

Editorial

Diez años de la banca desnacionalizada

Julio César Arteaga García
página 1

Seguridad social y ahorro interno

Hiram Flores Cantú
página 5

La micro y pequeña empresa en México

Gilberto Ramírez Garza
página 11

*Índice de precios al consumidor
correspondiente a agosto, 2000
página 20*

Entorno Económico

La micro y pequeña empresa en México

Gilberto Ramírez Garza*

Profesor
Facultad de Economía, U.A.N.L.

Introducción

En el tamaño de una empresa influyen tanto la cantidad de personal, el capital, así como el nivel de producción o ventas existentes en ella. De hecho de los dos primeros depende su capacidad productiva.

Sin embargo, la acepción del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) de la SECOFI, y de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en su programa de Calidad Integral y Modernización (CIMO), la clasificación del tamaño de la empresa está en función del número de empleados que tenga, y que esta puede ser variable en función del sector de actividad económica.

Del análisis se desprende que es en los sectores comercial y de servicios donde la micro y pequeña empresa son las que más aportan un valor agregado.

En los últimos años se ha visto un creciente interés en el conocimiento y estudio de la micro, pequeña y mediana empresa, conocidas como PYMES, por su relativa importancia en cuanto a número de establecimientos en los diferentes sectores de actividad económica: Agropecuario, Industrial, Comercial y de Servicios.

En el tamaño de una empresa influyen tanto la cantidad de personal, el capital, así como el nivel de producción o ventas existentes en ella. De hecho de los dos primeros depende su capacidad productiva.

Sin embargo, la acepción del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) de la SECOFI, y de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en su programa de Calidad Integral y Modernización (CIMO), la clasificación del tamaño de la empresa está en función del número de empleados que tenga, y que esta puede ser variable en función del sector de actividad económica.

CUADRO 1: CLASIFICACIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Industrial	1-30	31-100	101-500	Más de 500
Comercial	1-5	6-20	21-100	Más de 100
Servicios	1-20	21-50	51-100	Más de 100

En un criterio generalizado práctico, más acorde con estadísticas del INEGI y algunos organismos intermedios, la micro empresa corresponde de 1 a 20 empleados, pequeña empresa de 21 a 100 empleados, mediana empresa de 101 a 250 empleados y grande empresa con más de 250 empleados.

*El autor es egresado de la Facultad de Economía, UANL e 1971 y con estudios de maestría por la UANL y la Universidad de Southern, California en Los Ángeles.

No obstante que PYMES incluye la empresa mediana, en realidad vale la pena diferenciarla de la micro y pequeña empresa, por su dimensión, tecnología y características diferentes.

Así, la intención aquí es reflexionar básicamente sobre la micro y pequeña empresa (parte de las PYMES), por su alta participación en el total de las empresas en México.

Evolución de la micro y pequeña empresa y los sectores económicos en México.

La importancia de la micro y pequeña empresa en México en cuanto al número de establecimientos y personal ocupado no es de años recientes, sino data de décadas atrás.

No obstante, lo relativamente reciente es la mayor atención que se le ha prestado a estos tamaños de empresa en los últimos años; sobre todo por su alta participación en cuanto a número de establecimientos, personal ocupado y/o valor agregado bruto, según el sector de actividad económica.

Considerando los sectores de actividad económica, en cuanto a unidades económicas y personal ocupado, se mantuvo la participación en manufacturas de 1993 a 1998 en 11% y 25% respectivamente, se reduce alrededor de 2-3

puntos porcentuales en comercio, y se incrementa entre 2-3 puntos porcentuales en servicios.

Respecto al valor agregado bruto a precios base (1993) se incrementa la participación en manufacturas de 1990 a 1998, se reduce en el sector comercio y se mantiene en servicios. (Ver cuadro 2).

De acuerdo al Censo Económico de 1999 (datos de 1998), el 45% del valor agregado bruto se genera en el sector servicios, un 21% en cada uno de los sectores de manufacturas y comercio, y 13% en el resto de los sectores económicos.

Participaciones similares se presentan en cuanto a personal ocupado: 49% en servicios, 23% en comercio, 25% en manufacturas y sólo un 3% en el resto de sectores.

Sin embargo, en cuanto a unidades económicas o número de establecimientos la mayor participación se da en el sector comercio con 48%, el sector servicios participa con el 40%, manufacturas con 11% y el resto de los sectores económicos con 1%.

En resumen, los sectores económicos comercio y Servicios participan con el 88% de los establecimientos, absorben el 71% del personal

CUADRO 2: IMPORTANCIA DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CUANTO A UNIDADES ECONÓMICAS, PERSONAL OCUPADO Y VALOR AGREGADO BRUTO

SECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO BRUTO (Precio base 1993)			
	Part. % 1993	Part. % 1998	Part. % 1993	Part. % 1998	Part. % 1990	Part. % 1998
Total Nacional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Manufacturas	11.5	11.5	25.0	25.3	19.6	21.3
Comercio	51.0	47.8	24.6	22.8	21.5	20.9
Servicios 1/	36.9	39.7	47.8	48.6	44.6	44.5
Resto sectores 2/	0.6	0.9	2.6	3.4	14.3	13.3

FUENTE: Estimaciones propias en base a información del:

INEGI. *Censos Económicos 1999. Resultados Oportunos, en base a: Enumeración urbana de Establecimientos 1993,*

Enumeración Integral 1998. México, 1999.

INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta de Bienes y Servicios, 1988-1998.*

1/ Incluye Servicios Financieros y los Transportes y Comunicaciones.

2/ Comprende los sectores de Pesca, Electricidad, Minería y Construcción.

ocupado y generan el 65% del valor agregado bruto en México.

Los sectores de actividad económica y la participación de las empresas según tamaño

Sector industrial y manufacturas:

Analizando las empresas por tamaño y su participación en los diferentes sectores de actividad económica, en el Censo Económico de 1994, encontramos que en el sector industrial el 93% de los establecimientos se ubican en la categoría de micro empresas (con 1-20 empleados), el 4.9% se consideran pequeñas empresas (con 21-100 empleados), el 1.2% empresa mediana (con 101-250 empleados), y sólo un 0.9% se clasifica en grandes (con más de 250 empleados). (Ver cuadro 3).

En cuanto a personal ocupado y valor agregado

censal bruto generado se revierte la situación; pues en la industria el 23% del personal labora en micro empresas, un 18% laboran en pequeñas empresas, el 15% del personal se ocupa en la mediana empresa y un 44% del personal se ocupa en empresas grandes.

Considerando el valor agregado bruto en la industria, los resultados son más contrastantes comparado con las participaciones de unidades económicas, pues sólo el 9% se generan en la micro empresa, un 10% en la pequeña, el 11% en la mediana y el 69% en las empresas grandes.

La industria manufacturera, siendo la principal del sector industrial, prácticamente es un reflejo de lo analizado en el sector industrial.

La participación de las empresas por su tamaño es muy similar respectivamente en cuanto a número de establecimientos, personal ocupado y

CUADRO 3: SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PARTICIPACIONES (%) DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO

	MICRO (1-20)	PEQUEÑA (21-100)	MEDIANA (101-250)	GRANDE (Más de 250)	TOTAL
INDUSTRIA 1/					
Número de Unidades	92.97	4.94	1.22	0.87	100.00
Empleados	23.02	17.63	15.24	44.11	100.00
Valor Agreg. Censal Bruto	9.19	10.39	11.29	69.14	100.00
MANUFACTURAS					
Número de Unidades	93.09	4.84	1.21	0.86	100.00
Empleados	23.32	17.64	15.36	43.67	100.00
Valor Agreg. Censal Bruto	11.30	12.65	13.93	62.12	100.00
COMERCIO					
Número de Unidades	98.93	0.92	0.12	0.03	100.00
Empleados	74.72	13.44	7.03	4.80	100.00
Valor Agreg. Censal Bruto	53.67	25.10	11.94	9.30	100.00
SERVICIOS 2/					
Número de Unidades	97.97	1.72	0.22	0.09	100.00
Empleados	61.07	17.81	8.29	12.82	100.00
Valor Agreg. Censal Bruto	49.49	22.58	9.62	18.32	100.00
TOTAL					
Número de Unidades	97.89	1.67	0.29	0.15	100.00
Empleados	52.17	16.25	10.34	21.24	100.00
Valor Agreg. Censal Bruto	28.50	16.55	11.12	43.83	100.00

FUENTE: Estimaciones propias en base a información del INEGI. *Censos Económicos 1994. (Datos 1993).*

1/ Incluye sólo Minería y Manufacturas.

2/ No incluye Servicios Financieros.

valor agregado generado.

Sector comercio:

En este sector prácticamente todos los establecimientos se ubican en micro (99%) y pequeñas (0.9%) empresas, considerando el criterio generalizado de 1-20 y 21-100 empleados respectivamente. Sólo el 0.12% son medianos y el 0.03% grandes.

En cuanto al personal, el 88% se ocupa en la micro y pequeña empresa, un 7% en empresas medianas y sólo un 5% en la gran empresa.

Respecto a valores agregados generados, las participaciones cambian significativamente.

La micro empresa participa con el 54% en la generación de valor, donde se ubican el 99% de los establecimientos; mientras que las pequeñas y

medianas empresas, que participan con el 0.9% y 0.12% de los establecimientos, generan el 25% y 12% de los ingresos agregados respectivamente.

Sector servicios:

El sector servicios presenta una participación intermedia entre las tendencias mostradas en los sectores industrial y comercio.

Prácticamente la totalidad de los establecimientos son micros y pequeños (99.69%), ocupan el 79% del personal de este sector, y generan el 72% del valor agregado total del sector.

La mediana y gran empresa, con tan sólo el 0.31% de los establecimientos, absorben el 21% de los empleados y generan el 28% del valor agregado.

CUADRO 4: EMPRESA SEGÚN TAMAÑO Y PARTICIPACIONES (%) DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

	MICRO (1-20)	PEQUEÑA (21-100)	MEDIANA (101-250)	GRANDE (Más de 250)	TOTAL
INDUSTRIA 1/					
Número de Unidades	11.6	36.2	52.1	70.5	12.3
Empleados	15.8	38.8	52.6	74.2	35.7
Valor Agreg. Censal Bruto	17.6	34.3	55.5	86.3	54.7
MANUFACTURAS					
Número de Unidades	11.5	35.1	51.1	68.9	12.1
Empleados	15.5	37.7	51.6	71.4	34.7
Valor Agreg. Censal Bruto	17.2	33.2	54.4	61.5	43.4
COMERCIO					
Número de Unidades	55.9	30.4	23.2	11.1	55.3
Empleados	49.2	28.4	23.4	7.8	34.4
Valor Agreg. Censal Bruto	47.6	38.3	27.1	5.4	25.3
SERVICIOS 2/					
Número de Unidades	32.4	33.3	24.6	18.4	32.4
Empleados	35.0	32.8	24.0	18.1	29.9
Valor Agreg. Censal Bruto	34.8	27.3	17.3	8.4	20.0
TOTAL					
Número de Unidades	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Empleados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Valor Agreg. Censal Bruto	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Estimaciones propias en base a información del INEGI. *Censos Económicos 1994. (Datos 1993).*

1/ Incluye sólo Minería y Manufacturas.

2/ No incluye Servicios Financieros.

La participación de cada tamaño de empresa en los diferentes sectores de actividad económica

Micro empresa:

La mayor participación de la micro empresa está en los sectores comercial y de servicios.

El 56% de los establecimientos de micro empresa se localiza en el sector comercial, ocupan el 49% de los empleados en esta categoría de empresa, y generan el 48% del valor agregado total de la micro empresa. (Ver cuadro 4).

En el sector Servicios participan el 32% de los micro establecimientos, empleando al 35%, y generando el 35% de los ingresos agregados.

En su conjunto, en los sectores comercial y de servicios se localizan el 88% de las unidades de micro empresa, ocupan al 84% de los micro empleados y generan el 82% del valor agregado.

Pequeña empresa

La pequeña empresa mantiene una participación prácticamente paritaria en cada uno de los tres sectores: industrial, comercial y de servicios (que fluctúa entre 27% y 38%), según las variables analizadas, donde la mayor fluctuación se da en el valor agregado.

Mediana y grande empresa

La empresa mediana y grande tienen su mayor participación en el sector industrial, en cuanto a número de establecimientos, empleados y valor agregado generado, fluctuando entre 52-55% las participaciones en la mediana empresa y entre 71-86% en la empresa grande.

En la mediana empresa, después de la industria, se mantiene una importancia similar de 23-24% en los sectores comercial y de servicio, en cuanto a número de establecimientos y personal empleado; mientras que en valor agregado se da

una relativa fluctuación entre 27% y 17% en los sectores comercial y de servicios respectivamente.

En la empresa grande, su participación más baja se da en el sector comercial, fluctuando ésta entre un 5% en el valor agregado generado, hasta un 11% en unidades económicas.

Tendencias de crecimiento según tamaño de empresa en el sector industrial

En base a los datos censales de las últimas dos décadas, se pueden analizar las tendencias de crecimiento de la micro, pequeña, mediana y gran empresa industrial, considerando su número de unidades, personal empleado y valor agregado bruto. (Ver cuadro 5).

Número de unidades

Durante la década de los 70's prácticamente se mantienen el número de micro establecimientos (crecen al 0.7% promedio anual), mientras que el número de establecimientos en la mediana y grande empresa crecieron al 3.3% y 5.5% promedio anual respectivamente; dándose el mayor crecimiento de establecimientos entre 1975 y 1980, con 6% y 9% promedio anual respectivamente.

Durante esos años fue cuando se crearon las empresas *holdings* de los principales grupos industriales en México.

En la segunda mitad de la década de los 80's se empiezan a generar más establecimientos de micro y pequeña empresas, y disminuye la tendencia en el crecimiento promedio anual de medianas y grandes empresas.

Para inicios de los 90's (1988-93) los micro establecimientos se incrementan a tasas de 12.8% promedio anual, la mediana empresa prácticamente mantiene el número de establecimientos (crecen al 0.9% promedio anual), mientras que en los establecimientos de empresas grandes se reduce en 0.8% promedio

anual; al desintegrarse las empresas *holdings* de los grandes grupos industriales, cuando ya no se obtenían de ellas los beneficios fiscales de años anteriores.

Personal empleado

El personal empleado sigue una tendencia similar a la de número de establecimientos en cuanto a tasas de crecimiento, mas no de magnitud.

En el período 1970-75, mientras disminuía el personal ocupado en la micro empresa (-1%),

éste era más que absorbido por la gran industria (creciendo al 4% promedio anual).

A partir de 1975 la micro empresa crece en la ocupación de personal a una tasa de 3.7% promedio anual (hasta 1993).

La mediana empresa desacelera su absorción de personal ocupado de tasas del 6% anual en 1975-80 a tasas del 0.7% en 1988-93; mientras que las grandes empresas industriales cae la ocupación de tasas del 12% a -4% anual en los mismos períodos considerados.

CUADRO 5: TENDENCIAS DE CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS, EMPLEADOS Y VALOR AGREGADO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA EN EL SECTOR INDUSTRIAL (% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL)

	MICRO Y PEQUEÑA (1-100)	MEDIANA (101-250)	GRANDE (Más de 250)	TOTAL
NUMERO DE UNIDADES				
1970-75	- 0.3	0.9	2.5	- 0.2
1975-80	1.7	5.8	8.7	1.9
1980-85	0.0	4.1	3.0	0.2
1985-88	2.9	1.1	2.6	2.8
1988-93 1/	12.8	0.9	- 0.8	12.5
1970-93 1/	3.4	2.6	3.2	3.4
PERSONAL EMPLEADO				
1970-75	- 0.7	0.4	4.1	1.6
1975-80	4.9	6.1	12.3	8.9
1980-85	2.4	4.1	3.3	3.1
1985-88	2.0	1.0	- 1.2	0.1
1988-93 1/	4.7	0.7	- 4.2	- 0.3
1970-93 1/	2.7	2.6	3.1	2.9
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO 2/				
1970-75	1.1	3.2	8.5	6.1
1975-80	4.7	2.1	11.1	8.9
1980-85	5.1	- 1.1	4.2	3.9
1985-88	- 8.9	3.9	- 4.0	- 4.0
1988-93 1/	8.3	2.1	- 2.1	0.0
1970-93 1/	2.9	1.8	4.0	3.5

Fuente: Estimaciones propias en base a información del INEGI. *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos. Sector Industrial. Ed. 1998.*

1/ 1993 incluye sólo Minería y Manufactura.

2/ En base a pesos constantes de 1993.

Resulta poco aventurado el considerar que ante la disminución de empresas grandes en los últimos cinco años analizados (1988-93), y ajustes de personal en estas empresas, ante situaciones económicas adversas en México, los empleados cesados en la gran empresa (muchos profesionistas y/o ejecutivos) pasan a establecer micro negocios, tanto de tipo industrial, como comercial y de servicios; creándose nuevos establecimientos y absorbiendo gran parte de la fuerza laboral.

Otra parte de la fuerza laboral se va al mercado informal.

Valor de Producto Agregado

No obstante que el crecimiento real del valor agregado fue mayor en las grandes empresas (4% promedio anual de 1970 a 1993) que en las micro y pequeñas empresas (2.9% promedio anual de 1970-93), analizándolos por épocas resultan unas divergencias interesantes.

Mientras en la segunda mitad de la década de los 70's la gran industria crecía su valor de producto agregado a tasas arriba del 11% promedio anual, la mediana, micro y pequeña industria no pasaba de tasas del 4.7% promedio anual.

Sin embargo, ya en los últimos cinco años de análisis (1988-93) el valor agregado de la micro y pequeña industria creció a tasas reales del 8.3% promedio anual, mientras que en la gran industria cae su valor agregado real en 2.1% promedio anual.

Productividad

Considerando las variables de valor agregado real generado en las empresas y el personal empleado en estas mismas, se puede obtener un indicador de productividad, que aunque burdo por representar tan sólo el ingreso agregado medio por empleado, nos permite hacer un análisis comparativo entre tamaños de empresas.

En términos generales, el valor agregado medio

real generado por un trabajador en la micro y pequeña empresa representa una tercera parte del generado en la empresa grande; entendiéndose que en esta última el personal ocupado cuenta con mejor tecnología y más capital como factor de la producción complementario; además de que por la misma tecnología más avanzada se requiere mano de obra más calificada.

Así mismo, en la mediana empresa la productividad por persona empleada es aproximadamente la mitad a la existente en la empresa grande. (Ver cuadro 6).

Algo muy significativo es que la productividad cae en general de 1975 a 1980, sin importar el tamaño de la empresa.

De 1980 a 1985 la micro y pequeñas empresas se recuperan relativamente (a tasas del 2.6% promedio anual); mientras la mediana cae significativamente (-5%) y la empresa grande apenas crece (al 0.9% promedio anual).

De 1985 a 1988 mientras empieza a recuperarse la productividad en la mediana empresa (creciendo en 2.8% promedio anual), la grande, micro y pequeña empresa muestran caídas en su productividad, siendo muy significativa en las dos últimas.

La crisis inflacionaria que se vivió en México durante 1986 y 1987 afectó muy negativamente a la micro y pequeña empresa, al decrecer el valor agregado real en 10.7% promedio anual.

Sin embargo, ya para el último quinquenio analizado (1988-93), mientras se incrementaban los establecimientos en 12.8% y el personal empleado se incrementaba a una tasa de 4.7% (absorbiendo la fuerza laboral de las empresas grandes), la productividad en la micro y pequeña empresa ya se recupera a tasas del 3.5% promedio anual, por arriba de las tasas de la mediana y gran empresa (1.4% y 2.2% promedio anual respectivamente).

Conclusiones

La importancia de la micro y pequeña empresa resalta en cualquiera de las variables analizadas (establecimientos, empleados e ingreso generado) en la totalidad de las actividades económicas (industrial, comercial y de servicios).

Éstas representan el 99.5% de total de los establecimientos, el 68.4% de los empleados y el 45% del valor agregado generado, de acuerdo a los Censos Económicos de 1994.

Esta importancia relativa se mantiene en el sector comercial y de servicios en lo individual; mientras que en el sector industrial manufacturero es la empresa grande la de mayor participación, en cuanto a personal ocupado e ingreso agregado generado.

No obstante que la empresa grande resalta sobre

las micros y pequeñas en empleados y valor agregado en la industria manufacturera, en realidad este sector de actividad económica sólo representa el 25% del total de personal ocupado en la economía y el 21% del valor agregado bruto, de acuerdo a los Censos Económicos de 1999.

Por lo tanto son los sectores comercial y de servicios los que en suma representan el 71% y 65% de total de empleados y valor agregado generado en la economía respectivamente.

Y es en estos dos últimos sectores donde la micro y pequeña empresa son las que más aportan.

Si bien en las tendencias de crecimiento de 1970 a 1993 la micro y pequeña empresa está entre un primer y segundo término (según la variable a considerar), alternando con la empresa grande;

**CUADRO 6: VALOR AGREGADO BRUTO PROMEDIO POR EMPLEADO
SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA EN EL SECTOR INDUSTRIAL**

	MICRO Y PEQUEÑA (1-100)	MEDIANA (101-250)	GRANDE (Más de 250)	TOTAL
PRODUCTIVIDAD MEDIA POR EMPLEADO 2/				
1970	32,504	61,156	88,512	60,631
1975	35,489	69,958	108,587	75,373
1980	35,078	57,706	102,547	75,541
1985	39,913	44,561	107,331	78,229
1988	28,412	48,441	98,376	68,898
1993 1/	33,676	51,810	109,629	69,941
TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LA PRODUCTIVIDAD (%) 2/				
1970-75	1.8	2.7	4.2	4.4
1975-80	- 0.2	- 3.8	- 1.1	0.0
1980-85	2.6	- 5.0	0.9	0.7
1985-88	- 10.7	2.8	- 2.9	- 4.1
1988-93 1/	3.5	1.4	2.2	0.3
1970-93 1/	0.2	- 0.7	0.9	0.6

Fuente: Estimaciones propias en base a información del INEGI. *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos. Sector Industrial. Ed. 1998.*

1/ 1993 incluye sólo Minería y Manufactura.

2/ En base a pesos constantes de 1993.

en los últimos cinco años de análisis (1988-93) el crecimiento de la micro y pequeña empresa es mayor en cualquiera de las variables analizadas.

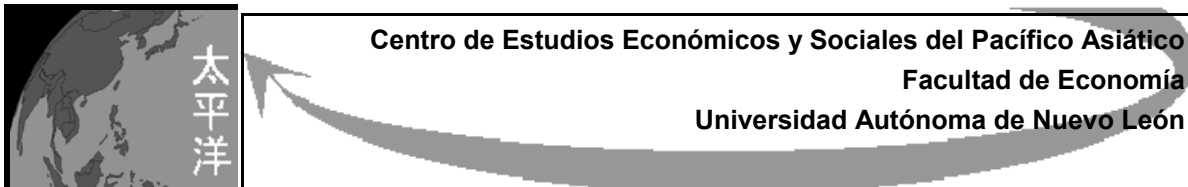
También, de este análisis comparativo de crecimientos por tamaño de empresa se puede concluir que la reducción de personal y menor crecimiento del valor agregado de la empresa grande ha sido absorbido y compensado por la micro y pequeña empresa.

En cuanto al último punto analizado, la productividad (valor agregado real por persona empleada), es menor en la micro y pequeña empresa que en la mediana y grande, pensando en que esto es debido a sus deficiencias en capital, tecnología y mano de obra calificada.

Por otra parte, de acuerdo a las fluctuaciones de la economía mexicana, la micro, pequeña y

mediana empresa presentan comportamientos de variaciones porcentuales más volátiles; es decir, que se afectan o reaccionan más rápidamente que la empresa grande.

Finalmente, la actuación de la micro y pequeña empresa respecto a la mediana y grande no es sólo de estadísticas de participación y tasas de crecimiento, sino debe ser también analizada en cuanto a su operación, de acuerdo con su capacidad administrativa, de producción, ventas y calidad de sus recursos humanos; sin embargo, eso puede ser razón de estudios posteriores.



SUSCRÍBASE AL

BOLETÍN DEL CEESPA

Emisión quincenal con un resumen de noticias sobre los fenómenos políticos que afectan al desarrollo y la integración económica del Pacífico Asiático. Contiene además un panorama de los negocios en la región y algunos indicadores estadísticos básicos.

Se distribuye vía Internet y el precio de suscripción anual es de \$400 pesos.

Para mayores informes, puede comunicarse al correo electrónico: rkawabat@ccr.dsi.uanl.mx

o consulte la página electrónica: www.uanl.mx/UANL/Esuelas/Facultades/fe/ceespa/index.html

Gratis en la suscripción de este Boletín obtendrá las "Lecturas del CEESPA". Estudios breves sobre temas específicos con enfoques económicos. Los análisis cubren un espectro variado sin metodologías uniformes.

Centro de Estudios Económicos y Sociales del Pacífico Asiático, U.A.N.L., Loma Redonda 1515-A Pte., Col Loma Larga, A.P. 288, C.P.64710, Monterrey, N.L., Méx., Tel: (8) 329-41 50 Fax: (8) 345-50-18

