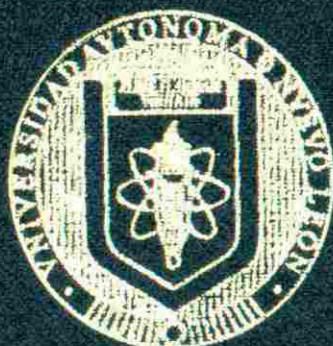


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE ENFERMERIA
SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



ETAPAS DE ADQUISICION Y CONSUMO DE ALCOHOL
EN TRABAJADORES DE UNA INDUSTRIA
MAQUILADORA

Por:

LIC. YOLANDA BOTELLO MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Enfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2005

TM
HV5015
.B6
2005
c.1

F

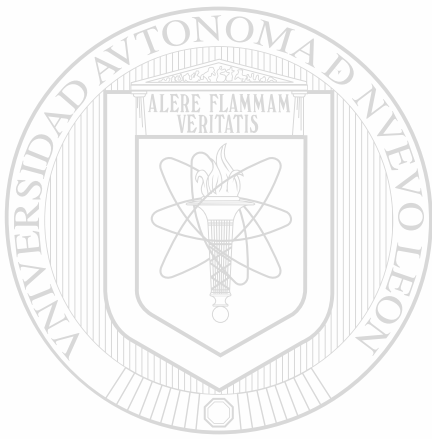
ETAPAS DE ADOLESCENCIA Y COMSUNMRO EN TRABAJANADORES

DE ALCOHOL EN TRABAJANADORES

DE ALCOHOL EN TRABAJANADORES

DE ALCOHOL EN TRABAJANADORES

B.ML



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD

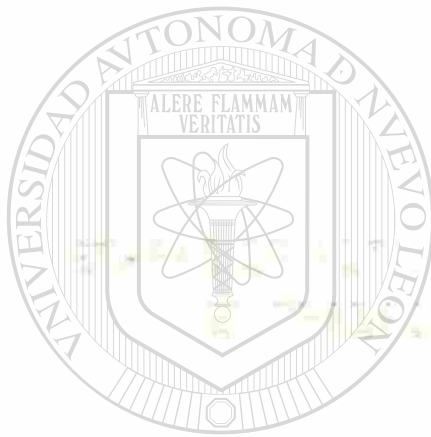
NUEVO LEÓN

1925

1971

SUBDIRECCIÓN DE

INVESTIGACIONES



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

LIC. YOLANDA BOTELLO MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

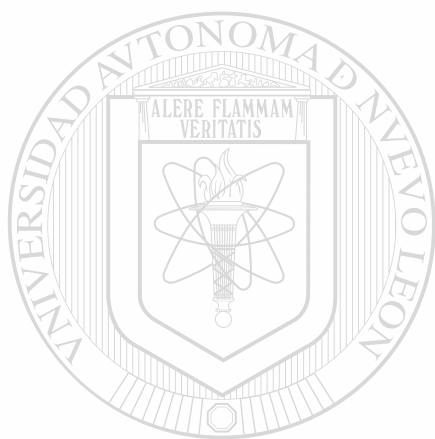
ENERO, 2005

HV5015

.B6

2005

c.1



UANL

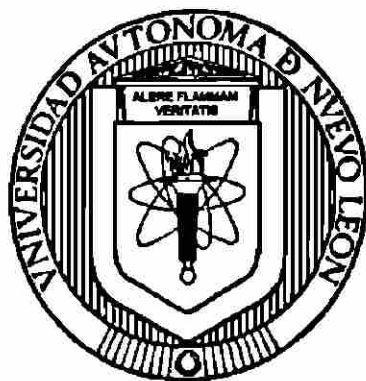
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES
DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



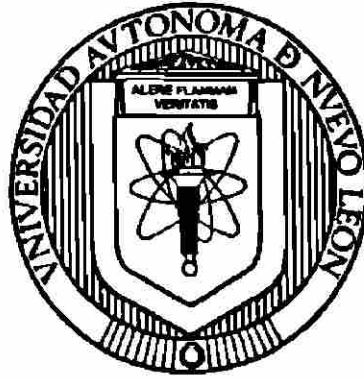
Por

LIC. YOLANDA BOTELLO MORENO

**Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria**

Enero, 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES
DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Por

LIC. YOLANDA BOTELLO MORENO

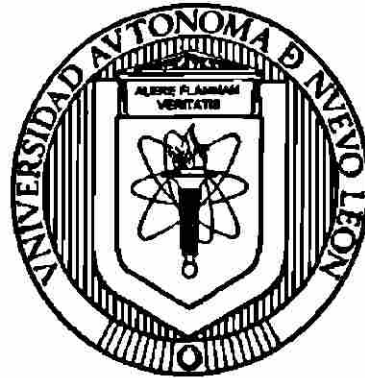
Director de Tesis

ME. TERESITA DE JESÚS CAMPA MAGALLÓN

**Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria**

Enero, 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES
DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Por

LIC. YOLANDA BOTELLO MORENO

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

**Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria**

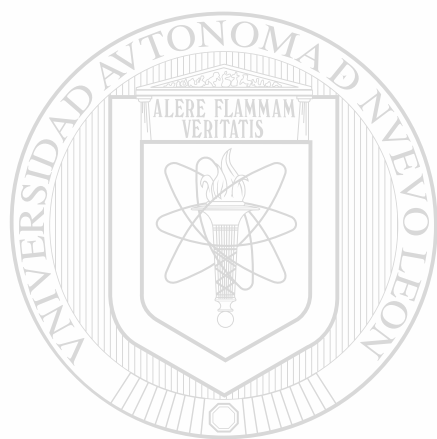
Enero, 2005

HV5015

.B6

2005

c.1



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES
DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA

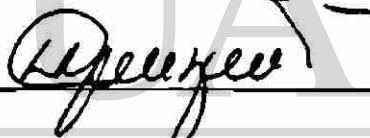
Aprobación de Tesis



ME. Teresita de Jesús Campa Magallón
Director de Tesis



ME. Teresita de Jesús Campa Magallón
Presidente

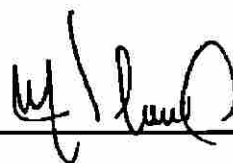


MSP. Lucio Rodríguez Aguilar
Secretario

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



MSP. María Magdalena Alonso Castillo
Vocal



MSP. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirector de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Programa para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas por el apoyo recibido durante la realización de este posgrado.

A la Universidad Autónoma de Tamaulipas por impulsar en sus egresados la superación profesional y personal.

A la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo, al ME. Francisco Cadena Santos por el apoyo y la confianza brindada para realizar esta meta personal y académica.

A la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León a sus directivos y docentes por formar agentes de cambio.

A la Industria maquiladora por la atención y facilidades para realizar el estudio.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Dedicatoria

A Dios nuestro señor por ser la luz que ilumina siempre mi camino y mostrarme aún en los momentos más críticos la luz y la fortaleza para seguir.

A mi familia, mis padres por ser mi razón de vida y de lucha constante Sr. Pedro Botello Sánchez y Sra. Marielena Moreno Montes, a mis 12 hermanos Rudy, Poly, Julio, Mary, Gena, Brijido, Chilo, Rossy, Issa, Irma, Salo, Claudia por compartir mis alegrías y tristezas por compartir la vida. GRACIAS

A la maestra Teresita de Jesús Campa Magallón por sus enseñanzas y paciencia.

A la maestra Nora Nelly por su apoyo.

A mis amigas y compañeras entrañables Brenda, Yari por recorrer varios caminos de nuestras vidas juntas las quiero.

A mis amigos y amigas Rocio, Mónica, Ana Laura, Lety, Imelda, Rosangela, Hugo, Ramón, Jorge, Cecilia seguirán siendo por siempre personas especiales en mi vida.

A mi compañero de vida, Agustín, gracias por apoyarme siempre en todo te amo.

RESUMEN

Yolanda Botello Moreno
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Enero 2005

Título del estudio: ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA

Número de páginas: 38

Como requisito parcial para obtener
El Grado de Maestría en Ciencias de
Enfermería con Énfasis en Salud
Comunitaria

Área de Estudio: Salud Comunitaria

Propósito y Método del Estudio: Los propósitos del presente estudio fueron determinar el tipo de consumo de alcohol en los trabajadores de una industria maquiladora de la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas de acuerdo al sexo, categoría laboral y antigüedad en el trabajo; además de identificar la etapa de adquisición de los trabajadores no consumidores de alcohol de acuerdo al sexo y categoría laboral y antigüedad, así como conocer la relación que existe entre la edad, escolaridad y antigüedad con el consumo de alcohol. El diseño del estudio fue de tipo descriptivo correlacional. Se utilizó un muestreo de tipo probabilístico estratificado de acuerdo al sexo y la categoría laboral. El tamaño de la muestra fue de 159 trabajadores, la muestra fue estimada con un 95% de confianza y con un alfa de .05, obtenida a través de un enfoque conservador. Los instrumentos utilizados fueron: El Cuestionario de Alcohol y Salud de los Jóvenes de Werch y el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT) de De la Fuente y Kershenobich. Para el análisis de los datos se aplicó estadística descriptiva como media, mediana, y medidas de dispersión, posteriormente se utilizó la prueba de Kolmogorov – Smirnov para verificar la normalidad de las variables de acuerdo a ello se utilizó del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Contribución y Conclusiones: El estudio mostró que la mayor proporción de los trabajadores consumen alcohol (74.2%), la etapa de adquisición que predominó en la población no consumidora fue la etapa de precontemplación (78.1%) en la categoría de obreros y con una antigüedad en el trabajo menor a un año (92.9%). El tipo de consumo que predominó fue el sensato en población femenina, mientras que el consumo dañino fue en mayor proporción para el sexo masculino, de acuerdo a la categoría laboral el consumo sensato y dependiente fue mayor para los trabajadores administrativos (40% para cada consumo). La antigüedad del trabajador mostró relación positiva significativa con el AUDIT ($r_s = .29, p < .007$), frecuencia y cantidad del consumo ($r_s = .27, p < .002$). Un hallazgo adicional fue la diferencia significativa del consumo de alcohol por sexo, donde el consumo dañino se presentó en mayor proporción en el sexo masculino ($\chi^2 = 21.018, p = .000$).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS:



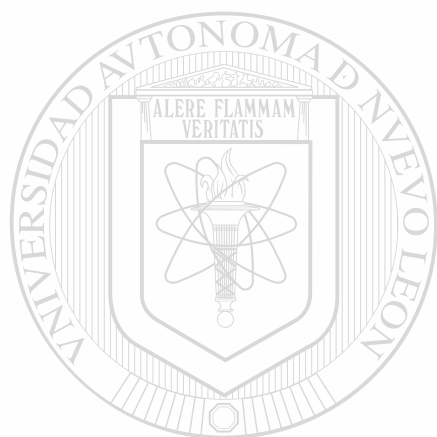
Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco Teórico Conceptual	3
Estudios Relacionados	5
Definición de Términos	8
Objetivos	9
Capítulo II	
Metodología	10
Diseño del Estudio	10
Población, Muestreo y Muestra	10
Criterios de Inclusión	11
Procedimiento de Recolección	11
Instrumentos	12
Consideraciones Éticas	13
Análisis de Datos	14
Capítulo III	
Resultados	15
Confiabilidad del Instrumento	15
Estadística Descriptiva	16
Estadística Inferencial	21

Contenido	Página
Capítulo IV	
Discusión	23
Conclusiones	24
Recomendaciones	25
Referencias	26
Apéndices	29
A Cédula de Datos Personales Para los Trabajadores de la	30
Industria Maquiladora	
B Cuestionario Alcohol y Salud de los Jóvenes (CDEA)	31
C Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol	
(AUDIT)	32
D Consentimiento Informado	37
E Solicitud de Autorización	38

Lista de Figuras

Figura	Página
1 Diagrama de Dispersión del Consumo de Alcohol y Antigüedad Laboral	21



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Capítulo I

Introducción

El alcohol es la droga de más fácil adquisición, difusión y aceptación social, por lo que se vincula en el ámbito mundial con un 50% de las muertes ocurridas en accidentes de tránsito y un 30% de los homicidios, suicidios y arrestos policíacos en personas que han consumieron alcohol (Torres, 2000). La Organización Internacional del Trabajo [OIT] en 1995 refiere que el 70 % de los trabajadores tienen problemas con el alcohol, por lo que se relacionan con problemas laborales como ausentismo, incrementó en el número de bajas, menor rendimiento laboral, dificultad en el trabajo en equipo y conflictividad laboral.

En el 2003, la OIT reportó que un 15% a 20% de los trabajadores son consumidores de alcohol y drogas dentro de las empresas de habla hispana, donde se incluyen España, Chile y México; en los trabajadores el consumo de alcohol se relaciona a largos períodos laborales, trabajos sometidos a estrés, cargas insatisfactorias de encierro y rutinas que pueden conducir a conductas adictivas; el impacto en los costos por consumo de alcohol por pérdidas laborales y gastos médicos en trabajadores, revelan que las cifras ascendieron a 70,000 millones de dólares en Estados Unidos en 1985 y el costo global económico fue estimado en 148 billones de dólares en 1992.

En México la tasa de bebedores se ubica en un 69.7%, mientras que la embriaguez de una a tres veces por semana es de 37.8 % y la dependencia en un 12.6 %; la mayor frecuencia de consumo se sitúa en edades de 19 a 65 años dónde se localiza la población en etapa productiva, la mayor parte de los consumidores de alcohol pertenecen al sexo masculino en un 77.2%. (Tapia, 2002). La Encuesta Nacional de Adicciones en México [ENA], en el 2002 reportó que el consumo de alcohol en edades de 18 a 65 años fue de 7.1 litros para la población urbana.

La población más expuesta se ubica en el grupo de edad de 20 a 30 años; entre los 20 a 35 años de edad, los problemas provocados por el alcohol corresponden a los accidentes, riñas y ausentismo laboral debido a la intoxicación alcohólica, entre las edades de 35 a 55 años, los daños derivados del consumo consisten en diversas patologías y alteraciones neurológicas (La Dou,1996).

En el estado de Tamaulipas, una de las fuentes de empleo más importante en esta frontera es la industria maquiladora, creada para aprovechamiento de la mano de obra, disminuir el desempleo y así evitar la emigración a los Estados Unidos de América. En la ciudad de Nuevo Laredo Tamps., existe un gran número de empresas dedicadas a este rubro, dónde al igual que otras industrias una de las características de los trabajadores es su juventud, la alta rotación, el bajo salario y el predominio de la población masculina en donde el consumo de alcohol es una estrategia que utilizan para liberar el estrés del trabajo y un motivo para la recreación y convivencia entre los trabajadores por lo que es importante identificar el tipo de consumo de alcohol en esta población específica; así como identificar a los trabajadores que no consumen alcohol.

Morales et al (2001) refieren que el consumo de alcohol sensato se presentó en un 86.4%, el riesgoso 11.5 %, y el dañino 2.1 % en lo que respecta a Tamaulipas. Por otra parte en la experiencia profesional de la autora del estudio ha observado que el consumo de alcohol se presenta en los trabajadores con mayor antigüedad y se incrementa en fines de semana, dónde se reúnen en actividades recreativas que generalmente involucra el consumo de alcohol, lo que repercute en la salud del trabajador con la presencia de resacas dónde ocasiona incapacidades, ausentismo laboral, disminución de la productividad y efectos en la economía familiar.

Existen estudios relacionado al consumo de alcohol en distintos grupos de trabajadores, donde se han estudiado patrones de consumo en población trabajadora (Campa, 2004; Castillo, 2004; Cortaza, 2001; Resendiz, 2004; Sosa, 2003; Vargas, 2003). Sin embargo no se han realizado estudios sobre las Etapas de Adquisición en

población trabajadora donde se identifique el hábito de consumo de alcohol. Por esta razón se realizó un estudio descriptivo con el propósito de identificar la etapa de adquisición de consumo de alcohol en trabajadores de la industria maquiladora que refieran no consumir alcohol; así mismo el identificar el tipo de consumo de alcohol de los trabajadores que refieran consumo de alcohol, alguna vez en su vida.

Marco Teórico Conceptual

El referente teórico que apoya al presente estudio fue el Modelo de Etapas Motivacionales de Componentes Múltiples (McMOS), desarrollado por Werch, (1994). El McMOS plantea etapas de adquisición de hábito paralelas y que siguen a las etapas de cambio de hábito descritas en el trabajo de Prochaska y DiClemente (1983). De esta manera describe un continuo de etapas que comienza con el inicio del uso de alcohol y se extiende a través de la modificación exitosa de su uso. En este modelo se contemplan 10 etapas, 5 de adquisición y 5 de cambio. Las etapas de adquisición representan oportunidades para la prevención primaria teniendo la meta de retardar o revertir el movimiento de etapas desde no pensar en consumir alcohol hasta un patrón de consumo regular, el presente estudio hace referencia únicamente a las etapas de adquisición las cuales son:

Precontemplación no piensa consumir alcohol

Contemplación piensa seriamente iniciar el consumo de alcohol en los siguientes 2 o 3 años

Preparación tiene la intención de consumir alcohol en los siguientes 30 días

Acción ha iniciado el consumo de alcohol en los últimos 6 meses

Mantenimiento tiene un consumo de alcohol desde hace más de 6 meses

El alcohol es la droga legal de preferencia por la población en general, con predominio de la población trabajadora en comparación con otras sustancias, el consumo de alcohol se refiere a la ingesta de cualquier bebida que contenga alcohol y

suele utilizarse por el trabajador como un facilitador del trabajo, un reductor de la tensión, un modo de superar el estrés o el aburrimiento o como una forma de hacer frente a la soledad y el aislamiento generado por las condiciones de trabajo. El riesgo mayor de consumo lo presentan personas solteras y divorciadas, con nivel de ingreso satisfactorio, por la influencia de los compañeros de trabajo, relaciones sociales y familiares (Echeburúa, 1996).

La Organización Mundial de la Salud [OMS] (1981), define que el consumo sensato de alcohol para el sexo masculino en cantidad de 40 gr. de alcohol puro por día y de 24 gr. para el sexo femenino; en México el patrón característico es el consumo poco frecuente (una vez por mes) con grandes cantidades (cinco copas o más por ocasión de consumo). En general se considera como consumo sensato a la ingesta no más de 40 gr de etanol en el varón y 20 gr de etanol en la mujer al día.

El consumo dañino o perjudicial es aquel que afecta la salud física y mental del consumidor; se refiere a no poder parar de beber una vez que ha iniciado, dejar de hacer algo y beber a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior; la dependencia se refiere a un estado de manifestaciones físicas y psicológicas por la necesidad de la sustancia y se manifiesta por sentir culpabilidad o remordimiento por haber bebido, por olvido de lo que pasó cuando se estaba bebiendo, lastimar a alguien o haberse lastimado como consecuencia de la ingestión de alcohol o cuando la familia, amigos o conocidos se han preocupado por la forma de beber y han sugerido modificar el tipo de consumo (Tapia, 2002, De la Fuente 1992).

Estudios Relacionados

Castillo (2004) al estudiar los pros y contras percibidos y consumo de alcohol en trabajadores de la industria maquiladora en la ciudad de Matamoros Tamaulipas, encontró que existe diferencia significativa del consumo de alcohol según categoría laboral solo para trabajadoras ($p=.0328$), administrativas y obreras, el consumo sensato

se presentó en un 76.3% en las mujeres, mientras que para los hombres fue del 36.2%. Se encontró diferencia significativa del sexo y consumo de alcohol ($U=1327.0, p<.001$) de igual forma se encontró diferencia significativa del consumo dependiente ($U=2373.0, p=.047$) consumo dañino de alcohol ($U=2035.5, p=.001$), los hombres presentaron mayor consumo dependiente y dañino 25.8% y 38.0% respectivamente, y para las mujeres fue del 16.1% y 7.6%.

Cortaza (2001) realizó un estudio con el propósito de conocer de que manera afectan los factores personales de tipo biológico, socioculturales y el afecto relacionado a la actividad sobre el consumo de alcohol en los trabajadores de una industria petroquímica del sur de Veracruz, encontró diferencia significativa entre sexo y el consumo de alcohol ($U=1042.50, p=.001$) lo que indica que los trabajadores del sexo masculino ($Mdn=25.0$) tienen mayor consumo de alcohol que los del sexo femenino ($Mdn=8.3$); el sexo, la escolaridad y el ingreso económico tuvieron efecto significativo sobre el consumo de alcohol $F(3,215) = 10.56, p<.01$).

En cuanto al patrón de consumo de alcohol el consumo sensato fue mayor en las mujeres con un 54.1%, mientras que el consumo dañino fue mayor en los hombres 52.3% que en mujeres 20.8%. En lo referente a la ocupación de los trabajadores y el tipo de consumo de alcohol se encontró que los trabajadores de cuello azul (obreros) tienen mayor consumo de alcohol excesivo, dependiente y dañino que los trabajadores de cuello blanco (administrativos) quienes presentaron mayor consumo sensato.

Sosa (2003) realizó un estudio para conocer el consumo de alcohol en trabajadores de la salud en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, encontró diferencia significativa de consumo de alcohol por sexo ($U=1870.5, p<.001$). Los trabajadores del sexo masculino consumen más alcohol que los del sexo femenino, además el personal de apoyo presentó mayor consumo de alcohol que el personal profesional de la salud ($U=1345.5, p<.001$).

Vargas (2003) estudió la relación de algunos factores sociodemográficos con el patrón de consumo de alcohol en trabajadores de una industria maquiladora en la ciudad de Matamoros Tamaulipas, el estudio mostró que el consumo sensato de alcohol fue mayor en el sexo femenino (85.5%) ;que los hombres presentaron un consumo dependiente (40%) y dañino (29.1%) mayor que el de las mujeres (10.2% y 4.3% respectivamente). Con respecto a la categoría laboral y el patrón de consumo de alcohol se encontró diferencia significativa, el consumo sensato (62.4%) y dependiente (26.9%) fue mayor en obreros que en administrativos (58% y 12.9% respectivamente), los trabajadores en la categoría de administrativos presentaron un consumo dañino mayor (29.1%) que los obreros (10.7%).

Campa y Cruz (2004) al describir el consumo de alcohol en trabajadores de una industria encontraron que el mayor porcentaje de consumo fue en operarios masculinos de 31 años de edad, escolaridad de 9.8 años, antigüedad laboral de 5 años, casados. Se identificó un consumo de 3 a 4 bebidas por ocasión (38.5%). Un consumo de 6 copas o más al mes se presentó en operarios (32.7%). La frecuencia de consumo mensual fue de 2 o 4 veces, la dependencia (46.5%) y daño (55%) para ambos grupos (operarios y empleados). Los trabajadores que refirieron no consumo de alcohol, se encontraron en la etapa de precontemplación.

Resendiz (2004) realizó un estudio para conocer la autoeficacia percibida y el consumo de alcohol en trabajadores de la industria petroquímica en la ciudad de Tampico, Tamaulipas reportó que en relación a la ocupación el 46% de los trabajadores presentaron un consumo sensato de alcohol (24% administrativos y 22% obreros), el 24% de los trabajadores tiene un consumo dependiente de alcohol (14% administrativos y 10% obreros), el consumo dañino de alcohol fue de 30% (12% administrativos y 18% obreros), con relación al sexo las mujeres presentaron mayor consumo sensato (32%) que los hombres (14%), con respecto al consumo dependiente fue mayor en las mujeres (13%) que en los hombres (11%) mientras que el 5% de las mujeres y el 25% de los

hombres reportaron un consumo dañino de alcohol.

No se encontraron estudios relacionados a las Etapas de Adquisición en población trabajadora, sin embargo se presentan estudios relacionados en otras poblaciones.

Werch, Ross, Anzalone, Meers (1994) con el objetivo de conocer la etapa de consumo de alcohol y uso de drogas entre adultos jóvenes realizaron un estudio y encontraron que un 44% de los estudiantes se situaban en la etapa de Precontemplación y más del 9% reportaron pensar, prepararse o empezar a usar alcohol (etapas de adquisición de contemplación, preparación y acción) el 43% de los estudiantes que estaban usando alcohol no estaban pensando en dejarlo.

Werch, Meers, Farrel (1993) realizaron un estudio para conocer las etapas de adquisición de drogas entre estudiantes universitarios, encontró con respecto a el alcohol, cigarro, tabaco no fumado, marihuana y cocaína que los estudiantes se encontraban en la etapa de Precontemplación, respecto a la adquisición de alcohol el porcentaje más grande se encontró en la etapa de mantenimiento con un 53%, seguido de las etapas de precontemplación 36%, preparación/ acción 5% y contemplación 5%. Se encontró asociación entre la etapa de mantenimiento de consumo de alcohol y la clasificación del estudiante de primer año con un menor porcentaje en etapa de mantenimiento pero mayor en etapas de contemplación, preparación y acción.

En síntesis la revisión de la literatura refiere que los trabajadores son consumidores de alcohol, el mayor consumo se presento en el sexo masculino quienes reportaron el mayor consumo dependiente y dañino, el consumo dependiente fue mayor para la categoría laboral de obreros y el dañino es frecuente para ambas categorías (obreros y administrativos), el consumo sensato predomino en las mujeres en ambas categorías. En lo referente a las etapas de adquisición los no consumidores se encontraron en la etapa de precontemplación es decir no estaban pensando en consumir alcohol.

Definición de Términos

Sexo es el género del trabajador en términos de masculino y femenino.

Edad son los años cumplidos referidos por el sujeto de estudio.

Escolaridad años de estudio referidos por el trabajador.

Categoría laboral es la clasificación según la actividad que desempeña el trabajador dentro de la cual, se identifican como obreros que se refiere a los operarios de ensamble de radiadores y los administrativos que son empleados quienes tienen una formación profesional.

Antigüedad es el tiempo laborado en años en la industria maquiladora por el trabajador.

Etapas de adquisición se refieren a la serie de etapas o pasos por los que atraviesa un trabajador desde la etapa de no consumo hasta consumo de alcohol habitual e incluye las siguientes fases:

Precontemplación cuando el trabajador no piensa en consumir alcohol.

Contemplación el trabajador piensa en la posibilidad de consumir alcohol en los siguientes 2 o 3 años.

Preparación el trabajador tiene la intención de consumir alcohol en los siguientes 30 días.

Acción: El trabajador ha iniciado el consumo de alcohol en los últimos 6 meses.

Mantenimiento: El trabajador consume alcohol desde hace más de 6 meses.

Consumo de alcohol es la ingesta de alcohol que presentan los trabajadores de la industria maquiladora en relación a la frecuencia y cantidad, clasificándose como sensato, dependiente y dañino

Consumo sensato es el consumo de 40 gr. de etanol equivalente a una bebida estándar no más de tres veces por semana (4 bebidas estándar) en los varones y 20 gr. de etanol por ocasión no más de tres veces por semana (2 bebidas estándar) en mujeres.

Las bebidas estándar contienen 14 gr. de etanol en las presentaciones

equivalentes de 1 cerveza de 12 onzas o 2 onzas de vino o 1.5 onzas de destilados.

Consumo dependiente es el consumo de cuatro a nueve copas por ocasión en los varones y de tres a cinco copas por ocasión en las mujeres dejando de realizar alguna actividad por el consumo alcohol.

Consumo dañino se presenta cuando se ingiere en un día típico seis o más copas en las mujeres y de diez o más copas en los hombres, además que algún amigo, familiar o personal de salud le haya manifestado preocupación por su forma de beber.

Objetivos

Determinar la población trabajadora consumidora y no consumidora de alcohol.

Identificar la etapa de adquisición en los trabajadores no consumidores de alcohol de una industria maquiladora por sexo, categoría laboral y antigüedad.

Determinar el tipo de consumo de alcohol en los trabajadores de una industria maquiladora de acuerdo al sexo y categoría laboral.

Conocer la relación que existe entre la edad, escolaridad y antigüedad con el consumo de alcohol.

Capítulo II

Metodología

En este capítulo se presenta el diseño del estudio, población, muestreo y muestra, criterios de inclusión, instrumentos, procedimiento de recolección, instrumentos de medición, consideraciones éticas y análisis de datos.

Diseño del Estudio

El diseño del presente estudio corresponde al tipo descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 1999), dado que se describen las etapas de adquisición y el tipo de consumo de alcohol de los trabajadores de una industria maquiladora en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamps., así como la relación del consumo de alcohol con variables sociodemográficas como sexo, categoría laboral y antigüedad.

Población, Muestreo y Muestra

La población estuvo conformada por 245 trabajadores, los cuales fueron divididos en dos categorías de acuerdo a su ocupación obreros (227) y administrativos (18). El muestreo fue de tipo probabilístico estratificado con asignación proporcional al tamaño de los cuatro estratos de acuerdo al sexo (masculino y femenino), así como a la categoría laboral (obreros y administrativos).

El tamaño de la muestra se calculó con un nivel de confianza de 95% con un nivel de significancia de .05, para una prueba unilateral con una correlación alternativa de .20 y una potencia de .80. El tamaño de la muestra fue de 159 trabajadores distribuidos de manera proporcional entre los estratos; obreros hombres (74), obreros mujeres (68), administrativos hombres (11), administrativos mujeres (6).

Criterios de Inclusión

Trabajadores activos de una industria maquiladora mayores de 18 años.

Procedimiento de Recolección de Datos

La presente investigación fue aprobada por el Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, posteriormente se solicitó autorización a los directivos de la industria maquiladora seleccionada donde se informó el propósito de la investigación y se aprobó su aplicación, se informó al personal del departamento médico de la presente investigación para solicitar la participación de los trabajadores, el departamento médico solicitó la presencia de los mismos con previa autorización de los supervisores de producción donde se reportaron al departamento.

Conforme a su llegada se dirigió al trabajador a un privado donde se solicitó la autorización para la aplicación de los cuestionarios y se hizo énfasis que era una investigación ajena a la empresa y sin ningún tipo de repercusión en su actividad laboral; así mismo se informó al trabajador que los datos se manejarían de manera confidencial y se respetaría su anonimato, también se les indicó que si no deseaban participar se respetaría su decisión y que estaban en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento si así lo considerara.

Posteriormente a los que aceptaron participar en el estudio se les aplicó la Cédula de Datos Personal (Apéndice A), posteriormente se preguntó si habían consumido alcohol alguna vez en su vida, a los que respondieron nunca haber consumido alcohol, se entregó el Cuestionario de Alcohol y Salud de los Jóvenes (CDEA) en donde se describen las Etapas de Adquisición que presenta el trabajador con respecto al consumo de alcohol. A los trabajadores que refirieron consumo de alcohol alguna vez en su vida se les aplicó el Cuestionario de Identificación de Trastornos por

Uso de Alcohol (AUDIT) con la finalidad de medir la frecuencia, cantidad, dependencia y daño relacionado al consumo de alcohol (CDCA).

El autor del estudio permaneció disponible para cualquier duda; al término del llenado del cuestionario se agradeció y en presencia del trabajador se colocó el cuestionario en una caja cerrada en donde se colocaron los instrumentos a los cuales sólo tuvo acceso el investigador, mismos que se resguardarán por un período de seis meses.

Instrumentos

Para la recolección de la información se utilizó la Encuesta de Alcohol y Salud de los Jóvenes elaborado por Werch (1994) de la University of North Florida, donde se miden factores de riesgo y protección al igual que las etapas de adquisición y cambio, consta de siete secciones de la A a la G con 122 reactivos. Para la presente investigación sólo se tomó de la sección A que corresponde a la Cédula de Datos Personales, el reactivo 1 hace referencia al sexo, el 2 a la edad, 3 escolaridad, 4 corresponde estado civil, 5 categoría laboral, 6 antigüedad, un reactivo de la sección B hace referencia a las Etapas de Adquisición (precontemplación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento).

El Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT) fue elaborado por De la Fuente y Kershenovich en 1992 para identificación temprana de los bebedores que abusan del alcohol en forma excesiva, este instrumento ha sido aplicado en población mexicana en trabajadores de una industria petroquímica por Cortaza en el 2001 y Vargas en población maquiladora en el 2002 con una consistencia interna de .83, este cuestionario se aplicó a los trabajadores que refirieron haber consumido alcohol al menos una vez en la vida, se compone de diez reactivos que examinan el consumo de alcohol durante los últimos 12 meses y los problemas que pudieron haber ocurrido por consumo de alcohol, mediante este cuestionario se determinó la frecuencia, cantidad, dependencia y daño.

Las opciones de respuesta para la pregunta 1 van de 0 a 4 en la cual la respuesta 0 corresponde a nunca, la 1 una vez al mes o menos, la 2 a dos o cuatro veces al mes, la 3 a dos o tres veces por semana, la 4 a cuatro o más veces por semana. Para la pregunta 2 las respuestas van desde 0 a 4 en donde 0 corresponde a una o dos copas, 1 a tres o cuatro copas, 2 cinco o seis copas, la 3 siete o nueve copas, y para la 4 diez o más copas.

Los reactivos 3, 4, 5, 6, 7 y 8 tienen cinco opciones de respuesta en donde 0 es nunca, 1 menos de una vez al mes, 2 mensualmente, 3 semanalmente y la 4 corresponde a diario o casi a diario. Las preguntas 9 y 10 tienen tres posibles respuestas van de 0 que corresponde a no, 2 a sí, pero no en el último año y 4 corresponde a sí, en el último año.

Las preguntas 1 a 3 indican la frecuencia y cantidad del consumo de alcohol, las preguntas 4, 5 y 6 exploran la existencia de dependencia hacia el alcohol, las preguntas 7 y 8 hacen referencia a un consumo dañino de alcohol. El consumo de alcohol se determinó en base a puntajes de la siguiente manera: el consumo sensato se determinó cuando el trabajador presentó de 0 a 3 puntos; el dependiente al presentar el trabajador de 4 a 7 puntos y el consumo dañino de 8 a 40 puntos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apega a los lineamientos y principios establecidos en la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud [SSA] 1987 de acuerdo al Artículo 14 fracción VII, se contó con la aprobación del Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Por ser un estudio que se realizó en seres humanos se contó con el consentimiento informado por escrito y autorización del titular de la institución de atención a la salud Artículo 14, Fracción V y VIII.

Se considero lo establecido en el Artículo 13, el cual hace referencia a que en toda investigación realizada en seres humanos debe prevalecer el criterio de respeto a su dignidad y protección de sus derechos, se garantizo proteger la privacidad del

participante mediante el anonimato de las respuestas al no identificar los cuestionarios Artículo 16, se explico claramente la justificación y objetivos de la investigación, la libertad de retirarse del estudio en el momento en que así lo considerara, con la seguridad de permanecer en el anonimato y que no se afectaría su actividad laboral Artículo 21, Fracción I, VI, VII, VIII.

La investigación fue considerada de riesgo mínimo ya que no se realizó ninguna intervención en las variables fisiológicas, psicológicas y sociales de los participantes solo se aplico un cuestionario para la recolección de los datos, el cual puede generar sentimientos negativos y emociones Artículo 17, Fracción I. Por ser una investigación que se realizo en grupos subordinados se considero lo establecido en el Artículo 58, Fracción I, el cual establece que se deberá respetar la participación, el rechazo a intervenir, el retiro del consentimiento del estudio sin afectar la actividad laboral, se ofreció la seguridad al participante que los resultados no serian utilizados en su perjuicio y solo serán presentados en forma general, nunca de manera personal Fracción II.

Análisis de Datos

Para la captura de la información se utilizó el programa estadístico Statistical[®] Package for the Social Sciences (SPSS) versión 10.0. Para el análisis de los datos se aplico estadística descriptiva como media, mediana, y medidas de dispersión posteriormente se realizó la prueba de Kolmogorov – Smirnov para conocer la normalidad de las variables continuas, se aplicó estadística no paramétrica Coeficiente de Correlación de Spearman para el objetivo número cuatro con la finalidad de conocer la relación entre el consumo de alcohol con las variables edad, escolaridad y antigüedad. Para los objetivos uno, dos y tres se utilizaron proporciones.

Capítulo III

Resultados

El presente capítulo muestra los resultados obtenidos en el estudio Etapas de Adquisición y Consumo de Alcohol en 159 trabajadores de una industria maquiladora. Los resultados se presentan en el siguiente orden en primer lugar la consistencia interna del instrumento utilizado y la estadística descriptiva, prueba de normalidad de las variables continuas y correlación bivariada.

Confiabilidad del Instrumento

Tabla 1

Coefficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach

Variable	No. de Reactivo	Reactivo	Alpha de Cronbach
AUDIT	10	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	.82
Frecuencia y Cantidad	3	1,2,3	.74
Dependencia	3	4,5,6	.81
Daño	4	7,8,9,10	.63

Fuente: AUDIT

n= 118

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna del instrumento AUDIT a través del coeficiente Alpha de Cronbach, el cual mostró ser aceptable (Polit & Hungler, 1999).

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Variables Sociodemográficas

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Masculino	85	53.5
Femenino	74	46.5
Estado Civil		
Sin Pareja	46	28.9
Con Pareja	113	71.1
Categoría Laboral		
Obrero	142	89.3
Administrativo	17	10.7
Antigüedad por Rango		
Menos de 1 año	29	18.2
2 a 5 años	100	62.9
6 a 10 años	17	10.7
11 a más	13	8.2

Fuente: CDEA, AUDIT

n= 159

En la tabla 2 se describen algunas variables sociodemográficas de los participantes del estudio, donde se observa que un 53.5% de los participantes fueron del sexo masculino, el 71.1% menciono tener pareja, el 89.3 % pertenecen a la categoría laboral de obrero y el 62.9% menciono tener de 2 a 5 años de antigüedad en la industria maquiladora.

Tabla 3

Variables Continuas: Edad, Escolaridad y Antigüedad Laboral

Variabes	\bar{X}	Mdn	D E	Valor Mínimo	Valor Máximo
Edad	29.23	29	6.68	18	51
Escolaridad	10.16	9	2.21	6	17
Antigüedad	3.42	3	3.73	.04	17

Fuente: CDEA, AUDIT

n= 159

Con respecto a la edad la tabla muestra que la media de edad de los participantes del estudio fue de 29.23 años, también se observa que la edad mínima es de 18 y una edad máxima de 51 años. De acuerdo a la escolaridad de los trabajadores la media fue de 10.16 años de estudio, con 6 años como mínimo y 17 años de estudio como máximo. En lo referente a la antigüedad se observa que la media fue de 3.42, mientras que el valor mínimo de la antigüedad fue de cuatro meses y 17 años como máximo.

Tabla 4

Trabajadores de una Industria Maquiladora no Consumidores y Consumidores de Alcohol

Variable	f	%
No consumidor	41	25.8
Consumidor	118	74.2
Total	159	100

Fuente: CDEA, AUDIT

n= 159

En la tabla 4 se muestra que la mayoría de los trabajadores de una industria maquiladora consumen alcohol con un 74.2%

Tabla 5

Etapas de Adquisición en Trabajadores de una Industria Maquiladora

Etapas de Adquisición	f	%
Precontemplación	32	78.1
Contemplación	6	14.6
Preparación	3	7.3

Fuente: CDEA

n= 41

De acuerdo a la etapa de adquisición en los trabajadores no consumidores de alcohol se encontró mayor predominio en la etapa de precontemplación con 78.1%.

Tabla 6

Etapas de Adquisición en Trabajadores por Sexo, Categoría Laboral y Antigüedad en los no Consumidores de Alcohol

Variable Etapas de adquisición	Sexo				Categoría laboral				Antigüedad					
	Masculino		Femenino		Obrero		Administrativo		Menos de un año		De 1 a 5 años		De 6 a 10 años	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Precontemplación	7	77.8	25	78.1	31	79.5	1	50.0	13	92.9	17	68.0	2	100
Contemplación	-	-	6	18.8	5	12.8	1	50.0	1	7.1	5	20.0	-	-
Preparación	2	22.2	1	3.1	3	7.7	-	-	-	-	3	12.0	-	-
Total	9	100	32	100	39	100	2	100	14	100	25	100	2	100

Fuente: CDEA

n= 41

En la tabla 6 se puede observar que la mayoría de los trabajadores no consumidores de alcohol se encuentran en la etapa de precontemplación de acuerdo al sexo y la antigüedad, así mismo en la categoría laboral el 50% de los trabajadores se encontraron en la etapa de precontemplación y contemplación. En relación al sexo, las mujeres se encuentran en mayor proporción que el sexo masculino en la etapa de precontemplación.

Tabla 7

Tipo de Consumo en Trabajadores de una Industria Maquiladora por Sexo

Variable	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		f	%
	f	%	f	%		
Sensato	20	26.4	26	61.9	46	39.0
Dependiente	22	28.9	13	31.0	35	29.7
Dañino	34	44.7	3	7.1	37	31.3
Total	76	100.0	42	100.0	118	100.0

Fuente: AUDIT

n= 118

En la tabla 7 se muestra que el consumo sensato se presentó en mayor proporción en el sexo femenino (61.9%), el consumo dependiente fue mayor para el sexo femenino; mientras que el consumo dañino fue mayor para el sexo masculino (44.7%).

Tabla 8

*Tipo de Consumo en Trabajadores de una Industria Maquiladora por Categoría**Laboral*

Variable	Categoría laboral				Total	
	Obrero		Administrativo		f	%
	f	%	f	%		
Sensato	40	38.8	6	40.0	46	39.0
Dependiente	29	28.2	6	40.0	35	29.7
Dañino	34	33.0	3	20.0	37	31.3
Total	103	100.0	15	100.0	118	100.0

Fuente: AUDIT

n= 118

En la tabla 8 se observa que la proporción de consumo de alcohol fue mayor para el consumo sensato, seguida del consumo dañino en los trabajadores obreros y mayor la proporción de consumo sensato y dependiente para los administrativos.

Tabla 9

Estadística Descriptiva de Variables Sociodemográficas, Índices de AUDIT y Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov

Variable	Valor Mínimo	Valor Máximo	Media	Mdn	DE	KS	Valor de p
Edad	18.00	51.00	29.79	29.50	6.76	.956	.320
Escolaridad	6.00	17.00	10.12	9.00	2.23	4.219	.000
Antigüedad	.04	17.00	3.93	3.00	4.07	3.723	.000
AUDIT	2.50	72.50	16.37	12.50	13.81	1.720	.005
Frecuencia y cantidad	8.33	83.33	31.28	25.00	19.18	1.628	.010
Dependencia	.00	66.67	6.28	.00	13.73	4.217	.000
Daño	.00	81.25	12.76	6.25	18.31	2.890	.000

Fuente: CDEA, AUDIT

n= 118

La tabla 9 muestra que la media de edad fue de 29.79 años, la media de escolaridad fue de 10.12 años de estudio, con un valor mínimo de 6 años y un valor máximo de 17 años, con respecto a la antigüedad la media fue de 3.93. También se observan las medias de los índices del AUDIT, se observa que la media más alta fue para el índice de frecuencia y cantidad. Así mismo se observa que los índices no presentaron distribución normal.

Estadística Inferencial

En este apartado se muestra las correlaciones entre las variables del estudio a través del Coeficiente de Correlación de Spearman.

La antigüedad del trabajador mostró relación positiva significativa con el AUDIT ($r_s = .29, p < .007$), y con la frecuencia y cantidad de consumo ($r_s = .27, p < .002$). La figura 1 muestra que a medida que aumenta la antigüedad se incrementa el AUDIT.

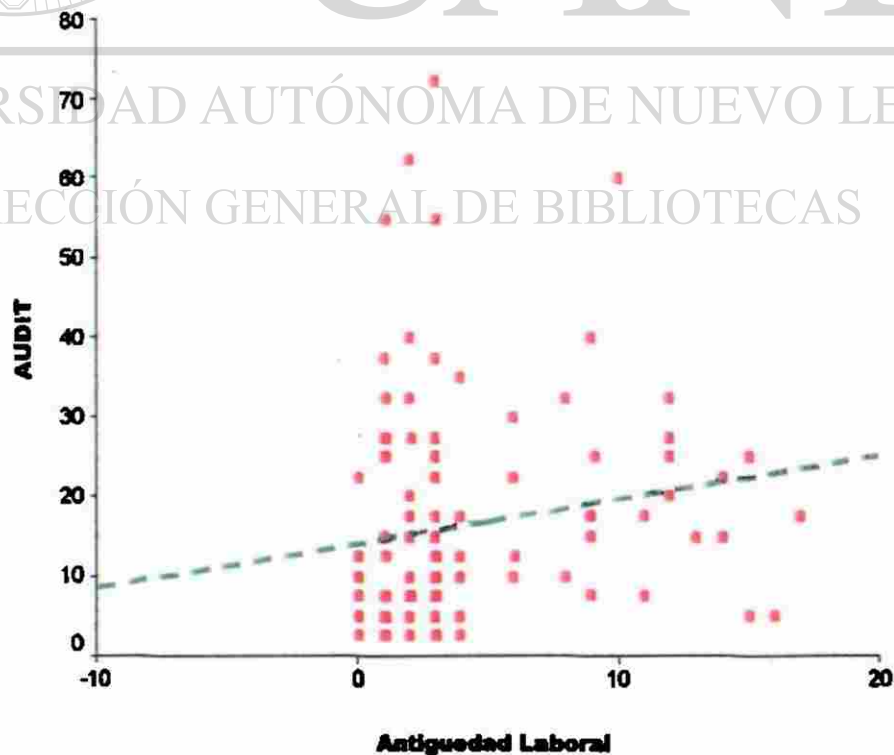
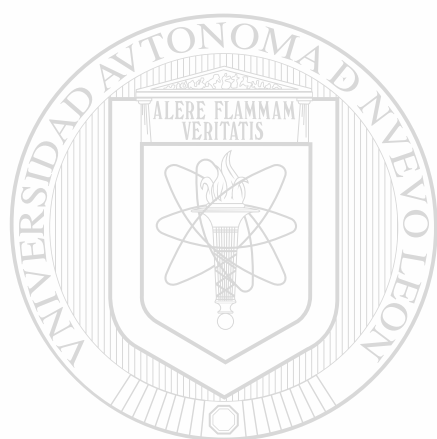


Figura 1. Diagrama de Dispersión del Consumo de Alcohol y Antigüedad Laboral.

Como hallazgo adicional se observo además diferencia significativa entre el tipo de consumo de los trabajadores por sexo ($X^2= 21.018, p= .000$), donde se observa que la proporción del consumo dañino fue mas alta para el sexo masculino (44.7%), con respecto al sexo femenino (7.1%).



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Capítulo IV

Discusión

El presente estudio describe las etapas de adquisición y el tipo de consumo de alcohol en los trabajadores de una industria maquiladora en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Se encontró una población trabajadora donde predominó el sexo masculino, con pareja, en la categoría de obreros, con un promedio de edad de 29 años y una antigüedad de 2 a 5 años, la escolaridad fue de 10 años, esto difiere con lo reportado por Resendiz (2004), Sosa (2003) quienes refieren que la población trabajadora es de mayor edad y escolaridad. El mayor porcentaje de trabajadores fueron consumidores de alcohol (74.2%) esto es similar a lo encontrado por Campa y Cruz (2004), quienes reportan mayor número de consumidores de alcohol en población trabajadora.

Los resultados de este estudio mostraron que la etapas de adquisición predominante es la precontemplación con un 78.1% en los trabajadores no consumidores de alcohol se presentó en el sexo femenino, en la categoría de obreros, en trabajadores con una antigüedad laboral menor a un año, esto coincide con Werch (1994) quien en el estudio sobre las etapas de consumo de alcohol entre adultos jóvenes mostró que el mayor porcentaje de los estudiantes se encontraron en la etapa de precontemplación (44%); de igual manera concuerda con lo descrito por Campa y Cruz (2004) quienes reportaron que los trabajadores que refirieron no consumo de alcohol, se encuentran en etapa de precontemplación, esto se puede explicar por la responsabilidad, la valoración de los ingresos para la familia o por las experiencias vivenciadas al interior de la familia.

El tipo de consumo que predominó fue el consumo dañino en el sexo masculino(44.7%), mientras que el consumo sensato fue en mayor proporción en el sexo femenino (61.9%) esto último es congruente con lo reportado por Castillo (2004), Cortaza (2001), Resendiz (2004), Sosa (2003) y Vargas(2003), se acuerdo a estos datos

se puede deducir que probablemente este hallazgo es resultado de los aspectos culturales de nuestro país donde es más aceptable el consumo de alcohol en los hombres.

Se observó que el consumo de alcohol por categoría laboral fue mayor en los administrativos donde predominó el consumo sensato (40%) esto es similar a lo referido por Resendiz (2004), en su estudio sobre Autoeficacia percibida y el consumo de alcohol en trabajadores de la industria petroquímica. En esta misma categoría se presentó con igual proporción de consumidores de alcohol el consumo dependiente (40%), esto difiere con lo reportado por Castillo (2004), Sosa (2003), Vargas (2003), quienes encontraron consumo dependiente en mayor proporción en la categoría de obreros, esto puede ser resultado del estrés laboral generado por las actividades propias a su categoría laboral así como mejores ingresos que repercuten en la adquisición del alcohol.

En los obreros se reportó un consumo dañino (33.0%) esto es igual a lo referido por Resendiz (2004) y Sosa (2003) quienes encontraron un consumo dañino mayor en obreros, esto puede estar asociado al status laboral así como a la actividad que realizan. Se encontró correlación positiva significativa entre la antigüedad del trabajador y el consumo de alcohol en frecuencia y cantidad ($r_s=.27, p<.002$) esto puede ser resultado del escaso involucramiento social con sus compañeros y grupos de trabajo dado su reciente ingreso a la industria maquiladora.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos en el presente estudio, se concluye que la población trabajadora de una industria maquiladora de la ciudad de Nuevo Laredo es en mayor proporción consumidora de alcohol.

La etapa de adquisición que predominó en los trabajadores no consumidores de alcohol fue la precontemplación, la cual no consideran consumir alcohol; la mayor proporción para esta etapa fue en el sexo femenino y con menos de un año de antigüedad, con respecto a la categoría laboral fue mayor en obreros.

El consumo sensato de alcohol fue en mayor proporción para el sexo femenino, en la categoría laboral los administrativos presentaron consumo sensato como dependiente, el consumo dañino fue mayor en los hombres para la categoría de obreros.

Se encontró correlación positiva significativa entre la antigüedad del trabajador y el consumo de alcohol.

Recomendaciones

Se recomienda continuar realizando estudios sobre consumo de alcohol en diferentes poblaciones de trabajadores.

Continuar utilizando el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT) dado que presentó consistencia interna aceptable.

Realizar estudios de trabajadores en poblaciones similares con la finalidad de estudiar variables relacionadas a su trabajo.

Realizar estudios de intervención sobre etapas de adquisición y cambio como oportunidades para la prevención primaria o secundaria en esta población.

Referencias

- Anderson, B. & Larems, M. (2002). Problema de bebida y el lugar de trabajo: un enfoque individualizado para la prevención. *Psicología de las Conductas Adictivas*. 1-17.
- Castillo, Y. (2004). *Pros y contras percibidos y consumo de alcohol en trabajadores de la industria maquiladora*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Cortaza, R. (2001). *Afecto y consumo de alcohol en trabajadores de la industria petroquímica*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- De la Fuente, J. & Kershenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema medico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35, 47-51
- Consejo Nacional Contra las Adicciones. Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones, 1993. México [sitio en Internet] Documento recuperado el 20 de mayo del 2003 www.epi.orgmx/sisdescrip.htm
- Consejo Nacional Contra las Adicciones. (2002) Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones ENA. *Consumo de alcohol*. 15-16.
- Evans, D. (1994). Los patrones hacen frente a preguntas difíciles en iniciativas contra abuso de alcohol. *Occupational Health & Safety*, 63, 58-60.
- Fernández, M., Echeburúa, E.(2001). El consumo excesivo de alcohol un reto para la salud. *Revista Salud y Drogas*, 1, 19-35.
- Gómez, M., Del Río, M., Álvarez, F (2002). Alcohol y accidentes laborales en España revisión bibliográfica, 1995- 2001. *Trastornos Adictivos*, 4, 244-255.
- Polit, F.& Hungler, P. (1999). *Investigación Científica en Ciencias de la Salud*. (6ta ed). México, D. F. Mc Graw- Hill Interamericana.

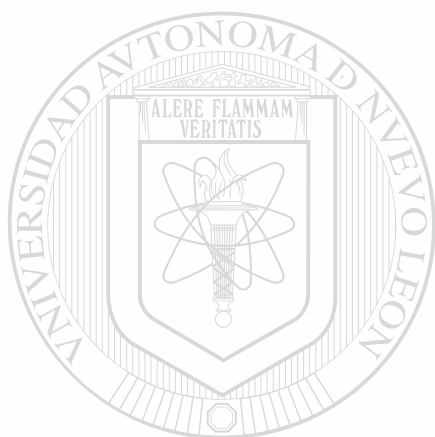
- Prochaska y DiClemente, (1983). Etapas de adquisición.
- Resendiz, E. (2004). *Autoeficacia percibida y consumo de alcohol en trabajadores de la industria petroquímica*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Sosa (2003). *Autoeficacia percibida y consumo de alcohol en trabajadores de la salud*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Tapia,C.(2002). Las adicciones: dimensiones, impacto y perspectivas. (2ª ed). México D.F: El Manual Moderno.
- Torres, J. R., Iglesias, D. M., Turró, M. C. (2000). Consumo de alcohol y riesgo de alcoholismo. *Revista Cubana Medico Militar*, 29, 103-108.
- Trujillo, M.(2003). *Factores de Riesgo y etapas de adquisición de consumo de drogas en menores de edad*. Tesis de maestría no publicada, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Werch, C. (2000). *Encuesta de alcohol y salud de los jóvenes*. Center for Drug Prevention & Health Promotion.
- Werch, C. (2001). Intervenciones preventivas de alcohol basadas en un modelo de etapas de adquisición. *Am J. Health Behavior*, 25, 206-216.
- Werch, C. & DiClemente, C. (1994). Modelo de etapas con componentes múltiples para relacionar las estrategias y mensajes de prevención de drogas con la etapa de uso de los jóvenes. *Health Education Research, Theory and Practice*, 9, 37-46.
- Werch, C., Meers., B., Farrel. (1993). Etapas de adquisición de uso de drogas entre estudiantes universitarios: implicaciones para la prevención del abuso de drogas. *J. Drug Education*, 23, 375-386.
- Werch, C., Ross, C., Anzalone, D., Meers, B. (1994). Etapas de alcohol y uso de drogas entre adultos jóvenes. *Health Values*, 18, 41-49.

Vargas, I. (2003). *Patrones de consumo de alcohol en los trabajadores de una industria maquiladora*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.

Documento recuperado el 20 de septiembre del 2003

<http://www.ameri.com.mx/apartados/articulos/art291003/drugs.htm>

Instituto Nacional de Abuso de Alcohol y Alcoholismo NIAAA, (1994). *Frecuencia del consumo de alcohol*.

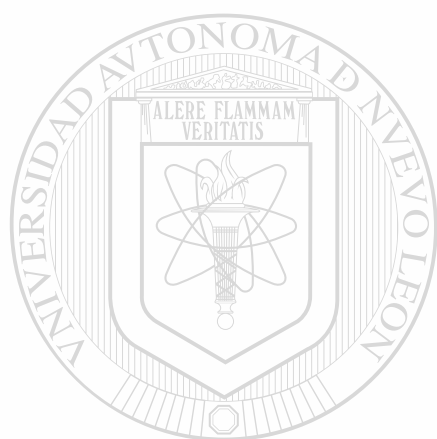


UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



APÉNDICES
UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Apéndice A

Cédula de Datos Personales Para los Trabajadores de la Industria Maquiladora

Este cuestionario es para conocer datos personales de los trabajadores, es anónimo **NO PONGA SU NOMBRE**, conteste lo mas sincero posible.

Marque solo una respuesta con una gracias por su colaboración

1. Sexo Masculino Femenino

2. Edad (en años cumplidos) _____

3. Años de estudio _____

4. Estado civil

Soltero Casado Unión libre Divorciado

5. Categoría laboral

Obrero Administrativo

6. Antigüedad en la empresa _____

Apéndice B

Cuestionario de Alcohol y Salud de los Jóvenes (CDEA)

Este cuestionario es para trabajadores que no consumen alcohol lo que permitirá identificar las etapas de adquisición del consumo, es anónimo **NO PONGA SU NOMBRE**, conteste lo mas sincero posible.

Marque solo una respuesta con una gracias por su colaboración

7. De lo siguiente ¿qué describe mejor su consumo de alcohol?

- No he probado alcohol y nunca lo probare
- No he probado alcohol y estoy planeando probarlo en los siguientes 2 ó 3 años
- No he probado alcohol, pero probablemente lo probare en los siguientes 30 días
- Empecé a consumir alcohol en los últimos 6 meses
- He estado consumiendo alcohol por más de 6 meses

Apéndice C

Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT) (CDCA)

Este cuestionario es para trabajadores que consumen alcohol lo que permitirá identificar el tipo de consumo, cantidad, dependencia y daño, es anónimo **NO PONGA SU NOMBRE**, conteste lo mas sincero posible.

Marque solo una respuesta con una gracias por su colaboración

1. ¿Qué tan frecuentemente consume bebidas alcohólicas? (cerveza, whisky, brandy, alcohol puro, bebidas preparadas, vino, etc.)

0= Nunca

1= Una vez al mes o menos

2= Dos o cuatro veces al mes

3= Dos o tres veces por semana

4= Cuatro o más veces por semana

2. ¿Cuántas copas consume en un día típico de los que bebe?

0= 1 o 2 copas

1= 3 o 4 copas

2= 5 o 6 copas

3= 7 a 9 copas

4= 10 o más copas

3. ¿Qué tan frecuentemente consume de seis o más copas en la misma ocasión?

0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi diario



UANL

4. Durante el último año ¿le ocurrió que no pudo parar de consumir alcohol una vez que había empezado?

0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi a diario

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



5. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente dejo de hacer algo que debería haber hecho por consumir alcohol?

0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi a diario

6. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente consumió alcohol a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?

0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi a diario

7. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente se sintió culpable o tuvo remordimiento por haber consumido alcohol?

0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi a diario

8. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente olvido algo de lo que había pasado cuando estuvo consumiendo alcohol?

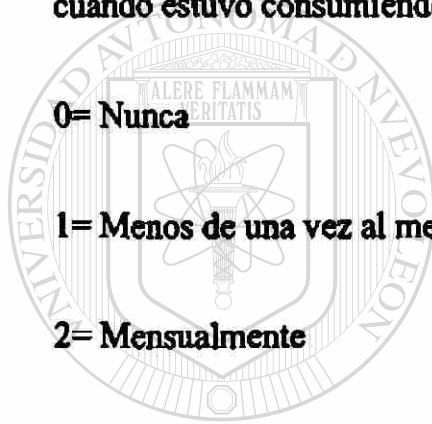
0= Nunca

1= Menos de una vez al mes

2= Mensualmente

3= Semanalmente

4= Diario o casi a diario



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



9. ¿Se ha lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de su consumo de alcohol? (En accidentes de tráfico, riñas, lesiones).

0= No

2= Sí, pero no en el último año

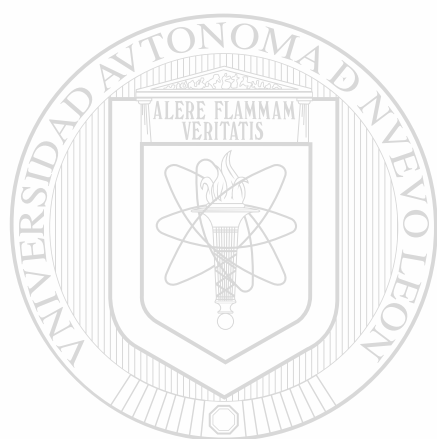
4= Sí, en el último año

10. ¿Algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que consume alcohol o le ha sugerido que le baje a tu forma de beber?

0= No

2= Sí, pero no en el último año

4= Sí, en el último año



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Apéndice D

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Consentimiento Informado

La Lic. Yolanda Botello Moreno se encuentra realizando una investigación la cual tiene como título “Etapas de Adquisición y Consumo de alcohol en Trabajadores” con el objetivo de identificar las etapas de adquisición y el consumo de alcohol en trabajadores de la industria maquiladora, me ha solicitado autorización para participar en dicha investigación mediante el llenado de un cuestionario, el cual requiere de mis datos personales, me informó que mis respuestas no causara daño alguno a mi persona ni en mi lugar de trabajo y que, en el momento en que yo lo decida podré abandonar el estudio si así lo considero, sin repercusión alguna sobre mi persona o trabajo, ya que se respetara mi privacidad e identidad. También se me informo que este estudio es anónimo por lo que no se requiere de identificación en el cuestionario

Con la información anterior acepto participar en el estudio y autorizo a que me aplique el Cuestionario de Alcohol y Salud de los Jóvenes o el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol.

Firma del Participante

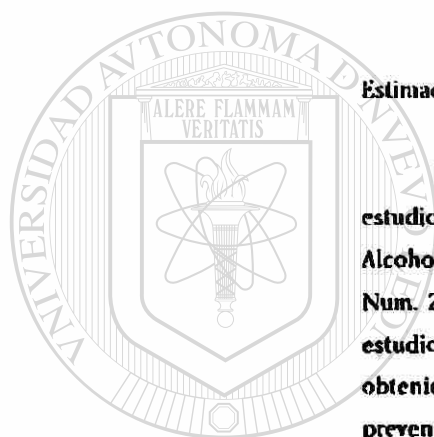
Lic. Yolanda Botello Moreno

Guillermo Ibarra Elola.
Superintendente de
Salud
Y Seguridad
Ocupacional.

Visteon Planta Lamosa.
Blvd. Michigan #1
Nuevo Laredo Tamps.
Tel. 867 / 7110602
Fax 867 / 7110610
Gibarra1@visteon.com

24 de Agosto de 2004

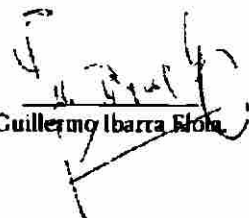
Yolanda Botello Moreno
Lic. en Enfermería



Estimada Lic. Yolanda Botello

Por medio del presente comunico a Ud. que su solicitud de aplicar el estudio de investigación denominado "Etapas de Adquisición y Consumo de Alcohol en Trabajadores" ha sido autorizada para ser implementada en la planta Num. 2 localizada en el parque ind. FINSA de esta Ciudad, considerando que el estudio será parte del trabajo de su Tesis de Maestría. Los resultados obtenidos serán dados a conocer a la Compañía para la creación de planes preventivos referentes al consumo de alcohol entre sus trabajadores.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN[®]
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS


Guillermo Ibarra Elola

RESUMEN AUTOBIOGRAFICO

Yolanda Botello Moreno

**Candidata para obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería con Énfasis
en Salud Comunitaria**

**Tesis: ETAPAS DE ADQUISICIÓN Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
TRABAJADORES DE UNA INDUSTRIA MAQUILADORA**

Campo de Estudio: Salud Comunitaria

**Biografía: Nació en Lagunillas, San Luis Potosí el 3 de Abril de 1980: hija del Sr.
Pedro Botello Sánchez y Sra. Marielena Moreno Montes**

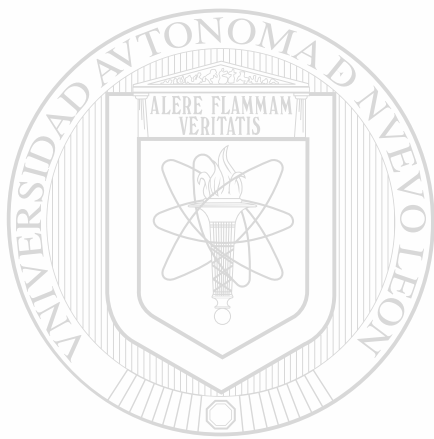
**Educación: Egresada de la Universidad Autónoma de Tamaulipas con el Grado de
Licenciatura en Enfermería en 2002.**

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

**Experiencia Profesional: Servicio social realizado en la clínica de Medicina Familiar
78 del Instituto Mexicano de Seguridad Social en Nuevo Laredo Tamaulipas.**

**Profesor de medio tiempo en la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo de la
Universidad Autónoma de Tamaulipas.**

e-mail: ybm_34ef@hotmail.com.mx



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



