

Editorial

Sobre la Financiación del Desarrollo

Ernesto Sepúlveda Villarreal
Rubén Martínez Cárdenas
página 1

*Los egresados de la FacEc
en la década de los 90's.
Aspectos Laborales.*

Eduardo Hernández de la Garza
Esteban Picazzo Palencia
Julio A. Carrillo Abrego
Brenda Cardoza Medina

página 11

*Metodología para
el Cambio de Base del INPC*

Banco de México
página 17

*Índice de precios al consumidor
correspondiente a enero y
febrero de 2002
*página 23**

Entorno Económico

Los egresados de la FacEc en la década de los 90's. Aspectos Laborales.

*Eduardo Hernández de la Garza**

*Esteban Picazzo Palencia***

*Julio A. Carrillo Abrego****

*Brenda Cardoza Medina*****

Facultad de Economía, UANL

Ante la exigencia de la sociedad actual por la evaluación de la calidad y por recibir información suficiente, oportuna y confiable sobre el uso adecuado de los recursos públicos, se hace inherente una producción académica de calidad.

Los estudios de egresados constituyen una de las estrategias más adecuadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores en las instituciones de educación.

El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y de los salarios, etc.), así como su

desarrollo en el ámbito de los estudios de postgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación.

Los estudios de egresados constituyen una de las estrategias más adecuadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores en las instituciones de educación.

El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y de los salarios, etc.), así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de postgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas, de la eficacia de sus planes y programas de estudio y de la aptitud de sus estrategias pedagógicas.

Por todo esto, la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, decide implementar un programa de seguimiento de egresados mediante el cual se logre tener una visión más clara de la evolución en las estrategias y sobre todo, en los resultados obtenidos a lo largo de sus 45 años de vida. Uno de los proyectos es la realización del "Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía, UANL", cuyos resultados preliminares se describen a continuación.

* Egresado de la Facultad de Economía de la UANL en 1999.

Actualmente es el Coordinador Académico de la Facultad de Economía de la UANL.

** Egresado de la Facultad de Economía de la UANL en el 2000.

Ha sido Asesor Externo de la CISS y actualmente es Investigador del Centro de Investigaciones Económicas, UANL y profesor de la UANL.

*** Egresado de la Facultad de Economía de la UANL en el 2000.

Actualmente es Asesor Externo de la CISS.

**** Egresada de la Facultad de Economía de la UANL en el 2002.

Actualmente esta realizando su tesis de licenciatura.

Descripción y Objetivos.

El objetivo central de este proyecto es la vinculación directa con los egresados de esta Institución y al mismo tiempo, obtener la información necesaria para la retroalimentación sobre la formación recibida, logrando con ello la actualización del directorio de egresados.

Sin antecedente alguno de un proyecto de tal magnitud, se designó a la población objetivo del censo a todos aquellos alumnos que egresaron de la Facultad de Economía desde la primera generación, en 1963, hasta aquellos que egresaron en diciembre de 2000. La totalidad de egresados registrados hasta el último semestre del año 2000 en el Departamento de Escolar y Archivo de dicha institución alcanza los 1,163 alumnos, todos ellos con el 100 por ciento de su carga académica aprobada.

Para la realización de este estudio se utilizó como instrumento principal una encuesta, que consta de 52 preguntas o reactivos, y esta dividida en 9 módulos, de los cuales en el IV y V se agrupan la mayor parte de las mismas, los módulos son:

Módulo I. Datos Generales y Antecedentes Familiares

Módulo II. Antecedentes Académicos

Módulo III. Estudios de Licenciatura

Módulo IV. Estudios Posteriores a Licenciatura

Módulo V. Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Módulo VI. Desempeño Profesional.

Módulo VIII. Opinión sobre la Organización Académica.

Módulo IX. Satisfacción con la Institución en que estudió la Licenciatura y la Carrera cursada.

Metodología

El primer paso para establecer las bases del censo consistió en la revisión de la metodología necesaria para la realización de estudios de egresados. La documentación principal que se utilizó corresponde a la publicación “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior” de la Asociación Nacional de

Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la cual sugiere los pasos a seguir para la conformación de una encuesta de egresados y una revisión de los criterios necesarios para el establecimiento de la población objetivo.

Enseguida se realizó un directorio con toda la información relevante para la localización de los egresados, tales como nombre, año y generación de egreso, domicilio y teléfono particular, nombre, dirección y teléfono del lugar de trabajo, y correo electrónico.

Todos estos datos provenientes de distintas fuentes, como son archivos con los que la Institución contaba de organizaciones y asociaciones de economistas, empresas, etc., registros de la Primera Reunión de Egresados, celebrada hace algunos años, referencias de los mismo egresados, entre otras.

Cabe mencionar que estos datos no estaban ratificados, y además no se contaba con la totalidad de la información y esto se convirtió en una seria limitación para cuando el proyecto arrancó.

Después de varias pruebas y adecuaciones finalmente se conformó la Encuesta de Egresados, y se procedió a su colocación en la página de la Facultad en Internet, así, las encuestas que fuesen contestadas en la red serían dirigidas a direcciones electrónicas, de uso exclusivo de las labores del censo.

Avances y dificultades.

El levantamiento del Censo consistió principalmente y casi de forma única, a través de medios electrónicos, por representar el medio más eficiente en cuanto a tiempo y recursos. Mediante la aplicación de la encuesta en un documento “Word” y la aplicación en línea, ambas ubicadas en el portal electrónico de la Facultad, la difusión del Censo se realizó a través de los registros de correos electrónicos de los egresados, lo que brindó la oportunidad de mantenerlos debidamente actualizados.

El alcance del levantamiento por vía electrónica guarda serias limitaciones, mismas que dependen de la cantidad de registros de correos electrónicos que se tengan disponibles, así como de la disponibilidad de los mismos egresados de responder el cuestionario (lo que sugiere un importante sesgo de autoselección).

Aunque la cantidad de correos fue creciendo durante el desarrollo del censo, los registros actuales cubren cerca del 35 por ciento del total de la población, y con presencia predominante de aquellos de la última década de aplicación (1990 al 2000), del resto no se pudo conseguir un gran número de encuestas, debido a que no se cuenta con un registro adecuado para la localización de los egresados de tales generaciones.

Y a pesar de todos los esfuerzos realizados para incentivar la respuesta de los egresados, esta no fue la que se hubiese deseado, ya que aún dentro del rango de egresados donde se cuentan con los registros de correo electrónico (cerca del 35 por ciento de la población total), la tasa de no respuesta fue muy elevada, aproximadamente del 50 por ciento. Esta baja participación de los egresados fue uno de los principales factores que nos llevo a que los resultados del proyecto fueran limitados.

Ya que del total de la población que egresó de esta institución (de los 1,163 egresados), sólo se logro obtener casi el 16 por ciento y de este el periodo de egresados que tuvo mayor respuesta fue el de 1990 al 2000, con un 36 por ciento de respuesta dentro del mismo período, representando así el 12 por ciento de la población total, por lo que se decidió tomar a este segmento de egresados para hacer el primer corte de los resultados obtenidos.

Primer corte: Estadísticas Descriptivas

Como ya se mencionó antes, los módulos IV y V de la encuesta utilizada en el levantamiento del censo, son los que contienen la mayor parte de la información recopilada por

la misma. De ellos, el módulo V que contiene los datos correspondientes al Empleo Actual, arroja información por demás interesante, razón por la cual se consideró este apartado como tema para el primer corte del análisis de los resultados.

Así mismo, los datos describen los resultados de la información proporcionada por los egresados del período de 1990 al 2000, por representar estos el 75 por ciento del total de los cuestionarios contestados.

Cabe señalar que, aunque la respuesta por parte de los egresados durante el período de 1990 al 2000 fue del 36 por ciento, debido al sesgo de auto selección, (es decir, el propio encuestado se “auto selecciono” para contestar el cuestionario), no es posible ejercer una inferencia estadísticamente significativa acerca de los valores de los parámetros poblacionales, sólo se detallan las estadísticas descriptivas.

Empleo Actual.

En lo referente a la pregunta “¿Cuenta usted con empleo actualmente?”, del total de los 148 encuestados de la muestra (1990 al 2000), el 76 por ciento (107 casos) reportó una respuesta afirmativa, el 21 por ciento (29 casos) no contaba con empleo en el momento de la encuesta, y el 3 por ciento (4 casos) restante no contestó la pregunta, como lo muestra el cuadro 1.

CUADRO 1: ENCUESTADOS CON EMPLEO ACTUALMENTE

Período	SI	NO	No consteto	TOTAL
1990 al 2000				
No. De Casos	107	29	4	148
Porcentaje	76.4%	20.7%	2.9%	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Dentro de los que se encuentran laborando, resulta de interés el análisis de las posiciones ocupadas dentro de la empresa. Destaca en primer lugar “Docente o Investigador”, seguido

por “Analista Especializado” , “Jefe de Departamento” y “Gerente o Director”. Opciones que representan el 61 por ciento de las respuestas, lo que demuestra que los egresados de la Facultad de Economía una vez que entra al mercado de trabajo se posicionan bien dentro de la empresa, tal como lo muestra el cuadro 2.

CUADRO 2: PUESTO OCUPADO EN EMPLO ACTUAL

Categoría	No.. de casos	Porcentaje
Docente / Investigador	18	16.8%
Analista Especializado	17	15.9%
Jefe de Departamento	16	15.0%
Gerente / Director	14	13.1%
Subgerente de Área	9	8.4%
Asistente / Auxiliar	7	6.5%
Director General o Dueño	4	3.8%
Profesional Independiente	2	1.8%
Otros	16	15.0%
No contesto	4	3.7%
TOTAL	107	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Otro aspecto relevante dentro del empleo actual de los egresados de la Facultad de Economía, es el sector económico al que pertenece la empresa en la que laboran.

El cuadro 3 muestra la descomposición total y porcentual de todos los encuestados contenidos en la muestra, con empleo en el momento de la encuesta. Se observa que los principales son “Servicios de Gobierno” en primer lugar con el 25 por ciento, “Educación” en segundo con cerca del 21 por ciento, seguido de “Servicios bancarios, financieros y de seguros” y de la “Industria de la transformación, de la construcción y extracción”.

En cuanto a la actividad específica realizada dentro del empleo actual, los resultados arrojados de la muestra son muy variados, sin embargo, destacan “Investigación”, “Asesoría o

Consultoría”, “Planeación” y “Análisis Financiero”, como lo demuestra el cuadro 4.

CUADRO 3: SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL EMPLEO ACTUAL

Período de 1990 al 2000	No. De casos	Porcentaje
Servicio de Gobierno	27	25.2%
Educación	22	20.6%
Bancarios, financieros y seguros	14	13.01%
Industria de la transformación, de la construcción y extracción	10	9.3%
Transporte / Comunicaciones	9	8.4%
Servicio Profesionales	5	4.7%
Comercio	5	4.7%
Servicio de Salud	2	1.9%
Otros	12	11.2%
No contesto	1	0.9%
Total	107	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

CUADRO 4: PRINCIPAL ACTIVIDAD EN EMPLEO ACTUAL

Período de 1990 al 2000	No. De casos	Porcentaje
Investigación	21	19.6%
Asesoría / Consultoría	15	14.0%
Planeación	14	13.1%
Análisis Financiero	12	11.2%
Docencia	10	9.4%
Actividades Administrativas	9	8.4%
Comercialización / Ventas	9	8.4%
Mercadotecnia / Publicidad	6	5.6%
Dirección General	2	1.9%
Otras	9	8.4%
Total	107	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Otro tema importante es el medio por el cual los egresados encontraron su empleo actual. El cuadro 5, indica los principales expresados por los encuestados del período de 1990 al 2000. Destaca que el canal más importante de estos con un 20.6 por ciento fue la recomendación de un profesor, y la seguirían con un 16 por ciento la obtenida por parte de compañeros, y con un 15 por ciento la de familiares y/o amigos. No obstante, 14 de los egresados que representan el 13 por ciento de la muestra, mencionó que su empleo se debía a “relaciones hechas en empleos anteriores”.

CUADRO 5: PRINCIPALES MEDIOS POR LOS CUALES ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

Primera Causa	No. de casos	Porcentaje
Recomendación de Profesor	22	20.6%
Recomendación de compañeros	18	16.8%
Recomendación de amigos o familiares	16	15.0%
Relaciones de empleos anteriores	14	13.1%
Bolsa de Trabajo	12	11.2%
Invitación expresa de una Institución	10	9.4%
Anuncio en el periódico	3	2.8%
Servicio Social	3	2.8%
Negocio Propio	2	1.9%
Otros	4	3.7%
No contesto	3	2.8%
Total	107	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Uno de los aspectos más relevantes, es el que respecta a el ingreso mensual. Para esto se presenta en el cuadro 6 una descomposición por rangos de ingresos de los egresados que contestaron tener empleo (107 casos), durante el período de 1990 al 2000. En el se observa que el 50 por ciento de los egresados durante el período de análisis, mencionaron tener un ingreso entre \$5,000 y \$14,999 pesos. En cambio, tan sólo un

24 por ciento de ellos mencionaría tener un ingreso mayor de \$20,000 pesos.

Además, es bueno mencionar que alrededor del 50 por ciento de los estudiantes que egresaron en los primeros años de la década de los noventas, se encuentran actualmente percibiendo un ingreso mensual mayor de \$20,000 pesos, en comparación con los que egresaron en los últimos años del período de estudio, ya que alrededor del 60 por ciento mencionaron percibir un ingreso entre los \$5,000 y \$14,999 pesos.

CUADRO 6: INGRESO MENSUAL

Período de 1990 al 2000	No. de casos	Porcentaje
Menos de \$5,000	13	12.2%
\$5,000 a \$9,999	32	30.0%
\$10,000 a \$14,999	22	20.1%
\$15,000 a \$19,000	13	12.2%
\$20,000 a \$29,999	9	8.4%
\$30,000 a \$50,000	10	9.4%
Más de \$50,000	7	6.5%
No contesto	1	0.9%
TOTAL	107	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Cabe señalar, que el factor experiencia o antigüedad podría ser uno de los factores importantes para que se diera tal diferencia entre los ingresos mensuales obtenidos por los egresados de la Facultad de Economía. Aunque es posible que haya otro tipo de factores, sin embargo, habría que profundizar más en el estudio.

Finalmente en el cuadro 7 se presentan las causas de los 29 egresados que manifestaron no tener empleo, el 62 por ciento reportó como principal de ello, la opción “Decidió seguir estudiando”, 14 por ciento de los mismos, “Sigue buscando” y el 17 por ciento no contestó la pregunta. Esto nos indica que casi la totalidad de los que no se

encontraban trabajando en el momento de la encuesta, optaron por seguir algún estudio de postgrado.

CUADRO 7: CAUSAS POR LAS CUALES NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE

Causa	No. de casos	Porcentaje
Decidió seguir estudiando	18	62.1%
No encontré, pero sigo buscando	4	13.8%
No ha buscado	1	3.5%
Otra	1	3.5%
No contesto	5	17.2%
TOTAL	29	100%

Fuente: Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía

Conclusiones.

El estudio de egresados debe ser una herramienta básica en cualquier institución de educación superior, ya que con ello obtienen un amplio conocimiento de los resultados del proceso formativo que está implementando. Proporciona información que sin duda impulsará la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio y la definición de las políticas de desarrollo institucional.

En este Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía, a pesar de la baja participación de los egresados (lo cual es otro aspecto relevante que sale a relucir con el proyecto), los resultados obtenidos nos dan una idea del alcance de la participación del proceso formativo en la vida de los egresados.

Además, nos demostró, al menos para los últimos 11 años (1990 al 2000) que la incursión en el mercado laboral de los egresados no ha sido fácil, ya que las propias exigencias del mismo, hace que los economistas se esfuercen por estar cada vez más preparados y busquen contar con algún estudio de postgrado.

Pero una vez dentro, cuentan con las cualidades para llegar hasta puestos relevantes como jefes de

departamento, o directores de área, o seguir con la profesión del economista por excelencia: investigador o maestro.

Y que decir de los sueldos manifestados por los egresados, durante el período de estudio, es notorio que el ingreso mensual con mayor incidencia que recibe el egresado de la Facultad de Economía de la UANL cae en el rango entre los \$5,000 y \$14,999 pesos.

No obstante, cabe mencionar, la rapidez con la que se va ascendiendo dentro del escalafón de los ingresos, ya que con menos de cinco años de haber egresado, algunos se encuentran ganando hasta el rango de los \$15, 000 a \$19, 000 pesos, y ni que decir de algunos de los egresados de principios de los noventas, que están por encima de los \$20, 000 pesos.

Esta información, sin embargo, es mostrada como un análisis descriptivo, mostrando solamente los resultados de las preguntas correspondientes al empleo actual.

Será interesante ver que datos resultan del análisis de los apartados restantes, y del proyecto en general, que se irán dando a conocer por este medio.

Bibliografía.

ANUIES, *Esquema básico para estudios de egresados*. Serie de Investigaciones; colección Biblioteca de la Educación Superior, México, D.F. , 1998.

Gámez Garza, Cesáreo, *“Los Egresados de la FacEc, algunas consideraciones”*. Entorno Económico. No. 225. marzo/abril, 2000.

FacEC, *Informe Preliminar del Primer Censo de Egresados de la Facultad de Economía*. UANL, Monterrey, N.L. , 2002.