

Ambientes de aprendizajes informales, como medio de interacción entre estudiantes Universitarios

Cynthia Alvarez

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

alvacynt@nova.edu

RESUMEN

Las redes sociales, en la actualidad son una forma de interacción muy común entre los estudiantes universitarios, por lo cual se han convertido en un tema de interés para investigaciones sobre el comportamiento humano. El propósito de éste estudio, es conocer el principal uso académico, que jóvenes universitarios del noreste de México, dan a las redes sociales.

En los últimos años, las redes sociales, son el medio de comunicación a distancia más utilizado por los estudiantes, son utilizadas principalmente para conversar y organizar actividades. Como parte de este estudio, se realizaron sesiones de Focus Group, con alumnos de diferentes semestres, que suelen utilizar la computadora más de 3 horas al día, los resultados arrojaron, que entre las principales acciones realizadas están: enviar mensajes para recordar de actividades, realizar trabajos en equipo y compartir archivos con fines académicos.

Actualmente en la universidad, donde se realizó el estudio, la red social cuenta con 2500 contactos registrados, entre alumnos, docentes y egresados, lo cual ha contribuido a mantener una comunicación dinámica entre los estudiantes. La cuenta es administrada por la mesa estudiantil, con apoyo de la administración de la Universidad y es un medio informal de comunicación entre la comunidad universitaria.

Palabras clave: redes sociales, estudiantes universitarios, interacción.

Introducción

El comportamiento social evoluciona día a día y con el uso de la tecnología dicho proceso se conviene en una interacción dinámica por lo tanto los jóvenes utilizan nuevos medios que les permiten comunicarse de una manera efectiva e interactiva. Gracias al uso de dispositivos móviles, son cada vez más los jóvenes que se encuentran comunicados en cualquier lugar a todo momento, el uso de las redes sociales han cambiado de manera significativa la comunicación entre los jóvenes universitarios.

Actualmente existe una comunicación global con el uso de diferentes herramientas que se encuentran disponibles dentro de la red, las cuales son atractivas para los jóvenes y el

pertenecer a ellas es parte de sus actividades diarias y de manera cotidiana se comunican entre sus amigos, conocidos o compañeros de grupo, dichas redes sociales favorece la difusión de lo que desean comunicar.

El interés primordial del trabajo es presentar los resultados de la investigación realizada sobre las redes sociales, las cuales se han convertido en un medio de comunicación utilizado en los últimos años, fenómeno que ha despertado el interés de investigadores a nivel mundial, ya que el uso de dichas redes contribuye en la modificación del comportamiento de sus usuarios.

Para llevar a cabo la investigación, referente al tema de interés se formula la interrogante que guía el trabajo sobre el uso de las redes sociales entre los alumnos de nivel licenciatura dentro de una universidad ubicada al norte de la república mexicana. ¿Cuál es el uso de mayor frecuencia que tiene una red social, dentro de las actividades académicas?

Una vez planteada la pregunta de investigación, se pretende justificar el uso de las redes sociales dentro del entorno académico, como una herramienta que pueda ser utilizada para mantener una comunicación efectiva ya que el propósito fue conocer el principal uso académico, que se da por parte de los jóvenes universitarios del noreste de México.

El artículo tiene la finalidad de presentar la importancia que tienen las redes sociales, ya que son utilizadas como una herramienta de comunicación por parte de los jóvenes para socializar y como medio de comunicación informal dentro de su entorno académico.

La red social con mayor preferencia por parte de los jóvenes dentro de la universidad fue la conocida con el nombre de Facebook, Fernández (2010) reconoce que “Facebook es una de las redes más populares internacionalmente” (p.23), en el sitio web oficial de Facebook su frase de bienvenida es “Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces”, con dicha invitación, suelen ser pocos los usuarios que se resisten a inscribirse al sitio, el 98% de los jóvenes son usuarios activos al Facebook y suelen pasar al redor de más de cuatro horas conectados diariamente.

La información presentada permite a los docentes, identificar cuál es su uso y como la están utilizando los jóvenes que cursan la licenciatura, los cuales intercambiar información a través de su red social, prefieren publicar en su muro de Facebook, logrando una comunicación en un menor tiempo, alcanzando a un número mayor de receptores.

Es de suma importancia que el docente conozca el uso de las herramientas de comunicación de índole informal que suelen usar los alumnos, porque le permiten mantener una comunicación y de cierta manera una cercanía con los jóvenes. Si se logra comprender a detalle el uso que ellos suelen darle, lo puede utilizar como una herramienta de

comunicación, que permita mantener una interacción en el contexto al cual los alumnos se encuentran inmersos. El implementar las redes sociales puede ser una oportunidad para los docentes, el poder compartir su material didáctico entre los jóvenes.

Metodología

La investigación se realizó de carácter exploratorio descriptivo. Primeramente se llevó a cabo la reseña literaria, sobre el uso que se les da a las redes sociales en los entornos académicos, proviene de fuentes consultadas sobre el tema en revistas especializadas en la educación y tecnología, tales como, Cognición, EDUTEKA, Revista Electrónica de Investigación Educativa REDIE, entre otras. Se revisaron aproximadamente alrededor de treinta y cinco fuentes para realizarla.

Se utilizó Magid, L. & Collier, A. (2007) y García (2010), para definir lo que es una red social y como es utilizada por los jóvenes, también se consultaron autores como Magid, L. & Collier, A. (2007) y Fernández, B.C. (2010), cuyas investigaciones han sido de beneficio para los padres de los usuarios de las redes sociales. Posteriormente se realizaron dos sesiones de Focus Group, con alumnos de diferentes semestres, que suelen utilizar la computadora más de tres horas al día, en base a sus comentarios se diseñó el instrumento de medición para cuantificar sus respuestas e identificar los diferentes uso que tienen la red social, dentro de sus actividades académicas.

Análisis y discusión

La información revela que las redes sociales utilizadas por los jóvenes crecen a pasos agigantados, cada día miles de ellos buscan un sitio en la web que se adapte a sus preferencias o una simple invitación de algún conocido los lleva a inscribirse a la red social, el querer pertenecer a un círculo social que es de uso común y cotidiano, es lo que hace que despierte el interés del ser humano a este nuevo proceso de comunicación de una manera interactiva.

Definiciones de red, “Una red es en gran medida un proceso estructurado, compuesto por nodos conectores, que conforman una estructura” (García, 2010, p.1), la explicación se puede utilizar para describir a grueso modo su definición técnica.

La definición propuesta por Magid, L. & Collier, A. (2007) denominan a las redes sociales como una “producción colectiva de auto-expresión” (p. 3), que permite a los jóvenes interactuar con su grupo, haciéndolos participes de sus experiencias cotidianas o con fines

de entretenimiento por lo general, así mismo Hawkins (2002), en sus trabajos sobre la educación considera que “el Mundo en Red actual requiere una fuerza laboral que entienda como usar la tecnología como herramienta para aumentar la productividad y la creatividad” (p.38) y lograr que sean los docentes los que participen en la actualización de su didáctica, los alumnos se encuentran inmersos en el uso tecnológico, para ellos es normal y parte de sus actividades cotidianas.

Mientras que la red social se define como el conjunto establecido y bien definido por actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, etc. vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales. Las características de estos lazos como totalidad pueden ser usadas para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas. (García, 2010, p.15) Otra definición propuesta por Boyd y Ellison (2007) define a las redes sociales como: “Un servicio basado en Internet que permite a los individuos, construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema”(como se citó en García, 2010, p.23).

Así mismo Discipio (2009), apoya la idea sobre el uso de la red social enfocada a un entorno académico, explicando que “Una verdadera red social de aprendizaje incorpora pedagogía innovadora mediante comunidades conectadas por Internet, recursos digitales y una serie de herramientas de la Web 2.0” (p. 6), lo que facilita la participación de alumnos y docentes, logrando un aprendizaje significativo.

De acuerdo con Magid, L. & Collier, A. (2007) las redes sociales son utilizadas por los adolescentes, los cuales “no usan el término para describir sus actividades en línea.

Los jóvenes simplemente socializan” (p. 2) dentro de la red, con su grupo de amigos o los integrantes que se encuentran admitidos, haciendo de esto una actividad con la cual se sienten cómodos. El 98% de los participantes respondieron que el fin es de entretenimiento,

y la actividad académica no es considerada como tal, es parte del pasatiempo de ellos en la red.

Así mismo García (2010), señala que dentro de los servicios que ofrecen las redes sociales “la mayoría suelen incluir grupos, foros, mensajes privados o públicos, correo electrónico interno o chat, entre otros” (p. 2), el 100% de los usuarios los ven como una experiencia agradable que facilita la comunicación entre sus contactos y en un solo lugar se pueden comunicar de diferente manera de acuerdo a la necesidad o deseo de comunicación, así mismo respondieron conocer y utilizar las diferentes herramientas y recursos que ofrecen la red social. Por otro lado López, M. (2008), describe que “Entre las herramientas más comunes sobresale el correo electrónico, la mensajería instantánea (chats) y los grupos de interés, también conocidos como comunidades virtuales” (p. 18), herramientas que son utilizadas entre los jóvenes usuarios, convirtiéndolas en actividades que realizan durante su día como medio de comunicación, ya sea para uso de asuntos importantes o simplemente como pasatiempo o entretenimiento.

Pérez, Castillo, y Marquina, (2010), señalan que los docentes son los que tienen que familiarizarse con el uso de entornos dinámicos con la finalidad de que “aprovechen completamente las ventajas que ofrecen estas herramientas sociales” (p. 3), ya que los jóvenes suelen utilizarlas de una manera natural. Es de suma importancia el papel que juega la institución educativa ya que “Cuando las escuelas están conectadas a Internet, los maestros están listos para repensar sus métodos de enseñanza, y los estudiantes están preparados para utilizar la tecnología, el impacto puede ser profundo” (Hawkins 2002, p. 43), al contar con lo necesario tecnológicamente, el docente seleccionará los recursos necesarios para cubrir los objetivos del programa. Vázquez y Rodríguez (2010), en la información publicada en su artículo explican que “la información se traslada a entornos virtuales que los alumnos están acostumbrados a utilizar, como juegos y redes sociales” (p. 8), es por eso la familiaridad que suelen tener los jóvenes en el uso de la tecnología y lo que el docente debe considerar para poder comunicarse con el alumno, por medio de un canal el cual es amigable para los estudiantes.

La red social llamada Facebook, goza de popularidad mundial en un complejo sistema que integra servicios que son ofrecidos por la propia red como mensajería, la posibilidad de publicar y compartir fotos, video, enlaces, etc. (Ciuffoli y López 2010, p. 124), por lo cual cuenta con millones de usuarios alrededor del mundo y son pocos los estudiantes que no cuentan con una dirección de dicha red.

Por lo tanto el docente tiene que tomar en cuenta que “La creación de entornos educativos participativos es algo que trasciende a la pedagogía” (Adaime, 2010, p 33), tanto en la educación presencial como en la educación a distancia y una red social puede ser una herramienta adecuada que se puede implementar en su curso y con eso alcanzar un número mayor de receptores. Sued, G. (2010), nos menciona que dentro de la red social “La participación en Facebook, se construye, en diferentes formas” (p.64), según sean los intereses de los usuarios, lo cual se puede tomar en cuenta para crear un espacio académico para los alumnos el cual sirva como un medio de comunicación entre su profesor y sus compañeros de clase.

La información sobre el uso de internet con fines académicos por parte de los alumnos es infinito se encuentra una gran variedad de sitios que hablan sobre su uso, por su parte Díaz (2010), enfatiza que “En la red existen miles de herramientas enfocadas en temas educativos; sin embargo, es necesario analizar el beneficio que pueden aportar a los alumnos” (p. 1), identificar cuáles son los que pueden y les beneficia consultar para lograr los objetivos de aprendizaje.

Pierre (2001) señala que “Todos los días aparecen nuevos sitios, se transforman y evolucionan, mientras otros desaparecen, provisional o definitivamente” (p. 26), realidad del Internet, así mismo pasa en las redes sociales, la cantidad de usuarios o el tiempo que le dedican a interactuar entre sus contactos, depende de cada uno de ellos o simplemente dejan de iniciar sesión, dejando olvidada su participación en la red social.

Punto que no se debe de olvidar es el utilizado por Uman y Venesio (2010) “Es necesario definir qué pasos debemos tener en cuenta a la hora de visualizar redes” (p. 89), con

objetivos bien definidos se pueden utilizar las redes para los fines que el docente considere que sean académicos. Pierre (2001) ofrece y reconoce que existe una alternativa que se puede utilizar dentro del desempeño enseñanza - aprendizaje en “Internet los docentes pueden encontrar una multitud de sitios útiles para el ejercicio de su profesión” (p. 36), seleccionando los sitios adecuados, se podrá mantener una cercanía con los alumnos, ya que para ellos el uso de Internet suele ser un pasatiempo favorito.

Las redes sociales educativas responden a necesidades sumamente diversas en el imaginario de la educación (Islas, O. y Arribas, A. 2010, p. 154), ya que el interés mostrado por el docente, busca en todo momento atraer la atención de sus alumnos, siendo un recurso de comunicación entre los participantes.

Propuesta realizada por EDUTEKA (2007), señala que los “ambientes de aprendizaje, enriquecidos mediante el uso generalizado de las TIC, son lo que realmente pueden transformar la calidad de la educación”, es responsabilidad de los docentes o diseñadores instruccionales seleccionar las herramientas adecuadas, para el cumplimiento de los objetivos académicos.

Los cambios que se viven suceden en un tiempo del cual no se percata el ser humano con facilidad, “El uso de Internet para fines educativos es nuevo y limitado en países como el nuestro y en consecuencia, los estudios evaluativos de los dispositivos empleados y los resultados obtenidos en las experiencias de aprendizaje son también escasos” (Juárez, M. y Waldegg, G. 2003. p. 2), la situación cambia y son cada vez más los interesados en buscar nuevas estrategias que se puedan implementar en la educación con la finalidad de lograr una mejora que eleve la calidad.

Conclusión

Las redes sociales son una herramienta de comunicación informal dentro de un entorno académico por parte de los alumnos a nivel licenciatura, ellos suelen utilizar su red social como medio de comunicación entre sus amigos y conocidos. Puede ser utilizada como recurso efectivo para mantener una comunicación.

En los últimos años se ha incrementado el uso de las redes sociales debido a la popularidad y a las ventajas que nos brinda, ya que se tienen acceso a cualquier tipo de información.

En gran medida depende de la creatividad y la innovación del docente para impartir su cátedra, utilizando este medio de comunicación informal puede alcanzar un número mayor de receptores de su mensaje, no solo de sus alumnos ya que ahora su audiencia es a nivel mundial. Se puede implementar una metodología cooperativa y a su vez multidisciplinario, ya que nuestra información trasciende las fronteras geográficas y culturales, se puede trabajar desde y en cualquier lugar del mundo.

El tema no tiene una conclusión en particular ya que el comportamiento social y la tecnología cambian día con día, el reto es para el profesional de la educación, poder estar dentro del entorno virtual, conocer las herramientas que ofrece la red, utilizarla de manera adecuada y aprovechar al máximo los recursos, requieren de capacitación y aprendizaje permanente. Los jóvenes son innovadores y usuarios de dispositivos tecnológicos, suelen usar dispositivos móviles y se encuentran conectados a la red en todo momento.

Referencias

- Adaime I. (2010). El proyecto Facebook y la creación de entornos colaborativos educativos. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. (Eds.) El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (1a. ed. pp. 21-33) Madrid, España. Ed. Ariel y Fundación Telefónica.
- Ciuffoli, C. y López, G. (2010). Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de la barbarie cultural. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I.(Eds.) El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (1a. ed. pp. 111-128) Madrid, España. Ed. Ariel y Fundación Telefónica
- Díaz, (2010). Utiliza la web con fines académicos. *impre.com impresiones latinas*. Recuperado el 3 de noviembre de 2011. de <http://www.impre.com/educacion/2010/10/18/utiliza-la-web-con-fines-acade-217027-1.html#commentsBlock>
- Discipio, T. (2009, 01 de agosto). Cómo adaptar la red social para desarrollar habilidades del siglo XXI. *EDUTEKA* ,23. Recuperado el 31 de octubre de 2011, de <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=10&idSubX=306&ida=985&art=1>
- EDUTEKA. (2007, 01 de Septiembre). El porqué de las TIC en educación. *EDUTEKA*. Recuperado el 31 de octubre de 2011, de <http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php>
- Facebook (s.f.). Recuperado el 2 de noviembre de 2011, de <http://www.facebook.com/>

- Fernández, B.C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. España, España: Editorial Club Universitario.
- García, I. (2010, mayo - junio). Redes sociales educativas: Plataforma NING red de docentes de América Latina y del Caribe (REDDOLAC). *Cognición FLEAD*, 25. Recuperado el 30 de octubre de 2011, de http://www.cognicion.net/index.php?option=com_content&task=view&id=319&Itemid=228
- Hawkins, R. J. (2002). Ten Lessons for ICT and Education in the Developing World. En Kirkman, G., Cornelius, P., Sachs, J. & Schwab K. (Eds.). *The Global Information Technology Report 2001-2002 Readiness for the Networked World*. (1a. ed., pp. 38-43) Recuperado el 31 de octubre de 2011, de http://cyber.law.harvard.edu/itg/libpubs/gitrr2002_ch04.pdf
- Islas, O. y Arribas, A. (2010). Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I.(Eds.) *El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. (1a. ed. pp. 147-161) Madrid, España. Ed. Ariel y Fundación Telefónica
- Juárez, M. y Waldegg, G. (2003). ¿Qué tan adecuados son los dispositivos Web para el aprendizaje colaborativo? *Revista Electrónica de Investigación y Educativa*, 5. Recuperado el 1 de noviembre de 2011 de <http://redie.uabc.mx/vol5no2/contenidojuarez.html>
- López, M. (2008). ¿Por qué hablar de usos educativos en las nuevas tecnologías? Reseña del libro: *Nuevas tecnologías y educación. Diseño, desarrollo, uso y evaluación de materiales didácticos*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10. Recuperado el 2 de noviembre de 2011 de <http://redie.uabc.mx/vol10no2/contenido-lopezornelas.html>
- Magid, L. & Collier, A. (2007). *MySpace Unraveled: What it is and how to use it safely*. United States of America: Pearson Education.
- Pérez, T., Castillo, E. & Marquina, R. (2010, mayo-junio). Las redes sociales y el desarrollo profesional del docente. *Cognición FLEAD*, 25. Recuperado el 30 de octubre de 2011, de http://www.cognicion.net/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=228
- Pierre, C. (2001). *Escuela y multimedia*. México. DF: Siglo veintiuno editores.
- Zona de noticias (2010). Estudio: las redes sociales no afectan el rendimiento académico. Recuperado el 2 de noviembre de 2011, de <http://www.zonadenoticias.com/cienciay-tecnologia/estudio-las-redes-sociales-no-afectan-el-rendimiento-academico>

Sued, G. (2010). Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. (Eds.) El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (1a. ed. pp. 59-69) Madrid, España. Ed. Ariel y Fundación Telefónica

Uman, I. y Venesio M. (2010). Como ver lo invisible: Estrategias para visualizar Información en Facebook. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I.(Eds.) El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (1a. ed. pp. 85-109) Madrid, España. Ed. Ariel y Fundación Telefónica

Vázquez, T y Rodríguez, Q. (2010). El futuro de la Universidad se lee en el iPad. Recuperado el 3 de noviembre de 2011, de http://archivo.expansionyempleo.com/2010/10/04/desarrollo_de_carrera/1286183005.html