

Editorial

*Elección de carrera,
Facultad de Economía, UANL*

Ernesto Bolaños Lozano
página 1

¿Qué puede hacer un economista?

Gilberto Ramírez Garza
página 6

*Los Nobel de Economía.
Evolución del Pensamiento Económico*

Eliézer Tijerina
página 10

*Investigación y desarrollo, innovación y
nuevas formas de comercialización ante la
apertura comercial: el caso del sector
mueblero de Jalisco (continuación)*

Graciela López Méndez
Socorro Araceli Montes Reyes

página 14

*Índice de precios al consumidor
correspondiente a noviembre de 2001*

página 24

Entorno Económico



¿Qué puede hacer un economista?

*Gilberto Ramírez Garza**

Profesor
Facultad de Economía, UANL

Una primera impresión sobre lo que es y hace el Economista

El punto aquí es que después de cursar la Licenciatura en Economía algunos de los estudiantes de los últimos semestres todavía se siguen cuestionando sobre las mismas preguntas; y lo peor de todo es que después de indagar (informalmente) en ciertos ámbitos laborales de la iniciativa privada e institucionales, en muchos de los casos existe el mismo desconocimiento de lo que puede hacer un economista.

Cuando participé en la promoción de la Facultad de Economía en las distintas Preparatorias, parte de la orientación que pretendía dar a los estudiantes era contestar a las preguntas: ¿qué se estudia la Licenciatura en Economía?, ¿dónde se puede emplear un economista?, ¿cuál es su campo de acción?, y naturalmente una pregunta que salta a la inquietud de los estudiantes es ¿cuáles son las oportunidades laborales para los economistas?.

Por estas razones fundamentales es que me atrevo a reflexionar sobre esas líneas, a manera de comunicación vocacional informativa a los estudiantes y recién egresados de Economía, así como a empresarios e instituciones (públicas y privadas), generadores de fuentes de trabajo. No es tanto una reflexión con soporte técnico de investigación, sino con base en las vivencias personales.

Percepción de los estudiantes de Economía

Recientemente me a tocado tener referencia más directa de los estudiantes de la Licenciatura en Economía, a través de exámenes profesionales tipo “C” e interacción de estudiantes-empresa en el curso optativo “Economía Aplicada a la Empresa”, permitiéndome percibir aspectos interesantes.

Entre los aspectos interesantes a resaltar está el hecho de la desubicación de algunos egresados sobre en qué ámbitos se pueden desempeñar dentro del sector privado.

La aplicación económica más cercana que tienen en mente para un negocio es proyectar (económicamente) los ingresos o ventas; o bien, analizar costos en su concepto más amplio de fijos y variables, y utilizando terminología muy técnica de CMe y CMg y no como costos unitarios, como es conocido más comúnmente en este ambiente.

Es claro que dada la formación enfática macroeconómica que se recibe

* El autor es egresado de la Facultad de Economía, de la UANL en 1971 y con estudios de maestría por la UANL y la Universidad de Southern California en Los Ángeles.

en la Facultad de Economía de la U.A.N.L., son menores las dudas del desempeño del economista en el sector público, o de docencia e investigación.

En el sector público es claro que pueden participar en el desarrollo y análisis de programas macroeconómicos, o aspectos específicos macroeconómicos, como la inflación, el empleo, distribución del ingreso y pobreza, etc..

Percepción de los empresarios y/o empleadores institucionales

Cuando se le ofrecía al empresario (mediano y pequeño) el apoyo de un economista (Curso de Economía Aplicada a la Empresa), el comentario común denominador era: ¿cómo andan los pronósticos económicos?, ¿ya se mejoran?; bien, pero ¿en qué pueden ayudar en mi negocio?.

Se en qué me puede ayudar el contador, el administrador de empresas, el mercadólogo, el ingeniero (según la especialidad del negocio) en la operación, etc.; pero el economista, ¿en qué me puede ayudar?.

Paradójicamente, gran parte de los empresarios que no han tenido una experiencia con un colaborador economista en su negocio, piensan que los economistas sólo dan pronósticos económicos utilizando su “bolita de cristal”, y que normalmente son erróneos o poco precisos. El término despectivo “bolita de cristal” implica intuición o adivinanza, con sus respectivas fallas; pero no toman conciencia en la gran mayoría de los casos que hay un instrumental técnico para objetivizar lo más posible los pronósticos económicos, y que en todo momento juegan las probabilidades estadísticas.

Las opciones de aplicación profesional de los Economistas en las empresas

Resultaron muy valiosos, para la audiencia presente (principalmente estudiantes de la Facultad de Economía de la U.A.N.L.), los varios seminarios y mesas de trabajo sobre experiencias

de economistas egresados (de diferentes instituciones educativas) en la aplicación de sus conocimientos como profesionistas, ejecutivos de empresas o instituciones privadas, funcionarios públicos; y las diferentes actividades y funciones que es capaz de desarrollar un economista.

Pero más valioso sería que fuera más amplia la difusión de esta información, llegando no tan solo a estudiantes y recién egresados de la Licenciatura en Economía de la U.A.N.L., sino también al medio empresarial, generadores potenciales de fuentes de trabajo para economistas.

Algunas aplicaciones en las que se puede desenvolver el economista en las empresas, en algunos casos complementando conocimientos a los adquiridos en la Licenciatura en Economía (si no tomaron cursos optativos del programa de estudios con orientación al sector privado), son:

- * Con un mayor entendimiento de los estados financieros de la empresa: análisis de indicadores financieros y de productividad de la mano de obra y capital; cartera de clientes y cobranza.

- * Evaluar proyectos de inversión (análisis costo-beneficio)

- * Elaboración de presupuestos

- * En comercialización: pronóstico de ventas o ingresos; análisis de precios versus costos unitarios; análisis de ventas por producto, cobertura de mercado y vendedor; medición de calidad en el servicio a clientes; estudios de mercado (con toda la técnica muestral)

- * En producción/servicios: costeo de la operación; medición de mermas; control de inventarios y movimientos de materiales; racionalización en la utilización de los insumos de la producción; negociación con proveedores.

- * En recursos humanos: control de nómina; indicadores de asistencia, puntualidad y productividad del personal.

La preparación de los egresados de Economía de la U.A.N.L.

Como ya se mencionaba, el programa de estudio de la Licenciatura en Economía de la U.A.N.L. prepara más enfáticamente para desenvolverse en el ámbito del sector público, docencia e investigación, por su enfoque más en Macroeconomía y técnicas de medición, modelación y simulación de variables agregadas de la economía.

Esto no significa que el programa de estudio de la Licenciatura en Economía de la U.A.N.L. no incluya materias relacionadas con las empresas y el sector privado, pues de hecho cuenta con la Maestría en Economía Industrial y en Finanzas.

Lo que sucede es que gran parte de las materias de Licenciatura relacionadas al sector privado quedan como optativas en los últimos semestres.

Quien no haga una selección adecuada como paquete de materias para tener una mejor visión de la empresa, difícilmente podrá conocer las aplicaciones posibles del economista en ellas.

Entre las materias que contribuyen a este conocimiento están:

- * Finanzas Corporativas
- * Evaluación de Proyectos
- * Mercado e Instituciones Financieras (optativa)
- * Mercadotecnia Financiera (optativa)
- * Tópicos Selectos de Administración (optativa)
- * Economía Aplicada a la Empresa (optativa)

El énfasis en la preparación de los egresados de Economía de la U.A.N.L. es clara si consideramos el perfil del egresado de esta Facultad de Economía:

- * Mente analítica
- * Trabajo bajo presión
- * Capacidad teórica
- * Aprendizaje por sí mismo
- * Investigación
- * Manejo de tecnología computacional
- * Preocupación por los problemas sociales

* Sensibilidad humanística

La proliferación de las carreras profesionales

Hace algunas décadas era menos complicada la orientación vocacional a los jóvenes estudiantes de Preparatoria (“si la había”), puesto que no era tan amplia la variedad de carreras profesionales a escoger: Medicina, Enfermería, Odontología y Psicología; Ingenierías Civil, Mecánica, Química y Agronomía; Arquitectura; Leyes; Contador Público y Administración de Empresas; Economía; Filosofía y Letras; Trabajo Social; y Físico Matemáticos; principalmente.

Sin embargo, en la actualidad se está dando una proliferación de carreras, por su amplia variedad, donde áreas de especialidad de las carreras tradicionales se abren como nuevas carreras; por ejemplo, Mercadotecnia, Mercadotecnia Internacional; Negocios Internacionales; Ingenieros Industriales; Estadística y Demografía; Diseño Industrial; Ingeniería Electrónica y de Sistemas, Licenciatura en Informática, Ingeniería Robótica, etc.

Todo parece indicar que la apertura de nuevas carreras obedece más a la mercadotecnia que a las necesidades del mercado laboral. Ante una creciente demanda por estudios profesionales, y que supera normalmente a la creación de nuevas fuentes laborales para profesionistas, implica naturalmente una saturación de las carreras profesionales tradicionales, lo que actúa como justificante para la creación de nuevas carreras profesionales, que más que eso, en muchos de los casos son mezclas de programas tradicionales con énfasis y nombres de especialidades de estudio.

No obstante, no es amplia la difusión ni el conocimiento de la mayoría de estas nuevas carreras en los empresarios (pequeños y medianos) y empleadores institucionales.

Otra competencia educativa en relación al mercado laboral, y en cierta medida, también producto de la mercadotecnia educativa, es la amplia creación de Diplomados en diferentes

especialidades, que en forma modular, pero sin el formalismo ni reconocimiento como estudios profesionales, suplen en conocimientos parciales a éstos.

Exigencias y/o requisitos en el mercado laboral real

Cuando en las instituciones y/o empresas se definen perfiles de nuevos puestos, es común que éstos reciban en alguna medida la influencia de la carrera profesional (o las de su conocimiento) de quien define el perfil, sobre todo si no se cuenta con algún detalle las áreas de estudio de todas las diferentes carreras profesionales afines.

Como ejemplo se puede citar el hecho de que si el área de costos de producción la cubren normalmente ingenieros (según el caso), difícilmente pensarán en la necesidad de un economista para cubrir plazas, quien también sabe de costos y con una visión (más integral) y perspectiva diferente a la de los ingenieros.

Por otra parte, con frecuencia encontramos contradicciones en los requisitos laborales, como es el caso de personal joven y con experiencia de años en los puestos. Se quiere pagar sueldos bajos a personas jóvenes, pero con experiencia, que trabajen más del 100%, y que tengan conocimientos (teóricos) frescos o que son personas supuestamente más dispuestas a aprender cosas nuevas. Pero la verdad es que esto no suple la experiencia y la madurez profesional que se adquiere en la escuela de la vida laboral.

Es fundamental un buen balance entre las nuevas teorías y conocimientos con la experiencia laboral en el personal profesional; sin enfatizar en lo primero, con el ahorro económico mal entendido de tener las nóminas lo más bajas posibles y creando un precedente de no fidelidad de la empresa hacia los empleados profesionistas (y en general), que con el tiempo se revierte contra la misma institución o empresa; ya que es contradictorio exigir fidelidad al empleado a través del tiempo, cuando la misma empresa no es capaz de brindarle esa fidelidad.

Conclusiones

Sin una difusión y conocimiento por parte de los egresados de Economía y de los empleadores en instituciones y/o empresas sobre lo que son capaces de hacer o aplicar los Economistas, difícilmente se encontrarán puertas laborales abiertas. Es muy importante y necesario hacer mayor difusión de la carrera y aplicaciones de los economistas en los diferentes medios.

También es importante tomar en cuenta que los conocimientos adquiridos en la carrera profesional de Economía (y en general) deberán ser complementados con otros estudios para tener una más amplia aplicación profesional, y que éstos serán teóricos y producto de la experiencia, debiendo ser claro para ambas partes, empleadores y profesionistas.

Finalmente, el criterio en el mercado laboral para contratación debe ser el de productividad en cuanto al rendimiento de la operación, que se logra con un buen balance de experiencia y (nuevos) conocimientos, y no tan sólo tener una nómina baja o sólo personas jóvenes, para evitar jubilaciones.