

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

DIVISION DE POSGRADO E INVESTIGACION



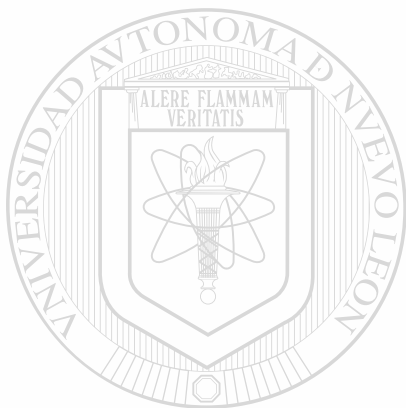
**AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD
DE LA MUJER ANTE EL CLIMATERIO**

Por

LIC. HAYDEE PEREZ ARGUELLES

**Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Enfoque en Salud Comunitaria**

AGOSTO, 2001



AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD DE LA MUJER
ANTE EL CLIMATERIO

H. P. A.

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

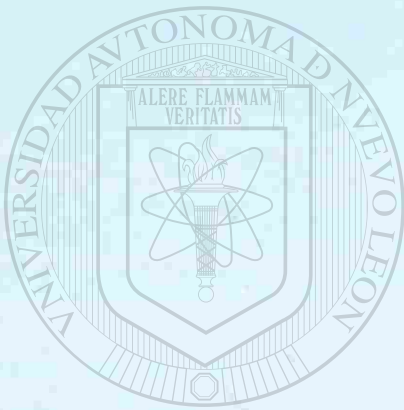
®

TM
RC884
.P4
c.1

AC



1080093847



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

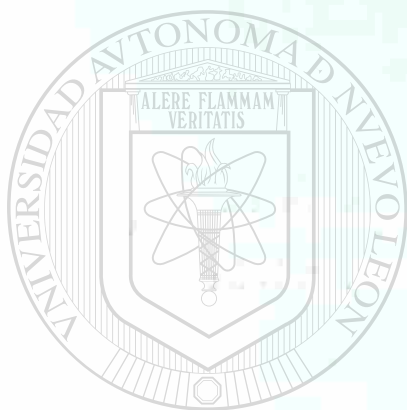
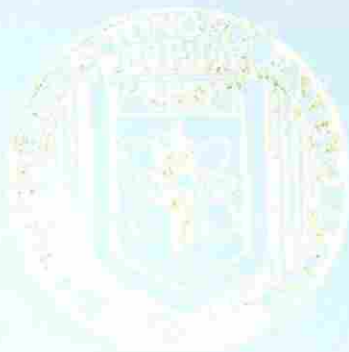
®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACION



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACION

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



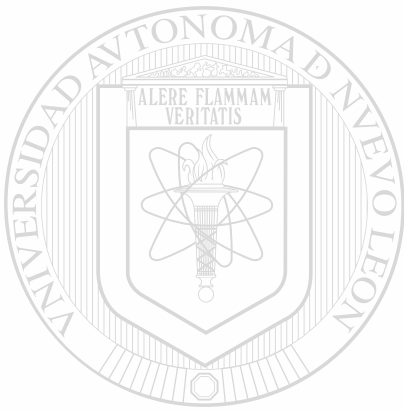
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA en el área de ENFERMERÍA
Con Especialidad en Salud Comunitaria

AGOSTO 2011



RC884
PA



UANL

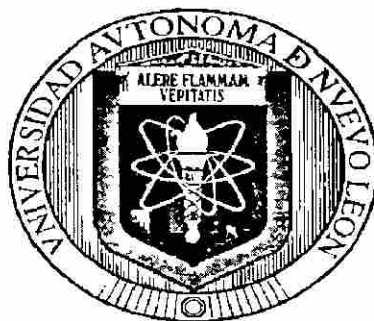
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
DIVISIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD DE LA MUJER ANTE EL
CLIMATERIO

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Por

LIC. HAYDEE PEREZ ARGUELLES

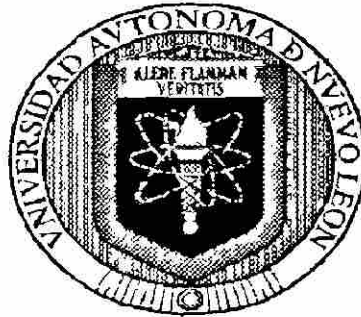
®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Agosto, 2001.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
DIVISIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD DE LA MUJER ANTE EL
CLIMATERIO**

UANL

Por

LIC. HAYDÉE PÉREZ ARGUELLES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



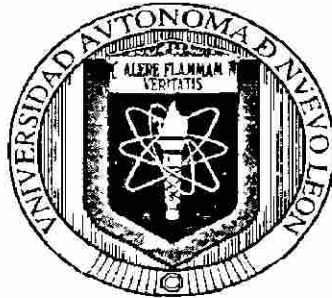
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
Directora de Tesis

M.S.P. DORA ELIA SILVA LUNA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
con Énfasis en Salud Comunitaria

Agosto, 2001.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
DIVISIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD DE LA MUJER ANTE EL
CLIMATERIO

Por

LIC. HAYDEE PEREZ ARGUELLES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, Ph D

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria.

Agosto, 2001.

**AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD DE LA MUJER ANTE EL
CLIMATERIO**

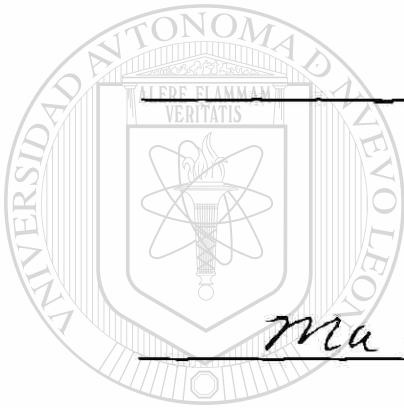
Aprobación de Tesis



M.S.P. Dora Elia Silva Luna
Directora de Tesis



M.S.P. Dora Elia Silva Luna
Presidente




M.E. Ma. del Refugio Durán López.
Secretario.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



M.E. Margarita Magallanes Zuñiga.
Vocal



M.S.P. Magdalena Alonso Castillo.
Subdirector de Posgrado e investigación.

AGRADECIMIENTOS

A la Lic. Manuela Téllez Zárate por su apoyo incondicional, comprensión y amistad.

A la M.E Alicia Gallegos Vásquez, por infundir confianza en mí misma, por su apoyo profesional, en todo momento y amistad.

A la Doctora Xochitl Martínez Ramírez por compartir su experiencia profesional para el desarrollo de mi formación, gracias.

Al Dr. Leoncio Miguel Rodríguez Guzmán por su comprensión, enseñanza, responsabilidad mostrada en todo momento y por compartir sus conocimientos gracias.

A la maestra Ma. del Carmen Canseco Cortés por su motivación, cordialidad y amistad.

A mi asesora M S P Dora Elia Silva Luna, por el tiempo que compartimos juntas, por sus conocimientos y experiencia profesional en la elaboración de este trabajo, y por su comprensión, con cariño.

Al personal de la Facultad de Enfermería de posgrado e investigación: Técnicos, de apoyo y manual gracias.

A mis compañeros de generación 1999 - 2001 por esos momentos de alegría y tristeza que compartimos juntos.

A mi Honorable Jurado; M.E. Ma. del Refugio Durán López, M.E. Margarita Magallanes Zuñiga.

DEDICATORIAS.

A mi esposo Ingeniero René C. Villaseca Reyes por contribuir a mi crecimiento profesional y haberme brindado en todo momento su apoyo incondicional, con amor.

A mis hijos René, Haydée y Moisés Guillermo por toda su comprensión, en los momentos más difíciles para la realización de esta etapa de mi vida, por ese amor tan auténtico que ellos saben dar, con todo mi amor.

A mis hermanos Simón, Ma. de Jesús, Ceferina, Alba y Eulalia por sus consejos, solidaridad y cariño.

A mis sobrinos mayores y menores con cariño.

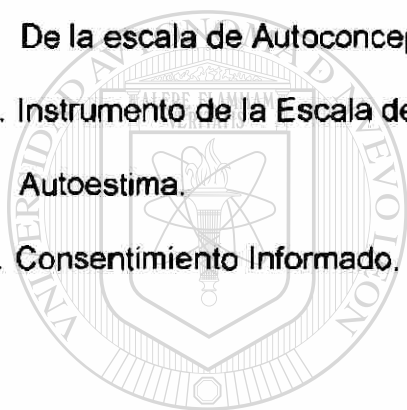
A mi amiga Elia del Carmen por su sinceridad, honestidad, comprensión y paciencia en los momentos de alegría y tristeza que hemos compartido juntas con cariño.

Tabla De Contenido

Capítulo I	Página
Introducción	
Marco Conceptual	2
Definición de Términos	6
Estudios Relacionados	6
Hipótesis	9
Capítulo II	
Metodología	10
Población	10
Plan de Muestreo y Muestra	10
Criterios de Inclusión	11
Instrumentos	11
Procedimientos	12
Análisis de Resultados	13
Consideraciones Éticas	14
Capítulo III	
Resultados	16
Datos estadísticos Descriptivos	17
Estadística Inferencial	23

Capítulo IV

Discusión	27
Conclusiones	30
Recomendaciones	30
Referencias	31
Apéndices	
A. Estructura Conceptual Teórico - Empírica	33
B. Cédula de Datos Demográficos e instrumento De la escala de Autoconcepto.	34
C. Instrumento de la Escala de Actitud y Escala de Autoestima.	35
D. Consentimiento Informado.	36



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Lista de tablas

Tabla	Página
1. Consistencia interna de los instrumentos	16
2. Datos de edad y escolaridad	17
3. Ocupación y estado marital	17
4. Autopercepción de las mujeres del estudio en cuanto a menopausia	18
5. Fase del climaterio	18
6. Estadística descriptiva en indicadores del autoconcepto	19
7. Desventajas que las mujeres identifican en el climaterio	20
8. Ventajas que las mujeres perciben sobre el climaterio	21
9. Valores obtenidos en los indicadores de la autoestima en las mujeres del estudio	22
10. Prueba de Kolmogorov Smirnov para las variables del estudio	23
11. Coeficiente de correlación de rangos de Spearman para las variables del estudio	24
12. Prueba de Kruskal Wallis a fase de climaterio	25
13. Regresión lineal simple a autoestima y actitud ante el climaterio	26

Resumen

Haydée Pérez Arguelles

Fecha de Graduación: Agosto 2001

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Enfermería

Título del Estudio: Autoconcepto, Autoestima y Actitud de la mujer ante el Climaterio.

Número de páginas: 43

Candidato para el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería con Énfasis en Salud comunitaria.

Área de estudio: Ciencias de la Salud

Propósito y Método de Estudio: El propósito fue conocer el autoconcepto, autoestima y actitud de las mujeres ante el climaterio. El diseño fue de tipo descriptivo correlacional, con un muestreo no probabilístico, en 150 mujeres. **Instrumentos:** Cédula de Datos Demográficos, Escala de Actitud de Groeneveld, Escala de Autoestima de Coopersmith y Escala de Autoconcepto de Allen y Silva. Se sustentó en tres subconceptos del Sistema Personal de Imogene King. El análisis se realizó a través de estadísticos descriptivos, prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, el coeficiente de correlación de Spearman y Regresión lineal simple

Contribución y Conclusiones: El análisis estadístico mostró que la actitud de la mujer de considerar el climaterio como ventaja, se relaciona negativamente con el autoconcepto $r_s = .18$, $p = .02$. La media de edad fue de 43.7 lo que correspondería a mujeres en fase de perimenopausia y respecto a los años de estudio la media fue de 3.9 lo que se considera bajo grado de escolaridad. Se encontró que la autoestima tiene un efecto significativo con la actitud de la mujer, con una varianza explicada de 4.2 y $p = .02$ para desventajas y de 7.8 y $p = .00$ para ventajas respectivamente.

Firma de la Directora de Tesis:



Capítulo

Introducción

El climaterio constituye una etapa de grandes transiciones en la vida de la mujer en la que se presentan cambios psíquicos, sociales y culturales, los cuales ponen a prueba su capacidad para llevar a cabo ajustes psicológicos y sociales necesarios, para mantener su equilibrio emocional (Ausín, 1993). Esta etapa pone a término la capacidad reproductiva de la mujer y tiene profundas implicaciones para la salud de la población femenina a mediano y largo plazo.

La mujer se enfrenta a la menopausia que es el signo más evidente del climaterio, con actitudes y expectativas, que pueden favorecer la aparición de cuadros sintomáticos y psicopatológicos, pierde todo lo recibido durante la pubertad, y si ella ha fincado su autoestima exclusivamente en la capacidad de concebir y en la belleza de su cuerpo, se sentirá devaluada (Deutsch, 1990).

El concepto que la mujer tiene de sí misma, está influido por las percepciones conscientes e inconscientes de sus experiencias; logros, conflictos, y reforzada por la retroalimentación de personas importantes en su vida, ya sea que reconozca o no, una etapa fisiológica de cambios.

Sobre este punto, Beyene (1986) en Carranza, encontró que las mujeres mayas y las griegas tienen una percepción y expectativa diferente hacia la menopausia, las mayas esperan con agrado el cese de la menstruación donde se liberan de tabúes y restricciones que les impone su sociedad mientras menstrúan, las griegas por su parte al llegar a esta edad, cambian a vestimentas oscuras y ópacas porque perderán la estima social que les otorga la reproducción.

Con este estudio, se buscó conocer cuál es la actitud de la mujer ante el climaterio, si la actitud favorable o desfavorable está determinada por la autoestima y si hay alguna relación de ésta con el autoconcepto, así también se indagó cual fase del climaterio predomina en la percepción de la propia mujer. Se tomó como referente conceptual, el marco de Imogene King, especialmente en el concepto de sistema personal del cual se consideró el Yo de la mujer.

Este estudio, proporciona las bases para iniciativas en programas de salud en las mujeres que están en el climaterio, aún cuando hasta la fecha no se ha desarrollado alguno para problemas propios de esta fase de la vida, además puede ser de utilidad para enfermería porque se usaron algunos conceptos del Yo de Imogene King sobre el sistema personal, y su correlación con la actitud a una determinada realidad que enfrentan las mujeres: el climaterio.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Marco conceptual

Imogene King, (1985) propone un marco en el cual involucra tres grandes conceptos: El Sistema Social, el Sistema Interpersonal y el Sistema Personal. La autora señala que los tres interactúan mutuamente y son la base de la teoría de consecución de objetivos. El enfoque es que cada ser humano percibe el mundo como una persona en su totalidad al hacer transacciones con otros individuos y con las cosas en el medio ambiente.

El sistema social, es definido como un sistema organizado que posee límites, los cuales están dados por los roles sociales, las conductas y las

prácticas que se desarrollan para mantener los valores y mecanismos que regulan las propias prácticas y normas del sistema. Los conceptos intermedios son; organización, poder, autoridad, estatus y toma de decisiones.

El sistema interpersonal, la autora no lo describe, pero señala que los seres humanos se desenvuelven en varios tipos de sistemas interpersonales, dos individuos que interactúan lo llama diadas, tres tríadas. Sus conceptos intermedios son; interacción, comunicación, transacción, rol y estrés.

El sistema personal, para la autora es básicamente la persona, en el cual los seres humanos procesan información acerca del medio ambiente, sus conceptos básicos son: el Yo, crecimiento y desarrollo, imagen corporal, tiempo y espacio. Dado que este concepto se usa en este estudio, se describe enseguida la definición que la autora atribuye a los subconceptos del mismo.

El Yo, es el conjunto de pensamientos y sentimientos que constituyen la conciencia de su existencia individual, de su concepción de quién y qué es la persona.

Crecimiento y desarrollo para King, es el proceso de como los seres humanos nacen, crecen, se desarrollan, envejecen y mueren.

Imagen corporal, idea que se forma la persona, acerca de su propio cuerpo, es a la vez consciente e inconsciente.

Tiempo, se considera una abstracción, es algo cíclico, relacional, que liga el pasado con el presente y el futuro.

Espacio, es el área física llamada territorio y la conducta de los individuos que lo están ocupando, el espacio está relacionado con el tiempo, la distancia, el área, el volumen, la percepción y la comunicación .

Por otro lado Lancaster y Lancaster (1989), citado por Leddy y Pepper(1989) refieren que el Yo, se forma a través de percepciones conscientes e inconscientes de las propias experiencias, y se refuerza constantemente gracias a la retroalimentación recibida de personas importantes que forman parte del medio ambiente.

González, Lopez, Gil y Valdez (1996), sobre la construcción del autoconcepto y de la autoestima, afirman que son procesos paralelos y complementarios que se producen a lo largo del ciclo vital de la persona. Los campos específicos relacionados con los sentimientos de autoevaluación, se inician en la infancia a través de la interacción y dependencia del niño con su familia. Por lo que en el caso de la mujer que cursa el climaterio, se abordó el autoconcepto desde tres perspectivas 1) qué tan satisfecha esta consigo misma y respecto a su familia y amigos, 2) cómo se aprecia en su apariencia física y 3) sus valores con respecto a sí misma y otros.

Coopersmith (1967), define la autoestima como el juicio personal de valía, expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta.

Actitud, es la postura o conducta que se tiene y puede ser de ventajas o desventajas. Este término se adiciona a los conceptos intermedios de la autora, a fin de buscar conocer su relación con la autoestima y el autoconcepto de la mujer.

Dado que la actitud es una respuesta humana a lo que se percibe del medio ambiente o de sí mismo, y que los individuos organizan y categorizan sus

experiencias, al procesar selectivamente la información que reciben a través de los sentidos, esto, ayuda a la persona a relacionar lo pasado con los eventos presentes y a dar significado y estabilidad a su mundo. A través de la percepción el individuo se conoce a sí mismo, a otros y a los objetos del ambiente.

De acuerdo con la autora, el Sistema Personal, es la visión de la totalidad del individuo, donde cada uno de los subconceptos interactúan en forma continúa en la persona. La percepción y la experiencia son de gran importancia por su influencia en la conducta de los individuos. La interrelación de conceptos se representa en la siguiente figura. 1

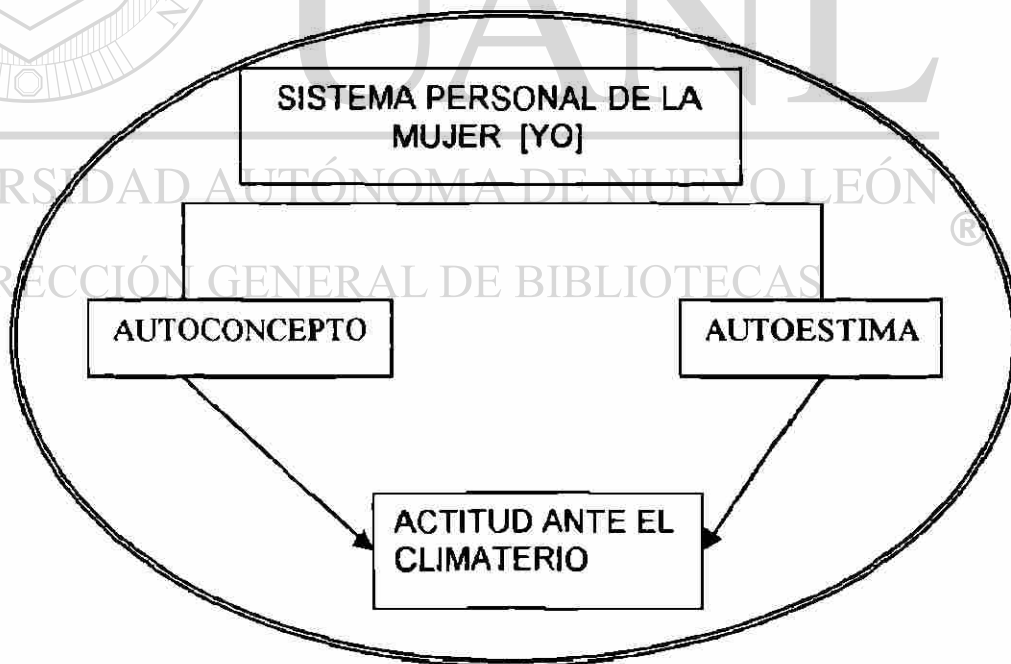


Figura 1 Relación de los conceptos del sistema personal
Por: Silva y Pérez (2001).

Definición de términos

Autoconcepto de la mujer.- Es la percepción que la mujer tiene en cuanto a capacidades y valores, apariencia física, satisfacción consigo misma y respecto a su familia y amigos. Se medirá con la escala de Allen y Silva (2000)

Autoestima: Es el juicio que hace cada uno de su persona. En este estudio será medido con la escala de Coopersmith (1967), en su versión adulta.

Actitud: En este estudio constituye la postura afectiva, incluyendo ideas y valores de la mujer, la cual se manifiesta en forma favorable o desfavorable ante el climaterio aquí se usan indistintamente como ventajas o desventajas en el mismo sentido respectivamente, según lo que se registre en la Escala de Groeneveld (1996). Será una actitud desfavorable o de desventajas las ideas, valores y conductas de la mujer que reflejan un juicio negativo del climaterio y actitud favorable o de ventajas, a éstos mismos aspectos pero con connotación positiva sobre esta etapa.

Percepción de la mujer ante la menopausia: opinión de la mujer en cuanto a si está cercana o alejada de esta fase del climaterio.

Climaterio: Período de cambios bioquímicos, reproductivos y clínicos, ocasionados por la disminución de la función ovárica de producción hormonal, que termina con el inicio de la senectud.

Estudios relacionados

Con el uso de los subconceptos del Sistema Personal, que se seleccionaron de la teoría, no se localizaron estudios, sin embargo, se

presentan los realizados por otros autores, que en cierta forma abordan las variables de interés de esta investigación.

Casamadrid (1998), estudió la actitud que la mujer tiene ante el climaterio, los resultados mostraron que en más del 70 por ciento el climaterio despierta en las mujeres ideas y sentimientos desfavorables con diversa intensidad, y que las que tienen una postura favorable, tienden a padecer menos síntomas que las que adoptan una actitud desfavorable.

Groeneveld, Bareman, Dokter, Barensten, Drogendik y Hoes (1993), estudiaron la actitud de la mujer hacia la menopausia en los años del climaterio en una muestra de 1343 mujeres en edades de 45 a 60 años, se clasificaron en pre, peri y postmenopaúsicas, se les pidió que dijeran en que fase del climaterio se perciben. La actitud se midió en dos subescalas, grupo de ventajas y desventajas obteniéndose la media total de puntajes, la que fue similar al comparar las tres fases del climaterio (media del puntaje y total 2.5, 2.7, y 2.8 perimenopausia, menopausia y posmenopausia respectivamente) con una $p < .01$

Jiménez y Pérez (1999), estudiaron la actitud de la mujer ante la menopausia y su relación con 25 síntomas de esta fase presentados en un listado, la muestra fue de 425 pacientes que acudieron a consulta externa de ginecología. La edad promedio fue de 54 años con una DE de 3.61. La actitud negativa, se reconoció así: como pérdida de la belleza para el 82 por ciento, abolición de la maternidad 77 por ciento, pérdida del atractivo sexual 61 por ciento, estar enferma 95 por ciento, histérica 70 por ciento, estar vieja 88 por ciento y ser nerviosa 48 por ciento. La actitud positiva se manifestó de la siguiente forma: es un proceso natural la cual fue mencionada por el 100 por ciento de las mujeres, incluso el 9 por ciento, consideraron que conlleva beneficios económicos al dejar de comprar toallas sanitarias, abandono de

anticonceptivos en un 20 por ciento, vida sexual plena para el 55 por ciento y es un signo de madurez para el 11 por ciento. La fatiga, irritabilidad y depresión se encontraron asociados a la actitud negativa ($p < .00$). Lo que quiere decir que a actitudes más positivas, menos síntomas del climaterio.

Silva, Jiménez y Reyez (2000), llevaron a cabo un estudio en 81 mujeres en climaterio, el 94 por ciento dijo saber que esta etapa de la vida se caracteriza por muchas molestias, (que en este estudio equivale a desventajas), donde el 86 por ciento considera que es un período desagradable. Entre las principales molestias identificadas figuran; cansancio, cefalea, irritabilidad, ansiedad y pequeños olvidos. No se encontró correlación entre las molestias identificadas y otras variables del estudio.

Siva, Sánchez, Tamez y Torres (2000), en un estudio con una muestra de 231 mujeres de 35 a 60 años, encontraron que la actitud favorable hacia el climaterio solo se dio en el 37 por ciento de los casos. Se encontró correlacionados la actitud y la ocupación ($V = .33$).

Duh Chen, Voda y Kernoff. (1998), estudiaron las percepciones de las mujeres chinas de mediana edad y sus actitudes sobre la menopausia, en una muestra de 168 mujeres de 35 a 55 años de edad, que trabajaban en el gobierno, instituciones de educación primaria y en hospitales de Taiwan. Se encontró que el 91.7 por ciento, percibían la menopausia como un fenómeno natural, un 42.3 por ciento se sentían muy felices porque termina la menopausia y sólo un 26.2 por ciento se sentía preocupada porque la menopausia la envejece muy rápido. La mayoría afirmaron la necesidad de promover su salud para disminuir el deterioro físico y los cambios emocionales. No se reportan diferencias significativas estadísticamente entre las actitudes hacia la menopausia.

Silva, Pérez, Medina y Molará (2001), estudiaron la autoestima de la mujer en el climaterio, en una muestra de 305 mujeres de 35 a 59 años del área metropolitana de Monterrey, N.L., la autoestima se midió con el cuestionario de Coopersmith versión adulta, se registró una correlación entre autoestima y el conjunto de las manifestaciones; fisiológicas, conductual, cognitivo y afectivo del climaterio ($r = .53$ y $p = .00$).

González, López, Gil y Valdez (1996) estudiaron el impacto de la cultura en el autoconcepto y autoestima, en 183 mujeres con edades entre 23 a 55 años desde una aproximación etnopsicológica, estableciendo la comparación entre dos muestras, 83 mexicanas y 100 españolas. La autoestima y el autoconcepto se midieron con el cuestionario de adjetivos de Valdez (1994, en González et.al.) el cual esta dividido en seis factores; social afectivo, social normativo, rebeldía y trabajo intelectual, se encontró que las mexicanas poseen una autoestima menor que las españolas, con una media de 3.74 para las mexicanas, y 3.95 para las españolas. Sin embargo, las mexicanas real e idealmente se describen como rebeldes, lo que denota un cambio en su ser social, laboral y económico para ser más independientes, $p > = .00$.

Hipótesis.

H₁ El autoconcepto está relacionado negativamente a la actitud de ventajas frente al climaterio.

H₂ El autoconcepto está relacionado positivamente a la actitud de desventajas frente al climaterio.

H₃ La autoestima determina la actitud de las mujeres para que consideren el climaterio como ventajas y desventajas

Capítulo I

Metodología

Este capítulo describe el diseño del estudio, población, plan de muestreo y muestra, instrumentos, procedimientos seguidos en la recolección y análisis de los datos, además de las consideraciones éticas del estudio.

Diseño del estudio

Este estudio es descriptivo correlacional porque sólo se describe a la población de estudio en cuanto a las variables de interés y éstas se relacionan con la variable dependiente; actitud ante el climaterio (Polit, & Hungler, 1999).

Población.

Mujeres de 35 a 55 años de edad que radican en una población rural del municipio de Minatitlán, Veracruz.

Plan de muestreo y muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró el total de mujeres entre 35 y 55 años de la población elegida, mediante el paquete nQuery Advisor, con un nivel de significancia de 0.05, y una potencia de 90 %, para una muestra de 150 mujeres. La selección de sujetos fué no probabilística ya que se consideraron a las mujeres que se encontraron en su domicilio en los días jueves, viernes y sábado de cada semana en el mes de Junio.

Criterios de inclusión.

Tener de 35 a 55 años

No haberse practicado histerectomía.

No recibir hormonoterapia.

Instrumentos

Para medir la actitud de la mujer se usó la Escala de Groeneveld (1993), la cual consta de dos subescalas tipo Likert, una sobre actitudes favorables y otra sobre actitudes desfavorables, originalmente con 11 reactivos cada una y con cinco opciones de respuesta que van de totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo. A partir del resultado en la prueba piloto, éste instrumento se modificó de la siguiente forma: a) la subescala de desventajas se redujo a 10 reactivos y la de ventajas a cuatro, b) las opciones de respuesta a sólo tres, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo. Estos cambios facilitaron tanto la comprensión y agilidad de respuesta de las mujeres como el procesamiento de los datos. Las subescalas mostraron una confiabilidad Alpha de Cronbach de .62 para los aspectos desfavorables o desventajas y de .60 para los favorables o ventajas, respectivamente.

El autoconcepto se midió con un cuestionario desarrollado por Allen y Silva (2000) el cual se adaptó para la mujer y consta de 16 preguntas; nueve miden satisfacción consigo mismo, cuyo patrón de respuesta va de totalmente insatisfecha a totalmente satisfecha; un reactivo mide valores personales respecto a otros, con patrón de respuesta de opción múltiple y los seis reactivos restantes, son para apariencia física, aquí la persona tiene cuatro posibilidades

de respuesta; de no es cierto hasta es cierto. Este instrumento mostró un Alpha de Cronbach .66.

La autoestima se midió utilizando el inventario de Coopersmith (1967), de la University of California at Davis, en su versión adulta el cuestionario consta de 25 afirmaciones que describen cómo se siente la persona. Con dos columnas una da respuesta para "Así es" y otra para "No es así.", este inventario se validó con población mexicana (Lara, Verduzco, Acevedo y Cortés 1993), reportando un Alpha de de .81. En el estudio registro un Alpha de Cronbach de .70.

Estos tres instrumentos se integraron en un solo formato (Apéndice B), incluyendo una hoja frontal para los datos generales de las mujeres del estudio; edad, ocupación y vida marital, entre ellos cuales se incluye un reactivo para que la mujer señale cómo se percibe respecto a la menopausia.

Procedimiento.

Se solicitó la autorización por escrito a las autoridades del Centro de [®] Salud de la población. Posterior a lo cual, se seleccionaron las mujeres casa por casa; se les dió información sobre el objetivo de la investigación y se les proporcionó el formato de consentimiento informado (Apéndice C), el que una vez firmado, se procedió a la aplicación del instrumento.

El entrevistador leía cada uno de los reactivos y las diferentes opciones de respuesta, para que las mujeres eligieran una opción, la cual se anotó en el instrumento, al término de la entrevista, se les proporcionó un tríptico que en su

contenido refiere una serie de actividades para las complicaciones en el climaterio, y aclara dudas sobre las mismas.

Al tener reunida la información se procedió a efectuar lo siguiente; en el cuestionario de autoconcepto, se le dio valor a las respuestas 1 para totalmente insatisfecha, 2 bastante insatisfecha, 3 ni satisfecha, ni insatisfecha , 4 para bastante satisfecha.

Para el cuestionario de Coopersmith, se le dió valor de 1 para así es, y 2 para no es así, teniendo cuidado de efectuar la reversión de los reactivos negativos, según criterio del autor.

Para la escala de Groeneveld, se le dió un puntaje de 1 a la opción de acuerdo, 2 a ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 en desacuerdo, tanto a los reactivos de actitud desfavorable o favorable como lo señalan los autores.

Análisis de los datos.

Los datos se analizaron por medio del programa estadístico SPSS, versión 10. Se obtuvieron las estadísticas descriptivas e inferenciales para analizar las características de la muestra y de las variables. La estadística descriptiva se basó en frecuencias, proporciones y medidas de tendencia central, se obtuvieron índices de las variables a través de sumar los reactivos de las escalas y se transformó la puntuación en valores de 0 a 100.

Se realizó prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para conocer la distribución de cada una de las variables. Para la prueba de las hipótesis, se

utilizó el Coeficiente de Correlación por rangos de Spearman, y Regresión Lineal simple, los datos se presentan en tablas.

Consideraciones éticas.

La presente investigación se realizó conforme a lo que dispone el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación (1987), específicamente en los siguientes apartados:

Art. 13. El cual declara que en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el respeto a su dignidad, derechos y bienestar. Para ello todas las mujeres fueron voluntarias y las entrevistas para recolección de datos se llevaron a cabo en lugar y términos que no les causaren incomodidad o molestia.

Art. 14. fracciones V y VII, en el sentido de que deberá contarse con el consentimiento informado y escrito del sujeto de estudio o su representante legal y que el estudio deberá contar con el dictamen favorable de las comisiones de investigación, Ética y la de Bioseguridad. Para atender estos articulados y fracciones, a cada mujer se le dió una explicación clara y completa de la forma como se llevaría a cabo el estudio así también, se contó con el dictamen de la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería de la UANL.

Art. 17. El cual puntualiza que toda investigación debe explicitar el tipo de riesgo implicado, en este caso, este estudio cumple con el criterio para ser considerada como sin riesgo, dado que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada a las variables del estudio.

Art. 20. El cual declara que todo sujeto de investigación o su representante legal autorice su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos y riesgos a los que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna. Para acatar esta disposición ante cada mujer se explicó el objetivo del estudio y se le dio garantía de que se le aclararía cualquier duda relacionada con los temas planteados en el estudio.

Art. 21. Que explicita que el consentimiento informado incluye una explicación clara y completa, de tal forma que pueda comprenderla. En el estudio especialmente se atendieron las fracciones VI, VII y VIII, permitiendo aclaramiento de dudas generadas con motivo de los reactivos contenidos en los instrumentos, otorgarles la libertad de suspender su participación cuando lo consideraran necesario y asegurándoles que en ningún momento serían identificadas por su nombre

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Capítulo III

Resultados

El contenido de este capítulo está organizado de la siguiente forma; en primer lugar la consistencia interna de los instrumentos, seguida de los datos descriptivos de las variables del estudio, la prueba de Kolmogorov - Smirnov, y finalmente los resultados en las correlaciones efectuadas mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman y Regresión Lineal para comprobación de las hipótesis.

Tabla 1.
Consistencia interna de los instrumentos

Instrumento	Reactivos	Alpha de Cronbach
Escala de autoestima	25	.70
Escala de autoconcepto	18	.66
Escala de Groeneveld: Desventajas	10	.68
Ventajas	4	.60

$n = 150$

Los instrumentos usados en el estudio muestran una confiabilidad aceptable de acuerdo a Polit & Hungler, el valor más alto es para el instrumento de autoestima.

Datos Descriptivos Generales

Tabla 2.
Datos de edad y escolaridad

Edad y Escolaridad	Media	Mediana	DE	V. Mínimo	V. Máximo
Edad	43.7	43	6.41	35	55
Años de estudio	3.9	3	2.97	0	16

Tabla 3.
 Datos de ocupación y estado marital

Ocupación:	f	%
Solo en el hogar	117	78.
El hogar y un trabajo remunerado ahí mismo	16	11.
El hogar y trabajo remunerado fuera del hogar	10	7.
Trabajo fuera del hogar	7	4.
Estado Marital:		
Vive con esposo o compañero	137	91.
No tiene esposo o compañero	13	9.

$n = 150$

En cuanto a los datos generales, se observa en la tabla 2, que la media en edad es de 43.7, lo que correspondería a mujeres en fase de perimenopausia y en años de estudio la media es de 3.9 lo que significa un bajo grado de escolaridad.

Respecto a la ocupación, en la tabla 3, se aprecia que la mayoría de las mujeres se dedica a las labores del hogar en forma exclusiva, lo que corresponde a la mitad de la población. En cuanto a su estado marital el 91 por ciento vive con el esposo o compañero.

Tabla 4.
Autopercepción de las mujeres ante la menopausia

Percibe que:	F	%
Esta por iniciar la menopausia	77	51.3
Inicia ahora la menopausia	9	6.0
Esta en plena menopausia	32	21.3
Esta por terminar la menopausia	16	10.7
Ya acabó la menopausia	10	6.7
Hace tiempo acabó su menopausia	6	4.0

$n = 150$

En cuanto a la forma como se perciben las mujeres respecto a la menopausia, un 51.3 por ciento dijeron que están por iniciarla, un 21.3 por ciento, que está en plena menopausia y sólo un 4.0 por ciento, percibe que hace tiempo acabó la menopausia. A fin de ubicar a cada mujer en alguna fase del climaterio a quienes optaron por las primeras dos respuestas, se les consideró en perimenopausia; a las que contestaron las siguientes dos, como en menopausia y a quienes optaron por las dos últimas posibilidades de respuesta se les consideró en posmenopausia, resultando lo siguiente:

Tabla 5.
Fase del climaterio de las mujeres

Fase	f	%
Perimenopausia	86	57.3
Menopausia	48	32.0
Posmenopausia	16	10.7

$n = 150$

En la tabla 5, se advierte que la mayoría de las mujeres se autoperciben en la fase de perimenopausia, seguida de las que se consideran en menopausia y sólo un 10.7 por ciento señaló que está en posmenopausia.

Tabla 6.
Estadísticas descriptivas en indicadores del autoconcepto

Satisfacción con ella misma y respecto a familia y amigos.	Media	Mediana	DE	Valor Min.	Valor Máx.
Consigo misma	3.6	4	.69	1	4
Sus amigos	3.7	4	.64	1	2
La vida religiosa de su familia	3.7	4	.62	1	2
Los servicios de salud que dispone su familia	3.5	4	.75	1	2
El barrio o colonia donde vive	3.7	4	.66	1	2
La situación económica de su familia	3.2	3	.73	1	2
Su trabajo u ocupación principal	3.8	4	.47	1	2
Su familia	3.9	4	.41	1	2
Su situación económica.	3.2	3	.72	1	2
Punto de vista en cuanto a su apariencia física					
Es atractiva para su edad	2.9	4.	1.28	1	2
Cree que tiene buen cuerpo	2.4	2.	1.28	1	2
Es guapa	2.7	3.	1.04	1	4
Tiene bonita cara	2.2	2.	1.17	1	2
Su cuerpo luce bien	3.	3.	1.25	1	4
Está mejor que la mayor parte de sus amigas	2.3	2.	1.28	1	2

n=150

Se observa en la tabla 6, que la respuesta de las mujeres está orientada a satisfacción con su familia, registrándose la media más alta (3.9) en ese reactivo, seguida de su trabajo u ocupación principal (3.8), la vida religiosa de su familia (3.7 cada uno) De éstos indicadores la DE más alta (.75) es para los servicios de salud con los que cuenta su familia.

En cuánto a su apariencia física, la media más alta es para el reactivo atractiva para su edad (2.9), seguida de es guapa (2.7) y creer que tiene buen cuerpo (2.4).

En el reactivo que corresponde a sus valores, el 46.7 por ciento dijo que se considera un poco mejor que la mayoría, y sólo el 1.3 por ciento se percibe peor también que la mayoría.

Tabla 7.
Desventajas que las mujeres identifican en el climaterio

Desventajas (actitud desfavorable)	De acuerdo		Ni acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%
Se siente vieja en el climaterio	90	60.	12	8.	48	31.
Se juntan las molestias como fatiga y palpitaciones	135	90.	8	6.	7	4.®
Se tienen miedos y angustias	22	81.	12	8.	16	11.
El esposo o compañero ve a la mujer en edad de la menopausia sexualmente menos atractiva	75	50.	28	19.	47	31.
Es un período desagradable	104	69.	12	8.	34	23.
Siente que no entiende lo que le pasa	60	40.	54	36.	36	24.
En el climaterio con frecuencia una no se siente bien	126	84.	10	7.	14	9.
La mujer se siente menos atractiva después de la menopausia	78	52.	22	15.	50	33.
La mujer tiene menos necesidad sexual	80	53.	42	28.	28	19.
Es algo que las mujeres no pueden controlar por ellas mismas, es algo de afuera	79	53.	18	12.	52	35.

n = 150

En la tabla 7, se muestra que para el 90 por ciento de las mujeres del estudio, el climaterio es una época en que se juntan las molestias como fatiga y palpitaciones, y un 84.0 por ciento consideran que la desventaja principal es que el climaterio es una época en que la mujer no se siente bien.

Tabla 8.

Ventajas que las mujeres del estudio, perciben sobre el climaterio

Ventajas (Actitud favorable)	De acuerdo		Ni acuerdo ni en desac.		En desac.	
	f	%	f	%	f	%
Trae muchos aspectos positivos	75	50.	20	13.	55	37.
La sexualidad se disfruta más	47	31.	48	32.	55	37.
Se es más madura y confiada en sí misma	120	80.	19	13.	11	7.
La relación sexual es mejor	40	27.	57	38.	53	35.

n = 150

De las ventajas que las mujeres de este estudio perciben con el climaterio, destaca que un 80 por ciento señala que se trata de una etapa en que se tiene más madurez y confianza en sí misma y un 50 por ciento percibe que le traerá muchos aspectos positivos. El resto de las respuestas muestra una percepción muy variada.

Tabla 9.
Valores obtenidos en los indicadores de la autoestima en las mujeres del estudio

Indicador	Así es		No es así	
	f	%	f	%
Cambiaría muchas cosas de mi persona si pudiera	85	57.	65	43.
Puedo decidir sin demasiado problema	117	70.	33	22.
Soy una compañía muy divertida	100	67.	50	33
Me imito fácilmente en mi casa	70	47.	80	53.
Me toma mucho tiempo acostumbrarme a algo nuevo	76	51.	74	49.
Usualmente mi familia toma en cuenta mis sentimientos	102	68.	48	32.
Me imito muy fácilmente	79	53.	71	47.
Es muy difícil ser yo misma	88	59.	62	41.
Tengo una baja opinión de mi misma	99	66.	51	34.
Muchas veces me gustaría dejar mi casa	92	61.	58	39.
Con frecuencia me siento imitada	72	48.	78	52.
No soy tan bien parecida como la mayoría de la gente	86	57.	64	43.
Si tengo que decir algo, usualmente lo digo	106	70.	45	30.
Mis hijos no me comprenden	92	61.	58	39.
La mayoría de la gente es mejor apreciada que yo	92	61.	58	39.
Frecuentemente deseo ser otra persona	87	58.	63	42.
No se puede confiar en mí	122	81.	28	19.
Nunca me preocupo de nada	113	75.	37	25.
Simpatizo fácilmente	113	75.	37	25.
Estoy orgullosa de mi familia	124	83.	26	17.
Siempre hay alguien que me tiene que decir que hacer	75	50.	75	50.
Con frecuencia lamento las cosas que hago	84	56.	66	44.
Nunca soy feliz	115	77.	35	23.
No me gustan mucho las fiestas	85	57.	65	43.
Siempre se que decir a la gente	98	65.	52	35.

n = 150

En cuánto a la autoestima, la tabla 9 muestra que el 83 por ciento aceptó que efectivamente ella está orgullosa de su familia y un 17 por ciento que no es así, un 53. por ciento declaró que se irrita fácilmente en su casa.

Como medida previa a las correlaciones propuestas en las hipótesis del estudio, se efectuó la prueba de normalidad a los índices de las variables de interés.

Estadística Inferencial

Tabla 10.
Prueba de Kolmogorov - Smirnov para las variables del estudio.

Variable	Media	Mediana	<u>DE</u>	K - S	p
Autoconcepto	80.48	81.63	13.92	.809	.53
Autoestima	36.77	36.00	16.84	1.03	.24
Actitud:					
Ventajas	41.0	37.5	26.7	1.70	.00
Desventajas	29.4	30.0	20.1	1.38	.04

n = 150

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Se observa en la tabla 10, que la media más alta fue de 80.48 para el autoconcepto respecto al resto de las variables. Por otro lado, la DE más alta fue para la actitud de ventajas con 26.7 por ciento. El resultado en la prueba de Kolmogorov - Smirnov, muestra una distribución normal para la variable autoconcepto y autoestima, no así para actitud, por lo que se procede a aplicar el estadístico de correlación de Spearman para decidir acerca de las primeras hipótesis.

H₁ El autoconcepto está relacionado negativamente a la actitud de ventajas frente al climaterio

H₂ El autoconcepto está relacionado positivamente a la actitud de desventajas frente al climaterio.

TABLA 11.

Coefficiente de correlación de rangos de Spearman para las variables de estudio

Variable	Actitud Favorable o de Ventajas	Actitud Desfavorable o de Desventajas	Autoconcepto	Autoestima
Ventajas	1			
Desventajas p	-.44 .00	1		
Autoconcepto p	-.27 .00	.18 .02	1	
Autoestima p	.23 .00	-.18 .02	-.25 .00	1

n = 150

Como se puede observar en la tabla 11, la actitud de considerar al climaterio como ventaja muestra una correlación significativa y negativa frente al autoconcepto, y en forma positiva a la actitud de desventajas. Estas correlaciones permiten aceptar la primera y segunda hipótesis del estudio.

Adicionalmente, se encontró correlacionados ambas actitudes (ventajas y desventajas) y el autoconcepto con la autoestima de la mujer, hallazgos de importancia para este grupo de mujeres.

También se indagó la diferencia entre los valores de la actitud, la escolaridad y edad de las mujeres según fase del climaterio, para lo cual se aplicó la prueba no paramétrica de Kruskal Wallis, mostrando lo siguiente:

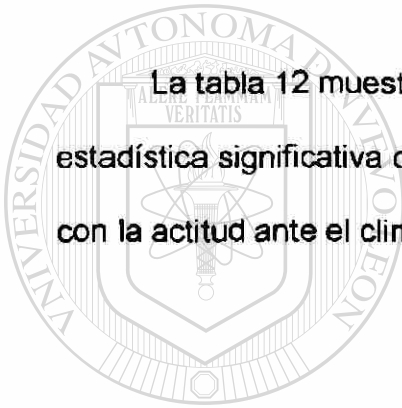
Tabla 12

Prueba de Kruskal Wallis a fase del climaterio según actitud, edad y años de estudio.

VARIABLES	Kruskal Wallis	p
Ventajas	.67	.71
Desventajas	3.90	.14
Edad en años	89.9	.00
Años de estudio	13.51	.00

n = 150

La tabla 12 muestra que la edad y los años de estudio tienen diferencia estadística significativa con la fase del climaterio que cursan las mujeres, no así con la actitud ante el climate



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Tabla 13.

Regresión lineal simple de la autoestima sobre la actitud ante el climaterio

Modelo	R ²	Suma de cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	t	p
ACTITUD DE DESVENTAJAS							
Regresión	.042	2544.24	1	2544.24	6.50	10.735	.02
Residual		57863.0	148	390.96			
Total		60407.3	149				
ACTITUD DE VENTAJAS							
Regresión	.078	8239.19	1	8239.19	12.37	5.937	.00
Residual		98048.30	148	662.48			
Total		106287.50	149				

n=15

El resultado encontrado al realizar la prueba de predicción de la autoestima sobre la actitud de las mujeres ante el climaterio, registra un efecto significativo para el caso de desventajas y de ventajas, con una varianza explicada de 4.2 y 7.8 por ciento, en ambos casos con una $p = <.05$. Por lo anterior, la hipótesis que declara: La autoestima determina la actitud de las mujeres para considerar el climaterio como ventaja o desventaja, obtiene evidencia estadística para aceptarse.

Capítulo IV

Discusión

Para Imogene King, uno de sus conceptos básicos del sistema personal, es el YO, conformado por sentimientos y pensamientos que constituyen la conciencia de la existencia individual, de quién y qué es la persona. En esta investigación, fue posible aproximarse a el autoconcepto, la autoestima y la actitud de las mujeres que cursan el climaterio, como circunstancia especial de su vida y componentes de su YO, registrándose la media más alta para el autoconcepto.

King también considera que la percepción juega un papel importante en la conceptualización del YO, y en la forma en que se autoperciben las mujeres de este estudio frente a la menopausia, la mayoría señala que en perimenopausia, lo cual corresponde a la media de edad reportada, este hallazgo difiere al encontrado por García y Silva (2001), en cuyo estudio la mayor parte de las mujeres se autopercibieron en la menopausia, cuando su edad es equivalente a perimenopausia.

En cuanto al autoconcepto, destaca que las mujeres de este estudio registran la media más alta para satisfacción con el trabajo u ocupación principal, este dato en cierta forma coincide con los hallazgos de González, et, al., en donde las mujeres mexicanas se autodefinen como rebeldes, lo que denota un cambio en su ser social, laboral y económico para ser más independientes.

Para King, la percepción es un juicio que el individuo elabora con base a su realidad y experiencias previas, la actitud que las mujeres de este estudio

registran hacia el climaterio es resultado de este proceso, donde en su mayoría reconocen que es una etapa que implica ventajas y desventajas, mostrando predominio con la media más alta en ventajas. Duh Chen, Voda & Kernoff encontraron actitud semejante entre las mujeres chinas , así también Jiménez y Pérez donde el mayor porcentaje de las mujeres de su estudio consideran la menopausia como algo natural.

En cuanto a la actitud de percibir el climaterio como etapa de desventajas, un porcentaje alto considera que es el momento en que se juntan las molestias, resultado similar reportaron Silva, Jiménez y Reytez en mujeres de esta edad.

En cuanto a la autoestima, que en este estudio se considera parte del YO, se encontró correlacionada a la actitud de las mujeres, lo que concuerda con el reporte de Pérez, Medina y Molará, donde se le correlacionó a las manifestaciones de cambio durante el climaterio. Algo interesante es que esta

variable en el presente estudio mostró efecto estadístico sobre la actitud de ventajas y desventajas ante el climaterio, sin embargo, no se localizó literatura para confrontar este hallazgo.

Cabe señalar que el autoconcepto mostró una correlación negativa con la actitud de considerar el climaterio como etapa de ventajas, para lo que no se localizó literatura para confrontar este hallazgo.

En cuanto a la edad, la media registrada por las mujeres corresponde a la fase de perimenopausia, sin embargo, como ya se señaló la mayoría se autopercebe en menopausia, hallazgo similar reportan García y Silva y Duh

Chen, Voda & Kernoff , en el primer caso, las mujeres se percibían en menopausia pero estaban en perimenopausia.

La media de la escolaridad que muestran las mujeres corresponde a primaria incompleta, hallazgo que coincide con lo reportado por Silva, Pérez, Medina y Molará, donde el 45 por ciento estaban en esta situación y es diferente al estudio de Groeneveld donde la población tiene un alto nivel de escolaridad.

La ocupación principal de las mujeres de este estudio es el dedicarse sólo al hogar, lo que coincide con las mujeres en climaterio del estudio de García y Silva y difiere con el de Silva, Pérez, Medina y Molará, en cuyo estudio el 49 por ciento tiene una actividad remunerada dentro o fuera del hogar.

En cuanto al estado marital la mayoría de las mujeres del estudio vive con su compañero o esposo, similar a lo reportado por Silva, Pérez, Medina y Molará y por Duh Chen, Voda & Kernoff en estudios de mujeres en climaterio.

Conclusiones

El autoconcepto mostró una correlación positiva y significativa con la actitud de considerar el climaterio como una etapa de desventajas para las mujeres.

Aún cuando la mayoría de las mujeres del estudio se dedican al hogar, en el autoconcepto muestran satisfacción con su trabajo u ocupación principal.

La autoestima mostró efecto sobre la actitud de las mujeres ante el climaterio.

El estudio permitió aproximarse al concepto de sistema personal de Imogene King, particularmente en las características del YO, dado por el autoconcepto, la autoestima y la actitud de las mujeres.

Recomendaciones

Continuar investigando la actitud de las mujeres ante el climaterio, con especial énfasis al instrumento aquí utilizado, para mejorar su confiabilidad.

En futuros estudios, estudiar comparativamente a las mujeres por fase del climaterio que están cursando, abordando de nuevo el autoconcepto y la autoestima.

Continuar con el uso del marco conceptual de King, en el Sistema personal, tanto en el concepto del YO, como en los otros no considerados en este trabajo.

Realizar estudios cualitativos acerca de las variables autoconcepto autoestima y actitud, por la subjetividad implicada en cada una de ellas.

Referencias

Allen y Silva (2000). Factores interpersonales y autoconcepto en la decisión del adolescente de iniciación de vida sexual activa, tesis de Maestría no publicada. Facultad de Enfermería, U. A. N. L, México.

Ausín, (1993) Climaterio y Menopausia 2ª ed., Editorial Palacios p 9 -15 Madrid, España.

Beyene, (1990). En Carranza. Atención integral del climaterio, México: Mc Graw – Hill, Interamericana

Casamadrid, (1998). Aspectos Psicológicos en Carranza. Atención integral del climaterio p157-158. México: Mc Graw- Hill, Interamericana

Coopersmith, (1967), inventario de la University of California at Davis, en su versión adulto

Duh Chen, Voda, & Kernoff (1998), Chinese midlife womens perceptions and attitudes about menopause. Rev. Menopause: The Journal of the North American Society 5 (1): 28-

Deutsch (1990), Actitud de la mujer en la menopausia y su influencia en el climaterio. Rev. Ginecología y obstetricia de México (67): 31

González, López, Gil y Váldez, (1996) Autoconcepto y Autoestima en mujeres: Análisis transcultural. Rev. de Psicología Universidad Autónoma del estado de México 30 (2):179-188

Groeneveld, Bareman, Barentsen, Dokter, Drogendijk & Hoes (1993) Relationships between attitude towards menopause, well being and medical attention among women aged 45 –60 years Rev. Maturitas (17): 177-78

Jiménez y Pérez, (1999). Actitud de la mujer en la menopausia y su influencia en el climaterio. (1999) Rev. Ginecología y Obstetricia (67): 319
México

Silva, Jiménez y Reyez (2000), Autocuidado en las mujeres en el climaterio, investigación no publicada. Facultad de Enfermería U. A. N. L Monterrey Nuevo León. México.

King I.M. (1985) Enfermería como profesión. México: Ed Limusa

Lara, Verduzco, Acevedo y Cortés (1993) Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith para adultos, en población mexicana. Rev. Latinoamericana de psicología 25 (2): 247-255

Lancaster y Lancaster (1989), en Leddy & Pepper, (1989) Bases Conceptuales de la Enfermería, p 64-65 , OPS. México.

Polit, & Hungler (1999) Investigación científica en ciencias de la salud. México: Mc Graw – Hill

Silva, Sánchez, Tamez y Torres (2000) Actitudes y conocimientos de las mujeres sobre el climaterio investigación, no publicada. Facultad de Enfermería, U. A. N. L. Monterrey N.L. México.

Secretaría de Salubridad y Asistencia (1987). Reglamento de la Ley General en Salud en Materia de Investigación para la Salud, México.

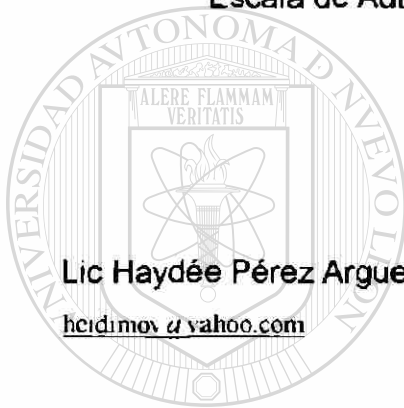
Silva, Pérez, Medina y Molara (2001). Información, autoestima y respuesta adaptativa, investigación no publicada. Facultad de Enfermería U. A. N. L. Monterrey, Nuevo León. México.

Apéndice B

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
DIVISIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Cédula de Datos Demográficos. Elaborado por Pérez y Silva (2001)

Escala de Autoconcepto. Elaborado por Allen y Silva (2000)



Lic Haydée Pérez Arguelles

hcidimov@yahoo.com

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

M.S.P. Dora Elia Silva Luna

dora_clia@yahoo.com

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

® Derechos Reservados por los autores.

Apendice C

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
 FACULTAD DE ENFERMERÍA
 DIVISIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Instrumento autoestima de la Mujer; Coopersmith (1967) Escala de Autoestima

Versión adulto. Adaptado por Pérez y Silva (2001)

Instrumento Actitud de la Mujer en el climaterio. Groeneveld (1993) Erasmus
 University Medical School, Rotterdam. Adaptado por Pérez y Silva (2001)



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Lic. Enf. Haydée Pérez Arguelles

heidamov@yahoo.com

®

M.S.P. Dora Elia Silva Luna

dora_chia@yahoo.com

Ápndice D

CONSENTIMIENTO INFORMADO

De manera voluntaria acepto participar en este estudio que tiene como propósito conocer la opinión de las mujeres de mi edad

La Lic. Haydée Pérez Arguelles, me ha informado que este es un trabajo que lleva a cabo como parte de su trabajo de maestría en ciencias de Enfermería de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo

La Lic. Haydée me ha explicado que las preguntas que me hará son sobre aspectos generales de la salud de la mujer, que ella me entrevistará personalmente, y que utilizará un tiempo promedio de 20 a 25 minutos

Estoy enterada de que mi participación es voluntaria y que mi nombre no aparecerá en ningún otro momento, sólo en esta hoja.

Minatitlán, Veracruz junio de 2001

Firma del participante

Nombre y firma del investigador

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO.

HAYDEE PEREZ ARGUELLES.

Candidato para el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería Con énfasis en
Salud Comunitaria.

Tesis: Autoconcepto, Autoestima y Actitud de la mujer ante el climaterio.

Campo de Estudio: Salud Comunitaria.

Biografía:

Datos personales:

Nacida en Minatitlán, Veracruz; el día 26 de Abril de 1952, hija de
Sósimo Pérez Mateos y de Gregoria Arguelles Heredia.

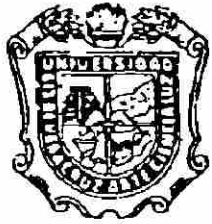
Educación: Egresada de la Universidad Veracruzana, grado
Licenciatura en Enfermería en 1998.

Experiencia Profesional:

Enfermera general en el Instituto de Seguridad de los Servicios
Sociales para los trabajadores del Estado ISSSTE, (1972 - 1981) e Instituto
Mexicano del Seguro Social IMSS.(1973 - 1974).

Docente en la Facultad de Enfermería Coatzacoalcos (1975 - 1981)

Actualmente en la Facultad de Enfermería región Coatzacoalcos - Minatitlán.como
docente por asignatura.



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE ENFERMERIA
CAMPUS MINATITLAN, VER.

ENF.175/2001

DRA. REFAELA SANCHEZ FIGUEROA,
DIRECTORA DEL CENTRO DE SALUD.
PRESENTE,-

ATN: LIC. PSIC. DAVID CANTON CRUZ
JEFE DE ENSEÑANZA

Por medio del presente solicito a usted, autorización de esa institución que dignamente dirige para que la C. Lic. Enf. Haydée Pérez Arguelles aplique un instrumento del trabajo de investigación AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y ACTITUD EN MUJERES ANTE EL CLIMATERIO, como parte de las actividades de la materia Tesis III de la maestría en Ciencias de Enfermería que se lleva a cabo en esta Facultad.

Por su atención que se sirva proporcionar al presente le doy las gracias anticipadas.

ATENTAMENTE

"LIS DE VERACRUZ: ARTE, CIENCIA, LUZ"

Minatitlán, Ver., 28 de Mayo 2001

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

LIC. ENF. MANUELA TELLEZ ZARATE
DIRECTORA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



FACULTAD DE ENFERMERIA
MINATITLAN, VER.



el bido

28-05-2001
Dr. Rafael Sanchez
SE: VS. 2001
C.C.P. Jefa de Enfermeras
C.C.P. ARCHIVO
CENTRO DE SALUD
DIRECCION
MINATITLAN, VER.

