

iii. Difusión Selectiva de Información: Este servicio consiste en la distribución sistemática de información documental en bases de datos sobre la evolución de los mercados internacionales, sistemas de comercialización, aspectos técnicos de producción y legales que requieran conocer las empresas para mantener y eficientar sus negocios internacionales.

**6. Consultas más Frecuentes y Fuentes de información que les dan respuesta**

**a). Consultas más frecuentes**

- **Importadores y/o Compradores Extranjeros.**
- **Exportadores y/o Productores Mexicanos.**
- **Precios Nacionales.**
- **Precios Internacionales.**
- **Estadísticas (Nacionales y Extranjeras).**
- **Restricciones no Arancelarias.**
- **Tratamiento Arancelario.**
- **Perfiles de mercado.**
- **Marcas/Códigos de Barras/Formas de pago.**
- **Datos de Ciudades Mexicanas.**
- **Información Histórica.**
- **Situación Económica.**
- **Sistema Armonizado.**

---

**- Ferias, Exposiciones, Conferencias.**

**- Convenios de crédito.**

**- Comercialización.**

**b). Fuentes de información**

**i. Directorios**

- **Dicome, 1991.**
- **Directorio ANIERM, 1992.**
- **Directorio de Exportadores CANACINTRA, 1992.**
- **Directory of Exporters, 1992.**
- **Directorio de Ferias y Exposiciones, 1992**
- **Directorio de Líneas Navieras, 1992**

- 2000 Importadores de Japón, 1990
- Harmonized Tariff Schedule of the U.S., 1992
- Japan Trade Directory, 1992
- Kompass, 1992.
- Thomas Register of American Manufacture, 1992.

**ii. Guías:**

- Exporters Encyclopaedia, 1992.
- Manual del Exportador, 1992.
- Manual para el Exportador Mexicano, 1992.
- Manual para el Importador Mexicano, 1992.
- Manual Práctico de Comercio Exterior, 1992.

**iii. Bases De Datos**

(ATTIS): Información económica, legal financiera y turística de México.

(COMTRADE): Banco de datos de la UNCTAD/GATT sobre estadística de importaciones y exportaciones a nivel mundial.

(DATALEX): Información sobre Diarios Oficiales de México.

(DIA): Bases de Datos Arancelaria.

(DIALOG): Sistema de Información con base de datos internacionales multidisciplinarias.

(DIEX): Directorio Comercial de BANCOMEXT; empresas exportadoras e importadoras más importantes de México.

(OEA/SICE): Banco de información de la Organización de E.U.A.

(SCAN-A-BID): Base de datos del Banco Mundial sobre licitaciones internacionales.

(SICM): Base de datos estadística y arancelaria de SECOFI.

(SGP): Sistema Generalizado de Preferencias. Tratamiento preferencial a productos contemplados dentro del SGP de varios países.

(TIOS): Bases de datos con estadísticas sobre importación de E.U.A.

**iv. Microfichas**

- Microfichas de exportación/importación OECD, 1992.

- Microfichas de exportación/importación SECOFI.

- International Tabulation System. ITC.

**v. Monografías**

Acuerdo de Complementación Económica, 1992.

Anexo Estadístico del IV Informe de Gobierno, 1992.

Canadian Custom Tariff Harmonized System, 1992.

Codex Alimentarius, 1992.

Cómo Exportar a 123 Países, 1988.

Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1992.

Cómo Hacer Negocios con Centroamérica, 1992.

Cómo Hacer Negocios con Europa, 1992.

Compendium of Marketing Information Sources, 1992.

Contry Profiles, 1991.

Estadísticas de Comercio Exterior, 1992.

The European Yearbook, 1991.

European Marketing and Statistical Data, 1992.

Far East and Australasia Yearbook, 1992.

Foreign Investment, 1992.

Informe Anual del Banco de México, 1992.

International Marketing and Statistical Data, 1992.

International Tradeshow Directory, 1992.

Japan Trade Index, 1992.



Ley Aduanera, 1992.

Ley General de Inversiones Extranjeras y su Reglamento, 1992.

Major Companies, 1992.

Maquiladoras Handbook, 1992.

El Mercado de Japón, 1992.

Pacific RIM Intelligence Handbook, 1992.

Registro Industrial Mexicano, 1992.

Serie Guia de la Industria, 1991.

Serie International Trade Center, 1992.

TIGE (Tarifa del Impuesto General de Exportación), 1992

TIGI (Tarifa del Impuesto General de Importación), 1992

Tradeshows and Exhibits Schedule, 1992.

vi. Publicaciones Seriadadas

Boletín de Oportunidades Comerciales, 1992-

CBI New Bulletin, 1990-

Commodity Price Data, 1989-

Chemical Marketing Reporter, 1992-

Diario de la CEE, 1990-

Diario Oficial de la Nación, 1990-

Documentos del CCI UNCTAD/GATT, 1980-

Estadísticas Financiera Internacionales, 1992-

Expansión, 1992-

El Exportador Mexicano, 1992-

Federal Register, 1992-

Forum, 1992-

Indicadores Económicos de México, 1992-

Logística Internacional, 1992-

Monthly Bulletin of Statistics (ONU), 1992-  
The Public Ledgers Commodity Week, 1992-  
Tips, 1992-

7. Publicaciones de BANCOMEXT

a). Estudios para la modernización de la planta industrial:

Camarón de Acuacultura, 1988.

Flores de Corte, 1988.

Industria de Autopartes, 1988.

Industria del Calzado, 1988.

Sector Textil, 1988.

Los Textiles y las Prendas Confeccionadas en Canada, 1992

b). Insumos: Partes y Componentes que Requiere la Industria Maquiladora de México:

La Industria Maquiladora de Exportación en México, 1990.

Materiales y Artículos Eléctricos y Electrónicos, 1988

Prendas de Vestir y Otros Productos Textiles, 1988.

Maquinaria, Herramientas y Equipo Excepto Eléctrico, 1988

c). Serie el Mercado de:

Chicago, 1988.

Miami, 1988.

Atlanta, 1988.

New York, 1988.

Dallas, 1988.

Pensylvania, 1990.

Frances para el Limón Verde, 1991.

Nueva York, 1991.

d). **Serie Como Exportar a:**

Argentina, 1988.

Brasil, 1988.

Canada, 1988.

Corea, 1992.

Costa Rica, 1992.

Cuba, 1988.

Chile, 1992.

China, 1988.

Francia, 1992

Guatemala, 1992.

Japón, 1992.

Panamá, 1988.

Venezuela, 1992.

e). **Serie Documentos Técnicos:**

Competitividad Internacional de la Empresa, 1992.

Contratación Internacional, 1992.

Entorno Internacional de la Empresa, 1992.

Mercadotecnia Internacional, 1992.

Metodología para el Análisis de la Competitividad Internacional de la Empresa, 1992.

Modalidades de Pagos Internacionales, 1992.

Negocios con la Industria Maquiladora, 1992.

Plan de Negocios en Comercio Exterior, 1992.

f). **Varios:**

Carta de Crédito Dómicica, 1992.

Cómo proponer productos a Underwriters Laboratories, Inc para su investigación, 1992.

Directorio de Empresas Mexicanas Exportadoras de Servicio Construcción, Consultoria, Ingenieria y Tecnología, 1992.

Directorio de Exportadores Mexicanos Impreso, 1992.

Directorio de Exportadores Mexicanos en versión magnética, 1993.

Directorio de Instituciones de Asistencia Tecnológica para Empresas Exportadoras, 1992.

Food and Beverage, The Mexican Export Profiles, 1992.

Legislación en Centroamerica y Panamá sobre agentes Representantes y Distribuidores de Empresas Extranjeras, 1992.

Medidas Comerciales y Aduaneras Internacionales, 1992.

Sistema Generalizado de Preferencias de los E.U. de Norteamérica, 1992.

The In-Bond Industry in México, 1992.

Textile and Apparel, The Mexican Export Profiles, 1992.

8. Colección disponible sobre comercio exterior en BANCOMEXT, S.N.C. México, D.F. ver Apéndice 2.

---

C.- Biblioteca Benjamín Franklin. Monterrey, N.L.

### 1. Presentación

La Biblioteca Benjamín Franklin es una institución pública perteneciente al Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales de Nuevo León, A.C. que da servicio tanto a estudiantes, como a profesionistas, empleados, y a la comunidad en general.

### 2. Servicios

- Servicio de consulta
- Servicio de información por vía telefónica.
- Servicio de préstamo interno.
- Servicio de préstamo a domicilio.
- Préstamo interbibliotecario.

- . Fotocopiado.

**3. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de información que les dan Respuesta.**

**a). Consultas más Frecuentes sobre Comercio Exterior**

- . El Tratado de Libre Comercio entre México y E.U.

- . El procedimiento del Fast Track en el mismo Tratado.

- . Los Reglamentos para el Transporte de Productos de Exportación.

- . Los índices de precios al consumidor y al productor.

**b). Fuentes de información**

- . El texto del Tratado de Comercio E.U. y Canada, 1992.

- . The Omnibus Trade and Competitiveness Act. 1988, 1988.

- . Economic Indicators, 1992- (Publicación mensual).

- . Federal Reserve Bulletin, 1992.

- . Code of Federal Regulations, 1992.

- . U.S. Code Annotated, 1992.

**4. Colección disponible sobre Comercio Exterior en Biblioteca Benjamín Franklin Monterrey, N.L. ver Apéndice 3.**

**D.- La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA).**

**1. Presentación**

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), es un organismo del sector privado creado para agrupar a todas las empresas industriales del Estado de Nuevo León.

**2. Servicios que ofrece CAINTRA:**

- . Información sobre industrias, su director, domicilio, capital social, actividad económica, principales productos, y materias primas que utilizan.

- . Cartas y etiquetas de sus agremiados.

- Enlace de socios con inversionistas potenciales.

- Atención de misiones comerciales extranjeras y establecimiento de contactos con fabricantes o inversionistas locales.

- Promoción de productos y procesos de la industria local.

- Fomenta la creación de empresas maquiladoras y subcontratación de piezas.

- Banco de datos y elaboración de directorio en inglés y español de sus agremiados con el objeto de difundir los productos de fabricación local a nivel mundial.

- Apoyo al desarrollo de proveedores locales, entre empresas pequeñas y medianas.

- "Casa Nuevo León", en San Antonio, Texas, para fomentar las relaciones directas entre los socios con empresas de los Estados Unidos.

### 3. Servicios de Información

- Difusión selectiva de estudios y análisis estratégicos orientados al desarrollo de la actividad industrial del Estado de Nuevo León

- Comunicación con sus asociados a través del boletín institucional CAINTRA informa que cubre el ambiente industrial, ferias y exposiciones, demandas nacionales y extranjeras de productos de Nuevo León y del país, legislaciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación, situación económica y perspectivas, así como de actividades propias de la Cámara, entre otras cosas.

- Consulta a bancos de datos sobre información básica de mercados, situación económica y actividad industrial nacionales e internacionales

- Orientación a sus socios sobre la formación y consolidación de una empresa, y solución de los problemas que se le puedan presentar en su operación.

- Agilización en la solución de problemas que afectan la actividad industrial: comercio exterior, infraestructura, servicios públicos, financiamiento, legislación fiscal, trámites burocráticos y productividad.

- Asesoría y consultoría en productividad e implementación de las tecnologías más adecuadas para elevar la calidad de productos o servicios a través del Centro de Productividad de Monterrey, A.C.

#### **4. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de información que les dan respuesta.**

##### **a). Consultas más frecuentes**

- **Localización de Empresas en Nuevo León.**
- **Localización de Empresas a Nivel Nacional.**
- **Información de Empresas en E.U.A.**
- **Empresas Exportadoras de Nuevo León.**
- **Información de las Canacintras en el País.**
- **Información de Cámaras y Asociaciones a Nivel Estatal y Nacional.**
- **Qué es CAINTRA.**
- **Historia y Estadísticas de la Industria de Nuevo León**
- **Actividad Industrial a Nivel Nacional.**
- **Actividad Económica y Financiera de México.**
- **Índice Nacional de Precios al Consumidor.**
- **Salarios Mínimos.**

##### **b). Fuentes de información**

- **American Export Register, Thomas Register, 1992** ®
- **Oficinas de BANCOMEXT, S.N.C. Dirección Regional Noreste Monterrey, N.L**
- **Oficinas de CONACEX Noreste Monterrey, N.L**
- **Directorio de Caintra, 1992**
- **Directorio de Canacintra, de Nuevo León, 1992**
- **Directorio de Cámaras de Concamin, 1992.**
- **Directorio Caintra, Pulso Industrial Caintra, 1992**
- **Cuaderno de Información Oportuna, 1990-**
- **Examen de la situación económica de México, 1990-**
- **Indicadores Económicos, 1990-**

- Informe Anual del Banco de México, 1990-
- Revista Industrial de Concamin, 1990-

**E. Centro de Información de Negocios (CIN) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, N.L.**

### **1. Objetivos**

- Apoyar a los usuarios en la búsqueda y obtención de información de negocios.
- Ofrecer sus instalaciones para la obtención de cualquier tipo de datos.

Por lo general el tipo de usuario que atiende son alumnos e investigadores del ITESM tienen acceso a este Centro, así como investigadores externos y empresas de la localidad, mediante convenios anuales con la Biblioteca-Centro de Información (BCI).

### **2. Servicios**

El Centro de Información de Negocios proporciona servicios al sector exportador a través de los siguientes sistemas y servicios electrónicos de información.

- **Sistemas en Línea:** Telemático, Bolsa Mexicana de Valores, INFOSEL Interactivo, INFOSEL Financiero, CITA, Dialog Information Service, Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE).
- **Obtención de Documentos:** A través de proveedores en Estados Unidos, Europa y México.
- **CD-ROMS:** Thomas Register, ABI-INFORM, BPO, CAB Abstracts, Grolier Encyclopedia, COMPENDEX, etc.
- **Microfichas:** International Trade Infofile.
- **Servicio de Consulta:** Publicaciones especializadas en información de negocios.

El Centro se encuentra integrado con recursos de información como:

- Computadoras.
- Lectoras de discos compactos.
- Impresoras.



- **Redes de teleproceso.**
- **Microfichas.**
- **Sistemas de Información Electrónica.**
- **Bancos de Datos Nacionales e Internacionales.**

**3. Las Consultas más frecuentes y Fuentes de Información que les dan respuesta.**

**a). Consultas más Frecuentes**

- **Estadísticas de importaciones y exportaciones.**
- **Empresas nacionales y en el extranjero.**
- **Negocios.**
- **Patentes.**
- **Química.**
- **Agronomía.**
- **Mercado Bursátil.**
- **Computación.**

**b). Fuentes de información.**

- **Dialog Information Services.**
- **INFOSEL Financiero.**
- **INFOSEL Interactivo.**
- **PcGLOBE**
- **Sistema de Información de Comercio Exterior (OEA).**
- **Orbit Search Service.**
- **Bolsa Mexicana de Valores.**
- **40 Discos Compactos de bases de datos en áreas de Ingeniería Negocios, Computación, Agronomía, Enciclopedias e Información Nacional.**
- **Microfichas de Comercio Exterior de SECOFI.**

**4. Colección disponible sobre Comercio Exterior en CIN ITESM, Monterrey, N.L ver Apéndice: 5.**

## **F. Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX Noreste) Monterrey, Nuevo León.**

### **1. Presentación**

CONACEX Noreste, surgió en Monterrey a mediados de 1961, y se formalizó en 1962, en sus inicios contaba con 37 empresas afiliadas, y en la actualidad participan alrededor de 270 empresas.

Su nombre inicial fue Asociación para el Fomento de las Exportaciones de Monterrey, A.C. y en 1965 cambió al de Asociación para el Fomento de Exportadores Mexicanos, A.C. (ANAFEM).

Ya para 1979 se creó por parte de todas las asociaciones de comercio exterior del sector privado existentes en la República Mexicana, el organismo que agrupa las empresas de Comercio Exterior en México y que es el Consejo Nacional de Comercio Exterior, A.C. (CONACEX), con sede en la ciudad de México.

### **2. Objetivos**

CONACEX es un organismo profesional cuyo propósito es el estímulo y apoyo al comercio exterior en la región noreste del país a través de un programa coordinado con instituciones nacionales e internacionales del sector privado, así como con organismos del gobierno.

Además contribuye a la solución de problemas derivados de las actividades sobre comercio exterior que enfrentan las empresas e industrias actuando como medidor ante autoridades nacionales e internacionales.

Constituye además un organismo de consulta y de orientación para el sector privado sobre todas las actividades de comercio exterior y mantiene un foro abierto al empresario mexicano sobre los aspectos que influyen en sus relaciones comerciales; se encarga así mismo de formar cuadros empresariales orientados a la actividad de comercio exterior a través del sistema de servicio social.

### **3. Servicios**

CONACEX, Noreste Monterrey, Nuevo León proporciona a sus agremiados y público interesado servicios de asesoría, orientación y apoyo en:

a). Aranceles Nacionales y Extranjeros.

- Información sobre fracciones arancelarias, impuesto aduanero.

**b). Operaciones aduaneras**

- . **Leyes aduaneras nacionales e internacionales.**

- . **Modificación a la ley aduanera.**

**c). Promoción de exportaciones**

- . **Trámites de financiamiento de programas de exportación.**

- . **Apoyos administrativos de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX).**

- . **Trámites para programas de importación temporal (PITEX).**

**d). Requisitos para exportar e importar.**

- . **Certificados de origen.**

- . **Control de cambios.**

**e). Comercialización internacional.**

- . **Organización de misiones comerciales mexicanas al exterior.**

- . **Organización de misiones comerciales del extranjero en México.**

**f). Centro de Inteligencia en Comercio Exterior de CONACEX proporciona los siguientes servicios:**

- . **Banco de información sobre comercio exterior:**

- . **Por países.**

- . **Nombres de contactos, direcciones y requisitos.**

- . **Información sobre productos y mercados**

- . **Compañías y proveedores**

- . **Enlace con redes mundiales de oportunidades comerciales.**

- . **Solicitud electrónica de datos y documentos.**

- . **Elaboración de reportes sobre compañías, o aspectos de economía internacional e información económica sobre otros países.**

- . **Información sobre la industria maquiladora**

#### **g). Capacitación sobre Comercio Exterior**

- Ofrece a sus asociados cursos y seminarios (realizados en forma conjunta con organismos bancarios e instituciones privadas y públicas) de capacitación sobre todos los aspectos de comercio exterior.

- Estudios de Comercio Exterior.
- Estudios de Economía Industrial.

#### **4. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de información que les dan respuesta**

##### **a). Consultas más Frecuentes**

- Cómo Exportar (Pasos).
- Cómo Importar (Pasos).
- Importe de aranceles e impuestos para importar ciertos productos.
- Normas y permiso para importar.
- Permisos y requisitos de embalaje para exportar a E.U.A.
- Programa de importación temporal para producir artículos de exportación.
- Constancia de empresas altamente exportadoras.
- Maquiladoras.
- Oportunidades comerciales en el extranjero.

##### **b). Fuentes de información**

- Banco de información de CONACEX Noreste
- Agencias Aduanales.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.
- Tarifa Arancelaria, 1992.
- Ley Aduanera, 1992.
- Diario Oficial: Organo del Gobierno Constitucional de los E.U.M, 1986-

- . **Consulado Americano (Guía del Importador a E.U).**

- . **The American Register of Exporters and Importers, 1992**

- . **Consejerías Comerciales de BANCOMEXT.**

**5. Colección disponible sobre Comercio Exterior en CONACEX, Noreste Monterrey, Nuevo León ver Apéndice: 6.**

**G.Consulado General Americano Departamento Comercial Monterrey, N.L.**

### **1. Servicios**

**El Consulado Americano tiene disponibles los siguientes servicios comerciales a las empresas mexicanas:**

#### **a). Servicios Generales de Apoyo:**

- . **Acceso a directorios telefónicos comerciales, estadísticas comerciales, clientes y referencias regulatorias**

- . **Información de empresas clasificadas por productos.**

- . **Servicio de Fax.**

#### **b). Servicios Especiales:**

- . **Servicio llave de oro (incluye un listado de clientes y representaciones).**

- . **Servicio llave de plata (citas con contactos locales).**

#### **c). Información de Productos**

- . **Reportes que incluyen los sectores económicos más prometedores de las exportaciones de México para E.U. (Incluye el tamaño del mercado contactos obligaciones, proyectos de inversión).**

- . **Listas de compañías claves y contactos para exportadores.**

#### **d). Promoción de Productos**

- . **Servicio de correo que incluye envío de catálogos a las asociaciones industriales y clientes potenciales claves.**

- Invitación a eventos comerciales y de negocios para promocionar a la compañía.

**e). Servicios Comerciales a las Empresas Mexicanas**

- Servicio de Agente Distribuidor(ADS): Gestoría para firmas norteamericanas que buscan representantes en mercados extranjeros por medio del Servicio Comercial Extranjero(Foreign Commercial Service/FCS).

El FCS realiza una búsqueda de candidatos y prepara un reporte que incluye hasta 6 empresas interesadas en establecer lazos comerciales con dichas firmas.

**f). Consejería de Negocios**

- El personal profesional del FCS proporciona asesoría sobre aspectos de comercio internacional. Incluyendo la localización de socios comerciales, financiamientos para importaciones de Estados Unidos, documentación comercial, reglas de control de exportaciones e importaciones a personas y negocios de Estados Unidos y México.

**g). Referencia de Empresas**

- El FCS cuenta con directorios comerciales, directorios telefónicos, estadísticas comerciales, referencias aduanales, referencias de reglamentos, y otras publicaciones de negocios para contestar preguntas y dar servicio de consulta a visitantes y llamadas telefónicas.

**h). Sistema Automatizado de Información Comercial(CIMS)**

- El CIMS es una base de datos electrónica con información de firmas y organismos de Estados Unidos y el extranjero. Se consulta para determinar si hay vendedores norteamericanos o compradores extranjeros, productos o servicios. Incluye empresas de Estados Unidos y México.

**i). Boletín Comercial**

- El FCS en México publica un boletín bimestral de actividades comerciales recientes con Estados Unidos. Oferta de productos y servicios de empresas de Estados Unidos en México, así como información sobre nuevos productos y procesos desarrollados en Estados Unidos. También distribuye el boletín mensual COMERCIAL NEWS USA del Departamento de Comercio de Estados Unidos con información sobre nuevos productos.

**j). Servicio Comparativo de Compras**

- Para empresas norteamericanas que desean vender un nuevo producto en el mercado pueden obtener información sobre mercado potencial, competencia, canales de

distribución, precios de productos o servicios comparables, factores que influyen en su compra, medios para promover su venta, impedimentos para su venta en México, candidatos representantes o compradores, licencias potenciales o socios comerciales.

**k). Control de Exportaciones**

- Reforzar las leyes relacionadas con la exportación de bienes y tecnologías estratégicas.

**l). Financiamiento de Exportaciones**

- Proporciona información sobre el programa US Export and Import Bank (EXIMBANK) y el Foreign Credit Insurance Association (FCIA). Estos programas incluyen financiamiento directo a exportaciones norteamericanas, garantías de exportación y otras formas de asistencia para la venta de productos y servicios de Estados Unidos.

**m). Programa de Compras en el Extranjero (FBP)**

- El FCS organiza viajes y reuniones entre grupos de empresarios de industrias y servicios seleccionados de Estados Unidos y de otros países con clientes potenciales.

**n). Inversiones, Licencias, Transferencia de Tecnología y manufacturas.**

- Reportar al Departamento de Comercio a empresas mexicanas interesadas en invertir, comprar, vender obtener licencias de tecnología o manufacturar con empresas de Estados Unidos.

**ñ). Investigación de Mercados**

- El ECS hace investigaciones de mercado para una gran variedad de productos industriales y servicios que ofrecen firmas de Estados Unidos.

**o). Programas de Oportunidades Comerciales (TOP)**

- Para compañías mexicanas que desean representar a exportadores de Estados Unidos o comprar bienes o servicios se registran en la embajada o en cualquiera de sus consultas de donde se envían al Departamento de Comercio de Estados Unidos, para su difusión. Normalmente esta información llega a los exportadores en 48 horas.

**p). Mediación en Disputas Comerciales o de Inversión**

- Intervención en disputas originadas por la venta de bienes norteamericanos para llegar a un acuerdo amigable entre las partes.

## g). Promoción de Eventos Comerciales

- El Departamento de Comercio de Estados Unidos organiza a través de su embajada y consulados en México, ferias comerciales, exhibiciones de productos, misiones comerciales, y eventos similares cada año para promover exportaciones de Estados Unidos, particularmente de empresas que nunca han exportado a México.

## 2. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta.

### a). Consultas más Frecuentes

- Información sobre productos y maquinaria en Estados Unidos

### b). Fuentes de información

- American Export Register, 1992

- The American Register of Exporters and Importers, 1992

- Thomas Register of American Manufactures, 1992

3. Colección disponible sobre comercio exterior en el Consulado General Americano Departamento Comercial Monterrey, Nuevo León. ver Apéndice: 7.

## H. Información Selectiva, S.A. de C.V. (INFOSEL), Monterrey, N.L.

### 1. Presentación

Sistema mexicano, de información electrónica de noticias. información económica y periodística nacional e internacional.

Su estructura consta de las siguientes bases de datos:

- Base de datos de documentos: Consiste en una base de datos histórica compuesta de textos, referencias, y gráficas, que contienen más de 200 mil artículos de interés general.

- Base de datos econométrica: Formada por más de 10 mil series estadísticas sobre la economía mexicana y mundial que incluyen fecha, entidad geográfica, datos cuantitativos y de medida.

- Base de datos Flash Noticioso: Proporciona información de último momento de todo aquello que concierne a México en forma directa. Contiene datos actualizados



provenientes de más de 30 fuentes noticiosas y servicios informativos. Almacena también documentos de tipo texto, permite revisar en pantalla la información enviada.

- **INFOSEL Europea:** Comprende análisis diarios de publicaciones europeas sobre comercio, economía, industrias y mercados y política.

- **INFOSEL Financiero:** Conjuga reportes generados por un equipo de analistas y periodistas especializados, con datos provenientes de fuentes como diarios nacionales e internacionales, agencias noticiosas, la Bolsa Mexicana de Valores, intermediarios financieros y bases de datos internacionales.

## **2. Servicios**

- Proporciona acceso al banco de datos histórico, estadístico y noticioso, así como la base de datos especializada en finanzas de tiempo real.

- Servicio de búsqueda especializada de información financiera, macroeconómica, exterior, bursátil, noticiosa, etc.

- Difusión Selectiva de estadísticas mexicanas y sobre temas seleccionados por los usuarios.

## **3. Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta.**

### **a). Consultas más Frecuentes**

- Información para empresas extranjeras que desean invertir en México

- Información sobre México y compañías nacionales y extranjeras.

- Reportes de empresas elaborados por Infosel Financiero.

- Estadísticas oficiales sobre: Inflación, exportaciones, importaciones, producción, etc.

- Reportes de mercado de dinero y capitales.

- Inversión Extranjera en México.

- Actividad sectorial en México.

- Información sobre ADR'S, ADS, Fondos, etc.

## **b). Fuentes de información**

**Bases de datos de INFOSEL que cubren:**

- **Información Oficial Mexicana.**
- **Información Oficial Extranjera.**
- **Bolsa Mexicana de Valores.**
- **Publicaciones Seriadas.**
- **Información Pública emitida por Bolsas Extranjeras.**
- **Publicaciones Especializadas.**
- **Fuentes Directas (Empresas, Bancos, etc.).**

**4. Colección disponible sobre Comercio Exterior en INFOSEL ver Apéndice: 8.**

## **I. Información Tecnológica y Consultoría (INFOTEC) México, D.F.**

### **1. Antecedentes**

**INFOTEC, fue creado en 1975 por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y Nacional Financiera, S.N.C, para apoyar a la industria de México a través de servicios de asesoría, capacitación y de información.**

### **2. Objetivos**

**Su principal misión es contribuir al desarrollo económico y social, del país, promoviendo el uso del conocimiento para la producción de bienes y servicios.**

**El fin que persigue consiste en ayudar a la industria a incrementar su capacidad tecnológica y fomentar la creación de un ambiente propicio a la innovación.**

### **3. Servicios**

**- Facilitar el acceso y ayudar a identificar, seleccionar y analizar información tecnológica, económica, comercial y de negocios necesaria resolver problemas, analizar oportunidades de negocios, desarrollar nuevos productos y detectar nuevos mercados.**

**- Servicio de Consulta Industrial (S.C.I): Permite a empresas e industrias ampliar su campo de negocios poniendo a su alcance información completa y actualizada, proveniente**

de todo el mundo. A través del programa anual de membresías, se ofrece el siguiente paquete de servicios:

- **Servicio de Consulta Rápida.**
- **Suscripción al Boletín Actualización General.**
- **Acceso al Centro de Información INFOTEC.**
- **Cursos de formación de usuarios.**
- **Conferencias para alta dirección.**
- **Bancos de datos computarizados.**
- **Cuotas preferenciales.**

**4. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta.**

**a). Consultas más Frecuentes**

- **Fabricantes y empresas manufactureras mexicanas.**
- **Distribuidores nacionales y en el extranjero.**
- **Importadores en el extranjero.**
- **Mercados nacionales e internacionales.**
- **Volúmenes de producción industrial.**

- **Precios de productos y bienes de consumo tales como:**

- **Químicos, Petroquímicos, Metalmecánicos, Agrícolas, Textiles.**

**b). Fuentes de información**

- **Directorios Nacionales.**
- **Directorios Extranjeros.**
- **Directorios Industriales.**
- **Directorios Generales/Rama Industrial/Especializados.**
- **SECOFI/INEGI/SARH, BM.**

- **Guías/Directorios que registran instituciones que elaboran estudios de mercado.**

**-.** Manuales técnicos/Fuentes secundarias índices y Resúmenes.

**-.** Publicaciones de organismos internacionales.

**-.** Estadísticas nacionales e internacionales.

**5.** Colección disponible sobre comercio exterior en INFOTEC. ver Apéndice: 9.

**J. PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey, Nuevo León.**

### **1. Antecedentes**

Proexport, Nuevo León es un organismo no lucrativo fundado en 1987 para apoyar el desarrollo industrial y comercial de los sectores públicos y privado. Es una Institución Estatal.

### **2. Objetivos**

**-.** Su principal objetivo es asesorar y promover inversiones de compañías extranjeras por medio del establecimiento de sus operaciones y recursos en el Estado de Nuevo León.

### **3. Servicios**

Proexport, Nuevo León proporciona información y apoyo en las siguientes áreas:

**-.** Como iniciar una compañía en México para inversionistas extranjeros.

**-.** Cómo obtener apoyos federales y / o estatal.

**-.** Localización y servicios en parques industriales públicos y privados.

**-.** Subcontratación de operaciones industriales y manufactureras.

**-.** Opciones para ubicar las plantas industriales.

**-.** Descripción demográfica regional.

**-.** Agencias gubernamentales y asociaciones profesionales.

- **Exportadores de productos, componentes y servicios.**
- **Inversionistas extranjeros potenciales.**
- **Otros aspectos relacionados con el establecimiento de empresas extranjeras en Nuevo León.**

**4. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta.**

**a). Consultas más Frecuentes**

- **Maquiladoras del Estado de Nuevo León.**
- **Leyes de Inversión Extranjera.**
- **Decretos sobre Pitex, Maquiladoras, y Empresas Altex.**
- **Información sobre el Estado de Nuevo León.**
- **Costos. Industriales, Precios de terreno de naves industriales, Precios de bodegas, Salarios mínimos.**

**b). Fuentes de información**

- **Secretaría de Comercio y Fomento Industrial dependencia en Monterrey, N.L.**

- **Diario Oficial de la Federación: Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 1986-**

- **Directorios Telefónicos de distintos Estados del país.**

- **Agencias de bienes raíces.**

- **BANCOMEXT, Dirección Regional Noreste Monterrey, N.L.**

**5. Colección disponible sobre comercio exterior en PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey Nuevo León. ver Apéndice. 10.**

**K. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial Nuevo León (SECOFI):CINTERMEX, Monterrey, Nuevo León.**

**1. Presentación**

**La función principal de la SECOFI consiste en establecer, aplicar y vigilar la política de comercio y fomento industrial en el país.**

**SECOFI, Nuevo León desarrolla sus actividades, a través de la siguiente estructura:**

- **Subsecretaría de Comercio Exterior.**
- **Subsecretaría de Industria e Inversión Extranjera.**
- **Subsecretaría de Abasto y Comercio Interior.**
- **Oficialía Mayor.**

## **2. Servicios**

### **a). Servicios de apoyo a las Exportaciones:**

- **Otorgamiento de Constancias a empresas altamente exportadoras.**

- **Programas de importación temporal para producir artículos de exportación (PITEX)**

- **Apoyos a empresas que desean exportar.**

- **Devolución de impuestos de importación a exportadores.**

- **Permisos de exportación.**

- **Certificados de origen para productos con preferencias y concesiones arancelarias.**

- **Apoyos administrativos de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX).**

### **b). Instancias promocionales en el exterior.**

- **Consejerías comerciales de BANCOMEXT en todo el mundo.**

- **Ferias mexicanas de exportación**

### **c). Servicios a las Importaciones.**

- **Permisos de importación definitiva de mercancías.**

- **Permisos de importación temporal.**

- **Autorizaciones a dependencias públicas para adquirir bienes en el extranjero.**

- **Cupos preferenciales de importación para productos Latinoamericanos.**

d). Franja Fronteriza y Zonas Libres

- Información sobre zonas libres y la franja fronteriza.

- Empresas Comerciales de la Frontera (ECF).

- Fomento al desarrollo industrial en la frontera y zonas libres.

3. Publicaciones de SECOFI

a). Ley del Impuesto General de Exportación/Importación

- Tarifa General del Impuesto de Importación, 1992.  
2v. Anual.

- Tarifa General del Impuesto de Exportación, 1992.  
1v. Anual.

- Notas Explicativas de las Tarifas de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, 1992. 3v. Anual.

- Índice de Correlación de las Fracciones Arancelarias de la Tarifa del Impuesto General de Importación y Exportación NCCA-SA, 1992.

- Lista de precios de productos sujetos a control oficial, 1992

b). Cuadernos y series para la industria mediana y pequeña.

- Conozca su industria y mejórela, 1992.

- Cómo funciona la unión de créditos, 1992

- Cómo se forman y operan las Sociedades Cooperativas de Producción Industrial, 1992.

- Cómo venderle al Sector Público, 1992.

- Instructivo de apoyo tecnológico para la industria mediana y pequeña, 1992.

- Industria mediana y pequeña en México, 1992.

- Apoyo financiero a la industria mediana y pequeña, 1992.

- Estructura de la industria manufacturera por tamaño, entidad federativa y sector económico, 1987.

- Cómo subcontratar productos, procesos industriales en la zona metalmeccánica, 1992.

- Lo que necesita saber usted como empresario en la microindustria, 1992

- Gestión en la producción, 1992.

- Diagnóstico de la industria mediana y pequeña en México, 1992.

- Políticas de fomento a la industria mediana y pequeña en América Latina y experiencia internacional, 1992.

**L. Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo:  
Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León.**

### **1. Antecedentes**

Fue creada tal como está definido en las Estrategias del Pacto Nuevo León 1991-1997, para apoyar la expansión de las exportaciones, como una vía para reforzar el financiamiento del desarrollo interno estatal.

### **2. Objetivos**

Su propósito principal es apoyar las actividades de comercio exterior y estímulo a las exportaciones locales.

### **3. Servicios**

- Prestar asistencia a la pequeña y mediana industria en todos sus trámites dirigidos a colocar sus productos en los mercados externos.

- Información a través de un banco de datos sobre las fracciones, legislaciones, estadísticas y oportunidades comerciales internacionales.

- Orientación para que el exportador obtenga financiamientos y auxilio técnico.

- Información sobre la oferta exportable.

- Organización de Reuniones de la Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones. (COMPEX).

- Canalización hacia otras dependencias y delegaciones federales a los exportadores para solucionar y facilitar trámites.

- Negociaciones comerciales internacionales, estrategias de mercadotecnia y función logística en la comercialización.



- Apoyo a empresas interesadas en exportar que tengan capacidad exportadora y puedan desarrollar la exportación de productos nacionales.

- Vinculación con organismos empresariales privados y entidades federales.

- Organización de misiones comerciales.

- Cursos y seminarios orientados a impulsar las exportaciones.

- Negociaciones comerciales internacionales y estrategias.

4. Las Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta.

a). Consultas más Frecuentes

Mecanismos de promoción del pequeño y mediano empresario. En su mayoría de los sectores: Metalmecánica, muebles y textiles, plástico y automotriz. En segundo término los sectores de fundición tanto de hierro como aluminio, electrónica, etc.

- Estudios de mercados disponibles sobre los productos y mercados de otros países.

- Organismos de apoyo para la exportación, trámites, manejos aduanales, etc.

b). Fuentes de información

- Información de las diferentes embajadas establecidas en México sobre apoyo a la pequeña y mediana empresa.

- Oportunidades comerciales que expide BANCOMEXT, S.N.C.

- Sección amarilla de Estados Unidos.

- Directorios comerciales, de Ferias y Exposiciones, ALADI, etc.

- Cuando la información requerida no esta disponible en sus archivos los usuarios se remiten a: Casa Nuevo, León, México, D.F, Consulado Americano, American Chamber of Commerce Monterrey, o directamente a BANCOMEXT, S.N.C.

5. Colección disponible sobre comercio exterior en la Hemeroteca de la Subsecretaría de Comercio Exterior Inversión y Turismo: Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León. ver Apéndice. 11.

**M. BANCOMEXT, Monterrey, Nuevo León Centro de Información  
Dirección Regional Noreste(D.R.N.)**

## **Centro de Información**

### **1. Antecedentes**

La gran demanda de información sobre comercio exterior hacen que en junio de 1990 se inicie un Centro de Información de Comercio Exterior a nivel Regional, en sustitución del Centro de Documentación que venía prestando sus servicios desde inicios de los ochentas.

### **2. Objetivos**

El Centro de Información de la Dirección Regional Noreste ubicado en Monterrey, Nuevo León tiene como objetivos principales:

- Dar a conocer los servicios de BANCOMEXT
- Proporcionar a los exportadores información que les permita ingresar en el mercado internacional.
- Agilizar el servicio de consulta por medio de la automatización de sus servicios.
- Seleccionar y adquirir materiales relevantes para la investigación en Comercio Exterior.

### **3. Funciones**

Las principales funciones del Centro de Información son:

- Hacer llegar oportunamente al personal y ejecutivos de BANCOMEXT información de apoyo en las tareas de investigación y desarrollo estudios de mercado y programas de apoyo financiero de la institución.
- Servir de intermediario en la recuperación de información nacional e internacional que requieran los diversos departamentos y secciones de BANCOMEXT.
- Seleccionar, adquirir, analizar, procesar y organizar los materiales para una rápida recuperación de los mismos.
- Proporcionar servicios de información, orientación, y elaboración de bibliografías a los usuarios del Centro de Información.
- Establecer relaciones de intercambio de información con asociaciones e instituciones de índole profesional,

**organismos internacionales, institutos de investigación y facultades en las universidades y organismos oficiales y descentralizados dedicados a las funciones de comercio exterior.**

**Para poder concretar y medir el valor y la efectividad de los servicios brindados por el Centro, se llevan controles estadísticos que permiten establecer puntos de comparación con los servicios proporcionados. Los parámetros de evaluación que se manejan en este Centro de Información son los siguientes:**

- a. Número de usuarios internos.**
- b. Número de usuarios externos.**
- c. Número de respuestas completas a usuarios internos y externos.**
- d. Número de consultas vía fax y teléfono.**
- e. Porcentaje de materiales disponibles utilizados para dar respuesta a los usuarios.**
- f. Porcentaje de materiales u otro tipo de fuentes externas utilizadas para dar respuesta a los usuarios.**
- g. Número de materiales procesados mensualmente.**
- h. Número de materiales prestados mensualmente.**

---

#### **4. Servicios**

**El Centro de Información de la Dirección Regional Noreste ofrece los siguientes servicios a sus usuarios:**

- a). Acceso al acervo a través de catálogo organizado por autor, título, tema, país y producto.**
- b). Orientación a los usuarios en la localización de la información que buscan.**
- c). Préstamo Interbibliotecario institucional.**
- d). Préstamo de materiales a usuarios internos y usuarios externos autorizados.**
- e). Atención a consultas por teléfono o fax sobre preguntas relacionadas con exportaciones o importaciones.**
- f). Reproducción de documentos y microfichas.**
- g). Publicación de dos boletines para dar a conocer el nuevo material: Un boletín en el cual se reproducen las**

**tablas de contenido de publicaciones periódicas que recibe semanalmente el Centro de Información, y un boletín de nuevas adquisiciones que presenta una relación de los nuevos títulos que ingresan a la colección.**

**h). Bancos de datos**

**-.** Búsquedas en línea en bancos de datos nacionales e internacionales y preparación de reportes de investigación a petición de los usuarios. Bases de datos disponibles, Ver Apéndice A.

**i). Documentación**

**Localización y obtención de documentos que no forman parte de la colección del Centro a solicitud de usuarios internos o autorizados.**

**j). Servicio Pregunta y Respuesta (SPR)**

**5. Consultas más Frecuentes y Fuentes de Información que les dan Respuesta**

**a). Consultas más Frecuentes**

- .** Tarifa del Impuesto de Importaciones/Exportaciones.
- .** Trámites de Exportación/Importación/Restricciones Legales.
- .** Oportunidades Comerciales Internacionales.
- .** Reglas de Origen.
- .** Aranceles Aduaneros.
- .** DIEX (Directorios de exportadores/importadores).
- .** Estadísticas de Exportación/Importación.
- .** Ferias Comerciales/Exposiciones.
- .** Acuerdos Comerciales
- .** Patentes/Marcas.
- .** Embalaje y Etiquetado.
- .** Maquiladoras.
- .** Decretos.
- .** Asociaciones Comerciales.

- **Fabricantes.**
- **Cámaras de Comercio.**
- **Agencias Aduanales.**
- **Embajadas/Consejerías Comerciales.**
- **Apoyos Financieros.**
- **Como Exportar a Otros Países.**
- **Transportes.**
- **Estudios de Mercados.**
- **Ley Organica de Comercio Exterior.**
- **Localización de Empresas en Otros Países.**
- **Formas de Pago Internacional.**
- **Cartas de Créditos.**
- **Solicitudes de Ofertas Exportables.**
- **Empresas PITEX Y ALTEX.**
- **Reglamentos y disposiciones del GATT.**

**b). Fuentes de información**

- **American Export Register, 1992.**
- **The American Register of Exporters and Importers, 1992**
- **Anual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions, 1992.**
- **Anuario ALADI Grupo Andino, 1992.**
- **Anuario Estadística de Nuevo León, 1991.**
- **Boletín Comercial (OEA-CECON), 1992.**
- **Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales, 1992.**
- **Canadian Trade Index: The directory of Canadian manufacturers and their products, 1980.**
- **Directorio ANIERM, 1992.**

- Directorio de empresas Altex, 1992.
  - Directorio de la Industria Maquiladora en México, 1992
  - Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas exportadoras de Nuevo León/Coahuila/Tamaulipas/México, 1992.
  - Exporters Encyclopedia, 1992.
  - Ley del Impuesto General de Exportación, 1992
  - Ley del Impuesto General de Importación, 1992
  - Manual del Exportador Mexicano, 1992
  - Manual del Importador Mexicano, 1992
  - Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, 1992.
  - Manual práctico de Legislación Aduanera, 1992
  - Microfichas de SECOFI de Importaciones/Exportaciones (Estadísticas).
  - Thomas Register of American Manufactures, 1992
5. Colección disponible sobre comercio exterior en BANCOMEXT, D.R.N. Monterrey, Nuevo León. ver Apéndice. 12.

### III. COMPARACION DE FUENTES DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON. ®

#### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada para identificar las consultas hechas y fuentes utilizadas con mayor frecuencia sobre comercio exterior en la localidad Las instituciones encuestadas fueron: American Chamber of Commerce of México, A.C. División Noreste Monterrey, N.L., BANCOMEXT, S.N.C. México, D.F., BANCOMEXT, D.R.N, MTY, N.L., Biblioteca Benjamin Franklin, Mty., N.L., CAINTRA, MTY., N.L., CIN: ITESM, MTY., N.L., CONACEX, Noreste Mty., N.L., Consulado General Americano, Mty., N.L., INFOSEL, S.A. De C.V., MTY., N.L., INFOTEC, México, D.F., PROEXPORT, Nuevo León, SECOFI: CINTERMEX, MTY, N.L., Subsecretaria de Comercio Exterior, Inversión y Turismo (Gobierno del Estado de Nuevo León).

Tabla 1: Consiste en una lista de temas de las consultas más frecuentes y las instituciones que prestan el servicio.



TABLA 1: CONSULTAS MAS FRECUENTES EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY,N.L.	INGT.º MEDICO	INGT.º MTY,N.L.	B. MENA- MEN FRANL.	CAD- TRA	ITERRA/ ICH,MTY, N.L.	COMACEX NOBENTE MTY,N.L.	CONSUL ORAL AMER.	INFOSEL	INPOTEC	PROEXPOCT NUSVO LEON	ESCOPE CENTE- MEX.MTY.	S.C.E. INV. T. MTY,N.L.
Solicitud de Oferta Exportable. Trámites de Exportación/Importación/Restricciones Legales.			X X										
<b>OPORTUNIDADES Y RELACIONES COMERCIALES</b>													
Acerdos Comerciales/Relaciones Comerciales. Buesar información sobre productos y maquinaria en el Estado de Texas.	X X		X					X					
Contactos comerciales en otros países. Economía y tendencias del comercio Embajadas y consejerías comerciales. Exhibiciones y convenciones. Ferias comerciales/expoelones. Información noticiosa sobre México y compañías Extranjeras y Nacionales. Información sobre estados específicos de E.U.A. Negocios.	X		X X					X X			X		
Oportunidades comerciales en el extranjero. Phax y Empresas Atex. El procedimiento del Fast Track en el Tratado de Libre Comercio. Tratado Libre Comercio entre México-E.U.A. y Canada. WTC en el mundo.		X	X X	X X		X	X X						
<b>ESTUDIOS DE MERCADO, OFERTA Y DEMANDA</b>													
Agrícolas. Agronomía. Computación. Estudios de Mercados. Estudios de mercados existentes en algún país sobre los productos que los empresarios producen o distribuyen. Fabricantes. Mercados. Metalmeccánicos. Perfiles de mercado. Perspectivas de empresas. Petroquímicos. Promoción de alguna empresa en mercados específicos.			X X			X X X				X X X			X X





TABLA 1: CONSULTAS MAS FRECUENTES EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY,N.L.	INDOT. <sup>o</sup> MEDICO	INDOT. <sup>o</sup> MTY,N.L.	B. BENVIA- MON FRANC.	CAN- TIA	ITEMS/ EXACTY, N.L.	CONACEX MONTE MTY,N.L.	CONSEIL GUAL AMER.	INPOSEL	EGOTEC	PROSPORT NUEVO LEON	EDICION/ CENTRO- MEX.MTY.	S.C.B. INV. T. NTY. N.L.
<p>Estadísticas de exportación/importación. Estadísticas Nacionales y Extranjeras. Historia y estadísticas de la industria de Nuevo León. Indice nacional de precios al consumidor. Información sobre el Estado de Nuevo León. Recuperación de estadísticas oficiales sobre: Inflación, exportaciones, importaciones, producción, etc. Salarios mínimos. Volumenes de producción.</p> <p><b>TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, EMBALAJE Y ETIQUETADO.</b></p> <p>Costos Industriales. Embalaje y etiquetado. Precios de Bodega. Precios del terreno de navea. ¿Qué permisos debo tener y que requisitos de embalaje para exportar a E.U.A.? Transportes.</p> <p><b>PATENTES, MARCAS, PROPIEDAD INTELECTUAL</b></p> <p>Marcas/Codigos de Barras/Formas de pagos. Patentes/Marcas.</p>	x	x x	x x	x	x x	x	x		x	x	x x x		

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY, N.L.	BAOXT. <sup>o</sup> MEXICO	BAOXT. <sup>o</sup> MTY, N.L.	S. BERNIA- MIN FRANK.	CAN- TRA	ITZBA: SCH, MTY, K.L.	COMACEX ROBERTS MTY, N.L.	CONSEJ. GRAL. AMER.	INFORMEL	INFORME	PROEXFOOT NUEVO LEON	SECOPE CENTRO- MEX, MTY.	S.C.E. INV. I. MTY, N.L.
<b>ACTIVIDADES DE LAS ADUANAS</b>													
Agencias Aduanales		x											
Canadian Customs Tariff Harmonized System, 1992		x											
Code of federal regulations, 1992		x											
DATALEX		x											
DIA		x											
Harmonized Tariff Schedule of the U.S.A., 1992		x											
International Tabulation System. ITC.		x											
Ley aduanera, 1992		x											
Ley del impuesto general de exportación, 1992		x											
Ley del impuesto general de importación, 1992		x											
Ley general de inversiones extranjeras y su reglamento, 1992		x											
Logística Internacional, 1992.		x											
Manual del exportador mexicano, 1992		x											
Manual del importador mexicano, 1992		x											
Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, 1992		x											
Manual práctico de comercio exterior, 1992		x											
Manual práctico de legislación aduanera, 1992		x											
Tarifa Arancelaria, 1992		x											
TIGE (Tarifa del Impuesto General de Exportación), 1992		x											
TIGI (Tarifa del Impuesto General de Importación), 1992		x											
U.S. Code Annotated, 1992		x											
<b>ASOCIACIONES Y CAMARAS RELACIONADAS CON LA PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR</b>													
AMCHAM México members membership Directory, 1992													
Business Organizations and Agency Directory, 1992													
Cómo Exportar a 123 Países, 1988													
Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1992													
Consejerías Comerciales de BANCOMEXT													
Consulado Americano													
Directorio de Cámaras de Comercio, 1992													
DIEX (Directorio de Exportadores Mexicanos 1993)													

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER LOS APENDICES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
DIRECCION GENERAL DE BIBLIOTECAS  
TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY,N.L.	BMOT. <sup>o</sup> MEXICO	BMOT. <sup>o</sup> MTY,N.L.	E. BENVIA- MON PLANE.	CAM- TRA	ITERMA EX/MTY, N.L.	COMACEX MOBIBIT MTY,N.L.	CONSEJ. GRAL. AMER.	RUPOMEL	INDOTEC	PROBEC/QUIT NUEVO LEON	IBCO/PI CENTE- MEX MTY.	A.C.E. INV. T. MTY. N.L.
Encyclopedia of Association, 1991	x												
Where to Find Business Information, 1992	x												
Worldwide WTC Directory, 1992	x												
<b>PROCEDIMIENTOS Y TRAMITES PARA EXPORTAR O IMPORTAR</b>													
Agentes de Bienes Raíces													
ALR, 1992	x												
AMCHAM México members membership Directory, 1992	x	x	x		x								
American Export Register, 1992	x	x	x										
The American Register of Exporters and Importers, 1992	x												
Ayer Directory of Publications, 1991	x												
Boletín Comercial (OEA-CECON), 1992	x	x	x										
Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales, 1992	x												
Business America, 1992	x												
Business Organizations and Agency Directory, 1992	x												
Canadian Trade Index: The directory of Canadian Manufac- turers and their products, 1990	x												
Canadian Customs Tariff Harmonized System, 1992		x											
Code of federal regulations, 1992													
Cómo Exportar a 123 Países, 1988		x											
Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1992		x											
Cómo Hacer Negocios con Centroamérica, 1992		x											
Cómo Hacer Negocios con Europa, 1992		x											
Consejerías Comerciales de BANCOMEXT													
Consulado Americano													
DIA													
Dicome, 1991		x											
Directorio ANIERM, 1992		x											
Directorio CAINTRA, PULSO INDUSTRIAL CAINTRA, 1992													
Directorio de Canacíntra, Nuevo León, 1992													
Directorio de Empresas Atex, 1992													
Directorio de Exportadores Canacíntra, 1992													
Directorio de Ferias y Exposiciones, 1992													
Directorio de Importadores, 1992													
Directorio de la Industria maquiladora en México, 1992													
Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas exporta- doras de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas: México, 1992													
Directorios Extranjeros	x												

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER LOS APENDICES

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCIAM MTY, N.L.	EMERT. <sup>o</sup> MEXICO	INDCT. <sup>o</sup> MTY, N.L.	B. BIRUA- MIN FRANC.	CAN- TRA	ITERAL ENJ, MTY, N.L.	CONACEX NORESTE MTY, N.L.	COMERUL GRAL. AMBL.	INFOSEL	INFOPEC	PROEXPORT NUEVO LEON	SECOTRI CENTRO- MEX, MTY.	S.C.J.L. INV. T. MTY, N.L.
Directorios generales/Rama Industrial/Especializados													
Directorios Industriales	X												
Directorios Nacionales	X												
Directorios que registran Instituciones que elaboran estudios de mercado.										X			
Directory of American Companies Operating in Mexico, 1962			X							X			
Directory of Importers and Exporters, 1991			X							X			
Documentos de SECOFI			X							X			
2000 Importadores de Japón, 1960			X							X			
El exportador mexicano, 1962-			X							X			
Exporters encyclopedia, 1962			X							X			
Export today, 1962			X							X			
Far East and Australasia Yearbook, 1962			X							X			
Federal Register, 1962-			X							X			
INFOSEL						X							
International Tradeshow Directory, 1962			X										
Japan Trade Directory, 1962			X										
Japan Trade Index, 1962			X										
Kompass, 1962			X										
Ley aduanera, 1962			X										
Ley del Impuesto general de exportación, 1962			X										
Ley del Impuesto general de importación, 1962			X										
Ley general de inversiones extranjeras y su reglamento, 1962			X										
Logística Internacional, 1962			X										
Manual del exportador mexicano, 1962			X										
Manual del importador mexicano, 1962			X										
Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, 1962			X										
Manual práctico de comercio exterior, 1962			X										
Manual práctico de legislación aduanera, 1962			X										
Maquiladores Handbook, 1962			X										
El mercado de Japón, 1962			X										
Million Dollar Directory, 1960			X										
Noti-Archam (Oportunidades Comerciales), 1962			X										
The Omnibus trade competitiveness act de 1968			X										
Oportunidades Comerciales de BANCOMEXT			X										
Pacific Rim Intelligence Handbook, 1962			X										
The Public Ledgers Commodity Week, 1962-			X										
SALI			X										

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER LOS APENDICES

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY,N.L.	BMOT. <sup>o</sup> MEXICO	BMOT. <sup>o</sup> MTY,N.L.	B. BIRUA- MEN FRANCO.	CAN- TRA	ITRSMI KOLMATT, N.L.	COMACEX MORISSTE MTY,N.L.	CONBUL GRAL. AMBR.	INPOBEL	INFOTEC	FRANDEPORT NUEVO LEON	RECORDS CENTRO- MEX.MTY.	S.C.E.L. INV.T. MTY,N.L.
Sección Azul, directorios telefónicos, 1982	X	X	X					X					
Tarifa Arancelaria, 1982	X	X	X	X				X					
Texas Manufacturing Directory, 1991	X	X	X	X				X					
Thomas Grocery, 1991	X	X	X	X				X					
Thomas Register of American Manufactures, 1982	X	X	X	X				X					
TIGE(Tarifa del Impuesto General de Exportación), 1982	X	X	X	X				X					
TIGI(Tarifa del Impuesto General de Importación), 1982	X	X	X	X				X					
TIPS, 1982	X	X	X	X				X					
Trade Act of 1974, 1974	X	X	X	X				X					
Trade Shows and Exhibits Schedule, 1982	X	X	X	X				X					
U.S. Code Annotated, 1982	X	X	X	X				X					
U.S. Industrial Export Directory, 1982	X	X	X	X				X					
Where to Find Business Information, 1982	X	X	X	X				X					
Worldwide Chamber of Commerce Directory, 1982	X	X	X	X				X					
Worldwide Hardware, 1982	X	X	X	X				X					
Worldwide WTC Directory, 1982	X	X	X	X				X					
OPORTUNIDADES Y RELACIONES COMERCIALES													
AMCHAM México members membership Directory, 1982	X	X	X	X				X					
American Export Register, 1982	X	X	X	X				X					
The American Register of Exporters and Importers, 1982	X	X	X	X				X					
Anuario ALADI Grupo Andino, 1982	X	X	X	X				X					
Boletín Comercial(OEA-CECON), 1982	X	X	X	X				X					
Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales, 1982	X	X	X	X				X					
Business Organizations and Agents Directory, 1982	X	X	X	X				X					
Canadian Trade Index: The directory of Canadian Manufactu- rers and their products, 1980	X	X	X	X				X					
Corporate Affiliates, 1991	X	X	X	X				X					
Dicome, 1991	X	X	X	X				X					
DIEX(Directorio de Exportadores Mexicanos) 1983	X	X	X	X				X					
Directorio ANIERM, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio CANINTRA,PULSO INDUSTRIAL CANINTRA, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de Canacintra, Nuevo León, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de empresas Ateq, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de Exportadores Canacintra, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de Ferias y Exposiciones, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de Importadores, 1982	X	X	X	X				X					
Directorio de la industria maquiladora en México, 1982	X	X	X	X				X					

NOTA:CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	ALCHAM MTY, N.L.	BACKT. <sup>o</sup> MEXICO	BACKT. <sup>o</sup> MTY, N.L.	B. BENJA- MIN FRANK.	CASH TRA	ITIBAG ESJ, MTY, N.L.	CONACEDI ROBERTS MTY, N.L.	CONSEJL. GRAL. AMEZ.	INPOBEL	INPOTEC	PROBEXFOK NUEVO LEON	SECOFI CENTRO- MEX, MTY.	S.C.E. INV. T. MTY, N.L.
Directorio industrial de Nuevo León: De empresas exporta- doras de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas: México, 1992	X	X	X	X	X		X	X			X		
Directorios extranjeros		X	X										
Directorios generales/Rama Industrial/Especializados.		X	X										
Directorios industriales		X	X										
Directorios Nacionales		X	X										
Directory of Importers and Exporters, 1991		X	X										
2000 Importadores de Japón, 1990		X	X										
Exporters encyclopedia, 1992		X	X										
Japan Trade Directory, 1992		X	X										
Japan Trade Index, 1992		X	X										
Kelly's, 1991		X	X										
Kompass, 1992		X	X										
Maquiladoras Handbook, 1992		X	X										
El mercado de Japón, 1992		X	X										
Million Dollar Directory, 1990		X	X										
Noti-Amchem(Oportunidades Comerciales), 1992		X	X										
SALI		X	X										
Sección Amarilla de E.U.A, 1992		X	X										
Sección Azul, directorios telefónicos, 1992		X	X										
Thomas Grocery, 1991		X	X										
Thomas Register of American Manufactures, 1992		X	X										
Trade Shows and Exhibits Schedule, 1992		X	X										
U.S. Industrial Export Directory, 1992		X	X										
Worldwide Chamber of Commerce Directory, 1992		X	X										
ESTUDIOS DE MERCADO, OFERTA Y DEMANDA		X	X										
Boletín Comercial(OEA-CECON), 1992		X	X										
Business America, 1992		X	X										
Cómo Exportar a 123 Países, 1988		X	X										
Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1992		X	X										
Cómo Hacer Negocios con Centroamérica, 1992		X	X										
Cómo Hacer Negocios con Europa, 1992		X	X										
Country Profiles, 1991		X	X										
Chemical Marketing Reporter, 1992		X	X										
DIA		X	X										
DIEX(Directorio de Exportadores Mexicanos), 1993		X	X										
Documentos de SECOFI		X	X										
El exportador mexicano, 1992.		X	X										

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES

LIBRERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
**TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.**

	AMCHAM MTY,N.L.	BMOT. <sup>5</sup> MEDICO	BMOT. <sup>6</sup> MTY,N.L.	BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN	CANTIDAD	TESERA EXJMTY, N.L.	CONACER MOBENTE MTY,N.L.	CONSULADO GENERAL AMERICANO	INFOSEL	INFOTEC	PROSPORT NUEVO LEON	SECOPE CENTINCO MTY,N.L.	S.C.E. INV. I. MTY,N.L.
Export today, 1982	x	x	x						x				
Forum, 1982-		x	x										
INFOSEL				x									
El mercado de Japón, 1982													
The Omnibus trade competitiveness act de 1985													
Pacific Firm Intelligence Handbook, 1982													
Revista Industrial de CONCAMIN, 1980-													
Serie Guía de la Industria, 1991-													
Serie International Trade Center, 1982													
U.S. Industrial Outlook, 1991													
Where to Find Business Information, 1982													
ACTIVIDADES ECONOMICAS, FINANCIERAS E INDUSTRIALES.	x	x											
Anexo estadístico del informe de gobierno, 1982													
Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Reactions, 1982													
Anuario estadístico de N.L., 1991													
Bolsa Mexicana de Valores													
Business America, 1982													
Country Profiles, 1991													
Cuaderno de información oportuna, 1980													
Chemical Marketing Reporter, 1982-													
DIA													
Diario Oficial de la CEE, 1980-													
Diario Oficial de la Nación, 1986-													
DIEX (Directorio de Exportadores Mexicanos), 1983													
Economía Indicators, 1982													
Estadísticas de Comercio Exterior, 1982													
Estadísticas Financieras Internacionales, 1982-													
The European Yearbook, 1991													
European Marketing and Statistical Data, 1982													
Examen de la situación económica de México, 1980													
Exposición Comercial, 1982-													
Federal Reserve Bulletin, 1982-													
Foreign investment, 1982													
Indicadores Económicos de México, 1982-													
Índice del CFR, 1982													
Información pública emitida por Bolsas Extranjeras.													

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES



TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY,N.L.	BUCT. <sup>o</sup> MEXICO	BUCT. <sup>o</sup> MTY,N.L.	BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN	CAMITLA	ITRESA: KOLMITY, N.L.	CONACER MONTERREY MTY,N.L.	CONSEJADO GENERAL AMERICANO	INFOSEL	INFOTEC	PROEPOCT NUEVO LEON	RECOFE: CENTRO DE MTY,N.L.	S.C.E. INV.T. MTY,N.L.
Informe anual del Banco de México, 1980-		X	X		X								
International Marketing and Statistical Data, 1982		X	X										
Microfichas de SECOFI (Importaciones/Exportaciones)		X	X										
PC GLOBE		X	X		X								
Revista Comercio Exterior, 1978-		X	X		X								
Revista Industrial de CONCAMIN, 1980-		X	X		X								
Registro Industrial mexicano, 1982		X	X										
SALI													
SIC													
SIE-SAT													
U.S. Industrial Outlook, 1991	X												
DECRETOS, LEYES, REGLAMENTOS		X	X										
Anexo estadístico de Informe de Gobierno, 1982		X	X										
Canadian Customs Tariff Harmonized System, 1982		X	X										
Code of federal regulations, 1982		X	X										
Cómo Exportar a 123 Países, 1988		X	X	X									
Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1982		X	X										
Cómo Hacer Negocios con Centroamérica, 1982		X	X										
Cómo Hacer Negocios con Europa, 1982		X	X										
Cuaderno de información oportuna, 1990		X	X		X								
DATALEX		X	X										
DIA		X	X										
Diario Oficial de la Nación, 1986-		X	X										
DIEX (Directorio de Exportadores Mexicanos), 1983		X	X										
Documentos del CCI UNCTAD/GATT, 1980-		X	X										
Documentos de SECOFI		X	X										
The European Yearbook, 1991		X	X										
Examen de la situación económica de México, 1980-		X	X										
Expansión Comercial, 1982-		X	X										
El exportador mexicano, 1982-		X	X										
Export today, 1982		X	X										
Far East and Australasia Yearbook, 1982		X	X										
Federal Register, 1992-		X	X										
Foreign Investment, 1982		X	X										
Harmonized Tariff Schedule of the U.S.A, 1982		X	X										
Indicadores Económicos de México, 1982		X	X										
Información de Agencias Aduanales		X	X		X								
Información oficial del extranjero		X	X										

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY, N.L.	BAZCO MEXICO	IBOXT. MTY, N.L.	BIBLIOTECA NEWAMIN FRANKLIN	CARIBIA	ITBSEM: ICN, MTY, N.L.	CONACEX MONTE MTY, N.L.	CONSULADO GENERAL AMERICANO	EUROSEL	EUROSTAT	PROBOPORT NUEVO LEON	SECRET COMERCIO MTY, N.L.	S.C.E. INV.T. MTY, N.L.
Información Oficial Mexicana			X		X				X				
Información pública emitida por Bolsas Extranjeras.		X	X						X				
Informe anual del Banco de México, 1990-		X	X						X				
International Tabulation System. ITC.		X	X				X		X				
Ley aduanera, 1992		X	X				X		X				
Ley del impuesto general de exportación, 1992		X	X				X		X				
Ley del impuesto general de importación, 1992		X	X				X		X				
Ley general de inversiones extranjeras y su reglamento, 1992		X	X				X		X				
Logística Internacional, 1992-		X	X				X		X				
Manual del exportador mexicano, 1992	X	X	X				X		X				
Manual del Importador mexicano, 1992	X	X	X				X		X				
Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, 1992.		X	X				X		X				
Manual práctico de comercio exterior, 1992		X	X				X		X				
Manual práctico de legislación aduanera, 1992		X	X				X		X				
The Omnibus trade competitiveness act de 1988		X	X	X					X				
PackFI Film Intelligence Handbook, 1992		X	X						X				
The Public Ledgers Commodity Week, 1992		X	X						X				
SALI		X	X						X				
SIC		X	X						X				
SIE-SAT		X	X						X				
Tarifa Arancelaria, 1992		X	X						X				
El Texto del TLC E.U. y Canada, 1992		X	X						X				
TIGE (Tarifa del Impuesto General de Exportación), 1992		X	X						X				
TIGI (Tarifa del Impuesto General de Importación), 1992		X	X						X				
Trade Act of 1974, 1974		X	X						X				
U.S. Code Annotated, 1992		X	X						X				
INFORMACION ESTADISTICA		X	X						X				
Anexo estadístico del Informe de gobierno, 1992		X	X						X				
Anuario estadístico de N.L., 1991		X	X						X				
Bolsa Mexicana de Valores		X	X						X				
Country Profiles, 1991		X	X						X				
Cuaderno de Información oportuna, 1990		X	X						X				
Chemical Marketing Reporter, 1992		X	X						X				
DIA		X	X						X				
DIEX (Directorio de Exportadores Mexicanos), 1993		X	X						X				
Economic Indicators, 1992		X	X						X				
Estadísticas de Comercio Exterior, 1992-		X	X						X				

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES

TABLA 2: FUENTES UTILIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA EN MONTERREY, N.L.

	AMCHAM MTY, N.L.	EMOT. MEXICO	INAGT. MTY, N.L.	B.BENJA- MIN	CASH. TRA	ITEMA: ECL, MTY, N.L.	CONACEX NOBISITE MTY, N.L.	CONSUL. GRAL. AMER.	INFOSEL	INPOTEC	PRODOPOR NUEVO LEON	SECOFI CENTRO- MEX, MTY	S.C.E. INV.T. MTY, N.L.
Estadísticas Financieras Internacionales, 1992		X											
European Marketing and Statistical Data, 1992		X			X								
Examen de la situación económica de México, 1990-			X										
Exposición Comercial, 1999-			X										
Informe anual del Banco de México, 1990-			X										
INFOSEL						X			X				
International Marketing and Statistical Data, 1992		X											
Microfichas de SECOFI de Importaciones/Exportaciones		X						X					
SICM:SECOFI		X											
SIE-SAT (Sistema de Información Via Satélite)													
<b>TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, EMBALAJE Y ETIQUETADO</b>													
Business Organizations and Agency Directory, 1992													
DIA													
DIEX (Directorio de Exportadores Mexicanos), 1993		X											
El exportador mexicano, 1992-		X											
Información de Agencias Aduanales.		X											
INFOSEL						X			X				
Logística Internacional, 1992-		X											
Manual del exportador mexicano, 1992		X						X					
Manual del importador mexicano, 1992		X						X					
Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codifica- ción de Mercancías, 1992		X											
Manual práctico de comercio exterior, 1992		X											
Manual práctico de legislación aduanera, 1992		X											
<b>PATENTES Y MARCAS, PROPIEDAD INTELECTUAL</b>													
American Export Register, 1992		X						X					
The American Register of Exporters and Importers, 1992		X						X					
Documentos del CCI UNCTAD/GATT, 1990-		X						X					
Thomas Grocery, 1991		X											
Thomas Register of American Manufactures, 1992		X						X					

NOTA: CONSULTAR SUS COLECCIONES VER APENDICES

**Tabla 2: Presenta una lista de fuentes utilizadas con mayor frecuencia y las instituciones donde se consultaron.**

### **RESULTADOS**

**De acuerdo a la Tabla 1: Las consultas hechas con mayor frecuencia a las Instituciones encuestadas son:**

#### **Estadísticas de Exportación/Importación:**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

#### **Estadísticas Nacionales y Extranjeras:**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

#### **Importadores/Exportadores Extranjeros:**

**AMCHAM MTY.N.L.  
BANCOMEXT, MEXICO  
BANCOMEXT, MTY.N.L.**

#### **Indice Nacional de Precios al Consumidor:**

**BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN  
CAINTRA  
ITESM, (CIN), MTY.N.L.**

---

#### **Oportunidades Comerciales en el extranjero:**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CONACEX NORESTE**

#### **Patentes/Marcas:**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
ITESM, (CIN), MTY.N.L.  
SECOFI CINTERMEX**

#### **Perfiles de Mercado:**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

#### **Pitex y Empresas Altex:**

**BANCOMEXT, D.R.N.  
CONACEX NORESTE  
SECOFI CINTERMEX**

**TLC entre México-E.U.A. y Canada:**

**BANCOMEXT, D.R.N.  
BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN**

**De acuerdo a la Tabla 2: Las fuentes utilizadas con mayor frecuencia fueron:**

**American Export Register, 1992.**

**AMCHAM  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CAINTRA**

**The American Register of Exporters an Importers, 1992.**

**AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

**Anuario estadístico de Nuevo León, 1991.**

**BANCOMEXT, D.R.N.  
CAINTRA**

**Boletín Comercial (OEA-CECON), 1992-**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

**Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales,  
1980-**

**BANCOMEXT, MEXICO  
BANCOMEXT, MTY.N.L.**

**Cómo Exportar a 123 Países, 1988.**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

**Cómo Exportar a la Comunidad Europea, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

**Cómo Hacer Negocios con Centroamerica, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.**

**Cómo Hacer Negocios con Europa, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.**

**BANCOMEXT, D.R.N.**

**DIA:**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**ITESM (CIN), MTY.N.L.**

**Dialog, 1992**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**ITESM, (CIN), MTY.N.L.**

**Diario Oficial: Organo del Gobierno Constitucional de los E.U.M, 1989-**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**  
**CONACEX NORESTE**

**Directorio ANIERM, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**

**Directorio de Exportadores Canacintra, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**  
**CAINTRA**

**Directorio de Exportadores Mexicanos, 1993.**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**

**Directorio de Ferias y Exposiciones, 1992.**

**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**

**Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas exportadoras de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas: México, 1992**

**AMCHAM**  
**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**  
**CAINTRA**

**Directory of Importers and Exporters, 1992.**

**AMCHAM**  
**BANCOMEXT, D.F.**  
**BANCOMEXT, D.R.N.**

2000 Importadores de Japón, 1990

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Estadísticas de Comercio Exterior, 1992

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Examen de la situación económica de México, 1990-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN  
CAINTRA

Expansión comercial, 1992-

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Exporters Encyclopedia, 1992

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

FORUM, 1992-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Harmonized Tariff Schedule of the USA, 1992.

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Indicadores económicos de México, 1992-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CAINTRA

Informe Anual del Banco de México, 1990-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CAINTRA

International Trade Directory, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Japan Trade Directory, 1992-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CONACEX NORESTE

Japan Trade Index, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Ley Aduanera, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Ley del Impuesto General de Exportación, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Ley del Impuesto General de Importación, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Logística Internacional, 1992-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Manual del Exportador Mexicano, 1992

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
S.R.E.

Manual del Importador Mexicano, 1992

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Manual práctico de comercio exterior, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Manual práctico de legislación aduanera, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.



Maquiladoras Handbook, 1992.

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

El Mercado de Japon, 1992.

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Microfichas de SECOFI de Importadores/Exportadores (Estadísticas).

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Millon Dollar Directory, 1990

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.R.N.

OEA/SICE  
BANCOMEXT, D.F.

PCGLOBE  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
ITESM (ICN), MTY, N.L.

Revista Comercio Exterior, 1976-

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CAINTRA

SICM SECOFI

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
CONACEX NORESTE  
SECOFI CINTERMEX

Tarifa Arancelaria, 1992

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

Thomas Grocery, 1991.

AMCHAM  
BIBLIOTECA BENAJAMIN FRANKLIN

**Thomas Register of American Manufactures, 1992**

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.  
BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN  
CONSULADO GENERAL AMERICANO  
PROEXPORT, N.L.

**TIGE (Tarifa del Impuesto General de Exportación), 1992.**

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

**TIGI (Tarifa del Impuesto General de Importación), 1992**

BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

**Trades Hows and Exhibits Schedule, 1992.**

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.F.  
BANCOMEXT, D.R.N.

**U.S. Industrial Outlook, 1991.**

AMCHAM  
BANCOMEXT, D.R.N.

**Apéndice A: Fuentes de Información Electrónica de Comercio Exterior Bases de Datos disponibles en BANCOMEXT, S.N.C.**

**1. Presentación**

Las bases de datos son un instrumento complementario de investigación, ya que las fuentes impresas no siempre satisfacen todas las necesidades del importador o exportador, debido a la rápida evolución del Comercio Internacional en la actualidad

**Bases de Datos Nacionales e Internacionales**

En la actualidad existe una diversidad de bancos de datos nacionales e internacionales que contienen información relevante sobre comercio exterior.

Dentro de las bases y bancos de datos más importantes de acceso al público se encuentran las siguientes:

**a). Naciones:**

**DATALEX:** Información gubernamental del Diario Oficial de la Federación de México proporcionada por Información Legislativa Mexicana.

**DIA:** (Sistema Dinámicos Internacionales, S.A. de C.V.) Sistema de apoyo y consulta al comercio exterior por computadora de las Tarifas del Impuesto General de Importación y Exportación dentro del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías.

Contenido de la base: Sistema de localización de productos y códigos nomenclaturas, unidad base de cálculo, aranceles, notas explicativas, restricciones; permisos previos de SECOFI, ASS, SARH, SEDUE, Impuestos compensatorios, zonas, perímetros libres, maquinaria y equipo usado y autorizado NOM, Preferencias; ALADI, con sus textos legales, nomenclaturas NALADI, acuerdos de alcance parcial; negociaciones con el GATT. Tratamientos especiales: Aranceles de zonas y permisos libres, pago diferencial del IVA a las importaciones y otras restricciones, preferencias.

Además contiene una base de datos legislativa, la cual incluye: Ley aduanera y su reglamento PITEX, ALTEX, Consorcios de Comercio Exterior, Antidumping y control de cambios, Industria Maquiladora, Industria Fronteriza, Normas, etc.

Cuenta también, con Directorios de Agentes Aduanales, Cámaras y Asociaciones, Bancos, Consejerías Comerciales, Ferias y Exposiciones, Apoyos BANCOMEXT, misiones Comerciales, Información Estratégica del mes, etc.

**DIEX:** Directorio de Exportadores Mexicanos en versión impresa y magnética. Contiene las empresas exportadoras e importadoras más importantes de México. Está en cuatro idiomas; Español, Inglés, Francés y Alemán.

Consta de tres índices; alfabético por producto, fracción arancelaria y un tercero por empresa, con más de 3,305 registros de comercializadoras que analizan negocios en el extranjero. Además, incluye un apartado con las actividades de promoción comercial que tiene BANCOMEXT. Así mismo, tiene una sección con información económica y comercial de México; perfiles informativos de cada uno de los Estados de la República Mexicana, acompañada de mapas. Finalmente, una lista de organismos de apoyo al Comercio Exterior.

Su cobertura es todo sobre México. Su forma de consulta es a través de los índices.

**SALI:** Generado por el Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Contiene referencias y resúmenes sobre diferentes aspectos del Comercio Exterior, relaciones internacionales,

economía, política internacional. Con un total de 17 mil registros con actualización anual.

**SIC:** (Sistema de Información Comercial); Base de datos con estadísticas de importación y exportación de México (Volumen valor y país).

Con Tarifas de Importación y Exportación de México (Notas explicativas, disposiciones gubernamentales, restricciones y tratamientos especiales).

**SIE-SAT**(Sistema de Información Económica vía Satélite): Generado por el Banco de México. Contiene registros de tipo estadístico, series de tiempo de diversas periodicidades y de las variables económicas que aparecen en las publicaciones de dicha institución. Este sistema proporciona los principales indicadores de la actividad económica nacional, clasificados en 6 ámbitos:

- 1-. Sector Industrial: Indices de actividad industrial.
- 2-. Sector Externo: Balanza de pagos y Comercio Exterior.
- 3-. Sector Precios: Indices de precios al consumidor y mayoreo y productor.
- 4-. Sector Financiero: Agregados monetarios, recursos y obligaciones del sistema bancario, tasas de interés
- 5-. Sector Finanzas Públicas: Ingresos y gastos del sector público.
- 6-. Mercado de valores: Principales indicadores del mercado de valores. Además de la consulta en pantalla el sistema cuenta con la finalidad para imprimirla o almacenarla en medios magnéticos.

**INFOSEL:** (Sistema de Información Selectiva), S.A de C.V. Contiene referencias de información económica y periodística nacional. Su estructura está formada de bases de datos de documentos, econometría y flash noticioso, etc.

La base de datos de documentos clasifica sus registros en textos, imágenes y referencias.

En la base de datos de econometría o series estadísticas. La unidad de trabajo son las series de tiempo que incluyen fecha, entidad geográfica, datos cuantitativos y unidad de medida.

La base de datos flash noticioso almacena documentos de tipo texto. Permite revisar en pantalla la información enviada por las principales agencias noticiosas del país.

**UNAM-JURE: (Sistema de Información sobre Legislación Nacional).**

Esté sistema es generado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas. Esta conformado por ordenamientos jurídicos publicados en el Diario Oficial de la Federación. En este banco se localizan constituciones políticas, leyes, tratados internacionales, códigos, reglamentos, decretos, acuerdos, convenios, contratos, resoluciones, avisos, circulares, oficios, tarifas y otras disposiciones, así como sus reformas, adiciones y derogaciones.

Los documentos fuentes están disponibles en el acervo legislativo del Centro de Información de Legislación y Jurisprudencia del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM de México.

### **3. Consultas de Bases de Datos Internacionales**

En lo relacionado con fuentes de información internacional se cuenta, actualmente con sistemas que representan, en su conjunto la posibilidad de obtener información sobre Comercio Exterior. A continuación se describen, brevemente, las características y contenido de cada una de ellas.

- Bases de Datos en el sistema Dialog para localizar clientes y compañías con alto potencial para exportar o importar:

**Dialog: (Dialog Information Services, Inc.) Norteamérica no. Sistema de Información que cuenta con bases de datos internacionales multidisciplinarias. Con aproximadamente 400 bases de datos. Para localizar compañías exportadoras o importadoras e información de comercio internacional son:**

#### **BASES DE DATOS DE NORMAS Y PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

**CLAIMS/U.S. PATENT ABSTRACTS - Bases 23,24,25,340**  
**IFI/Plenum Data Corporation. Alexandria, VA. Las bases en CLAIMS/U.S. PATENT ABSTRACTS comprenden las secciones de patentes en general, químicas, eléctricas y mecánicas de la Official Gazette de la U.S. Patente Office y también patentes de diseño de Estados Unidos. Todos los registros de patentes incluyen información de la primera página y los resúmenes, incluyendo todas las aplicaciones de 1971 a la fecha. Las patentes de diseño no cubren aplicaciones y están cubiertas de 1980 a la fecha.**

**DERWENT WORLD PATENTES INDEX - Bases 350,351**

Derwent Publications. Ltd. Londres, Reino Unido. Ambas bases contienen datos de inventos representados en documentos de patentes asignados por 30 organismos autorizados alrededor del mundo. Además de información bibliográfica, el registro básico de la patente incluye un resumen completo (patentes asignados de 1981 a la fecha), título informativo, códigos de clasificación de materia. Estas bases también proporcionan acceso a patentes equivalentes agrupadas por familia de patentes en el registro básico de la patente. Incluye patentes farmacéuticas a partir de 1963; agrícolas y químicas de 1965; polímeros y plásticos de 1966 a la fecha. La cobertura de todas las patentes de química se inicia en 1970; y de todas las patentes sin tener en cuenta la materia en 1974. DERWENT WORLD PATENETS INDEX LATEST Base 351, cubre patentes básicos de 1981 a la fecha. DERWENT WORLD PATENTS INDEX Base 350 hasta 1980.

**STANDARDS & SPECIFICATIONS - Base 113**

National Standards Association. Gaithersburg, MD. Proporciona información bibliográfica de todos los estándares del gobierno e industria de Estados Unidos, especificaciones y documentos relacionados especificando terminología, pruebas de desempeño, seguridad, materiales, productos y otros requisitos y características de interés para tecnologías e industrias en particular. Cobertura: 1950 a la fecha.

**TRADEMARKSCAN - CANADA Base 127**

Thomson & Thomson. North Quincy, Ma. Proporciona información de todas las marcas registradas activas y sus aplicaciones en la oficina de Sonsumer and Corporate Affaira Canada (CCAC). Cada registro incluye la clasificación del producto marca internacional, estatus, descripción de los bienes o servicios, número de aplicación, nombre y dirección del dueño, agente o representante del servicio y fecha. Cobertura: Actual

**TRADEMARKSCAN - U.K. Base 126**

Thomson & Thomson. North Quincy, MA. Información de todas las marcas registradas y servicios activos inscritos en la Patent Office of the United Kingdom. Incluye además marcas usadas y propuestas así como nuevas aplicaciones inscritas. Esta base se utiliza para verificar la disponibilidad del nombre de un nuevo producto o servicio. Cobertura: 1876 a la fecha.

**TRADEMARKSCAN - U.S. FEDERAL Base 226**

Thomson & Thomson. North Quincy, MA. Cubre marcas registradas y marcas de servicios activos y aplicaciones para inscripción en la U.S. Patent and Trademark Office (PTO). Esta base está diseñada para verificar la

disponibilidad de nombres de nuevos productos o servicios. Los registros incluyen números de clasificación, nombre del dueño, descripción de los bienes o servicios, y otra información pertinente.  
Cobertura: 1884 a la fecha.

**TRADEMARKSCAN - U.S. STATE Base 246**

Thomson & Thomson. Nort Quincy, MA. Información de marcas registradas y marcas de servicios inscritas en las Secretarías de Estado de Estados Unidos. Cada registro incluye la marca registrada, el estado en que fue registrada, números de clasificación, descripción de los bienes o servicios, estatus y dueño.  
Cobertura: 1900 a la fecha.

**U.S. COPYRIGHTS - Base 120**

U.S. Copyright Office and Dialog Information Services, Inc. Proporciona información sobre derechos de autor activos inscritos en la U.S. Copyright Office. Diseñada principalmente para verificar la autoría y estatus de trabajos específicos. Se utiliza además para verificar el portafolio de trabajos registrados de personas o instituciones. U.S. Copyrights contiene registros monográficos y de documentos legales.  
Cobertura: Enero de 1978 a la fecha.

**U.S. PATENTS FULLTEXT - Base 654**

U.S. Patent and Trademark Office (USPTO). Washington, D.C. Incluye el texto completo de patentes asignadas desde Enero de 1974 por la (USPTO), además cubre algunas tecnologías seleccionadas de 1971 a 1973. Dentro del texto aparece el desplegado completo de la patente que incluye los detalles precisos del propósito, estructura, y / o función del aparato o substancia.

**MARKETFULL - Base MARKETFULL**

(Texto Completo de Reportes de Investigación de Mercado) MARKETFULL es una colección de bases de datos en texto completo de reportes de investigación de mercados, diseñada para atender las necesidades de usuarios buscando información de productos, industrias, mercados, distribución de mercados, precios, respuestas de consumidores, consumo, proveedores y mucho más.

La colección consta de:

**BCC MARKET RESEARCH - Base 764**

Business Communications Company (BCC). Norwalk, CT. Reportes de investigación de mercados áreas de plásticos, medicina, materiales, empaques, cerámica, óptica, alimentos,

electrónica, químicos y tratamiento de desechos residuales. Los reportes proporcionan amplia información sobre segmentos del mercado, estructura de la industria, aplicaciones para consumo y producción, aceptación de productos, perfiles de las principales compañías, redes de distribución y precios. Cobertura: 1991 a la fecha.

**DATAMONITOR MARKET RESEARCH - Base 761**

Datamonitor. Londres, Reino Unido. Reportes de mercado europeos y del Reino Unido. Cubre principalmente el mercado de productos de consumo, con énfasis en alimentos, cosméticos, productos domésticos, entrenamiento y menudeo. Los reportes europeos incluyen petroquímicos, papel, equipos y programas de computación, telecomunicaciones, transporte y finanzas.

Cobertura: 1991 a la fecha.

**EUROMONITOR MARKET RESEARCH - Base 762**

Euromonitor. Londres, Reino Unido. Reporte de mercados y compañías dentro de sectores específicos de productos. Cubre Francia, Italia, Gran Bretaña, Alemania, España y Estados Unidos. El enfoque es en productos de consumo, incluyendo electrónica, alimentos y bebidas, cosméticos, productos domésticos, artículos de entrenamiento, y servicios financieros, y salud. Cubre ampliamente los mercados de menudeo y automotriz.

Cobertura: 1991 a la fecha.

**FREEDONIA MARKET RESEARCH - Base 763**

The Freedonia Group. Cleveland, OH. Cubre el mercado mundial de la industria, con extensos análisis de negocios. Los mercados incluyen químicos orgánicos, inorgánicos y especializados. Adhesivos y revestimientos, plásticos, empaques, papel y textiles, salud, comunicaciones, electrónica, transporte, medio ambiente y automatización de manufacturas. La base incluye también las publicaciones TFG Business Reserarch Reports y TFB Corporate Intelligence Reports. Cobertura 1991 a la fecha.

**DIRECTORIOS DE COMPAÑIAS EN ESTADOS UNIDOS Y CANADA**

**AMERICAN BUSINESS DIRECTORY - Base 531**

American Business Information. Omaha, NE. Contiene el domicilio actual, el número telefónico, número de empleados, nombre del contacto en la empresa y su puesto, código SIC (Standard Industrial Classification), clasificación en el directorio amarillo y nombres comerciales, datos estimados de finanzas, y afiliaciones corporativas de más de 9.3 millones de empresas en Estados Unidos.

Cobertura: Actual.



**AMERICAN BUSINESS 20 PLUS COMPANIES - Base 532**

American Business Information. Omaha, NE. Proporciona el domicilio actual, e información financiera y de mercado de compañías en Estados Unidos con uno o muchos establecimientos. Esta base cubre compañías públicas y privadas, manufactureras y no-manufactureras en todas las áreas y sectores de la industria. Incluye el domicilio de las oficinas principales, de todas las compañías con sucursales con más de 20 empleados así como las que cuentan con un sólo establecimiento con más de 20 empleados. Incluye además información adicional de las compañías; los datos de las sucursales se incluyen en la base TRINET ESTABLISHMENT DATABASE. Los datos en estas bases se generan en base a estadísticas del U.S. Census Bureau, Directorios industriales, reportes financieros corporativos, periódicos y revistas.

Cobertura: Actual.

**D & B - DUN'S BUSINESS UPDATE - Base 514**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Directorio de compañías en Estados Unidos. Contiene información de nuevas compañías, y cambios en empresas ya existentes. La base consta de registros de compañías que son nuevas en el mundo, legalmente nuevas, o que han tenido alguno de los siguientes cambios: Cambio de dueño, principales ejecutivos, nombre de la compañía, domicilio o número telefónico.

Cobertura: Actual (Últimas 16 semanas).

**D & B - MILLION DOLLAR DIRECTORY - Base 517**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Cubre amplia información de negocios de más de 160,000<sup>®</sup> empresas en Estados Unidos. Registra solamente oficinas matrices o empresas sin sucursales con ventas mayores de 25 millones de dólares o más de 250 empleados. La base contiene información de empresas difíciles de encontrar. Cada registro incluye el domicilio actual, código SIC (Standard Industrial Classification), ventas anuales, y número de empleados. Incluye además los nombres de hasta 25 de los principales ejecutivos y sus puestos.

Cobertura: Actual

**D & B - DUN'S ELECTRONIC BUSINESS DIRECTORY - Base 515**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Proporciona un directorio electrónico de información de más de 9.4 millones de negocios y profesionlaes en todo Estados Unidos. Cada registro incluye el domicilio, número telefónico, códigos SIC (Standard Industrial Classification) y sus descripciones y número de empleados.

Cobertura: Actual

**D & B - DUN'S MARKET IDENTIFIERS - Base 516**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Presenta información detallada de más de 7.5 millones de establecimientos comerciales en Estados Unidos. DMI contiene el domicilio actual, productos, finanzas, e información de mercado de cada compañía. Incluye tanto compañías públicas y privadas, así como todo tipo de establecimientos comerciales e industriales en todas las áreas de productos.  
Cobertura: Actual

**DISCLOSURE DATABASE - Base 100**

Disclosure, Incorporated. Bethesda, MD.2. Proporciona amplia información financiera de más de 12,000 compañías. La información se obtiene de reportes presentados a la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) de compañías públicas. Estos reportes proporcionan información detallada y confiable de las compañías incluidas. Incluye extractos de reportes 10-K y 10-Q así como 20-F, y reportes de nuevas empresas registradas. DISCLOSURE es una fuente de información electrónica de inteligencia de mercados, planeación corporativa, y finanzas corporativas. Cada registro contiene notas, comentarios del staff, carta del presidente de la compañía sobre su desempeño, eventos significativos y condiciones del mercado que afectan a una compañía en particular.  
Cobertura: Información actual y datos financieros de hasta 5 años.

**JOURNAL OF COMMERCE - Base 637**

The Journal of Commerce, Inc. New York, N.Y. Proporciona el texto completo de todas las noticias, columnas, editoriales, eventos y tablas seleccionadas que aparecen en la edición cinco estrellas del principal diario mundial de negocios sobre comercio internacional y transporte. Incluye además un resumen de noticias comerciales de la costa oeste de Estados Unidos.

El Journal of Commerce presenta secciones especiales de noticias marítimas, aéreas, ferroviarias, autotransporte, banca internacional, finanzas, comercio internacional, energía, seguros, químicos y plásticos, dos comunicaciones electrónicas y bienes de consumo. La edición en línea incluye además un resumen de las historias más importantes del día.

Cobertura: Enero de 1988 a la fecha

**MOODY'S CORPORATE NEWS - U.S. - Base 556**

Moody's Investors Services, Inc. New York, NY. Ofrece amplia cobertura actual de noticias de negocios e información financiera de aproximadamente 13,000 corporaciones públicas en Estados Unidos. Se incluyen compañías industriales, bancos, instituciones de préstamo y ahorro, compañías de

seguros, compañías de bienes y raíces, sociedades de inversión, y compañías aéreas, ferroviarias, de transporte, autotransporte y marítimas. Los registros en esta base contienen información textual y tabular con datos financieros tales como reportes de utilidades y balances. Los datos se obtienen de informes anuales, trimestrales, cables de prensa y publicaciones prestigiadas.  
Cobertura: 1983 a la fecha.

**MOODY'S CORPORATE PROFILES - Base 555**

Moody's Investor Services, Inc. New York, N.L. Proporciona información financiera detallada de compañías públicas más importantes de Estados Unidos. La base cubre todas las compañías en las bolsas de valores de Nueva York y Americana, y aproximadamente 1,300 de las nuevas compañías más activas en el mercado accionario. Incluye datos concisos y descripciones de la información más esencial de cada compañía, estados financieros de los últimos 5 años y estadísticas claves. Incluye además análisis de más de 900 compañías con alto potencial de inversión como parte del perfil de utilidades trimestrales, dividendos y desarrollos.  
Cobertura: Actual

**PIERS EXPORT (U.S.PORTS) Base 571, 572**

The Journal of Commerce/PIERS. New York, N.Y.

PIERS (Port Import Export Reporting Service) EXPORTS (U.S. PORTS), es una compilación de manifiestos de embarques de carga internacional de aproximadamente 120 puertos. Junto con PIERS IMPORTS (U.S. PORTS). Cubre virtualmente todos los movimientos marítimos de ingreso y salida de E.U. y Puerto Rico. Los detalles de cada embarque individual se almacenan en la base de datos. Sus principales aplicaciones incluyen: Identificación de oportunidades comerciales, monitoreo de exportación de productos e identificación de socios comerciales potenciales.

Cobertura: (Base 571) Ultimos 3 meses.

(Base 572) Los últimos 15 meses anteriores a la base 571.

**PIERS IMPORTS (U.S.PORTS) - Base 573,574**

The Journal of Commerce/PIERS. New York, N.Y

PIERS (Port Import Export Reporting Service) IMPORTS (U.S. PORTS), es una compilación de manifiestos de desembarque de carga internacional en puertos de Estados Unidos. Junto con PIERS EXPORTS (U.S.PORTS) (Files 571 and 572), PIERS cubre virtualmente todos los movimientos marítimos de ingreso y salida de Estados Unidos y Puerto Rico. Los detalles de cada embarque se almacenan en la base. Sus principales aplicaciones incluyen: Identificación de importadores y proveedores, monitoreo de importaciones de

productos e identificación de socios comerciales potenciales.

Cobertura: (Base 573) Últimos 3 meses.

(Base 574) Los últimos 15 meses anteriores a la Base 573.

**STANDARD & POOR'S CORPORATE DESCRIPTIONS PLUS NEWS - Base 133** Standard & Poor's Corporation. New York, N.Y. Proporciona amplia información estratégica y financiera y noticias actuales de aproximadamente 12,000 compañías públicas. Estas firmas participan en los mercados accionarios de Nueva York, Americano, y regionales, el sistema NASDAQ, en Canadá y otros países. La base proporciona acceso a datos de capitales, historia corporativa, y datos financieros incluyendo reportes financieros anuales y actualizaciones más recientes. Las finanzas anuales incluyen datos como están reportados así como elementos estandarizados para investigaciones financieras.

Cobertura: Solamente datos actuales

**THOMAS REGISTER ONLINE - Base 535**

Thomas Publishing Company, Inc. New York, N.Y. Corresponde a la versión impresa del Thomas Register of American Manufacturers y el Thomas Food Industry Register que constituyen las principales fuentes de información de productos de compañías manufactureras de Estados Unidos y Canadá, y los segmentos industriales, de servicios y menudeo de la industria de alimentos. La base contiene actualmente información de aproximadamente 200,000 compañías.

Cobertura: Año actual

## DIRECTORIOS INTERNACIONALES DE COMPAÑIAS

**ASIA - PACIFIC - Base 30**

Aristarchus Knowledge Industries. Seattle, WA. Base de datos que cubre el comercio, economía y nuevas industrias de las naciones de la Cuenca del Pacífico, incluyendo el Este de Asia, el Sureste Asiático, La India, Medio Oriente, Australia y las naciones de las Islas del Pacífico. Los registros son de dos tipos: 1) registros principales que contienen resúmenes o citas de artículos de revistas y otras publicaciones, y 2) registros de un tesoro de compañías. ASIA - PACIFIC incluye un extenso archivo que proporciona cobertura detallada de las principales corporaciones en las regiones del Asia - Pacífico, incluyendo miles de compañías negociadas en las bolsas de valores del Sureste y Este de Asia. Incluye además las operaciones globales y de subsidiarias de corporaciones transnacionales en esos países.

Cobertua: 1985 a la fecha.

**CANCORP CANADIAN CORPORATIONS - Base 491**

Micromedia, Ltd. Toronto, Ontario, Canada. CANCORP CANADIAN CORPORATIONS Proporciona un directorio e información financiera y textual de corporaciones públicas y privadas de Canadá. La información del directorio incluye el nombre, domicilio, número telefónico, capital social, códigos SIC (Standard Industrial Classification) de productos. La información financiera incluye cuentas y estados financieros. La información textual incluye descripción del negocio, funciones y adquisiciones, carta del Presidente a los accionistas, e información del Informe Anual.  
Cobertura: Actual (7 años de datos históricos).

**COMPANY INTELLIGENCE - Base 479**

Information Access Company. Foster City, CA. Base de datos combinada consistente en un directorio de compañías y un archivo de noticias que contiene el domicilio actual, información financiera y de mercado de más de 140,000 compañías públicas y privadas y 30,000 compañías internacionales. Los registros incluyen el domicilio de las oficinas principales, e información de sus divisiones.  
Cobertura: Actual

**CORPORATE AFFILIATION - Base 513**

National Register Publishing Company. Reed Reference Publishing Company. New Providence, N.J. CORPORATE AFFILIATIONS. Directorio de perfiles de negocios y asociaciones corporativas de más de 100,000 compañías y sus afiliadas. CORPORATE AFFILIATIONS combina información de los directorios impresos Directory of Corporate Affiliations, International Directory of Corporate Affiliations, Directory of Leading Private Companies. Cada registro incluye el nombre, domicilio, número telefónico, descripción del negocio, nombres de ejecutivos y jerarquía corporativa. Los registros de las compañías corporativas incluyen las ventas, número de empleados, nombres de directores, activos totales, pasivos y utilidades.  
Cobertura: Actual

**D & B - ASIA - PACIFIC DUN'S MARKET IDENTIFIERS(r) -**

Base 522 Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Directorio de negocios en 40 países de Asia y la Cuenca del Pacífico incluyendo Australia y Nueva Zelanda. Los registros contienen el nombre de la compañía, domicilio, teléfono, número de fax, tipo de negocio, tamaño del personal, datos de ventas, y los nombres de hasta 15 ejecutivos con sus puestos, indicadores de importación/exportación e información de compañías interlacionadas.  
Cobertura: Actual

**D & B - EUROPEAN DUN'S MARKET IDENTIFIERS - Base 521**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Directorio con información detallada de más de 1,500,000 empresas localizadas en 36 países de Europa. Incluye además volumen de ventas y datos de mercado, así como referencia de las compañías matrices. Las compañías incluidas son seleccionadas en base a su tamaño tal y como lo determina su volumen de ventas, importancia nacional e interés internacional. Cada registro contiene el o los nombres, domicilios, códigos SIC (Standard Industrial Classification), información adicional. Se incluyen compañías tanto públicas como privadas.

Cobertura: Actual

**D & B - INTERNATIONAL DUN'S MARKET IDENTIFIERS - Base 518**

Dun & Bradstreet Information Services. Parsippany, N.J. Consiste en un directorio de más de 2 millones referencias de empresas de todo el mundo incluyendo volúmenes de ventas, e información de mercado. Las compañías se incluyen en base a su tamaño tal y como lo determina su volumen de ventas, así como su importancia nacional e interés internacional. Cada registro proporciona los nombres, domicilio, códigos SIC (Standard Industrial Classification), ventas anuales, número de empleados, tipo de compañías, compañía matriz e información adicional. Contiene tanto compañías públicas como privadas.

Cobertura: Actual

**DELPHES EUROPEAN BUSINESS - Base 481**

Chamber of Commerce and Industry of Paris and The French Assembly of the Chamber of Commerce and Industry. Paris, Francia. DELPHES EUROPEAN BUSINESS es la principal base de datos francesa sobre mercados internacionales, productos, industrias y compañías. Contiene citas bibliográficas virtualmente en todos los aspectos de negocios internacionales. Incluye seis áreas de especial importancia: Economía francesa nacional y regional, economías y mercados europeos, información de compañías, comercio internacional, procesamiento de datos, y la industria de vinos y licores. Las áreas geográficas que cubre son: 45% Francia, 35% Europa y 20% internacional.

Cobertura: 1980 a la fecha.

**HOPPENSTEDT DIRECTORY OF GERMAN COMPANIES - Base 529**

Hoppenstedt Wirtschaftsdatenbank. Darmstadt, Alemania. HOPPENSTEDT DIRECTORY OF GERMAN COMPANIES cubre las 35,000 compañías alemanas más grandes con ventas mayores de 2.5 millones de marcos o un mínimo de 40 empleados. Los registros incluyen el domicilio actual de la compañía, giro del negocio, número de empleados, ventas, capital social,

sucursales y subsidiarias, así como una lista de ejecutivos y directores en la compañía. Los registros se pueden consultar en alemán o inglés.

Cobertura: Actual

**ICC INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH - Base 563**

ICC Stockbroker Research, Ltd. and Key Note Ltd. Middlesex, U.K. La base ICC International Business Research incluye reportes de investigación de corredores de bolsa, texto completo de estados financieros de compañías, y reportes claves.

Los reportes de investigación de corredores de bolsa proporcionan un amplio panorama de compañías europeas y británicas elaborados por analistas internacionales. Incluye más de 2000 reportes de corredores. La información de cuentas de las compañías incluye el texto completo de los informes anuales y estados financieros publicados por compañías británicas enlistadas en la bolsa de valores de Londres. Se incluyen también reportes informativos de las industrias. Los reportes incluyen la estructura de la industria, el tamaño del mercado, las tendencias del mercado, desarrollos y prospectos así como perfiles de las compañías públicas y privadas más importantes en el mercado.

Cobertura: Actual

**INFO-SOUTH: LATIN AMERICAN NEWS - Base 466**

University of Miami Coral Gables, FL. Producida por el North-South Center de la University of Miami, proporciona citas y referencias de publicaciones relacionadas con aspectos económicos, políticos y sociales, así como una amplia cobertura de temas sobre la situación actual en América Latina.

INFO-SOUTH: LATIN AMERICAN NEWS ofrece la oportunidad de tener acceso a fuentes mundiales de información

Cobertura: Enero de 1988 a la fecha (Artículos de publicaciones).

Julio de 1988 a la fecha (Artículos de periódicos y revistas).

**INVESTEXT - Base 545**

Thomson Financial Networks. Boston, MA. INVESTEXT proporciona el texto completo de reportes de investigación financieros de las principales firmas de inversionistas de Estados Unidos, Europa, Canadá y Japón. Los reportes contienen información de ventas y pronósticos de utilidades, proyecciones de distribución del mercado, gastos en investigación y desarrollo y otros datos. INVESTEXT incluye reportes de las compañías más grandes de Estados Unidos así como de nuevas compañías. Los participantes de otros países proporcionan reportes de investigación de mercados accionarios de Japón, Alemania, Gran Bretaña, Francia,

Italia, Holanda, Bélgica, Suiza, Suecia, Canadá y Australia. Incluye información de compañías mexicanas.  
Cobertura: Julio de 1982 a la fecha

**KOMPASS ASIA/PACIFIC - Base 592**

Kompass International Management Corp., Zurich, Suiza. Directorio que proporciona información de negocios con énfasis en los sectores manufacturero, industrial y de servicios, de aproximadamente 300,000 compañías de Asia y el Pacífico. La información de las compañías incluye listados de industrias y productos que pueden buscarse y desplegarse en inglés, alemán, francés, español e italiano. Proporciona además información comercial de las compañías en esos países, incluyendo exportaciones e importaciones a nivel de productos. Esta base es muy útil para localizar oportunidades de negocios para distribuidores, importadores y exportadores y proveedores.

Cobertura: Actual

**KOMPASS CANADA - Base 594**

Micromedia. Toronto, Ontario. Directorio de información de negocios que incluye el nombre, domicilio, número telefónico, nombres de ejecutivos, y listados de industrias y productos de aproximadamente 35,000 compañías. Los listados de industrias y productos pueden buscarse en inglés, alemán, francés, español e italiano. La base proporciona información comercial incluyendo exportadores e importadores a nivel de productos. Sus principales aplicaciones están orientadas a la localización de oportunidades de negocios para distribuidores, exportadores e importadores.

**KOMPASS EUROPE - Base 590**

Affarsdata. Estocolmo, Suecia. Directorio de información de negocios que incluye el nombre, domicilio, número telefónico, nombres de ejecutivos y listados de productos de más de 200,000 compañías europeas en Dinamarca, Francia, Italia, Noruega, Suecia, Alemania y Gran Bretaña. Con énfasis especial en los sectores manufacturero, industrial y de servicios. La información de cada compañía incluye el nombre, domicilio, número telefónico, telex, giro del negocio, número de empleados y principales ejecutivos. Además de productos y actividades y exportadores o importadores e idiomas.

Cobertura: Actual

**KOMPASS UK - Base 591**

Reed Information Services Ltd. West Sussex, U.K. Cubre más de 100,000 compañías en el Reino Unido proveedoras de aproximadamente 45,000 clases de productos. Incluye los



sectores manufacturero, industrial y de servicios. Solamente están incluidas compañías exportadoras o importadoras. Los registros constan de el nombre de la compañía, domicilio, número telefónico, nombres de los principales ejecutivos e información de productos. Los registros de esta base cubren datos de los siguientes directorios: U.K. Kompass Register, Kellys Directories, Dial Industry, British Exports, U.K Trade Namez, and Directory of Directors.

Cobertura: Actual

**PTS ANNUAL REPORTS ABSTRACTS - Base 17**

Predicasts. Cleveland, OH. Proporciona una amplia cobertura de informes anuales de corporaciones públicas de Estados Unidos y compañías internacionales seleccionadas. Incluye información de la compañía, resúmenes estadísticos así como registros de la compañía matriz.

Cobertura: Actual

**TEIKOKU DATABANK: JAPANESE COMPANIES - Base 502**

Teikoku Databank American, Ltd. New York, N.Y. Directorio que proporciona la información más reciente de compañías japonesas con nombres oficiales en inglés. La información de estas compañías incluye el domicilio actual, número telefónico, datos financieros y de personal, e información de los principales ejecutivos.

Cobertura: Actual

**INFORMACION INTERNACIONAL DE NEGOCIOS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

**ABI/INFORM - Base 15**

UMI/Data Courier. Louisville, KY. Cubre todos los aspectos de negocios, incluyendo historias de compañías, inteligencia competitiva, y desarrollo de nuevos productos. Contiene citas bibliográficas y resúmenes de artículos en publicaciones profesionales, revistas académicas y de negocios publicadas en todo el mundo. Incluye además el texto completo de una tercera parte de las publicaciones en esta base.

Cobertura: Agosto de 1971 a la fecha

**ARAB INFORMATION BANK - Base 465**

Al Bayan Press. Printing and Publishing Est. Dubai, UAE. Proporciona información en todos los aspectos políticos, económicos, y sociales de la vida en el mundo árabe. ABI incluye resúmenes informativos de los más importantes periódicos, y publicaciones especializadas sobre asuntos árabes y del Medio Oriente, así como noticias y reportes de estaciones de radio árabes. Los registros contienen texto y tablas y varían en longitud, pero todos proporcionan valiosa

información de los países árabes elaborada por periodistas, investigadores, banqueros, gente de negocios, políticos en general.

Cobertura: Enero de 1983 a la fecha

**CANADIAN BUSINESS AND CURRENT AFFAIRS - Base 262**

Micromedia Ltd., Toronto, Ontario, Canada. Cubre artículos de publicaciones canadienses de negocios, revistas populares y periódicos. Desde una perspectiva de negocios CBCA incluye un amplio rango de información industrial, de compañías y productos. A partir de enero de 1991 cada semana se incluyen más de 1700 artículos de negocios. La base cubre además asuntos relevantes internacionales, nacionales, actividades del gobierno y asuntos domésticos.

Cobertura: 1982 a la fecha

**CHEM-INTELL - Base 318**

Chemical Intelligence Services. Londres, Reino Unido. Proporciona información de plantas manufactureras así como cifras de comercio y producción de más de 100 químicos orgánicos e inorgánicos. Labase contiene 2 tipos de registros: 1) Reportes de plantas que incluyen el nombre de la compañía, ubicación, capacidad, proceso, suministros, contratista y permisionario; y 2) Estadísticas de Comercio y Producción que proporciona los montos de producción de los últimos 10 años, cifras de exportación e importación incluyendo un desglose detallado de dos años. El desglose de dos años identifica los países, las cantidades y el valor químicos exportados o importados. Incluye petroquímicos, fertilizantes, polímeros, hules, fibras sintéticas.

Cobertura: Actual

**EIU: BUSINESS INTERNATIONAL - Base 627**

The Economist Intelligence Unit (EIU). New York, N.Y. Proporciona el texto completo de información de negocios de todo el mundo de una variedad de fuentes incluyendo boletines semanales, reportes mensuales de cotizaciones y reglamentaciones, perfiles trimestrales de países. Enfocada principalmente a tendencias económicas y políticas, análisis de mercado y estrategias corporativas. Incluye además ejemplos detallados de casos de compañías exitosas y sus innovativas herramientas financieras y técnicas.

Cobertura: Enero de 1989 a la fecha

**INFOMAT INTERNATIONAL BUSINESS - Base 583**

Predicasts. Cleveland, OH. Proporciona cobertura mundial de compañías, productos e industrias con énfasis especial en Europa. Incluye una amplia gama de resúmenes de publicaciones europeas de industria y negocios, seleccionados para dar respuesta a requerimientos

especificos de información de las compañías más importantes en industrias claves tales como biotecnología, comunicaciones, telecomunicaciones, construcción/ingeniería civil, electrónica, servicios financieros, alimentos y bebidas y otros.

Cobertura: Enero de 1986 a la fecha

**JAPAN ECONOMIC NEWSWIRE PLUS - Base 612**

Kyodo News International, Inc. New York, N.Y. Cubre todos los cables de prensa en inglés tal y como son reportados por Kyodo News Service, Tokio, Japón. Incluye noticias generales y de negocios de Japón así como noticias internacionales relacionadas con Japón y el texto completo de declaraciones oficiales de organismos internacionales.

Cobertura: 1984 a la fecha

**KNIGHT-RIDDER/TRIBUNE BUSINESS NEWS - Base 609**

Knight-Ridder/Tribune Business News. Washington, D.C/  
Knight-Ridder Financial Information, New York, N.Y.  
Proporciona el texto completo de noticias de negocios del día de todas las publicaciones de Knight-Ridder y Tribune Company. Proporciona además un servicio al minuto de reportes noticiosos de todo el mundo de finanzas y negocios, así como noticias de la banca internacional, económicas y corporativas. La cobertura de bienes incluye análisis de mercados de dinero y futuros. Reportes de impacto de políticas gubernamentales en mercados financieros y de bienes. Información meteorológica de todo el mundo. Los artículos de periódicos y revistas están disponibles durante la mañana de su publicación. Los cables financieros se actualizan continuamente.

Cobertura: Enero de 1989 a la fecha

**DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS**

**NEWSWIRE ASAP - Base 649**

Information Access Company. Foster City, CA. NEWSWIRE ASAP(tm) proporciona el texto completo y un amplio índice de cables noticiosos de las fuentes periodísticas más reconocidas a nivel mundial en un término de 36 horas de su transmisión. La base ofrece información de compañías actual y retrospectiva así como de industrias, productos, gente, tendencias y economías. NEWSWIRE ASAP es un importante recurso para investigadores de inteligencia competitiva, fusiones y adquisiciones, monitoreo mundial de industrias y tecnología o para seguir las condiciones económicas y políticas globales.

Cobertura: 1985 a la fecha

**PTS INTERNATIONAL FORECASTS - Base 83**

**Predicasts.** Cleveland, OH. Contiene resúmenes de proyecciones publicadas en todos los países del mundo (excluyendo Estados Unidos). Su cobertura incluye datos de industriales y de mercado de todas las industrias manufactureras y de servicios, así como indicadores oficiales económicos y demográficos. Cada registro contiene datos históricos de base y proyecciones de corto y largo plazo. PTS INTERNATIONAL FORECASTS es una fuente para localizar proyecciones estadísticas de productos, mercados y tendencias de negocios difíciles de encontrar.  
Cobertura: 1973 a la fecha

**PTS NEWSLETTER DATABASE - Base 636**

**Predicasts.** Cleveland, OH. Contiene el texto completo de boletines industriales especializados que proporcionan información concisa sobre compañías, productos, mercados y tecnologías. Regiones comerciales y geopolíticas del mundo. Información oficial de reglamentaciones y actividades legislativas con un impacto en las industrias y regiones cubiertas.

PTS NEWSLETTER DATABASE proporciona hechos, cifras, análisis e información en los boletines cubren las siguientes industrias y regiones geográficas del mundo: Biotecnología, publicidad y difusión, computadoras y electrónica, químicos, defensa y aeroespacio, energía, medio ambiente, servicios financieros, tecnología. Japón, Medio Oriente, manufacturas, medicina y salud, materiales, empaques, investigación y desarrollo, telecomunicaciones, transporte y muchas más.  
Cobertura: Enero de 1988 a la fecha y algunos títulos con cobertura anterior.

**PTS PROMPT - Base 16**

**Predicasts.** Cleveland, OH.  
**Predicasts Overview of Markets and Technology (PROMT)** es una base de datos que proporciona amplia cobertura internacional de compañías, productos, mercados y tecnologías aplicadas de todas las industrias. PTS PROMT contiene resúmenes y textos completos de las publicaciones de comercio y negocios más importantes del mundo, periódicos locales, y publicaciones regionales de negocios, periódicos nacionales e internacionales de negocios, boletines de industria, investigaciones, reportes de analistas de inversiones, boletines de prensa corporativos e informes anuales corporativos. Los registros de PTS PROMT cubren eventos y actividades internacionales de compañías públicas y privadas de todo el mundo.  
Cobertura: 1972 a la fecha.

**TRADE & INDUSTRY INDEX - Base 148; TRADE & INDUSTRY ASAP - Base 648 Information Access Company. Foster City, CA. TRADE & INDUSTRY INDEX (tm) and TRADE & INDUSTRY ASAP (tm) proporcionan indizado a fondo y el texto completo de una selección de publicaciones de negocios internacionales, comercio e industria. Se incluyen también boletines de prensa y cables noticiosos de organizaciones periodísticas renombradas.**

**TRADE & INDUSTRY ASAP proporciona el texto completo en línea e indizado de las publicaciones más importantes incluidas en TRADE & INDUSTRY INDEX, además de boletines y cables de prensa.**

**Cobertura: 1983 a la fecha**

**TRADE NAMES DATABASE - Base 116**

**Gale Research Inc., Detroit, MI. Directorio internacional de nombres de marcas de consumo y sus dueños o distribuidores equivalente a la publicación impresa. Brands and Their Companies y International Brands and Their Companies. Cada registro proporciona el nombre de la marca, una descripción breve del producto y el nombre de la compañía. Además el domicilio de la compañía, el teléfono del fabricante, distribuidor o importador y la fuente de información. Aproximadamente la mitad de las marcas fueron proporcionadas por las mismas compañías, proporcionando información no disponible en otras fuentes, muchas de las marcas no están registradas pero están protegidas por la ley. Esta base está diseñada para identificar si una marca está en uso, nombrar nuevos productos y localizar a la competencia. Su cobertura corresponde al año en curso de la edición impresa de los directorios.**

**TRADELINE & TRADELINE INTERNATIONAL - Base TRADELINE**

**IDD Information Services. Waltham, MA. Proporciona información actual e histórica de valores, dividendos, capitales de todo el mundo, así como índices de mercados e información descriptiva, además de tipos de cambio de todo el mundo. La base cubre: Acciones, bonos corporativos, deuda pública, índices de mercado, fondos mutuos, opciones/garantías, mercados de dinero, mercados brusátiles, clasificación industrial, tasas de precio/utilidad, cambios porcentuales de precio/volumen, términos de cambio de capital, horas de operación de tasas de cambio.**

**INFORMACION SOBRE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

**BNA DAILY NEWS - Base 655**

**The Bureau of National Affairs, Inc. Washington, D.C. Proporciona amplia cobertura diaria de noticias del gobierno nacionales e internacionales y de actividades del sector**

privado. **BNA NEWS** ofrece publicaciones diarias con los eventos más recientes de la Casa Blanca, el Congreso, agencias federales y estatales, las cortes, otros gobiernos y organizaciones privadas.

**BNA NEWS DAILY** incluye el texto completo de las siguientes publicaciones: **Antitrust & Trade Regulation Daily, Banking Daily, Bankruptcy Law Daily, Environment Daily, Federal Contracts Daily, International Trade Daily, Labor Daily, Occupational Safety & Health Daily, Patent, Trademark & Copyright Law Daily, Pensions & Benefits Daily, Product Liability Daily, Securities Law Daily, Toxics Law Daily, and Washington Insider.**

**Cobertura: Junio de 1990 a la fecha**

**CENDATA - Base 580**

**U.S. Bureau of the Census. Washington, D.C. Contiene datos estadísticos seleccionados, boletines de prensa e información de productos del Bureau of the Census, U.S. Department of Commerce. Además de datos selectos de economía, negocios y comercio, incluye también información de los Censos de 1980 y 1990 así como datos demográficos de más de 200 países.**

**Cobertura: 1980 a la fecha**



#### IV. CONCLUSIONES

Para poder competir con igualdad de oportunidades ante empresas extranjeras dentro del contexto internacional, la información actualizada que les de apoyo y asesoría de los mercados mundiales, motivo por el cual se hace necesario dar a conocer los Servicios de los Centros de Información, Organismos de Gobierno e Instituciones relacionadas en los Servicios de Comercio Exterior.

En la actualidad México presenta un gran dinamismo a nivel nacional e internacional a través de su política de desarrollo y el establecimiento más estrecho de vínculos socioeconómicos con sus países vecinos.

Buscando además la globalización de sus productos y competitividad mundial. En este contexto, destaca la importancia de los Centros de Información en Comercio Exterior y la necesidad de proporcionar servicios calificados para que tengan una participación activa en el logro de las metas fijadas.

El acceso a Centros de Información con información actualizada, coloca al empresario mexicano en el mismo nivel de competencia de los países desarrollados, y contribuye al desarrollo de la industria mexicana.

Con este propósito se realizó una investigación de usuarios y servicios de información en comercio exterior que permitiera identificar las necesidades de este sector y soluciones para mejorar su funcionamiento.

De esta investigación se desprendieron las siguientes conclusiones:

1. La mayor parte de las instituciones encuestadas no tienen organizadas sus fuentes de información, lo cual dificulta proporcionar servicios con rapidez.

2. La mayoría de las personas que necesitan información sobre comercio exterior no saben a donde recurrir para solicitarla.

3. Las oficinas dedicadas a servicios de comercio exterior no tienen personal especializado en proporcionar servicios de información en comercio exterior.

4. Las oficinas dedicadas al comercio exterior no tienen suficiente personal para otorgar servicios de información adecuados.

5. No existen políticas claras en el otorgamiento de servicios de información en comercio exterior.

6. La mayor parte del material es obsoleto.

7. No existe un directorio de los servicios de comercio exterior de la Región Noreste.

8. Falta difusión de los servicios de información de comercio exterior que presentan las instituciones.

9. No existe coordinación entre los centros de información en materia de los servicios documentarios y bibliográficos.

#### RECOMENDACIONES

Nuestro trabajo agrega las siguientes recomendaciones:

1. La Maestra Ana María Magaloni de Bustamante nos recomienda que se debe "Proporcionar un sistema de información computarizado para complementar los servicios del especialista en información, como ayuda necesaria tanto para su trabajo como para el control y el acceso general a la colección." (33)

2. Contratar profesionales de información capacitados para dar servicios adecuados y eficientes.

3. Organizar sistemáticamente todos los materiales disponibles que faciliten la identificación rápida de la información requerida.

4. Establecer una base de datos que funcione a manera de catálogo de lo disponible en cada institución, así como también, que sirva para saber quien tiene que publicación, en cualquier momento.

5. Tomar las medidas para establecer convenios de préstamo interbibliotecario con las demás instituciones que tienen estos servicios/o esas publicaciones, con el objeto de asegurar el acceso a esas publicaciones cuando se necesitan.

6. Mantener un registro de todas las solicitudes hechas por el solicitante y preparar una información periódica de las solicitudes que no hayan sido atendidas.

7. Crear una colección que responda adecuadamente la mayor parte de las solicitudes de información.

(33). Ana María Magaloni de Bustamante. Una alternativa para evaluar y diseñar servicios especializados de información documental. p.65



8. Agilizar y simplificar los trámites de investigación con el fin de orientar al usuario en todos sus requerimientos de información sobre comercio exterior.

9. Aumentar los recursos informativos por medio del préstamo interbibliotecario y convenios.

10. Fortalecer los vínculos entre las actividades de organismos y entidades de comercio exterior y las del Centro de Información establecidas.

"El cambio en la tecnología de información es muy acelerado, es por eso necesario que los servicios que se ofrecen en las bibliotecas sean implementados rápidamente para poder ir cambiando como lo demandan las nuevas tecnologías y así no quedar obsoletos e impedir que se subestimen el valor y la eficiencia de los servicios de las bibliotecas". (34)

Para finalizar, nos dice el Lic. Santiago Rodríguez Macías, Director Regional Noreste del Banco Nacional de Comercio Exterior, "si las conclusiones y recomendaciones aquí establecidas son tomadas en cuenta por las fuentes que manejan la información relacionada con el Comercio Exterior, se tendrá una gran relevancia en la consolidación de Nuevo León y de México como país exportador, ya que el facilitar a la comunidad exportadora la información precisa, en el momento que la requiere, representa un punto de partida importantísimo para buscar los objetivos que el país persigue".

---

(34). Piedad Dector y Hector Delgado. "Tecnología Avanzada en Bibliotecas Especializadas: Un Caso". En Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (19a, Villahermosa, Tab., 1988). Memorias: XIX Jornadas Mexicanas Tab., del 9 al 11 de marzo de 1988. p.107

## V. APENDICES.COLECCIONES DE COMERCIO EXTERIOR

**A: Fuentes de Información Electrónica de Comercio Exterior Bases de datos disponibles en BANCOMEXT, S.N.C.**

**Apéndice 1: Colección disponible en la Biblioteca AMCHAM, Regional Noreste, Monterrey, Nuevo León.**

### a). Diccionarios:

English-Spanish-Spanish-English, México: Larousse, 1985

Harter, John J. El Lenguaje del Comercio: Glosario de términos de uso frecuente en el sistema comercial internacional. E.U.A.: El servicio informativo y cultural, 1983.

### b). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1991. 2v..

Directorio de la Camara Nacional de la Industria del vestido. Monterrey, N.L: CNIV, 1985.

Directorio industrial de Nuevo León CAINTRA/BANCOMEXT México: CAINTRA/BANCOMEXT, 1992.

Directory of Florida Industries. 53a ed. Florida: Chamber of Commerce, 1990.

Directory of Texas Manufactures. Austin, Texas: The University of Texas at Austin, 1992. 2.

Directorio telefonico nacional de la industria automotriz. México: Directorios Profesionales, 1989.

Directory of United States Importers / Exporters. New York: The Journal of Commerce, 1991.

Georgia International Trade Directory 1989/90. Atlanta, Georgia: Georgia Department of Industry Trade and Tourism, 1990.

Harmonized Tariff Schedule of U.S.A.

Health Devices Sourcebook: the hospital Purchasing Guide. U.S.A: ECRI, 1990.

Manufacturing USA: Industry analyses statistics, and leading companies. New York: Gale Research, 1989.

POD: Chemical Buyers Directory. New York: Schell Publishing Company, 1983.

Texas Noreste de México:el directorio cubriendo los Estados Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, New México: Bolles Publishing, 1992.

Thomas food industry register.New York: Thomas Publishing Company, 1990.

Thomas Grocery. New York: Thomas Publishing Company,1990.

Thomas Register of American Manufactures. New York:Thomas Publishing Company, 1991. 24v.

U.S. Industrial Outlook: Prospects for over 350 Industries. Washington: U.S.Department of Commerce,1990.

Virginia industrial directory. 19a ed. Virginia Chamber of Commerce, 1990-91.

c). Directorios telefónicos de Estados Unidos por Estado:

Alabama, Al. 1985

Albany, Leesburg. GA. 1989-90

Atlanta, GA. 1985

Austin, Tex. 1988-89

Baltimore City, Ba. 1986

Beaumont, 1989-90

Birmingham, Ala. 1981

Boston, Mass,1991

Boulder, 1986-87

Buffalo, N.L., 1989-90

Cincinnati, Oh, 1986

Cleveland, Oh, 1987-88

Columbus, Vicinity, Oh, 1988-89

Corpus Christi, Tx, 1988-89

Dallas, Tx, 1988-89

Denver, Co.1990-91

Detroit, Mi. 1986-87  
District of Columbia, 1987-88  
El Khart, Id. 1985-86  
El Paso, Tx, 1987-88  
Everett and Vicinity, 1985-86  
Fresono, Clovis, 1988-89  
Fort Worth, Tx. 1990-91  
Greensboro, N.C. 1989-90  
Harlingen and San Benito, Tx. 1985  
Houston, Tx, 1989-90  
Indiana, In. 1989  
Indianapolis, In., 1986-87  
Illinois, Ill, 1991  
Kentucky, Ky, 1985  
Laredo, Encial, Tx, 1990  
Leavenworth, Lansing, 1985-86  
Lincoln, 1990  
Los Angeles, Cal, 1988  
Lousville, Ky. 1990  
Lubbock, Staton. 1989  
Manhattan, N.Y., 1987-88  
Maryland, 1985  
Memphis, Tenn, 1988-89  
Miami, Flo, 1989-90  
Michigan, Mi. 1988-89  
Mid Cities, 1986  
Milwakee, Mi. 1990

Minneapolis, Mi. 1987-88

Mississippi Gulf Coast. M.S1990-91

Nashville. 1991-92

Nebraska,1990

Newark. 1985

New Orleans, La. 1985

Nogales and Vicinity. 1985

North Wester Area. 1986

Oklahoma City, Ok.1986-87

Okland, Ok. 1990-91

Omaha, Oh. 1991-92

Ontorio, Cal. 1985

Orange Coast South. 1987

Orange Country. 1992

Orlando, Fl. 1980

Pasadena, Ca. 1990

Pittsburgh, Pa. 1991-92

Philadelphia, Pa. 1990-91

Phoenix, N.W. 1990

Portland. 1990

Providence and Vicinity Only.1990-91.

Rio Grande Valley, Tx 1990-91

Riverside. 1988

Richmond. 1987-88

Sacramento, Ca. 1989-90

San Antonio, Tx. 1990-91

San Diego, Cal. 1989-90

San Francisco, Cal. 1991  
St. Louis, Mo. 1986-87  
San Jose Santa Clara, Ca. 1990  
St. Paul, 1989-90  
Suffolk, 1989-90  
Salt Lake City, Ut, 1991  
Sonoma Country, 1989-91  
St. Petesburg, Flo. 1990  
South Bay, 1986  
Spartanburg, Flo, 1985  
Tampa, Flo, 1981  
Sur Texas, Tx. 1990  
Thousand Oaks, Cal, 1986  
Tucson Foothills/Oro Balley N.W, 1989-90.  
Nothern Virginia, 1988  
Victoria, 1986

---

Washington, DC, 1988-89

Wichita Falls, 1984-85

NOTA: También tienen disponibles las páginas amarillas por estado.

d). Directorios Telefonicos de México por estado.

Acapulco, Gro, 1989

Aguascalientes, Aqs, 1989

Baja California, B.C, 1989

Cd. Delicias, Chih., 1986

Campeche, Camp, 1990

Cd. Del Carmen, Coah., 1986

Cd. Victoria, Tamps, 1990

Chihuahua, Chih, 1986

Colima, Col, 1989

Cd. Juarez, Chih, 1986

Cd. Obregon, Son, 1989

Celaya, Gto, 1989

Cordoba Orizaba, Ver, 1988

Coatzacoalcos, Ver, 1988

Cualiacan, Sin, 1989

Cuautla, Mor, 1988

Cuernavaca, Mor, 1988

Durango, Dgo, 1987

Ensenada, Bc, 1988

Guadalajara, Jal, 1990

Guanajuato, Gto, 1989

Guaymas, Son, 1989

Irapuato, Gto, 1989

Hermosillo, Son, 1986

Jalapa, Ver, 1988

Mazatlan, Sin, 1986

Los Mochis, Son, 1989

Cd. Lerdo, 1986

Matamoros, Tamps, 1986

Merida, Yucatan, 1988

Mexicali, Bc., 1988

México, D.F., 1989

Monterrey, N.L. 1991

Morelia, Mich, 1989

Navojoa, Son, 1989

Noqales, Son, 1989

Nuevo Laredo, Tamps, 1986

Oaxaca, Oax, 1989

Parral, 1987

Poza Rica, Ver, 1986

Pachuca, Pach, 1988

Puebla, Pue, 1986

Queretaro, Oro, 1986

Reynosa, Tamps, 1990

San Luis Potosi, 1988

Saltillo, Coah, 1979

Tampico, Mante, Valles, Arroyo, 1988

Tehuacan, 1989

Tijuana, Bc, 1989

Tlaxcala, Tlax, 1988

Uruapan, Mich, 1989

Valle de México, Edo. de México, 1989

Veracruz, Ver, 1988

Villa Hermosa, Tab, 1989

Zacatecas, Zac, 1989

Zamora, La Piedad, 1989

NOTA: También tienen disponibles las páginas amarillas por Estado.

e). Direcotrios de Camaras de Comercio en el Mundo.

Worldwinde Cahmber of Commerce Directory, 1992.

Amcham of México Membership Directory, 1992.

Swiss-American Chamber of Commerce Membership, 1992.



Netherlands-American trade Directory, 1990.

Amcham of Belgium, 1990.

U.S. Chamber of Commerce, 1990.

Amcham in Germany, 1990

American Business Council of Dubai, 1990.

Amcham in Egypt, 1990.

U.S. Chamber of Commerce in Ireland, 1991.

Camara de Comercio Colombia-American, 1990.

Amcham in Thailand, 1991.

Amcham for Brazil and Sao Paulo, 1991.

Amcham of Guayaquil, 1991.

Amcham in Spain, 1991.

Whos who in U.S. Business in Australia, 1991.

Amcham in Argentina, 1991.

The Frankfurt Chamber of Industry and Commerce, 1991.

American-Hellenci Chamber of Commerce, 1991.

Amcham in Chile, 1991.

Amcham of the Domenican Republic, 1991.

Colombia-American Chamber of Commerce, 1991..

Amcham of Industry in Panama, 1990.

Amcham of Commerce of Guatemala, 1990.

Amcham of Commerce in Perú, 1991.

Amcham in South Africa, 1991.

The Amcham in New Zeland, 1990.

f). Guías:

Guía de exportadores de Costa Rica-Exporters Guide  
81. San José Costa Rica: Centro para la Promoción de las  
exportaciones, 1981.

Guía del envase y embalaje. México: Litoimpresores, 1987-88.

Guía de la industria productos químicos México: Litoimpresores, 1987-88.

Guía de la industria equipo y aparatos para laboratorio y plantas. México: Litoimpresores, 1987-88.

Commercial Atlas - Marketing Guide. 123et. Illions: Rand McNally, 1992.

Regional Industrial Buying Guide: Texas/Louisiana Gulf Coast. New York: Thomas Regional Directory, 1989.

The World Almanac and book of Facts. 121et. New York: World Almanac, 1989.

g). **Publicaciones Seriadas**

ALR: American Literature Review, 1988- .New York: Thomas International Publis Company. Cuatrimestral.

Business American the magazine of international trade, 1986- . Washington, D.C. U.S. Department Commerce. Quincenal.

Comercio Exterior, 1951- .México: BANCOMEXT, S.N.C. Mensual.

Fortune, 1930- .New York: Time Inc. Mensual.

Journal of business, 1928- .Chicago: Illinois, Univ. of Chicago. Trimestral.

Nations Business, 1979- . Washington, D.C. U.S.: Chamber of Commerce. Mensual.

Apéndice. 2: Colección disponible en el C.S.C.E. sobre comercio exterior en BANCOMEXT, S.N.C. México, D.F.

a). **Anuarios**

Annual report on exchange arrangements and exchange restrictions. Washington: International Monetary Fund, 1983.

Anuario ALADI Grupo Andino. 19ed. Buenos Aires: Etlagrafica, 1987.3v.

Anuario Estadístico de Centroamericano de Comercio Exterior correspondiente al año de 1983.

Anuario Estadístico del Comercio de los E.U.M. con los países de la Asociación Latinoamericana del Libre Comercio. México: SPP, 1992.

Produce Marketing Almanac. Nemark de Lamare: Produce Marketing Association, 1979.

b). Directorios

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1992. 2v.

The American Register of Exporters and Importers. New York: American Register of Exporters and Importers, 1992.

Annual Directory Bahamas Chamber of Commerce. Nassan, Bahamas: International Company Limited, 1989

Canadian trade index: the directory of canadian manufacturers and their products. Canada: The canadian manufacturers Association, 1980.

Directorio ANIERM. México: ANIERMM, 1992

Directorio de Exportadores Paraguay. Paraguay: Ministerio de Industria y Comercio Exterior, 1982.

Directorio de Importadores: E.U. y Canada. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1990.

Directorio de importadores medio Oriente y Africa. Healdsburg, California: Blytmann International, 1983

Directorio de empresas productos, servicios y distribuidores de la industria química mexicana. México: ANIQ, 1991.

Directorio de la Camara Nacional de Importadores. Venezuela: CANIDRA, 1988.

Directorio IMC de servicios para el exportador. México: IMC Publicaciones, 1992.

Directorio Industrial de Colombia. Colombia: Banco Real de Colombia, 1977.

Directory British Consultants Bureau. 3ed. Albans: B.C.b, 1981-82.

Directory of united states importers. New York: The Journal of commerce, 1986-87.

Duns industrial guide the metalworking directory. New Jersey: Duns Marketing Services Bradstreet, 1989

Million Dollar Direcotry series. New Jersey: Duns Marketing services B., 1985. 5v.

OPD: Chemical Buyers Directory. New York: Schell Company, 1983.

Páginas Amarillas en Español de San Antonio. San Antonio: APS Communication, 1992.

Principal international business: the world Marketing directory. New York: Duns Marketing Services, 1990.

Probable effects of tariff preferences for develop. Washington: USTC, 1972. 2v.

Taiwan importers directory. Taipei, Taiwan: Taiwan Yello Pages Corp, 1982-83.

Thomas Register of American Manufactures. New York: Thomas Publishing Company, 1992.

Tianex Mercado Internacional. E.U.A.: TIANEX, 1990.

Trade directories of the world village. New York: CPI, 1979.

United States Importers Exporters Directory. New York: The Journal of Commerce, 1989. 2v.

U.S. Industrial Outlook: Prospects for over 350 Industries. Washington: U.S. Department of Commerce, 1992.®

### c). Enciclopedias

Cañas Carballido, Miguel. Enciclopedia Tecnologica Arancelaria. Paraguay: (S.E.), 1974. 2t.

Exporters Encyclopedia. New York: Duns Marketing Services, 1991/92.

Osmańczyk, Edmundo Jan. Enciclopedia mundial de relaciones internacionales. México: F.C.E., 1976.

### d). Guías

Carrigues Malker, Antonio. Guía de derecho de las comunidades europeas para uso de empresarios latinoamericanos. Bruselas: J. A. Garrigues Abogados, 1990.

Guía de exportadores Costa Rica. San José, Costa Rica: Centro para la promoción de las exportaciones, 1981

Guía de exportadores e importadores Argentinos Buenos Aires Argentina: SCOTT, 1984.

Guía de la industria alimentaria. México: Litoimpresores, 1984.

Guía del exportador a Finlandia. Finlandia: Prodec-Import, 1984.

Guía del exportador a Suecia. Suecia: IMPOD, 1985.

Guía del exportador mexicano. México: IMCE, 1980.

Guía de tramites de importación. México: SCE, 1981.

Indicaciones para quienes comercian con Polonia. Polonia: Camara Polaca de Comercio Exterior, 1975.

Tennessee Manufacturers export guide and services. 2ed. Nashville: Department of economic and community, 1980.

e). Manuales

Manual 4 tramites de exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1979.

Manual del exportador. México: Banca Confía, 1990.

Manual de trámites administrativos de importación y exportación del sector público. México: IMCE, 1981.

Manual de usuario para el manejo del sistema de oportunidades comerciales. México: BANCOMEXT, S.N.C. (S.A.).

Manual 1: El mundo de la exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Manual 2: promoción de exportaciones. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Manual 8 desarrollo de productos de exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1987.

Manual para el exportador mexicano. México: AMCHA, 1992

Manual para el importador mexicano: México: AMCHA, 1992.

Manual para estudios económicos en México. México: Mercamétrica ediciones, 1984-85.2t.

Manual para solicitar los apoyos financieros de FOMEX. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1984.

Manual práctico de Legislación Aduanera, 1992.

Manual sobre el esquema del Japón. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1984.

Manual sobre el esquema de los E.U.A. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, (S.A).

Manual sobre los esquemas de Bulgaria, Checoslovaquia, Polonia, Hungría, y URSS. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1983.

Manual sobre el esquema de Canada. México: IMCE, 1979.

Port kelang information handbook. Singapor: (S.E.), 1990.

Repertorio para la clasificación arancelaria en Centroamerica. Costa Rica: (S.E), 1977.

Shipping Guidelines for Importers. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1984.

Sistema Generalizado de Preferencias de los E.U.A. México: Embajada de México, 1979.

f). Perfiles de mercados y estudios de diversos países, publicados por:

Business Trade Analysts, 1992.

Center for the promotion of imports from developing Countries, 1992.

Centro de Comercio Internacional UNCTAD/GATT.

Consejerías Comerciales de BANCOMEXT, 1992.

United States International Trade Commission, 1992.

g). Publicaciones Seriadadas

El acervo incluye una colección de más de 450 revistas importantes para el Comercio Internacional, de las que se pueden derivar valiosos apoyos para las actividades de exportación en cada una de sus faces.

Apéndice. 3: Colección disponible sobre comercio exterior en la Biblioteca Benjamin Franklin, en Monterrey, Nuevo León.

a). Diccionarios

A Dictionary of Economic Quotations. Totowa, N.J.: Barnes and Noble Books, 1981.

Pearce, David William. The Dictionary of modern Economics. Cambridge: MA, Mit Press, 1981.

b). Directorios

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1991. 2v.

Directorio Industrial de Nuevo León CAINTRA/BANCOMEXT S.N.C. México: CAINTRA/BANCOMEXT, 1992.

Health Devices Sourcebook: Heathcar Planning and Purchasing Directory with Official International Nomenclatura. U.S.A: ECRI, 1991.

Thomas Grocery Register 1989-90. New York: Thomas Publishing Company, 1990. 3v.

Thomas Register of American Manufactures. New York: Thomas Publishing Company, 1992.

c). Enciclopedias

Encyclopedia of Economics. New York: McGRAW-HILL, 1982.

d). Guías

Guide to Foreign Trade Statistics. U.S.A: USA Department of Commerce, 1983.

e). Monografías

Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program. 20et. USA: The United States Trade Representative, 1988.

Barnett, A. Doak. Chinas Economy in Global Perspective. Washington, DC: Brookings Institution, 1981.

Bond, Robert E./Bond, Christopher E. The source book of Franches Opportunites 1990-91. Illinois: Dow Jones-Trwin, 1991.

Borden, George A. La comunicación humana: El proceso de Interrelación. Buenos Aires: Librería el Ateneo, 1982.

Cohen, Benjamin J. Banks and the Balance of payments: Private Lending in the International Adjustment Process. Nueva York: Allandheld Osmun, 1981.

Communications in the twenty-first Century. New York: John Wiley and Sons, 1981.

Ferrari, Paul L. US. Arms exports: Policies and contractors. Cambridge, Mass: Ballinger Publishing, 1988

Gatt International Trade 1983/84: General Agreement on tariff and trade. Geneva: Contracting Parties to the General Agreement on Tariffes and trade, 1984.

Gomes, Leonard. Economía Internacional. Buenos Aires: Libreria el Ateneo, 1981.

Grossman, Peter Z. American Express: The unofficial history of the people who built the great financial empire. New York: Crown, 1987.

Inflation and stabilization in Latinoamerica. New York: Holmes and Meier Publishers, 1979.

Latin American trade review 1987, A.U.S. Perspective. Washington: USA Department of Commerce, 1987.

Lewis, William Arthur. Evolución del orden económico internacional. México: Colegio de México, 1980.

Morkre, Morris E/Tarr, David G. Staff report on effects of restrictions on United states imports: five case studies and theory, staff report of the bureau of economics. USA: (S.E.), 1980.

National trade estimate: 1986 Report on Foreign trade barriens. Washington: The US trade representative, 1986.

The obstacles to the new international economic order New York: Pergamon Press, 1980.

Operation of the trade agreements program. Washington: U.S International trade commission, 1989.

Waldmann, Raymond J. Managed trade: the new competition between nations. Cambridge, Mass: Ballinger, 1986.

Weintraub, Sidney. Mexican trade policy and the north American Community. Washington: Center for strategic and international studies, 1988.

The World gas trade: a resource for the future. Boulder, Colo: Westview press, 1986.

f). Publicaciones Seriadas

Across the Board, 1979- . New York: Conference Board Inc. 11 por año.



The American Journal of Economics and Sociology, 1980-  
.New York: American Journal of Economics and Sociology, Inc.  
Trimestral.

Brookings Papers on Economic Activity, 1980-  
.Washington, DC: Brookings Institution. Semestral.

Business American: the magazine of international  
trade, 1986- . Washington, DC: US Department of commerce.

Business México, 1983- . México: American Chamber of  
Commerce. Trimestral.

Business Week, 1929- . New York: MCGRAW-HILL. Semanal

The Columbia Journal of World Business, 1974- . New  
York: Columbia University. Trimestral.

Consumer Reports, 1980- . Mount Vernon, N.Y: Consumers  
Union of the U.S. Inc. Mensual.

Challenge: the magazine of economic affairs, 1974- .  
Armonk, N.Y: M.E. Sharpe, Inc. Bimestral.

Economic Indicators, 1990- . Washington, DC: US. Congress  
Joint Economic Committee and the Council of Economic  
Advisers. Mensual.

Federal Reserve Bank of New York, 1989- . New York:  
Federal Reserve Bank of New York. Trimestral.

Federal Reserve Bank of Philadelphia: Business  
Review, 1986- . Philadelphia, PA: Federal Reserve Bank of  
Philadelphia. Bimestral.

Forbes: Magazine of business and finance, 1974- . New  
York: Forbes, Inc. Quincenal.

Foreign Affairs, 1969- . New York: Council on Foreign  
Relations, Inc. 5 por año.

Foreign Policy, 1990- . Washington, DC: Carnegie  
Endowment for International Peace. Trimestral.

Fortune, 1970- . New York: Inc. Quincenal.

Harvard Business Review, 1970- . Boston, MA: Harvard  
University. Bimestral.

OECD Economic Outlook, 1983- . Washington, DC: OECD  
Pubns and Information Center. Bimestral.

Overseas Business Reports, 1980- . US: Department of  
Commerce. Irregular.

**Apéndice. 4: Colección Disponible en el Departamento de Estudios Socioeconómicos de CAINTRA, de Monterrey, Nuevo León**

**a). Anuarios**

Anuario de la industria química mexicana en 1986.  
México: ANIQ, 1987.

**b). Catálogos**

Catálogo CANAME contribuyendo al desarrollo nacional.  
México: CANAME, 1991.

Catálogo de fabricantes de la rama metalmecánica.  
México: CANACINTRA/SECOFI/PEMEX, 1985-86.4v.

**c). Directorios**

Alemania Suministra/ Germany Supplies. Alemania: (S.E.), 1987.

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1991. 2v.

British Export. 30a.ed. Silvertown House: Kompass Publishers LTD, 1985.

Canadian Trade Index: The Directory of Canadian.  
Canada: The Canadian Manufacturers Association, 1983.

Construction Equipment and Materials Republic of Korea.  
Corea: (S.E.), 1982.

Directorio anual del Puerto de Nueva Orleans. Nueva Orleans: (S.E), 1982.

Directorio Canacindra de Aguascalientes.  
Aguascalientes: Canacindra, 1992.

Directorio Canacindra de Campeche. Campeche: Canacindra, 1991.

Directorio Canacindra de Celaya.Gto. Celaya,Gto.: Canacindra, 1991.

Directorio de Canacindra de Ciudad Juárez,Chih.Asoc.de Maquiladoras. Cd. Juárez, Chih.: Canacindra, 1988.

Directorio Canacindra de Chihuahua. Chihuahua: Canacindra, 1985.

Directorio Canacindra de Delicias, Chih. Delicias, Chih: Canacindra, (S.A).

Directorio Canacintra de Durango. Durango: Canacintra 1991.

Directorio Canacintra de Hermosillo. Hermosillo: Canacintra, 1991.

Directorio Canacintra de Jalisco. Jalisco: Canacintra, 1990.

Directorio Canacintra La Paz, BCS. La Paz, BCS: Canacintra, (S.A.).

Directorio Canacintra de León Gto. León Gto.: Canacintra, 1991.

Directorio de Canacintra de Mexicali. Mexicali: Canacintra, 1991.

Directorio Canacintra de Obregón, Son. Obregón, Son: Canacintra, (S.A.).

Directorio Canacintra de Orizaba, Ver. Orizaba, Ver.: Canacintra, 1990.

Directorio Canacintra de Quintana Roo. Quin.R.: Canacintra, (S.A.).

Directorio de Canacintra de Queretaro. Queretaro: Canacintra, 1991.

Directorio Canacintra de S.L.P. S.L.P.: Canacintra, 1990.

Directorio Canacintra de Saltillo, Coah. Saltillo Coah.: Canacintra, (S.A.).

Directorio de Canacintra de Tampico, Tamps. Tampico, Tamps: Canacintra, 1991.

Directorio Canacintra de Tlalnepantla. Tlalnepantla: Canacintra, 1989.

Directorio Canacintra de Torreon, Coah. Torreon, Coah: Canacintra, 1990.

Directorio Canacintra de Tuxpan, Ver. Tuxpan, Ver: Canacintra, 1990.

Directorio Canacintra de Veracruz, Ver. Ver., Ver: Canacintra, 1989.

Directorio Canacintra de Yucatan. Yucantan: Canacintra, 1990.

Directorio de fabricantes de McAllen. McAllen: (S.E), 1990.

Directorio de exportadores de Dinamarca. Dinamarca: (S.E), 1990.

Directorio de la Camara de Comercio Britanico. Britanica: Camara de Comercio, 1984.

Directorio de la Camara de Comercio de Houston. Houston: Camara de Comercio, 1987.

Directorio de la Camara de la Construcción de Nuevo León. Monterrey, N.L:(S.E), 1990

Directorio de la Camara Nacional de la Industria de Artes Gráficas. (S.L.): (S.E.), 1981.

Directorio de la Camara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero. (S.L.): (S.E.), 1990.

Directorio de la Camara Nacional de la Industria Pesquera. (S.L.):(S.E.), 1990.

Directorio de la Camara Nacional de la Industria del Vestido del Estado de Nuevo León. Monterrey,N.L Camara Nacional de la Industria del Vestido, 1989.

Directorio de la Industria Alimentaria de la República Mexicana. (S.L.):(S.E.), 1988.

Directorio de la Industria Australiana de Ingenieria. Australia:(S.E.),1976.

Directorio de la Industria de Guatemala. Guatemala: (S.E.), 1986.

Directorio de la Industria Química Mexicana. México: ANIQ, 1988.

Directorio General de proveedores de la Construcción (S.L.):(S.E.), 1986.

Directorio de productos de la Industria de Bienes de Capital. (S.L.):(S.E.), 1988.

Directorio de productos de Nueva York. Nueva York: (S.E.), 1980.

Directorio de Páginas Amarillas en español de Laredo Laredo: (S.E.), 1991.

Directorio de Páginas Amarillas en español de San Antonio (S.L.):(S.E.), 1990.

Directorio de Páginas Amarillas del Norte de Virginia y del área metropolitana de Washington. (S.L) : (S.E.), 1986.

Germany Supplies Alemania Suministra. (S.L.): (S.E.), 1987.

Greater Dallas Business and Industry Journal. (S.L.): (S.E.), 1990.

Hong Kong Enterprise. (S.L.): (S.E.), 1982.

Hunter Region Directory Australia. (S.L.): (S.E.), 1982.

Repertoire Francais Commerce Exterieur. (S.L.): (S.E.), 1989.

Thomas Register of American Manufactures. New York: Thomas Publishing Company, 1987. 21 t.

También cuenta con Directorios por Actividad:

Azucarera y Alcoholera-Camara Nacional., 1992.

Calzado, Camara Industria de Jalisco., 1992.

Calzado-Industria Asociación Nacional., 1992.

Cemento-Fibro Asociación Mexicana., 1992.

Cerveza y Malta Camara Nacional de la Industria., 1992.

Minera, Camara de México., 1992.

Plastico, Industria de México., 1992.

Tequilera, Industria Camara de Guadalajara., 1992.

Textil, Camara del Norte., 1992

Textil, Camara Nacional del Vestido., 1992

e). Publicaciones Seriadas

CAINTRA Transforma, 1990- . Monterrey, N.L: CAINTRA.  
Mensual.

Comercio Exterior, 1990- . México: BANCOMEXT, S.N.C.  
Mensual.

Examen de la situación económica de México, 1990-  
.México. Mensual.

Informe anual de México, 1990- . México. Anual.

Apéndice. 5: Colección disponible sobre Comercio Exterior: En CIN ITESM, Monterrey, Nuevo León.

a). Anuarios:

Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los E.U.M. México: DIR.GRAL, 1978.

Anuario Estadístico del Comercio de los E.U.M. Con los países de la Asociación Latinoamericana del Libre Comercio. México: SPP, 1992.

b). Publicaciones Seriadas:

Bibliografía económica de México, 1955- . México: Banco de México, Depto. de Estudios Económicos. Trim.

Boletín de estadísticas, 1975- . Monterrey, N.L: Dir. de Estadística y Procesamiento de Datos del Edo. de N.L. Trimestral.

Business Wee International, 1929- . New York: McGRA-HILL. Semanal.

Comercio Exterior, 1951- . México: BANCOMEXT. Mensual.

Diario Oficial: Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 1980- . México: Sria. de Gobernación. Diaria.

Economía mexicana, 1979- . México: Centro de Investigación y Docencia Económicas. Anual.

Estadísticas del comercio exterior de México, 1980- México: INEGI. Mensual.

Examen de la situación económica de México, 1925- . México: BANAMEX. Mensual.

Expansión: La revista de negocios de México y Centroamérica, 1969- . México: Expansión, S.A. Quincenal.

El exportador mexicano, 1990- . México: Cardenas. Semanal.

FMI: Boletín, 1947- . Washington: FMI. Quincenal.

Forbes: Magazine of business and finance, 1974- . New York: Forbes, Inc. Quincenal.

Fortune, 1970- . New York: Time, Inc. Mensual.

Harvard business review, 1922- . Boston, Mass.:  
Harvard Univ. Bimestral.

Indicadores económicos, 1972- . México: Banco de  
México. Mensual.

Mercado de valores, 1940- . México: Nacional  
Financiera. Semanal.

Apéndice. 6: Colección disponible sobre Comercio  
Exterior: En CONACEX, Noreste Monterrey, Nuevo León.

a). Anuarios:

Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los E.U.M.  
México: Dirección General, 1978.

Anuario Estadístico de Nuevo León. Monterrey, N.L:  
INEGI/SPP, 1986. 2t.

b). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas  
International Publication, 1990. 2v.

Austrian Export Directory/Annuaire D Exportation de  
Austria. Austria: Worldwide Express, 1988-89.

Britis Export: Exportations Britanniques-Exportaciones  
Británicas. England: Kompass Publisher, 1988.3v

Canadian trade index: the directory of canadian  
manufacturers and their products Canada: The Canadian  
Manufacturers Association, 1980.

Directorio de Exportadores de Colombia. Colombia:  
Pública Proexpo, 1989.

Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas  
exportadoras de N.L./Coahuila/Tamaulipas/México.  
Monterrey, N.L: CAINTRA/BANCOMEXT, 1992.

Directorio Nacional de Industriales. México:  
CANACINTRA, 1992. 4t.

Export Directory of Denmark 1988-89. Denmark: KRAK,  
1988-89.

The Export Yellow Pages. New York: Produced in  
Cooperation with department of commerce, 1992.

Japan Trade Directory. Japan: JETRO, 1992-93.

Páginas amarillas en español de San Antonio. San Antonio: APS Communication, 1990.

Texas noreste de México: El directorio cubriendo los estados de Coahuila/Nuevo León/Tamaulipas. México: Bolles, 1992.

Virginia Industrial Directory. 19a ed. Virginia: The Virginia Chamber of Commerce, 1990-91.

Word Directory of Industry and Associations. Ginebra: ITC/UNCTAD/GATT, 1970.

c). Enciclopedias:

Exporters Encyclopedia. New York: Duns Marketing Services, 1969.

d). Guías:

Guía del exportador mexicano. México: IMCE, 1980. 3t.

A Guide to International Business Services in Northeast Mexico. American Chamber of Commerce of México, 1990.

e). Manuales:

Manual del exportador. México: Banca Confía, 1989.

f). Memorias:

Memoria CONACEX. Monterrey, N.L.: CONACEX, 1990.

h). Monografías:

ALALC: Lista consolidada de concesiones. (S.L.): (S.E.), 1972. T.I.

Cómo exportar a 123 países. Colombia, Bogota: AICO, 1992.

Grupo editorial expansión. México: IMCE, 1981. 2t.

Nueva Tarifa del impuesto general de exportación. México: Información Aduanera de México, 1988.

Nueva Tarifa del impuesto general de importación. México: Información Aduanera de México, 1988.

Relaciones Comerciales de México con el mundo. México: Senado de la República, 1990.3v.

Tesoro de términos de Comercio Internacional. Ginebra: CCI UNCTAD/GATT, 1982.



**i). Publicaciones Seriadas**

Comercio Internacional BANAMEX, 1990- México: BANAMEX. Mensual.

Diario Oficial: Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 1971- México: Sria. de Gobernación. Diaria.

Examen de la situación económica de México, 1925- México: BANAMEX. Mensual.

Expansión: La revista de negocios de México y Centroamérica, 1969- México: Expansión, S.A. Quincenal

Tendencias económicas y financieras, 1988- México: Expansión, S.A. Diaria.

**j). Bases de Datos de CONACEX, Noreste:**

Directorio de exportadores de USA con todos los datos necesarios para hacer el contacto, esta informació. es por producto.

Directorio de importadores de USA. Esta información incluye datos para poder contactar a su cliente.

Directorio de socios CONACEX, actualizados, con todos los datos para contactarlos, personal y actividad industrial.

Directorio de importadores/exportadores de México (Red internacional) listados extraídos de los directorios de empresas registradas como importadores y exportadores. ®

Directorio de empresas ALTEX: Listado extraído de la base de datos CONACEX, con todos los datos necesarios para hacer contacto.

Directorio de maquiladoras: Listado extraído de la base de datos CONACEX, con todos los datos necesarios para hacer el contacto.

Información de oferta exportable ALADI (Base de datos CONACEX listado extraído de la oferta exportable de los países que conforman ALADI, por producto o por país.

Apéndice. 7: Colección Disponible Sobre Comercio Exterior en Consulado Americano Monterrey, Nuevo León.

a). Catálogos:

Catálogo CANAME (Camara Nacional de Manufacturas Electricas). México: CANAME, 1989.

Catálogo de fabricantes de la rama metalmeccánica. México: CANACINTRA/SECOFI/PEMEX, 1985. 3v.

b). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1992. 2v.

Arkansas Export Directory. (S.L.): (S.E.), 1987.

Business and Trade Directory. (S.L.): (S.E.), 1991.

Business Opportunties. (S.L.): (S.E.), 1987.

California AGRO. Export Directory. (S.L.): (S.E.), 1991

California Export Manager Assoc. (S.L.): (S.E.), 1986.

Compañías Americanas que operan en México. México: American Chamber of México, 1991.

Delaware Exporter Directory. (S.L.): (S.E.), 1992.

Directorio Canacintra de Aguascalientes. Aguascalientes: Canacintra, 1992.

Directorio Canacintra de San Luis Potosí. S.L.P: Canacintra, 1987.

Directorio Canacintra de 2010 Prospective Industrias. México: Canacintra, (S.A.).

Directorio de la Camara de la Industria del vestido delegación de N.L. Monterrey, N.L: Camara Nacional de la Industria del Vestido, 1989.

Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas exportadoras de Nuevo León/Coahuila/Tamaulipas/México. Monterrey, N.L: CAINTRA/BANCOMEXT, 1992.

Florida Int. Trade adn Service Directory. (S.L.): (S.E.), 1992.

Florida Regulations. (S. L.): (S.E.), 1988.

Georgia Inst. Trade Directory. (S.L.): (S.E.), 1991.

Harmonized Tariff Schedule. (S.L.): (S.E.), 1992.

Harter, John J. El lenguaje del comercio: Glosario de términos de uso frecuente en el sistema comercial internacional. E.U.A: Servicio Informativo de los Estados Unidos de America, 1983.

In-Bond Industry-Industria Maquiladora. México: ASI, 1991.

International trade Reporter: Export weekly and weekly and Import weekly. Washington: B.N.A, 1991.

Kimball, David. Production Sharing in South Texas. México: McGRAW-HILL, 1987.

Nebraska Int. Trade Directory. (S.L.): (S.E.), 1990.

Nevada AGR. Export Directory. (S.L.): (S.E.), 1987.

New US-Mexican Transboundary Resources. (S.L): (S.E.), 1990.

Tennessee Export/Import trade Directory. Tennessee: Departament of Economic and Communi, 1977.

Texas noreste de México: El directorio cubriendo los estados de Coahuila/Nuevo León/Tamaulipas. México: Bolles, 1992.

Thomas food Industry Register: Since 1988 the food industrys leading Buying and Selling Guide. New York: Thomas Publishing Company, 1991. 3v.

Thomas Register of American Manufactures. New York: Thomas Publishing Company, 1992. 23v.

Twin Cities International. (S.L.): (S.E.), 1990.

U.S. Foreing Trades Data. (S.L.): (S.E.), 1990.

U.S. Foreign Trades Highlights. (S.L.): (S.E.), 1990.

U.S. Importers and Exporters Directory. New York: The Journal of Commerce, 1989. 2v.

U.S. Industrial Outlook: Prospect for over 350 Industries. Washington: U.S. Departament of Commerce, 1992.

U.S. Trade data Exports F.A.S Value México. (S.L.): (S.E.), 1988.

World Chamber of Commerce Directory. Washington: U.S Chamber of Commerce, 1991.

Nota: También cuentan con los Directorios Telefónicos de E.U.A. Y tienen disponibles las páginas amarillas por estado.

c). Monografías:

Establishing a Transnational Franchise. (S.L.): (S.E.), 1990.

Franchise Law. (S.L.): (S.E.), 1990.

Franchise what you need to know. (S.L.): (S.E.), 1990.

Franchising in the Eco. (S.L.): (S.E.), 1990.

Franchise Opp. Handbook. (S.L.): (S.E.), 1990.

Franchising World M/J. (S.L.): (S.E.), 1992.

General Information concerning Patents. (S.L.): (S.E.), 1990.

National Franchising Week. (S.L.): (S.E.), 1990.

Apéndice. 8: Colección disponible sobre comercio exterior: En Información Selectiva, S.A. de C.V. en Monterrey, Nuevo León.

- Un Banco de Datos con información histórica con más de 900 series sobre México, de información de Exportación e Importación de productos, Balanza de pagos, Industria Maquiladora, etc.

- Un Banco de Datos con más de 400 series de información de comercio internacional de 40 países.

- Un Banco de Datos Noticioso, con más de 40,000 documentos de comercio exterior de México y el Extranjero.

Apéndice. 9: Colección disponible sobre comercio Exterior: En INFOTEC, México, D.F.

a). Patentes.

b). Catálogos de fabricantes.

c). Perfiles industriales.

d). Revistas sobre Comercio Exterior.

e). Indicadores económicos.

f). Normas.

g). Indices y resúmenes, en forma impresa y a través de acceso a bancos de datos internacionales.

h). Directorios.

Apéndice. 10: Colección disponible sobre comercio Exterior: En PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey, Nuevo León.

a). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1991. 2v.

Directorio de Exportadores 1990. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1990.

Directorio Industrial de Nuevo León: De empresas exportadoras de Nuevo León/Coahuila/Tamaulipas/México Monterrey, N.L.: CAINTRA/BANCOMEXT, S.N.C., 1992.

Japan Trade Directory. Japan: JETRO, 1985.

Páginas amarillas en español de San Antonio. San Antonio: APS Communication, 1990.

Thomas Register of American Manufactures. New York: Thomas Publishing Company, 1990. 23v.

b). Publicaciones Seriadadas:

Business Week International, 1929- . New York: McGRAW-HILL. Semanal.

Diario Oficial; Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 1986- . México: Sría. de Gobernación. Diaria.

FORTUNE, 1970- . New York: Time, Inc.

Twin Plan News, 1989- . Texas: Nibbe Hernandez and Association Incorporated. Mensual.

Temas principales del Diario Oficial: Maquiladoras, Fiscales, Laborales, Inversión Extranjera, Pitex y Empresas Altex.

También cuenta con folletos promocionales de organismos sobre Comercio Exterior.

En los casos que no puede proporcionar asistencia al solicitante los remite al Centro de Información de BANCOMEXT, de la Dirección Regional Noreste, Monterrey, Nuevo León.

Apéndice. 11: Colección disponible en la Hemeroteca de la Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo: En Monterrey, Nuevo León.

a). Anuarios:

Anuario Estadísticas Estatales. México: INEGI, 1987.

Anuario Estadísticas de Comercio Exterior. México: INEGI, 1988. 2t.

Anuario Estadístico de Nuevo León. Monterrey, N.L: INEGI, 1986.

b). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1991. 2v.

Australian Export Directory: Annuaire de Exportation: Anuario de Exportación de Australia. Australia: Herold, 1990-91.

Directorio de clientes para Exportar a los E.U.A. México: IBCON, 1990.

Directorio de Compañías Americanas que operan en México. México: Camara Americana de Comercio, 1987.

Directorio de Insumos y Maquiladoras. (S.L.): (S.E.), 1990.

Directorio de la Camara del Comercio. México: (S.E.), 1989.

Directorio Industrial de Nuevo León: De empresa exportadoras de Nuevo León/Coahuila/Tamaulipas/México Monterrey, N.L: CAINTRA/ BANCOMEXT, S.N.C., 1992.

Directorio Telefonico Laredo Texas. México: Bolles, 1991.

International Tradeshow Directory 1991/1992. Germany Publisherfor Fairs Exhibition and Conventions, 1991/92.

Páginas amarillas en español del sur de Texas. Texas: APS Communication, 1991.

Páginas amarillas en español de San Antonio. San Antonio: APS Communication, 1990.

U.S. Industrial Export Directory: Products & Services data Section, Company Profiles, Advertiser Index. 2a ed. USA: US. Industrial Export Directory, 1991.

c). Guías:

Guía de Servicios Internacionales Noreste de México. México: INEGI, (S.A.).

d). Manuales:

Manual del exportador. México: Banca Confía, 1990.

Manual para el exportador mexicano. México: Camara Americana de Comercio, 1992.

e). Monografías:

Avance Informático Estadístico Económico. México: INEGI (S.A.).

Balanza comercial 1988-1992. México: INEGI, 1988-1992.

Calendario de ferias y exposiciones. México: SECOFI, 1989.

Censos Económicos 1986-89. (S.L.): (S.E.), 1989.

Clasificación mexicana de actividades y productos. México: INEGI, 1989.

Comercio Texas México Trade. México: ASI, 1984.

Cuaderno de Información para Planeación de Nuevo León México: INEGI, 1990.

Economía, Energeticos y Desarrollo. México: PEMEX, 1980.

Encuesta de Establecimientos Comerciales de Monterrey 1988-1991. México: INEGI, 1991.

Encuesta industrial mensual. 1988-92. México: INEGI, 1992.

Encuesta Nacional Agropecuaria Ejidal. México: INEGI, 1988.

Establecimientos Comerciales Guadalajara, Jal. México INEGI, 1990.

Estadística Básica de Comercio y Fomento Industrial 1983-88. México: INEGI, 1988.

Estadísticas de Comercio Exterior 1988-92.  
México: INEGI, 1992.

Estadísticas de programa de exportación de maquiladoras en Nuevo León, 1986-88. México: INEGI, 1988.

Estadística Industrial Maquiladoras y Exportación 1979-89. México: INEGI, 1989.

Indicadores de la actividad industrial 1990-91. México: INEGI, 1991.

Indicadores del sector manufacturero 1989-92. México: INEGI, 1991.

Indicadores económicos. México: Banco de México, 1991  
3t.

Índice de precios. México: Banco de México, 1991. 2t.

Industria de Autopartes. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1988

Industria Maquiladora de Exportación 1989-92. México: INEGI, 1992.

Industria Minerometalúrgica 1988-91. México: INEGI, 1991.

Resultados oportunos. México: INEGI, 1990.

Sector alimentario México. México: INEGI, 1991.

f). Publicaciones Seriadas:

América, 1989-

Auge de México, 1988-

Boletín de información oportuna sector alimentario, 1990-

Boletín trimestral de información económica, 1988-  
. México: INEGI. Trimestral.

Cuaderno de información oportuna, 1988- . México: INEGI. Mensual.

Diario Oficial; Órgano del Gobierno Constitucional de los E.U.M., 1989- . México: Sría. de Gobernación. Diaria.

El Economista Mexicano, 1981- . México: CNE.

Examen de la situación económica de México, 1989-  
. México: BANAMEX. Mensual.



Expansión revista de negocios de México y Centroamérica, 1988- . México: Expansión. Quincenal.

El Exportador Mexicano, 1989- . México: Cardenas. Se publica cada lunes.

Fortune, 1988- . New York: Time, Inc. Quincenal.

Indicadores del sector externo, 1990- . México: Banco de México. Mensual.

Indicadores económicos, 1989- . México: Banco de México. Mensual.

Informe anual, 1989- . México: Banco de México. Anual.

El mercado de valores, 1989- . México: Nacional Financiera. Semanal.

Panorama Energetico, 1989- . Monterrey, N.L: Secretaría de Fomento Industrial y Comercial del Gobierno del estado de Nuevo León. Bimestral.

Periodico Oficial, 1989- .

Apéndice. 12: Colección disponible Sobre comercio exterior en BANCOMEXT, D.R.N., Monterrey, N.L.

a). Anuarios:

Anual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions. Washington: International Monetary Fund, 1983.

Anuario ALADI Grupo Andino. 19a ed. Buenos Aires: Etlagráfica, 1987. 3v.

Anuario de los países ALALC. 3a.ed. México: Instituto de Publicaciones y Estadísticas, 1968.

Anuario Estadístico de Centroamericano de Comercio Exterior correspondiente al año de 1983. Guatemala: SIECA, 1985.

Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos. México: Dir. Gral, 1978.

Anuario Estadístico del Comercio de los Estados Unidos Mexicanos con los países de la Asociación Latinoamericana del Libre Comercio. México: SPP, 1992.

Anuario Estadístico de Nuevo León. Monterrey, N.L: INEGI/SPP, 1985.

Anuario Estadístico de Tamaulipas.  
Tamaulipas: Secretaría de Fomento Económico y Turismo, 1983.

Produce Marketing Almanac. Nemark de Lamare: Produce Marketing Association, 1979.

b). Diccionarios:

Almanaque mundial: diccionario geográfico, 1989-  
México: America. Anual.

Cuyas, Arturo. Nuevo Diccionario Cuyas: Inglés-Español/ Español-Inglés. 5a ed. New Jersey: Prentice Hall, 1972.

García-Pelayo y Gross, Ramon. Pequeño Larousse Ilustrado. México: Larousse, 1989.

Reyes Orozco, C. Diccionario de Comercio y Economía. México: Ediciones Lara, 1964.

Tver, David F. Dictionary of Bussines & Scientific. Houston: Gulf, 1968.

c). Directorios:

American Export Register. New York: Thomas International Publication, 1992. 2v.

The American Register of Exporters and Importers. New York: American Register of Exporters and Importers, 1992.

Annual Directory Bahamas Chamber of Commerce. Nassan, Bahamas: International Company Limited, 1989.

Canadian Trade Index: The Directory of Canadian Manufacturers and their products. Canada: The Canadian Manufacturers Association, 1980.

Colatacoro, Juan Luis. Trading Companies=Esperiencia Internacional textos. Rio de Janeiro: Cabicieri PH.D., 1986.

Directorio ANIERM. México: ANIERM, 1992.

Directorio Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana. México: CAAREM, 1984.

Directorio de empresas Altex. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1989.

Directorio de empresas comercializadoras. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1986.

Directorio de empresas mexicanas exportadoras de servicios de construcción, Consultoría, Ingeniería y Tecnología. México: BANCOMET, S.N.C., 1988.

Directorio de Exportadores Mexicanos. México: BANCOMET, S.N.C., 1992.

Directorio de Exportadores: Nuevo León; Coahuila. Monterrey, N.L.: BANCOMET, S.N.C., 1990.

Directorio de Exportadores Paraguay. Paraguay: Ministerio de Industria y Comercio CEPEX, 1982.

Directorio de Importadores: Estados Unidos y Canada. México: BANCOMET, S.N.C., 1990.

Directorio de Importadores Medio Oriente y Africa. Healdsburg, California: Blytman International, 1983.

Directorio de empresas productos, servicios y distribuidores de la industria química mexicana. México: ANIQ, 1991.

Directorio de la Camara Nacional de Importadores. Venezuela: CANIDRA, 1988.

Directorio de la Camara de la Industria Textil. México: ALAM Internacional, 1990.

Directorio de la Industria Maquiladora de México. México: BANCOMET, S.N.C., 1987.

Directorio de la Industria Maquiladora en México. México: Hnos. Sierra, 1991.

Directorio IMC de servicios para el esportador. México: IMC Publicaciones, 1992.

Directorio Industrial de Colombia. Colombia: Banco Real de Colombia, 1977.

Directorio Industrial de Nuevo León: De Empresas Exportadoras de Nuevo León/Coahuila/Tamaulipas/México. Monterrey, N.L.: CAINTRA/BANCOMET, S.N.C., 1992.

Directorio Nacional de Industriales. México: Canacíntra, 1992. 4v.

Directorios de la Comercialización de las Hortalizas y Frutas Mexicanas. México: SARH/UNPH, 1981.

Directory British Consultants Bureau. 3a.ed. Albans: B.C.B., 1981-82.

Directory of United States Importers. New York: The Journal of Commerce, 1986-87.

2000 Importers of Japan. Japan: JETRO, 1984.

Duns Industrial Guide the Metalworking Directory. New Jersey: Duns Marketing Services Bradstreet, 1988-89. 3v.

Export Directory of Denmark. Denmark: Krak, 1979-1980. 3v.

The Export Yellow Pages. New York: Produced in Cooperation with Department of Commerce, 1992.

Holland Export: Trade Information Directories. Harlem, Holland: European Association of Directory, 1980-81. 4v.

In-Bond Industry=Industria Maquiladora. México:ASI, 1991.

The International Directory of Importers Europe. California: Blytman International, 1987-88. 3v.

Japan Trade Directory. Japan: JETRO, 1985.

Korean Business Directory. Korea: The Korea Chamber of Commerce Industry, 1990.

México=Export Business to Business Directory Yellow Pages in Your Hands. México: Directorios Internacionales, 1989-90.

Million Dollar Directory Series. New Jersey: Duns Marketing Services B, 1985. 5v.

OPD: Chemical Buyers Directory. New York: Schell Publishing Company, 1983.

Operaciones en el mercado Coreano. Corea: C.C. de México, 1990.

Páginas Amarillas en Español de San Antonio. San Antonio: APS Communication, 1990.

Principales Empresas Exportadoras. México: SECOFI, 1987.

Principal International Business: The World Marketing Directory. New York: Duns Marketing Services, 1990.

Probable Effects of Tariff Preferences for Develop. Washington: USTC, 1972. 2v.

Taiwan Importers Directory. Taipei, Taiwan: Taiwan Yello Pages Corp, 1982-83.

Tennessee Export/Import Trade Directory. Tennessee: Department of Economic and Communi, 1977.

Texas Noreste de México: El Directorio Cubriendo los Estados de Coahuila/Nuevo León/Tamaulipas. México: Bolles, 1991.

Thomas Register of American Manufactures. New York Thomas Publishing Company, 1989. 23v.

Tianex Mercado Internacional. E.U.A: TIANEX, 1990.

Trade Directories of the World Queens Village. Nueva York: CPI, 1952-1979.

United States Importers Exporters Directory. New York: The Journal of Commerce, 1989. 2v.

U.S. Industrial Outlook: Prospects for Over 350 Industries. Washington: U.S. Department of Commerce, 1992.

d). Enciclopedias:

Cañas Carballido, Miguel. Enciclopedia Tecnologica Arancelaria. Paraguay: (S.E.), 1974. 2t.

Exporters Encyclopedia. New York: Duns Marketing Services, 1989-1990.

The harmonized Commodity Description and Coding System. Brussels: C.C.C., 1992.

Osmańczyk, Edmund Jan. Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales. México: F.C.E, 1976.

e). Guías:

Garrigues Malker, Antonio. Guía de derecho de las Comunidades Europeas para uso de Empresarios Latinoamericanos. Bruselas: J & A Garrigues Abogados, 1990.

Guía de Exportadores Costa Rica=Exporters Guide. San José , Costa Rica: Centro para la Promoción de las Exportaciones, 1981.

Guía de Exportadores e Importadores Argentinos. Buenos Aires Argentina: SCOTT, 1984.

Guía de la Industria Alimentaria. México: Litoimpresores, 1984.

Guía de la Industria Equipo, Materiales y Servicios. México: Litoimpresores, 1984.

Guía del Exportador a Finlandia. Finlandia: Prodec-Import, 1984.

Guía del Exportador a Suecia. Suecia: IMPOD, 1985.

Guía del Exportador Mexicano. México: IMCE, 1980. 3t

Guía de Tramites de Importación. México: SCE, 1981.

Guía práctica para la utilización de esquema. Luxemburgo: Comunicación de las Comunidades Europeas, 1986.

Indicaciones para quienes comercian con Polonia. Polonia: Camara Polaca de Comercio Exterior, 1975.

Por of New York & New Jersey Guide. New York: Via, 1991-92.

Preparación de Publicaciones y Material Publicitario, una guía para Camaras de Comercio. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1983.

Tennessee Manufacturers Export Guide and Services. 2a.ed. Nashville: Department of Economic and Community Development, 1980.

Texas Road Map to Starting a Business. Texas: Texas Department of Commerce, 1990.

f). Manuales:

Manual 4 Tramites de Exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1979.

Manual de Información sobre los problemas detectados y soluciones propuestas como resultado del estudio de reestructuración industrial del sector textil de México. México: Dirección de planeación e investigación, (S.A.).

Manual del Exportador. México: Banca Confía, 1989.

Manual del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. México: BANCOMEXT, S.N.C. 1988

Manual de Trámites Administrativos de Importación y Exportación del Sector Público. México: IMCE, 1981.

Manual de usuario para el manejo del sistema de oportunidades comerciales. México: BANCOMEXT, S.N.C. (S.A)

Manual 1: El mundo de la Exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Manual 2: Promoción de Exportaciones. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Manual 8: Desarrollo de productos de exportación. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1987.

Manual para el Exportador Mexicano. México: AMCH, 1990.

Manual para el Importador Mexicano. México: AMCH, 1990

Manual para estudios económicos en México. México: Mercamétrica ediciones, 1984-85.

Manual para solicitar los apoyos financieros de FOMEX. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1984.

Manual práctico de Legislación Aduanera. México: (S.E.), 1992.

Port Keland Information Handbook. Singapor: (S.E.), 1990.

g). Memorias:

Memoria del seminario sobre manejo y conservación de frutas, hortalizas y flores. México: Banco de México FIRA, 1981.

Memoria foro situación actual y perspectivas del Comercio Exterior Mexicano al ternativas para su promoción. México: Liga de Economistas Revolucionario, 1980.

Memoria: VII Simposio sobre arbitraje Comercial Internacional y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías. México: IMCE, 1981.

Memorias: XIV Foro Nacional de la Industria Química 1976-81: Evolución Perspectivas. México: ANIQ, 1981.

Memorias de la evolución de México hacia el Comercio Exterior en la XVIII Convención Nacional de Comercio Exterior. Monterrey: CONACEX, Noreste, 1985.

h). Monografías:

Aaker, David A. Y Day, George S. Investigación de mercados. México: McGRAW-HILL, 1991.

ABC del TLC: El Tratado de Libre Comercio. México: SECOFI, 1991.

Acciones adicionales para promover las exportaciones en el mercado (Pitex). México: Gabinete Comercio Exterior SECOFI, 1986.

Acuerdo de Libre Comercio México-Chile. México: BANCOMETX, S.N.C., 1991.

Acuerdos Comerciales dentro del ALADI. México: IMCE, 1983.

Acuerdos de alcance parcial México-Grupo Andino. México: Secretaría General, 1982.

Acuerdos de cooperación portuario México-Singapur. México: BANCOMETX, S.N.C., (S.A.).

Acuerdo general sobre aranceles y Comercio Gatt. México: CECI, 1988.

El acuerdo marco de cooperación México-Comunidad Europea. Bruselas: BANCOMETX, 1991.

Agencias marítimas del pacífico. México: GZOM, SFAK, 1978.

El Agente Aduanal. México: IMCE, 1985.

ALADI: Como utilizar el acuerdo de alcance parcial entre México y Nicaragua. México: IMCE/SECOFI, 1985

ALADI: Como utilizar el acuerdo de alcance parcial entre México y Cuba. México: IMCE/SECOFI, 1985.

Alvarez de Abreu, Antonio. Extracto historial del comercio entre China, Filipinas y Nueva España. México: IMCE, 1977.2v.

Análisis comparativo y sectorial de las cien mayores empresas exportadoras de la Región Noreste de México. México: BANCOMETX, S.N.C., 1987.

Berry, Leonard L, Bennet, David R, Brown, Carter. W. Calidad de Servicio: Una ventaja estratégica para instituciones financieras. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, 1989.

Bitar Letayf, Marcelo. Los Economistas Españoles y sus ideas sobre el Comercio con las Indias. México: IMCE, 1975.

Calendario de Ferias y Exposiciones. México: IMCE, 1985.

Canales Escamilla, Hector. Los dos Laredos=to date 1981. Nuevo Laredo, Tamaulipas: Laredos Financial, 1981.



Certificación: Principios y Prácticas. España: CCI-UNCATAD/GATT, 1982.

ertificado en Comercio Exterior. Monterrey, N.L.: ITESEM/BANCOMEXT, 1992. 3v.

Certificados de Origen: Conoces las ventajas que este documento le proporciona al exportador. México:SECOFI, 1986.

Comercio Texas México Trade. México: ASI, 1986.

Commodity Report on Timber Products. Geneuz: CCI-UNCATAD/GATT, 1984.

Como aprovechar las concesiones arancelarias recibidas por México en la ALADI. México: Secretaria de Comercio, 1982.

Como Exportar a 123 Países. Colombia: OEA/AICO,1988.

La Comunidad Europea, Hoy. Venezuela: Comisión de las Comunidades Europeas, 1984.

Cremades, Bernardo. Arbitraje Comercial Internacional. España: EXTECOM, 1984.

Cruz Martinez, José. Doing Business in Dallas the air port city. Dallas: Dallas Chamber of Commerce,1982.

Cruz Miramontes, Rodolfo. Legislación restrictiva alComercio Internacional. México:Fuentes Impresoras,1977.

Disposiciones Legales para el desarrollo económico fronterizo. México: S.H.C.P., 1976.

Donnelly, James H., Berry Leonard L., Thomson, Thomas W. Marketing de Servicios Financieros una Visión estratégica. Madrid: Ediciones Díaz de Santos,1989.

Economía mexicana: Análisis y perspectivas. México C.I.D.E, 1988.

La Economía Mexicana. México: VPM, 1968.

La Economía Mexicana en Cifras. México: Nacional Financiera, 1991.

El Economista Mexicano. México: CNE, 1981. 4v.

Embalaje de las Exportaciones. Ginebra: CCI-UNCTAD GATT, 1975.

Empresas Relacionadas con el Comercio Exterior.Cuba: Camara de Comercio de la República de Cuba,1984.

Envase y Embalaje para la Exportación. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1991.

Esquema de Financiamiento Integral para Apoyar Actividades Promocionales de Exportación. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1990.

Estrategia para promover Exportaciones. México: CECI, 1979. 2t.

Ferias Monográficas made in Germany 1992-93. Alemania: AUMA, 1991.

Fleishuman & O Connor. Phase II: Programa de programación del fideicomiso. México: FLEISHMAN & O Connor, 1989.

Harter, John J. El Lenguaje del Comercio: Glosario de términos de uso frecuente en el sistema comercial internacional. E.U.A.: El Servicio Informativo y Cultural, 1983.

Historia del Banco Nacional de Comercio Exterior. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1987. 2t.

La Importación del Comercio Exterior ante la situación actual de la economía mexicana. México: CNCCM, 1981.

Índice de correlación de las fracciones arancelarias de la tarifa del impuesto general de Exportación/Importación. (NCCA-SA). México: SECOFI, 1992.

Información Básica sobre el Gatt y el desarrollo industrial y comercial de México. México: Senado de la República, 1985.

Instructivo: Para el manejo de la tarifa del impuesto general de importación. México: S.H.C.P., 1965.

Legislación Mexicana sobre Comercio Exterior. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1984.

Ley Aduanera y Reglamento. México: Ediciones Fiscal ISEF, 1992.

Ley del Impuesto al valor agregado y ley de coordinación fiscal. México: S.H.C.P., 1983.

Ley orgánica del BANCOMEXT, S.N.C. México: BANCOMEXT S.N.C., 1987.

Licitaciones Internacionales. México: BANCOMEXT, S.N.C., 1989.

Logros de la República de Corea en materia de exportación, 1961-82. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1984.

Malpica de la Madrid, Luis. Qué es el Gatt. México:Grijalbo, 1988.

Mapa Económico Internacional. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, 1987.

Maquiladoras & Business: How to do Business in México. México: Hnos. Sierra Editores, 1991.

El mercado de Atlanta. México: BANCOMEXT, S.N.C.,1987

El mercado de Bufalo. México: IMCE, 1985.

El mercado de Centroamerica. México: IMCE, 1985.

El mercado de Chicago. México: BANCOMEXT,S.N.C.,1987.

El mercado de Cincinnati. México: IMCE, 1985.

El mercado de Dallas. México:BANCOMEXT,S.N.C,1987.

El mercado de flores y plantas de ornato en los E.U.A México: IMCE, 1987.

El mercado de Japon. México: IMCE, 1984.

El mercado de bicicletas y sus partes. Ginebra:CCI-UNCTAD/GATT, 1975.

El mercado de la carne vacuna para usos industriales en el Reino Unido y en la Comunidad Económica Europea. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1971.

El mercado de la República de Corea del Sur. México:IMCE, 1981.

El mercado de las aceitunas de mesa en Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y algunos otros países. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1973.

El mercado de Miami. México: BANCOMEXT,S.N.C.,1987.

El mercado de Milwaukee. México: IMCE, 1985.

El mercado de Montreal. México: IMCE, 1985.

El mercado de Nueva York. México: BANCOMEXT,S.N.C.,1987

El mercado de prendas de vestir de piel o cuero: En los E.U., Japon, Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Reino Unido, R.F.A. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1974.

El mercado mundial de jugos de frutas, jugos de agrrios y de frutas tropicales. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1982.

El mercado mundial de la carne de caballo. Ginebra CCI-UNCTAD/GATT, 1983.

Mercametrica de 80 ciudades mexicanas: Morelos a Zacatecas. 15a.ed. México: Mercametrica Ediciones, 1991. 4v.

Morales, Fco. Xavier. Metodología para exportar nuevos productos a nuevos mercados. Mty., N.L.: Consorcio Internacional, 1983.

Negocios Comerciales Internacionales. México: BANCOMEXT, S.N.C., (S.A.).

Negocios en los E.U. de Norteamérica. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1988.

Notas explicativas de la tarifa de la ley del impuesto general de exportación sistema armonizado. México: Información Aduanera de México, 1992.

Nueva tarifa de impuesto general de exportación. México: Información Aduanera de México, 1988. 2t.

Los países en desarrollo exportadores de petroleo. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Países Importadores de la Región Noreste de la República Mexicana. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1986-87

La participación de México en el Gatt. México: Banca Confia, S.N.C, 1987.

Perfiles de mercado productos latinoamericanos incluidos en el SGP de los E.U. Conductores. Washington: OEA/CECON/CIES, 1977.

Plantas de negocios de exportación. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1989.

La política de competencia en el mercado único. Luxemburgo: Oficina de Publicación Oficiales de las C.E.E., 1989.

Preferential tariff treatment applied commission. Europa: Official Journal of the European, 1984.

Prendas de vestir en Canada. México: IMCE, 1977.

Principales mercados de frutos de cascara comestibles y frutas secas. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1977.

Principales mercados de importación de muebles de madera para uso doméstico. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1975.

Principales mercados de las setas en conserva. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1973.

Principales mercados de los espárragos en conserva. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1979.

Problemas en la aplicación práctica del control de calidad: Experiencia Japonesa. Japon: JETRO, 1988.

Productos con mayor potencial y posibilidades de mercado, para República Dominicana y Puerto Rico. México: IMCE, 1984.

Productos del mercado de Taiwan que se han identificado como potenciales para exportadores mexicanos Taiwan: Consejería Comercial BANCOMEXT, S.N.C, 1991.

Productos prohibidos de importación en Ecuador. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1982.

Programa de reestructuración del sector textil. México: The Boston Consulting Group, LTD, 1987.

Programa de reestructuración del sector del calzado. México: The Boston Consulting Group, 1988. 7v.

Programas de Importación Temporal para producir artículos de Exportación (PITEX). 2a.ed. México: SECOFI, 1988.

Promoción del Embalaje de las Exportaciones. Ginebra CCI-UNCTAD/GATT, 1975. 3v.

Razo Aceves, Alfredo y otros. Proyectos de Exportación de concentrado para producir bebidas gaseosas de sabores de Monterrey, N.L a los E.U.A. Monterrey: IMCE, 1981.

Registro Exportador Mexicano. México: RIM, 1987.

Relaciones Comerciales entre México y la República Democrática Alemana. México: IMCE, 1980.

Relaciones Comerciales México-Brasil. México: IMCE/SECOFI, 1985.

República de Corea: Un mercado para productos de otros países en desarrollo. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1983.

Requisitos para construir una maquiladoras en Nuevo León. Monterrey, N.L.:SECOFI, 1989.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Bogota, Colombia: AICO, 1988.

Tendencias del mercado Coreano principales indicadores básicos Comercio Exterior con Latinoamerica/ Relaciones Comerciales entre México y Corea. Corea:Consejería Comercial BANCOMEXT, S.N.C., 1991.

Los textiles y las prendas confeccionadas en Canada, estudio de mercado y comercio. México: BANCOMEXT, S.N.C, 1992.

Velasquez P., Jorge A. Terminología del Comercio Internacional. México: Esumer, (S.A.).

Vitale, José and MccAnn, Ron. El placer de servir con calidad: Como triunfar en la nueva economía. México: PAX México, 1989.

i). Publicaciones Seriadadas:

Aico(Asociación Iberoamericana de Camaras de Comercio),1990- . Bogota, Colombia: Camara de Comercio Bogota. Diaria.

Alto nivel,1990. México: Grupo editorial Zuma. Mensual.

ALR: American Literature Review,1988- . New York: Thomas International Publis Company. Cuatrimestral.

Bancomentando,1988- . México: BANCOMEXT,S.N.C. Bimestral.

Bancomext(Enlace con la comunidad de Comercio Exterior).1990- . México: BANCOMEXT, S.N.C. Mensual.

Bancomext(Informe especial),1990- . México: BANCOMEXT,S.N.C,. Mensual.

Boletín Bimestral: Centro de investigaciones económicas,1983- . Monterrey, N.L: Centro de Investigaciones Económicas. Bimestral.

Boletín comercial(OEA-CECON),1983- . Washington: Comisión especial de consulta y negociación(CECON).Mensual.

Boletín comportamiento del mercado de camaron,1991- San Diego, Ca.: Ocean Garden Products, Inc. Bimestral.

Boletín CONACEX Noreste, 1982- . Monterrey, N.L.:  
CONACEX Noreste. Mensual.

Boletín de Alerta Bancomext, 1990- . México:  
BANCOMEXT, S.N.C. Semanal.

Boletín de IMPOD, 1988- . Suecia: Oficina de promoción  
de productos de los países. Bimestral.

Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales  
1987- . México: BANCOMEXT, S.N.C. Quincenal.

Boletín informativo de disposiciones legales, 1985-  
México: Asociación de Bancos. Mensual.

Boletín jurídico, 1989- . Monterrey, N.L.: Centro  
Bancario de Monterrey, A.C. Mensual.

Boletín mensual de prensa, 1991- . Monterrey, N.L.:  
Centro Bancario de Monterrey, A.C. Mensual.

Boletín trimestral de información económica, 1980-  
México: INEGI. Trimestral.

Brasil (Comercio e industria), 1988- . Brasil:  
Ministerio de Relaciones Exteriores y el Banco de Brasil.  
Quincenal.

Broom, Brush and Mop, 1990- . México: Don Ranking, Co-  
Publisher. mensual.

Business México, 1983- . México: American Chamber of  
Commerce. Trimestral.

Business Week International, 1929- . New York: McGRAW-  
HILL. Semanal.

Cafes de México, 1991- . México: Publicaciones  
Camacho. Mensual.

Carta ANIERM, 1980- . México: ANIERM. Mensual.

Comercial New USA, 1989- . Washington: U.S. Department  
of Commerce. Mensual.

Comercio Exterior, 1951- . México:  
BANCOMEXT, S.N.C. Mensual.

Comercio Exterior Sonorense, 1989. México: Consejo  
Nacional de Comercio Exterior. Mensual.

Comercio Internacional BANAMEX, 1989- . México:  
BANAMEX. Mensual.

Comexus, 1987- . México: American Chamber of Commerce of México. Mensual.

CONACEX Noreste A.C. Reporta, 1991- . Monterrey, N.L. CONACEX Noreste. Mensual.

Consejo (Boletín Económico Mensual), 1990- . México: Dirección corporativa de planeación. Mensual.

Contaduría Pública, 1987-89. México: Instituto Mexicano de contadores Públicos, A.C. Mensual.

Cooperación, 1992- . México: Camara Mexicano-Alemana de comercio e industria. Bimestral.

Cuaderno de información oportuna, 1987- . México: INEGI. Mensual.

Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1987- . México: INEGI. Trimestral.

Diario Oficial: Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, 1986- . México: Sria. de Gobernación. Diaria.

Econofinanzas, 1986- . Monterrey, N.L: Desarrollo de investigación Económicas. Quincenal.

Econotecnia Agrícola, 1979-80. México: SARH. Mensual.

Ejecutivos de Finanzas, 1972- . México: Instituto mexicano de ejecutivos de finanzas. Mensual.

Energoexport, 1983-87. Moscu, URSS: V/O Vneshtorgreklama. Mensual.

Estadísticas del Comercio Exterior de México, 1986- . México: INEGI. Mensual.

Estrategia Industrial, 1989- . México: CIDETI. Mensual.

Examen de la situación económica de México, 1925- . México: BANAMEX. Mensual.

Examen, 1989- . México: Comité Ejecutivo Nacional del PRI. Mensual.

Expansión: La revista de negocios de México y Centro América, 1969- . México: Expansión.

Exporméxico, 1991- . México: Exporméxico. Mensual.



Exportaciones soviéticas, 1983-86. Moscú, URSS: V/O Vneshtorgrek Lama. Bimestral.

El Exportador Latinoamericano, 1990- Bogotá, Colombia: Villamil y Almedya Editores. Bimestral.

El Exportador Mexicano, 1987- México: Cardenas. Se publica cada lunes.

Exposiciones Internacionales y Extranjeras en la URSS Boletín Informativo, 1983-86. Moscú, URSS: V/O Expocentr de la Camara. Se Publica 3 veces por año.

Facetas, 1968- Washington: Espie, Stephen. Trimestral.

Ferias y Exposiciones, 1990- México: BANCOMEXT, S.N.C Anual.

Financial Monthly Report, 1984-85. México: S.H.C.P. Mensual.

Finanzas y Desarrollo, 1964- Washington: FMI y del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. Trimestral.

FMI: Boletín, 1947- Washington: FMI. Quincenal.

Fonei Informa, 1987-89. México: Dirección de capacitación y divulgación técnica de fondo de equipamiento industrial. Mensual.

Forum de Comercio Internacional, 1977- Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT. Trimestral.

Gatt Focus New Letter, 1985- Geneva: The Information and media relations division of Gatt. Mensual.

Hong Kong Trader, 1991- Wanchai, Hong Kong: The Hong Kong Trade Development Concil. Mensual.

Horizons, 1988- México: Serfin. Bimestral.

Hortalizas frutas y flores, 1991- México: Año dos mil. Mensual.

Indicadores del sector externo, 1983- México: Banco de México. Mensual.

Indicadores económicos, 1972- México: Banco de México. Mensual.

Indicadores oportunos comercio exterior, 1990- México: Banco de México. Mensual.

Industrialización comercio y desarrollo, 1982-84.  
México: Litográfica Orso. Trimestral.

Informe anual de BANCOMEXT, 1981- . México: BANCOMEXT,  
S.N.C. Anual.

Interes Revista de Análisis Bancario y Financiero, 1990-  
. México: AMB. Bimestral.

The Japan Industrial & Technological Bulletin, 1983-84.  
Japan: Japan External Trade Organization. Mensual.

Libros de México, 1986-87. México: CEPROMEX.  
Trimestral.

Logística Internacional, 1990- .  
Monterrey, N.L.: Mensual.

Mash Pribor Intorg, 1983-85. Moscu, URSS: V/O Vnesh  
Torgreklama. Bimestral.

El mercado de valores, 1940- . México: Nacional  
Financiera. Semanal.

Mexican Traders, 1990- . México: Sanchez Internacional  
Comercializadora. Trimestral.

México Update, 1985-88. México: American Chamber of  
México. Quincenal.

Minería CAMIMEX, 1982-89. México: CAMIMEX. Bimestral.

Mundo de la exportación, 1990- . México: Servicios de  
consultoría (SECONSA). Mensual.

Nafta Digest, 1992- . Laredo, Texas: Office for the  
study of Study of U.S. México trade relations. Mensual.

Noticuario de Comercio Exterior, 1990- . Barcelona  
Camara Oficial de Comercio Industrial y Navegación de  
Barcelona. Trimestral.

Noticuario Industrial, 1989- . Reportero Industrial.  
Mensual.

Notiexpo, 1990- . Guadalajara, Jal.: Centro de  
Exposiciones Expo Guadalajara. Mensual.

Notintex, 1991- . México: Camara Nacional de la  
Industria Textil. Quincenal.

Nuestra Camara, 1990- . Monterrey, N.L.: Organo  
Informativo de la Camara Nacional de Comercio Servicios y  
Turismo. Mensual.

Panorama Energético, 1989. Monterrey, N.L: Secretaria de Fomento Industrial y Comercial del Gobierno del Estado de Nuevo León. Bimestral.

PC Journal, 1991- .México: IDG Comunicaciones. Mensual.

Perspectivas Económicas, 1973- . Washington: U.S Information Agency. Trimestral.

Puertos Mexicanos, 1990- . México: SCT. Bimestral.

Registro Exportador Mexicano, 1986-87. México: RIM.

Revista Bancaria, 1953- . México: AMB. Bimestral.

Serie de documentos de información y análisis, 1987-88. México: BANCOMEXT, S.N.C. Mensual.

Sintesis Hortícola, 1987. México: Año dos mil. Mensual.

Strategic-Links-Soluciones al desarrollo, 1991- .San Antonio, Texas: The Institute for Studies in business. Quincenal.

El surco, 1987- .Monterrey. N.L: John Deere. Trimestral.

Tendencias económicas y financieras, 1988- . México: Expansión. Diaria.

Tetla-Ni, 1991- . Monterrey, N.L: ITESEM. Bimestral.

Trade Inflow U.S. Imports of Orange Juice, 1985- .Su periodicidad Varía.

Trade opportunities in Taiwan, 1992- . China: China External Trade Development, c. Semanal.

Trade Scope, 1981-85. Japon: JETRO. Mensual.

Transferencia programas de graduados e investigación 1990- . monterrey N.L: ITESEM. Trimestral.

Transporte y Comercio internacional, 1990- . México: Internacional de Mercadotecnia y Comunicación. Bimestral.

Twin Plan News, 1989- . Texas: Nibbe Hernandez and Associates Incorporated. Mensual.

El viajero urbano, 1989- . Monterrey, N.L: Consejo Estatal del Transporte. Trimestral.

Via port of New York-New Jersey, 1987- . New York: The port Authority. Mensual.

j). Microfichas disponibles de SECOFI (Exportaciones e Importaciones estadísticas).

## VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS MAS UTILIZADAS

**ALADI:** Asociación Latinoamericana de Integración.

**BANCOMEXT:** Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

**BANXICO:** Banco de México.

**BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica.

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.

**BIRF-BM:** Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento Banco Mundial.

**BMV:** Bolsa Mexicana de Valores.

**CAME:** Consejo de Ayuda Mutua Económica.

**CANACINTRA:** Cámara Nacional de la Industria de la Transformación

**CARICOM:** Comunidad del Caribe.

**CEE:** Comunidad Económica Europea.

**CEMLA:** Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

**CONCAMIN:** Confederación de Cámaras Industriales de los E.U.M.

**CONCANACO:** Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio.

**CSF:** Costo, Seguro y Flete.

**DEG:** Derechos Especiales de Giro.

**D.O.:** Diario Oficial de la Federación.

**FMI:** Fondo Monetario Internacional.

**FOMEX:** Fondo para el Fomento de las Exportaciones de productos Manufacturados.

**FOMIN:** Fondo Nacional de Fomento Industrial.

**FONATUR:** Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

**FONEI:** Fondo de Equipamiento Industrial.

**GATT:** Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

**GEPLACEA:** Grupo de Países Latinoamericanos y del Caribe Exportadores de Azúcar.

**INCOTERMS:** International Commerce Terms (Términos de venta Internacionales).

**INEGI:** Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.

**INPC:** Índice Nacional de Precios al Consumidor.

**INPP:** Índice Nacional de Precios del Productor.

**INTAL:** Instituto para la Integración de América Latina.

**ISR:** Impuesto Sobre la Renta.

**IVA:** Impuesto al Valor Agregado.

**LAB:** Libre a Bordo.

**LIBOR:** Tasa Interbancaria de Londres.

**MCCA:** Mercado Común Centroamericano.

**NAFIN:** Nacional Financiera. S.N.C.

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

**ONU DI:** Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

**OPEP:** Organización de Países Exportadores de Petróleo.

**PEA:** Población Económicamente Activa.

**OTAN:** Organización del Tratado del Atlántico Norte.

**PIB:** Producto Interno Bruto.

**PNB:** Producto Nacional Bruto.

**PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**PROFIEX:** Programa de Fomento Integral de las Exportaciones.

**PRONAFICE:** Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior.

**SARH:** Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

**SCT:** Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

**SECOFI:** Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

**SECOGEF:** Secretaría de la Controloría General de la Federación.

**SELA:** Sistema Económico Latinoamericano.

**SGP:** Sistema Generalizado de Preferencias.

**SHCP:** Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

**SIECA:** Secretaría de Integración Económica Centroamericana.

**SME:** Sistema Monetario Europeo.

**SNC:** Sociedad Nacional de Crédito.

**SPP:** Secretaría de Programación y Presupuesto.

**SRA:** Secretaría de la Reforma Agraria.

**SRE:** Secretaría de Relaciones Exteriores.

**TIGE:** Tarifa del Impuesto General de Exportación.

**TIGI:** Tarifa del Impuesto General de Importación.

**TLC:** Tratado Libre Comercio.

**UME:** Unidad Monetaria Europea.

**UNCTAD:** Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

**UPEB:** Unión de Países Exportadores de Banano.

## VII. PERSONAS QUE FUERON ENTREVISTADAS

### AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO REGIONAL

1. Lic. Cecilia Zepeda
2. Lic. Norma López
3. Lic. Blanca Estela Cantú.

Picacho 760, Desp. 4 y 6  
Col. Obispado  
Monterrey, N.L. México.  
Telex.: 38-30-87  
Fax: 58-55-74  
Tel: 48-47-49/48-04-14/48-71-41.  
Horario de 8:30 a 13:00 y de 14:00 a 4:00. de Lunes  
a Viernes.

### BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

1. Lic. Luis Fernando Guaderrama
2. Lic. Paula Rucinki Grydyk
3. Lic. Claudia Zamora
4. Lic. Margarita Dominguez
5. Lic. Ma. Teresa Cornejo Gallegos
6. Lic. Lourdes Reyes
7. Lic. Nora Reyes Soriano.

Periférico Sur No.4333, Col. Jardines en la Montaña,  
Delegación Tlalpan, México, 14210, D.F.  
Tel: 227-90-08/227-90-09

---

Banco Nacional de Comercio Exterior, D.R.N. Monterrey,  
N.L.

1. Lic. Ricardo Armienta Trejo.
2. Lic. Lorena Moreno Quintanilla
3. Lic. Marco A. Ojeda Gonzalez.
4. Lic. Elizabeth Martínez Gamiz
5. Lic. Ramiro Gómez Espinosa.

Ave: Lazaro Cárdenas No. 2499 Pte.  
San Pedro Garza Garcia, N.L.  
C.P. 66260  
Tel: 63-03-00 ext: 22  
Fax: 63-03-39/63-08-58  
Horario de 9:00 a 13:00 Hrs. de Lunes a Viernes.

**BIBLIOTECA BENJAMIN FRANKLIN, MONTERREY, N.L.**

1. Lic. Guillermina F. De Padilla
2. Lic. Liliana Anza

Hidalgo 768 Pte.  
Monterrey, N.L. C.P.64000  
Tel: 40-15-83/45-28-53  
Fax: 42-55-17  
Horario de 9:00 a 19:00 Hrs.

**CAINTRA, MONTERREY, N.L.**

1. Lic. Tony Rocha
2. Lic. Ramón H. Sierra Gutiérrez
3. Lic. Sergio Humberto Córtez S.

Ave. Fundidora 501 Edificio CINTERMEX, A.C.  
Primer Nivel Local 95-A.  
Tel: 69-02-00 Ext. 1233  
Horario: 8:30 a 13:00 / 2:30 a 6:00 de Lunes a Viernes.

**CIN: ITESM, MONTERREY, N.L.**

1. Lic. Pilar Valdés
2. Lic. Fernando Herrera
3. Lic. José Luis Ramírez
4. Señora Ortencia de la Rosa.

Ave: Eugenio Garza Sada 2501 Sur.  
Suc. de Correos "J"  
Monterrey, N.L. C.P.64849 México.  
Tel: (83)58-20-00 Ext. 4030.  
Fax: (83) 58-89-31  
Horario de 8:00 A.M. a 12:00. P.M. De Lunes a Viernes.

**CONACEX, NORESTE, MONTERREY, N.L.**

1. Lic. Catalina Ayala
2. Lic. Juanita Jimenez

Ave. Fundidora 501 Edificio CINTERMEX, A.C.  
Primer Nivel Local 95-E  
Tel: 69-02-80  
Fax: 69-64-13  
Horario de 9:00 A.M. 6:00 P.M. De Lunes a Viernes.

**CONSULADO GENERAL AMERICANO, MONTERREY, N.L.**

1. Lic. Alma H. De Sanchez.

Ave: Constitución No. 411, Pte.  
Monterrey, N.L. C.P.64000  
Tel: (83)45-21-20  
Fax: (83)42-51-72



**Horario de 8:00 A.M. a 12:00. De Lunes a Viernes.**

**CUIB-UNAM, Centro Universitario de Investigaciones  
Bibliotecológicas Universidad Autónoma de México.**

**1. Lic. Ma. De La Luz Arceo.**

**INFOSEL, S.A DE C.V., MONTERREY, N.L.**

**1. Lic. Rogelio Hinojosa Saenz  
2. Lic. Gilberto Velásquez Esparza**

**Washington 629 Ote.  
Monterrey, N.L. México. C.P. 64000  
Tel: 45-51-00/44-44-44 Ext.3084/3096  
Fax: 40-05-60**

**INFOTEC**

**1. Lic. Guadalupe Carrión Rodríguez**

**Ave. San Fernando No. 37 Tlalpan 14050 México, D.F.  
A.P.22-860, Tlalpan,14060, México, D.F.  
Tel: 606-0011/606-1620**

**Telex: 1777569**

**Telefax: 606-0386**

**Horario de 9:00 A.M. a 18:30 De Lunes a Viernes.**

**PROEXPORT, NUEVO LEON**

**1. Lic. Diana Villarreal**

**2. Lic. Ma. Luisa Díaz**

**Ave. Constitución 419 Poniente 5 piso.**

**A.P. 3165**

**C.P.64000 Monterrey, N.L. México.**

**Tel: (83)45-73-53 al 56.**

**Fax: (83)44-55-76**

**Horario de 9:00 A.M. a 18:00 Hrs. De Lunes a Viernes.**

**SECOFI: CINTERMEX, MONTERREY, NUEVO LEON**

**1. Lic. Elsa Laura Reynoso Cantú**

**2. Lic. Mirella Córtes Tamez**

**3. Lic. Gabriela Paras Gómez.**

**Ave: Fundidora 501 Edificio CINTERMEX, A.C.**

**Planta Baja Local 88.**

**Monterrey, N.L. México.**

**C.P. 64010**

**Tel: 69-64-81 al 86**

**Fax: 69-64-87**

**Horario de 8:00 A.M. a 17:30 P.M De Lunes a Viernes.**

**SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR, INVERSION Y TURISMO  
(GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON)**

1. Lic. Gregorio Canales Ramirez
2. Lic. Ma. Carmen Cadena Espinosa
3. Lic. Claudia Pérez Fernandez
4. Lic. Claudio Sambrano

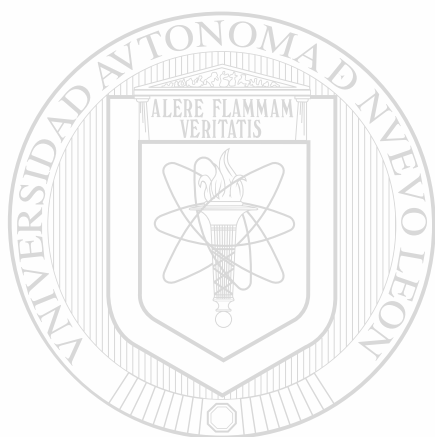
Edificio Kalos Zaragoza Sur 1300 Nivel A-1

C.P.64000 Monterrey, N.L México.

Tel: 40-74-94/45-15-00

Fax: 45-10-62

Horario de 8:30 a 13:30 P.M. y de 4:00 a 19:00 Hrs.  
De Lunes a Viernes.



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## VIII. CITAS BIBLIOGRAFICAS

(1). Pauline Atherton. Manual para Sistemas y Servicios de Información. p.12

(2). Ibidem. p.12-13

(3). Ibidem. p.9

(4). Ibidem. p.9

(5). Ibidem. p.9

(6). Ibidem. p.1

(7). Ibidem. p.1

(8). Ibidem. p.1

(9). Ibidem. p.3

(10). Ibidem. p.3

(11). Ibidem. p.4-5

(12). "Bibliotecas Especializadas". En: Memorias XVII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía de AMBAC Puebla, Pue., 28 de abril al 2 de mayo de 1986.p.423

(13). Ibidem. p.425

(14). Ibidem. p.424

(15). Gaston Litton. La Biblioteca Especializada. p.16-18

(16). Charlotte G., Owens. "Adquisición del material para bibliotecas." Técnicas del Bibliotecario. p.32-33

(17). Ibidem. p.33

(18). Ibidem. p.33

(19). Ibidem. p.33-34

(20). "Bibliotecas Especializadas". En: Memorias XVII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía de AMBAC Puebla, Pue., 28 de abril al 2 de mayo de 1986. p.427

(21). Ario Garza Mercado. Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales. p.80

(22). Ibidem. p.81

(23). Guadalupe Carrión Rodríguez. "Reflexiones sobre los Servicios de Información para la Industria en México". En: IV Seminario de ABIESI, S.L.P, 14 al 16 de noviembre de 1985. p.209

(24). Ibidem. p.210

(25). Ibidem. p.210

(26). Pauline Atherton. Manual para Sistemas y Servicios de Información. p.15

(27). Ibidem. p.15

(28). CCI UNCTAD-GATT. Funcionamiento de un Servicio de Información Comercial: Manual para los Países en desarrollo. p.4

(29). Pauline Atherton. Manual para Sistemas y Servicios de Información. p.15

(30). CCI UNCTAD-GATT. Funcionamiento de un Servicio de Información Comercial: Manual para los Países en desarrollo. p.9-10

(31). Ibidem. p.20

(32). Ibidem. p.18

(33). Ana María Magaloni de Bustamante. Una alternativa para evaluar y diseñar servicios especializados de información documental. p.65

(34). Piedad Dector Y Hector Delgado. Tecnología Avanzada en Bibliotecas Especializadas: Un Caso. p.107

## IX. BIBLIOGRAFIA

Amat, Nuria. Documentación Científica y Nuevas Tecnologías de la Información. 2a ed. Madrid: Ediciones Piramide, 1988.

Ancel, Bernard y Monrozier, Bertrand Jocteur. "Un modo económico de consulta las bases de datos en línea". FORUM de Comercio Internacional. Ginebra (Suiza): CCI. UNCTAD-GATT. Tri. No. 4 Oct-Dic. 1991.

Atherton, Pauline. Manual para Sistemas y Servicios de Información. Paris: UNESCO, 1978.

BANCOMEXT: Enlace con la Comunidad de Comercio Exterior. México: BANCOMEXT, 1992. Vol. III. No. 26 Feb.

Busha, Charles. H. y Stephen P. Harter. Métodos de Investigación en Bibliotecología Técnicas e Interpretación. México: UNAM, 1990.

Centro de Información sobre Comercio Exterior. México: BANCOMEXT, (S.A.)

Database Catalog, 1991. Palo Alto, Ca.: Dialog Information Services, 1991.

Dector, Piedad y Delgado, Hector. "Tecnología Avanzada en Bibliotecas Especializadas: Un Caso." Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (19a, Villahermosa, Tab., 1988). Memorias: XIX Jornadas Mexicanas Tab., del 9 al 11 de marzo de 1988, bajo los auspicios del gobierno del Estado a través del Instituto de Cultura de Tabasco/AMBAN, 1988.

Directorio de Centros de Información. 9a. ed. México: IBCON, 1992.

Formas de Transporte y Términos de contratación en Comercio Internacional. México: Grupo ADOC, 1990.

Funcionamiento de un Servicio de Información Comercial: Manual para los Países en desarrollo. Ginebra: CCI-UNCTAD-GATT, 1975.

Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales. México: Colegio de México, 1990.

Ibidem. Los Sistemas de Información Documental. México: ABIESI, 1978.

La Información Mueve Mercados. México: BANCOMEXT, 1991.

Informe Anual 1990. México: BANCOMEXT, 1990.

Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (17a: 1986: Puebla, Pue.). Memorias: XVII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía/Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C México: SEP, Dirección General de Bibliotecas, 1988.

Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (19a, Villahermosa, Tab., 1988). Memorias: XIX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Celebradas en la Ciudad de Villahermosa, Tab., del 9 al 11 de marzo de 1988, bajo los auspicios del gobierno del Estado a través del Instituto de Cultura de Tabasco/AMBAC, 1988.

Litton, Gaston. La Biblioteca Especializada. México: Centro Regional de Ayuda Técnica, (S.A.).

Magaloni de Bustamante, Ana María. Una alternativa para evaluar y diseñar servicios especializados de información documental. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1984.

Manual de Bienvenida. México: SECOFI, 1992.

María Teresa Cornejo Gallegos. "Centros de Información Bancomext." Revista Bancomext: Enlace con la Comunidad de Comercio Exterior. Vol. I. No.7 Junio de 1990.

Osmańczyk, Edmundo Jan. Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales y Naciones Unidas. México: FCE, 1976.

Respuesta de Bancomext al programa de 100 días de promoción de exportaciones. México: BANCOMEXT/SECOFI, 1991.®

Servicios de Apoyo al Comercio Exterior. México: SECOFI, 1992.

Servicios de Información Comercial para Cámaras de Comercio. Ginebra: CCI-UNCTAD/GATT, 1984.

"Siglas y Abreviaturas". Revista Comercio Exterior. México: Vol. 42, Núm. 1, 2 y 12 Ene. Feb. y Dic., 1992.

Nota: Se checaron las memorias de AMBAC y ABIESI.

Nota: " " las tesis existencia sobre este tema

