

28, 29 y 30 de Agosto de 2013

ESTRATEGIA COMUNICATIVA DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Alvarez, C.¹, Salunas, H.², Moyano, A.³

^a UANL, Comunicación, "Monterrey", México

^b UNACAR, Ciencias Educativas, "Cd. del Carmen", México

^c UANL, Psicología, "Monterrey", México

cynthia.alvarezam@uanl.edu.mx, salinas_heidi@hotmail.com, auroramoyano@yahoo.com

Trabajo preparado para su presentación en Primer Congreso Internacional de
Investigación Educativa RIE-UANL.

Eje Temático: Estrategias y Procesos Educativos
b. Prácticas y Metodologías Educativas Innovadoras

Resumen / Abstract

Educación es una actividad sustantiva para la sociedad y el desarrollo de naciones, por ello la importancia e interés que demuestran los países en la integración de propuestas educativas, que les permitan posicionarlos como potencias mundiales a través de diversos factores que buscan mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. En las últimas décadas los Centros de Investigación mediante el trabajo colegiado de investigadores y cuerpos académicos han operativizado diversas innovaciones educativas, sin embargo y a pesar de los esfuerzos no todas éstas nuevas alternativas han logrado el impacto que se ha esperado.

Universidades e Instituciones de Educación Superior han realizado inversiones en modernizar y actualizar sus modalidades de educación, adquiriendo tecnología que les permita desarrollar Educación a Distancia considerando a ésta como la panacea angular para la solución y atención de la nueva demanda educativa. Sin embargo el contar con la tecnología adecuada no es la solución a la problemática de diversificación y flexibilización de la oferta educativa en las IES, se requiere un adecuado diseño instruccional que permita abordar coherentemente los contenidos curriculares abordados por la implementación de las TIC's.

En el marco del contexto de la estructura del modelo Dick & Carey se presenta una propuesta de diseño instruccional para los catedráticos universitarios, con la finalidad y el propósito de presentar sus elementos de una manera organizada y clara para su desarrollo, elaboración e implementación. Utilizar diferentes

estrategias puede ser de utilidad para lograr una mayor conexión con los estudiantes, es responsabilidad del docente encontrar la que menor se adapte a su audiencia meta, el propósito del docente es facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, generando un aprendizaje significativo y de utilidad para su desarrollo integral dentro de su vida profesional.

Palabras claves: Diseño Instruccional, Estrategia Comunicativa, Educación Universitaria, Formación Docente y Metodología Educativa.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas independientemente el nivel académico del que se trate, exige el uso y aplicación de diseños de instrucción que permitan a los estudiantes lograr un aprendizaje significativo, que les brinde las herramientas para un desempeño profesional eficaz y eficiente en el campo laboral, permitiéndoles así obtener mejores oportunidades de empleo. En la planeación es importante incorporar un sinnúmero de herramientas y recursos para el diseño instruccional lo que requiere de un gran esfuerzo, una planeación y la organización del equipo de trabajo, se pueden utilizar diversas estrategias para lograr que un curso sea exitoso, tomando en cuenta información previa al diseño, sin embargo un trabajo realizado en base a un modelo garantiza el logro de lo que se tiene planeado.

El Modelo Dick & Carey (2009), basa su estructura en el Enfoque Sistemático de la Enseñanza, dicho modelo contempla los elementos que se tienen que considerar en el diseño instruccional. La meta de inicio de partida del diseño instruccional, es una guía el proceso de desarrollo, que permite identificar con claridad lo que se pretende durante la instrucción.

Dentro del proyecto de capacitación docente, para el desarrollo de estrategia comunicativa se planteó la meta instruccional, del que al finalizar el módulo de instrucción la planta docente, planificará un esquema de cátedra para una sesión presencial, utilizando las cartas descriptivas del plan de estudios del área de publicidad, con la finalidad de cumplir con la función de facilitador de información.

La Universidad objeto de estudio es una institución de educación pública con más de 75 años dedicada a la formación de profesionales en las diferentes áreas académicas, cuenta con 27 escuelas dedicadas a ofrecer programas de licenciatura, maestrías y doctorados en áreas como, arquitectura, diseño, artes, educación, humanidades, ciencias agropecuarias, ciencias de la salud, ciencias naturales y exactas, ciencias sociales y administrativas, ingeniería y tecnología, así como 29 escuelas con programas de educación técnica y media superior, sus dependencias se encuentran ubicadas en 31 municipios de 51 que tiene el estado de Nuevo León (N.L.), México.

En el primer informe de actividades de su rector correspondiente al año 2010, menciona que la universidad cuenta con un total de 133 mil 103 estudiantes inscritos en sus diferentes dependencias académicas, así como un total de 5,930 profesores, de los cuales 2,881 (49%), son de tiempo completo, el 88% cuenta con estudios de posgrado, 7% a nivel especialidad, 65% a nivel maestría y 28% a nivel doctorado.

Ante esta comunidad universitaria, el interés por ofrecer un programa de estudio que sea competitivo a nivel internacional, la universidad implementó un modelo educativo que tiene como finalidad orientar la planeación, operación y evaluación académica en sus diferentes programas educativos.

Adaptarse a cambios suele ser difícil y si hablamos que la mayoría de los catedráticos se encuentra en fechas próximas de jubilación es un reto el poder cambiar sus métodos de enseñanza, con una estrategia adecuada y con un diseño instruccional dentro de la orientación se pretende concientizar a los docentes de la importancia del modelo educativo, ya que son los proveedores del desarrollo profesional (UNESCO, 2008) y lograr que cumplan con su rol y función descrita en el modelos educativo.

El lograrlo requiere de compromiso y responsabilidad por parte de los involucrados, de toma de decisiones adecuadas y la implementación, así como de la disponibilidad y buena actitud para enfrentar retos.

MARCO TEÓRICO

En los últimos años las instituciones académicas buscan satisfacer la demanda de los estudiantes, ofreciéndoles carreras con altos estándares de calidad, que les permitan ser competitivos ante la oferta laboral, es por esa razón que implementan modelos educativos que optimice su aprovechamiento y cuidado (Centro de Estudios Educativos, 2012), así mismo que satisfagan las necesidades de los empleadores.

El Modelo Educativo considera el diseño de programas, el perfil genérico de ingreso y egreso de sus estudiantes, un nuevo esquema de actividad, los roles de profesores y estudiantes, los planes de estudio flexible, la incorporación de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos educativos, así como el desarrollo, experiencias académicas y de investigación, concepto de crédito centrados en el aprendizaje y una evaluación de lo aprendido mediante metodologías e instrumentos sustentados en los ejes rectores de su modelo, el cual destaca la importancia del aprendizaje significativo, así como la transformación real de las prácticas institucionales, el modelo se centra en el aprendizaje del alumno, permitiéndole ser el gestor de la construcción de su proyecto educativo (UANL, 2012).

Con la finalidad de lograr lo estipulado, es indispensable que los docentes de las diferentes dependencias, ejerzan sus roles adecuadamente, con el objetivo de cumplir con lo que marca del modelo, para lograr esa participación en el desarrollo del modelo se pretende que el docente se involucre en las funciones que debe de ejecutar dentro de su clase, la comunicación entre los participantes es indispensable, ya que no se puede partir de supuestos o creencias de lo que es lo importante o las necesidades de los alumnos. (Dick & Carey, 2009)

La comunicación es de suma importancia para el ser humano, lo cual no ocurre de igual forma para cada persona, las situaciones, el contexto en el que vivimos, las personas con las que interactuamos, forman o modifican nuestra comunicación en el entorno en el cual nos desenvolvemos, “La interacción humana va transcurriendo día con día, con resultados que afectan los pensamientos y conductas personales y provocan nuevas interacciones, por lo que podemos pensar en la comunicación como en un proceso de fases sucesivas en el tiempo, debido a que está siempre en continuo cambio” (Fonseca, 2000:7), por lo tanto la comunicación es un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y enseñanza (Salmerón, Rodríguez y Gutiérrez, 2010).

MÉTODO

La propuesta pretende contribuir a la formación integral del docente mediante la capacitación en el área comunicativa, la cual tiene como finalidad que permita poner en práctica diferentes estrategias y aplicar sus destrezas para el desarrollo adecuado de las clases presenciales. Logrando mantener una adecuada comunicación con los participantes del proceso académico y generando un aprendizaje significativo para los estudiantes, el rol del docente dentro del aprendizaje es de suma importancia, por lo cual su función como proveedor de información trasciende en el proceso.

Dick & Carey (2009), mencionan que el aspecto más importante de las metas en la instrucción es la descripción de lo que los aprendices deberán de ser capaces de hacer, por lo que la meta del curso de orientación tiene como objetivo primordial permitir a los docentes que socialicen con una metodología educativa alternativa, que le permita utilizar material audiovisual que le facilite apropiarse de la ideología, con la finalidad de que al concluir la orientación el docente imparta su cátedra de acuerdo a los lineamientos marcados por las cartas descriptivas.

Ante la necesidad de generar en el estudiante un aprendizaje significativo, se propuso un módulo de instrucción básico para los docentes, que les permita ejercer parte de su rol, como proveedor de información de manera efectiva, generando un aprendizaje real y significativo en los alumnos, dando respuesta así a la gran responsabilidad que recae en su noble labor académica.

La instrucción fue impartida a 32 docentes de nivel licenciatura, los cuales se inscribieron de manera voluntaria, la convocatoria para el curso de capacitación fue publicada y distribuida por la dependencia educativa, mediante carteles y correos electrónicos a los interesados. Una vez inscritos los docentes se realizaron tres sesiones de cuatro horas, dentro de las instalaciones de la universidad.

La meta instruccional al presentar los objetivos de rendimiento, permite establecer lo que se lograra al finalizar la instrucción, Dick & Carey (2009), establecen que los objetivos claros darán una base sólida para la selección y el desarrollo de materiales didácticos, por lo cual la tabla 1 contiene las destrezas subordinadas, los conocimientos, las habilidades y las actitudes que fueron adquiridas por los participantes dentro de la instrucción modular.

En apego al modelo de análisis instruccional propuesto por Dick & Carey (2009) plantean la descripción de las habilidades subordinadas y conocimientos que el participante del curso requiere para poder desarrollar los contenidos, así como las conductas de entrada y destrezas.

Para el módulo de auto instrucción de comunicación docente en el aula, en la primera parte se hace referencia a la explicación de objetivos planeados para la sesión, las destrezas subordinadas a desarrollar son en orden vertical de forma ascendente clasificar la comunicación no verbal como conocimiento previo para el desarrollo de la primera destreza, la cual se identificó como el establecimiento del contacto visual entre el docente y el grupo, ubicando al participante en el escenario real de una clase, posterior a esa destreza se plantea una segunda que se enfoca a categorizar la personalidad de sus estudiantes, estableciendo diferentes categorías de lo que proyecta el estudiante por su forma de vestir, comunicarse y compórtense con los compañeros del grupo.

Posterior a la categorización de la personalidad de los estudiantes, se requiere comparar los intereses de los mismos, ya que no se puede partir del supuesto de que todos son iguales; por lo que es necesario establecer un tema en común para el grupo, que permita atraer la atención de los participantes con los respectivos ejemplos y contraejemplos; en esta etapa del proceso puede el docente hacer uso de anécdotas, metáforas, chistes o noticias del contexto social.

La última destreza subordinada es dirigir los comentarios, anécdotas, vivencias expresadas al grupo hacia el contenido de la clase para el logro de la primera fase de la meta que se pretende, explicar los objetivos que se tienen planeados para la sesión. Para el desarrollo de la segunda parte se hace referencia a la esquematización de la enseñanza, las destrezas subordinadas para este elemento en orden ascendente es en primera instancia los conocimientos y destrezas previas que requiere tener el participante de este módulo instruccional es el dominio del programa WinCmaps Tool v5.03 aunado al dominio de la comunicación oral y

escrita, posteriormente a esos conocimientos ubicamos la categoría cognitiva en la que se enlista el concepto de mapa mental, definir el concepto de mapa mental mediante la caracterización de diferentes conceptos previos, caracterizar los elementos de mapa mental en la cual se presentan los elementos que lo integran, asimismo es necesario presentar de forma gráfica el contenido temático conociendo de forma previa ejemplos y contraejemplos de lo que es representación gráfica, esto nos brinda como consecuencia un listado de conceptos que le permitirán redactar las ideas generales hasta llegar a conceptos específicos, para lograr la señalización de los contenidos relacionados.

Teniendo redactadas las ideas se puede continuar con diagramar el mapa mental haciendo uso del programa WinCmaps Tool v5.03. En el diagrama 1 se identifica el procedimiento específico para la realización del diagrama del mapa mental de forma digital en el programa Win Cmaps Tool v5.03, en forma horizontal se ubica el proceso para la creación del mismo.

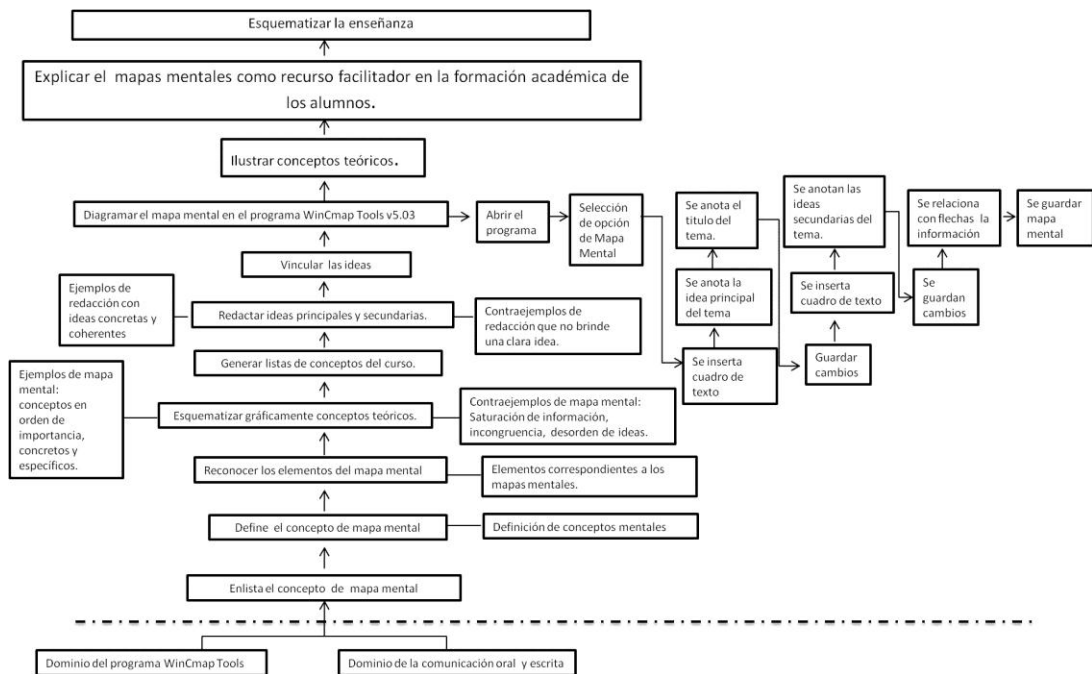


Diagrama 1. Esquemización de la enseñanza

Al finalizar esta parte del proceso los participantes podrán presentar gráficamente conceptos teóricos y con ello se alcanza la última destreza subordinada que es la esquematización de mapas mentales que le permitirá la explicación del tema facilitado la formación académica de los alumnos. Para finalizar el último componente de la meta diagrama 2 que es la fundamentación del cierre de la clase, se presenta el esquema de forma vertical ascendente de lo simple a lo complejo. Iniciando nuevamente con el conocimiento previo de la comunicación oral y

escrita, para posteriormente enlistar el concepto de cierre, seguido de enumerar conceptos vistos en clase, lo cual facilite identificar las características que le permitan fundamentar el cierre del contenido temático del curso, para subsecuentemente poner en practicar ejemplos de cierre y con la información organizada dé la oportunidad de aplicar lo aprendido en diferentes contextos.

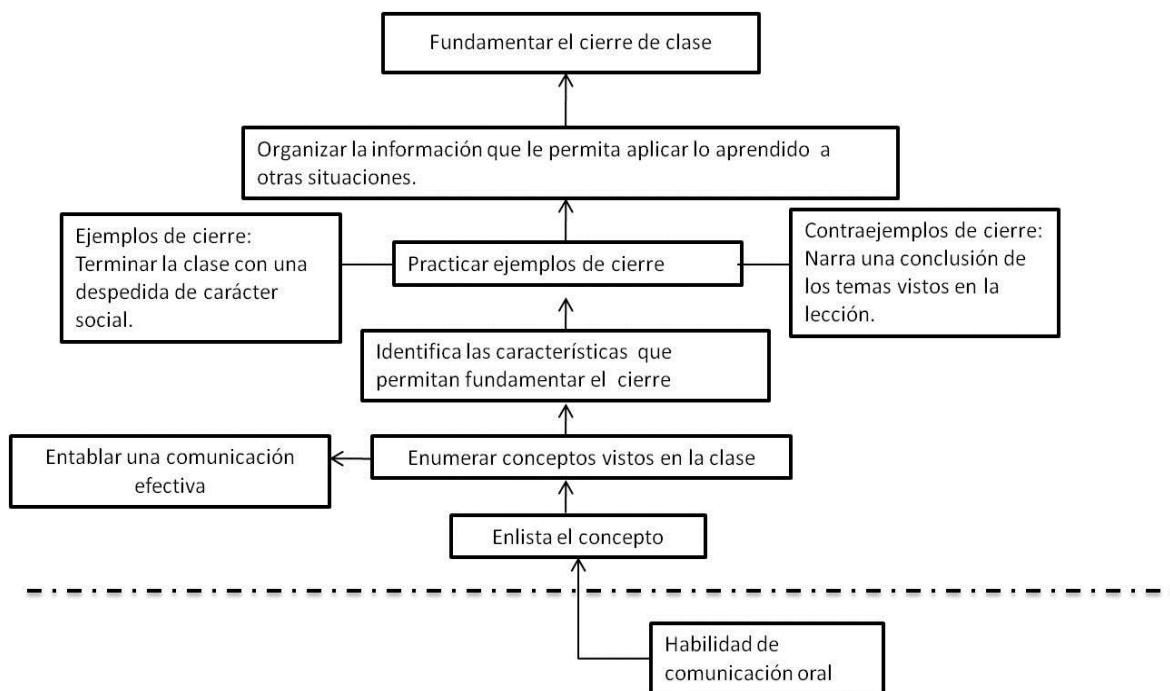


Diagrama 2. Cierre de clase

RESULTADOS

Como parte de los resultados se obtuvo que de los 32 docentes de nivel licenciatura que participaron en el módulo de auto instrucción de comunicación docente en el aula el 100% de éstos logro diseñar el organizador gráfico conocido como mapa mental, si bien el 80% de los participantes se enfrentaron a la capacitación en una modalidad alterna a la tradicional el 100% logro un dominio estándar de la herramienta Win Cmaps Tool v5.03 mediante el adecuado diseño instruccional.

El dominio teórico- conceptual de la temática de capacitación docente, se mantuvo presente en los procesos prácticos que desarrollo el 90% de los participantes logrando la conceptualización del organizador gráfico: mapa mental, así como su definición. Teniendo que retomar el objetivo de enseñanza para el 10% restante. De esta forma más de la media del grupo logro desarrollar y concluir satisfactoriamente el proceso de instrucción.

CONCLUSIONES

Las exigencias académicas a nivel internacional han servido de base para la transformación de las instituciones pública de nivel superior en México, de forma constante existen cambios en los programas de capacitación docente con el objetivo de cumplir satisfactoriamente con los indicadores propuestos por parte de las organizaciones educativas.

La propuesta de instrucción incluye elementos importantes que permitirán al docente desarrollar de forma eficiente y pertinente los contenidos temáticos, en pro del modelo académico que beneficia al desarrollo de competencias profesionales de sus estudiantes, lo cual le permite adaptarse al mercado laboral. Por otra parte es oportuno destacar que la formación docente requiere de compromiso y responsabilidad, lo cual facilita la educación continua y permanente de los docentes que se encuentran comprometidos con la institución educativa. Es necesario contar con el apoyo administrativo para el desarrollo de nuevas habilidades docentes, que le permitan utilizar herramientas tecnológicas dentro de su cátedra de una manera entusiasta y que resulten de eficacia para sus estudiantes.

Los resultados obtenidos de la capacitación impartida a los docentes universitarios sirven de antecedente para investigaciones posteriores, así como a las instituciones que desean implementar una educación continua y permanente para sus docentes, con la finalidad de contar con personal altamente capacitado y comprometido con sus estudiantes. El trabajar para la educación es una labor que requiere de personas capacitadas y adiestradas ante la demanda de un mundo globalizado.

REFERENCIAS

- Centro de Estudios Educativos, A. C., (2012). Compromisos de campaña y prioridades en la agenda educativa del presidente electo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XLII(3) 5-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27024686001>
- Dick, W., Carey, L., y Carey, J. (2009). *The systematic design of instruction* (7th ed.). New York, NY: Allyn & Bacon.
- Fonseca, S. (2000). *Comunicación oral: Fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación.
- Gagné, R. M. y Briggs, L. J. (1987). *La Planificación de la Enseñanza: sus principios*. México, Editorial Trillas.
- Primer informe de actividades Dr. Jesús Ancer Rodríguez, (2010). *Población escolar y planta académica*. Recuperado el 20 de enero de 2011 de:

http://www.uanl.mx/transparencia/informes/archivos/2010/informe_actividades_oct_2010.pdf

Salmerón, H., Rodríguez, S. & Gutiérrez, C. (2010). *Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual*. *Comunicar*, XVII(34) 163-171. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812481019>

UNESCO. (2008). *Competency Standards Modules*. Recuperado el 20 de enero de 2011 de: <http://cst.unesco-ci.org/sites/projects/cst/The%20Standards/ICT-CST-Competency%20Standards%20Modules.pdf>

Universidad Autónoma de Nuevo León, (s.f.). *Modelo educativo*. Recuperado el 10 de abril de 2012, de: <http://mediasuperior.uanl.mx/00/modelo-educativo.pdf>