

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
SOBRE VIOLENCIA, EQUIDAD
Y GÉNERO EN NUEVO LEÓN:
UN PERFIL PSICOSOCIAL DESDE
LA PERSPECTIVA MAGISTERIAL

PATRICIA L. CERDA PÉREZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



José Antonio González Treviño
Rector

Jesús Áncer Rodríguez
Secretario General

Rogelio Villarreal Elizondo
Secretario de Extensión y Cultura

Celso José Garza Acuña
Director de Publicaciones

Roberto Silva Corpus
Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías
Alfonso Reyes 4000 norte, Planta principal
Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64440
Teléfono: (5281) 8329 4111 / Fax: (5281) 8329 4095
e-mail: publicaciones@seyc.uanl.mx
Página web: www.uanl.mx/publicaciones

Primera edición, 2009

© Universidad Autónoma de Nuevo León
© Patricia L. Cerda Pérez

ISBN 978-607-433-243-8

Impreso en Monterrey, México
Printed in Monterrey, Mexico

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El presente diagnóstico es el resultado de trabajos desarrollados dentro del Programa de Capacitación al Magisterio para Prevenir la Violencia hacia las Mujeres (Previolem, 2008), coordinado por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través del Centro de Investigación para la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Secretaría de Educación Pública por conducto de la Dirección de Centros de Capacitación Magisterial (Cecam).

Tanto para los cursos de capacitación como para el análisis derivado del presente estudio se consideraron las condiciones prevalecientes en el Estado de Nuevo León, entidad con cuatro millones de habitantes—4.1 por ciento de la población total mexicana— que si bien aportó el 7.6 por ciento del Producto Interno Bruto nacional en el año 2008 y ocupó el segundo lugar en niveles de desarrollo en todo el país sólo precedido por el Distrito Federal, la entidad vive bajo un esquema de desigualdades acentuadas sobre todo en el campo económico.¹

Según cifras de Coneval (2007) Nuevo León ocupa el segundo lugar en el país con menos problemas en materia de pobreza

1. INEGI, Banco de Información Económica, en Diagnóstico General del Estado de NL, Propuestas Universitarias Para el Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015, p.7.

alimentaria y, en la entidad, la escolaridad promedio es de 9.5 años de estudio frente al 8.1 a nivel nacional. Las desigualdades, sin embargo, en materia de desarrollo humano en el Estado son evidentes. Mientras que municipios como San Pedro Garza García se ubicaría en el sitio 13 del Índice de Desarrollo Humano mundial, muy cercano a los obtenidos por Estados Unidos, Aramberri ocuparía el lugar 123.²

Tales desigualdades están presentes en los 51 municipios de la entidad distribuidos a través de los 64 mil 220 kilómetros cuadrados nuevoleonenses, empero, se profundizan de forma particular entre el 94 por ciento de esos poco más de cuatro millones de habitantes del Estado que habitan en el área metropolitana de Monterrey, donde los altos índices de marginación se traducen en retos a superar en materias como salud, educación, cultura, vivienda, empleo, calidad ambiental y, por supuesto, el logro de la equidad de género.

Sin desconocer las condiciones socioeconómicas y educativas del Estado de Nuevo León, el presente trabajo parte de un diagnóstico elaborado a través de la consideración de puntos esenciales tanto para la capacitación como para el análisis de la equidad de género en base a las condiciones existentes en ejes fundamentales para el logro de un estado de Derecho.

Concretamente, para el Previolem 2008 y en base a los compromisos suscritos con la SEP, se impartieron talleres dirigidos a un total de 226 profesores del sistema básico de preescolar, primaria y secundaria pertenecientes a la Secretaría de Educación Pública. El curso se focalizó temáticamente bajo el título de Acciones Integrales Contra la Violencia de Género: Factores de Protección y Riesgo.

Este taller dirigido a los maestros del sistema público tuvo un impacto de carácter teórico-práctico.

Por un lado, se impartieron los talleres orientados a temas vincu-

2. *Ibíd*em p.7.

lados a Familia, Valores y Educación: Áreas de Oportunidad para la Construcción de una Ciudadanía Comunitaria; Imagen de la Familia Dentro de la Sociedad y Aspectos de Crianza Relacionados con el Maltrato Infantil; Violencia y Medios de Comunicación; Violencia Mediática y Grupos Vulnerables; Violencia y Ciudad: Un Análisis Psicosocial de la Violencia Intrafamiliar y Social en Monterrey y su Área Metropolitana; Teorías Feministas Contemporáneas; La Publicidad y la Equidad de Género: Hacia una Deontología para la Erradicación del Sexismo; Factores Determinantes de la Práctica Físico Deportiva en la Perspectiva de Género.

Por otra parte, se instrumentaron mecanismos de medición entre padres/madres, maestros y maestras, alumnos y alumnas, sobre conceptos vinculados a la equidad de género. Además, se propició el debate y la reflexión académica sobre el conocimiento existente en el magisterio en materia de violencia intrafamiliar y de desigualdad de género.

Durante el desarrollo del presente trabajo, los maestros confirman que la violencia de género en la sociedad nuevoleonense no se produce ni emana en una sola dirección, sino que tiene raíces y efectos multidireccionales y, sobre todo, multifactoriales.

La violencia de género –como toda discriminación– es una realidad emanada del abuso de poder, en dimensiones que atraviesan los discursos sociales que dentro o fuera del aula –consciente o inconscientemente–, da espacio a las desigualdades y a la inequidad, no sólo de género sino de diversas índoles, así se asume desde este diagnóstico.

La estrategia metodológica se sustentó en generar un conocimiento válido y confiable a través de nuevos métodos de acercamiento para el estudio de interrelación entre la violencia y la familia; la violencia y el género; grupos vulnerables y comunidad, así como del impacto que tales realidades tienen sobre el sistema educativo en toda la complejidad que éste mantiene.

Para ello, se realizaron 190 relatorías por parte del magisterio en donde se documentaron las experiencias laborales específicas de ellos

sobre los temas abordados en los trabajos del taller de capacitación. Un total de 71 relatorías fueron seleccionadas para su publicación.

Para la instrumentación metodológica se tuvieron diálogos abiertos y talleres entre los maestros de la SEP y el equipo de capacitadores y se instrumentaron cuestionarios específicos a través de los cuales se exploró la opinión de maestros de la SEP y de alumnos que cursan la primaria y la secundaria en Nuevo León, además de los padres/madres y/o tutores de infantes inscritos en las escuelas públicas del Estado.

Para los 3 cuestionarios se utilizaron un total de 531 reactivos. De éstas 244 fueron dirigidas a maestros/as; 212 a padres/madres y/o tutores y 75 más a alumnos/as ubicados entre el tercer año de primaria y hasta el tercer año de secundaria.

La construcción y reconstrucción de las relaciones entre hombres y mujeres en el México del siglo XXI implica analizar los determinismos que influyen en las relaciones de género a efecto de corregir rumbos, primero en la familia, fundamentalmente en la relaciones madre/padre/hijo(a); después están otros ámbitos como la escuela, en sus núcleos estructurales e ideológicos presentes tanto en la tarea curricular oficial como en planes, programas y proyectos, además del ejercicio pedagógico mismo y, finalmente, los ámbitos laborales y sociales, entre los cuales, los medios de información y/o comunicación están incluidos.

Lo anterior a fin de tratar de eliminar las visiones sexistas o androcéntricas tanto en el hogar como en las aulas y en los sitios de trabajo. El proceso de construcción de identidades es complejo e inmerso siempre en un ámbito bio-psico-social.

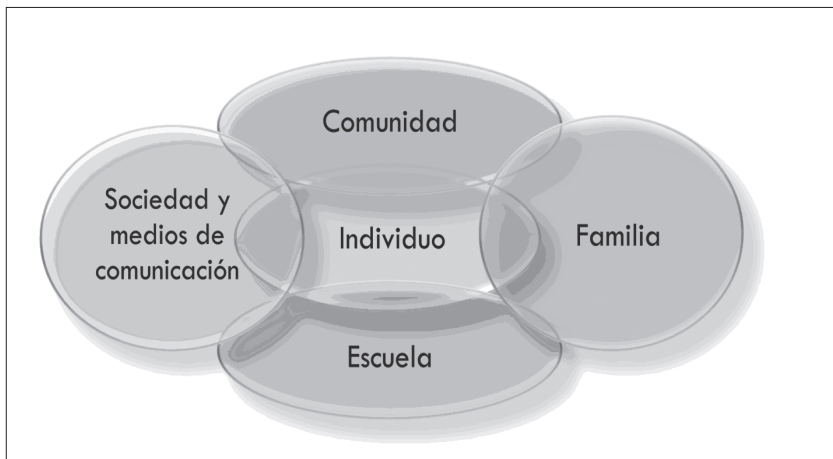
Por ello, el presente diagnóstico analiza la construcción de identidades a partir de la familia; de la educación como elemento socializador en los procesos culturales; de la opinión de niñas y niños que diariamente concurren en las aulas del sistema de educación básica de Nuevo León; de los medios de comunicación como transmisores de normas, valores e ideologías y del medio ambiente social incidente en las relaciones de educandos y estudiantes.

Mediante tales reactivos y la participación de un equipo multidisciplinario se elaboró este diagnóstico donde se detectan y exponen las características que la violencia adquiere en el ámbito intrafamiliar, escolar y extra-escolar, y las discriminaciones de género que en tales núcleos se tienen y hasta se fomentan.

En México, la Ley del Instituto Nacional de las Mujeres recoge en su artículo V una definición de género como “el concepto que se refiere a los valores, atributos, roles y representaciones que la sociedad asigna a hombres y mujeres”. En el mismo artículo se define la perspectiva de género “como una visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres”.

En base a tales definiciones se fundamentó conceptualmente el presente diagnóstico y, para ello, se consideró un esquema de análisis sustentado en un modelo ambiental integrado por 4 núcleos:

- a. Familia.
- b. Escuela.
- c. Comunidad.
- d. Sociedad y Medios Masivos.



Las encuestas dirigidas a maestros/as, niños/as y padres/madres y/o tutores fueron aplicadas con el apoyo del magisterio participante en el Programa de Capacitación al Magisterio para Prevenir la Violencia Hacia las Mujeres durante los meses de mayo-junio del 2009.

La captura de tales datos se realizó durante la primera quincena de julio del 2009 y la interpretación, análisis y conclusiones de los mismos durante los meses de julio-agosto, bajo una metodología que a continuación se describe. Para ello, se tuvo la participación de un equipo de investigadores integrado de forma multidisciplinaria y, de ellos, cuatro forman parte del Sistema Nacional de Investigadores.

Encuestas

Tipo de Encuestas: Bajo un esquema no probabilístico y de muestreo por cuotas, el tipo de encuesta aplicada se enfocó al análisis temático de forma descriptivo-analítica.

La muestra exploró opiniones en diversos tópicos como son la Composición y Organización Familiar y el Papel de la Mujer y las Niñas Dentro de ese Ámbito; la Violencia de Género en el Ámbito Escolar; la Seguridad de los Infantes Intra y Extra-Aula; el Género y la Práctica Físico-Deportiva; la Función de los Medios de Información como Forjadores de una Cultura de Respeto al Género y a los Grupos Vulnerables, así como la Influencia de la Publicidad en la Conciencia Colectiva de Infantes.

Selección de la Muestra:

Los reactivos formulados se estratificaron en base a la división de tres grupos representativos principales: maestros/as pertenecientes al sistema educativo público de Nuevo León cuya docencia se ejerce en los niveles de preprimaria, primaria y secundaria; alumnos/as de primaria y secundaria; y padres de familia cuyos hijos

estudian en las escuelas primarias y secundarias públicas del Estado. Cada uno de tales estratos tuvo su propio cuestionario enfocado al análisis de temas vinculados a la violencia, la discriminación de género o de grupos vulnerables y a la organización y formas de solución de conflictos dentro y fuera de la familia, además de sus relaciones en el aspecto de vida comunitaria.

Bajo un sistema de cuotas, el levantamiento de encuestas estuvo a cargo de maestros de preprimaria, primaria y secundaria de las escuelas públicas de Nuevo León inscritos en el Programa de Capacitación al Magisterio para Prevenir la Violencia Hacia la Mujer, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Secretaría de Educación Pública, con el apoyo del Previolem 2008.

El sistema de cuotas se sustentó en un esquema igualitario de opiniones entre hombres y mujeres. Para el caso de los docentes, cada maestro participante en el Curso de Capacitación para la Prevención de la Violencia Contra la Mujer entrevistó a dos colegas (un hombre y una mujer); aplicó un total de cuatro encuestas a padres y madres de familia (dos mujeres y dos hombres) y a cuatro alumnos (dos niños y dos niñas que cursaran de tercer año de primaria hasta tercer año de secundaria).

El propósito de la encuesta aplicada a padres se enfocó al análisis de la composición familiar de procedencia de los alumnos que cursan la primaria y secundaria pertenecientes al sistema de educación pública del Estado de Nuevo León, en los municipios de Monterrey y su zona metropolitana, así como del resto de las cabeceras examinadas pertenecientes a las zonas Norte y Sur de la entidad.

En lo relacionado a los reactivos aplicados a niños de primaria y secundaria del sistema público educativo, las preguntas se dirigieron a conocer sus ideas en torno a la igualdad entre niños y niñas; forma de convivencia familiar; patrones de consumo en lo relacionado a productos de información, medios de comunicación y libros; identificación con personajes televisivos; convivencia, discriminación y/o violencia con sus compañeros de aula

y juegos (Anexo 1).

Por lo que respecta al cuestionario aplicado a docentes, su enfoque se dirigió a conocer su nivel de estudios; puntos de vista respecto a la situación prevaleciente en materia de equidad de género; género y equidad en el desempeño académico y escolar dentro del aula; capacidades para detectar maltrato familiar en los alumnos/as a su cargo; conocimiento sobre las condiciones físicas que prevalecen en materia de seguridad pública en las calles y zonas aledañas a los planteles escolares.

Asimismo se les preguntó por la detección de pandillas o grupos violentos cercanos a las calles donde están los planteles educativos donde laboran; venta de alcohol o enervantes a menores en tales áreas; existencia de acoso entre estudiantes; violencia o discriminación de maestros para con los alumnos; impacto de los medios masivos en la formación de los escolares; equidad de género en la práctica físico-deportiva en las aulas; manejo y tipos de resoluciones de conflicto al interior de sus hogares (Anexo 2).

La muestra para padres y/o tutores, establece preguntas específicas para conocer ocupación e ingresos familiares; horas empleadas en la convivencia con los hijos/as; hábitos de consumo en el hogar; detección de zonas de riesgo en el tránsito de la casa a la escuela; apoyo a actividades escolares; tipos, modos y formas de relacionarse con sus hijos; si perciben o no violencia o discriminación en las aulas en las cuales se educan sus hijos; los cuidados médicos; manejo y resoluciones de conflicto en el hogar; ideas y valores en materia de equidad de género dentro de la familia, así como impacto en la familia por noticias y contenidos violentos difundidos por los medios de comunicación de masas (Anexo 3).

El número total de encuestas aplicadas por grupo es de 1,735, distribuido de la siguiente manera:

- 683 encuestas de padres.
- 703 encuestas de estudiantes.

- 349 encuestas docentes.
- Total: 1,735 encuestas.

Muestra de docentes

Muestra de universos finitos (menos de 100,000 habitantes); Nivel de confianza en 333 encuestas: 95 por ciento; Margen de error: +/- 5 por ciento.

Total de maestros: 36,010 (Primaria: 21,010; Secundaria: 15,000)

$$n = \frac{\sigma^2 p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

$$n = \frac{(2^2) (.7) (.3) 36,010}{(.05^2) (36,010 - 1) + (2^2) (.7) (.3)}$$

$$n = \frac{4 (.21) (36,010)}{(.0025) (36,009) + 4 (.21)}$$

$$n = \frac{4 (7562.1)}{90.0225 + .84}$$

$$n = \frac{30248.4}{90.8625}$$

$$n = \underline{332.90 = 333}$$

Muestras de padres y estudiantes

Muestra de universos infinitos (más de 100,000 habitantes), Nivel de Confianza en 525 encuestas: 96 por ciento; margen de error: +/- 4 por ciento.

Total de estudiantes: 798,119 (Primaria: 572,426; Secundaria: 225,693).

$$\begin{aligned}
 & e^2 \\
 & (.04^2) \\
 & (.0016) \\
 & .0016
 \end{aligned}$$

La muestra fue aplicada por miembros del magisterio entre padres, alumnos y docentes que viven en 28 de los 52 municipios que integran el Estado de Nuevo León, tal como se presenta en la siguiente gráfica.

TABLA 1
MUNICIPIO DONDE SE APLICÓ LA ENCUESTA

RESPUESTA	PORCENTAJE
Abasolo	0.6
Allende	4.9
Anáhuac	2.3
Apodaca	6.9
Arroyo	2.3
Ciénaga de Flores	1.4
Escobedo	2.6
Galeana	4.3
García	2.9
General Terán	0.6
General Zaragoza	0.3
Guadalupe	16.6
Hualahuises	0.9
Iturbide	0.6
Linares	6.6
Montemorelos	2.0
Monterrey	16.0

RESPUESTA	PORCENTAJE
No contestó	2.0
Parás	0.6
Pesquería	0.3
Sabinas Hidalgo	4.9
Salinas Victoria	1.1
San Nicolás	7.7
San Pedro	0.6
Santa Catarina	2.6
Santiago	5.7
Zuazua	2.9
Total	100.0

Características generales de los grupos sujetos a análisis

Docentes

La muestra obtenida de los 349 maestros que laboran como docentes en escuelas públicas del sistema educativo estatal entrevistados, indica una preponderancia del género femenino en cuanto al sexo. Un 45.6 por ciento fueron hombres (159 de ellos), mientras que el 54.4 fueron mujeres (190), con una diferencia del 8.8 por ciento.

Pese a que a los maestros encuestadores se les solicitó preservar el equilibrio de género en el levantamiento de encuestas con una relación 1-1, es decir, un hombre-una mujer, los docentes expresaron en varios casos que, en general, sus colegas masculinos no aceptaban opinar y, ante ello, optaron por sondear a maestras de los niveles de primaria y secundaria.

El rango de edad de los docentes entrevistados tuvo su mayor peso entre miembros del magisterio cuyas edades oscilan entre los 26 y 45 años (60.1 por ciento), tal como se especifica en la siguiente gráfica.

TABLA 2
RANGO DE EDAD DE LOS DOCENTES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
20 a 25 años	36	10.3
26 a 30 años	56	16.0
31 a 35 años	42	12.0
36 a 40 años	50	14.3
41 a 45 años	62	17.8
46 a 50 años	68	19.5
51 o más	35	10.0
Total	349	100.0

La media de la edad de los maestros/as entrevistados oscila en los 38.76 años, con un mínimo de 21 y un máximo de 70 años.

En cuanto a su preparación, el nivel de estudios de los maestros/as entrevistados es de 66.5 por ciento con licenciatura, mientras que un 15.5 por ciento tiene el grado de maestría.

TABLA 3
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS DOCENTES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	0.6
Licenciatura	232	66.5
Normal superior	58	16.6
Maestría	54	15.5
Otro	3	0.9
Total	349	100.0

Por lo que corresponde a los años de servicio dentro del sistema de educación de pre-escolar, primaria y secundaria, éstos en un 50 por ciento se ubican entre maestras/os con 15 años o más. La media de años de servicio se establece entre 15.47 años y un mínimo de un año, con un máximo de 51 años.

TABLA 4
RANGO DE AÑOS DE SERVICIO DE LOS DOCENTES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	0.9
1 a 5 años	80	22.9
6 a 10 años	58	16.6
11 a 15 años	33	9.5
15 a 20 años	49	14.0
21 años o más	126	36.1
Total	349	100.0

El nivel escolar donde se desempeñan los docentes es un 56.7 por ciento en primaria, seguido por la secundaria con un 25.5 por ciento y el 16.9 por ciento en preescolar.

Padres

El presente diagnóstico incluye la aplicación de un total de 683 encuestas entre padres /madres y tutores de alumnos de primaria y secundaria inscritos dentro del sistema de educación pública de Nuevo León.

Del total de encuestas levantadas, un 56.4 por ciento fueron mujeres, seguido por el 43.6 por ciento masculino.

La edad de los padres, madres y/o tutores se concentra en un 70 % de personas entre los 31 y 45 años de edad.

TABLA 5
RANGO DE EDAD DE LOS PADRES , MADRES Y/O TUTORES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	8	1.2
Menos de 20 años	1	0.1
21 a 25 años	22	3.2
26 a 30 años	79	11.6
31 a 35 años	157	23.0
36 a 40 años	177	25.9
41 a 45 años	147	21.5
46 a 50 años	66	9.7
Más de 51 años	26	3.8
Total	683	100.0

TABLA 6
ESTADÍSTICAS DE EDAD DE LOS PADRES

Media	37.45 años
Mínimo	19 años
Máximo	65 años

El nivel de estudios de los padres/madres y/o tutores se concentra en un 60 por ciento que tiene el nivel de primaria –16.7 por ciento–; mientras que el de la secundaria figura con un 31 por ciento y el de preparatoria con el 13 por ciento.

TABLA 7
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No aplica/no contestó	16	2.3
Preescolar	3	.4
Primaria	114	16.7
Secundaria	212	31.0
Preparatoria	90	13.2
Licenciatura	131	19.2
Posgrado	17	2.5
Técnico	81	11.9
Otros	19	2.8
Total	683	100.0

Son 81 diferentes lugares de procedencia indicados por padres/ madres, y/o tutores; de esto 39 pertenecen a zonas foráneas del Estado de Nuevo León.

TABLA 8
CIUDAD DE ORIGEN DEL ENTREVISTADO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aguascalientes	2	.3
Allende	19	2.8
Anáhuac	8	1.2
Apodaca	7	1.0
Arramberri	1	.1
Arroyo	3	.4
Baja California	1	.1
Cadereyta	1	.1
Cd. Mante	1	.1
Cd. Victoria	2	.3
Charquillo	1	.1
Chontla	1	.1
Ciénega de Flores	1	.1
Coahuila	4	.6
Dr. Arroyo	7	1.0
Durango	5	.7
El Potosí	1	.1
Escobedo	1	.1
Galeana	18	2.6
García	3	.4
Gómez Palacios	1	.1
Guadalajara	3	.4
Guadalupe	21	3.1
Guamúchil	1	.1
Guanajuato	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	1	.1
Hualahuises	7	1.0
Iturbide	1	.1
Ixtapa Zihuatanejo	1	.1
Lampazos	1	.1
Las Esperanzas	1	.1
Linares	31	4.5
Los Mochis	1	.1
Los Ramones	1	.1
Los Saldaña	1	.1
Manzanillo	1	.1
México	4	.6
México D.F.	6	.9
Michoacán	2	.3
Mina	1	.1
Monclova	3	.4
Montemorelos	19	2.8
Monterrey	287	42.0
Naranjos	1	.1
No contestó	48	7.0
Nuevo Laredo	1	.1
Oaxaca	1	.1
Ocampo	2	.3
Parás	1	.1
Pesquería	2	.3
Poza Rica	1	.1
Puebla	1	.1
Rayones	1	.1
Río Bravo	1	.1
Río Grande	1	.1
Sabinas Hidalgo	20	2.9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Salinas Victoria	1	.1
Saltillo	4	.6
San Francisco del Oro	1	.1
San Juan de la Cruz	2	.3
San Luis de la Paz	1	.1
San Luis Potosí	34	5.0
San Nicolás	14	2.0
San Pedro	2	.3
Santa Catarina	4	.6
Santiago	8	1.2
Tabasco	1	.1
Tamaulipas	7	1.0
Tamazunchale	2	.3
Tampico	2	.3
Terán	6	.9
Torreón	3	.4
Tula	1	.1
Vallecillo	1	.1
Veracruz	6	.9
Villa de García	1	.1
Villa Minero	1	.1
Villaldama	1	.1
Zacatecas	11	1.6
Zaragoza	3	.4
Zitácuaro	1	.1
Zuazua	1	.1
Total	683	100.0

El 86.4 por ciento de este grupo son casados/as, mientras que 4.5 mantienen un estado civil como separado y/o divorciado/a.

TABLA 9
ESTADO CIVIL DEL ENTREVISTADO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Soltero	21	3.1
Casado	590	86.4
Divorciado	24	3.5
Separado	7	1.0
Unión libre	32	4.7
Otro	2	.3
Total	683	100.0

La religión que profesan es mayoritariamente Católica, seguida por la Cristiana y Testigos de Jehová.

TABLA 10
RELIGIÓN DEL ENTREVISTADO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	27	4.0
Católica	594	87.0
Bautista	5	.7
Metodista	1	.1
Adventista	3	.4
Testigo de Jehová	7	1.0
Cristiana	45	6.6
Otras	1	.1
Total	683	100.0

Los padres y madres tienen empleo en un 66 por ciento, mientras que un 33 por ciento respondió negativamente. Las ocupaciones de este grupo oscilan entre obreros/as, jornaleros, trabajo en negocio propio o el comercio; mientras que los profesionales llegan a ser un 16 por ciento de ellos.

TABLA 11
¿CUENTA CON ALGÚN EMPLEO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	451	66.0
No	226	33.1
Total	683	100.0

TABLA 12
EN CASO AFIRMATIVO, ¿QUE LABORES DESEMPEÑA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No aplica/no contestó	189	27.7
Labores de casa	76	11.1
Obrera/maquinaria	75	11.0
Profesionales	113	16.5
Negocio propio/comercio	82	12.0
Jornalero	29	4.2
Otros	119	17.4
Total	683	100.0

En un 49 por ciento de estos hogares trabajan tanto el hombre como la mujer, con ingresos familiares mensuales reducidos. En el 44.5 por ciento de ellos apenas se ubica entre \$3,000 y \$5,000 pesos mensuales.

TABLA 13
¿TRABAJAN USTED Y SU CÓNYUGE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	51	7.5
Sí	338	49.5
No	294	43.0
Total	683	100.0

TABLA 14
¿CUÁL ES SU INGRESO FAMILIAR MENSUAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	77	11.3
De 3,000 a 5,000 pesos	304	44.5
De 5,000 a 8,000 pesos	168	24.6
De 9,000 a 20,000 pesos	113	16.5
Más de 20,000 pesos	21	3.1
Total	683	100.0

El 33.2 por ciento trabaja un promedio de entre 6 y 8 horas al día, mientras que el 32.2 por ciento lo hace por espacios de más de 8 horas diarias. El 42 por ciento labora fundamentalmente en el turno matutino.

TABLA 15
¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA AL DÍA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	103	15.1
De 4 a 6 horas	133	19.5
De 6 a 8 horas	227	33.2
Más de 8 horas	220	32.2
Total	683	100.0

TABLA 16
¿EN QUÉ TURNO ACUDE AL TRABAJO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	123	18.0
Mañana	292	42.8
Tarde	65	9.5
Noche	37	5.4
Rotativo	166	24.3
Total	683	100.0

El número de hijos como promedio se ubica entre 2 y 3 en el 68.2 por ciento de los casos. La composición familiar, en general, se ubica en un máximo de cuatro hijos.

TABLA 17
NÚMERO DE HIJOS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 hijo	121	17.7
2 hijos	270	39.5
3 hijos	196	28.7
4 hijos	91	13.3
5 hijos	4	.6
14 hijos	1	.1
Total	683	100.0

TABLA 18
ESTADÍSTICAS DE EDAD DE LOS MENORES

Media	2.41 años
Mínimo	1 años
Máximo	14 años

Debido a lo reducido de los salarios que perciben, un total de 119 de ellos tiene un segundo trabajo y/u ocupación como empleados, intendentes, choferes, administrativos, carpinteros y cocineros, entre otros oficios.

TABLA 19
OTRAS LABORES QUE DESEMPEÑA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Administrativo	3	2.5
Agricultor	1	0.8
Albañil	3	2.5
Almacenista	1	0.8
Asesor	1	0.8
Asistente capacitador	1	0.8
Auxiliar	1	0.8
Auxiliar de oficina	1	0.8
Auxiliar de prefectura	1	0.8
Ayudante de chofer	1	0.8
Cajera	1	0.8
Campesino	1	0.8
Carpintería	1	0.8
Chofer	2	1.7
Chofer de tráiler	1	0.8
Cocinera	2	1.7
Cocinero	1	0.8
Comerciante	1	0.8
Costurera	1	0.8
Demostradora	1	0.8
Doméstica	1	0.8
Electricista	2	1.7
Empleado	12	10.1
Enfermera	1	0.8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Estilista	1	0.8
Gestor de cobranza	1	0.8
Hojalatero	1	0.8
Impresor	1	0.8
Inspector de calidad	1	0.8
Intendente	16	13.4
Maestro	1	0.8
Maquinista	1	0.8
Marketing	1	0.8
Masajista	1	0.8
Mecánico	1	0.8
Mesero	1	0.8
Ninguno	3	2.5
Niñera	2	1.7
No contestó	9	7.6
Obrera	1	0.8
Operador de camión	1	0.8
Operador de transporte	1	0.8
Operario	1	0.8
Plomero	1	0.8
Policía	1	0.8
Promotora	1	0.8
Promotora educativa	1	0.8
Secretaria	6	5.0
Seguridad	4	3.4
Servicios generales	1	0.8
Supervisor	1	0.8
Tablajero	1	0.8
Taxista	2	1.7
Técnico	1	0.8
Trailerero	4	3.4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tránsito	1	0.8
Ventas	8	6.7
Vigilante	1	0.8
Ninguno	3	2.5
Total	119	100.0

Estudiantes

Respecto a los 703 estudiantes de primaria y secundaria del sistema público estatal encuestados, la edad media de los alumnos es de 11.47, con un mínimo de 6 años y un máximo de 25. El grupo de mayor representación lo constituyen aquellos cuyas edades oscilan entre los 11 y los 15 años de edad.

TABLA 20
RANGO DE EDAD DE LOS ESTUDIANTES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
6 a 10 años	228	32.4
11 a 15 años	467	66.4
16 a 20 años	7	1.0
20 o más	1	.1
Total	703	100.0

TABLA 21
ESTADÍSTICAS DE EDAD DE LOS ESTUDIANTES

Media	11.47 años
Mínimo	6 años
Máximo	25 años

Con respecto al género de los estudiantes entrevistados, el número de mujeres es ligeramente mayor.

TABLA 22
GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES ENTREVISTADOS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	339	48.2
Femenino	362	51.5
Total	703	100.0

El 66.4 por ciento de los alumnos entrevistados cursa el nivel de primaria y el 32.9 por ciento, secundaria.

TABLA 23
GRADO EN EL QUE ESTUDIA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	.7
Primaria	467	66.4
Secundaria	231	32.9
Total	703	100.0

Los alumnos cursan sus estudios en 29 municipios diversos de Nuevo León, distribuidos de la siguiente manera:

TABLA 24
MUNICIPIO DONDE SE APLICÓ LA ENCUESTA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Abasolo	4	0.6
Allende	29	4.1
Anáhuac	17	2.4
Apodaca	50	7.1
Ciénega de Flores	11	1.6
Comunidad El Tokio	1	.1
Dr. Arroyo	15	2.1
Escobedo	18	2.6
Galeana	25	3.6
García	16	2.3
General Terán	9	1.3
General Zuazua	16	2.3
Guadalupe	107	15.2
Hualahuisés	11	1.6
Iturbide	3	.4
La Carbonera	1	.1
Lermas	1	.1
Linares	38	5.4
Montemorelos	10	1.4
Monterrey	108	15.4
No contestó	22	3.3
Parás	2	.3
Pesquería	4	.6
Sabinas Hidalgo	25	3.6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Salinas Victoria	7	1.0
San Nicolás	70	10
San Pedro	8	1.1
Santa Catarina	30	4.3
Santiago	37	5.3
Villaldama	1	.1
Total	703	100.0

Criterios de Inclusión

Alumnos/as de primaria del sistema de educación básico ubicados en planteles públicos del Estado de Nuevo León que cursaban como estudiantes regulares entre el tercero y sexto año, así como adolescentes del primer al tercer año de secundaria acreditados como alumnos/as regulares.

Maestros/as del sistema de educación básica del sector público que se desempeñan laboralmente en los niveles de pre-escolar, primaria y secundaria en el Estado de Nuevo León.

Padres/madres y/o tutores de alumnos/as inscritos dentro del sistema de educación básica en Nuevo León.

Criterios de Exclusión

Alumnos de preescolar y/o ubicados entre el primer y segundo año de primaria, quienes hubieran requerido técnicas especializadas para la aplicación de reactivos con temas vinculados al maltrato infantil.

Maestros/as del sistema de educación básica que se desempeñan en colegios o institutos privados.

Padres/madres y/o tutores de estudiantes de primaria y/o secundaria inscritos en colegios o institutos privados.

Criterios Éticos

En todo momento se reserva la confidencialidad de los casos expuestos o narrados sobre violencia y/o abuso sexual de menores y mujeres en maltrato.

Dra. Patricia L. Cerda Pérez

INFANCIA, FAMILIA Y MAGISTERIO:
EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA
DOMÉSTICA, ESCOLAR Y DE GÉNERO
EN NUEVO LEÓN

Dra. Patricia L. Cerda Pérez

M. C. Irma Cerda Pérez

Dra. Alma Silvia Pérez Rodríguez

Violencia intrafamiliar, discriminación por género y el acoso no sólo de pandillas, sino también de compañeros de aula o plantel, es una realidad enfrentada por los estudiantes del sistema escolar público de Nuevo León que cursan primaria y secundaria. El sexismo es un anti-valor que se ejerce dentro y fuera de las aulas con cargas específicas entre el alumnado, los padres de familia e incluso dentro de miembros del propio magisterio.

En sus hogares, 11 de cada 100 escolares enfrentan la discriminación por aspectos vinculados a la complejidad física, el color de la piel y el género. En el aula, los maestros nuevoleonenses afirman que estos fenómenos discriminatorios aunados a aquellos relacionados con la desigualdad económica, se dan en un orden del 55.3 por ciento. Un 38 por ciento de los maestros ha identificado entre sus educandos, la presencia de la depresión infantil; un 24 por ciento de los docentes asegura que sus alumnos han sufrido acoso sexual o acoso sexual verbal por parte de miembros de sus familias y un 4.3 por ciento ha tenido conocimiento de suicidios infantiles de niños/as que concurrían a sus salones de clase.

De casi un 90 por ciento de miembros del magisterio que se consideran capaces de detectar el maltrato de un menor por par-

te de la familia, el 50 por ciento de ellos indica que la forma más común de agresión presente entre sus alumnos es la violencia física –independientemente del género–, y, ante esta realidad, el 83.4 por ciento se pronuncia por la instrumentación de nuevos apoyos a través de marcos legales que respalden las acciones del magisterio cuando deben enfrentar casos de esta naturaleza.

La desigualdad por género aún dentro del magisterio subsiste en proporciones notables: casi 3 de cada 10 no consideran aceptable que las menores embarazadas concurren al aula; 11 de cada 100 consideran que los niños y las niñas deben tener distintos criterios para otorgárseles los permisos; 5 de cada 100 dicen que “el hombre macho nunca debe llorar”; 3 de cada 100 externan su desacuerdo en informar de igual manera a hombres y mujeres en materia de planificación familiar y 2 de cada 100 piensan que las tareas del hogar son exclusivamente femeninas y que las agresiones sexuales dentro del matrimonio no pueden ser calificadas como una violación.

Durante el presente apartado temático se analizan las respuestas dadas por 349 maestros/as del sistema básico escolar público en Nuevo León; de 683 padres/madres y/o tutores de alumnos de primaria y secundaria y de 703 niños/as estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de Nuevo León.

Las preguntas estuvieron enfocadas a la exploración e identificación de factores de riesgo y prevención en materia de violencia intrafamiliar; de discriminación de género y de aspectos relacionados con la vida comunitaria de las zonas, calles y grupos cercanos a los planteles educativos.

Desde aquí, se analiza cómo la violencia en general y la discriminación de género en particular tienen elementos multidireccionales que influyen en la concepción y los estilos de vida de educandos, familias y magisterio.

El 55.3 por ciento de los miembros del magisterio expresa que en las calles aledañas a la escuela se tienen agresiones y violencia desmedida acreditable en el 57.8 por ciento de los casos a las

pandillas. En las familias, los infantes sufren maltrato físico en casi el 50 por ciento de los casos de violencia y discriminación detectados por el magisterio; seguido por el verbal en un 9.6 por ciento; los niños/as desaliñados (3.34 por ciento); desnutridos (3.15 por ciento) y hasta violados por el padre (2.57 por ciento).

Casi el 70 por ciento de los maestros entrevistados se ha percatado, a lo largo de su experiencia laboral, de algún tipo de maltrato sufrido por sus alumnos/as por parte de la familia, a través de la utilización de parámetros específicos como son el aprovechamiento escolar; las condiciones físicas y las conductas atípicas entre sus estudiantes (como son comportamientos agresivos o el desinterés), además de hábitos alimenticios deficientes.

El magisterio de Nuevo León asume que la multiplicación de pandillas y pandilleros en la urbe provoca ausentismo y baja escolaridad con un impacto negativo en el proceso de aprendizaje escolar de entre el 60 y 100 por ciento. El llamado “bullying” o acoso entre iguales y la violencia en las calles, desde su óptica, afecta hasta en el 84.2 por ciento el aprovechamiento de los educandos en el aula.

Los docentes mencionan en un 23.5 por ciento que por lo menos dos de sus alumnos pertenecen a las pandillas de sus colonias; un 16 por ciento ha visto cómo sus alumnos han utilizado armas punzocortantes o de fuego; el 18.8 por ciento asegura que, de diariamente a por lo menos una vez al mes, se registran agresiones extramuros entre sus educandos; un 63 por ciento asegura haber tenido actos destructivos en sus planteles y, en un 51 por ciento de los casos, tuvieron lugar en un lapso comprendido durante los últimos cuatro meses.

Ello, en tanto el 42.7 por ciento asegura que en sus planteles no se tiene el apoyo logístico de Seguridad Pública Estatal o Municipal para brindar seguridad a sus estudiantes en las calles aledañas a las escuelas.

Entre las problemáticas mas abordadas por los docentes con sus alumnos están: las conductas con agresividad atípica o exce-

siva pasividad en el 43.6 por ciento; las peleas extra-escolares con el 31.2 por ciento; el maltrato en el hogar, 28.4 por ciento; escolares que pertenecen a pandillas, 10 por ciento, y atentados al pudor, 3 por ciento.

A su vez, los padres aseguran en un 54 por ciento que sus hijos viven o ven las agresiones y la violencia “de forma desmedida” en las calles aledañas a las escuelas a donde asisten sus hijos/as. Con ingresos familiares que en un 44.5 por ciento oscilan entre los \$3,000 y \$5,000 pesos mensuales sustentan que sus infantes viven discriminación en las aulas por su compleción física –como primer término–; seguida por el color de piel y las desigualdades económicas.

Un 11 por ciento admite que en sus hogares se discrimina o agrede verbalmente a alguno de sus hijos precisamente por estos tres aspectos: aspecto físico, color de piel (los niños o niñas con tez morena suelen ser discriminados) y género (suele preferirse a los varoncitos sobre las mujercitas).

Llama la atención que un 2 por ciento de los padres/madres y/o tutores afirma “no tener tiempo” para convivir con sus hijos; un 25 por ciento tiene patrones de conductas que implican comportamiento de aprendizaje negativo enfrente de sus hijos/as, ya que consume bebidas embriagantes y 18 por ciento fuma en presencia de los niños/as.

Casi la mitad de los padres son conscientes de la existencia de depósitos y cantinas en el trayecto casa-escuela; 43 por ciento reconoce la existencia de terrenos baldíos y un 37.6 por ciento identifica casas en abandono que representan áreas de riesgo por las cuales transitan sus infantes.

En el grupo de los genitores y/o tutores, el 33.7 por ciento constata la existencia de jóvenes pandilleros en los alrededores de las escuelas. Ese mismo porcentaje indica que en las calles vecinas a los planteles educativos, se ha percatado de la presencia de adolescentes fumando y drogándose, y un 6 por ciento ha visto a estudiantes consumiendo alcohol.

Por lo que respecta a la encuesta aplicada a niños/as ubicados dentro del tercer año de primaria y hasta el tercer año de secundaria del sistema público escolar, las visiones discriminatorias de género subsisten, en parte, porque son un reflejo de su realidad familiar. Un tercio de ellos está en desacuerdo con el sentido de equidad e igualdad de sexos; 13.5 se niega a otorgar los mismos derechos; 27.60 por ciento no estima que los niños y niñas sean igual de inteligentes; casi a un 15 por ciento de ellos/as no les agrada jugar con infantes del sexo opuesto.

El 80.2 por ciento de los niños/as dice que cuando se comportan mal los padres los castigan o corrigen mediante “gritos” en el 22.9 por ciento de los casos; con golpes en el 9.4 por ciento; con amenazas el 4.6 por ciento.

Los infantes expusieron en un 64 por ciento de ellos que los maestros aplican correctivos cuando tienen mala conducta: en el 12.7 por ciento de los casos consiste en “decirle cosas delante de sus compañeros”; 14.5 por ciento “con gritos” y en el 16.6 por ciento de los casos “dejándoles de pie” y “exhibiéndoles frente al grupo”.

Resultados

Detección del maltrato infantil en el hogar y entre alumnos/as

Un punto particularmente sensible dentro del desempeño magisterial es la detección del maltrato infantil en el hogar y la urgencia, desde su perspectiva, de incrementar los mecanismos de apoyo a los maestros/as para que puedan intervenir de forma más directa, una vez que se ha comprobado la existencia de agresiones físicas, sexuales y/o emocionales sobre sus estudiantes, por parte de alguno de los miembros adultos de su propia familia.

El 83.4 por ciento analiza que es necesario aumentar los mecanismos legales, sociales y psicológicos para el adecuado mane-

jo del menor maltratado y de la discriminación de género dentro y fuera de las aulas.

Un 89.7 de los miembros del magisterio se considera capaz de detectar oportunamente la violencia o el maltrato infantil en los hogares. El 38 por ciento ha identificado casos específicos de depresión infantil en su escuela y un 4.3 por ciento tiene conocimiento de suicidios infantiles ejecutados por alumnos/as del plantel donde labora.

La situación del acoso sexual físico y/o acoso sexual verbal evidente enfrentada por estudiantes de primaria y secundaria para los maestros es alta: un 24 por ciento. A lo anterior debe añadirse el hecho de que un 55.3 por ciento de los miembros del magisterio identifica formas específicas de discriminación, maltrato y/o exclusión entre sus estudiantes por aspectos vinculados a la desigualdad económica, prejuicios raciales, divergencias religiosas o sexismo.

TABLA 1.1
CON SU FORMACIÓN PROFESIONAL, ¿ES USTED CAPAZ
DE DETECTAR EL MALTRATO INFANTIL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	.6
Sí	313	89.7
No	34	9.7
Total	349	100.0

TABLA 1.2

¿HAY EXPRESIONES O CONDUCTAS ENTRE ELLOS QUE DENOTEN ACOSO SEXUAL FÍSICO O ACOSO SEXUAL VERBAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Sí	84	24.1
No	261	74.8
Total	349	100.0

TABLA 1.3

¿CONSIDERA QUE SE REQUIERE DE MECANISMOS DE APOYO ADICIONALES AL MAGISTERIO PARA QUE EL MAESTRO PUEDA INTERVENIR DE FORMA MÁS DIRECTA, UNA VEZ QUE SE DETECTA EN EL MENOR, MALTRATO FÍSICO O EMOCIONAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	8	2.3
Sí	291	83.4
No	50	14.3
Total	349	100.0

TABLA 1.4
EN SU ESCUELA, ¿HA DETECTADO ALGÚN PROBLEMA
DE DEPRESIÓN ENTRE SUS ESTUDIANTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
Sí	133	38.1
No	211	60.5
Total	349	100.0

TABLA 1.5
¿HA TENIDO CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA
DE ALGÚN SUICIDIO ENTRE LOS ALUMNOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Sí	15	4.3
No	330	94.6
Total	349	100.0

En su experiencia como docentes, el tipo de maltrato mas detectado por el magisterio se refiere a aquél vinculado a golpes y agresiones físicas (50%), aún y cuando es evidente la existencia de un trato negligente hacia los menores, quienes por parte de los padres y/o tutores, llegan al aula mal presentados/as o mal alimentados/as.

TABLA 1.6
¿QUÉ TIPO DE MALTRATO PUDO DETECTAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Golpes y maltrato físico	174	50.00
Verbal	32	9.16
Desalineado	12	3.43
Desnutrido	11	3.15
Violación por parte del padre	9	2.57
Tocamientos	7	2.00
Violación por parte de los tíos	3	0.86
Discriminación	3	0.86
Quemaduras	3	0.86
Trabajo obligado	3	0.86
Violencia familiar	3	0.86
Abuso de poder	2	0.57
Ausentismo	1	0.28
Total	263	75.46

Una vez que un maestro se percata del maltrato físico o emocional a un infante o adolescente, el docente procede a comunicarlo a la escuela (60.7 por ciento); seguido por hablar con los padres, madres tutores (36.4 por ciento), y/o notificar al DIF (10 por ciento).

TABLA 1.7
¿CUÁL ES EL ESQUEMA QUE PROCEDE UNA VEZ QUE USTED DETECTA UN ALUMNO MALTRATADO FÍSICA O EMOCIONALMENTE?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Hablo con los padres o tutores	184	52.7	144	41.3	21	6.0
Lo comunico a la dirección de la escuela	212	60.7	113	32.4	24	6.9
Lo notifico al gabinete previsto por la SEP	21	6.0	294	84.2	34	9.7
Llamo a las autoridades del DIF	37	10.6	279	79.9	33	9.5
Llamo a las autoridades judiciales	9	2.6	306	87.7	34	9.7
Hablo con los padres y lo notifico al grupo	127	36.4	197	56.4	25	7.2
No intervengo	12	3.4	303	86.8	34	9.7

TABLA 1.8
TIPO DE APOYO A LOS DOCENTES NECESARIO
PARA EL MANEJO ADECUADO DEL MENOR MALTRATADO

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pcje.	Frec.	Pcje.	Frec.	Pcje.
Psicológico	291	83.4	42	12.0	16	4.6
Legal	155	44.4	171	49.0	23	6.6
Social	111	31.8	212	60.7	26	7.4
Antropológico	14	4.0	306	87.7	29	8.3
De salud	99	28.4	226	64.8	24	6.9
Comunicación	98	28.1	228	65.3	23	6.6
Otros	12	3.4	309	88.5	28	8.0

Este apartado se profundizó a través de una pregunta abierta en donde se cuestionaba el por qué y el modo en que podría ahondarse para la instrumentación de mecanismos necesarios para el manejo adecuado del menor maltratado. A ello, los maestros encuestados respondieron así:

TABLA 1.9
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE INSTRUMENTAR UN DECÁLOGO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nuevos apoyo y marcos legales para respaldar la tarea del maestro	59	17.14
Apoyos psicológicos	43	12.32
Apoyos al niño	43	12.32
Apoyos sociales	35	10.02
Identificar las causas	35	10.02

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Apoyos de salud	22	6.36
Mejores perspectivas al niño	20	5.73
Falta personal multidisciplinario	19	5.44
Comunicación	16	4.58
No hay cobertura	8	2.29
La familia es el problema	7	2.00
El maestro no tiene tiempo	3	0.86
Problemas económicos	6	1.71
No pueden actuar	5	1.43

Casi un 70 por ciento de los maestros entrevistados se ha percatado a lo largo de su experiencia laboral de alumnos que sufren maltrato y, ello, lo ha realizado en base a diversos parámetros como la disminución del aprovechamiento escolar, las condiciones físicas y conductas atípicas emocionales de sus estudiantes, comportamientos agresivos o de desinterés y los hábitos alimenticios deficientes.

TABLA 1.10
EN SU EXPERIENCIA LABORAL, ¿HA DETECTADO USTED
EL MALTRATO INFANTIL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Sí	242	69.3
No	103	29.5
Total	349	100.0

TABLA 1.11
PARÁMETROS PARA LA DETECCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Condiciones físicas	156	44.7	162	46.4	31	8.9
Disminución de aprovechamiento escolar	166	47.6	153	43.8	30	8.6
Conductas atípicas emocionales	145	41.5	167	47.9	37	10.6
Conductas de desinterés y agresivas	133	38.1	184	52.7	32	9.2
Hábitos alimenticios deficientes	87	24.9	228	65.3	34	9.7
Todas las anteriores	175	50.1	139	39.8	35	10.0

Maltrato entre iguales

Las agresiones entre estudiantes dentro del aula son un aspecto del cual se percatan los maestros en un alto porcentaje, un 55.5 por ciento.

TABLA 1.12

EN SU AULA, ¿HA DETECTADO MALTRATO ENTRE LOS NIÑOS O JÓVENES A SU CARGO POR EXCLUSIÓN SOCIAL -DE FORMA ACTIVA-, ES DECIR, QUE POR ALGUNA “SUPUESTA” RAZÓN TAL COMO DESIGUALDAD ECONÓMICA, ASPECTOS O PREJUICIOS RACIALES, DIVERGENCIAS RELIGIOSAS O SEXISMO IMPIDAN LA PARTICIPACIÓN DE SUS COMPAÑEROS (AS)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	2.0
Sí	193	55.3
No	149	42.7
Total	349	100.0

La forma en que los docentes se dan cuenta de que existe acoso, maltrato o discriminación entre sus iguales es que entre los estudiantes varones y mujeres se dan insultos o apodos; críticas negativas; golpes; y se esconden, roban o rompen objetos.

TABLA 1.13

PARÁMETROS PARA LA DETECCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Insultos a los demás	217	62.2	106	30.4	26	7.4
Apodos ofensivos	223	63.9	106	30.4	20	5.7

TABLA 1.14
PARÁMETROS PARA LA DETECCIÓN DEL MALTRATO
INFANTIL ENTRE IGUALES

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Hablar mal de alguien	205	58.7	123	35.2	21	6.0
Golpear	203	58.2	115	33.0	31	8.9
Esconder cosas	135	38.7	187	53.6	27	7.7
Romper cosas	75	21.5	242	69.3	32	9.2
Robar cosas	113	32.4	205	58.7	31	8.9

Aún el chantaje entre estudiantes es un factor que se da dentro de las aulas de Nuevo León, en opinión del magisterio.

TABLA 1.15
¿HA NOTADO CONDUCTAS COMO AMENAZAS
O CHANTAJES ENTRE SUS ESTUDIANTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	0.9
Sí	208	59.6
No	138	39.5
Total	349	100.0

Las problemáticas abordadas por los docentes se vinculan en primer término con las conductas agresivas de los alumnos(as) o una pasividad “atípica”, seguida por las peleas extra-escolares, el maltrato en el hogar y la violencia generada por las pandillas.

TABLA 1.16
PROBLEMÁTICAS ABORDADAS
CON MAYOR FRECUENCIA POR LOS DOCENTES

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Peleas extra-escolares	109	31.2	167	47.9	73	20.9
Robos entre los escolares	34	9.7	236	67.6	79	22.6
Maltrato en hogar	99	28.4	174	49.9	76	21.8
Violencia de grupos de pandillas	33	9.5	236	67.8	80	22.9
Escolares pertenecen a pandillas	35	10.0	234	67.0	80	22.9
Baja escolaridad por la violencia	40	11.5	230	65.9	79	22.6
Conductas agresivas o atípica pasividad	152	43.6	123	35.2	74	21.2
Atentados al pudor o sexuales	13	3.7	256	73.4	80	22.9

El mayor índice de frecuencia en lo relativo a reuniones entre maestros y padres o tutores para hablar sobre la situación de sus educandos es de una vez al mes.

TABLA 1.17
¿QUÉ TAN FRECUENTE SON SUS INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN
SOBRE LOS ALUMNOS A SU CARGO CON LOS PADRES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	15	4.3
Una vez al mes	244	69.9
Una vez cada 15 días	60	17.2
Una vez al año	13	3.7
Nunca	16	4.6
Diariamente	1	.3
Total	349	100.0

A pregunta expresa planteada de manera abierta, sobre cómo podrían ser los apoyos adicionales al magisterio para una intervención más directa cuando se detecta el maltrato físico y/o emocional entre sus alumnos, mayoritariamente se pronunciaron por contar con personal docente especializado para este ámbito.

TABLA 1.18
¿CÓMO PODRÍAN SER LOS APOYOS ADICIONALES AL MAGISTERIO
PARA UNA INTERVENCIÓN MÁS DIRECTA CUANDO SE DETECTA
EL MALTRATO FÍSICO Y/O EMOCIONAL ENTRE SUS ALUMNOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tener personal docente especializado dentro de este ámbito	39	11.17
Intervención del DIF	38	10.88
Un incremento del personal especializado en psicología	38	10.88
Mayor apoyo legal al magisterio	29	8.30
Capacitación al Magisterio en el maltrato y/o abuso del menor por violencia Intrafamiliar	29	8.30
Mayor apoyo de la SEP cuando se detecta el maltrato	26	7.44
Contar con más trabajadoras sociales	21	6.01
Canalizar a instancias legales	21	6.01
Crear gabinetes de atención especializada	19	5.44
Desarrollar en las escuelas temas para erradicar la violencia familiar	9	2.57
Que los maestros no intervengan	5	1.43
No contestó	75	21.48

Medio ambiente y violencia

Un medio ambiente violento rodea en gran medida a los alumnos de primaria y secundaria de Nuevo León. El 55.3 por ciento de los maestros entrevistados indica que tienen pleno conocimiento de que en las calles aledañas al centro escolar donde laboran, se tienen agresiones o violencia desmedida. Un 57.8 por ciento de ellos identifica a la operatividad de las pandillas en tales áreas, como primera causa.

La presencia de pandillas, estima el 48 por ciento de los maestros, afecta entre un 60 y un 100 por ciento el aprendizaje escolar, al provocar ausentismo y baja escolaridad. Un 84.2 por ciento de los maestros piensa que el acoso denominado “bullyng”, el de pandillas y la violencia en las calles impactan en el aprovechamiento escolar.

TABLA 1.19

¿TIENE CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE AGRESIONES O VIOLENCIA EN LAS CALLES CERCANAS AL CENTRO ESCOLAR DONDE LABORA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Sí	193	55.3
No	152	43.6
Total	349	100.0

TABLA 1.20
¿QUIÉNES GENERAN LAS AGRESIONES O VIOLENCIA
EN LAS CALLES CERCANAS A LAS ESCUELAS?

Respuesta	Frecuencia	Pctje.
Las familias	41	16.59
Pleitos entre vecinos	44	17.81
Pandillas	143	57.8
Otros	19	7.69
Total	247	100.0

TABLA 1.21
¿ESTIMA USTED QUE LA VIOLENCIA DEL ACOSO DENOMINADO
“BULLYNG”, EL DE LAS PANDILLAS O LA VIOLENCIA EN CALLES
INFLUYA EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	14	4.0
Si	294	84.2
No	41	11.7
Total	349	100.0

TABLA 1.22

¿EN QUÉ MEDIDA ESTIMA QUE LA PANDILLA AFECTA EL APRENDIZAJE ESCOLAR PROPICIANDO FENÓMENOS COMO AUSENTISMO O BAJA ESCOLARIDAD?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	34	9.7
Afecta 100%	51	14.6
Afecta 80%	65	18.6
Afecta 60%	53	15.2
Afecta 40%	44	12.6
Afecta 20%	49	14.0
No afecta	53	15.2
Total	349	100.0

En lo que respecta al acoso entre alumnos/as, los docentes manifiestan en un casi 60 por ciento que éste afecta entre el 60 y 100 por ciento de su aprovechamiento escolar.

TABLA 1.23

¿EN QUÉ PROPORCIÓN AFECTA EL ACOSO O “BULLYNG”?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.70
Afecta 100%	71	24.15
Afecta 80%	69	23.49
Afecta 60%	65	22.10
Afecta 40%	52	17.68
Afecta 20%	30	10.20
No afecta	2	0.68
Total	294	100

Un 23.5 por ciento del magisterio neolonés entrevistado indica que por lo menos 2 de sus alumnos pertenecen a alguna de las pandillas con presencia en la colonia o municipio, donde se ubica su centro de trabajo; el 42.7 por ciento advierte sobre el hecho de no tener el apoyo logístico de la Seguridad Pública Estatal o municipal a fin de brindar seguridad a los y las estudiantes.

TABLA 1.24

DE SUS ALUMNOS, ¿ALGUNOS DE ELLOS PARTICIPAN O PERTENECEN A ALGUNA PANDILLA OPERANTE EN SU COLONIA O MUNICIPIO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	11	3.2
Sí	82	23.5
No	163	46.7
No sé	93	26.6
Total	349	100.0

TABLA 1.25

ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS PERTENECIENTES A PANDILLAS

Media	2 alumnos
-------	-----------

TABLA 1.26
¿LA ESCUELA DONDE TRABAJA TIENE APOYO LOGÍSTICO
DE LA SEGURIDAD PÚBLICA ESTATAL O MUNICIPAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	1.7
Sí	131	37.5
No	149	42.7
No sé	63	18.1
Total	349	100.0

De éstos 131 maestros con respuestas positivas sobre el hecho de contar con operativos de vigilancia en su plantel, sólo un 48 por ciento sostiene que tal actividad es diaria; un 41.98 por ciento tiene este servicio público una o dos veces por semana.

TABLA 1.27
EN CASO AFIRMATIVO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA VIGILAN SU PLANTEL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	3.06
Diariamente	63	48.09
1 ó 2 veces por semana	55	41.98
Nunca	9	6.87
Total	131	100.0

La coordinación entre padres y maestros para vigilar la seguridad de los infantes en la trayectoria entre la escuela y la casa se da en menos del 46 por ciento de los casos, mediante diversos esquemas. Ello aún y cuando el propio magisterio admite que además de las pandillas se tienen en el medio ambiente riesgos adicionales que pesan sobre la integridad del educando como son la existencia de terrenos baldíos o casas abandonadas; ríos, arroyos o terrenos riesgosos; bares, cantinas y depósitos.

TABLA 1.28

¿EXISTE COORDINACIÓN ENTRE LOS MAESTROS Y LOS PADRES DE FAMILIA PARA VIGILAR LA SEGURIDAD DE LOS INFANTES EN LA TRAYECTORIA ENTRE LA CASA Y LA ESCUELA Y VICEVERSA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	2.0
Sí	160	45.8
No	182	52.1
Total	349	100.00

TABLA 1.29

CERCA DE SU PLANTEL ESCOLAR EXISTEN RIESGOS PARA LA INTEGRIDAD FÍSICA O EMOCIONAL DEL MENOR COMO LA EXISTENCIA DE:

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Bares, cantinas o depósitos	101	28.9	162	46.4	86	24.6
Terrenos baldíos o casas abandonadas	168	48.2	110	31.5	71	20.3
Ríos, arroyos o terrenos riesgosos	150	43.0	124	35.5	75	21.5
Expendios de revistas o publicaciones de dudosa moralidad	18	5.2	248	71.1	83	23.8
Películas o centros de espectáculos que ofrezcan servicios con cargas de sexualidad	7	2.0	259	74.2	83	23.8

El 16 por ciento de ellos asegura tener conocimiento de que sus alumnos han utilizado o tienen armas de fuego o punzo-cortantes. Para un 18 por ciento la violencia extra-muros escolares se presenta en su escuela en rangos que oscilan entre: diariamente, cada 15 días y una vez al mes; el 42.4 por ciento vive esta situación sólo “eventualmente”.

TABLA 1.30

EN SU ESCUELA, ¿HA TENIDO CONOCIMIENTO DE QUE SUS ALUMNOS HAN UTILIZADO O TIENEN ARMAS DE FUEGO O PUNZO CORTANTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	10	2.9
Sí	58	16.6
No	281	80.5
Total	349	100.0

TABLA 1.31

ARMAS DETECTADAS ENTRE LOS ESTUDIANTES POR LOS DOCENTES

Respuesta	Sí	
	Frec.	Pctje.
Pistolas	5	5.74
Cuchillos o navajas	39	44.82
Manoplas o cadenas	14	16.09
Tubos	3	3.48
Herramientas diversas	5	5.74
Tijeras	17	19.54
Otros	4	4.59

TABLA 1.32

**¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENE CONOCIMIENTO DE QUE SE PRESENTA
ESTA VIOLENCIA EXTRA-MUROS ESCOLARES?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	97	27.8
Una vez al mes	20	5.7
Una vez cada 15 días	27	7.7
Todos los días	19	5.4
Eventualmente	148	42.4
Nunca	38	10.9
Total	349	100.0

Las pandillas no sólo ejercen agresiones contra los alumnos de primaria y secundaria, también los padres o tutores son molestados en opinión de los maestros/as, mientras que los planteles han sido robados, destruidos o pintados como consecuencia de actos vandálicos. El 51 por ciento especifica que dichos actos destructivos se dieron en un lapso comprendido durante los últimos cuatro meses.

TABLA 1.33

¿SABE USTED SI LOS PADRES, MADRES O TUTORES SON MOLESTADOS POR LAS PANDILLAS U OTROS GRUPOS, JUNTOS CON LOS ESCOLARES DURANTE LOS TRAYECTOS QUE DEBEN RECORRER PARA QUE EL NIÑO ASISTA AL AULA O REGRESE A SU HOGAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	1.7
Sí	27	7.7
No	164	47.0
No sé	152	43.6
Total	349	100.0

TABLA 1.34

¿SU ESCUELA HA SIDO ROBADA, DESTRUIDA O PINTADA COMO CONSECUENCIA DE ACTOS VANDÁLICOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	1.7
Sí	221	63.3
No	93	26.6
No sé	29	8.3
Total	349	100.0

TABLA 1.35
EN CASO AFIRMATIVO, ¿HACE CUANTO SUCEDIÓ ESTO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	9	4.09
Hace 2 meses	71	32.12
Hace 4 meses	42	19.00
Hace 6 meses o más	99	44.79
Total	221	100.00

Aunque los maestros subrayan los riesgos ubicados en las áreas aledañas a las escuelas, indican que existe un bajo porcentaje de venta de alcohol o drogas en las puertas de las escuelas.

TABLA 1.36
¿TIENE CONOCIMIENTO DE PERSONAS QUE A LA SALIDA DEL PLANTEL OFREZCAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS O ENERVANTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Sí	16	4.6
No	262	75.1
No sé	67	19.2
Total	349	100.0

Los docentes y la perspectiva de género

Aún y cuando en el análisis de perspectiva de género en el ámbito magisterial prevalece el sentido de equidad e igualdad, existen puntos específicos donde priva un esquema discriminatorio en temas difíciles como lo es la adolescente embarazada.

Las maestras/os admiten en un 96.8 por ciento, por ejemplo, que la política como actividad no es un ejercicio exclusivo de los hombres y es una actividad a ser compartida por ambos sexos; sin embargo, a la hora de preguntársele específicamente si las menores embarazadas deben ser aceptadas en sus aulas, subsiste una división: el 71.9 por ciento afirma que sí mientras que un 26.7 por ciento está en desacuerdo o “totalmente en desacuerdo”.

TABLA 1.37
LA POLÍTICA ES UN EJERCICIO EXCLUSIVO DE LOS HOMBRES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	0.6
Totalmente de acuerdo	3	0.9
De acuerdo	6	1.7
Debe ser un ejercicio de ambos sexos	184	52.7
En desacuerdo	41	11.7
Totalmente en desacuerdo	113	32.4
Total	349	100.0

TABLA 1.38

¿CONSIDERA QUE LA ESCUELA DEBE ACEPTAR EN SUS AULAS A LAS MENORES EMBARAZADAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
Totalmente de acuerdo	103	29.5
De acuerdo	148	42.4
No deben ser aceptadas, son mal ejemplo	23	6.6
En desacuerdo	45	12.9
Totalmente en desacuerdo	25	7.2
Total	349	100.0

Si bien, un 83.4 por ciento expresa su “total acuerdo” o estar de “acuerdo” en que al interior de la sociedad mexicana existe una discriminación constate y/o cotidiana para la mujer y un 55.6 por ciento indica la existencia de desigualdades en materia salarial entre hombres y mujeres, aún se tiene un 9.7 por ciento que considera que la abnegación, la subordinación y la sumisión son “virtudes” de la mujer.

TABLA 1.39
¿CREE USTED QUE EXISTE DISCRIMINACIÓN CONSTANTE
Y/O COTIDIANA PARA LA MUJER?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	0.3
Totalmente de acuerdo	97	27.8
De acuerdo	194	55.6
No existe	16	4.6
En desacuerdo	37	10.6
Totalmente en desacuerdo	4	1.1
Total	349	100.0

TABLA 1.40

**¿CONSIDERA QUE EXISTE DESIGUALDAD EN MATERIA SALARIAL ENTRE
HOMBRES Y MUJERES QUE DESEMPEÑAN UN MISMO PUESTO**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	0.3
Totalmente de acuerdo	68	19.5
De acuerdo	126	36.1
No existe	69	19.8
En desacuerdo	76	21.8
Totalmente en desacuerdo	9	2.6
Total	349	100.0

TABLA 1.41

**¿CONSIDERA QUE LA ABNEGACIÓN, SUBORDINACIÓN Y SUMISIÓN
SON VIRTUDES DE LA MUJER?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	1.7
Totalmente de acuerdo	12	3.4
De acuerdo	22	6.3
No son virtudes exclusivamente femeninas	126	36.1
En desacuerdo	74	21.2
Totalmente en desacuerdo	109	31.2
Total	349	100.0

Por lo que respecta a los servicios médicos, un 64.8 por ciento afirma estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, mientras que un 34.6 por ciento indica que “no son iguales” o está simplemente “en desacuerdo”.

TABLA 1.42
¿CONSIDERAS QUE LAS PRESTACIONES SOCIALES
Y DE LEY SON IGUALES PARA EL HOMBRE QUE PARA LA MUJER
EN MATERIA DE SERVICIOS MÉDICOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	0.6
Totalmente de acuerdo	92	26.4
De acuerdo	134	38.4
No son iguales	79	22.6
En desacuerdo	30	8.6
Totalmente en desacuerdo	12	3.4
Total	349	100.0

Sí existe un porcentaje mayoritario que manifiesta como no vergonzoso cuando un hombre llora (95.1 por ciento) o establece su desacuerdo al hecho de que la mujer diga “sí” a todo lo propuesto por el hombre (94.8 por ciento) empero, aún se tiene la opinión de un 4.3 por ciento de maestros/as, las cuales estiman “vergonzoso” el llanto masculino, y un porcentaje similar asume que la mujer debe decir “sí” en todo al hombre.

TABLA 1.43
CONSIDERA UNA “VERGÜENZA” EL LLANTO EN LOS HOMBRES.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	0.6
Totalmente de acuerdo	6	1.7
De acuerdo	9	2.6
No es una vergüenza	161	46.1
En desacuerdo	60	17.2
Totalmente en desacuerdo	111	31.8
Total	349	100.0

TABLA 1.44**LAS MUJERES DEBEN DECIR SÍ A TODO LO QUE EL HOMBRE LES MANDE**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	0.9
Totalmente de acuerdo	7	2.0
De acuerdo	8	2.3
No deben hacerlo	94	26.9
En desacuerdo	81	23.2
Totalmente en desacuerdo	156	44.7
Total	349	100.0

Un 96 por ciento estableció que las labores domésticas del hogar son competencia tanto de hombres como de mujeres y sólo un 2.9 por ciento sustentó lo contrario.

Un 27.5 por ciento se pronuncia porque las labores del hogar sean reconocidas y remuneradas, el 66.8 por ciento porque por lo menos “sean reconocidas” y el 5.1 por ciento está en desacuerdo en que tales labores sean reconocidas o retribuidas.

Un 3.2 por ciento externa su “desacuerdo” en informar de igual manera a hombres y mujeres en materia de planificación familiar, mientras el 96.3 por ciento indica la necesidad de igualdad en esta materia.

En lo relacionado a delitos como la violencia intrafamiliar, el magisterio de Nuevo León estima en un 94.5 por ciento su acuerdo en las conductas de este tipo sean sancionadas y sólo el 4.8 por ciento está en desacuerdo, mientras el 0.6 declinó opinar sobre este aspecto.

Admiten en un 95.8 por ciento que en los contratos administrativos como son los de renta o por servicios domésticos, hombres y mujeres tengan igualdad de derechos y, en un 96.5 por ciento, se pronuncian porque los derechos y obligaciones dentro

del matrimonio sean equitativos para ambos sexos. La posibilidad de la infidelidad la consideran igual para hombres y mujeres en un 88.8 por ciento.

Las agresiones sexuales dentro del matrimonio no son calificadas como una violación en el 2.3 por ciento de los maestros/as entrevistadas. Ello, en tanto que un 5.8 dice que “el hombre macho nunca se equivoca”; un 34.1 afirma que un hombre “no debe ser considerado como macho” y el 59.6 está en “desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” en sostener que “el hombre macho nunca se equivoca”.

TABLA 1.45
LAS AGRESIONES SEXUALES DENTRO DEL MATRIMONIO,
¿DEBEN CONSIDERARSE COMO VIOLACIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	0.3
Totalmente de acuerdo	99	28.4
De acuerdo	51	14.6
Sí, siempre que no existe consentimiento	190	54.4
En desacuerdo	6	1.7
Totalmente en desacuerdo	2	0.6
Total	349	100.0

El 35.5 por ciento de ellos estima que a niños y niñas se les deben otorgar los mismos permisos; un 51.6 por ciento externa que ambos sexos deben tener la misma supervisión a la hora de otorgar permisos y el 11.5 por ciento discrepa y considera que niños y niñas deben tener distintos criterios para otorgárseles permisos.

TABLA 1.46

A LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS ¿SE LES DEBE OTORGAR LOS MISMOS PERMISOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
Totalmente de acuerdo	75	21.5
De acuerdo	49	14.0
Deben tener la misma supervisión	180	51.6
En desacuerdo	29	8.3
Totalmente en desacuerdo	11	3.2
Total	349	100.0

A pregunta abierta a los 349 maestros sobre las sugerencias que podrían aportar como maestros para impulsar el sentido de la equidad en el ámbito escolar, el magisterio se pronunció por impulsar el desarrollo de roles de igualdad entre sus propios alumnos.

TABLA 1.47
SUGERENCIAS QUE PODRÍAN APORTAR COMO MAESTROS PARA
IMPULSAR EL SENTIDO DE LA EQUIDAD EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo de roles escolares en igualdad, aseo de salones; Grupos de trabajos mixtos, Tareas en común y correctivos iguales	130	37.24
Actualizar reglamento de obligaciones	20	5.73
Actualizar programas específicos de equidad	57	16.33
Tratos iguales	55	15.75
Cambios en el programa de magisterio	21	6.07
Campañas de información	27	7.73
Fomentar la tolerancia	11	3.15
Programa de valores	27	7.73
Cambio de lenguaje y erradicación de el lenguaje soez	17	4.86
Salarios iguales	1	0.28
Grupos mixtos	10	2.86
No contestó	5	1.43

Los educandos y su realidad: discriminación en el hogar y la escuela; violencia y riesgos en las calles

Visión y preocupación de genitores y tutores

Si bien es cierto que de 683 padres/madres y/o tutores entrevistados, un 44 por ciento de ellos le dedica un promedio de cinco horas diarias a permanecer en el hogar en convivencia para sus hijos, también lo es que el 11 por ciento admite que al interior de su familia prevalecen actitudes discriminatorias en contra de los niñas/os por aspectos vinculados a la complejión física –como primer causa–, seguida en segundo sitio “por el color de piel”, constituyendo el género la tercer causa discriminatoria.

En el presente diagnóstico, los genitores sostienen que también en las escuelas públicas a las cuales asisten sus hijos existen formas discriminatorias donde la complejión física ocupa el primer sitio, mientras las “capacidades diferentes” y los “bajos ingresos familiares”, constituyen el segundo. El género, desde su punto de vista, es la tercera causa discriminatoria en los planteles educativos a los cuales concurren sus hijos.

Cabe mencionar que el ingreso familiar mensual de padres/madres y/o tutores entrevistados oscila en el 44.5 por ciento de los casos entre \$3,000 y \$5,000 pesos; un 24.6 por ciento es de entre \$5,000 y \$8,000 pesos mensuales; 16.5 devenga entre \$9,000 y \$20,000 pesos y, sólo el 3.1 tiene ingresos superiores a los \$20,000 pesos al mes.

Los ingresos familiares de los educandos del sistema básico público, afrontan también las consecuencias de una crisis económica no sólo por lo reducidos salarios devengados por sus genitores sino también porque un 33 por ciento de los padres, madres y/o tutores no cuenta con ningún tipo de empleo.

TABLA 1.48
¿CUÁL ES SU INGRESO FAMILIAR MENSUAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	77	11.3
De 3,000 a 5,000 pesos	304	44.5
De 5,000 a 8,000 pesos	168	24.6
De 9,000 a 20,000 pesos	113	16.5
Más de 20,000 pesos	21	3.1
Total	683	100.0

TABLA 1.49
¿CUENTA CON ALGÚN EMPLEO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	451	66.0
No	226	33.1
Total	683	100.0

TABLA 1.50
¿TRABAJAN USTED Y SU CÓNNYUGE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	51	7.5
Sí	338	49.5
No	294	43.0
Total	683	100.0

Una de las coincidencias estadísticas entre dos grupos de opinión (maestros y maestras con padres/madres y/o tutores), lo constituye el hecho de que el magisterio indica la existencia hasta en un 55.3 por ciento de agresiones y violencia desmedida en las calles aledañas al plantel educativo. Padres o tutores estiman en un 54 por ciento que el trayecto escuela-casa está en las categorías “algo, nada o poco seguro”.

En opinión de los genitores, sus hijos tienen como riesgos en tales trayectos, la existencia de bares y cantinas; terrenos baldíos, casas deshabitadas y pandilleros.

TABLA 1.51
¿CUÁNTAS HORAS LE DEDICA AL HOGAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	44	6.4
De 1 a 3 horas	111	16.3
De 3 a 5 horas	192	28.1
Más de 5 horas	305	44.7
No tiene tiempo	31	4.5
Total	683	100.0

Un 2 por ciento simplemente aseguró “no tener tiempo” para dedicárselo a su hijos/as.

TABLA 1.52

EN EL TRANSCURSO DEL DÍA, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA A SU HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
De 1 a 2 horas	141	20.6
De 3 a 4 horas	197	28.8
Más de 5 horas	324	47.4
No tiene tiempo	14	2.0
Total	683	100.0

TABLA 1.53

¿ALGUNO DE LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA TIENDE A DISCRIMINAR A OTROS ELEMENTOS DE SU PROPIO NÚCLEO FAMILIAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	13	1.9
Sí	75	11.0
No	595	87.1
Total	683	100.0

TABLA 1.54
TIPOS DE DISCRIMINACIÓN EN EL HOGAR

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Por compleción física	35	46.7	30	40.0	10	13.3
Por color de piel	11	14.7	54	72.0	10	13.3
Por género	9	12.0	56	74.7	10	13.3
Por capacidades diferentes	11	14.7	53	70.7	11	14.7
Por que aporta menos dinero a la casa	9	12.0	56	74.7	10	13.3
Por preferencias sexuales	0	0.0	64	85.3	11	14.7

El número de personas que indican subsisten actitudes discriminatorias al interior de sus hogares, es bastante similar –apenas dos personas menos–, al de aquellos que sostienen la existencia de discriminación en los planteles educativos a los cuales asisten sus propios hijos.

TABLA 1.55
¿SIENTE QUE EN LA ESCUELA DONDE ESTUDIA SU HIJO(A) DISCRIMINAN A LOS NIÑOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	11	1.6
Sí	73	10.7
No	599	87.7
Total	683	100.0

TABLA 1.56
TIPOS DE DISCRIMINACIÓN A LOS NIÑOS EN LAS ESCUELAS

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Por compleción física	29	39.7	32	43.8	12	16.4
Por color de piel	8	11.0	51	69.9	14	19.2
Por género	10	13.7	49	67.1	14	19.2
Por capacidades diferentes	23	31.5	38	52.1	12	16.4
Por bajos ingresos económicos familiares	23	31.5	36	49.3	14	19.2

Existe, sin embargo, un 45 por ciento de padres/madres y/o tutores que el trayecto casa-escuela lo consideran “muy seguro”.

TABLA 1.57
¿EL TRAYECTO DE SU CASA-ESCUELA, ESCUELA-CASA ES SEGURO PARA SU HIJO(A)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	.7
Mucho	309	45.2
Algo	258	37.8
Poco	92	13.5
Nada	19	2.8
Total	683	100.0

Los padres aseguran que “alguno de sus hijos” es discriminado bien sea por otros de sus hijos, familiares, compañeros, amigos y hasta maestros. Aquí el porcentaje se eleva hasta un 17 por ciento, y la discriminación por género se eleva hasta ocupar el primer rango como causa, con un porcentaje de hasta 79.7 por ciento.

TABLA 1.58
¿HAN DISCRIMINADO A ALGUNO DE SUS HIJOS, FAMILIARES,
COMPAÑEROS, AMIGOS O MAESTROS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	19	2.8
Sí	118	17.3
No	546	79.9
Total	683	100.0

TABLA 1.59
TIPOS DE DISCRIMINACIÓN HACIA LOS HIJOS, FAMILIARES,
COMPAÑEROS, AMIGOS O MAESTROS

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Por complexión física	54	45.8	51	43.2	13	11.0
Por color de piel	18	15.3	84	71.2	16	13.6
Por género	94	79.7	9	7.6	15	12.7
Por capacidades diferentes	75	63.6	31	26.3	12	10.2
Por que aporta menos dinero a la casa	8	6.8	94	79.7	16	13.6
Por preferencias sexuales	3	2.5	100	84.7	15	12.7

Sólo un 5.4 por ciento de los padres/madres y/o tutores respondió positivamente a la pregunta expresa de que si tenían algún hijo (a) con capacidades diferentes. Los tipos de incapacidad con mayor incidencia que se concentraron en infantes son Discapacidad Intelectual, Síndrome Down y Parálisis Cerebral.

TABLA 1.60
¿TIENE HIJOS (AS) CON CAPACIDADES DIFERENTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	17	2.5
Sí	37	5.4
No	629	92.1
Total	683	100.0

TABLA 1.61
EN CASO AFIRMATIVO, ¿DE QUÉ TIPO ES SU CAPACIDAD DIFERENTE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Autismo	3	8.1
Crisis convulsiva	1	2.7
Discapacidad (DI) de locomoción	1	2.7
Discapacidad intelectual	6	16.2
Discapacidad motriz	2	5.4
Discapacidad visual	2	5.4
Hipoplasia	1	2.7
Lento aprendizaje	1	2.7
No contestó	4	10.8
Otros	1	2.7
Parálisis cerebral	4	10.8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Problema auditivo	1	2.7
Síndrome de Asperger	1	2.7
Síndrome de Down	5	13.5
Trastorno de aprendizaje	1	2.7
Trastorno de déficit de atención	2	5.4
Trastorno de hiperactividad	1	2.7
Total	37	100.0

Patrones de comportamiento en Familia

Casi una tercera parte de los genitores o tutores reconocen discutir con su pareja enfrente de sus hijos. Un 25.6 por ciento de ellos ingiere bebidas alcohólicas delante de ellos, mientras que el 17.7 admite tener conductas nocivas de consumo al no sólo beber, sino también fumar delante de sus hijos.

TABLA 1.62
¿DISCUTE USTED CON SU CÓNYUGE EN PRESENCIA
DE SUS HIJOS MENORES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	18	2.6
Sí	192	28.1
No	473	69.3
Total	683	100.0

TABLA 1.63
¿CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS DELANTE DE SUS HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	9	1.3
Sí	175	25.6
No	499	73.1
Total	683	100.0

TABLA 1.64
¿FUMA DELANTE DE SUS HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	121	17.7
No	556	81.4
Total	683	100.0

En un 2 por ciento, los padres/madres y /o tutores admite que alguno de los miembros de su familia consume drogas.

TABLA 1.65
¿ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA CONSUME DROGAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	.7
Sí	14	2.0
No	664	97.2
Total	683	100.0

Poco más del 90 por ciento revisa las actividades de sus hijos en la escuela; un 97.1 por ciento está “al pendiente” de que sus infantes concurren a clases y el 81.7 por ciento asiste a la entrega de calificaciones.

TABLA 1.66
¿REVISAS LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA SU HIJO (A) EN LA ESCUELA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Sí	616	90.2
No	60	8.8
Total	683	100.0

TABLA 1.67
¿ESTÁ AL PENDIENTE DE QUE SU HIJO (A) ASISTA A LA ESCUELA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	.4
Sí	663	97.1
No	17	2.5
Total	683	100.0

TABLA 1.68
DENTRO DEL APOYO A LAS ACTIVIDADES ESCOLARES
QUE BRINDA A SU HIJO (A) ASISTE A:

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Entrega de calificaciones	558	81.7	112	16.4	13	1.9
Acude al llamado del maestro cuando hay conductas inadecuadas	509	74.5	157	23.0	17	2.5
Asiste a las juntas de padres de familia	508	74.4	157	23.0	18	2.6
Ninguna de las anteriores	63	9.2	583	85.4	37	5.4

Las actividades que más se comparten entre genitores y/o tutores con los hijos son las escolares, paseos, ver la televisión y los juegos.

TABLA 1.69
¿QUÉ ACTIVIDADES COMPARTE CON SU HIJO(A)?

Respuesta	Si		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Actividades culturales	52	7.6	374	54.8	257	37.6
Actividades escolares	170	24.9	256	37.5	257	37.6
Actividades deportivas	110	16.1	316	46.3	257	37.6
Ver televisión	149	21.8	277	40.6	257	37.6
Paseos (parques, compras, cine, etc.)	154	22.5	272	39.8	257	37.6
Manualidades	24	3.5	402	58.9	257	37.6
Actividades del hogar	54	7.9	372	54.5	257	37.6
Juegos	140	20.5	286	41.9	257	37.6
Platicar	57	8.3	369	54.0	257	37.6
Actividades computacionales y videojuegos	19	2.8	407	59.6	257	37.6
Otros	35	5.1	391	57.2	257	37.6

Riesgos ambientales

Al aplicar la encuesta a los padres de familia, se les cuestionó acerca de la seguridad que existe, cuando los hijos (as) van de la casa a la escuela y viceversa.

De 683 progenitores y/o tutores encuestados, 309 confirmaron que hay “mucho seguridad” para la ida y el regreso de los niños(as) –equivalente al 45.2 por ciento–, tomando el primer lugar y manifestando que del 100 por ciento, la mitad de éstos, no corren ningún riesgo cuando parten a sus destinos. Un 37.8 por ciento –258–, indicó que el trayecto es algo seguro; con el 13.5 por ciento, 92 dicen que es “poco” y un 2.8 por ciento dijeron que no es, para nada, seguro.

TABLA 1.69
¿EL TRAYECTO DE SU CASA-ESCUELA, ESCUELA-CASA
ES SEGURO PARA SU HIJO(A)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	.7
Mucho	309	45.2
Algo	258	37.8
Poco	92	13.5
Nada	19	2.8
Total	683	100.0

Uno de los factores que puede propiciar el desinterés de los hijos (as), o incluso el temor para asistir a la escuela y concluir sus estudios, es el entorno inmediato.

Los padres de familia encuestados, 285 de ellos, –equivalente al 41. por ciento–, confirmaron la existencia de depósitos de bebidas o cantinas cerca de las instancias educativas; 267, con el 39 por ciento, negó la presencia de este tipo de lugares. Por último,

131, con 19.2 por ciento, no contestaron la interrogante.

No obstante, los resultados son concretos y determinan que de un 100 por ciento, casi la mitad de los padres son conscientes de la existencia de depósitos y cantinas en el trayecto casa-escuela, lo cual es un riesgo para la integridad de los menores. La ingesta de alcohol no sólo es un riesgo al potencializar diversos tipos de violencia a suscitarse en la calle, sino que además se traduce en exposición a determinados patrones de consumo.

El parámetro “Terrenos Baldíos”, cerca de los planteles educativos obtuvo de 683 respuestas, 294 en positivo –con un 43 por ciento–; 257, con el 37.6 por ciento, dice que no se aprecian estas zonas abandonadas; y un 19.3 por ciento, 132, no respondieron al inciso.

Al igual que en el renglón de bares y cantinas, de un 100 por ciento, casi la mitad confirmó la existencia de estos lugares, en las áreas cercanas a las escuelas. Esto puede llegar a propiciar en las/los escolares inseguridades porque estos sitios suelen ser utilizados como espacios donde acaecen riñas o peleas callejeras y, adicionalmente, suelen estar sobrepoblados de fauna nociva.

La vivencia en estas zonas indica que, de 683 respuestas, un 16.5 por ciento, es decir, 113 padres de familia, detecta la presencia de “ríos y arroyos” cerca de las escuelas.

Un total de 427 –con el 62.5 por ciento–, plantea la inexistencia de ríos y arroyos. Y un 20.9 por ciento, 143 no contestó.

Las cifras estipuladas manifiestan que de un 100%, más de la mitad confirmó que no hay ríos y arroyos en las comunidades analizadas. A pesar de que las afirmaciones presentan el porcentaje más bajo; en estos lugares puede surgir la posibilidad para los menores de poner en riesgo su integridad, no sólo por el peligro de ahogarse o encontrar fauna nociva, sino también porque estas áreas suelen ser punto de reunión de determinados grupos para la ingesta de alcohol y/o consumo de drogas.

El 33.1 por ciento de 226 personas, diagnosticó la presencia de casas deshabitadas en el trayecto hacia las instituciones edu-

cativas. Por el contrario, 316 progenitores, equivalente al 46.3 por ciento, afirman que no existen domicilios en condiciones desfavorables para las comunidades. Para complementar el total de 100 por ciento, el 20.6 por ciento de 141 encuestados, no respondió al inciso. En las zonas deshabitadas frecuentemente se observan a grupos de pandilleros o personas que se reúnen ahí para ingerir bebidas embriagantes o consumir drogas.

Se estima que de un 13.6%, 93 padres confirman la existencia de vías de ferrocarril o cruceros, en los parámetros aledaños a los planteles de educación básica. Por otro lado, el 65.0 por ciento de 444 respuestas obtenidas, predomina indicando la inexistencia de cruceros cerca de las instituciones; mientras que el 21.4 por ciento, de 146 resultados no contestó la pregunta.

TABLA 1.70
DURANTE EL RECORRIDO A LA ESCUELA EXISTE:

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Depósitos de bebidas y/o cantinas	285	41.7	267	39.1	131	19.2
Terrenos baldíos	294	43.0	257	37.6	132	19.3
Ríos o arroyos	113	16.5	427	62.5	143	20.9
Casa deshabitadas	226	33.1	316	46.3	141	20.6
Vías férreas o cruceros	93	13.6	444	65.0	146	21.4
Pandilleros	123	18.0	415	60.8	145	21.2

La presencia de pandillas y/o pandilleros cerca de las instancias educativas, puede generar un marco de violencia en los estudiantes. De 683 encuestas realizadas, 230 padres de familia, representando un 33.7 por ciento, afirmaron que sí hay jóvenes pandilleros rodeando diversas escuelas en las comunidades.

Mientras que 442, con el 64.7 por ciento –más de la mitad–, manifestó que estos grupos no interactúan a los alrededores de las mismas. El 1.6 por ciento, 11 de los encuestados, no respondieron. Del 100 por ciento, las cifras indican la superioridad de los datos, pero esto no descarta que en donde se tengan pandillas o pandilleros, las agresiones pueden generarse.

TABLA 1.72

¿EXISTEN PANDILLAS O PANDILLEROS CERCA DE LA ESCUELA DE SUS HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	11	1.6
Sí	230	33.7
No	442	64.7
Total	683	100.0

El entorno social, familiar, ambiental, las amistades o el compañerismo son factores que en ocasiones promueven en las alumnas(os) del sistema escolar el desarrollo de malos hábitos; y sobre todo, en algunos casos caer en vicios.

De 683 entrevistas efectuadas a padres/madres y/o tutores, 230 –equivalente al 33.7 por ciento–, han visto a los estudiantes consumiendo drogas o cigarrillos a los alrededores de las escuelas; 442 –con un 64.7 por ciento–, aún no han visto a los estudiantes consumir estupefacientes; mientras que 11 personas, con un 1.6 por ciento, no respondió la pregunta.

TABLA 1.73
¿HA VISTO A MENORES CONSUMIENDO CIGARRO O DROGAS
EN LOS ALREDEDORES DE LA ESCUELA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	11	1.6
Sí	172	25.2
No	500	73.2
Total	683	100.0

De 683 respuestas registradas, 45 padres de familia, –el 6.6 por ciento–, han visto a niños (as) consumiendo bebidas alcohólicas afuera de los planteles educativos; mientras que 624, el 91.4 por ciento, no ha visto a los menores realizando estas actividades; y finalmente 14 –un 2 por ciento–, no respondió la pregunta.

TABLA 1.74
¿HA VISTO A MENORES CONSUMIENDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN LAS AFUERAS DE LA ESCUELA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	14	2.0
Sí	45	6.6
No	624	91.4
Total	683	100.0

Al preguntar a los padres de familia si tienen el conocimiento de alguien que ofrece cigarrillos o drogas a los niños que asisten a la misma escuela de sus hijos, tan sólo 36 padres, un 5.3%, afirman que tienen conocimiento de la existencia de estas personas; mientras que 350, con un 51.2

por ciento, dice que no tiene algún conocimiento con respecto al tema; 290, equivalentes al 42.5 por ciento no tiene el conocimiento; y 7 con 1.0 por ciento no respondió la pregunta.

TABLA 1.75
¿SABE DE ALGUIEN QUE PROPORCIONE CIGARRILLOS O DROGAS A LOS NIÑOS QUE ASISTEN DE LA ESCUELA DE SUS HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Si	36	5.3
No	350	51.2
No sé	290	42.5
Total	683	100.0

Infancia, género y maltrato

Opinan los infantes

Entre los infantes concurrentes a las aulas de primarias y secundarias del sistema público estatal, existe mayoritariamente un sentido del respeto a la equidad de género aún y cuando al interior de estos grupos se reproducen conductas discriminatorias hacia el género femenino y viven como experiencia –desde su opinión– las agresiones de padres y maestros que para corregirles utilizan gritos y correctivos donde se les exhibe o ridiculiza frente a sus iguales.

En 703 encuestas aplicadas a niños y niñas estudiantes desde el tercer año de primaria y hasta el tercer año de secundaria, se detectó a un 72.4 por ciento que considera igual de inteligentes tanto a las niñas como a los niños.

Un 85.2 estima debe existir la igualdad de derechos entre ambos, con los padres, las escuelas y los sitios de juegos. Aún así, existe poco menos de una tercera parte de infantes en desacuerdo con el sentido de equidad e igualdad para ambos sexos y un 13.5 por ciento se niega a considerar los mismos derechos.

TABLA 1.76

¿CREES QUE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS SON IGUAL DE INTELIGENTES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	509	72.4
No	188	26.7
Total	703	100.0

TABLA 1.77

¿CREES QUE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS TIENEN LOS MISMOS DERECHOS CON LOS PAPÁS, LA ESCUELA Y LOS LUGARES DONDE JUEGAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	9	1.3
Sí	599	85.2
No	95	13.5
Total	703	100.0

Del total de infantes entrevistados, un 80.2 respondió que cuando se comportan mal, los padres suelen castigarlos. El porcentaje de niños indican que el castigo aplicado por los padres consiste en no dejarles salir y explicarles lo que hizo, alcanza el 52.8 por ciento. Sin embargo, prevalece un 22.9 por ciento al cual se le

grita; un 9.4 por ciento es golpeado por los genitores; un 4.6 recibe amenazas y al 2.1 por ciento se le deja sin comer.

TABLA 1.78
CUANDO TE PORTAS MAL, ¿TUS PAPÁS TE CASTIGAN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	10	1.4
Sí	564	80.2
No	129	18.3
Total	703	100.0

TABLA 1.79
¿QUÉ OCURRE CUANDO TE CASTIGAN TUS PAPÁS?

Respuesta	Si		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Te gritan	129	22.9	431	76.4	4	0.7
Te explican lo que hiciste	291	51.6	271	48.0	2	0.4
Te prohíben salir	298	52.8	264	46.8	2	0.4
Te golpean	53	9.4	509	90.2	2	0.4
Te amenazan	26	4.6	535	94.9	3	0.5
Te dejan sin comer o cenar	12	2.1	549	97.3	3	0.5

En el aula, los alumnos/as indican que los maestros utilizan también correctivos cuando tienen un mal comportamiento que en el 62.4 por ciento de los casos se traduce en dejarles sin recreo; un 34.9 por ciento llama a sus padres.

Estos mismos estudiantes indican que los profesores suelen utilizar, simultáneamente, otras técnicas como son “decirles cosas delante de sus compañeros” –12.7 por ciento–; gritarles –14.5 por ciento o dejarles parados frente al grupo con el 16.6 por ciento.

TABLA 1.80

CUANDO TE COMPORTAS MAL EN TU ESCUELA, ¿TUS MAESTROS UTILIZAN CASTIGOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	26	3.7
Sí	553	78.7
No	124	17.6
Total	703	100.0

TABLA 1.81

¿QUÉ OCURRE CUANDO TE CASTIGAN TUS MAESTROS?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Llama a tus papás	193	34.9	356	64.4	4	0.7
Te dice cosas delante de tus compañeros	70	12.7	478	86.4	5	0.9
Te grita	80	14.5	468	84.6	5	0.9
Te deja sin recreo	345	62.4	203	36.7	5	0.9
Te deja parado frente al grupo	92	16.6	456	82.5	5	0.9

Es en los juegos donde los niños y las niñas del sistema escolar público dan menos importancia a la pertenencia de género de sus iguales. El 84.4 por ciento le gusta jugar con infantes de ambos sexos y sólo el 14.7 por ciento no está de acuerdo.

TABLA 1.82
¿TE GUSTA JUGAR CON NIÑOS Y NIÑAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Sí	593	84.4
No	103	14.7
Total	703	100.0

En el 50 por ciento de las niñas/os que respondieron positivamente a la pregunta de que si les gustaba jugar con infantes de ambos sexos, la razón argumentada por ellos fue “me divierto más jugando juntos”.

El 13.3 por ciento dijo que de ésta forma “tiene más amigos”; un 9.6 por ciento argumenta un “todos somos iguales y no debemos discriminar” y un 8.3 por ciento postula como “todos debemos y podemos jugar y convivir”.

TABLA 1.83
EN CASO AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ TE GUSTA JUGAR
CON NIÑOS Y CON NIÑAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	17	2.9
Porque me divierto más jugando juntos	302	50.9
Todo debemos y podemos jugar y convivir	49	8.3
Porque no debemos discriminar, todos somos iguales	57	9.6
Me da igual	18	3.0
Así puedo tener más amigos	79	13.3
Otras razones	24	4.0
Es mejor, así no estoy solo y puedo convivir	15	2.5
Porque me gustan los del otro género y me llevo bien con ellos	19	3.2
Puedes aprender del sexo opuesto	13	2.2
Total	593	100.0

Dentro del 14.7 por ciento de niñas y niños cuya preferencia es jugar con infantes de su mismo sexo, el 22.3 por ciento afirma simplemente que “no me gusta, sólo con mi mismo género”; al 17.5 por ciento no le gusta porque “son muy sensibles”; otros –el 12.6 por ciento– postulan “son muy agresivos” y a un 9.7 por ciento, simplemente no le divierten.

TABLA 1.84
EN CASO AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ NO TE GUSTA
JUGAR CON NIÑOS Y CON NIÑAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	6.8
Porque pueden ser agresivos	13	12.6
Porque son muy sensibles	18	17.5
No me divierten	10	9.7
No me gusta, sólo con mi mismo género	23	22.3
Porque me critican	2	1.9
Porque me agreden verbalmente	3	2.9
No me llama la atención	5	4.9
Porque son menos inteligentes y habilidosas	7	6.8
Soy más grande que ellos	6	5.8
Otras razones	5	4.9
Me da igual	1	1.0
Prefiero jugar sólo	1	1.0
Porque piensan diferente	1	1.0
Los niños son mejores que la niñas	1	1.0
Total	103	100.0

Los juegos preferidos por los niños son los deportes –36.6 por ciento–; seguidos por aquellos que se desarrollan en los barrios con el 21.8 por ciento y los videojuegos con el 15.2 por ciento.

TABLA 1.85
¿CUÁLES SON TUS JUEGOS PREFERIDOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	29	4.1
Deportes	257	36.6
Videojuegos	107	15.2
Juegos de barrio	153	21.8
Juegos de mesa	69	9.8
Juegos en línea	6	.9
Otros	13	1.9
Jugar con juguetes	42	6.0
Ninguno	27	3.8
Total	703	100.0

Conclusiones

1. Sexismo, violencia intrafamiliar y un medio ambiente que dentro y fuera de las aulas se traduce en acoso e intimidaciones de sus iguales o de miembros de las pandillas, rodean la atmósfera intra y extra-escolar de los alumnos/as de educación básica en el sistema público de Nuevo León.

En sus familias, 11 de cada 100 escolares enfrentan la discriminación por aspectos vinculados a la complejión física, el color de piel y el género; en el aula, tales fenómenos se presentan hasta en un 55 por ciento y se añade uno más: la segregación por desigualdades económicas.

2. Un 38 por ciento de los maestros/as identifica entre sus educandos, la presencia del fenómeno de la depresión infantil; el 24 por ciento de los docentes asegura que sus alumnos han sufrido acoso sexual y acoso sexual verbal por parte de algún miembro de la familia y un 4.3 por ciento ha tenido conocimiento de suicidios infantiles de niños/as que concurrían a sus salones de clase.
3. El 50 por ciento de los miembros del magisterio indica que la forma más común de agresión intrafamiliar es la de carácter físico –independientemente del género–, y, ante esta realidad que impacta directamente en los estados anímicos y el desarrollo emocional de los infantes, se pronuncian por la instrumentación de nuevos apoyos a través de marcos legales que fortalezcan las acciones del magisterio cuando conocen y enfrentan casos de tal índole.
4. El maltrato verbal por parte de la familia hacia el educando se da en una proporción de 9.16 por ciento; la desnutrición evidente en un ámbito del 3.15 por ciento; las violaciones por parte del padre 2.57 por ciento; los tocamientos por parte de algún miembro de la familia 2 por ciento y la violación por los tíos 0.86 por ciento.
5. Ante esta realidad, los mentores se pronuncian por mayores apoyos a la labor docente con la intervención de equipos multidisciplinarios que fortalezcan al menor en maltrato. El primero de ellos se cimienta en el ámbito Psicológico el 83.4 por ciento de los mentores así lo precisan; Legal con el 44.4 por ciento; Social con el 31.8 por ciento; de Salud con el 28.4 por ciento y de Comunicación con el 28.1 por ciento.
6. Al exterior del ámbito docente, las calles y el medio ambiente entre el aula y la casa de los estudiantes, están –en opinión de maestros/as y padres/madres y/o tutores–, caracterizadas por una alta presencia de la violencia. El 55.3 por ciento de los docentes manifiesta que las agresiones en las calles cercanas al plantel educativo donde concurren sus hijos/as, es

- acreditable en un 57.8 por ciento a la presencia de las pandillas; el 54 por ciento de los genitores ubican el trayecto casa-escuela-casa como “algo, nada o poco seguro”.
7. Un 48 por ciento del magisterio de Nuevo León evalúa que la multiplicación de pandillas y pandilleros en la urbe provoca ausentismo y baja escolaridad con un impacto negativo en el proceso de aprendizaje escolar de entre un 60 y 100 por ciento. El llamado “bullyng” o acoso entre iguales, aunado a la violencia, la intimidación y agresiones en las calles desde su punto de vista, impacta hasta el 84.2 por ciento el aprovechamiento de los educandos en el aula.
 8. Un 23.5 por ciento indica que por lo menos dos de sus alumnos/as pertenece a una pandilla y un 16 por ciento de ellos asegura tener conocimiento de que sus alumnos/as han utilizado o tienen armas de fuego o punzo cortantes con ellos. Un 18 por ciento sostiene que la violencia extra-muros se presenta diariamente, cada 15 días o una vez al mes; el 42.4 por ciento vive tal situación sólo “eventualmente”.
 9. Entre las problemáticas mas abordadas por los docentes con sus alumnos/as y que impactan directamente a los infantes, en general, y al género femenino en particular están: las conductas con agresividad atípica o excesiva pasividad en el 43.6 por ciento de sus pupilos; las peleas extra-escolares con el 31.2 por ciento; el maltrato en el hogar 28.4 por ciento; escolares que pertenecen a pandillas 10 por ciento y atentados al pudor 3 por ciento.
 10. Los infantes y adolescentes encuestados expusieron –en un 64 por ciento–, que los maestros aplican correctivos cuando tienen mala conducta. En el 12.7 por ciento de los casos consiste en “decirle cosas delante de sus compañeros”; 14.5 por ciento “con gritos” y en el 16.6 por ciento de los casos “dejándoles de pie” y exhibiéndoles frente al grupo.

Discriminación y violencia en el hogar

11. Con ingresos familiares que en un 44.5 por ciento oscilan entre los \$3,000 y \$5,000 pesos mensuales los padres/madres y/o tutores admiten en un 11 por ciento que en sus hogares se discrimina o agrede verbalmente a alguno de sus hijos por estos tres aspectos: aspecto físico (complexión y belleza) color de piel (los niños o niñas con tez morena suelen ser discriminados) y género (suele preferirse a los varoncitos sobre las mujercitas).
12. La situación económica de una gran mayoría de estas familias es de amplias limitaciones, si se considera que 68.2 por ciento tiene entre 2 y 3 hijos/as; 13 por ciento hasta 4 hijos/as y sólo 17 por ciento afirma tener un solo hijo/a.
Con un ingreso familiar situado entre \$3,000 y \$5,000 pesos mensuales y un desempleo que llega hasta el 33.3 por ciento de las familias es evidente que ámbitos como el acceso a la vivienda, a la educación superior y al ocio productivo, entre otros, se limita o simplemente no se tiene acceso, con los consecuentes impactos sobre los educandos.
13. Llama la atención que un 2 por ciento de los padres/madres y/o tutores afirman “no tener tiempo” para convivir con sus hijos; un 25 por ciento tiene patrones de conductas con modelos de aprendizaje negativos para sus hijos/as, al consumir bebidas embriagantes y 18 por ciento fuma en presencia de los niños/as.
14. El 80.2 por ciento de los niños/as dice que cuando se comportan mal los padres los castigan o corrigen mediante “gritos” en el 22.9 por ciento de los casos; con golpes en el 9.4 por ciento; con amenazas el 4.6 por ciento. Casi una tercera parte de los genitores o tutores reconocen discutir con su pareja enfrente de sus hijos.

Riesgos ambientales

15. De 683 padres de familia encuestados, 285 de ellos, equivalente –al 41 por ciento–, confirmaron la existencia de depósitos de bebidas o cantinas cerca de las instancias educativas; 267, con el 39 por ciento, negó la presencia de este tipo de lugares. Esto constituye un riesgo para la integridad de los menores, dado que la ingesta de alcohol no sólo es un riesgo al potencializar diversos tipos de violencia a suscitarse en la calle, sino que además se traduce en exposición a determinados patrones de consumo.
16. El parámetro “Terrenos Baldíos”, cerca de los planteles educativos obtuvo de 683 respuestas, 294 en positivo -con un 43 por ciento; un 16.5 por ciento, es decir, 113 padres de familia detectan la presencia de “ríos y arroyos”, cerca de las escuelas. Esto puede llegar a propiciar en los escolares inseguridades porque estos sitios suelen ser utilizados como espacios donde acaecen riñas o peleas callejeras y, adicionalmente, suelen estar sobrepoblados de fauna nociva.
17. El 33.1 por ciento de 226 personas, diagnosticó la presencia de casas deshabitadas en el trayecto hacia las instituciones educativas. En las zonas deshabitadas frecuentemente se observan a grupos de pandilleros o personas que se reúnen ahí para ingerir bebidas embriagantes o consumir drogas.
18. La presencia de pandillas y/o pandilleros cerca de las instancias educativas puede generar un marco de violencia en los estudiantes. De 683 encuestas realizadas entre progenitores, 230 padres de familia, representando un 33.7 por ciento, afirmaron que sí hay jóvenes pandilleros rodeando diversas escuelas en las comunidades.
19. De 683 entrevistas efectuadas a padres/madres y/o tutores, 230 –equivalente al 33.7 por ciento–, han visto a los estudiantes consumiendo drogas o cigarrillos a los alrededores de las escuelas; 442 –con un 64.7 por ciento–, aún no han

visto a los estudiantes consumir estupefacientes.

20. Sobre la venta de cigarrillos o drogas en los planteles educativos a los cuales asisten sus hijos, tan sólo 36 padres, un 5.3 por ciento, afirma tener conocimiento de la existencia de estas personas; mientras que 350, con un 51.2 por ciento, dice que no tiene algún conocimiento con respecto al tema; 290, equivalente al 42.5 por ciento no tienen el conocimiento; y 7 con 1.0 por ciento no respondió la pregunta.

Discriminación de género y maltrato dentro y fuera del aula

21. Las agresiones entre estudiantes dentro del aula son un aspecto del cual se percatan los maestros en un porcentaje elevado –55.5 por ciento–, en formas que oscilan entre el maltrato y la discriminación –entre estudiantes varones y mujeres–, mediante insultos o apodos; críticas negativas; golpes y hasta esconder, robar o romper objetos.
22. En el presente diagnostico los padres/madres y/o tutores sostienen que también en las escuelas públicas a las cuales asisten sus hijas/hijos existen formas discriminatorias donde la complexión física ocupa el primer sitio, mientras que las “capacidades diferentes” y los “bajos ingresos familiares”, constituyen el segundo. El género, desde su punto de vista, es la tercera causa discriminatoria en los planteles educativos a los cuales concurren sus hijos.
23. Los padres/madres aseguran que “alguno de sus hijos” es discriminado bien sea por otros de sus hijos, familiares, compañeros, amigos. Aquí el porcentaje se eleva hasta un 17 por ciento de genitores que opinan así y, la discriminación por género se eleva hasta ocupar el primer rango como causa, con un porcentaje de hasta 79.7 por ciento.
24. Entre los infantes que concurren a las aulas de primarias y secundarias del sistema público estatal, existe mayoritaria-

mente un sentido del respeto a la equidad de género aún y cuando al interior de estos grupos se reproducen, las conductas discriminatorias hacia el género femenino y viven como experiencia –desde su opinión–, las agresiones de padres y maestros que para corregirles utilizan gritos y correctivos donde se les exhibe o ridiculiza frente a sus iguales.

25. De los estudiantes entrevistados/as un 72.4 por ciento que considera igual de inteligentes tanto a las niñas como a los niños y un 85.2 que estima debe existir la igualdad de derechos entre ambos, con los padres, las escuelas y los sitios de juegos. Aún así, existe poco menos de una tercera parte de infantes en desacuerdo con el sentido de equidad e igualdad para ambos sexos y un 13.5 por ciento se niega a considerar los mismos derechos.
26. Es en los juegos donde los niños y las niñas del sistema escolar público dan menos importancia a la pertenencia de género de sus iguales. Al 84.4 por ciento le gusta jugar con infantes de ambos sexos y sólo el 14.7 por ciento no está de acuerdo.

En el 50 por ciento de las niñas/os que respondieron positivamente a la pregunta de que si les gustaba jugar con infantes de ambos sexos, la razón argumentada por ellos fue “me divierto más jugando juntos”; un 13.3 por ciento postuló que así “tiene mas amigos”; un 9.6 por ciento sustenta un “todos somos iguales y no debemos discriminar” y un 8.3 por ciento asegura que “todos debemos y podemos jugar y convivir”.

27. Al interior de la estructura magisterial subsisten, por parte de los docentes, visiones de discriminación de género con cifras notables: 3 de cada 10 consideran inaceptable que las menores embarazadas concurren al aula; 11 de cada 100 consideran que los niños y las niñas deben tener criterios distintos a la hora de otorgárseles permisos a cada uno.

De cada 100 maestros/as 3 externan su desacuerdo en informar de igual manera a hombres y mujeres en materia de

planificación familiar; 2.9 por ciento piensa en las tareas del hogar como labores exclusivas de la mujer y 2.3 por ciento argumenta que las agresiones sexuales dentro del matrimonio no pueden ser calificadas como una violación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernard, J. (1987). *The Female World form a Global Perspective*. Bloomington, Indiana: University Press, USA.
- Bernard, J. (1973). *My Four Revolutions: An autobiographical Account of the American Sociological Association*. American Journal of Sociology, 773 – 792.
- Cerda, P. y otros (2008), *Violencia y Familia*. México: UANL.
- Cerda, P. (2006). *El Suicidio en Nuevo León: Perfil y Estudio Psicosocial*. México: Instituto Estatal de las Mujeres y UANL. Monterrey, Nuevo León, México
- Cerda, P. (2009). *Violencia y Ciudad*. México: AECI, UANL, Municipio de San Nicolás de los Garza Nuevo León, México
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid, España: Ed. Mc Graw-Hill/Interamericana de España,.
- Duverger, M. (1983). *Método de las Ciencias Sociales*. México: Ed. Planeta.
- Garza, J. (2009). *Mujer-Maestra: Identidad Femenina de la Maestra y su práctica pedagógica*. En García, J. Investigación Política y Gestión Educativa desde Nuevo León: Una aportación Joven al Debate Nacional. México: UNESCO y UANL.
- Johnson, R. y Kuby, P. (1998) *Estadística Elemental, lo Esencial*. México: Thompson.
- Katz, D. y Festinger, L. (1972). *Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Barcelona, España: Paidós.
- Kerlinger N. y Lee B. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. (4ª Ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Ritzer G. (2003). *Teoría Sociológica Moderna*, Madrid. Mc Graw-Hill, Interamericana de España,
- Smith, D. (1990). *The Conceptual Practices of Power: A feminist Sociology of Knowledge*. Boston: Northeastern University Press.
- Tecla, A. (1993). *Teoría Método y Técnicas en la Investigación Social*. México: Ed. Taller Abierto.
- Instituto Nacional de las Mujeres (2005). *El Enfoque de Género en la Educación Preescolar*. México: INM, SEP.

VIOLENCIA Y MASS MEDIA: ANÁLISIS HEURÍSTICO SOBRE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD ESCOLAR EN NUEVO LEÓN

Dra. Patricia L. Cerda Pérez

Lic. José Gregorio Jr. Alvarado Pérez

M. C. Emma Cerda Pérez

Fernando Talavera Silva

La sobre exposición a contenidos mediáticos e informaciones periodísticas con altas cargas de violencia, provocan entre los educandos angustia y depresión; estereotipos sobre el sentido del éxito en la sociedad y un sexismo que influye tanto en las conductas infantiles como en el aprovechamiento escolar y hasta en los hábitos alimenticios, son entre otros, los impactos que niños/as y adolescentes reciben.

Maestros y genitores argumentan que las noticias sobre la violencia que vive la entidad, aunadas a la difusión de una programación televisiva donde prevalece la discriminación de género y los mitos, confunden los valores y estilos de vida de sus alumnos/as.

El 96.2 por ciento de los padres de familia entrevistados, cuyos hijos/as cursan la primaria y la secundaria pública en Nuevo León, considera que los contenidos de los medios afectan negativamente a los menores. El 94 por ciento de los maestros afirma que las noticias, series y caricaturas que ven los estudiantes les producen angustia, patrones de agresión y depresión.

Los docentes argumentan que algunos contenidos mediáticos

provocan problemas como el sobrepeso y la anorexia entre sus educandos y disminuyen hasta el 88.8 por ciento del aprovechamiento escolar. La presión de estereotipos estéticos sobre la belleza que los medios difunden, afecta negativamente en un 59 por ciento en la autoestima de los niños/as, adolescentes.

Profesores/as y padres, madres y/o tutores se pronuncian por instrumentar nuevas reglas sobre la información mediática; el magisterio con un 65 por ciento y los genitores en un 32.7 sentencian que no sólo debe crearse un decálogo, si no también mecanismos legales que obliguen a los mass media a reducir los mensajes e información violenta; las visiones discriminatorias contra la mujer y los grupos vulnerables y los patrones culturales donde sólo la belleza es sinónimo de éxito.

En opinión de maestros y padres la información violenta transmitida en los medios de comunicación produce severos efectos en la conducta e ideología de los menores; estos efectos se manifiestan principalmente en el desarrollo de conductas agresivas, depresión y angustia, así como patrones de imitación y reproducción de los personajes de las series o caricaturas a las que están expuestos.

Los maestros/as indican en un 73.9 por ciento que los medios de comunicación “banalizan” o incitan a la violencia con noticias o contenidos donde se exhibe a la violencia en general y, de forma particular aquella discriminatoria en contra de la mujer.

Los impactos de los mensajes mediáticos tienen consecuencias diversas entre los escolares de primaria y secundaria en Nuevo León. Para algunos niños/as, las noticias de la prensa, radio y televisión les producen tristeza o depresión cuando se trata de informaciones sobre la violencia que se da sobre personas, hogares y barrios. A otros les gusta la experiencia vicaria que contenido e informaciones violentas se transmiten a través de la pantalla chica.

El 38.3 por ciento de los estudiantes argumenta que las noticias que ven en los noticieros de televisión les producen tristeza por la violencia que sufren las personas en sus hogares y barrios. Un 36.3 por ciento manifiesta gusto y atracción por las series en las que los

personajes se golpean; 41.4 por ciento cree que las caricaturas y programas de televisión les producen alguna clase de daño, principalmente, porque fomentan la violencia, y 45.1 por ciento ha imitado a algún personaje, lo que según sus propias opiniones crea en ellos patrones de discriminación y agresividad.

Estos datos reafirman la creencia que tanto padres como docentes manifiestan. Los medios de comunicación afectan a los infantes severamente en su desarrollo personal, social y académico. Estos efectos están relacionados directamente con el tiempo de exposición a los medios, pues, la mayoría de los estudiantes que afirman un gusto por los programas violentos –59 por ciento– pasa frente a la televisión entre dos y seis horas diarias.

Con una duración de 30 horas a la semana viendo la televisión, el 38.0 por ciento de los estudiantes dedica parte de su tiempo y desarrollo personal al contenido animado, un 11.9 por ciento favorece a las series de caricatura como “Bob Esponja” o “Icarly”; y el 10.7 por ciento de la audiencia infantil gusta por las novelas como “Atrévete a Soñar”. Esto probablemente puede impactar o modificar las conductas de los infantes hacia su ambiente social. Parte de ello se presenta en las imitaciones y patrones de los personajes.

El interés o manifiesto hacia este tipo de contenidos televisivos se debe a que el 59.2 por ciento se divierte con estas series programáticas. De lo contrario, cuando los personajes son niños que promueven agresiones el 31.0 por ciento de los entrevistados siente injusticia hacia el contenido. Mientras que un 75.4 por ciento percibe en sí mismo enojo al ver que los ancianos y mujeres son víctimas de violencia. Las programaciones televisivas pueden ser un factor que entretenga un rato agradable al televidente, pero en ocasiones promueve agresiones que dañan la percepción infantil.

El entretenimiento del contenido televisivo no sólo forma parte del interés y vida cotidiana de los estudiantes; el 36.4 por ciento de los aprendices prefiere dedicarle más tiempo a la familia que apeparse al medio masivo.

En el contexto social, la disposición de los menores por convivir con su núcleo familiar se basa en un 76 por ciento, antes de dedicar este tiempo a ver la televisión. Como los datos lo arrojan, el alumnado está en condiciones de hacer a un lado la televisión para compartir un momento agradable con sus padres, madres y/o hermanos/as; teniendo una estabilidad emocional.

El 87.5 por ciento de los niños y niñas está dispuesto a realizar actividades al término de clases, donde un 74.3 por ciento de ellos tiene el interés por practicar deportes.

Los padres, madres y/o tutores, al igual que los docentes consideran urgente y necesaria la creación de un Decálogo ya que de esta forma los medios de comunicación regularían los contenidos que transmitan y abordarían los temas relacionados con la violencia y agresividad, con ética y sin recurrir al sensacionalismo informativo. Si este recurso fuese empleado, especialmente los niños, interpretarían sus sentimientos y conductas de acuerdo a la cultura establecida por las políticas de los mass media.

Ambos núcleos se pronuncian por eliminar las visiones “amarillistas o sensacionalistas” en las noticias vinculadas con violencia intrafamiliar y maltrato de género para profundizar en las causas, las sentencias y los costos sociales que esto genera a la comunidad nacional, tal como lo precisa el 85.9 por ciento de los genitores.

Resultados

1. Medios masivos y violencia

Perspectiva docente

El manejo de la información por parte de los medios de comunicación fomenta la aparición de contenidos cada vez más violentos en los que se discrimina a un determinado sector de la sociedad. La aparición de patrones agresivos y la creación de estereoti-

pos, desde el punto de vista de los docentes, afecta en las relaciones interpersonales de los estudiantes y en su desempeño académico (este último rubro hasta en un 80 por ciento). Por ello, consideran necesario un decálogo de recomendaciones que determine la forma en que los medios de comunicación deben de abordar este tipo de temas.

Entre las opiniones de los maestros entrevistados se afirma que la existencia de un Decálogo de Recomendaciones ayudaría a los medios de comunicación para dar un manejo adecuado a los temas relacionados con la violencia de género, el 65 por ciento de los docentes afirma estar de acuerdo con esta medida; un 32.7 por ciento de los maestros resalta el hecho de que no sólo es necesario establecer un decálogo si no procurar que los medios de comunicación lo respeten con algún mecanismo de autocontrol para ello.

TABLA 2.1
¿CREE QUE ES NECESARIO ESTABLECER POR PARTE DE LA SOCIEDAD CIVIL UN DECÁLOGO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ABORDAR DE FORMA MÁS EFICAZ AQUELLOS TEMAS RELACIONADOS CON LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	140	40.1
De acuerdo	87	24.9
Establecerlo y que los medios lo respeten	114	32.7
En desacuerdo	3	.9
Totalmente en desacuerdo	5	1.4
Total	349	100.0

Es por eso que los maestros afirman que además se debe de constituir un Protocolo de Actuación Periodística y un Código de Éti-

ca Publicitario con la finalidad de combatir los contenidos violentos en los medios para que las noticias y anuncios publicitarios expuestos a través de los medios de comunicación reflejen igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

De los maestros entrevistados un 96.5 por ciento argumenta que este hecho resultaría positivo para un tratamiento adecuado de la violencia en información y publicidad.

TABLA 2.2

EN SU OPINIÓN, ¿SERÍA POSITIVO CONTAR CON UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PERIODÍSTICA Y UN CÓDIGO ÉTICO Y PUBLICITARIO SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO Y PUBLICITARIO DE LA VIOLENCIA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	.9
Totalmente de acuerdo	168	48.1
De acuerdo	169	48.4
En desacuerdo	4	1.1
Totalmente en desacuerdo	5	1.4
Total	349	100.0

Este hecho refleja la urgencia de establecer reglas que controlen el quehacer periodístico y publicitario con el propósito, desde su punto de vista, de mejorar el contenido transmitido a través de los medios de comunicación. El resultado derivado de esta exposición a los contenidos informativos se puede traducir –en ocasiones– en cambios en la conducta, en la creación de estereotipos de género en los que se denigra la figura de la mujer y en el desarrollo de patrones de violencia.

Desde el punto de vista del docente, la violencia transmitida a través de los medios de comunicación crea sensaciones de an-

gustia, agresión o depresión entre los estudiantes, un 94 por ciento de los maestros entrevistados afirma este hecho.

TABLA 2.3
¿CREE USTED QUE LA VIOLENCIA INFORMATIVA CREA SENSACIONES
DE ANGUSTIA, AGRESIÓN O DEPRESIÓN ENTRE LOS ESCOLARES,
CUANDO ESCUCHAN LEEN O VEN NOTICIAS VINCULADAS
A MALTRATOS, ROBOS, SECUESTROS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	.6
Totalmente de acuerdo	151	43.3
De acuerdo	178	51.0
En desacuerdo	11	3.2
Totalmente en desacuerdo	7	2.0
Total	349	100.0

Estos datos demuestran la necesidad de que el ejercicio publicitario y periodístico sea regulado, para así controlar los contenidos violentos y discriminatorios que se transmiten en los medios de comunicación. Estos crean en los televidentes sensaciones que los pueden llevar al arraigo de estas conductas y a la asimilación de las mismas como cotidianas. La *teoría del cultivo*¹ propuesta por George Gerbner en la que afirma que la televisión tiene un efecto sobre las creencias y actitudes de los televidentes, ofreciéndoles así, una visión diferente de su propia realidad y en ese sentido, el actual entorno de los educandos de Nuevo León parece confirmarlo.

Así mismo, este tipo de contenidos tiene repercusiones en el desenvolvimiento social de los estudiantes y en la convivencia

¹ Cerda, P. (2008). *Violencia y Familia: Estudio Psicosocial*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.

con sus compañeros y maestros, lo que los puede llevar a presentar cambios en su manera de pensar, a manifestar conductas violentas contra sus compañeros o a discriminar a los miembros de grupo del género opuesto.

Aproximadamente un 59 por ciento de los docentes entrevistados afirma que sus alumnos se ven afectados por la información periodística y publicitaria. El 35.2 considera que esta exposición afectará la personalidad del joven estudiante en alguna etapa de su vida en la que se manifestará un cambio en su conducta.

TABLA 2.4
ESTOS SENTIMIENTOS ENTRE EL ALUMNADO,
¿INFLUYEN EN SUS RELACIONES CON SUS COMPAÑEROS Y MAESTROS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	.9
Totalmente de acuerdo	83	23.8
De acuerdo	124	35.5
Eventualmente influyen	123	35.2
En desacuerdo	11	3.2
Totalmente en desacuerdo	5	1.4
Total	349	100.0

Asimismo, desde la perspectiva de los docentes, los sentimientos que provocan la exposición a los contenidos violentos de los medios de comunicación no sólo tienen repercusiones en el nivel personal de los estudiantes, sino que también afecta su desempeño académico. Es así que cerca de un 89 por ciento de los maestros afirma este hecho.

TABLA 2.5
¿ESTOS SENTIMIENTOS INTERVIENEN EN LOS PROCESOS
DE APROVECHAMIENTO ESCOLAR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	.9
Totalmente de acuerdo	96	27.5
De acuerdo	214	61.3
En desacuerdo	25	7.2
Totalmente en desacuerdo	11	3.2
Total	349	100.0

Los docentes manifiestan la necesidad de que el trabajo periodístico y publicitario sea regulado, pues los contenidos tanto informativos como de los anuncios impactan el desarrollo personal y académico de los estudiantes. Esta regulación se puede dar con la instrumentación de un Decálogo de Recomendaciones para los medios de comunicación, mediante la creación de un Protocolo de Actuación Periodística y con un Código de Ética Publicitario que lleven a un manejo más apropiado por parte de los profesionales de la comunicación sobre estos temas.

El manejo informativo y la perspectiva del docente

Los medios de comunicación tienen como una de sus funciones principales la difusión de información. Sin embargo, actualmente la forma en que se abordan determinados temas no es siempre la correcta. Los medios muestran cada vez más contenidos violentos en los que se manifiestan conductas discriminatorias ya sea por género, raza, color o alguna discapacidad física. Estas conductas impactan en gran medida a quienes se encuentran

expuestos a ellas influyendo en su personalidad y en las relaciones con otros individuos.

Un 74 por ciento de los docentes entrevistados considera que en los medios existe información en la que se difunden estos criterios y tan sólo un 14.3 por ciento afirma que los mismos no existen. Estos contenidos tienen repercusiones muy graves, principalmente en los estudiantes cuyo desempeño académico y desarrollo personal se ven afectados.

TABLA 2.6

¿CONSIDERA USTED QUE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EXISTEN CONTENIDOS DONDE SE DIFUNDEN CIERTOS CRITERIOS DISCRIMINATORIOS EN DONDE SE SEÑALE QUE EXISTEN PERSONAS INFERIORES YA SEA POR SU SEXO, RAZA O DISCAPACIDADES FÍSICAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
Totalmente de acuerdo	95	27.2
De acuerdo	166	47.6
No existe	50	14.3
En desacuerdo	26	7.4
Totalmente en desacuerdo	7	2.0
Total	349	100.0

Según la *Teoría del Cultivo*, mencionada anteriormente, la información transmitida a través de los medios de comunicación masiva tiene efectos en las conductas, creencias y actitudes de quienes se encuentran expuestos a ellas; al respecto, la opinión de los maestros reafirma esta tendencia, pues aproximadamente el 74 por ciento de los mismos declara que la información transmitida banaliza o incita a la violencia, particularmente, a aquella en la que se discrimina a las mujeres.

TABLA 2.7

¿CREE USTED QUE ALGUNOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVA BANALIZAN O INCITAN A LA VIOLENCIA CON NOTICIAS O CONTENIDOS DONDE SE PRESENTA VIOLENCIA EN GENERAL Y, DE FORMA PARTICULAR, AQUELLA DISCRIMINATORIA CONTRA LA MUJER?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	.9
Totalmente de acuerdo	110	31.5
De acuerdo	148	42.4
No banalizan pero sí incitan	37	10.6
No incitan pero sí banalizan	20	5.7
En desacuerdo	19	5.4
Totalmente en desacuerdo	12	3.4
Total	349	100.0

Según la opinión de los docentes entrevistados los medios de información y comunicación deben de abordar los temas relacionados con violencia familiar y de género desde un punto de vista objetivo y ser más profundos en el análisis, enfocándose en las causas, sentencias, los costos y repercusiones sociales que ésta tiene.

Es así que aproximadamente un 86 por ciento de los maestros afirma que los medios de comunicación deben de seguir una línea de acción en la que se le dé un manejo a la información más profunda y rica en contenido para los espectadores.

TABLA 2.8

¿CREE USTED QUE EN AQUELLAS NOTICIAS VINCULADAS AL MALTRATO O ASESINATO DE GÉNERO DEBE PROFUNDIZARSE EN LAS CAUSAS, LAS SENTENCIAS Y LOS COSTOS SOCIALES QUE ESTO GENERA A LA COMUNIDAD NACIONAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	8	2.3
Totalmente de acuerdo	116	33.2
De acuerdo	184	52.7
En desacuerdo	26	7.4
Totalmente en desacuerdo	15	4.3
Total	349	100.0

En su opinión, los medios de comunicación actualmente presentan una tendencia sensacionalista al momento de abordar temas relacionados con la violencia familiar y de género, es decir, se busca la atracción de la audiencia mediante el morbo. Según la opinión del magisterio –el 86 por ciento– el abordaje informativo debería ir más allá de la morbosidad y de los datos anecdóticos.

TABLA 2.9

EN LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON MALTRATO FAMILIAR Y VIOLENCIA CONTRA LA MUJER ¿TENDRÍA QUE HABER UN ABORDAJE INFORMATIVAMENTE MÁS ALLÁ DEL SIMPLE DATO ANECDÓTICO O DE LA MORBOSIDAD?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	12	3.4
Sí	300	86.0
No	37	10.6
Total	349	100.0

La exposición constante a los contenidos informativos presentados en los medios de comunicación y el tiempo de consumo provocan en la audiencia cambios en su conducta y la generación de patrones de comportamiento.

Según el magisterio, la información transmitida en los medios de comunicación incita a la generación de conductas violentas y discriminatorias entre los miembros de la audiencia, lo que trae consigo repercusiones en el desarrollo personal y académico de sus estudiantes.

El amarillismo y sensacionalismo son tendencias cada vez más presentes en los medios de comunicación, y que en opinión del magisterio deberían reducirse para ofrecer a los miembros de la audiencia información más rica en contenido, para analizarla más profundamente.

En la Teoría del Cultivo se afirma que la intensidad de exposición al medio provoca una mayor incidencia en la concepción que se tiene del mundo real; es decir, a mayor tiempo de consumo, mayor será la influencia de los medios de comunicación en la generación de conductas en los espectadores. Estas, se pueden reflejar en patrones violentos y de discriminación que el individuo manifestará en su vida diaria.

2. La violencia mediática y los padres de familia

Los padres de familia en 96.2 por ciento consideran negativos los contenidos transmitidos a sus hijos a través de los medios de comunicación, reflejándose este impacto en patrones de imitación de la violencia, inquietud y en conductas agresivas en contra de otros niños.

Es por eso, afirman, que la creación de un Código de Ética Periodística y Publicitaria ayudaría a la regulación de los programas para transmitir menos noticias de “nota roja” y anuncios publicitarios con dosis menores de sexismo.

Esto con la finalidad de que los contenidos expuestos transmitan información mediática y publicitaria donde se fomente la cultura y la integración social de los menores, reduciendo el impacto negativo expuesto anteriormente.

Actualmente los medios de comunicación transmiten, según la opinión de los padres de familia entrevistados, un alto índice de información en la que predomina la violencia cruda y sin censura denominada como “nota roja”. La exposición a este tipo de noticias tiene un efecto negativo –en mayor o menor grado– en las familias, así lo afirma el 96.2 por ciento de los encuestados.

El 23.2 por ciento de los padres de familia argumenta que las noticias con contenido agresivo y violencia afectan casi siempre. Un 22.5 por ciento asevera que la mayoría de las veces en las que se expone a este tipo de noticias se impacta negativamente. Tan sólo un 2.8 por ciento afirma que su familia no se ve impactada por la agresividad de las noticias.

TABLA 2.10
¿LE IMPACTAN A SU FAMILIA LAS NOTICIAS QUE SON DE CONTENIDO AGRESIVO Y/O VIOLENTO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Casi siempre	158	23.1
La mayoría de las veces	154	22.5
Algunas veces	287	42.0
Muy pocas veces	58	8.5
Nunca	19	2.8
Total	683	100.0

En los últimos años la violencia en nuestro Estado se ha agudizado. Fenómenos como violencia intrafamiliar, pandillas o violen-

cia relacionada con el narcotráfico están presentes en la realidad de la sociedad nuevoleonense y están cada vez más difundidas por las agendas informativas de los medios de comunicación.

Sin embargo, estas noticias respecto a la violencia vivida en el estado de Nuevo León y en el país tienen repercusiones en los espectadores. Así lo afirman un 68.0 por ciento de los entrevistados bajo el argumento de sentirse afectados negativamente por esta información.

TABLA 2.11

¿CONSIDERA QUE LAS NOTICIAS DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN RESPECTO A LA VIOLENCIA QUE SE VIVE EN EL ESTADO Y EL PAÍS IMPACTAN NEGATIVAMENTE A SU HIJO Y A SU FAMILIA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	468	68.5
No	209	30.6
Total	683	100.0

Así mismo un 74.5 por ciento considera además que los contenidos de los medios influyen en las conductas de los menores que se exponen a ellos, comportamientos que se ven reflejados en el desenvolvimiento social del menor y en un bajo aprovechamiento escolar.

TABLA 2.12
¿CONSIDERA QUE LA INFORMACIÓN EXHIBIDA POR LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EXPUESTA A LOS MENORES INFLUYE
EN LAS CONDUCTAS DE LOS MENORES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	11	1.6
Sí	509	74.5
No	163	23.9
Total	683	100.0

Los entrevistados/as consideran que la información transmitida en los medios de comunicación produce cambios en las conductas de los niños/as. Según los padres de familia un 49.5 por ciento afirma que ha observado que el manejo inapropiado de la información provocó el desarrollo de patrones de imitación de la violencia en su hijo/a; un 43 por ciento argumenta que las noticias que ve y escucha el menor le producen inquietud; el 41.7 por ciento de los padres cree que su hijo/a se ha vuelto más agresivo.

TABLA 2.13
FORMAS EN QUE IMPACTAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA CONDUCTA DE UN NIÑO, SEGÚN EL PADRE DE FAMILIA

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Lo pueden volver agresivo	285	41.7	372	54.5	26	3.8
Incrementan su acervo educativo y cultural	102	14.9	538	78.8	43	6.3
Lo actualizan informativamente	153	22.4	485	71.0	45	6.6
Lo pueden colocar en un estado de estrés	187	27.4	456	66.8	40	5.9
Lo pueden inquietar	294	43.0	349	51.1	40	5.9
El manejo inapropiado de la información puede hacer que asuma conducta de imitación de actos de violencia	338	49.5	349	51.1	30	4.4
No le afectan	92	13.5	544	79.6	47	6.9

Regulación mediática

En opinión de padres y madres y/o tutores entrevistados, las conductas y patrones de imitación mediática observados por los menores tienen un impacto negativo en su desarrollo personal, social y académico. A esto debemos sumar que el 89 por ciento de los profesores confirma también este hecho y consideran positivo y necesario la creación de un Código de Ética Periodística y Publicitaria para el tratamiento adecuado de la información y evitar así el impacto negativo en los menores.

El 81.3 por ciento de los padres de familia indica que la creación de este Código puede ser de gran ayuda para que los medios de comunicación regulen los contenidos que transmiten y así reducir las afectaciones en los menores.

TABLA 2.14

¿SERÍA POSITIVO CONTAR CON UN CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIO PARA EL TRATAMIENTO ADECUADO DE INFORMACIÓN LLAMADA “NOTA ROJA” PARA QUE NO SE IMPACTE NEGATIVAMENTE LA CONCIENCIA DE LOS MENORES Y JÓVENES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	50	7.3
Sí	555	81.3
No	78	11.4
Total	683	100.0

Entre las razones por las cuales consideran positivo la creación de este código se encuentran que el 17.3 por ciento de los padres y madres encuestados considera que de esta forma los medios de comunicación obligatoriamente regularían los contenidos violentos y los abordarían de una manera más ética; el 16.6 por ciento

lo cree necesario pues piensa que los medios optan por noticias sensacionalistas y que promueven el amarillismo; un 15.9 por ciento menciona que de esta forma se evitaría crear miedo, traumas, depresión y conductas agresivas entre los menores y jóvenes y, un 11.2 por ciento afirma que así se tendría más control de la información violenta transmitida por los medios.

TABLA 2.15
¿POR QUÉ CONSIDERA POSITIVO UN CÓDIGO DE ÉTICA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	109	19.6
Para tener más control	62	11.2
Medios de comunicación optan por las noticias amarillistas y sensacionalistas	92	16.6
Evitar imitaciones	28	5.0
Para que los medios de comunicación regulen las notas rojas con ética profesional	96	17.3
Establecer un horario más prudente, para determinada programación	22	4.0
Para que no se pierdan los valores	27	4.9
Para que exista mayor integración familiar y social	15	2.7
Para no crear miedo, trauma, depresión y conductas agresivas	88	15.9
Otras	14	2.5
No sé	2	0.4
Total	555	100.0

Un 11.4 por ciento de los padres, madres y tutores entrevistados piensa que la creación del Código de Regulación para el Ejercicio Periodístico y Publicitario no sería positiva. Entre las razones argumentadas se encuentra que un 12.8 por ciento afirma que los contenidos informativos y publicitarios en los medios de comunicación no afectan en la conciencia de los menores; otro 12.8 por ciento califica como positiva la información para la educación de los hijos.

TABLA 2.16
¿POR QUÉ NO CONSIDERA POSITIVO LA CREACIÓN
DE UN CÓDIGO DE ÉTICA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	44	56.4
Otras	9	11.5
No sé	1	1.3
No afecta	10	12.8
No sería adecuado, ya que si se les prohíbe ver este tipo de programación, de cualquier modo lo harán	4	5.1
Toda información es positiva para la educación de los hijos	10	12.8
Total	78	100.0

Los medios de comunicación deben ser una vía para que se fomente la cultura e integración de los menores a la sociedad, tal como lo consideran el 60.3 por ciento de los entrevistados.

TABLA 2.17
¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UN MEDIO PARA FOMENTAR LA CULTURA E INTEGRACIÓN SOCIAL DE SUS HIJOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	28	4.1
Sí	412	60.3
No	243	35.6
Total	683	100.0

3. Infancia y Violencia Mediática

Entre dos y seis horas diarias es el tiempo en el que la mayoría de los estudiantes entrevistados –67.3 por ciento– afirma pasar frente a la televisión. Los alumnos/as se encuentran expuestos aproximadamente una cuarta parte del día a los contenidos transmitidos en los medios de comunicación.

Este hecho fomenta en los menores el desarrollo de conductas agresivas y patrones de imitación. El 45.1 por ciento de los menores entrevistados ha imitado en alguna ocasión a un personaje de su caricatura o serie favorita. El 36.0 por ciento prefiere programación en la que los personajes recurren a los golpes y demás conductas agresivas.

Además, un 67.3 por ciento de los alumnos afirma estar pendiente de los noticieros, siendo las noticias relacionadas con delitos y conductas antisociales (narcotráfico, pandillas, robos y maltrato) de las más preferidas por los entrevistados en la mayoría de los casos.

Estas noticias provocan en un 38.3 por ciento de los menores un sentimiento de tristeza debido a que existen personas que sufren violencia intrafamiliar y social en sus hogares y barrios; sin

embargo, para un 19.4 por ciento, aproximadamente una quinta parte de los entrevistados, la violencia que se vive en su entorno y que se transmite en los medios de comunicación no les afecta o les resulta indiferente.

Estos datos reafirman la creencia en la que tanto maestros como padres de familia consideran que la exposición a los contenidos violentos que se transmiten en los medios de comunicación provoca en los alumnos/as e hijos/as, respectivamente, conductas agresivas y patrones de imitación que los conduce a sentimientos de tristeza y depresión.

La violencia informativa en la vida de los niños

Una de las funciones principales de los medios de comunicación es la transmisión de contenidos que provea a los espectadores de la información necesaria para mantenerse al tanto de los sucesos y acontecimientos de su entorno.

Los menores entrevistados manifiestan –en un 67.3 por ciento– su agrado hacia los noticieros de televisión; es decir la mayoría de los estudiantes se encuentran expuestos frecuentemente a las noticias violentas transmitidas en los medios de comunicación.

TABLA 2.18
¿TE GUSTA VER ALGÚN NOTICIERO EN LA TELEVISIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	.6
Sí	473	67.3
No	226	32.1
Total	703	100.0

En la preferencia de los noticieros a nivel local, INFO 7 transmitido por TV Azteca tiene el primer lugar abarcando un 32.3 por ciento de los estudiantes entrevistados, siendo este programa informativo el que trasmite por semana más de la denominada Nota Roja²; en segundo lugar con un 22.6 por ciento se encuentra Telediario de Multimedios Televisión y en tercer lugar Las Noticias transmitidas a través de Televisa con un 21.6 por ciento.

TABLA 2.19
¿CUÁL ES TU NOTICIERO FAVORITO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.5
INFO 7 (TV Azteca)	153	32.3
Telediario (Multimedios)	107	22.6
Las Noticias (Televisa)	102	21.6
Noticias con Joaquín López		
Dóriga (Televisa)	23	4.9
Noticias con Lolita Ayala (Televisa)	33	7.0
Noticiero Televisa Deportes	6	1.3
Ninguno	6	1.3
Otro	36	7.6
Total	473	100.0

Sin embargo, en estos espacios informativos se transmite una gran cantidad de contenidos violentos que, según la opinión de los padres de familia y de los docentes entrevistados, afectan en gran medida el desempeño académico y social de los menores.

2 Serna, A. (2008) El manejo de la nota roja en los noticieros matutinos de la televisión en Monterrey. En Cerda, P. *Antología del Programa de Capacitación para Prevenir la Violencia hacia las Mujeres*. México: UANL

Los estudiantes argumentan que de la información transmitida en los noticieros es la relacionada con los deportes y los espectáculos las que tienen la mayor preferencia –29 y 22.5 por ciento, respectivamente–, sin embargo las noticias referentes a delitos y conductas antisociales representan una gran preferencia entre los menores; entre ellas destacan el narcotráfico con un 22.5 por ciento; la violencia producida por las pandillas con un 14.7 por ciento; 13.5 por ciento la información relacionada con los robos y 12.8 por ciento el maltrato.

TABLA 2.20
¿CUÁLES SON LAS NOTICIAS QUE TE LLAMAN LA ATENCIÓN?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Deportes	274	29.0	408	58.0	21	3.0
Maltrato	90	12.8	592	84.2	21	3.0
Robos	95	13.5	587	83.5	21	3.0
Espectáculos	202	28.7	480	68.3	21	3.0
Pandillas	103	14.7	579	82.4	21	3.0
Narcotráfico	158	22.5	525	74.7	20	2.8

Destaca el hecho de que los menores entrevistados no le den una mayor importancia al maltrato pues es uno de los tipos de violencia que con más frecuencia se presenta en los hogares y destacan hechos informativos que no les afectan directamente.

Tanto padres de familia como docentes coinciden en que las

noticias transmitidas en los medios de comunicación tienen una severa afectación en las conductas, en el desarrollo y en el desempeño académico de los menores; este hecho es reafirmado por las opiniones de los menores pues un 38.3 por ciento argumenta que la violencia le produce tristeza por la violencia en las calles y en hogares; otro factor trascendente es el hecho de que 19.4 por ciento de los estudiantes no se siente afectado o le resulta indiferente.

Estos números indican que la exposición a las noticias violentas ha desarrollado en aproximadamente una quinta parte de los estudiantes entrevistados patrones de aceptación de la violencia, considerándola normal y cotidiana.

TABLA 2.21

¿QUÉ SENTIMIENTOS TE PROVOCAN LAS NOTICIAS QUE VES O ESCUCHAS?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Siento que conozco lo que ocurre a mi alrededor	237	33.7	456	64.9	10	1.4
Siento tristeza porque la gente habla de violencia en la calle y en sus casas	269	38.3	424	60.3	10	1.4
No entiendo lo que sucede	75	10.7	618	87.9	10	1.4
No me afecta	99	14.1	594	84.5	10	1.4
Me es indiferente	37	5.3	656	9.93	1	1.4
Otro	28	4.0	664	94.5	11	1.6

Entretención infantil y violencia

La investigación denominada *La televisión y la conducta: Diez años de progreso* (1982) del Doctor David Pearl³ habla acerca de cómo la violencia transmitida a través de los medios de comunicación de masas influye en la vida diaria de los espectadores.

Entre los resultados de esta investigación se afirma que de acuerdo al modelo del *aprendizaje observacional*, “los niños aprenden a comportarse agresivamente al ver a los actores violentos en la televisión, de la misma manera que aprenden habilidades cognitivas y sociales al ver o escuchar a sus padres, familiares o compañeros. Los niños que ven gran cantidad de conductas agresivas en los programas de televisión, almacenan el aprendizaje y, en tiempo posterior, lo recuperan y lo ejecutan cuando se presentan circunstancias favorables. Esto es lo que los teóricos de la comunicación han llamado también, la *Teoría del Modelaje*”.

Así mismo, Carlos Fernández (2001) dice que “los estudios comunes sobre el contenido dramático de la televisión comercial muestran que en los programas con frecuencia se recurre a la violencia física para solucionar los problemas en especial en los de crimen, misterio y en las películas comunes. Su contenido puede tener efectos independientes sobre la conducta y los valores básicos del individuo. Los indicadores de popularidad muestran que los programas con alto grado de violencia tienen mucha aceptación entre la sociedad”.

Al respecto, los resultados de la encuesta aplicada arrojan que un 36.0 por ciento de los estudiantes entrevistados disfruta observar programas en los que los personajes se golpean y utilizan conductas violentas. Mismas que en una etapa posterior de la vida del menor pueden ser utilizadas para cometer agresiones contra sus similares.

3 Rocha, E. (2002) *Investigación y Teorías de la Comunicación Masiva*. México: Arbor. Página 158.

TABLA 2.22**¿TE GUSTAN LOS PROGRAMAS EN DONDE LOS PERSONAJES SE GOLPEAN?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Sí	253	36.0
No	443	63.0
Total	703	100.0

Ante la alternativa de tener que seleccionar entre soluciones más o menos agresivas respecto a determinados problemas, el televidente que ha observado más violencia en los medios de comunicación tiene más probabilidades de optar por la solución más agresiva. De igual manera, los televidentes que han visto más violencia aprueban más su uso⁴.

Los resultados de la encuesta aplicada demuestran que los menores que se encuentran expuestos durante un lapso mayor de tiempo a los contenidos de la violencia mediática desarrollan un gusto o preferencia hacia los programas donde los personajes se golpean. Aproximadamente un 59 por ciento de quienes demuestran una atracción hacia los programas agresivos, ven la televisión entre 2 y 6 horas diarias.

4 Fernández, C. (2001). *La comunicación Humana en el mundo contemporáneo*. México: Mc Graw Hill (Página 137).

TABLA 2.23
RELACIÓN DEL TIEMPO DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN
Y LA PREFERENCIA POR PROGRAMAS CON CONTENIDO AGRESIVO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2 horas	72	28.5
2 a 4 horas	90	35.6
4 a 6 horas	58	22.9
Más de 6 horas	33	13.0
Total	253	100.0

Entre los estudiantes que afirmaron tener preferencia por este tipo de programas violentos, aproximadamente un 48.3 por ciento argumenta que la violencia vista en la televisión le produce “diversión y risas”; a un 11.9 por ciento le resultan “interesantes”; un 8.3 de los alumnos afirma “tener gusto por lo violento y sangriento” y, a un 8.7 por ciento le llaman la atención porque “le resultan emocionantes”.

Esta aceptación de la violencia mediática refleja que la constante transmisión de este tipo de contenidos en los medios de comunicación crea modelos y patrones en los que las agresiones físicas, maltrato, insultos y demás conductas antisociales sean vista de forma normal y cotidiana entre los menores y como el manejo procedente en la resolución de conflictos.

TABLA 2.24
EN CASO AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ TE GUSTA QUE SE GOLPEEN
LOS PERSONAJES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	17	6.7
Me parece divertido y me hacen reír	109	43.1
Me resulta interesante que se peleen y golpeen	30	11.9
Me gusta la violencia y lo sangriento	21	8.3
Porque aprendo de ellos	15	5.9
Porque pelean y me gusta que se lastimen	2	0.8
Porque tienen mucha acción y son emocionantes	22	8.7
Me distraen, entretienen y me llaman la atención	24	9.5
Otras	13	5.1
Total	253	100.0

Del 63 por ciento de los entrevistados/as a quienes no les atraen los programas donde los personajes se golpean, entre las razones principales por las que se da es “porque no les gusta la violencia y la agresividad” –en un 52.4 por ciento–; un 10.4 por ciento afirma que este tipo de contenidos son una mala influencia pues existe la posibilidad de una posterior imitación.

TABLA 2.25
EN CASO NEGATIVO, ¿POR QUÉ NO TE GUSTA
QUE SE GOLPEEN LOS PERSONAJES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	38	8.6
No me gusta la violencia y la agresividad	232	52.4
Son malas influencias y las podemos imitar	46	10.4
Porque los personajes se golpean y se hacen daño	29	6.5
Porque son sangrientos y crueles	19	4.3
Me causa tristeza y lo considero injusto y cruel	13	2.9
Me asusta y me provoca miedo la violencia	14	3.2
No me deja nada bueno	16	3.6
No me llama la atención	15	3.4
No me dejan verlos	7	1.6
Otras razones	12	2.7
Porque se parece a lo que vivo en casa	2	0.5
Total	443	100.0

Según la *Teoría del Modelaje* antes mencionada, los menores almacenan el aprendizaje para recuperarlo en etapas posteriores de su vida cuando se presenten circunstancias favorables. Esto puede provocar que los menores imiten a los personajes y reaccionen ante diversas situaciones tal como lo haría su personaje favorito.

En este aspecto los resultados de la encuesta arrojan que un 79.4 por ciento de los estudiantes entrevistados afirma tener un personaje favorito de televisión. Entre los principales personajes preferidos por los menores destacan los protagonistas de caricaturas, series y telenovelas con un 32.3, 25.1 y 22.2 por ciento, respectivamente. Además un 11.1 por ciento de los encuestados argumenta un favoritismo por los deportistas y luchadores, estos últimos modelos de agresiones y violencia entre iguales. Estas preferencias pueden provocar a los menores el desarrollo de patrones de imitación y despertar el deseo de vivir situaciones como las vividas por los personajes.

TABLA 2.26
¿TIENES ALGÚN PERSONAJE FAVORITO DE TELEVISIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	9	1.3
Sí	558	79.4
No	136	19.3
Total	703	100.0

TABLA 2.27
EN CASO AFIRMATIVO, ¿CUÁL ES TU PERSONAJE FAVORITO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No aplica/no contestó	13	2.3
Personajes de caricaturas	180	32.3
Personajes de series	140	25.1
Personajes de novelas	124	22.2
Personajes de comedia	10	1.8
Deportistas y luchadores	62	11.1
Cantantes	14	2.5
Otros	2	0.4
No tengo	0	0.0
Personajes de películas	13	2.3
Total	558	100.0

Un 45.1 por ciento de los estudiantes entrevistados afirma imitar o haber imitado a algún personaje de la televisión. Entre las razones que argumentan para realizar estas acciones se encuentran que los personajes les parecen “divertidos y chistosos”, en un 30.6 por ciento; a un 25.9 por ciento “les gusta la forma en la que el personaje se conduce” e intenta ser como él; mientras que el 11.4 por ciento se siente atraído por “su personalidad y sentimientos”.

TABLA 2.28

ALGUNA VEZ, ¿HAS IMITADO A ALGÚN PERSONAJE QUE VISTE EN LA TELEVISIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	.6
Sí	317	45.1
No	382	54.3
Total	703	100.0

TABLA 2.29
EN CASO AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ IMITAS A ESE PERSONAJE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	9	2.8
El personaje me parece divertido y chistoso	97	30.6
Me gustan las actividades del personaje y quisiera realizarlos	29	9.1
Me gusta su personalidad y sentimientos	36	11.4
Me gusta su estilo y forma de vestir	15	4.7
Me gusta golpear y la actitud de los luchadores	18	5.7
Porque juego a ser el personaje	23	7.3
Me gusta cómo actúa el personaje y lo imito	82	25.9
Otras razones	8	2.5
Total	317	100.0

Además un 54.3 por ciento de los estudiantes declara jamás haber imitado a un personaje de televisión y entre los motivos que argumentan para no llevar a cabo esta acción se encuentran que el 46.1 por ciento de los encuestados “no les agrada este tipo de comportamiento de imitación”; un 8.4 por ciento cree que “deja ser el mismo para convertirse en otra persona”; mientras que 5.0 por ciento prefiere no hacerlo “pues los personajes no son reales”.

TABLA 2.30
EN CASO NEGATIVO, ¿POR QUÉ NO IMITAS A ESE PERSONAJE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	82	21.5
Me parece ridículo y aburrido	16	4.2
No tiene nada bueno aparentar ser alguien más	9	2.4
Porque no me gusta ni me llama la atención	176	46.1
Porque puedo imitar malas conductas	17	4.5
Porque los personajes no son reales	19	5.0
Siento que no soy yo mismo y cada quien tiene su forma de ser	32	8.4
Porque puedo hacerme daño a mí y a los demás	15	3.9
No es divertido	2	0.5
No me lo permiten o me regañan	2	0.5
Otro	12	3.1
Total	382	100.0

Entre los personajes predilectos para la imitación por parte de los jóvenes entrevistados destacan los protagonistas de las telenovelas con un 25.6 por ciento; seguido por los personajes de series con un 23; después se encuentran los personajes de caricaturas con un 21.8 y, con un 15.1 por ciento, los deportistas y luchadores.

TABLA 2.31
EN CASO AFIRMATIVO, ¿CUÁL ES EL PERSONAJE AL QUE IMITAS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No aplica/no contestó	6	1.9
Personajes de caricaturas	69	21.8
Personajes de series	73	23.0
Personajes de novelas	81	25.6
Personajes de comedia	4	1.3
Deportistas y luchadores	48	15.1
Cantantes	12	3.8
Otros	13	4.1
No imito a nadie	1	0.3
Personajes de películas	10	3.2
Total	317	100.0

De los 317 estudiantes que afirmaron imitar a algún personaje es importante destacar que un 21.77 por ciento tiende a reproducir las conductas de los personajes de la telenovela *Atrévete a Soñar*⁵ producida por Televisa como una adaptación de la historia denominada *Patito Feo* realizada por la compañía argentina Ideas del Sur.

Esta telenovela tiene como protagonistas a “Patito” interpreta-

⁵ Página Web de *Atrévete a Soñar*: En: www2.esmas.com/entretenimiento/telenovelas/atrevete-a-sonar/

da por la actriz Danna Paola y que forma parte del grupo llamado *Las Populares*; a Violeta Isfel quien realiza el papel de “Antonella” y pertenece al grupo de *Las Divinas* y, a Eleazar Gómez quien interpreta a “Mateo”.

Entre los estudiantes entrevistados que afirman tener su agrado por esta producción un 57.94 por ciento manifiesta una preferencia por el personaje de “Patito”⁶ quién, según el sitio web oficial de esa telenovela, puede describirse como una niña de 13 años que vive solamente con su mamá, sencilla, criada en un ámbito natural y armonioso, y que se encuentra en la búsqueda de su padre.

El personaje antagónico, Antonella⁷, cuenta con un 42.02 por ciento de las preferencias y su papel es descrito como el de una niña bella que le apasiona cantar y bailar, tiene como ídolo a Madonna. No es buena estudiante. Tiene madera de líder y quiere llegar a ser famosa pero no cree en el estudio. No soporta perder y recurre a la adulación para obtener lo que quiere.

Según la investigación denominada *Television in the Lives of Our Children*⁸ (1961) realizada por un grupo de académicos encabezados por Wilbur Schramm los niños utilizan la televisión para satisfacer ciertas necesidades. Los efectos de la televisión son el resultado de un proceso interactivo entre las características de la televisión y las características del usuario.

Los autores encontraron que los contenidos transmitidos a través de la televisión producen efectos conductuales y que estos pueden fomentar, en algunos casos, la pasividad en los niños.

Asimismo en el reporte de investigación realizado por Robert K. Baker conocido como *The Media Task Force*⁹ (1968) se afirma

6 Elenco de *Atrévete a Soñar*. En: www2.esmas.com/entretenimiento/telenovelas/atrevete-a-sonar/elenco/027007/patito

7 Rocha, E. (2002) *Investigación y Teorías de la Comunicación Masiva*. México: Arbor. P. 132.

8 Ibidem, p. 158.

que los efectos de la televisión pueden ser a largo plazo. De esta forma la exposición a los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación durante un largo período de tiempo, socializa a las audiencias en relación con las normas, actitudes y valores implícitos en esas presentaciones.

Los personajes “Patito” y “Antonella” presentan modelos que tal como lo reflejan las estadísticas son imitados por los jóvenes, aspectos donde desde su conducta hasta su forma de vestir son reproducidos y adoptados como propios por aproximadamente una cuarta parte de los entrevistados/as.

Ambos personajes tienen orígenes muy diferentes, mientras “Patito” es humilde, y sencilla, “Antonella” es bonita y proviene de una familia de alta posición económica. Además, en la telenovela se libra entre ellas una lucha constante para saber quién es la mejor.

Según Baker (1968) la exposición a este tipo de contenidos en los que se hace una inadecuada presentación de clase, etnia, raza o grupos ocupacionales puede ser extremadamente perjudicial para la comunicación entre grupos. Además fomenta el desarrollo en los jóvenes de una rigidez psicológica.

Imitar a cualquiera de estos dos personajes de *Atrévete a Soñar* puede provocar una división entre los menores, pues quienes buscan comportarse como “Antonella” pueden desarrollar patrones de superioridad sobre sus compañeros ó en quienes prefieren a “Patito” una sensación de desventaja y rencor hacia quienes tienen mejores recursos económicos y sociales.

La violencia a través de las caricaturas

Según Gebner (1968) la violencia es fácil de encontrar en los medios de comunicación, sin embargo es extremadamente difícil de eliminar. Además en *The Media Force Task* menciona que “los menores que no han experimentado la violencia directamente en sus hogares. Lo que ellos conocen de la violencia, lo aprendieron

9 Ibidem, p. 135.

de la televisión como proveedor de construcciones de la realidad y agente socializador”.

En este aspecto el número de menores que declaran haber experimentado violencia en sus hogares apenas alcanza el 9.4 por ciento de los casos; esta ausencia de violencia en los hogares comprueba lo propuesto por Gebner pues la televisión constituye, aunado a la violencia que vive en su barrio o colonia, el principal modelo de violencia en la vida de los menores.

Las caricaturas actualmente transmitidas a través de las cadenas de televisión tanto públicas como de paga contienen material violento y agresivo que puede afectar en gran medida al desarrollo académico y social de los menores.

De los estudiantes entrevistados un 41.4 por ciento considera que la violencia transmitida en las caricaturas o series que ve en televisión le hacen daño, ya sea físico, emocional, psicológico o conductual.

TABLA 2.32
¿CREES QUE ALGUNAS DE LAS CARICATURAS/SERIES
QUE VES TE HACEN DAÑO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	.9
Sí	291	41.4
No	406	57.8
Total	703	100.0

Entre las formas en las que caricaturas o series les producen daño los menores argumentaron en un 45.4 por ciento que es “porque hacen maldades y fomentan la violencia”; un 11.7 admite que “la violencia en las caricaturas es fácil de imitar” y un 11.3 por ciento “porque los personajes se golpean”.

TABLA 2.33
EN CASO AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ CREES QUE TE HACEN DAÑO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	2.1
Porque se hace un vicio y bajan tus calificaciones	14	4.8
Porque hacen maldades y fomentan la violencia	132	45.4
Porque se golpean los personajes	33	11.3
No pasan nada educativo	6	2.1
Porque utilizan un mal lenguaje	23	7.9
Porque puedo imitar lo que hacen	34	11.7
Porque el contenido es inapropiado	12	4.1
Me hace daño físico y mental	25	8.6
Me dan miedo	1	0.3
Otro	5	1.7
Total	291	100.0

Un 57.8 por ciento considera que las caricaturas y series observadas en televisión no le causan efecto alguno. Las razones principales están en que un 21.4 por ciento de los estudiantes piensan que “los programas no son realmente tan violentos”; 13.1 por ciento de los entrevistados califica a los programas como “entretenidos y divertidos”; el 11.3 “no ve caricaturas, ni programas malos en televisión”; mientras quienes “no se ven afectados” o creen que “depende de cada persona” representan un 10.1 por ciento.

TABLA 2.34
EN CASO NEGATIVO, ¿POR QUÉ CREES QUE NO TE HACEN DAÑO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	56	13.8
No son tan violentos	87	21.4
No dicen malas palabras, ni groserías	13	3.2
Son programas de ficción, no son reales	45	11.1
Porque me gustan, son entretenidos y divertidos	53	13.1
Está bien mientras no los imite	15	3.7
Enseñan cosas buenas e interesantes	33	8.1
El contenido es para niños y es inofensivo	6	1.5
Casi/no veo caricaturas, ni programas malos	46	11.3
No me afecta ni me hace daño, depende de cada persona	41	10.1
Otro	11	2.7
Total	406	100.0

La infancia y la regulación de los medios

Tanto los padres de familia como los docentes entrevistados concuerdan en el hecho de que la creación de un Código de Ética es una medida positiva con la finalidad de que los contenidos de los medios de comunicación sean regulados y se transmita menos violencia en los noticieros, series o caricaturas que los niños ven.

Esto resulta de gran importancia ya que el 41.4 por ciento de los estudiantes entrevistados afirma que los programas que ven les causan algún tipo de daño en sus vidas lo que provoca en ellos el desarrollo de patrones de aceptación de la violencia o sentimientos de depresión. Así lo afirma un 36.0 por ciento de los estudiantes que manifiestan tener gusto por los programas y series donde los personajes se golpean y un 38.3 por ciento argumenta sentirse triste por la violencia transmitida en los medios de comunicación.

Otro aspecto en el cual se reflejan los efectos de los medios de comunicación es en que los menores imitan las conductas y actitudes de los personajes protagonistas de los programas de televisión. Es así que un 79.4 por ciento declara tener un personaje favorito y un 45.1 por ciento afirma imitar o haber imitado a alguno de los protagonistas de sus series y programas favoritos.

El desarrollo de estas conductas aprendidas a través de los medios de comunicación puede hacer que se presenten en los menores patrones de agresividad y de discriminación debido a los modelos que ven en la televisión.

Las reacciones infantiles ante la persuasión mediática

En la actualidad, los medios de comunicación masiva, –televisión–, se han posicionado entre las comunidades con la intención de entretener al público receptor. Hoy en día, el género del entretenimiento ha logrado penetrar en la ideología de grupos

sociales, especialmente en los niños/as, quienes dedican la mayor parte del tiempo a las diversas programaciones.

En base a los resultados obtenidos por 703 estudiantes de diversas instituciones de educación básica, el 59.9 por ciento de los alumnos dedica 6 horas como máximo a las programaciones que transmiten las cadenas televisoras, en donde un 38.0 por ciento tiene preferencias hacia las caricaturas. Sin embargo, las telenovelas juegan un papel interesante en la proporción de los porcentajes, *Atrévete a Soñar*, es una de las producciones preferidas por los encuestados; –el 10.7 por ciento– manifiesta su interés por el contenido.

El 59.2 por ciento de los aprendices, más de la quinta parte de los niños/as, indica que este tipo de producciones genera sensaciones divertidas; las novelas y caricaturas son la especialidad de los estudiantes de nivel básico.

Por el contrario, la televisión no sólo es uno de los entretenimientos que llama la atención de los infantes. El 36.4 por ciento de ellos aprecia dedicarle más tiempo a su familia que distraerse con el televisor.

Por otra parte, no todas las diversiones o sentimientos se originan en las producciones de las televisoras. Un 76 por ciento prefiere estar con su familia que estar frente al televisor. Un 87.5 por ciento cambiaría un televisor por realizar dinámicas o talleres empleados al término de las clases; el 74.3 por ciento dedicaría su tiempo al deporte.

De un 100 por ciento de entrevistados el 36.4 por ciento observa las programaciones televisivas en el transcurso de 2 a 6 horas. Esto da como resultado, que la mitad de los entrevistados dedica la cuarta parte del día solamente a la televisión, es decir, los niños/as dejan de realizar sus actividades y obligaciones por entretenerse con el rating electrónico.

TABLA 2.35
¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA VES TELEVISIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2 horas	230	32.7
2 a 4 horas	256	36.4
4 a 6 horas	144	20.5
6 horas o más	73	10.4
Total	703	100.0

De acuerdo a las respuestas dadas por los menores, la programación de caricaturas tiene el primer lugar con el 38.0 por ciento; seguido de las series con el 33.9 por ciento; y finalmente las novelas con un 29.6 por ciento. De lo contrario, en base a los datos obtenidos, el 16.8 por ciento ve programas educativos y de otra índole. Esto, es un claro panorama para indicar que los menores prefieren mantenerse en un contexto utópico, en donde lo irracional transforma lo racional por sentimientos encontrados en la televisión.

TABLA 2.36
¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS SON LOS QUE MÁS TE GUSTAN

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Caricaturas	267	38.0	431	61.3	5	.7
Series	238	33.9	459	65.3	6	.9
Novelas	208	29.6	490	69.7	5	.7
Educativos	45	6.4	653	92.9	5	.7
Otros	72	10.2	630	89.6	1	.1

El entretenimiento promueve demasiado interés en los menores y es una de las programaciones más vistas en los últimos tiempos. El 10.7 por ciento prefiere ver A“trévete a soñar”; la segunda posición la ocupa “Bob esponja”, con el 7.1 por ciento; y finalmente “ICarly” con un 4.8 por ciento. El proceso y/o desarrollo de este tipo de visiones promueve actitudes individualistas, en donde la soledad y el rechazo son bases para penetrar en la ideología e integridad de los niños/as.

El resto de los resultados, con un mínimo porcentaje, precisa que los educandos gustan por otro tipo de caricaturas; sin descartar que también se identificaron favoritismos hacia programas deportivos y culturales.

TABLA 2.37
¿CUÁL ES EL PROGRAMA QUE MÁS TE GUSTA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Atrévete a Soñar	75	10.7
Bob Esponja	50	7.1
I Carly	34	4.8
Total	159	22.6

Las razones por las cuales los niños (as), manifiestan su atención para ver este tipo de programaciones se debe a la diversión generada por la difusión de los contenidos. El 59 por ciento, más de la mitad de las respuestas, precisa que los infantes gozan viendo las novelas y caricaturas, retomando los datos registrados en la tabla anterior; el 21.1 por ciento los considera interesantes; y el 7.3 por ciento de los estudiantes indica obtienen un aprendizaje con los programas de televisión.

Sin embargo, la mayor parte del aprendizaje de los niños proveniente de la televisión es incidental. Esta clase de aprendizaje

fue definida como: aprendizaje que se da cuando un espectador acude a la televisión por entretenimiento y almacena cierta información sin buscarla. Desde esta perspectiva, los niños aprenden mientras son entretenidos; no obstante, no usan la televisión con el propósito de buscar información.

TABLA 2.38
¿POR QUÉ?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Son divertidos	416	59.2	283	40.3	4	.6
Aprendes	51	7.3	648	92.2	4	.6
Son interesantes	148	21.1	551	78.4	4	.6
Distracción	114	16.2	585	83.2	4	.6

En la siguiente tabla, las cifras indican que el 36.4 por ciento, prefiere dedicarle más tiempo a la familia; el 29.3 por ciento tiene gusto por practicar deporte; el 20.9 por ciento tiende a usar el internet; mientras que el 18.8 por ciento favorece por ver la programación televisiva.

Con respecto a la respuesta emitida por los padres de familia, quienes afirman dedicarle más de 5 horas a sus hijos (as) –encuesta para padres–; un 36.4 por ciento de estudiantes prefiere pasar tiempo con sus progenitores, como parte de sus intereses y actividades cotidianas. Esta situación representa un índice donde se demuestra cómo la persuasión de los medios puede generar por completo un aislamiento de los infantes en su entorno inmediato.

Por otro lado, el caso del parámetro –hacer deporte–, la situación es favorable porque al momento de que los niños prefieren

practicar el ejercicio, se presenta un estado de salud mental y físico favorable. Por ende, no perjudica el ambiente social y familiar en que se desenvuelven.

TABLA 2.39
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES COSAS PREFIERES HACER?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Ver televisión	132	18.8	566	80.5	5	.7
Hacer deporte	206	29.3	492	70.0	5	.7
Estar con tu familia	256	36.4	442	62.9	5	.7
Usar internet	147	20.9	551	78.4	5	.7

El estereotipo de la violencia en los menores se difunde en la programación donde las agresiones físicas están presentes. Es cuando los niños descargan sus emociones reproduciendo el patrón y conducta que los héroes o actores realizan. El 63.0 por ciento de los resultados manifiesta la negativa de los menores hacia la producción del contenido agresivo; el resto de los aprendices - con un 36.0 por ciento, más de la tercera parte sí cree conveniente ver cómo los protagonistas provocan la violencia física.

Una tercera parte de los estudiantes prefiere el contenido agresivo, es decir, observan la programación de carácter violento. Esto constituye una amenaza para el comportamiento y el uso de la violencia física hacia familiares, amistades y compañeros, como una fórmula aplicable en la resolución de conflictos.

Según Rocha (2002), “Los niños que tienen relaciones conflictivas con sus familiares o con el grupo de amigos, tienden a refugiarse en la televisión”.

TABLA 2.40**¿TE GUSTAN LOS PROGRAMAS EN DONDE LOS PERSONAJES SE GOLPEAN?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	1.0
Sí	253	36.0
No	443	63.0
Total	703	100.0

Cuando los niños y niñas observan en la televisora la interacción de personajes infantiles utilizando la agresión física; el 31.0 por ciento siente que estas acciones “son totalmente injustas”; el 28.4 por ciento “se entristece”; el 23.8 por ciento “demuestra enojo”; el 10.1 dice “divertirse” y el 3.7 por ciento, “gusta y disfruta” adentrarse en este marco de violencia.

TABLA 2.41

**¿QUÉ SENTIMIENTOS TIENES CUANDO GOLPEAN A OTRO NIÑO
O NIÑA EN LOS PROGRAMAS QUE TE GUSTAN?**

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Me divierte	71	10.1	628	89.3	4	.6
Me gusta	26	3.7	673	95.7	4	.6
Me entristece	200	28.4	499	71.0	4	.6
Me enoja	167	23.8	532	75.7	4	.6
Es injusto	218	31.0	481	68.4	4	.6
Es indiferente	59	8.4	640	91.0	4	.6

En el caso de las programaciones donde se enfocan agresiones contra los ancianos/as o personas mayores de edad, el 34.3 por ciento, establece su “enojo” hacia este tipo de acciones; el 32.6 por ciento, en sus sentimientos manifiesta “tristeza”; el 27.9 por ciento tiende a expresar su “injusticia”; el 5.1 por ciento dice ser “indiferente” ante el contexto; el 3.7 por ciento se “divierte” y finalmente el 3.4 por ciento se “satisface” viendo estas acciones.

Para el contexto donde se concentran las agresiones hacia las mujeres, el 41.1 por ciento, de los infantes cuestionados “siente enojo” al observar la violencia hacia el sexo femenino; para el 29.4 por ciento “es injusto”; el 22.2 por ciento manifiesta su “tristeza”; el 7.4 por ciento dice que “es indiferente”; el 4.1 por ciento se divierte y sólo el 2.7 por ciento “gusta” de este tipo de contenidos televisivos.

El 20.9 por ciento de ellos, manifiesta su indiferencia hacia las programaciones violentas. Esto, puede aludir, a que este porcentaje de alumnos puede presentar índices de insensibilidad hacia las programaciones.

TABLA 2.42

¿QUÉ SENTIMIENTOS TIENES CUANDO GOLPEAN A UN ANCIANO O ANCIANA EN LOS PROGRAMAS QUE TE GUSTAN?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Me divierte	26	3.7	671	95.4	6	.9
Me gusta	24	3.4	672	95.6	7	1.0
Me entristece	229	32.6	467	66.4	7	1.0
Me enoja	241	34.3	455	64.7	7	1.0
Es injusto	196	27.9	500	71.1	7	1.0
Es indiferente	36	5.1	660	93.9	7	1.0

TABLA 2.43
¿QUÉ SENTIMIENTOS TIENES CUANDO GOLPEAN A UNA MUJER
EN LOS PROGRAMAS QUE TE GUSTAN?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Me divierte	29	4.1	670	95.3	4	.6
Me gusta	19	2.7	680	96.7	4	.6
Me entristece	156	22.2	543	77.2	4	.6
Me enoja	289	41.1	410	58.3	4	.6
Es injusto	207	29.4	492	70.0	4	.6
Es indiferente	52	7.4	647	92.0	4	.6

La televisión no sólo es uno de los instrumentos que recrea el entretenimiento de los aprendices, pues como la estadística lo plantea, los niños (as) están dispuestos a realizar otras actividades. Esto, porque al ser cuestionados –el 76.0 por ciento– de los alumnos afirmó que sí preferiría dedicarle tiempo a su familia; un 73.3 por ciento practicaría deporte; 71.3 por ciento se reuniría con las amistades; 61.6 por ciento jugaría en el parque y el 22.0 por ciento realizaría otras actividades.

La mayoría de los menores están dispuestos a dejar de ver la televisión por dedicarle más tiempo a sus familiares, al igual que la tabla donde se pregunta –¿Cuál de las siguientes cosas prefieres hacer?–, ambas estadísticas reflejan cómo los infantes prefieren estar con el núcleo familiar que los rodea.

TABLA 2.44
¿ESTARÍAS DISPUESTO A DEJAR DE VER TELEVISIÓN PARA REALIZAR
OTRA ACTIVIDAD COMO?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Jugar en el parque	433	61.6	237	33.7	33	4.7
Practicar algún deporte	515	73.3	163	23.2	25	3.6
Pasar tiempo en familia	534	76.0	138	19.6	31	4.4
Salir con tus amigos	501	71.3	169	24.0	33	4.7
Otras actividades	155	22.0	479	68.1	69	9.8

El 87.5 por ciento de los estudiantes, a diferencia de un 11.8 por ciento que prefiere entretenerse con la televisión, está de acuerdo con realizar actividades deportivas o artísticas impartidas en las instituciones de educación básica.

TABLA 2.45
SI EN TU ESCUELA HUBIERA ACTIVIDADES DEPORTIVAS O ARTÍSTICAS
DESPUÉS DE TERMINAR LAS CLASES, ¿TE GUSTARÍA ASISTIR Y REALIZARLAS
EN LUGAR DE VER LA TELEVISIÓN?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	.7
Sí	615	87.5
No	83	11.8
Total	703	100.0

Para efectos más específicos, el 74.3 por ciento practicaría deporte; 66.4 por ciento tomaría cursos de idiomas extranjeros; 59.2 por ciento se enfocaría por talleres artísticos, como la pintura y/o escultura; 43.2 por ciento estaría en actividades musicales, –rondalla o banda de guerra–; 29.6 por ciento participaría en danza y el 16.8 por ciento realizaría acciones de otra jerarquía.

TABLA 2.46
¿QUÉ ACTIVIDADES TE GUSTARÍA REALIZAR EN TU ESCUELA
DESPUÉS DE CLASE?

Respuesta	Sí		No		No contestó	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Actividades deportivas	522	74.3	149	21.2	32	4.6
Danza	208	29.6	439	62.4	56	8.0
Actividades musicales (rondalla, banda de guerra, etc.)	304	43.2	344	48.9	55	7.8
Cursos diversos (inglés, computación, etc.)	467	66.4	190	27.0	46	6.5
Arte (Pintura, escultura, etc.)	416	59.2	234	33.3	53	7.5
Otras actividades	118	16.8	500	71.1	85	12.1

El impacto publicitario en los trastornos de conducta y alimenticios

Los actuales estereotipos publicitarios que rigen sobre los cáno-

nes de belleza impactan directamente sobre los niños/as y adolescentes del sistema educativo público en Nuevo León. El 93.4 por ciento de los docentes está de acuerdo en que tales cánones generan trastornos alimenticios entre niños/niñas y jóvenes en rangos que oscilan entre el 40 y 100 por ciento de sus alumnos, quienes padecen sobrepeso y /o anorexia.

En opinión del magisterio, el lenguaje sexista es una realidad. Un 74.8 por ciento de los profesores/as estiman que la publicidad de los medios de comunicación social ve a la mujer como “objeto sexual”. Los infantes tienen una alta capacidad retentiva al recordar en un 59.5 por ciento los anuncios publicitarios, en gran parte “porque son divertidos”, los docentes advierten como los anuncios además de discriminatorios en materia de género, suelen difundir estereotipos con la imagen de mujeres delgadas y físicamente bellas “como sinónimo de éxito en la vida”.

El 63.10 por ciento de los maestros/as calcula que entre sus alumnos, el problema del sobrepeso y la anorexia afecta en niveles que van del 100 al 60 por ciento.

TABLA. 2.47

¿CONSIDERA USTED QUE LOS ESTEREOTIPOS PUBLICITARIOS DE LOS CÁNONES DE BELLEZA PREVALECIENTE ESTIMULA A LA GENERACIÓN DE TRASTORNOS ALIMENTICIOS ENTRE NIÑOS Y JÓVENES?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	.6
Totalmente de acuerdo	177	50.7
De acuerdo	149	42.7
En desacuerdo	10	2.9
Totalmente en desacuerdo	11	3.2
Total	349	100.0

TABLA 2.48

¿EN QUÉ MEDIDA UBICARÍA USTED LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS ALUMNOS CON ESTE PROBLEMA RESPECTO A SUS COMPAÑEROS DE CLASE CUANDO TIENEN POR EJEMPLO SOBREPESO O ANOREXIA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	7	2.0
Afecta 100%	53	15.2
Afecta 80%	85	24.4
Afecta 60%	82	23.5
Afecta 40%	60	17.2
Afecta 20%	47	13.5
No afecta	15	4.3
Total	349	100.0

En las respuestas dadas a la pregunta anterior 280 de los maestros/as entrevistadas expresan que la influencia de los alumnos con problemas de sobrepeso o anorexia se da en rangos del 40 por ciento al 100 por ciento. Un total de 47 de los docentes encuestados –el 13.5 por ciento–, afirma que estos alumnos se ven afectados en sólo un 20 por ciento.

A esta misma pregunta, 15 profesores en consonancia al 4.3 por ciento indican que esa influencia no afecta o no se da. Además 7 mentores –el 2 por ciento–, no emitió opinión alguna.

TABLA 2.49

¿CREE USTED QUE ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS VEN A LA MUJER SÓLO COMO UN OBJETO SEXUAL Y EN MÚLTIPLES OCASIONES SE EXALTAN PROTOTIPOS CON CÁNONES Y ESTEREOTIPOS DIRIGIDOS FUNDAMENTALMENTE A LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	.6
Totalmente de acuerdo	148	42.4
De acuerdo	113	32.4
Ocasionalmente sí se estereotipa a la mujer	67	19.2
En desacuerdo	11	3.2
Totalmente en desacuerdo	8	2.3
Total	349	100.0

Las respuestas estimaron en el 74.8 por ciento de los casos –261 educadores–, que algunos medios de comunicación y campañas publicitarias se ve la mujer sólo como un objeto sexual, y por ende, estos mismos medios en ocasiones, exaltan prototipos con cánones y estereotipos dirigidos a jóvenes y niños lo cual a la postre desvirtúa sus estilos y concepción de vida.

De la misma pregunta 67 mentores equivalentes al 19.2 por ciento afirman que sólo ocasionalmente los medios si estereotipan a la mujer; 19 profesores igual al 5.5 por ciento de los entrevistados/as declaran estar en desacuerdo en la aseveración de que los medios de comunicación y campañas publicitarias ven a la mujer solo como un objeto sexual.

El sexismo como elemento está presente en los mensajes publicitarios para el 83.9 por ciento de los miembros del magisterio.

TABLA 2.50

**¿CREE USTED QUE ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EN LA ELABORACIÓN DE SUS PROGRAMACIONES Y ANUNCIOS
O CAMPAÑAS PUBLICITARIAS HACEN USO SEXISTA DEL LENGUAJE?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	6	1.7
Totalmente de acuerdo	118	33.8
De acuerdo	175	50.1
No lo hacen	32	9.2
En desacuerdo	13	3.7
Totalmente en desacuerdo	5	1.4
Total	349	100.0

Un total de 304 –equivalente al 87.1 por ciento de los 349 maestros entrevistados–, coinciden en que los contenidos de algunos anuncios publicitarios en los cuales se promueve la figura esbelta como sinónimo de belleza y éxito, interfieren para que los jóvenes desarrollen desordenes alimenticios; 22 profesores –6.3 por ciento– consideran estos contenidos publicitarios como indiferentes a los jóvenes; 4 de los mentores el 1.1 por ciento no contestaron la pregunta y 19 catedráticos (el 5.4 por ciento) declaran estar en desacuerdo con esta suposición.

TABLA 2.51

¿CREE USTED QUE LOS CONTENIDOS DE ALGUNOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN LOS QUE SE PROMUEVE LA FIGURA ESBELTA COMO SINÓNIMO DE BELLEZA Y ÉXITO INTERFIEREN EN QUE LOS JÓVENES DESARROLLEN DESORDENES ALIMENTICIOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Totalmente de acuerdo	136	39.0
De acuerdo	168	48.1
Indiferente	22	6.3
En desacuerdo	12	3.4
Totalmente en desacuerdo	7	2.0
Total	349	100.0

En aspectos vinculados al impulso de la equidad de género en el ámbito de los mensajes publicitarios, 249 profesores -el 71.3 por ciento-, manifestaron estar de acuerdo en la necesidad de que se establezcan campañas en las cuales se denuncien los juguetes con una alta carga de sexismo y de violencia para los niños.

TABLA 2.52

¿CONSIDERA NECESARIO QUE PARA EL IMPULSO DE LA EQUIDAD DE GÉNERO SE ESTABLEZCAN CAMPAÑAS DONDE SE EXHIBAN Y DENUNCIEN JUGUETES CON ALTA CARGA DE SEXISMO Y DE VIOLENCIA PARA LOS NIÑOS?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	8	2.3
Totalmente de acuerdo	126	36.1
De acuerdo	123	35.2
En desacuerdo	27	7.7
Totalmente en desacuerdo	65	18.6
Total	349	100.0

Sobre esta misma pregunta el 26.3 por ciento respondió estar en desacuerdo con esta necesidad, y sólo 8 maestros, 2.3 por ciento de la misma cantidad de profesores encuestados, no contestaron.

A los maestros/as del sistema básico se les formularon preguntas específicas sobre productos que dentro del mercado están enfocados a diversos segmentos de consumo como son las niñas/os; los jóvenes las mujeres y la población en general. Los docentes mayoritariamente perfilan que la publicidad no sólo distorsiona con estereotipos el esquema de valores de los niños/as, sino también activa formas discriminatorias en contra de la mujer.

En el caso de la publicidad infantil, en relación al tipo de mensajes que difunde la publicidad de las muñecas Bratz el 80.3 por ciento de los miembros del magisterio declararon estar de acuerdo en que la publicidad de esta muñeca promueve en las niñas la idea de tener una figura ideal como sinónimo de éxito en la vida.

TABLA 2.53
¿CONSIDERA QUE LA PUBLICIDAD DE LAS MUÑECAS BRATZ
PROMUEVEN EN LAS NIÑAS QUE EL TENER UNA FIGURA IDEAL
ES SINÓNIMO DE ÉXITO EN LA VIDA?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.1
Totalmente de acuerdo	115	33.0
De acuerdo	165	47.3
En desacuerdo	41	11.7
Totalmente en desacuerdo	24	6.9
Total	349	100.0

De esta misma cantidad de profesores entrevistados, 65 de ellos, equivalentes al 18.6 por ciento, dicen estar en desacuerdo con esta aseveración. Sólo 4 mentores, el 1.1 por ciento, no contestó la pregunta.

Una de las preguntas concretas sobre contenidos publicitarios y la imagen de la mujer se sustentó en cuestionar a los mentores sobre la cantidad de anuncios que recordaran en donde las mujeres aparecieran como ejecutivas de alto nivel.

A ello, 191 profesores –el 54.7 por ciento–, declaró recordar de uno a cinco anuncios; 43, es decir el 12.3 por ciento mencionó entre 6 y 10 anuncios de mujeres desarrollándose en el ámbito ejecutivo.

TABLA 2.54

¿CUÁNTOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS PUEDE USTED RECORDAR EN LAS QUE A LA MUJER APARECE COMO UNA EJECUTIVA DE ALTO NIVEL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
De 1 a 5 anuncios	191	54.7
De 6 a 10 anuncios	43	12.3
Más de 10 anuncios	16	4.6
No recuerda ninguno	94	26.9
Total	349	100.0

Más de 10 anuncios son recordados por 43 catedráticos –el 12.3 por ciento de los mentores encuestados–, mientras que 94 maestros –el 26.9 por ciento–, indicó no recordar ningún anuncio con estos contenidos.

En relación a los anuncios sobre productos de fajas y pócmias “mágicas”, a través de los cuales se presenta la figura femenina como un cuerpo que es un espacio de imperfecciones por corregir, el 79.1 por ciento del magisterio estuvo de acuerdo con tal concepto; el 18.6 por ciento dijo estar en desacuerdo y sólo el 2.3 por ciento no respondió.

TABLA 2.55

RESPECTO A LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS DE FAJAS Y PÓCIMAS MÁGICAS PARA ADELGAZAR ¿CREE USTED QUE PRESENTAN EL CUERPO DE LA MUJER COMO UN ESPACIO DE IMPERFECCIONES QUE HAY QUE CORREGIR?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	8	2.3
Totalmente de acuerdo	128	36.7
De acuerdo	148	42.4
En desacuerdo	39	11.2
Totalmente en desacuerdo	26	7.4
Total	349	100.0

A los docentes se les preguntó si consideraban que ciertos productos alimenticios promocionados en el mercado trataban de establecer cánones fijos sobre los estándares de la belleza femenina, a través de la utilización de modelos delgadas como sinónimo de éxito.

Concretamente, se formuló una pregunta sobre el yogurt “Vita línea” y sus actuales esquemas de difusión en el mercado. El 71.9 por ciento de las respuestas fueron afirmativas; por el contrario, las anotaciones en contra fueron 80, es decir, el 23 por ciento de los docentes encuestados y sólo el 5.2 por ciento, que corresponde a 18 maestros, no contestó.

TABLA 2.56
¿CONSIDERA USTED QUE EL ANUNCIO DEL YOGURT «VITA LÍNEA»
TRATA DE FIJAR UNOS ESTÁNDARES DE BELLEZA FEMENINA
CONSIDERADOS COMO SINÓNIMO DE ÉXITO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	18	5.2
Sí	251	71.9
No	80	23.0
Total	349	100.0

Asimismo, se les planteó qué tan sexista consideraban la publicidad de algunas marcas de cerveza, las cuales han sido cuestionadas por algunas organizaciones no gubernamentales al utilizar la figura femenina bajo un esquema sexista. Concretamente se les preguntó sobre la cerveza “Tecate”.

Un total de 276 profesores/as, es decir, el 79.1 por ciento de los docentes encuestados afirman estar de acuerdo en que el tipo de publicidad de la cerveza Tecate es sexista y ofensiva para la mujer; 68 de ellos, es decir, el 19.5 por ciento, se muestra en desacuerdo sobre la misma pregunta y cinco de los docentes interrogados, equivalente al 1.4 por ciento, no contestaron.

TABLA 2.57

¿CREE USTED QUE LA PUBLICIDAD DE LA CERVEZA TECATE EN LAS ÚLTIMAS FECHAS ES SEXISTA Y OFENSIVA PARA LA MUJER Y LA EXHIBE COMO UNA PERSONA POCO INTELIGENTE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	5	1.4
Totalmente de acuerdo	122	35.0
De acuerdo	154	44.1
En desacuerdo	44	12.6
Totalmente en desacuerdo	24	6.9
Total	349	100.0

La publicidad y los infantes

De las 703 entrevistas sobre publicidad, dirigidas al núcleo estudiantil, 362 fueron contestadas por niñas y 339 por niños. Una de las preguntas relacionadas con el tema de la publicidad en las encuestas dirigidas a alumnos/as estuvo enfocada a qué tanto recordaban los infantes y/o adolescentes alguno de los comerciales de televisión.

A esta pregunta, 418 alumnos/as equiparable al 59.5 por ciento de los educandos encuestados, contestaron recordar comerciales que les han llamado la atención; 271, o sea el 38.5 por ciento, declaran no recordar ningún comercial que les haya llamado la atención; sobre este mismo cuestionamiento, el 1.3 por ciento de discípulos cuestionados no contestó.

Sobre esta misma pregunta de los 418 colegiales que han contestado recordar comerciales, se les pidió manifestar de forma abierta por qué motivo recuerdan estos anuncios y de entre las respuestas dadas, las más destacadas fueron porque los anuncios

“son divertidos e interesantes” en el 28.1 por ciento de los casos, en tanto 10.3 por ciento sólo “porque les gustan”.

TABLA 2.58
¿POR QUÉ RECUERDAS ESE COMERCIAL?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	28	6.7
Porque las imágenes son impresionantes	21	5.0
Me gustó, por eso lo recuerdo	43	10.3
Porque lo repiten constantemente	19	4.5
Porque es divertido e interesante	121	28.9
Por el producto que venden	42	10.0
Por los personajes	35	8.4
Me llama la atención y es entretenido	12	2.9
Porque practican deporte	8	1.9
Por la música	18	4.3
Otros	17	4.1
No aplica	3	0.7
Tiene información acerca de prevención	42	10.0
Por el lenguaje que utilizan	4	1.0
Porque son violentos	5	1.2
Total	418	6.7

Las contestaciones “porque tienen información acerca de la prevención” y “por el producto que venden” se mencionaron 42 veces correspondiendo a cada uno el 10 por ciento de los estudiantes encuestados.

Un total de 35 pupilos/as refiere que recuerdan los comerciales “por los personajes” correspondiendo a esta cifra el 8.4 por ciento el de los entrevistados. No contestaron la pregunta 28 alumnos, equivalente al 6.7 por ciento. “Por sus imágenes impresionantes” fue la respuesta de 21 alumnos equiparable al 5 por ciento de los 418 estudiantes entrevistados.

“Por la repetición constante de los anuncios” es otra de las respuestas emitidas por 19 alumnos, el 4.5 por ciento. “Por la música” fue la respuesta de 18 alumnos, es decir el 4.3 por ciento.

Un porcentaje de 4.1 fue en el rubro de otros con una frecuencia de 17. “Me llama la atención y es entretenido” es otra contestación que se repite 12 veces y que es igual al 2.9 por ciento. Porque “practican deporte” fue la respuesta de ocho educandos igual a 1.9 por ciento.

Conclusiones

1. Depresión y tristeza hasta en un 38.3 por ciento de los estudiantes del nivel básico de Nuevo León, son algunos de los efectos provocados por la exposición constante a contenidos violentos transmitidos por los medios de comunicación. El magisterio, en un 90 por ciento advierte que el impacto mediático provoca problemas alimenticios tales como la obesidad, la anorexia y la bulimia entre sus educandos además de una reducción del 89 por ciento en el aprovechamiento escolar. Los padres, madres y/o tutores alertan en un 81.3 por ciento que la prensa y la televisión trastoca negativamente la conducta de sus hijos/as.
2. Los alumnos/as estudiantes de primaria y secundaria en los planteles públicos del Estado, admiten una preferencia –en un 67.3 por ciento– por contenidos informativos violentos relacionados con narcotráfico, pandillas, robos y maltrato y, un 36 por ciento disfruta los programas de entretenimiento

- donde se muestran conductas antisociales y agresiones.
3. Ante esta realidad un 96 por ciento de los docentes y un 81.3 por ciento de los padres de familia pronuncian que es necesario regular los contenidos informativos y publicitarios transmitidos en los medios de comunicación, pues estos tienen efectos negativos en el desarrollo personal y académico de los estudiantes, por lo cual la creación de un Decálogo de Recomendaciones para los mass media puede propiciar un manejo apropiado y ético de la información por parte de periodistas y publicistas.
 4. Así mismo, un 45.1 por ciento de los educandos afirma haber imitado personajes de sus series favoritas, esto puede producir el desarrollo de conductas discriminatorias y agresivas además de propiciar el enfrentamiento como forma de resolución de situaciones conflictivas.

Noticias, publicidad y entretenimiento

5. Los padres, madres y/o tutores argumentan que la creación de Código de Ética sería positiva, pues un 17.3 por ciento de los entrevistados considera ésta como una forma para la regulación de los contenidos violentos transmitidos en los medios con la finalidad de disminuir los efectos producidos por ellos en los menores.

Estos efectos producidos en los menores por los contenidos transmitidos en los medios de comunicación están relacionados directamente con el tiempo de exposición a los mismos; la mayoría de los estudiantes entrevistados -67.3 por ciento- reconoce pasar frente a la televisión un periodo entre dos y seis horas, es decir, aproximadamente una cuarta parte del día.

6. La sobreexposición a los contenidos fomenta el desarrollo de conductas violentas, patrones de imitación y discriminación hacia la mujer y grupos vulnerables así como un aumento en

la preferencia de programas donde los personajes se golpean y utilizan conductas agresivas.

Esta preferencia hacia los contenidos violentos se manifiesta cuando los alumnos que afirman estar al pendiente de los noticieros muestran interés por las noticias relacionadas con delitos y conductas antisociales como el narcotráfico, pandillas, robos y maltrato en el hogar y en el barrio –67.3 por ciento–.

7. Los contenidos informativos violentos transmitidos en los medios de comunicación, llamado también “nota roja” provocan en un 38.3 por ciento de los alumnos/as un sentimiento de tristeza por la violencia intrafamiliar y social que se sufre en su entorno; sin embargo un 19.4 por ciento es decir la quinta parte de los educandos entrevistados manifiesta que la violencia en su comunidad transmitida en los medios de comunicación social no les produce ningún efecto o les resulta indiferente.

La indiferencia manifestada por los contenidos violentos en los medios de comunicación indica que se han desarrollado entre los menores patrones de aceptación de la violencia, lo cual provoca que la consideren normal y como parte de su vida cotidiana; además, fomenta a las agresiones como una forma de resolución de conflictos interpersonales y grupales.

8. Entre los noticieros que se transmiten en el Estado de Nuevo León, el informativo transmitido por TV Azteca denominado INFO 7 cuenta con un mayor número de adeptos, pues un 32.3 por ciento de los estudiantes entrevistados manifiesta se preferencia por este noticiero, el cual, según investigaciones recientes, proyecta una mayor cantidad de noticias de índole violento.
9. Las noticias deportivas y de espectáculos resaltan entre los contenidos informativos que los estudiantes observan y prefieren; sin embargo, las noticias en las que se abordan temas referentes a delitos y conductas antisociales representan una

gran preferencia entre los menores.

10. No sólo los contenidos informativos tienen efecto en los menores; los programas de entretenimiento en los que los personajes utilizan conductas violentas y agresiones físicas, 36.0 por ciento de los estudiantes disfruta observar este tipo de contenidos. También lo hacen los contenidos llenos de clasismo, como las telenovelas, donde la discriminación por ingreso y situación social es evidente.

Aprendizaje mediático

11. En ocasiones, las agresiones presentadas en los programas de televisión se utilizan para resolver los conflictos que presentan los personajes de la misma; estas conductas que los menores observan en los medios de comunicación pueden ser empleadas por estos mismos infantes en etapas posteriores de sus vidas para cometer agresiones contra las personas cercanas a ellos; y cuando se le presenten situaciones conflictivas.
12. Otro factor en el que los contenidos de los medios de comunicación tienen efectos sobre los menores es en el establecimiento de patrones de conducta, de moda y de ideología que en ocasiones son imitados por los jóvenes televidentes; un 45.1 por ciento de estudiantes afirma imitar o haber imitado en alguna ocasión a algún personaje de televisión la mayoría de ellos –30.6 por ciento– lo hace porque los protagonistas de las series y caricaturas les parecen divertidos y un 25.9 por ciento lo hace porque se siente identificado con su forma de ser e intenta ser como él.
13. Los protagonistas de las telenovelas, con un 25.6 por ciento, son los más imitados por los jóvenes estudiantes; seguido por los personajes de series y caricaturas con un 25.6 y 23.0 por ciento respectivamente; mientras las figuras deportivas alcanzaron un 15.1 por ciento.

14. De los personajes imitados destacan los que corresponden a la telenovela *Atrévete a Soñar* que alcanzaron un 21.77 por ciento divididos entre la protagonista –Patito– y la antagonista –Antonella–. En esta producción de Televisa se hace una distinción muy marcada por la diferencia de clase social entre estos dos personajes que entablan un conflicto desarrollado a lo largo de la historia.
15. La exposición a contenidos donde se haga una inadecuada presentación de clase, etnia, raza o grupos ocupacionales – como la que se suscita en *Atrévete a Soñar*–, así como la información violenta y con altas cargas de agresividad –la transmitida en los noticieros– puede ser perjudicial para la formación de la realidad social de los jóvenes estudiantes, adoptando modelos de discriminación y a proceder de manera inadecuada en la resolución de conflictos.
16. Los contenidos publicitarios también promueven el desarrollo de conductas de discriminación en los menores como lo son el lenguaje sexista; la idea de que las mujeres utilizan su cuerpo y conceden un mayor protagonismo a sus atractivos físicos en lugar de sus aptitudes intelectuales, es decir, que su éxito es consecuencia de su belleza.
17. Así mismo, los anuncios publicitarios fomentan el establecimiento de roles y estereotipos en los que se muestra a las mujeres como dependientes económicamente o sin capacidad de decisión. Un 26.9 por ciento de los profesores/as no recuerda un mensaje publicitario en donde la mujer apareciera como una ejecutiva de alto nivel, lo cual indica que la frecuencia en la transmisión de este tipo de contenidos es muy pobre.
18. La influencia que tiene la publicidad en los menores es importante, pues crea necesidades que no corresponden a las de una persona de su edad. Los anuncios publicitarios ofrecen, más que el producto, valores y estilos de vida con los cuales los menores se identifican emocionalmente.

19. En opinión de los docentes entrevistados, 90 por ciento, dicen que la influencia de la publicidad en la creación de cánones de belleza tiene una estrecha relación con el desarrollo de desordenes alimenticios como la obesidad y la anorexia.

Regulación periodística, publicitaria y del entretenimiento

20. El total de las estadísticas muestra un panorama que específica cómo la televisión, a través de la publicidad, del entretenimiento y de los contenidos informativos, puede convertirse en un medio generador de estereotipos y conductas; y un elemento activante de daños en la perspectiva de los niños/as para la resolución de conflictos.
21. Tan sólo un 2.7 por ciento de los menores, disfruta y goza del contenido agresivo contra la mujer. Aunque representa una cifra baja, a temprana edad pegar, gritar o insultar al sexo femenino es un acto que puede ser aceptado y reproducido posteriormente, pues la televisión y el descuido o falta de atención por parte de los familiares son el reflejo de la conducta de los niños/as ante su entorno. Por el contrario, el 41.1 por ciento del resto de los estudiantes, muestra un resentimiento y coraje hacia este tipo de contenidos.
22. Es necesario que las instituciones de educación básica implementen programas donde se sensibilice a los menores, especialmente en el proceso de equidad y género. Para ello se requiere de la participación de los padres e hijos/as.
23. Los datos emitidos por los docentes; padres, madres y/o tutores y, principalmente de los estudiantes entrevistados confirman la creencia de que la exposición a los contenidos informativos violentos y publicitarios pueden provocar en los menores el desarrollo de comportamientos agresivos y patrones de imitación que los conduce a sentimientos de tristeza y depresión, y a denigrar a la figura femenina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association (2002). *Manual de estilo de publicaciones*. México: Editorial Moderno.
- Ander-Egg, E. (2000) 33ª Edición *Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. El método del Desarrollo de la Comunidad*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Distribuidora Lumen.
- Belchmar, E. (1985). *El feminismo espontáneo de la historia*. Madrid: Adotraf
- Cerda, P. (2008) *Violencia y Familia: Estudio Psicosocial Nuevo León 2006*. México: UANL.
- Cerda, P. (2009) *Violencia y Ciudad*. México: UANL
- Fernández, C. (2001). *La comunicación Humana en el mundo contemporáneo*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill
- Iglesias, F. (1988). *Prólogo. En la Publicidad ese quinto poder*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Katz, D. & Festinger, L. (1972) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. México: Paidós
- León, J. (1996). *Los efectos de la publicidad*. Barcelona: Ariel.
- Moriarty, S. & Brunett, L. *Principios y prácticas de la publicidad*. México: Princet Hall.
- Página Web de Atrévete a Soñar (2009). Recuperado el 14 de Julio de 2009 de: www2.esmas.com/entretenimiento/telenovelas/atrevete-a-sonar/
- Rocha, E. (2002) *Investigación y Teorías de la Comunicación Masiva*. México: ARBOR.
- Serrano, M. (1995). *Las mujeres y la publicidad*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Suárez, J. & Pérez, Ma. (1995). *La publicidad al desnudo*. Análisis social del discurso publicitario. Sevilla: MAD.
- Thomas, G. & Allen, C. *Publicidad y Comunicación*.
- Williams, A. (2002). *Publicidad*. México: Mc Graw Hill.
- Williams, M. (1990). *Los creadores de la imagen*. México: Planeta.
- Wimmer, R.; Dommiick, J. (2000). *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México: Thompson.

