

Participación de alumnos de FIME en certamen de simulación de negocios

Ricardo Garza Castaño*

ANTECEDENTES

En el mes de noviembre de 1998 se recibió en la oficina del programa emprendedor, UANL, una convocatoria para participar en un certamen nacional de simulación de negocios denominado MESE-MÉXICO'99, organizado por Desarrollo Empresarial Mexicano (DESEM) como parte de la estrategia para seleccionar a los representantes de México en el certamen Hewlett Packard Global Bussines Challenge. Esto representaba una buena oportunidad de participar en un concurso nacional para poder observar la capacidad de los alumnos del Programa Emprendedor de la UANL, y al mismo tiempo un reto para los jóvenes en su habilidad para tomar decisiones.

MESE

El certamen MESE (Management & Economic Simulation Exercise) es un juego por computadora desarrollado por Harvard Associates para Junior Achievement y organizado por Hewlett Packard Global Bussines Challenge. El certamen MESE es una competencia donde los jóvenes ponen a prueba sus habilidades en la toma de decisiones, el análisis de información y administración financiera, tomando diferentes decisiones sobre el desempeño de una empresa virtual en la que fungen como sus directores; el objetivo es introducir y ejercitar a jóvenes universitarios en la toma de decisiones y el funcionamiento de un mercado competitivo y el mundo de las finanzas.

En el simulador de negocios se trata de tomar varias decisiones de una empresa virtual, en este certamen se manejó la Ecopen, ésta es una pluma con un chip integrado que graba todo lo que se escribe y al final se puede pasarlo a la

computadora, (lógicamente es ficticio), el verdadero propósito de simular ser el dueño de esta empresa es de manejar la misma con la mayor eficiencia posible, en las cuales se toman decisiones como los son: el precio, la producción de la empresa, la cantidad de mercadotecnia, el capital que se va a invertir y la investigación y desarrollo que se desea para el producto.

PARTICIPACION DE LA UANL

La participación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Químicas, Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Mecánica y Eléctrica y Preparatoria Técnica "Alvaro Obregón" resultó ser bastante buena y lograron obtener el primer lugar de cuatro de los cinco grupos que se formaron en el certamen nacional, inclusive los cuatro segundos lugares de los grupos antes mencionados obteniendo el derecho de representar a nuestro país en el prestigiado certamen internacional HPGBC organizado por Junior Achievement y Hewlett Packard el cual dio inicio el día 9 de febrero de 1999, y se realiza con la participación de 800 equipos de 67 países que compiten vía Internet en tres rondas eliminatorias y una gran final a realizarse en esta ocasión en Bruselas, Bélgica, para los mejores ocho equipos del mundo.



El antecedente de equipos representativos de nuestro país en este certamen era que los equipos

* Coordinador del Programa Emprendedor de la UANL

habían sido eliminados en la primera ronda eliminatoria en todas sus participaciones, el reto entonces para los alumnos de la UANL que participaron en dicho certamen era el de avanzar a las rondas finales compitiendo con países como Canadá, Estados Unidos, Japón, Lituania y Singapur, de los cuales los equipos de Estados Unidos, Japón y Lituania normalmente en certámenes anteriores habían llegado a la gran final y por consecuencia tenían una experiencia mucho mayor en este concurso.

Los cuatro equipos de la UANL que lograron avanzar al certamen HPGBC fueron el equipo Integración y el equipo Super flow de la Facultad de Ciencias Químicas, el equipo Comuni de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el equipo UANL_AFI, una alianza de estudiantes de la Preparatoria Técnica "Alvaro Obregón" y la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, estos equipos participaron en los grupos 43, 59, 60 y 61 del certamen HPGBC y el reto consistía en obtener uno de los dos primeros lugares de su grupo para avanzar a la siguiente ronda y convertirse en uno de los 224 mejores equipos de la competencia, lo cual fue logrado por el equipo UANL_AFI.

En la segunda ronda los 224 equipos seleccionados conformaron 32 grupos de competencia con un nuevo producto llamado Concert master el cual también es un producto imaginario que consiste en una especie de receptor de conciertos de música rock en alta fidelidad capaz de recibir la señal de cualquier concierto que se realiza en cualquier parte del mundo, al equipo UANL_AFI por sorteo quedó en el grupo integrado por el campeón del certamen de 1998 el equipo Cema de Argentina y por el equipo Beholder de Bielorrusia, los cuales logran avanzar a la tercera ronda con lo

cual el equipo UANL_AFI termina su participación en este certamen.

La experiencia adquirida por José A. Treto, Roberto Nuñez G., Juan M. Armendariz, Gustavo D. Lugo, Roberto C. Rincón, Felipe Herrera R. Y Luis Orel Cantú en su primera participación ha sido grande y muy valiosa para poder desarrollar en un mayor número de alumnos un semillero de equipos competitivos a nivel nacional e internacional en este tipo de certámenes.

Actualmente los jóvenes que participaron en estos certámenes han colaborado con la oficina del Programa Emprendedor para organizar certámenes internos en la Preparatoria No. 2, 8, 16, 20, 22 y 23 y en las Facultades de Odontología e Ingeniería Mecánica y Eléctrica, como preparación para un certamen de la UANL a realizarse dentro del Foro de Emprendedores Universitarios los días del 24 al 27 de junio.



