

Editorial

*Elección de carrera,
Facultad de Economía, UANL*

Ernesto Bolaños Lozano
página 1

¿Qué puede hacer un economista?

Gilberto Ramírez Garza
página 6

*Los Nobel de Economía.
Evolución del Pensamiento Económico*

Eliézer Tijerina
página 10

*Investigación y desarrollo, innovación y
nuevas formas de comercialización ante la
apertura comercial: el caso del sector
mueblero de Jalisco (continuación)*

Graciela López Méndez
Socorro Araceli Montes Reyes

página 14

*Índice de precios al consumidor
correspondiente a noviembre de 2001*

página 24

Entorno Económico



*Ernesto Bolaños Lozano**

Profesor
Facultad de Economía, UANL

Una de las decisiones más importantes que enfrenta un estudiante en su carrera educativa es la elección de la carrera universitaria. Desde edad temprana el estudiante empieza a reflexionar sobre sus inclinaciones, intereses y aptitudes; se pregunta cual es la vocación donde encontrará su realización plena.

En este artículo se presentan los primeros resultados de una investigación que tiene el propósito de investigar los factores de elección de carrera, el desempeño académico y las causas de deserción y abandono de los estudiante de la Facultad de Economía, mediante el seguimiento de la trayectoria educativa de la generación 2001-2005.

Se indaga sobre los factores más relevantes que influyen en la elección de carrera de los alumnos de nuevo ingreso a la Facultad de Economía de la UANL. Se trata de conocer si en la decisión se aplicó un criterio de racionalidad que permitió tomar una decisión debidamente informada.

La información que se presenta se basa en la encuesta a los 84 alumnos de nuevo ingreso que asistieron a la primera clase que se les impartió en el semestre agosto-diciembre de 2001.

Se les aplicó un cuestionario estructurado para conocer su comportamiento y opinión respecto a los factores que más influyeron en su decisión de elección de carrera.

Los 84 alumnos fueron seleccionados para ingresar a la Facultad de Economía mediante el examen de selección “College Board”, que se aplicó a 134 de los 142 aspirantes, de los cuales fueron seleccionados 105 aspirantes con base en el puntaje obtenido.

De este número finalmente se inscribieron 91 alumnos.

Características socioeconómicas de los estudiantes

La Facultad de Economía desde su reorganización académica en 1958 estableció “alumnos debidamente seleccionados, que se dedicasen de tiempo completo y con responsabilidad a sus estudios”, lo cual ha mantenido a través del tiempo, como se ha podido constatar en esta investigación.

Examinemos algunas de las características principales.

El 57 % de los alumnos entrevistados son de sexo masculino y el 43 % restante femenino. Su edad promedio es de 17 años, concentrándose el 88% en el rango 16-18 años. El 63% declaró que nació en el Estado de Nuevo

* El autor es egresado de la Facultad de Economía, UANL en 1963. Ha sido director de la misma de 1967-1971 y de 1989-1992. Realizó estudios de postgrado en la Universidad de Pennsylvania en 1965. Además, posee una maestría en Enseñanza Superior por la UANL y es miembros de los CIEES.

León, el 18% en los estados vecinos de Coahuila y Tamaulipas y el 19% restante en otras entidades.

El 76% de los alumnos provienen de preparatorias públicas y el 23% de privadas. Solamente tres alumnos (3.5%) declararon que desempeñaban un trabajo remunerado.

En relación con la ocupación de sus padres, la mayor parte de ellos, el 20%, se concentró en profesionistas, empleados el 12%, comerciantes 12%, maestros 9.5%, negocio propio 9.5%, técnico 6%, obrero 2.4%.

Esta composición contrasta con la observada en el año de 1978, en que se encontró, para un grupo equivalente al presente, que 30.5% de los padres tenían como ocupación comerciante, el 18.6% obrero, el 13.5% agricultor, y solamente el 8.5% señaló que su padre era profesionista.

En relación con el nivel educativo de los padres, el 4.8% apenas realizó estudios de primaria, el 9.5% de secundaria, el 9.5% de preparatoria, el 10.7% estudios técnicos, el 51.2% profesionales, el 9.5% de maestría y el 1.2% de doctorado.

Esta situación contrasta con la de 1978, en que el 53% de los alumnos declaró que sus padres apenas realizaron estudios de primaria y solamente el 8.3% estudios profesionales.

Para obtener el dato del ingreso familiar mensual, se pidió a los alumnos que marcaran el ingreso correspondiente a su familia entre 8 niveles. El 43% se concentró en los tres primeros niveles con límite superior de \$10,000 mensuales, el 30% entre \$7,501 y \$15,000 y el 23% restante en ingresos superiores a los \$15,000 mensuales.

De esta manera podemos decir que los alumnos que ingresan a la facultad pertenecen a la clase de ingresos de nivel medio, siendo relativamente pocos los que tiene ingresos inferiores a los \$5,000 mensuales (15.5%).

En lo que se refiere a la ocupación de los padres de los estudiantes, se observa una franca mejoría a través del tiempo, con porcentajes mayores de padres profesionistas, comerciantes y empleados.

Este cambio refleja la existencia de una movilidad social ascendente y que los estudiantes han superado el nivel educativo promedio de sus padres.

Al considerar la edad de los alumnos de nuevo ingreso, la ocupación y el nivel educativo de sus padres, su declaración de que no laboran, así como la selección que se realiza mediante la aplicación de un examen, podemos concluir que los alumnos que ingresan a la Facultad cumplen con el perfil deseado.

Información sobre la carrera

En la elección de la carrera influye la información que recibe el estudiante antes de ingresar a la Facultad. Esta información la recibe de su familia, sus amigos, de sus maestros, de los orientadores vocacionales, etc.

En este apartado se trata de conocer cual es la información con la cual contó el estudiante para tomar la decisión.

En relación con la pregunta : *¿la información sobre la carrera de Economía y las que se imparten dentro y fuera de la universidad le fue proporcionada de manera suficiente, poco suficiente o insuficiente?*

Las respuestas obtenidas fueron : el 67% dijo que de manera suficiente, el 24% poco suficiente y el 8% de manera insuficiente.

A los alumnos encuestados se les preguntó : *¿ como se enteraron de la carrera?*

El 22.6% dijo que en la escuela (en la prepa), el 11.9% por parientes, el 11.9% por orientadores vocacionales, el 10.7% por sus padres y el 9.5% por amigos.

En el caso de la orientación vocacional se les

preguntó: *¿Durante la secundaria y la preparatoria recibiste orientación vocacional?* El 94% contestó afirmativamente.

De manera particular se les preguntó *¿En qué consistió la orientación vocacional que recibiste en la secundaria?*

El 15.5% señaló que se aplicaron pruebas y “tests”, el 14.3% dijo que se les informó sobre que estudiar, el 6% recibió pláticas sobre carreras específicas y el 29.8% mencionó que se abordaron temas muy diversos, tales como métodos de estudio, problemas de la adolescencia, drogadicción, educación sexual, etc.

A los alumnos también se les preguntó: *¿En qué consistió la orientación vocacional en la preparatoria?*

El 46% contestó que se les dio pláticas sobre las carreras, información sobre su campo y como seleccionar entre ellas, al 19 % se les aplicó pruebas y “tests”. El resto incluye combinación de las anteriores y visitas a las escuelas y pláticas de ex alumnos.

Además de la información que recibieron de la secundaria y de la preparatoria, la Facultad de Economía llevó a cabo un programa de información mediante visitas a preparatorias y pláticas a los alumnos y sus padres en las instalaciones de la propia Facultad, orientadas principalmente a darles a conocer el campo del economista y el rigor académico que caracteriza a esta dependencia universitaria.

En suma, el aspirante a ingresar a la Facultad de Economía recibió información suficiente en apoyo a su decisión de elección de carrera.

Factores de elección de carrera

Con el propósito de conocer cuales fueron los factores que influyeron en la elección de carrera se preguntó a los alumnos de manera abierta: *Enumera todos los factores (o razones) que tomaste en cuenta para decidirte a estudiar la carrera de Economía.*

En primer término, el 27.4% contestó “por que me gusta la carrera”; en segundo lugar, el 14.3%, mencionó que por el programa de materias; el 10.7% por la “conciencia de los problemas”; el 8.3% por el campo de trabajo; otro 8.3% por las posibilidades futuras en donde incluyeron las percepciones económicas; el 6% dijo que por el prestigio que tiene la carrera; solamente el 4.8% dijo por vocación.

Además se pidió a los alumnos: *Indica el resultado que esperas de esta carrera, marcando en orden de prioridad entre: Obtener mayores ingresos, Contribuir al desarrollo de la ciencia, Enriquecer el compromiso social y Lograr la realización personal.*

La distribución de las respuestas de quienes señalaron en primer lugar fueron: El 60% se concentró en lograr la realización personal, el 17 % enriquecer el compromiso social, el 15% obtener mayores ingreso y el 2% contribuir al desarrollo de la ciencia.

La distribución del segundo lugar fue: obtener mayores ingresos en primer término con el 35%, enriquecer el compromiso social el 31%, lograr realización personal el 19% y contribución al desarrollo de la ciencia el 6%.

Las respuestas anteriores denotan que la elección se basó principalmente en el conocimiento de la carrera, al decir: porque me gusta, por el programa de materias, la conciencia de los problemas y el campo de trabajo.

Es de destacarse que entre las expectativas que tiene el alumno se encuentra la realización personal, no en términos de obtener mayores ingresos, lo cual no fue expresado de manera explícita por ningún alumno.

Conclusiones

Los alumnos que ingresaron a la Facultad cumplen con el requisito del perfil de ingreso establecido en el proyecto educativo, respecto a que deben dedicar tiempo completo a sus estudios.

La gran mayoría de los alumnos son relativamente jóvenes, sostenidos por sus padres con lo cual se asegura que puedan dedicarse íntegramente a una carrera de elevado rigor académico.

Los estudiantes de la Facultad de Economía, atendiendo su nivel de ingresos, se ubican en la clase media, se trata de alumnos que pueden ser sostenidos económicamente por sus familias. Se observó además la existencia de movilidad social ascendente, la gran mayoría ha superado el nivel educativo de sus padres.

Respecto a la información con la que cuenta el alumno para tomar su decisión, se encontró que en su opinión, la consideran suficiente, la cual empiezan a recibir de manera general desde la secundaria, continúa en la preparatoria y concluye

con la información más específica sobre el campo de la Economía que le proporciona la Facultad. Los alumnos plantearon que su decisión está basada en el conocimiento de la carrera, lo cual expresan en términos de que es la que más les gusta, por las materias que se imparten, por la conciencia en los problemas y por el campo de trabajo. Al examinar los factores de decisión de carrera no se encontró el factor económico entre los determinantes.

Finalmente, con base en lo anterior, podemos decir que considerando los factores que interviene en este proceso, es deseable mejorar los sistemas de información y de orientación educativa para facilitar una toma racional en la decisión de elección de carrera.

The image shows the cover of the journal 'Entorno Económico'. The cover is primarily blue with white text. At the top left, it says 'Septiembre / Octubre de' and 'Vol. XXXIX Número 234'. Below that, the word 'Editorial' is centered. The main title 'Entorno Económico' is written in a large, white, serif font in the center. To the left of the title, there are several article titles and authors with their respective page numbers. At the bottom left, it says 'Centro de Investigaciones Económicas'.

Septiembre / Octubre de Vol. XXXIX
Número 234

Editorial

Amarga Competencia

Ernesto Sepúlveda Villarreal
página 1

Flujos de capital privado y calificaciones soberanas a mercados emergentes

Enrique González González
página 7

El mercado del agua industrial

Luis Antelmo Saucedá López
página 14

Investigación y desarrollo, innovación y nuevas formas de comercialización ante la apertura comercial: el caso de sector mueblero de Jalisco

Graciela López Méndez
Socorro Araceli Montes Reyes
página 17

Centro de Investigaciones Económicas

¿Le interesa colaborar en Entorno Económico?

Póngase en contacto con nosotros

entorno@ccr.dsi.uanl.mx

cgamez@ccr.dsi.uanl.mx

iguzman@ccr.dsi.uanl.mx

Próximamente Entorno Económico estará disponible en la página web de la Facultad de Economía

www.uanl.mx/facs/fe

Esté pendiente....